

BAB II

EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2014

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Tahun 2014, dan Capaian Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Tahun 2014.

Pembangunan kepariwisataan dan Kebudayaan di Jawa Barat diarahkan kepada pengembangan Kepariwisata yang di dukung oleh pengembangan Budaya local yang mampu meningkatkan aktivitas pertumbuhan ekonomi, sehingga tercipta kesempatan usaha dan berusaha dengan meningkatnya lapangan pekerjaan bagi masyarakat, dengan demikian perkembangan pertumbuhan ekonomi pada sektor Kepariwisata secara makro berpengaruh kepada meningkatnya pertumbuhan ekonomi Jawa Barat. Dengan demikian pembangunan Kepariwisata dan Kebudayaan menuntut peran fasilitasi Pemerintah selaku pemangku amanah penyelenggaraan urusan desentralisasi bidang kepariwisataan dan kebudayaan, harus didukung oleh peran serta masyarakat dan dunia usaha.

Jawa Barat secara bertahap terus melakukan upaya-upaya untuk menggali dan memanfaatkan potensi pariwisata yang berbasis budaya, baik potensi obyek dan daya tarik alam, seperti pegunungan, panorama yang indah, sungai, danau, laut, pantai dan lainnya ataupun potensi wisata seni budaya berupa aneka ragam kesenian, adat istiadat, peninggalan sejarah dan lain-lain, termasuk upaya untuk menggali dan menumbuh kembangkan kegiatan wisata minat khusus seperti wisata IPTEK, wisata Olahraga, dan yang tidak kalah pentingnya yang berkaitan dengan pengembangan multi destinasi yaitu secara bertahap mengembangkan Geopark.

Sesuai dengan program-program yang telah ditetapkan dalam Rencana Kinerja Tahunan (RKT) tahun 2014 yang mencakup sasaran dan indikator sasaran yang dicapai pada tahun 2014, adalah sebagai berikut :

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	TARGET TAHUN 2014	REALISASI TAHUN 2014	%
1.	Meningkatnya daya tarik wisata	Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Jawa Barat	810.000 orang	1.962.639 Orang	242,30
		Jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke Jawa Barat	31.900.000 orang	47.992.088 Orang	150,45

2.	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap bahasa, sastra dan aksara daerah serta aspek Kesejarahan, Nilai-nilai Tradisi, permuseuman dan kepurbakalaan bagi pengembangan budaya daerah	Jumlah pembinaan pengelolaan bahasa, sastra dan aksara daerah	1 Kali	1 Kali	100
		Jumlah pengusulan HKI warisan budaya tak benda	1 Usulan	1 Usulan (Kendang)	100
		Jumlah pusat seni dan budaya yang terbangun	7 Kab/Kota	-	-
3.	Meningkatnya pengelolaan keragaman dan kekayaan budaya Jawa Barat	Jumlah pengelolaan keragaman dan kekayaan seni, budaya dan perfilman daerah	6 Kali	9 Kali	150
4.	Meningkatnya profesionalisme SDM bidang Kepariwisata dan Kebudayaan	Jumlah event pariwisata	2 Kali	6 Kali	300
		Peningkatan Sarana dan Prasarana ODTW Pariwisata	2 ODTW	2 ODTW	100
		Peningkatan kualitas dan kuantitas pelatihan dan pembinaan Sumber Daya Manusia seni, budaya Pariwisata	250 Orang	205 Orang	82,00

Rencana Kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat pada tahun 2014 meliputi sasaran strategik dan indikatornya yaitu sebagai berikut :

1. Program Pengembangan Nilai Budaya, dengan sasaran :
 - a. Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap bahasa, sastra dan aksara daerah dengan indikator kinerja :
Jumlah Pelestarian Bahasa, Sastra, dan Aksara Daerah melalui : Aktualisasi Bahasa dan Sastra Daerah meliputi 2 jenis lomba (Lomba menulis puisi bahasa Sunda dalam rangka peringatan hari bahasa Ibu Internasional dan sosialisasi aksara Sunda); Temu Sastra Mitra Praja Utama yang beranggotakan 10 provinsi sebanyak 8 Sastrawan.
 - b. Termanfaatkannya nilai-nilai tradisional, peninggalan kesejarahan, kepurbakalaan dan museum bagi pengembangan budaya daerah, dengan indikator kinerja :
 - Pelestarian Permuseuman dan Kepurbakalaan Jawa Barat melalui : Penilaian Pengajuan dan Penetapan Cagar Budaya Jawa Barat 1 kali; Pembinaan

- Pengelolaan Permuseuman Jawa Barat target 1 kali 66 peserta; Fasilitas Penanganan Situs Gunung Padang Kabupaten Cianjur 1 kali.
- Pelestarian Kesejarahan dan Nilai Tradisi Jawa Barat melalui : Pengusulan HKI Warisan Budaya Jawa Barat 1 naskah; Penyusunan Buku Upacara Adat di Jawa Barat 1 naskah; Napak Tilas Sejarah di Jawa Barat 1 kali; Monitoring Festival Keraton Nusantara 1 kali; Pencetakan Buku Kujang 1 kali.
- c. Meningkatnya pengelolaan dan pengakuan atas Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) di bidang budaya dengan indikator kinerja : Penyusunan usulan HAKI Seni Tradisi Jawa Barat 1 usulan (Kendang).
 - d. Meningkatnya apresiasi seni dan budaya daerah di kalangan pemerintah, masyarakat dan swasta, dengan indikator kinerja :
Peningkatan Apresiasi Seni Budaya Jawa Barat di Anjungan Jawa Barat – TMII melalui : Paket Acara Khusus 1 kali; Gelar Pesona Seni Budaya Jawa Barat 8 kali; Parade Tari Daerah Nusantara 1 kali; Parade Lagu Daerah Nusantara 1 kali; Wira Budaya 1 kali; Partisipasi pada Kegiatan HUT TMII 1 kali; Karnaval Prajurit Nusantara 1 kali; Pergelaran Seni Budaya Jawa Barat 15 kali; Kegiatan Pekan Desember 1 kali; Semarak Tahun Baru 1 kali.
2. Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya, dengan sasaran :
 - a. Meningkatkan pengelolaan kekayaan dan keragaman budaya Jawa Barat.
 - Pemanfaatan Sarana Publik bagi Pengembangan Seni Budaya Jawa Barat 1 kali; Penanganan Seni Tradisi Jawa Barat; Penanganan Seni Kontemporer dan Perfilman di Jawa Barat; Penanganan Sarana Kesenian di Jawa Barat; West Java Cultural Performing Art 1 kali; Workshop and Film Festival; Pasanggiri Seni Tari, Musik dan Teater 1 kali;
 - b. Meningkatnya pengelolaan dan pengakuan atas Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) di bidang seni;
 - c. Meningkatnya apresiasi budaya daerah di kalangan pemerintah, swasta dan masyarakat.
 3. Program Pengembangan Data/Informasi/Statistik Daerah, dengan sasaran :
 - a. Tersedianya data/informasi a-spasial dan spasial yang mutakhir dan akurat menuju satu data pembangunan Jawa Barat;
Pengolahan Data Pariwisata dan Kebudayaan; dan Pengembangan Data dan Informasi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat.
 4. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata, dengan sasaran :
 - a. Meningkatkan kualitas dan kualitas obyek wisata.
Pengembangan Produk Wisata Jawa Barat

5. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata, dengan sasaran :
 - a. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Jawa Barat.
 - b. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke Jawa Barat
6. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur, dengan sasaran :
 - a. Meningkatnya kualitas aparatur daerah;
 - b. Meningkatnya pelayanan administrasi kepegawaian;
7. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran, dengan sasaran :
 - a. Terpenuhinya kebutuhan dasar operasional unit kerja OPD dalam mendukung tugas pokok dan fungsinya;
 - b. Terwujudnya kualitas pelayanan antar lembaga dan kepada masyarakat;
8. Program Peningkatan Sarana Prasarana, dengan sasaran :
 - a. Meningkatnya sarana dan prasarana untuk mendukung pelayanan kepada masyarakat, antara lain melalui pengembangan kelengkapan Sarana dan Prasarana Website Disparbud Prov. Jabar.
 - b. Terlaksananya Kelengkapan Operasional Perencanaan dan Pengelolaan Program Pariwisata dan Kebudayaan.
9. Program Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur, dengan sasaran :
 - a. Terpeliharanya sarana dan prasarana operasional OPD;
 - b. Terwujudnya kenyamanan dan pelayanan kepada masyarakat.
10. Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan, dengan sasaran :
 - a. Tersedianya sistem pelaporan capaian kinerja pada unit kerja OPD;
 - b. Tersedianya dokumen operasional OPD yang mendukung capaian kinerja organisasi.
11. Program Perencanaan Pengendalian dan Pengawasan Pembangunan Daerah, dengan sasaran :
 - a. Meningkatnya kapasitas keahlian dalam penyusunan perencanaan, penataan, pemanfaatan, pengendalian sebagai media koordinasi antar pengelola dan menyusun grand design bersama.

2.1.1. Penyusunan Perencanaan Kegiatan Tahun Anggaran 2014

Prioritas dan sasaran pembangunan Jawa Barat tahun 2014 ditujukan untuk kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat. Pembangunan Tahun 2014, merupakan tahun kedua dari perencanaan jangka panjang 2013-2018 pada tahapan memantapkan pembangunan secara menyeluruh, sebagai persiapan untuk mencapai kemandirian masyarakat

Jawa Barat dalam segala bidang. Dengan Visi 2013-2018 adalah : "***Jawa Barat Maju dan Sejahtera untuk Semua***"

Dengan 5 (lima) misi sebagai berikut:

Misi Pertama, Membangun Masyarakat yang Berkualitas dan Berdaya saing. Misi ini untuk menciptakan sosok Jawa Barat pada Tahun 2018 yaitu Masyarakat Jawa Barat yang agamis, berakhlak mulia, sehat, cerdas, bermoral, berbudaya Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), memiliki spirit juara dan siap berkompetisi serta didukung dengan ketahanan keluarga yang kokoh. **Misi Kedua**, Membangun Perekonomian yang Kokoh dan Berkeadilan. Misi ini untuk menciptakan sosok Jawa Barat pada Tahun 2018, yaitu Perekonomian Jawa Barat yang semakin maju dan berdaya saing, bersinergi antar skala usaha, berbasis ekonomi pertanian dan non-pertanian yang mampu menarik investasi dalam dan luar negeri, menyerap banyak tenaga kerja, serta memberikan pemerataan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat. **Misi Ketiga**, Meningkatkan Kinerja Pemerintahan, Profesionalisme Aparatur, dan Perluasan Partisipasi Publik. Misi ini untuk menciptakan sosok Jawa Barat pada Tahun 2018 yaitu Pemerintahan Jawa Barat yang bermutu dan akuntabel, handal dan terpercaya dalam pelayanan yang ditopang oleh aparatur profesional, sistem yang modern berbasis IPTEK menuju tata kelola pemerintahan yang baik (*Good Governance*) dan pemerintahan yang bersih (*Clean Government*) serta menerapkan model manajemen pemerintahan hibrida yang mengkombinasikan manajemen berbasis kabupaten/kota dengan manajemen lintas kabupaten/kota. **Misi Keempat**, Mewujudkan Jawa Barat yang Nyaman dan Pembangunan Infrastruktur Strategis yang Berkelanjutan. Hal ini untuk menciptakan sosok Jawa Barat pada Tahun 2018 yaitu Pembangunan Jawa Barat yang selaras dengan kondisi daya dukung dan daya tampung lingkungan, memiliki infrastruktur dasar yang memadai, serta didukung oleh tersedianya infrastruktur yang mampu meningkatkan konektivitas antar wilayah dan pertumbuhan ekonomi. **Misi Kelima**, Meningkatkan Kehidupan Sosial, Seni dan Budaya, Peran Pemuda dan Olah Raga serta Pengembangan Pariwisata dalam Bingkai Kearifan Lokal. Hal ini untuk menciptakan sosok Jawa Barat pada Tahun 2018 yaitu kehidupan social kemasyarakatan yang kokoh dan berbudaya yang bercirikan tingginya pemanfaatan modal sosial dalam pembangunan, menurunnya jumlah Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial (PMKS), tingginya peran pemuda dalam pembangunan, meningkatnya prestasi olah raga tingkat nasional dan internasional, terpeliharanya seni dan warisan budaya dan meningkatkan industri pariwisata yang berdaya saing dalam bingkai kearifan lokal. Adapun pencapaian target pembangunan tahun 2014, yang difokuskan pada sinergi pembangunan antar berbagai tingkatan Pemerintahan yang didukung oleh stakeholder pembangunan.

Reposisi pembangunan masih dilaksanakan pada tahun ini dengan harapan mendudukan kembali peran Pemerintah Provinsi melalui upaya penyelesaian permasalahan strategis Provinsi yang sifatnya lintas Kabupaten/Kota sesuai dengan ketentuan standar pelayanan minimal (SPM) Provinsi, serta meningkatkan upaya pencapaian pelaksanaan pembangunan sehingga memberikan hasil yang berkualitas. Hasil pembangunan Jawa Barat yang berkualitas ini untuk kemajuan masyarakat Jawa Barat secara keseluruhan. Adapun tema pembangunan Jawa Barat Tahun 2014 adalah : ***"Meningkatkan Kualitas Hasil Pembangunan untuk Kemajuan dan Kesejahteraan Masyarakat Jawa Barat"***

Dalam rangka mewujudkan visi dan misi Tahun 2013-2018, tujuan dan sasaran pembangunan urusan Pariwisata dan Kebudayaan meliputi :

Misi Kedua, Membangun Perekonomian Yang Kokoh dan Berkeadilan. Tujuannya adalah Mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkualitas dan mengurangi disparitas ekonomi antar wilayah, dengan sasaran sebagai berikut :

1. Jawa Barat sebagai Daerah Pertanian Berbasis Agrikultur;
2. Meningkatkan daya saing usaha pertanian;
3. Meningkatnya kualitas iklim usaha dan investasi;
4. Meningkatnya jumlah dan kualitas wirausahawan;
5. Meningkatnya pembangunan ekonomi perdesaan dan regional.

Misi Kelima, Meningkatkan Kehidupan Sosial, Seni dan Budaya, Peran Pemuda dan Olah Raga serta Pengembangan Pariwisata dalam Bingkai Kearifan Lokal. Tujuan sebagai berikut :

1. Mewujudkan kesejahteraan para Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial (PMKS), dengan sasarannya adalah Pencegahan dan Penanganan Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial (PMKS);
2. Mewujudkan pemuda yang tangguh dan berdaya saing serta meningkatnya prestasi olahraga, dengan sasarannya Meningkatnya peran pemuda, organisasi kemasyarakatan dan prestasi olahraga serta penanganan komunitas tertentu;
3. Melestarikan seni dan budaya berbasis kearifan lokal dan mengembangkan pariwisata yang berdaya saing, dengan sasarannya adalah Meningkatnya peran masyarakat dalam pembangunan olah raga, seni, budaya dan pariwisata; dan
4. Mewujudkan pemenuhan kebutuhan dasar dan hak dasar manusia, dengan sasarannya adalah Meningkatnya kualitas kehidupan masyarakat dan kerukunan antar umat beragama. Mendukung tujuan dan strategi di atas, kebijakan umum tahun 2014 diarahkan untuk :

- a. Membangun masyarakat yang berkualitas dan berdaya saing dimaknai melalui kebijakan optimalisasi kualitas dan sebaran layanan pendidikan, kesehatan dan kesejahteraan sosial, serta peningkatan kapabilitas sumber daya manusia Jawa Barat;
- b. Membangun perekonomian yang kokoh dan berkeadilan dimaknai melalui kebijakan pengembangan kemampuan dan daya saing ekonomi Jawa Barat berbasis potensi lokal;
- c. Meningkatkan kinerja pemerintahan melalui profesionalisme tata kelola dan perluasan partisipasi publik dimaknai melalui kebijakan penyelenggaraan good governance yang bermutu, akuntabel, toleran dan berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi;
- d. Mewujudkan Jawa Barat yang nyaman dengan pembangunan infrastruktur strategis yang berkelanjutan dimaknai melalui kebijakan optimalisasi kuantitas, kualitas dan pelayanan infrastruktur wilayah serta pengendalian tata ruang berbasis daya dukung lingkungan dan mitigasi bencana serta peningkatan penciptaan dan pemanfaatan energi baru terbarukan;

Mengokohkan kehidupan sosial kemasyarakatan melalui peningkatan peran pemuda, olahraga, seni, budaya dan pariwisata dalam bingkai kearifan lokal dimaknai melalui kebijakan peningkatan kehidupan sosial kemasyarakatan yang berbasis potensi lokal. Adapun kebijakan operasional untuk kelanjutan pembangunan di Jawa Barat Tahun 2014 sebagaimana amanat RPJMD tahun 2013-2018,

sebagai berikut :

1. **Melanjutkan** : melanjutkan program-program pembangunan yang sudah baik dan sudah selesai untuk selanjutnya dimanfaatkan dan direplikasi ke berbagai daerah;
2. **Menuntaskan** : menuntaskan program-program pembangunan yang sudah baik dan sudah dimulai dilaksanakan namun belum selesai untuk segera dapat dimanfaatkan;
3. **Memberi dukungan** : memberi dukungan, pada program-program pembangunan yang dilakukan langsung oleh komunitas berbasis masyarakat, akademisi dan institusi pendidikan/riset serta dunia usaha;
4. **Reposisi** : reposisi dengan menerapkan strategi baru untuk program-program pembangunan yang sudah baik namun belum bisa dilaksanakan pembangunannya karena mengalami hambatan;
5. **Reorientasi** : melakukan reorientasi dengan menyusun program-program baru bersifat terobosan, sesuai dengan perkembangan dan tuntutan pembangunan yang perlu segera dilaksanakan bersama bupati dan walikota dengan dukungan dari masyarakat.

Strategi dan Arah kebijakan pembangunan tahun 2014, Upaya pembangunan dan pengembangan yang dilakukan Pemerintah Provinsi Jawa Barat di bidang pariwisata dan kebudayaan merupakan bagian integral dari pembangunan Jawa Barat secara umum. Oleh karena itu, program-program yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata dan kebudayaan Provinsi Jawa Barat pada hakikatnya merupakan penjabaran pelaksanaan Rencana Pembangunan Jangka Menengah berdasarkan urusan pemerintahan sebagai implementasi dari pelaksanaan Misi 2 dan Misi 5 Pemerintah Provinsi Jawa Barat yaitu :

Misi 2 : Membangun Perkonomian yang Kokoh dan Berkeadilan.

Dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Jawa Barat Tahun 2013-2018, disebutkan bahwa kebijakan di Bidang Kebudayaan, adalah :

Bidang Pariwisata melalui **strategi**, meningkatkan keunggulan daya tarik dan promosi wisata untuk peningkatan daya beli, dengan arah kebijakan pengembangan pariwisata dan produk wisata (alam, budaya, ziarah) dalam konteks destinasi wisata Jawa-Bali.

Kebijakan di Bidang Pariwisata adalah "Meningkatkan keunggulan daya tarik wisata melalui pengembangan produk wisata yang unik, tradisional, dan mencerminkan jati diri masyarakat Jawa Barat", yang dilaksanakan melalui :

1. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata, dengan sasaran : meningkatnya kualitas dan kuantitas obyek dan wisata.
2. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata dengan sasaran :meningkatnya kunjungan wisatawan ke obyek wisata di Jawa Barat.

Misi 5 : Meningkatkan Kehidupan Sosial, Seni dan Budaya, Peran Pemuda dan Olah Raga Serta Pengembangan Pariwisata Dalam Bingkai Kearifan Lokal.

Bidang Kebudayaan melalui **strategi pertama**, Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap bahasa, sastra dan aksara daerah dengan arah kebijakan pelestarian budaya lokal. **Strategi kedua**, Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap aspek kesejarahan, nilai-nilai tradisi, permusiuman, dan kepurbakalaan bagi pengembangan budaya daerah, dengan arah kebijakan terwujudnya Jawa Barat sebagai pusat budaya. **Strategi ketiga**, Meningkatkan Apresiasi masyarakat terhadap seni dan perfilman daerah; dengan arah kebijakan Meningkatkan pelestarian seni dan perfilman daerah serta meningkatnya kualitas dan kuantitas pusat gelar karya seni dan budaya. **Strategi keempat**, Meningkatkan pengelolaan dan pengakuan atas Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dalam bidang seni dan

budaya dengan arah kebijakan meningkatnya perlindungan dan pengakuan atas seni dan budaya daerah. **Strategi kelima**, Meningkatkan Sumber Daya Manusia Bidang Seni dan Budaya dengan arah kebijakan (a) Peningkatan penghargaan dan pembinaan kepada seniman, budayawan, komunitas seni , budaya dan pariwisata serta masyarakat; (b) peningkatan kualitas dan kuantitas pusat gelar karya seni dan budaya di Kabupaten/Kota.

1. Kebijakan pelestarian dan perlindungan budaya lokal melalui Program Pengembangan Nilai Budaya dengan sasaran :
 - a) Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap bahasa, sastra, dan aksara daerah;
 - b) Termanfaatkannya nilai-nilai tradisional, peninggalan kesejarahan, kepurbakalaan dan museum bagi pengembangan budaya daerah;
 - c) Meningkatnya pengelolaan dan pengakuan atas Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di bidang budaya;
 - d) Meningkatnya apresiasi seni dan budaya daerah di kalangan pemerintah, masyarakat, dan swasta.
2. Kebijakan peningkatan kualitas dan kuantitas pusat gelar karya seni dan budaya melalui program pengembangan nilai budaya, dengan sasaran tersedianya pusat gelar karya seni dan budaya;
3. Kebijakan peningkatan pelestarian dan perlindungan seni dan perfilman melalui program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya, dengan sasaran :
 - a) Meningkatnya pengelolaan keragaman dan kekayaan budaya Jawa Barat;
 - b) Meningkatnya pengelolaan dan pengakuan atas Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di bidang seni;
 - c) Meningkatnya apresiasi budaya daerah di kalangan pemerintah, masyarakat, dan swasta.

Fokus pembangunan Tahun 2014, diarahkan pada pembangunan berbasis sektoral melalui 10 (sepuluh) skenario pembangunan *Common Goals*, pembangunan berbasis tematik kewilayahan dan pembangunan wilayah perbatasan antar provinsi. Untuk fokus pembangunan sektoral, dilaksanakan berdasarkan 5 (lima) strategi yaitu: **Pertama**, pelibatan komunitas berbasis masyarakat dengan prinsip penguatan aktor lokal (*strengthening local actor*); **Kedua**, integrasi seluruh potensi nyata pembangunan dan daya saing di seluruh kabupaten/kota; **Ketiga**, penerapan manajemen pemerintahan model hibrida sebagai penghela percepatan pembangunan, yaitu mengkombinasi manajemen berbasis daerah otonom Kabupaten/Kota dengan manajemen kewilayahan; **Keempat**, penguatan komitmen pelaksanaan pembangunan lintas sektor dan lintas pemerintahan; serta **Kelima**, peningkatan peran multi

pihak dalam proses perencanaan, pelaksanaan dan mutu serta akuntabilitas pembangunan. Penjabaran tematik sektoral untuk 10 (sepuluh) *Common Goals*. Urusan Pariwisata dan Kebudayaan **(7) Meningkatkan pengelolaan seni, budaya dan wisata serta kepemudaan, dan olahraga dengan sasaran :**

- a. Meningkatkan infrastruktur sarana dan prasarana olahraga bertaraf internasional dan Kepemudaan, dengan kegiatan tematik adalah Pengembangan fasilitas olahraga dan kepemudaan.
- b. Pelestarian seni budaya tradisional dan benda cagar budaya di Jawa Barat, dengan kegiatan tematik adalah Pelestarian seni budaya tradisional dan benda cagar budaya di Jawa Barat
- c. Meningkatnya Gelar Karya dan Kreativitas Seni Budaya di Jawa Barat, dengan kegiatan tematik adalah Gelar karya dan kreativitas seni budaya di Jawa Barat
- d. Meningkatnya Pengembangan destinasi wisata, dengan kegiatan tematik adalah Pengembangan destinasi wisata.

2.1.2. Kegiatan Tahun Anggaran 2014

Prioritas pembangunan Tahun 2014 diarahkan pada penuntasan prioritas pembangunan sektoral dan prioritas pembangunan kewilayahan, dimana prioritas pembangunan sektoral (*Common Goals*) membutuhkan sinergitas lintas bidang dan OPD di Lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Barat, antar tingkatan pemerintahan baik pusat, kabupaten/kota maupun desa/kelurahan dan antar pelaku pembangunan baik pemerintah, dunia usaha maupun masyarakat, serta perwilayahan pembangunan.

Ciri utama dari sinergitas tersebut sebagai berikut :

1. Tingginya komitmen kebersamaan lintas OPD di Lingkungan Pemerintah Provinsi
2. Perencanaan program/kegiatan terpilih dibuat secara bersama-sama seluruh OPD yang terlibat berdasarkan prinsip *SMART PLANNING* dan bersifat akselerasi pencapaian sasaran yang telah ditetapkan
3. Program dan kegiatan terpilih dilaksanakan berdasarkan prinsip *SHEWHART CYCLE (Plan, Do, Check, Action)*
4. Pelibatan secara aktif lintas OPD di lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Barat, OPD dilingkungan Pemerintah Kabupaten/Kota, Pemerintah pusat serta segenap pelaku

pembangunan lain termasuk masyarakat sebagai mitra strategis sejak tahap perencanaan hingga pelaksanaan, monitoring dan evaluasi.

Prioritas pembangunan yang dikelompokkan dalam 10 (sepuluh) *Common Goals* untuk urusan kepariwisataan dan kebudayaan difokuskan pada **Pengembangan Budaya Lokal dan Destinasi Wisata :**

- 1) Terkelolanya eksplorasi dan pengembangan nilai-nilai budaya dan kearifan lokal
- 2) Terfasilitasinya Gelar Karya serta Kreativitas Seni dan Budaya Lokal
- 3) Terintegrasinya Sistem Pengembangan Kepariwisata Daerah dalam rangka peningkatan kegiatan kepariwisataan di Jawa Barat.

Prioritas Kewilayahan merupakan sasaran pembangunan berdimensi kewilayahan di Jawa Barat, dalam rangka mewujudkan pembangunan secara berkelanjutan dan berkeadilan. Pembangunan kewilayahan yang dilaksanakan untuk mengatasi kesenjangan kesejahteraan masyarakat antar wilayah, baik antar kabupaten dan kota maupun antara wilayah perkotaan dan perdesaan, melalui kebijakan pembangunan kewilayahan. Berkaitan dengan kebijakan otonomi daerah tersebut, wewenang penyelenggaraan penataan ruang oleh Pemerintah dan pemerintah daerah yang mencakup kegiatan pengaturan, pembinaan, pelaksanaan, dan pengawasan penataan ruang didasarkan pada pendekatan wilayah dengan batasan wilayah administratif. Mengacu kepada Peraturan Daerah Nomor 22 Tahun 2010 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Jawa Barat Tahun 2009-2029, Provinsi Jawa Barat terbagi ke dalam 6 (enam) wilayah pengembangan (WP) yaitu:

1. WP Bodebekpunjur

WP Bodebekpunjur meliputi Kota Bogor, Kota Depok, Kota Bekasi, Kabupaten Bogor, dan Kabupaten Cianjur. Sektor unggulan yang dikembangkan adalah pariwisata, industri manufaktur, perikanan, perdagangan, jasa, pertambangan, agribisnis, dan agrowisata.

2. WP Purwasuka

WP Purwasuka meliputi Kabupaten Purwakarta, Kabupaten Subang, dan Kabupaten Karawang. Sektor unggulan yang dikembangkan adalah pertanian, perkebunan, kehutanan, peternakan, perikanan, bisnis kelautan, industri pengolahan, pariwisata, dan pertambangan.

3. WP Ciayumajakuning

WP Ciayumajakuning meliputi Kota Cirebon, Kabupaten Cirebon, Kabupaten Indramayu, Kabupaten Majalengka, Kabupaten Kuningan, Kabupaten Sumedang. Sektor unggulan yang dikembangkan adalah agribisnis, agroindustri, perikanan, pertambangan, dan pariwisata.

4. WP Priangan Timur-Pangandaran

WP Priangan Timur-Pangandaran meliputi Kota Tasikmalaya, Kota Banjar, Kabupaten Tasikmalaya, Kabupaten Garut, dan Kabupaten Ciamis. Sektor unggulan yang dikembangkan adalah pertanian, perkebunan, perikanan tangkap, pariwisata, industri pengolahan, industri kerajinan, dan pertambangan mineral.

5. WP Sukabumi dsk

WP Sukabumi dsk meliputi Kota Sukabumi, Kabupaten Sukabumi dan Kabupaten Cianjur. Sektor unggulan yang dikembangkan adalah peternakan, pertanian, perkebunan, perikanan tangkap, pariwisata, industri pengolahan, bisnis kelautan, dan pertambangan mineral.

6. WP Cekungan Bandung

WP Cekungan Bandung meliputi Kota Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung, Kabupaten Bandung Barat, dan Kabupaten Sumedang. Sektor unggulan yang dikembangkan adalah pertanian, hortikultura, industri non polutif, industri kreatif, perdagangan, jasa, pariwisata, dan perkebunan.

Arah pengembangan pariwisata dan kebudayaan dapat tertuang dalam program, yaitu :

1. Urusan Wajib yang Dilaksanakan

Aspek Kebudayaan meliputi :

a. *Program Pengembangan Nilai Budaya*, dengan sasaran:

1. Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap bahasa, sastra, dan aksara daerah;
2. Termanfaatkannya nilai-nilai tradisional, peninggalan kesejarahan, kepurbakalaan dan museum bagi pengembangan budaya daerah;
3. Meningkatnya pengelolaan dan pengakuan atas Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di bidang budaya;

4. Meningkatnya apresiasi seni dan budaya daerah di kalangan pemerintah, masyarakat, dan swasta.

b. *Program Pengelolaan kekayaan dan Keragaman Budaya*, dengan sasaran:

- 1) Meningkatnya pengelolaan keragaman dan kekayaan budaya Jawa Barat;
- 2) Meningkatnya pengelolaan dan pengakuan atas Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di bidang seni;
- 3) Meningkatnya apresiasi budaya daerah di kalangan pemerintah, masyarakat, dan swasta.

Pelaksanaan pembangunan kepariwisataan dan kebudayaan dikelompokkan dalam urusan wajib dan urusan pilihan yaitu;

NO	URUSAN WAJIB	URUSAN PILIHAN
	<i>Aspek Kebudayaan</i> meliputi;	<i>Aspek Kepariwisata</i> meliputi :
	Program Pengembangan Nilai Budaya, dengan sasaran: 1. Termanfaatkannya nilai-nilai tradisional, peninggalan sejarah, kepurbakalaan dan museum bagi pengembangan budaya daerah. 2. Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap bahasa, sastra dan aksara daerah.	<i>Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</i> , dengan sasaran: 1. Meningkatkan kualitas obyek dan daya tarik wisata; Meningkatkan sarana dan prasarana wisata; 2. Meningkatkan kualitas pelayanan dan informasi pariwisata; 3. Meningkatnya sumber daya pariwisata.
	<i>Program Pengelolaan kekayaan dan Keragaman Budaya</i> , dengan sasaran: 1. Meningkatnya pengelolaan keragaman dan kekayaan budaya Jawa Barat 2. Meningkatnya pengelolaan dan pengakuan atas Hak Atas Kekayaan Intelektual 3. Meningkatnya apresiasi seni dan budaya daerah di kalangan pemerintah, masyarakat dan swasta.	<i>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</i> , dengan sasaran yaitu; Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Jawa Barat.
	<i>Aspek Aparatur</i> meliputi :	
	<i>Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur</i> ; Sasaran memantapkan kinerja pemerintahan daerah untuk mewujudkan efektivitas dan efisiensi	

	aparatur dalam rangka meningkatkan pelayanan publik.	
	<i>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran;</i> Sasaran memantapkan kinerja pemerintahan daerah untuk meningkatkan mutu pelayanan setiap organisasi yang efektif dan cepat.	
	<i>Program Peningkatan Sarana dan Sarana Aparatur;</i> Sasaran memantapkan kinerja pemerintahan daerah untuk mewujudkan sarana dan prasarana pemerintah yang memadai guna mendukung pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Dinas.	
	<i>Program Peningkatan Pembangunan Sistem Pelaporan dan Capaian Kinerja;</i> Sasaran memantapkan kinerja pemerintahan daerah untuk mewujudkan akuntabilitas kinerja yang memadai dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsi organisasi Dinas.	
	<i>Program Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur;</i> Sasaran memantapkan kinerja pemerintahan daerah untuk mewujudkan infrastruktur pendukung tugas pokok dan fungsi Dinas dengan tetap mengedepankan aspek keterpeliharaan infrastruktur secara optimal.	

Secara struktur urusan wajib dan urusan pilihan tersebut dilaksanakan oleh struktur organisasi fungsional utama terdiri dari 4 bidang, 5 balai dan 1 sekretariat, dengan demikian pelaksanaan kegiatan tahun Anggaran 2014 dikendalikan oleh 10 KPA dan 30 PPTK, yang mengakses 11 Program dengan rincian pelaksanaan program sebagai berikut:

**MATRIK PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN URUSAN WAJIB DAN
URUSAN PILIHAN TAHUN ANGGARAN 2014**

NO	PELAKSANAAN PROGRAM	OUTPUT	OUTCOME
	URUSAN WAJIB		
A	Program Pengembangan Nilai Budaya		
1	Kegiatan Pelestarian	Penilaian Pengajuan dan	Meningkatnya apresiasi

		Permuseuman dan Kepurbakalaan Jawa Barat	Penetapan Cagar Budaya Jawa Barat 1 dokumen; Pembinaan Pengelolaan Permuseuman Jawa Barat 1 kegiatan; Fasilitasi Penanganan Situs Gunung Padang Kabupaten Cianjur 1 kegiatan;	masyarakat terhadap pelestarian budaya daerah.
	2	Kegiatan Pelestarian Bahasa, Sastra, dan Aksara Daerah	Terselenggaranya Aktualisasi Bahasa dan Sastra Daerah meliputi 3 jenis lomba : Lomba menulis puisi bahasa, lomba menulis puisi bahasa Cirebon dan lomba menulis pantun Melayu-Betawi sebanyak 1 kali 300 peserta; Temu Sastra se MPU 1 kali 8 peserta; Revisi Kajian Perda Nomor 5, 6, dan 7 Tahun 2003 1 dokumen	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap bahasa, sastra, dan aksara daerah.
	3	Pelestarian Kesejarahan dan Nilai Tradisi Jawa Barat	Pengusulan HKI Warisan Budaya Jawa Barat berupa karya budaya yang diusulkan Topeng Jawa Barat; Penyusunan Buku Upacara Adat di Jawa Barat ini perlu didokumentasikan sebagai bahan informasi menjadi database kebudayaan, proses penyusunan kerjasama dengan tim yang memiliki kompetensi baik secara pengalaman maupun pendidikan sebagai pengumpul, pengolah dan penyusun sebanyak 500 eksemplar; Napak Tilas Sejarah di Jawa Barat dalam rangka meningkatkan apresiasi dan publikasi nilai-nilai sejarah, sekaligus memperingati hari kebangkitan nasional dan pendidikan nasional sebanyak 1 kali; Monitoring Festival Keraton Nusantara dalam rangka memonitor dari mulai persiapan, pelaksanaan dan evaluasi penyelenggaraan FKN IX terhadap keraton di Jawa Barat sebagai kontingen FKN yang dilaksanakan di NTB sebanyak 1 kali; Pencetakan Buku Kujang semula akan dilakukan pencekan buku kujang, namun karena	Terlaksananya dan terpublikasinya peninggalan keurbakalaan, dan nilai tradisi di Jawa Barat.

			ketidaksesuaian harga satuan dan volumenya maka dilakukan perubahan peruntukannya menjadi buku kebudayaan sebanyak 320 eksemplar	
	4	Kegiatan Pelatihan SDM Kebudayaan	terselenggaranya Pelatihan Manajemen Museum yang bertujuan untuk meningkatkan mutu pelayanan dan meningkatkan arus kunjungan serta minat masyarakat terhadap museum khususnya di Jawa Barat sebanyak 1 kali 20 peserta	Meningkatnya kualitas dan kompetensi SDM pariwisata dan kebudayaan Jawa Barat
	5	Kegiatan Pelestarian dan Pengembangan Cagar Budaya	Terlaksananya Ekspedisi Situs/Cagar Budaya untuk meningkatkan wawasan dan pengenalan masyarakat terhadap situs Cagar Budaya yang ada di Jawa Barat serta upaya-upaya penanganannya sebanyak 1 kali 60 peserta	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap Permuseuman daerah.
	6	Kegiatan Pengembangan dan Pemanfaatan Sejarah serta Nilai-nilai Tradisional	Terlaksananya Pengembangan dan Pemanfaatan Sejarah serta Nilai-nilai Tradisional meliputi kegiatan Napak tilas Bandung Laitan Api 1 kali; Pameran Photo Bandung Lautan Api 1 kali dan fasilitasi masyarakat pecinta sejarah 1 kali.	Meningkatnya pengetahuan dan apresiasi masyarakat terhadap sejarah dan nilai-nilai tradisional Jawa Barat.
	7	Kegiatan Fasilitasi dan Sosialisasi melalui pendekatan Budaya kepada Masyarakat Jatigede	Terselenggaranya kegiatan Sosialisasi Melalui Aktivitas Budaya Masyarakat sebanyak 10 kali	Masyarakat Jatigede siap menerima kebijakan yang direncanakan untuk penyelesaian masalah sosial budaya dan lingkungan sesuai target.
	8	Kegiatan Penanganan Situs di Area Genangan Waduk Jatigede	Terselenggaranya Relokasi Penanganan Situs di Area Genangan Waduk Jatigede sebanyak 15 situs dan Penataan Lahan Situs Penanganan Situs di Area Genangan Waduk Jatigede sebanyak 15 situs	Tertanganinya situs cagar budaya yang berada di daerah calon genangan Waduk Jatigede Kabupaten Sumedang
	9	Kegiatan Pengembangan Masyarakat berbasis kearifan Lokal melalui Kampung	Terlaksananya Kajian Pengembangan Kawasan Budaya di Jawa Barat Selatan 1 kali	Tersedianya fasilitas kampung kasepuhan sebagai tempat berlangsungnya kreativitas

		Kasepuhan Jatigede		pemberdayaan masyarakat Jatigede melalui pemanfaatan kearifan lokal.
	10	Kegiatan Persiapan Peran Serta Jawa Barat Sebagai Host Pengukuhan TMII Sebagai Warisan Budaya Tak Benda Kategori "Best Prestige" Oleh UNESCO	Terlaksananya Persiapan Peran Serta Jawa Barat Sebagai Host Pengukuhan TMII Sebagai Warisan Budaya Tak Benda Kategori "Best Prestige" Oleh UNESCO	TMII ditetapkan sebagai Warisan Budaya Tak Benda Kategori "Best Prestige" Oleh UNESCO.
	11	Kegiatan Perlindungan Koleksi Museum Negeri Sri Baduga	Terpeliharanya benda-benda tinggalan budaya Jawa Barat untuk penelitian dan pengembangan budaya daerah melalui Penataan Data dan Informasi Koleksi sebanyak 1 kali dan Konservasi dan Restorasi Koleksi sebanyak 1 kali	Terjaganya kelestarian koleksi Museum Sri Baduga
	12	Kegiatan Peningkatan Apresiasi Permuseuman Jawa Barat	terpeliharanya dan termanfaatkannya benda-benda tinggalan budaya Jawa Barat melalui kegiatan : Pameran Kain Tenun Tingkat Nasional sebanyak 1 kali; Pameran Alat Musik Tingkat Nasional sebanyak 1 kali; Pameran Regional Kepurbakalaan dan Permuseuman MPU sebanyak 1 kali; Promosi Museum sebanyak 1 kali	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap Museum Sri Baduga.
	13	Kegiatan Fasilitas Bidang Upacara PON XIX Tahun 2016 dan PERPANAS XV Tahun 2016	terfasilitasinya Bidang Upacara PON XIX Tahun 2016 dan PERPANAS XV Tahun 2016 di Jawa Barat sebanyak 1 kali	Terpenuhinya gambaran terhadap panitia teknis untuk melaksanakan kegiatan Bidang Upacara dari mulai perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan
B Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya				
	1	Kegiatan Pemanfaatan Sarana Publik bagi Pengembangan Seni Budaya Jawa Barat	Terselenggaranya pergelaran kesenian di ruang public sebanyak 18 kali	Termanfaatkannya Pemanfaatan Sarana Publik bagi Pengembangan Seni Budaya Jawa Barat.
	2	Kegiatan Penanganan Seni Tradisi Jawa Barat	Terselenggaranya Penyusunan usulan HAKI Seni Tradisi Jawa Barat (Kendang) 1 usulan;	Tertanganinya seni tradisional Jawa Barat melalui penyusunan

			Duta Seni Pelajar Se-Jawa dan Bali 1 kali 140 peserta; Festival Seni Tk Nasional 1 kali 25 peserta; Festival Drama Basa Sunda 1 kali 100 peserta; Pawai Budaya Nusantara 1 kali 100 peserta	usulan seni tradisi Jawa Barat dan meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
	3	Kegiatan Penanganan Seni Kontemporer dan Perfilman di Jawa Barat	Terselenggaranya pembuatan film dokumenter/bio-pict seniman budayawan Jawa Barat dan audisi Gita Bahana Nusantara 2014 melalui kegiatan Penanganan Seni Kontemporer dan Perfilman di Jawa Barat sebanyak 2 kali	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan perfilman Jawa Barat.
	4	Kegiatan Penanganan Sarana Kesenian di Jawa Barat	Terlaksananya Penanganan Sarana Kesenian di Jawa Barat melalui Pengadaan Alat-alat Kesenian (berupa Calung) kepada Kabupaten/Kota Jabar 5sebanyak 1 paket	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
	5	Kegiatan Persiapan Pembangunan Pusat Seni dan Budaya di Kabupaten/Kota	Terlaksananya Rapat Persiapan Pembangunan Pusat Seni dan Budaya di Kabupaten/Kota (Kota Bogor, Kota Bekasi, Kota Tasik dan Kota Cirebon	meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
	6	Kegiatan <i>West Java Cultural Performing Art</i>	Terselenggaranya West Java Cultural Performing Art sebanyak 1 kali	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
	7	Kegiatan Workshop and Film Festival	Terselenggaranya Workshop and Film Festival sebanyak 1 kali 75 peserta	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan perfilman Jawa Barat.
	8	Kegiatan Pasanggiri Seni Tari, Musik dan Teater	Terselenggaranya Pasangggiri Seni di 4 (empat) BKPP Jawa Barat sebanyak 1 kali dan Pasanggiri Seni Tingkat Jawa Barat 1 kali	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
	9	Kegiatan Workshop dan Festival Film Pendek se-Jawa Barat	Terlaksananya Workshop Perfilman 1 kali dan Festival Film Pendek Jawa Barat 1 kali	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan perfilman Jawa Barat.
	10	Kegiatan Festival Film Bandung	Terlaksananya Festival Film Bandung 1 kali.	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan perfilman Jawa Barat.
	11	Kegiatan Revitalisasi dan Pewarisan Seni Tradisional di Taman Budaya	Terlaksananya Revitalisasi Seni Tradisional di Taman Budaya 1 kali 30 orang; Pewarisan Seni Tradisional di Taman Budaya 1 kali 30 orang	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.

	12	Kegiatan Pemanfaatan Seni Budaya Jawa Barat di Taman Budaya	Terlaksananya Temu Karya Taman Budaya Nasional di Papua 1 kali 30 peserta	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
	13	Kegiatan Peningkatan Apresiasi Seni Budaya Jawa Barat	Terselenggaranya Terlaksananya Paket acara Khusus 1 kali 45 orang; Gelar Pesona Seni Budaya Jawa Barat 8 kali 216 orang; Parade Tari Daerah Nusantara 1 kali 34 orang; Parade Lagu Daerah Nusantara 1 kali 24 orang; Wira Budaya 1 kali 40 orang; Partisipasi pada Kegiatan HUT TMII 1 kali 27 orang; Karnaval Prajurit Nusantara 1 kali 75 orang; Pergelaran Seni Budaya Jawa Barat 15 kali 390 orang; Pekan Desember 1 kali 70 orang; Semarak Tahun Baru 1 kali 60 orang	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
	14	Kegiatan Festival Angklung Jawa Barat 2014	Terselenggaranya Festival Angklung di Jawa Barat & International Culture Seminar	Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
	C Program Pengembangan Destinasi Pariwisata			
	1	Kegiatan Pengembangan Produk Wisata Jawa Barat	Terlaksananya Review dan Penyusunan Perda RIPPARDA Jawa Barat 1 kali, 1 dokumen	Terwujudnya peningkatan daya tarik wisata Jawa Barat sebagai destinasi wisata andalan.
	2	Kegiatan Pembinaan Usaha Pariwisata Jawa Barat	Terlaksananya Standarisasi pada usaha pariwisata di Jawa Barat 1 kali; Klasifikasi Hotel di Jawa Barat 1 kali	Meningkatnya kualitas dan kompetensi SDM pariwisata dan kebudayaan Jawa Barat.
	3	Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Pariwisata	Terbentuknya Forum Komunikasi Kelompok Penggerak Pariwisata Jawa Barat 1 kali; Terlaksananya Evaluasi Pemberdayaan Masyarakat di Desa Wisata Penerima PNPM Mandiri Pariwisata 1 kali, 20 desa wisata	Meningkatnya daya tarik wisata Jawa Barat sebagai destinasi wisata andalan.
	4	Kegiatan Pasanggiri Mojang dan Jajaka Jawa Barat	Terselenggaranya Pasanggiri Mojang dan Jajaka Jawa Barat dari 26 Kabupaten/Kota di Jawa Barat 1 kegiatan, 54 peserta;	Terpilainya satu pasangan Moka dari Kabupaten/kota sebagai salah satu media informasi dan promosi pariwisata Jawa Barat.
	5	Kegiatan Touring Wisata dan Fun Bike	Terlaksananya Touring Wisata dan Fun Bike oleh MOKA Jabar	terciptanya pemberdayaan Mojang

		oleh MOKA Jabar 2014	2014 1 kali 125 peserta.	dan Jajaka Jawa Barat 2014
	6	Kegiatan Pengiriman Duta Wisata dalam Event Pariwisata Nasional dan Internasional	Terlaksananya Pengiriman Duta Wisata dalam Event Pariwisata Nasional dan Internasional 1 kali, 10 peserta	Meningkatnya daya tarik wisata Jawa Barat sebagai destinasi wisata andalan.
	7	Kegiatan Event Wisata dan Kreativitas Usaha Kepariwisata	Terlaksananya Event Wisata dan Kreativitas Usaha Kepariwisata 1 kali, 10 peserta	terpromosikannya dan peningkatan pendapatan para pelaku usaha pariwisata di Jawa Barat.
	8	Kegiatan Event Wisata "Gebyar Sapta Pesona" Pada 4 (empat) Obyek Wisata	Terlaksananya Event Wisata "Gebyar Sapta Pesona" Pada 4 (empat) Obyek Wisata	terciptanya suatu event kepariwisataan berbasis sapta pesona yang diharapkan dapat menjadikan masyarakat Jawa Barat yang sadar wisata.
	9	Kegiatan Pelatihan SDM Kepariwisata	Terlaksananya Sertifikasi Tenaga Hotel 1 kali, 20 peserta; Pelatihan Balawista 1 kali, 25 peserta; Inovasi Kreatif dalam rangka menunjang Wirausaha Baru 2 kali, 20 peserta	Meningkatnya kualitas dan kompetensi SDM pariwisata dan kebudayaan Jawa Barat.
	10	Kegiatan Terlaksananya Pembuatan Rencana Aksi Multipihak dan Desain Pengembangan Geopark, dan Pulau Biawak	Terlaksananya Pembuatan Rencana Aksi Multipihak dan Desain Pengembangan Geopark, dan Pulau Biawak 1 kali	Meningkatnya daya tarik wisata Jawa Barat sebagai destinasi wisata andalan.
	11	Kegiatan Pelestarian Keraton, Wisata Sejarah, Wisata Ziarah (Pilgrimage) dan Pengembangan Eko Wisata	Terlaksananya Pelestarian Keraton, Wisata Sejarah, Wisata Ziarah (Pilgrimage) dan Pengembangan Eko Wisata 1 kali.	meningkatnya kualitas dan kuantitas obyek wisata
	12	Kegiatan Pengembangan Jasa Perdagangan, Industri Kreatif dan Pariwisata	Terlaksananya Pelatihan Manajemen Hotel 1 kali, 30 orang; Pelatihan Kuliner 1 kali, 30 orang; Pelatihan Cinderamata 1 kali, 30 orang; Pelatihan Tata Pentas Seni Pertunjukan 1 kali, 30 orang	Meningkatnya kualitas dan kompetensi SDM pariwisata dan kebudayaan Jawa Barat.
	13	Kegiatan Perekrutan Advisor Pengembangan Pariwisata Jawa Barat	Terlaksananya Perekrutan Advisor Pengembangan Pariwisata Jawa Barat 1 kali	Terwujudnya Perekrutan Advisor Pengembangan Pariwisata Jawa Barat.
	D. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata			
	1	Kegiatan Promosi	Terlaksananya Promosi	terciptanya dukungan

		Pariwisata Jawa Barat Melalui TV Swasta Lokal dan TV Bandara	Pariwisata Jawa Barat Melalui TV Swasta Lokal 1 paket; Promosi Pariwisata Jawa Barat Melalui 2 (Dua) TV Bandara 2 paket	promosi pariwisata melalui peningkatan media pariwisata Jawa Barat.
	2	Kegiatan Perpanjangan Pemasangan Billboard Promosi Pariwisata Jawa Barat di 5 (lima) Titik Strategis	Terlaksananya Perpanjangan Pemasangan Billboard Promosi Pariwisata Jawa Barat di 5 (lima) Titik Strategis (Banten, Lampung, Batam, Bali dan (Cirebon) Jawa Barat)	Terciptanya dukungan promosi pariwisata melalui peningkatan media pariwisata Jawa Barat.
	3	Kegiatan Peningkatan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat	Terlaksananya Pengadaan Bahan Promosi 1 kegiatan; Koordinasi dan Cetak Booklet Promosi Bersama MPU 1 kegiatan; Pengadaan Bahan Pameran Musrenbang 1 kegiatan; Pengadaan Bahan Pameran 1 kegiatan	Terciptanya dukungan promosi pariwisata melalui peningkatan media pariwisata Jawa Barat.
	4	Kegiatan Promosi Pariwisata Terpadu Jawa Barat Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Pendukung Jawa Barat Travel Exchange (JTX) 1 kali, 15 peserta; Familiarization Tour (Famtour) untuk meningkatkan pemahaman dan promosi pariwisata Jawa Barat kepada para Tour Operator dan Jurnalis dari Luar Negeri 1 kali; Promosi Pariwisata Jawa Barat di Singapura 1 kali; Kemilau Nusantara 1 kali; Iuran Keanggotaan Jawa Barat dalam Pasific Asia Travel Association (PATA) 1 kali; Promosi Terpadu di Wilayah Amerika (kegiatan tersebut merupakan Anggaran Biaya Tambahan yang tidak dapat dilaksanakan karena terbatasnya waktu pelaksanaan kegiatan)	Terpromosikannya pariwisata Jawa Barat melalui event di dalam dan luar negeri.
	5	Kegiatan Promosi Layanan Masyarakat Bidang Kepariwisata Melalui Media Elektronik	Terlaksananya Pembuatan dan Penayangan Iklan Layanan Promosi Seni, Budaya dan Pariwisata Jawa Barat melalui Media Televisi Swasta Nasional 1 kali; Penayangan Iklan Layanan Promosi Pariwisata Jawa Barat melalui Media Televisi Swasta Nasional 1 kali.	Terpromosikannya potensi seni, budaya dan pariwisata Jawa Barat.
	6	Kegiatan Promosi Peningkatan Citra	Pameran Citra Pariwisata Jawa Barat 1 kali, 15 peserta;	Terpromosikannya potensi daerah Jawa

		Pariwisata Jawa Barat di Anjungan Jawa Barat TMII	Parade Busana Daerah Nusantara 1 kali; Festival Kuliner Jawa Barat 1 kali, 15 peserta; Peragaan Pembuatan Kerajinan Khas Jawa Barat 27 kali; Pameran Produk Unggulan Khas Jawa Barat dalam rangka Pekan Desember dan Tahun Baru 1 kali, 10 peserta.	Barat di event nasional melalui sarana promosi yang representative di Balai Pengelolaan Anjungan Jawa Barat.
	7	Kegiatan Sosialisasi Seni, Budaya dan Pariwisata Jabar melalui Media Cetak	Terlaksananya Sosialisasi Kegiatan Seni, Budaya dan Pariwisata Jabar di Media Cetak dan Elektronik sebanyak 20 kali iklan di media cetak.	Terpromosikannya potensi seni, budaya dan pariwisata Jawa Barat melalui media cetak.
	8	Kegiatan Dialog Seni, Budaya dan Pariwisata Jawa Barat Melalui Media Elektronik	Terlaksananya tayangan Dialog Seni, Budaya dan Pariwisata Jawa Barat Melalui Media Elektronik (TV Swasta Nasional) sebanyak 4 episode	Penyebarluasan informasi seni, budaya dan pariwisata Jawa Barat kepada masyarakat.
	9	Kegiatan Perpanjangan Pemasangan Billboard Promosi Pariwisata Jawa Barat	Terlaksananya Perpanjangan Pemasangan Billboard Promosi Pariwisata Jawa Barat 1 paket	Terciptanya dukungan promosi pariwisata Jawa Barat melalui peningkatan media promosi pariwisata Jawa Barat

Evaluasi pelaksanaan Program dan Kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat baik urusan wajib maupun urusan pilihan sebagaimana tercantum dalam matrik evaluasi pelaksanaan rencana kerja SKPD Tahun 2015 sebagai berikut

**REKAPITULASI HASIL EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT
S.D TAHUN 2015 (TAHUN BERJALAN)**

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcome)/ Kegiatan (Output)	Target Kinerja Renstra SKPD Tahun 2013 (akhir periode Renstra SKPD)	Realisasi Target Kinerja hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2014 (tahun n-1)	Target dan realisasi kinerja Program dan Kegiatan SKPD Tahun 2014 (tahun lalu/n-2)			Target Program/Kegiatan Renja SKPD Tahun berjalan (tahun n-1)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Program/ Kegiatan Renstra SKPD s/d tahun berjalan		Catatan
					Target Renja OPD Tahun (n-2)	Realisasi Renja OPD Tahun (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8 = (7/6)	9	10=(5+7 +9)*	11=(10/4)	12
		URUSAN WAJIB									
		PROGRAM PENGEMBANGAN NILAI BUDAYA									
		1. Pelestarian Bahasa, Sastra dan Aksara Daerah	Peningkatan apresiasi masyarakat Bidang Bahasa, Sastra, dan Aksara Daerah	10 kali/event	2 kali/event	3 kali/ event	3 kali/ event	100%	1 Kali/Event	6 Kali/ event	60,00%
		2. Pelestarian dan Pengembangan Cagar Budaya	Penyusunan bahan penetapan situs/cagar budaya Jawa Barat	5 Naskah/ Dokumen	1 Naskah/ Dokumen	1 Naskah/ Dokumen	1 Naskah/ Dokumen	100%	1 Naskah/ Dokumen	3 Naskah/ Dokumen	60,00%

			3. Pelestarian Kesejarahan dan Nilai-nilai Tradisi Jawa Barat	Peningkatan Apresiasi Aspek Sejarah dan Nilai Tradisi Jawa Barat	7 kali	1 kali	3 kali	3 kali	100%	1 Kali	5 Kali	71,43%	
			4. Peningkatan Apresiasi Permuseuman Jawa Barat	Penataan Data Koleksi (10 Klasifikasi)	5 Kali	1 kali	1 kali	1 kali	100%	1 kali	3 Kali	60,00%	
				Event/pameran Permuseuman	24 kali	5 kali	5 kali	5 kali	100%	4 kali	14 kali	58,33%	
			5. Pelestarian dan Pengembangan Cagar Budaya	Pemeliharaan (konservasi, penataan, pemugaran, revitalisasi) Situs/Cagar Budaya	15 Situs	5 Situs	5 Situs	5 Situs	100%	1 Situs	11 Situs	73,33%	
				Perlindungan (penyelamatan, ekskavasi, survei, studi kelayakan, studi teknis) Situs/Cagar Budaya	5 Kali	1 kali	1 kali	1 kali	100%	1 kali	3 Kali	60,00%	
			Pemetaan Kesenian dan Penanganan HAKI seni Tradisional Jawa Barat	Pengusulan HKI Warisan Budaya Tak Benda bidang nilai tradisi	5 usulan	1 usulan	1 usulan	1 usulan	100%	1 usulan	3 usulan	60,00%	
			PROGRAM PENGELOLAAN KEKAYAAN DAN KERAGAMAN BUDAYA										
			1. Peningkatan Apresiasi Seni di Jawa Barat	Gelar Seni Tradisi	21 Kali	4 kali	7 kali	7 kali	100%	6 kali	17 Kali	80,95%	
			2. Penanganan Sarana Kesenian di Jawa Barat	Sarana Kesenian	104 Set/ Kab-Kota	26 Set/ Kab-Kota	26 Set/ Kab-Kota	26 Set/ Kab-Kota	100%	27 Set/ Kab-Kota	79 Set/ Kab-Kota	75,96%	
			3. Revitalisasi,Rekonstruksi dan	Revitalisasi jenis seni tradisi yang	15 Kali	3 Kali	3 Kali	3 Kali	100%	3 Kali	9 Kali	60,00%	

				Eksperimentasi Seni Tradisional di Taman Budaya	hampir punah								
				4. Pewarisan Seni Tradisional di Jawa Barat	Pewarisan Seni Tradisi	35 Kali	7 Kali	7 Kali	7 Kali	100%	12 Kali	26 Kali	74,29%
				5. Pementasan Gelar Seni Jawa Barat di Taman Budaya	Gelar Seni Budaya Jawa Barat di Taman Budaya	35 event/ Kali	20 event/ Kali	8 event/ Kali	8 event/ Kali	100%	1 event/Kali	29 Kali	82,86%
				6. Gelar Seni Budaya Jawa Barat di Anjungan Jawa Barat - TMII	Event/Gelar Seni Budaya Jabar di Anjab TMII	39 event/ Kali	18 event/ Kali	9 event/ Kali	9 event/ Kali	100%	6 event/Kali	33 Kali	84,62%
				URUSAN PILIHAN									
				PROGRAM DESTINASI PARIWISATA									
				Pengembangan Destinasi Pariwisata	Event Pariwisata	12 Kali	2	2 kali	2 kali	100%	2 kali	6 Kali	50,00%
					Jenis Pelatihan SDM Kepariwisataan	21 Jenis Pelatihan	7 Jenis Pelatihan	7 Jenis Pelatihan	7 Jenis Pelatihan	100%	6 Jenis Pelatihan	20 Jenis Pelatihan	76,16%
					Jumlah Penyusunan Bahan Kebijakan Kepariwisataan	11 Naskah/ Dokumen	3 Naskah/ Dokumen	2 Naskah/ Dokumen	2 Naskah/ Dokumen	100%	1 Naskah/ Dokumen	6 Naskah/ Dokumen	63,64%
					Peningkatan Sarana dan Prasarana Pariwisata	5 ODTW	1 ODTW	1 ODTW	1 ODTW	100%	1 ODTW	3 ODTW	60,00%
				Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata									
				1. Promosi Pariwisata Terpadu Dalam dan Luar Negeri	Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Jawa Barat	4.070.952 Orang	700.000 Orang	1.000.000 orang	893.937 Orang	89,39%	810.000 Orang	2.403.937 Orang	59,05%

					Jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke Jawa Barat	231.650.000 Orang	28.225.015 Orang	40.000.000 Orang	28.728.023 Orang	71,82%	31.900.000 Orang	88.853.038 Orang	38,36%	
					Event promosi dalam negeri	87 Kali	43 Kali	11 Kali	11 Kali	100%	7 kali	61 Kali	70,11%	
					Event promosi luar negeri	27 Kali	14 Kali	4 Kali	4 Kali	100%	1 kali	19 Kali	70,37%	
				2. Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat	Sarana Promosi (cetak)	16 Paket	8 Paket	2 Paket	2 Paket	100%	3 Paket	13 Paket	81,25%	
					Promosi melalui Media Elektronik	10 Kali	1 Kali	1 Kali	1 Kali	100%	7 kali	9 Kali	90,00%	
				3. Promosi Peningkatan Citra Pariwisata Jawa Barat di Anjungan Jawa Barat TMII	Event Promosi Pariwisata di Anjab TMII	16 Kali	4 Kali	4 Kali	4 Kali	100%	4 kali	12 Kali	75,00%	

2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Dalam Pelaksanaan Renja dan Pencapaian Rentra Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat, dijelaskan dalam tabel dibawah ini :

Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat

No	Indikator Sasaran	SPM/ Standar Nasional	IKK	Target Renstra OPD				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				2013 (thn-2)	2014 (thn-1)	2015 (thn-n)	2016 (thn+1)	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Jawa Barat	-	-	700.000	810.000	950.000	1.100.000	1.953.039	1.962.639	950.000	1.100.000	
	Jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke Jawa Barat	-	-	29.000.000	31.900.000	35.090.000	38.599.000	43.046.957	47.992.088	35.090.000	38.599.000	
2.	Jumlah pembinaan pengelolaan bahasa, sastra dan aksara daerah	-	-	3	1	3	3	3	1	3	3	
	Jumlah pengusulan HKI warisan budaya tak benda	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Jumlah pusat seni dan budaya yang terbangun	-	-	7	6	2	2	0	0	2	2	
3.	Jumlah pengelolaan keragaman dan kekayaan seni, budaya dan perfilman daerah	-	-	7	6	7	7	11	9	7	7	
4.	Jumlah event pariwisata	-	-	2	2	2	3	2	2	2	3	

	Peningkatan Sarana dan Prasarana ODTW Pariwisata	-	-	0	2	2	2	0	2	2	2	
	Peningkatan kualitas dan kuantitas pelatihan dan pembinaan Sumber Daya Manusia seni, budaya Pariwisata	-	-	225	250	250	250	365	205	250	250	

**RUMUSAN KEBUTUHAN PROGRAM DAN KEGIATAN TAHUN 2015
HASIL RIVIEW TERHADAP RANCANGAN AWAL RKPD
PROVINSI JAWA BARAT**

Nama SKPD : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat

NO	PROGRAM/KEGIATAN	LOKASI	INDIKATOR KINERJA	TARGET CAPAIAN	KEBUTUHAN DANA (Rp)	SEMBER DANA	CATATAN
1	2	3	4	6	7	8	9
	Program Perencanaan, Pengendalian dan Pengawasan Pembangunan Daerah				484.500.000		
1	Penyusunan Rencana Kegiatan Program Pariwisata dan Kebudayaan, Forum OPD, Monitoring Kegiatan Pariwisata dan Budaya dan Kerjasama MPU	Jawa Barat	Penyusunan Rencana Kegiatan Program Pariwisata dan Kebudayaan, Forum OPD, Monitoring Kegiatan Pariwisata dan Budaya dan Kerjasama MPU	6 Kegiatan	484.500.000	APBD	
	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur				2.572.449.500		
1	Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Aparatur pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa	Kota Bandung	Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Aparatur pada Dinas Pariwisata dan	12 Bulan	1.275.000.000	APBD	

	Barat		Kebudayaan Provinsi Jawa Barat				
2	Peningkatan Wawasan Aparatur di Bidang Kepariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Peningkatan Wawasan Aparatur di Bidang Kepariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	12 Bulan	292.500.000	APBD	
3	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	12 Bulan	176.000.000	APBD	
4	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	12 Bulan	134.452.500	APBD	
5	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	12 Bulan	262.550.000	APBD	
6	Peningkatan Kesejahteraan dan Kemampuan Aparatur pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan dan Kemampuan Aparatur pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	12 Bulan	226.250.000	APBD	
7	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	TMII	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	12 Bulan	205.697.000	APBD	
	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran				9.767.250.000		
1	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	12 Bulan	3.778.000.000	APBD	

2	Pelayanan Administrasi Perkantoran pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Pelayanan Administrasi Perkantoran pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	12 Bulan	778.000.000	APBD	
3	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	12 Bulan	1.316.250.000	APBD	
4	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	12 Bulan	1.462.500.000	APBD	
5	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	12 Bulan	731.250.000	APBD	
6	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	TMII	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	12 Bulan	1.701.250.000	APBD	
	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur				9.137.850.000		
1	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Disparbud Prov. Jabar	Kota Bandung	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Disparbud Prov. Jabar	1 Kali	1.147.850.000	APBD	
2	Rehabilitasi Gedung Rumentang Siang Lanjutan	Kota Bandung	Rehabilitasi Gedung Rumentang Siang Lanjutan	1 Kali	975.000.000	APBD	
3	Rehabilitasi Gedung Yayasan Pusat Kebudayaan (YPK) Lanjutan	Kota Bandung	Rehabilitasi Gedung Yayasan Pusat Kebudayaan (YPK) Lanjutan	1 Kali	975.000.000	APBD	

4	Rehabilitasi Padepokan Seni Budaya Pangandaran pada Disparbud Prov. Jabar	Kota Bandung	Rehabilitasi Padepokan Seni Budaya Pangandaran pada Disparbud Prov. Jabar	1 Kali	1.950.000.000	APBD	
5	Pengadaan Kelengkapan Fasilitas Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Pengadaan Kelengkapan Fasilitas Museum Negeri Sri Baduga	1 Kali	390.000.000	APBD	
6	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Kantor pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Kantor pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	1 Kali	975.000.000	APBD	
7	Revitalisasi Taman Budaya	Kota Bandung	Revitalisasi Taman Budaya	1 Kali	487.500.000	APBD	
8	Revitalisasi Pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Revitalisasi Pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	1 Kali	975.000.000	APBD	
9	Kegiatan Revitalisasi Anjungan Jawa Barat TMII	TMII	Kegiatan Revitalisasi Anjungan Jawa Barat TMII	1 Kali	970.000.000	APBD	
10	Kegiatan Penataan Sarana dan Prasarana di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	TMII	Kegiatan Penataan Sarana dan Prasarana di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	1 Kali	292.500.000	APBD	
	Program Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur				6.132.302.700		
1	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	12 Bulan	1.770.606.450	APBD	
2	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	12 Bulan	943.800.000	APBD	

3	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	12 Bulan	958.800.000	APBD	
4	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	12 Bulan	975.000.000	APBD	
5	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	12 Bulan	440.700.000	APBD	
6	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur di BP.Anjungan Jawa Barat TMII	TMII	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur di BP.Anjungan Jawa Barat TMI	12 Bulan	1.043.396.250	APBD	
	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan				97.500.000		
1	Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan Internal Dinas	Kota Bandung	Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan Internal Dinas	12 Bulan	97.500.000	APBD	
	Program Pengembangan Nilai Budaya				26.935.015.475		
1	Pelestarian Permuseuman dan Kepurbakalaan Jawa Barat	Kab/Kota Jawa Barat, DIY, DKI Jakarta	Pelestarian Permuseuman dan Kepurbakalaan Jawa Barat	6 Kegiatan	1.188.900.000	APBD	
2	Pelestarian Bahasa, Sastra dan Aksara Daerah	Jawa Barat	Pelestarian Bahasa, Sastra dan Aksara Daerah	5 Kegiatan	1.306.250.000	APBD	
3	Pelestarian Kesenjajaran dan Nilai Tradisi Jawa Barat	Jawa Barat	Pelestarian Kesenjajaran dan Nilai Tradisi Jawa Barat	5 Kegiatan	1.289.000.000	APBD	

4	Gotrasawala Jawa Barat	Kota Bandung, Kota Cirebon dan Kab. Bogor	Gotrasawala Jawa Barat	3 Kali/Lokasi	7.575.000.000	APBD	
5	Fasilitasi Bidang Upacara Dalam Rangka Persiapan Pembukaan dan Penutupan PON XIX Tahun 2016	Jawa Barat	Fasilitasi Bidang Upacara Dalam Rangka Persiapan Pembukaan dan Penutupan PON XIX Tahun 2016	1 Kali	4.143.750.000	APBD	
6	Penataan Data dan Informasi Koleksi	Kota Bandung	Penataan Data dan Informasi Koleksi	1 Kali	261.250.000	APBD	
7	Transliterasi, Alih Media, Penyalinan dan Bedah Naskah Koleksi Museum	Kota Bandung	Transliterasi, Alih Media, Penyalinan dan Bedah Naskah Koleksi Museum	1 Kali	340.250.000	APBD	
8	Konservasi dan Restorasi Koleksi	Jawa Barat	Konservasi dan Restorasi Koleksi	1 Kali	339.250.000	APBD	
9	Pengadaan Koleksi Museum	Jawa Barat	Pengadaan Koleksi Museum	1 Kali	194.000.000	APBD	
10	Pameran Khusus	Kota Bandung	Pameran Khusus	1 Kali	319.850.000	APBD	
11	Pameran Bersama Museum di Jawa Barat	Kab. Purwakarta	Pameran Bersama Museum di Jawa Barat	1 Kali	465.310.000	APBD	
12	Promosi Museum	Kota Bandung	Promosi Museum	1 Kali	652.750.000	APBD	
13	Pameran Nasional Kain Koleksi Museum	Provinsi Sumatera Barat	Pameran Nasional Kain Koleksi Museum	1 Kali	96.197.500	APBD	
14	Pameran Nasional Keragaman Alat Musik Nusantara	Papua	Pameran Nasional Keragaman Alat Musik Nusantara	1 Kali	184.070.000	APBD	
15	Pameran Regional Kepurbakalaan dan Permuseuman Anggota MPU	Jawa Tengah	Pameran Regional Kepurbakalaan dan Permuseuman Anggota MPU	1 Kali	95.082.000	APBD	
16	Gelar Museum Nusantara	DKI Jakarta	Gelar Museum Nusantara	1 Kali	94.575.000	APBD	

17	Pengemasan dan Relokasi Koleksi	Kota Bandung	Pengemasan dan Relokasi Koleksi	1 Kali	540.150.000	APBD	
18	Ekspedisi Situs/BCB di Jawa Barat	Jawa Barat	Ekspedisi Situs/BCB di Jawa Barat	1 Kali	778.400.000	APBD	
19	Pemetaan Cagar Budaya Berbasis Teknologi Informasi	Jawa Barat	Pemetaan Cagar Budaya Berbasis Teknologi Informasi	6 Kegiatan	650.625.000	APBD	
20	Penataan dan Pemeliharaan Situs/Cagar Budaya di Jawa Barat	Jawa Barat	Penataan dan Pemeliharaan Situs/Cagar Budaya di Jawa Barat	1 Kali	438.750.000	APBD	
21	Inventarisasi Ungkapan Tradisional Jawa Barat	Jawa Barat	Inventarisasi Ungkapan Tradisional Jawa Barat	1 Kali	97.500.000	APBD	
22	Pameran dan Penelusuran Sejarah Jawa Barat	Jawa Barat	Pameran dan Penelusuran Sejarah Jawa Barat	5 Kali	940.000.000	APBD	
23	Dokumentasi Film Perjuangan Rakyat Jawa Barat	Jawa Barat	Dokumentasi Film Perjuangan Rakyat Jawa Barat	1 Kali	146.250.000	APBD	
24	Strategi Kemitraan dan Pemasaran dalam Pengembangan Pariwisata Kreatif	Kab. Garut	Strategi Kemitraan dan Pemasaran dalam Pengembangan Pariwisata Kreatif	1 Kali/ 40 Orang	219.375.000	APBD	
25	Tata Pentas Seni Pertunjukan	BKPP 1-4	Tata Pentas Seni Pertunjukan	1 Kali/ 120 Orang	963.000.000	APBD	
26	Pengembangan Manajemen Pariwisata Budaya	Kab. Cirebon	Pengembangan Manajemen Pariwisata Budaya	1 Kali/ 40 Orang	243.750.000	APBD	
27	Pengemasan Produksi Seni	Kab. Subang dan Kab. Cianjur	Pengemasan Produksi Seni	1 Kali/ 80 Orang	481.500.000	APBD	
28	Peningkatan Kemampuan Bahasa Sunda bagi Remaja	Kab. Bandung Barat	Peningkatan Kemampuan Bahasa Sunda bagi Remaja	1 Kali/ 40 Orang	170.625.000	APBD	

29	Identifikasi dan Analisis Benda Cagar Budaya	Kab. Bogor	Identifikasi dan Analisis Benda Cagar Budaya	1 Kali/ 40 Orang	240.750.000	APBD	
30	Pengembangan Produk Kreatif Desa Budaya	Kab. Purwakarta	Pengembangan Produk Kreatif Desa Budaya	1 Kali/ 40 Orang	262.125.000	APBD	
31	Tenaga Teknis Konservasi Cagar Budaya	Kota Bogor	Tenaga Teknis Konservasi Cagar Budaya	1 Kali/ 40 Orang	292.500.000	APBD	
32	Pengelolaan Koleksi Museum	Kab. Sumedang	Pengelolaan Koleksi Museum	1 Kali/ 40 Orang	240.750.000	APBD	
33	Kaligrafi Aksara Sunda sebagai Produk Kreatif	Kota Sukabumi	Kaligrafi Aksara Sunda sebagai Produk Kreatif	1 Kali/ 40 Orang	243.750.000	APBD	
34	Produksi Alat Kesenian Bambu	Kota Tasikmalaya	Produksi Alat Kesenian Bambu	1 Kali/ 40 Orang	286.500.000	APBD	
35	Penulisan Skenario Film	Kab. Kuningan	Penulisan Skenario Film	1 Kali/ 40 Orang	219.375.000	APBD	
36	Pergelaran Aneka Seni Pertunjukan Khas Jawa Barat	Anjungan Jabar TMII	Pergelaran Aneka Seni Pertunjukan Khas Jawa Barat	1 Kali/ 55 Seniman	239.139.225	APBD	
37	Pertunjukan How to Play Angklung	Anjungan Jabar TMII	Pertunjukan How to Play Angklung	1 Kali	179.429.250	APBD	
38	Gelar Seni Unggulan (West Java Night)	Anjungan Jabar TMII	Gelar Seni Unggulan (West Java Night	1 Kali/ 120 Orang	515.287.500	APBD	
	Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya		Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya		10.616.256.328		

1	Duta Seni Pelajar se Jawa Bali dan Lampung	Provinsi Bali	Duta Seni Pelajar se Jawa Bali dan Lampung	1 Kali	341.250.000	APBD	
2	Gita Bahana Nusantara 2015	Bandung dan Jakarta	Gita Bahana Nusantara 2015	1 Kali	97.500.000	APBD	
3	Pawai Budaya Nusantara	Jakarta	Pawai Budaya Nusantara	1 Kali	225.750.000	APBD	
4	Festival tingkat Nasional		Festival tingkat Nasional	1 Kali	329.250.000	APBD	
5	Festival Film Bandung 2015		Festival Film Bandung 2015	1 Kali	731.250.000	APBD	
6	Pergelaran di Sarana Ruang Publik bagi Pengembangan Seni Budaya Jawa Barat		Pergelaran di Sarana Ruang Publik bagi Pengembangan Seni Budaya Jawa Barat	19 Kegiatan	487.500.000	APBD	
7	Penanganan Sarana Seni Tradisi Jawa Barat		Penanganan Sarana Seni Tradisi Jawa Barat	1 Kali	195.000.000	APBD	
8	Workshop Seni		Workshop Seni	1 Kali	292.500.000	APBD	
9	Pasanggiri Seni		Pasanggiri Seni	1 Kali	292.500.000	APBD	
10	Festival Film Pendek		Festival Film Pendek	1 Kali	195.000.000	APBD	
11	Dokumentasi Seniman/Budayawan Jawa Barat		Dokumentasi Seniman/Budayawan Jawa Barat	1 Kali	97.500.000	APBD	
12	Penyusunan Usulan HAKI Seni Tradisi Jawa Barat		Penyusunan Usulan HAKI Seni Tradisi Jawa Barat	1 Kali	146.250.000	APBD	
13	Seminar Standarisasi Pengelolaan Organisasi Seni/Diskusi		Seminar Standarisasi Pengelolaan Organisasi Seni/Diskusi	1 Kali	97.500.000	APBD	
14	Muhibah Seni Nusantara		Muhibah Seni Nusantara	1 Kali	195.000.000	APBD	

15	Binojakrama Padalangan Jawa Barat		Binojakrama Padalangan Jawa Barat	1 Kali	146.250.000	APBD	
16	Revitalisasi Seni Tradisional di Taman Budaya	Kota Bandung	Revitalisasi Seni Tradisional di Taman Budaya	1 Kali	641.046.500	APBD	
17	Pewarisan Seni Tradisional di Taman Budaya	Kab/Kota di Jawa Barat	Pewarisan Seni Tradisional di Taman Budaya	2 Kali	372.027.000	APBD	
18	Eksperimentasi Seni di Taman Budaya	Kab/Kota di Jawa Barat	Eksperimentasi Seni di Taman Budaya	2 Kali	201.756.750	APBD	
19	Gelar Aneka Ragam Seni Jawa Barat di Taman Budaya	Kota Bandung	Gelar Aneka Ragam Seni Jawa Barat di Taman Budaya	9 Kali	522.765.750	APBD	
20	Pesona Budaya Jawa Barat di Taman Budaya	Kota Bandung	Pesona Budaya Jawa Barat di Taman Budaya	6 Kali	356.967.000	APBD	
21	Temu Karya Taman Budaya Nasional di NTT	Kota Bandung	Temu Karya Taman Budaya Nasional di NTT	3 Kali	731.250.000	APBD	
22	Publikasi dan Informasi Data Seni Budaya	Kota Bandung	Publikasi dan Informasi Data Seni Budaya	1 Kali	131.937.000	APBD	
23	Dialog Budaya	Kota Bandung	Dialog Budaya	1 Kali	63.199.500	APBD	
24	Pameran Kuliner se Jawa Barat	Kota Bandung	Pameran Kuliner se Jawa Barat	1 Kali	424.300.500	APBD	
25	Paket Acara Khusus	Anjungan Jawa Barat TMII	Paket Acara Khusus	1 Kali	135.933.525	APBD	
26	Gelar Pesona Budaya Jawa Barat	Anjungan Jawa Barat TMII	Gelar Pesona Budaya Jawa Barat	40 Kali	1.023.038.250	APBD	
27	Parade Tari Daerah Nusantara	Anjungan Jawa	Parade Tari Daerah Nusantara	1 Kali	81.948.750	APBD	

		Barat TMII					
28	Parade Lagu Daerah Nusantara	Anjungan Jawa Barat TMII	Parade Lagu Daerah Nusantara	1 Kali	51.870.000	APBD	
29	Karnaval Prajurit Daerah Nusantara	Anjungan Jawa Barat TMII	Karnaval Prajurit Daerah Nusantara	1 Kali	71.038.500	APBD	
30	Karnaval Budaya Nusantara	Anjungan Jawa Barat TMII	Karnaval Budaya Nusantara	1 Kali	54.600.000	APBD	
31	Citra Budaya Tradisi HUT TMII	Anjungan Jawa Barat TMII	Citra Budaya Tradisi HUT TMII	1 Kali	1.840.652.303	APBD	
32	Parade Musik Daerah Nusantara	Anjungan Jawa Barat TMII	Parade Musik Daerah Nusantara	1 Kali	41.925.000	APBD	
	Program Pengembangan Data/Informasi/ Statistik Daerah		Program Pengembangan Data/Informasi/ Statistik Daerah		1.504.202.500		
1	Pengolahan Data Pariwisata dan Kebudayaan	Jawa Barat	Pengolahan Data Pariwisata dan Kebudayaan	1 Dokumen	972.500.000	APBD	
2	Pengembangan Data dan Informasi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat	Jawa Barat, DIY dan Bali	Pengembangan Data dan Informasi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat	1 Kali	531.702.500	APBD	
	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		4.317.666.875		
1	Pembinaan Produk Pariwisata Jawa Barat, Inventarisasi Identifikasi Analisa Penetapan Produk Pariwisata Unggulan Jawa Barat dan Sinergitas Pengembangan Pariwisata Jawa Barat	Jawa Barat	Pembinaan Produk Pariwisata Jawa Barat, Inventarisasi Identifikasi Analisa Penetapan Produk Pariwisata Unggulan Jawa Barat dan Sinergitas Pengembangan	1 Kali	486.500.000	APBD	

			Pariwisata Jawa Barat				
2	Pembinaan Usaha Pariwisata	Jawa Barat	Pembinaan Usaha Pariwisata	1 Kali	400.310.000	APBD	
3	Pembinaan dan Pengiriman Duta Wisata Dalam Event Pariwisata Nasional	Jawa Barat	Pembinaan dan Pengiriman Duta Wisata Dalam Event Pariwisata Nasional	1 Kali	89.207.500	APBD	
4	Aksi Sadar Wisata dan Sapta Pesona di Jawa Barat	WKPP Jawa Barat	Aksi Sadar Wisata dan Sapta Pesona di Jawa Barat	1 Kali	200.959.375	APBD	
5	Pemberdayaan Masyarakat Pariwisata (KOMPEPAR) Melalui Kewirausahaan	Bandung	Pemberdayaan Masyarakat Pariwisata (KOMPEPAR) Melalui Kewirausahaan	1 Kali	170.025.000	APBD	
6	Pameran Kompepar dan Desa Wisata Jawa Barat	Bandung	Pameran Kompepar dan Desa Wisata Jawa Barat	1 Kali	531.000.625	APBD	
7	Penguatan Kapasitas Kewirausahaan Masyarakat Desa Wisata	Bandung	Penguatan Kapasitas Kewirausahaan Masyarakat Desa Wisata	1 Kali	405.904.375	APBD	
8	Pencetakan 100.000 Wirausaha Baru Bidang Pariwisata	Jawa Barat	Pencetakan 100.000 Wirausaha Baru Bidang Pariwisata	1 Kali	1.448.760.000	APBD	
9	Pengembangan SDM Pariwisata dan Kebudayaan	Jawa Barat	Pengembangan SDM Pariwisata dan Kebudayaan	1 Kali	585.000.000	APBD	
	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		5.920.532.475		
1	Sosialisasi Kegiatan Seni Budaya dan Pariwisata Jabar Melalui Media Cetak dan Elektronik	Jawa Barat	Sosialisasi Kegiatan Seni Budaya dan Pariwisata Jabar Melalui Media Cetak dan Elektronik	4 Media	1.255.380.750	APBD	

2	Promosi Pariwisata Terpadu Jawa Barat Dalam dan Luar Negeri	Jawa Barat, DKI, DIY dan Bali	Promosi Pariwisata Terpadu Jawa Barat Dalam dan Luar Negeri	1 Kali	1.566.340.000	APBD	
3	Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat	Kota Bandung, Tasikmalaya, Sumedang, Kab. Sukabumi, Kota Yogyakarta, Kota Surabaya, dan Kota Tangerang	Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat	1 Kali	1.438.357.750	APBD	
4	Pameran Citra Pariwisata Jabar	DKI Jakarta	Pameran Citra Pariwisata Jabar	1 Kali	152.309.625	APBD	
5	Pameran Peragaan Pembuatan Kerajinan Khas Jawa Barat	DKI Jakarta	Pameran Peragaan Pembuatan Kerajinan Khas Jawa Barat	1 Kali	420.662.500	APBD	
6	Pekan Pameran Pariwisata Nusantara	TMII, Bali Yogyakarta	Pekan Pameran Pariwisata Nusantara	4 Kali	110.721.000	APBD	
7	Pameran Produk Unggulan Jawa Barat	TMII - DKI Jakarta	Pameran Produk Unggulan Jawa Barat		275.209.350	APBD	
8	Pameran Bordir Jawa Barat	TMII - DKI Jakarta	Pameran Bordir Jawa Barat	1 Kali	95.174.625	APBD	
	Parade Busana Daerah Nusantara	TMII - DKI Jakarta	Parade Busana Daerah Nusantara	1 Kali	21.376.875	APBD	
9	Pameran Dalam Rangka Peran Serta Jawa Barat sebagai Host Pengukuhan TMII sebagai Warisan Budaya Tak Benda Kategori "Best Prestice" oleh UNESCO	TMII - DKI Jakarta	Pameran Dalam Rangka Peran Serta Jawa Barat sebagai Host Pengukuhan TMII sebagai Warisan Budaya Tak Benda Kategori "Best Prestice" oleh UNESCO	1 Kali	585.000.000	APBD	
	Jumlah....		Jumlah....		77.485.525.853		

2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi OPD

Tantangan Pembangunan sektor Kepariwisata Jawa Barat dalam RPJP Provinsi Jawa Barat tahun 2005-2025. yang akan dihadapi adalah meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang tinggi dan berkualitas secara berkelanjutan dan industri pariwisata Jawa Barat harus mampu memposisikan sebagai Destinasi Pariwisata Dunia yang berkualitas dan berdaya saing tinggi di tingkat global serta untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tantangan tersebut dihadapkan pada situasi persaingan pengembangan pariwisata antar Destinasi Pariwisata dan antar negara yang makin runcing akibat semakin pesat dan meluasnya proses globalisasi

Berdasarkan atas kondisi umum dan tantangan pembangunan pariwisata jangka panjang tersebut diatas maka pembangunan untuk jangka waktu tahun 2013 – 2018 terdapat permasalahan sebagai berikut :

Dilihat dari sisi pasar pariwisata internasional diketahui bersama bahwa tahun 2009 terjadi krisis ekonomi dunia yang memperlambat pertumbuhan ekonomi maka untuk mengurangi pengeluaran, penduduk atau wisatawan berpenghasilan menengah bawah cenderung memperpendek lama tinggal atau *average length of stay* dan jarak perjalanan wisata akibatnya untuk menarik wisatawan mancanegara ke Jawa Barat diperlukan upaya lebih besar dari tahun – tahun sebelumnya.

Pembangunan kepariwisataan sampai saat ini walaupun telah menunjukkan kinerja yang membaik, namun masih belum mampu mendorong upaya mewujudkan perekonomian yang tangguh dan mensejahterakan masyarakat Jawa Barat. Oleh karena itu tantangan pembangunan kepariwisataan tahun 2014 – 2018 adalah meningkatkan kontribusi dalam penerimaan PDRB, devisa/PAD dan penyerapan tenaga kerja , usaha dan pemerataan pembangunan. Secara eksternal tantangan tersebut dihadapkan pada semakin ketatnya persaingan antar destinasi pariwisata dan antar negara dalam menciptakan destinasi pariwisata yang mampu mendatangkan wisatawan khususnya mancanegara dan investor serta semakin pesatnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Secara internal tantangan pembangunan kepariwisataan dihadapkan pada situasi belum kesiapan destinasi pariwisata Jawa Barat untuk bersaing di pasar global, belum optimalnya pemanfaatan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi (*information dan telecommunication technology/ICT*) sebagai sarana pemasaran dan promosi pariwisata, masih rendahnya kualitas dan kuantitas sumber daya manusia (SDM) pariwisata dalam bersaing di pasar global, masih rendahnya jumlah dan kerjasama antara pemerintah dan swasta termasuk masyarakat (*public and private partnership*)

1. Kesiapan destinasi pariwisata Jawa Barat..

Belum optimalnya kesiapan destinasi pariwisata untuk bersaing di pasar global dikarenakan masih lemahnya pengelolaan destinasi pariwisata dan belum memadainya dukungan transportasi khususnya keberadaan bandara internasional yang mampu dilandasi jenis pesawat berbadan besar dan infrastruktur. Untuk meningkatkan kemampuan destinasi pariwisata Jawa Barat bersaing di pasar global dalam menarik wisatawan khususnya mancanegara diperlukan upaya meningkatkan kemampuan managerial atau pengelolaan destinasi pariwisata dan informasi pariwisata dengan didukung oleh ketersediaan infrastruktur dan transportasi darat, laut (, pelabuhan laut tempat merapatnya "*crusieship*" atau kapal pesiar yang melayani wisatawan mancanegara dengan paket wisata keliling dunia) dan udara (bandara internasional sekelas bandara Soeta Jakarta dan Ngurahrai Bali) serta kondisi keamanan yang kondusif sehingga wisatawan merasa aman, nyaman berada di daerah tujuan wisata atau destinasi pariwisata

2. Pemanfaatan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi (*information and communication technology/ICT*) sebagai sarana pemasaran dan promosi.

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang cukup pesat menuntut adanya perubahan strategi dalam pemasaran pariwisata. Namun pada umumnya ketersediaan sarana ICT seperti internet, saluran telepon untuk mendukung aktivitas *online* dari para wisatawan belum optimal. Disisi lain sarana ICT sangat penting untuk meningkatkan efektifitas pemasaran dan distribusi pariwisata serta menjangkau pasar yang lebih jauh dan lebih luas dan tanpa batas

3. Kualitas dan kuantitas serta profesionalisme sumber daya manusia (SDM) pariwisata

Pembangunan pariwisata memerlukan peran aktif SDM baik aparatur, pelaku usaha dan tenaga kerja maupun masyarakat. Keterbatasan kemampuan aparatur pemerintah bidang pariwisata disebabkan oleh minimnya pengetahuan dan keahlian bidang kepariwisataan seiring dengan sering terjadinya perpindahan aparatur atau pegawai baru yang tidak memiliki latar belakang dan pengalaman di bidang pariwisata serta penempatan SDM pariwisata yang tidak sesuai dengan kebutuhan (*the right man not in the right place*) sedangkan tingkat profesional SDM peneliti,perencana, managerial sampai dengan *front liners* (tenaga kerja yang berhubungan langsung dengan wisatawan) sangat ditentukan oleh kualitas dari pendidikan yang pada umumnya belum :

- Memiliki sarana dan prasarana yang memadai untuk menghasilkan SDM yang memiliki kompetensi tinggi
- Adanya kurikulum yang berbasis kompetensi global
- Adanya standar kompetensi

Pemahaman dan persepsi masyarakat tentang kepariwisataan dengan segala implikasinya masih sangat terbatas. Kondisi permasalahan tersebut turut serta memberikan andil pada lemahnya daya saing SDM pariwisata. Disisi lain dalam era globalisasi, persaingan SDM semakin ketat, menuntut kualitas dan kuantitas serta profesionalisme SDM pariwisata berbasis kompetensi dan berstandar internasional perlu harus ditingkatkan.

4. Jumlah dan nilai investasi di bidang pariwisata

Masih terbatasnya dan masih rendahnya jumlah investasi dibidang pariwisata terutama dibidang Obyek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) alam, budaya, buatan dan minat khusus, investor cenderung lebih berminat menanamkan modalnya dibidang hotel bintang Hal ini disebabkan oleh kondisi ekonomi, situasi keamanan dan kebijakan pemerintah yang belum mampu menciptakan iklim investasi yang kondusif dan deregulasi bidang pariwisata dalam rangka meningkatkan minat investor untuk melakukan investasi bidang ODTW di Jawa Barat perlu terus ditingkatkan.

5. Kemitraan dan kerjasama antara pemerintah dan swasta termasuk masyarakat (*public and private partnership*)

Kemitraan dan dan kerjasama antara pemerintah swasta (industri pariwisata) dan masyarakat sangat diperlukan dalam mendorong pencapaian tujuan pembangunan kepariwisataan. Sektor publik atau pemerintah berperan dalam menyediakan infrastruktur dan kerangka regulasi yang dapat mendorong swasta dan masyarakat ikut berpartisipasi aktif dalam pembangunan kepariwisataan Jawa Barat. Untuk itu upaya pengembangan pola-pola kemitraan dan kerjasama yang efektif dan efisien guna mendukung pembangunan kepariwisataan Jawa Barat perlu terus dikembangkan dan ditingkatkan.

Dengan cara mengenali kelemahan – kelemahan dalam laporan daya saing pariwisata tersebut, maka dapat diambil langkah – langkah koreksi yang diperlukan untuk meningkatkan daya saing destinasi pariwisata Jawa Barat. Upaya peningkatan daya saing pariwisata memerlukan kerjasama dan koordinasi yang harmonis dan konsisten, baik vertikal, antara pusat dengan daerah maupun horizontal, antara pemerintah, swasta maupun masyarakat pada umumnya , mengingat bahwa pengembangan serta peningkatan daya saing pariwisata memerlukan keterlibatan instansi lintas sektoral dengan pertimbangan dan pemikiran multi disipliner, multi sektoral dan holistik seperti tertuang dalam Instruksi Presiden Nomor 16 tahun 2005 tentang Kebijakan Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata.

2.3.1 Isu Strategis Eksternal dan Internal Kepariwisata dan Dampaknya

1. Krisis Keuangan Global

- a. Menurunnya daya beli/*spending power* yang merubah pola-pola perjalanan wisata (terjadinya kecenderungan *short haul*, *length of stay* yang pendek dan pilihan pada destinasi yang murah) yang ditandai dengan melambatnya pertumbuhan ekonomi di hampir semua negara di dunia
- b. Turunnya angka kunjungan wisatawan dan kecenderungan melambatnya laju pertumbuhan pariwisata internasional dan regional :
 - Turunnya jumlah outbound Eropa 2008
 - Kecenderungan menurunnya perjalanan *short haul* dan *long haul* dimana perjalanan *long haul* mengalami penurunan yang lebih tajam

Implikasi :

- a. Sampai dengan tahun 2016 diperlukan strategi promosi dan pemasaran yang lebih fokus terhadap pasar – pasar utama khususnya pasar *short haul* (Singapura, Malaysia) dan beberapa pasar Asia lainnya seperti China yang relatif tidak banyak terkena dampak krisis global
- b. Sampai dengan tahun 2016 diperlukan penawaran produk-produk wisata *low price* (dengan harga lebih terjangkau)
- c. Pengembangan produk-produk pariwisata minat khusus kurang sensitif terhadap krisis-krisis yang mungkin akan terjadi

2. Global Warning

Gangguan keseimbangan ekosistem dan ancaman terhadap kesehatan dan kecenderungan munculnya ekonomi biaya tinggi

Implikasi :

1. Diperlukan berbagai kebijakan kepada segenap pelaku usaha sektor pariwisata untuk menerapkan praktek manajemen dan pengembangan yang berdasarkan pada prinsip ramah lingkungan
2. Diperlukannya perwilayahan pengembangan zona pantai sebagai kawasan rawan bencana Tsunami terutama di Jabar Selatan
3. Diperlukannya *guideline* tentang pengembangan resort-resort di sepanjang pantai
4. Meningkatkan pemanfaatan sumber daya lokal sebagai penjabaran kearifan lokal untuk berbagai keperluan pariwisata : interior, hotel, restoran, cottage dan lain sebagainya
5. Sosialisasi program – program *green tourism* secara luas

3. Globalisasi dan Liberalisasi

1. Kompetisi sektor pariwisata antar destinasi pariwisata dan antar negara Asia Tenggara yang mulai terbuka ditandai dengan adanya kesepakatan Masyarakat Ekonomi ASEAN atau *ASEAN Economy Community* mulai tahun 2015
2. Keterbukaan investasi asing di bidang pariwisata dengan adanya liberalisasi di sektor pariwisata ASEAN mulai tahun 2010
3. Menguatnya monopoli oleh perusahaan – perusahaan besar dalam bisnis pariwisata
4. Adanya kemudahan kebijakan di bidang perjalanan udara di 10 negara ASEAN
5. Liberalisasi sektor jasa yang dirintis dengan ditandatanganinya *ASEAN Framework Agreement of Service* (AFAS) pada tahun 1995. Komitmen tersebut dipertegas dengan masuknya 5 (lima) sektor prioritas MEA tahun 2015 dan salah satunya adalah sektor Pariwisata
6. Rencana dibentuknya *ASEAN tourism Investment* (ATIZ) sebagai zona kerjasama investasi skala kawasan yang diarahkan pada ASEAN sebagai *A Single Tourism Investment Destination*

Implikasi

- a. Perlunya peningkatan kapasitas (*capacity bulding*) sebagai bagian dari *partnership agreement* atau kemitraan
- b. Perlunya penguatan dan peningkatan kualitas produk-produk wisata berbasis kelokalan dalam bingkai kearifan lokal
- c. Perlunya pengembangan kebijakan untuk membuka jalur penerbangan internasional secara langsung (*international direct flight*) untuk jalur penerbangan regional Asia Tenggara dengan memaksimalkan bandara Husen Sastranegara
- d. Perlunya pengembangan kemitraan strategis antara Pemerintah pusat, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Kabupaten/Kota, sektor swasta dan masyarakat dibawah arahan Pemerintah Pusat untuk memperkuat daya saing destinasi pariwisata Jawa Barat secara Nasional dan internasional

4. *Millenium Development Goals*

Fokus pembangunan pariwisata yang berkelanjutan dengan tujuan untuk menanggulangi kemiskinan, lapangan kerja, wirausaha, kelestarian lingkungan hidup dan membangun kemitraan untuk pembangunan

1. Diperlukan program-program pemberdayaan masyarakat (*community based tourism*) yang mampu menumbuhkan semangat *enterpreneurship* atau kewirausahaan bidang pariwisata untuk masyarakat Jawa Barat

2. Pengembangan program-program kemitraan dengan program CSR atau PKT antara pengusaha besar pariwisata dengan masyarakat sekitar yang dapat mengakomodir kepentingan usaha mikro, kecil dan menengah bidang pariwisata atau PNPM Mandiri Pariwisata di desa-desa wisata di seluruh Indonesia seperti yang diselenggarakan oleh Kemenparekraf sejak tahun 2009 sampai sekarang
3. Impelementasi Program Provinsi Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pariwisata yang difasilitasi oleh Dinas Pariwisata dan kebudayaan Provinsi Jawa Barat
4. Pengembangan desa-desa wisata, kompepar/pokdarwis, industri/ekonomi kreatif sebagai sarana pengentasan kemiskinan, lapangan kerja sektor informal/mencetak wirausahawan, usaha dan pemberdayaan masyarakat
5. Daya saing Destinasi Pariwisata Jawa Barat
 Daya saing destinasi pariwisata Jawa Barat masih berada dibawah destinasi pariwisata seperti Bali, DKI dan hanya unggul dalam *price competetiveness*

Implikasi :

Peningkatan daya saing destinasi pariwisata Jawa barat meliputi : kebijakan/regulasi, lingkungan, keamanan, kesehatan, transportasi, sarana dan prasarana, SDM, daya tarik, sumber daya pariwisata

6. *Global Code of Ethic For Tourism*

- a. Kontribusi pariwisata yang saling menguntungkan
- b. Pariwisata sebagai sarana pemenuhan kebutuhan baik bagi individu maupun kelompok
- c. Pariwisata sebagai salah satu faktor pembangunan berkelanjutan
- d. Pariwisata sebagai pengambil manfaat dari benda-benda peninggalan budaya/sejarah dan penyumbang bagi pengembangannya
- e. Impelementasi dan prinsip-prinsip Kode Etik Global Pariwisata

Implikasi :

- a. Diperlukannya kebijakan yang menjamin kesejahteraan masyarakat dan perlindungan hak-hak wisatawan : stabilitas keamanan, kualitas pelayanan
- b. Pengembangan kegiatan – kegiatan yang didasarkan pada upaya konservasi ODTW atau kawasan pariwisata (*sustainable tourism development*)
- c. Pemberdayaan dan peningkatan peran serta masyarakat lokal di bidang pariwisata
- d. Standarisasi dan pengembangan SDM pariwisata

2.3.2 Isu Strategis Internal Kepariwisata dan Dampaknya

1. Faktor Citra dan keamanan

- a. Masih dihadapkan pada isu Keamanan dan Keselamatan (*Safety dan Security*) seperti terorisme, bencana alam, wabah penyakit, ketidakstabilan ekonomi dan politik
- b. Adanya peringatan atau larangan untuk mengunjungi Indonesia termasuk Jawa Barat atau *travel advisory, travel warning*,
- c. Munculnya kekhawatiran negara-negara lain akibat *travel warning* untuk mengunjungi Indonesia dan destinasi pariwisata Jawa Barat

Implikasi :

- a. Peningkatan standar keamanan pada berbagai fasilitas wisata seperti hotel, pusat-pusat rekreasi, perbelanjaan dan lokasi-lokasi strategis lainnya
- b. Pembentukan *crisis centre* sebagai pusat informasi wisata di luar negeri

2. Kesenjangan perkembangan pariwisata dan kesiapan destinasi pariwisata Jawa Barat yang belum merata

- a. Terkonsentrasinya persebaran kunjungan wisatawan di kawasan-kawasan tertentu terutama di Jawa Barat bagian Tengah dan Utara dengan Kawasan Jabar Selatan
- b. Rendahnya investasi khususnya di obyek dan daya tarik wisata alam, budaya, buatan dan minat khusus dan investasi terkonsentrasi bidang hotel bintang dan terpusat di kota – kota besar di Jawa Barat
- c. Pendeknya *length of stay* (LOS) wisatawan akibat minimnya sarana dan prasarana
- d. Kejenuhan pasar yang berdampak pada rendahnya minat kunjungan ulang

Implikasi :

- a. Perlunya kebijakan penyusunan *Tourism Investment Plan* untuk Jabar Selatan
- b. Revitalisasi obyek – obyek dan daya tarik wisata unggulan dan kawasan wisata strategis

3. Menurunnya daya dukung dan kualitas lingkungan obyek dan daya tarik wisata/kawasan pariwisata

Beberapa faktor penyebab : lemahnya manajemen produk-produk, faktor alam, konflik kepentingan sektoral dan lain – lain

- a. Degradasi lingkungan di ODTW atau kawasan pariwisata
- b. Menurunnya minat wisatawan berkunjung kembali
- c. Terancamnya keberlanjutan ODTW atau kawasan pariwisata

Implikasi :

- a. Pengembangan Sadar Wisata dan Sapta Pesona
- b. Pengembangan program-program *Ecotourism* dan sosialisasinya

- c. Optimalisasi implementasi kebijakan ketataruangan kepariwisataan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan
4. Lemahnya inovasi pengembangan produk wisata
- a. Kejenuhan pasar yang berdampak pada berkurangnya minat kunjungan ulang terhadap produk-produk wisata
 - b. Pendeknya *length of stay* (LOS) wisatawan
- Implikasi :
- a. Pengembangan paket-paket wisata baru yang lebih atraktif
 - b. Revitalisasi beberapa obyek wisata unggulan di daerah
 - c. Pengembangan program – program peningkatan kualitas pelayanan (*service quality*) di segenap usaha pelayanan pariwisata seperti : hotel, restoran, biro perjalanan wisata
 - d. Penciptaan atraksi alternatif yang mampu meningkatkan lama tinggal (*length of stay*) wisatawan
5. Akseibilitas pada Destinasi Pariwisata
- a. Rendahnya frekuensi dan rute penerbangan internasional ke Jawa Barat
 - b. Seat capacity yang terbatas
 - c. Rendahnya kualitas sistem pelayanan transportasi publik seperti : taksi, kereta api dan transportasi lokal selama perjalanan ke Jawa Barat
 - d. Lemahnya citra destinasi pariwisata akibat kuantitas dan kualitas pelayanan penerbangan internasional dan aksesibilitas lainnya
- Implikasi :
- a. Pengembangan rute dan frekuensi penerbangan internasional dengan memaksimalkan bandara Husen Sasatranegara
 - b. Pembangunan bandara internasional yang mampu melayani jalur penerbangan keseluruh dunia dan mampu dilandasi oleh jenis pesawat berbadan besar seperti bandara Soeta Jakarta, Ngurahrai Bali
 - c. Penambahan seat capacity
 - d. Peningkatan aksesibilitas
6. Rendahnya kualitas sarana dan prasarana pendukung pariwisata
- a. Rendahnya kualitas sarana , prasarana ,fasilitas penunjang pariwisata , informasi dan penerangan
 - b. Rendahnya minat kunjungan ulang
- Implikasi :

- a. Informasi dan penerangan di lokasi-lokasi strategis seperti : bandara, stasiun kereta api, terminal
 - b. Pengembangan investasi di daerah khususnya untuk ODTW
7. Belum optimalnya dampak pengembangan pariwisata bagi masyarakat lokal
- a. Rendahnya pemahaman masyarakat terhadap bidang pariwisata (sadar wisata) dan nilai manfaatnya
 - b. Rendahnya keahlian masyarakat dalam memanfaatkan peluang usaha pariwisata
 - c. Skala pengembangan ODTW/kawasan pariwisata yang kurang memiliki nilai manfaat yang signifikan bagi kesejahteraan masyarakat setempat
 - d. Rendahnya upaya fasilitas terhadap bidang pengembangan usaha pariwisata sebagai bagian dari sektor ekonomi kreatif

Implikasi :

- a. Pengembangan masyarakat (*empowerment*)
- b. Pogram Sadar Wisata dan Sapta Pesona
- c. Peningkatan mutu produk lokal dan penyerapannya oleh pasar
- d. Kemitraan antara pengusaha besar bidang pariwisata dengan masyarakat lokal dengan menggunakan pendekatan metode CRS (*Cooperation Responsibility Social*) atau PKT untuk mengembangkan usaha mikro, kecil dan menengah usaha pariwisata

8. *Poor Regional (West Java) Image*

- a. Belum adanya pencitraan yang kuat secara regional Provinsi yang membuat Jawa Barat mampu bersaing secara kompetitif dengan destinasi pariwisata dan negara-negara di ASEAN
- b. Belum adanya dukungan yang kuat dalam pencitraan pariwisata di tingkat regional – lokal sesuai dengan produk-produk khas yang dimiliki

Implikasi :

- a. Perlunya pencitraan kembali sesuai dengan potensi khasnya
- b. Perlunya sosialisasi
- c. Perlunya *brand image* yang lentur, fleksibel berlaku untuk jangka waktu panjang
- d. Perlunya dukungan program,-program promosi ke luar negeri
- e. Perlunya informasi di berbagai media cetak dan elektrtonik khususnya media luar negeri

9. SDM Aparatur dan Kelembagaan bidang Pariwisata

- a. Belum optimalnya dukungan SDM aparatur yang kompeten dan kelembagaan pariwisata
- b. Belum adanya standar kompetensi khusus dalam pendidikan pariwisata
- c. Masih lemahnya dukungan sarana dan prasarana lembaga pendidikan pariwisata

Implikasi :

- a. Standar kompetensi dan kualifikasi bidang pariwisata pada kelembagaan atau institusi pariwisata
- b. Peningkatan kualitas lembaga pendidikan pariwisata
- c. Berbagai program pengembangan :pelatihan, skill dan sebagainya di lembaga/institusi pariwisata di Provinsi, Kabupaten/Kota

10. koordinasi dan Kerjasama Pusat dan Daerah

- a. Belum optimalnya koordinasi pengembangan kegiatan kepariwisataan antara Pemerintah Pusat dengan Provinsi, Kabupaten dan Kota baik pada sektor pemerintah maupun swasta
- b. Belum adanya lembaga khusus yang bertanggung jawab bagi penyelenggaraan dan koordinasi antara pusat dan daerah
- c. Perlunya sinkronisasi terkait dengan peran Pemerintah Pusat terhadap daerah sesuai dengan kemampuan masing-masing daerah

Implikasi :

- a. Kemitraan (*partnership*) : antar lembaga pemerintah, pemerintah dengan swasta fasilitasi bentuk kelembagaan/asosiasi pelaku industri
- b. Pembentukan dan pengembangan Badan Promosi dan pengembangan pariwisata baik di tingkat Nasional maupun Daerah
- c. Dukungan dan fasilitasi oleh Pemerintah Pusat terhadap program-program promosi dan pengembangan produk pariwisata di daerah
- d. Peningkatan partisipasi daerah melalui keikutsertaan sebagai peserta dalam event pariwisata di luar negeri

11. Investasi Pariwisata

- a. Investasi pariwisata masih terkonsentrasi pada bidang hotel bintang dan di kota – kiota besar di Jawa Barat
- b. Lemahnya kemampuan beberapa Kabupaten/kota dalam menjual pariwisatanya kepada pemilik modal
- c. Masih rendahnya minat investor dalam menanamkan modalnya di bidang ODTW alam, budaya dan minat khusus dan kawasan pariwisayta dan investor cenderung menanamkan modalnya dibidang hotel bintang dan restoran karena masih dianggap *quick yielding*

Implikasi :

- a. Perlunya penyusunan *Investment Plan Profile* terutama di Jabar Selatan

- b. Perlunya kebijakan yang mendukung prosedur investasi (pelayanan satu atap, one stop service, tax incentive, sistem paket dan sebagainya)

12. Implementasi Otonomi Daerah

- a. Kewenangan Pengembangan Produk ada di Kabupaten/Kota
- b. Partnership antar stakeholder yang tinggi

Implikasi

1. Pergeseran paradigma dan perencanaan pembangunan yang tersentralisasi menjadi pembangunan yang terintegrasi di daerah
 - Koordinasi pembangunan kepariwisataan di tingkat nasional oleh Presiden/Wapres
 - : Koordinasi pembangunan kepariwisataan di tingkat Provinsi oleh Gubernur/Wagub
 - Koordinasi pembangunan kepariwisataan di tingkat Kabupaten/kota oleh Bupati/Walikota
2. Diperlukannya badan/organisasi yang dapat mengkoordinasikan kegiatan promosi pariwisata secara nasional
3. Menjadikan sektor pariwisata sebagai sektor prioritas dalam skala Provinsi, Kabupaten dan Kota
4. Dukungan yang kuat dari pengembangan kepariwisataan di tingkat Kabupaten/kota seperti : fasilitas/sarana dan prasarana,
5. Penentuan kualifikasi SDM pada kelembagaan pariwisata di Provinsi, Kabupaten dan kota

13. Kemitraan pemerintah dan Swasta

Belum optimalnya pola kemitraan yang dibangun antara pemerintah dan swasta dalam pengembangan kepariwisataan

Implikasi :

- a. Perlunya fasilitasi oleh pemerintah kepada swasta
- b. Perlunya model-model atau skema pengelolaan kawasan pariwisata terpadu antara pemerintah dan swasta
- c. Perlunya inisiatif kolaborasi pada *project level* antara pemerintah Provinsi, kabupaten dan Kota dengan swasta misalnya : di bidang pengembangan daya tarik wisata atau kawasan pariwisata :terpadu (Destinasi Pariwisata Provinsi) Jabar Selatan/*South of West Java Tourism Development Cooperation(SWTDC)* yang meliputi Kabupaten Sukabumi, Cianjur Bandung, Garut, Tasikmalaya, Ciamis, Pangandaran, pemerintah menyediakan lahan dan perijinan, sarana dan prasarana dan investor yang membangun fasilitasnya .

2.4. Review Terhadap Rancangan Awal RKPD

Rancangan awal RKPD Tahun 2016 pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat, disusun berdasarkan usulan dari Kab/Kota se Jawa Barat yang melakukan Urusan Kebudayaan dan Pariwisata, sesuai kebutuhan dan program/kegiatan pada RPJMD Provinsi Jawa Barat Tahun 2013-2018.

Dasar pengusulan RKPD tahun 2016 tersebut adalah :

1. Kebutuhan atas berkelanjutannya program/kegiatan tertentu, sehingga terjalin kesinambungan dan dicapainya sasaran secara optimal.
2. Kebutuhan atas program/kegiatan yang baru, sehingga tercipta kesamaan persepsi dan sinergitas terhadap pelaksanaan kegiatan yang telah dicapai sebagai bahan evaluasi dan kegiatan yang akan dicapai.

Review terhadap rancangan awal RKPD Tahun 2016 pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat, dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Review Terhadap Rancangan Awal RKPD Tahun 2016
Provinsi Jawa Barat**

No	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan				
	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana
1	Program Perencanaan, Pengendalian dan Pengawasan Pembangunan Daerah				6,400,000,000	Program Perencanaan, Pengendalian dan Pengawasan Pembangunan Daerah				3.000,000,000
01.	Penyusunan Rencana Kegiatan Program Pariwisata dan Kebudayaan, Forum OPD, Monitoring Kegiatan Pariwisata dan Budaya, Kerjasama MPU dan Kilas Balik Evaluasi Pembangunan Kepariwisataa n dan Kebudayaan	Kab/Kota di Jawa Barat, Provinsi anggota MPU	Penyusunan Rencana Kegiatan Program Pariwisata dan Kebudayaan, Forum OPD, Monitoring Kegiatan Pariwisata dan Budaya, Kerjasama MPU dan Kilas Balik Evaluasi Pembangunan Kepariwisataa n		6,400,000,000	Penyusunan Rencana Kegiatan Program Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	Kab/Kota di Jawa Barat, Provinsi anggota MPU	Penyusunan Rencana Kegiatan Program Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat		3.000,000,000

			n dan Kebudayaan							
2	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		4,266,820,000	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		2.656.870.000
01.	Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Aparatur pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Aparatur pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat		1,500,000,000	Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Aparatur pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Aparatur pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat		920.250.000
02.	Peningkatan Wawasan Aparatur di Bidang Kepariwisataa n dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Peningkatan Wawasan Aparatur di Bidang Kepariwisataa n dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat		1,500,000,000	Peningkatan Wawasan Aparatur di Bidang Kepariwisataa n dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Peningkatan Wawasan Aparatur di Bidang Kepariwisataa n dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat		820.500.000
03.	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga		150,000,000	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga		185.500.000

04.	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra		147,900,000	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra		147,900,000
05.	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya		250,000,000	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya		112.200.000
06.	Peningkatan Kesejahteraan dan Kemampuan Aparatur pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan dan Kemampuan Aparatur pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan		500,000,000	Peningkatan Kesejahteraan dan Kemampuan Aparatur pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Peningkatan Kesejahteraan dan Kemampuan Aparatur pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan		251,600,000
07.	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	Anjab TMII	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur di BP. Anjungan Jawa Barat		218,920,000	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	Anjab TMII	Peningkatan Kesejahteraan Sumber Daya Aparatur di BP. Anjungan Jawa Barat TMII		218,920,000

			TMII							
3	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran		Program Pelayanan Administrasi Perkantoran		13,500,000,000	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran		Program Pelayanan Administrasi Perkantoran		12.124.285.000
01.	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat		6,000,000,000	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat		4.929.425.000
02.	Pelayanan Administrasi Perkantoran pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Pelayanan Administrasi Perkantoran pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga		1,000,000,000	Pelayanan Administrasi Perkantoran pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Pelayanan Administrasi Perkantoran pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga		1.319.690.000
03.	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra		1,350,000,000	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra		1,350,000,000
04.	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Pada Balai Pengelolaan		2,000,000,000	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya		1.375.170.000

			Taman Budaya							
05.	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisataa n dan Kebudayaan	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisataa n dan Kebudayaan		1,200,000,000	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisataa n dan Kebudayaan	Kota Bandung	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisataa n dan Kebudayaan		1,200,000,000
06.	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	Anjab TMII	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran di BP. Anjungan Jawa Barat TMII		1,950,000,000	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran di BP. Anjungan Jawa Barat TMII	Anjab TMII	Penyelenggaraan Administrasi Perkantoran di BP. Anjungan Jawa Barat TMII		1,950,000,000
4	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		56,612,000,000	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		35.115.370.000
01.	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Disparbud Prov. Jabar	Kota Bandung	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Disparbud Prov. Jabar		6,000,000,000	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Disparbud Prov. Jabar	Kota Bandung	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Disparbud Prov. Jabar		4.064.700.000
02.	Rehabilitasi Padepokan Seni Budaya	Kab. Pangandaran	Rehabilitasi Padepokan Seni Budaya		5,000,000,000	Rehabilitasi Padepokan Seni Budaya	Kab. Pangandaran	Penataan Pondok Seni Budaya Pangandaran		1.317.670.000

	Pangandaran pada Disparbud Prov. Jabar		Pangandaran pada Disparbud Prov. Jabar			Pangandaran pada Disparbud Prov. Jabar		pada Disparbud Prov. Jabar		
03.	Perencanaan DED Pembangunan Gedung Penyimpanan Koleksi Museum Negeri Sri Baduga (lanjutan)	Kota Bandung	Perencanaan DED Pembangunan Gedung Penyimpanan Koleksi Museum Negeri Sri Baduga (lanjutan)		297,000,000	DED Lanjutan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	DED Lanjutan Museum Negeri Sri Baduga		300,000,000
04.	Pembangunan Gedung Penyimpanan Koleksi Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Pembangunan Gedung Penyimpanan Koleksi Museum Negeri Sri Baduga		11,000,000,000	Sewa Penyimpanan Koleksi Museum	Kota Bandung	Sewa Penyimpanan Koleksi Museum		198.000.000
05.	Revitalisasi Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Revitalisasi Museum Negeri Sri Baduga		1,250,000,000					
06.	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Kantor pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra	Kota Bandung	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Kantor pada BP. Kepurbakalaan, Jarahnitra		2,265,000,000	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kantor pada BP. Cagar Budaya, Nilai Budaya dan Sejarah	Kota Bandung	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kantor pada BP. Cagar Budaya, Nilai Budaya dan Sejarah		2,235,000,000
07.	Rehab Berat Teater Terbuka Dan Rehab Berat Teater Tertutup	Kota Bandung	Rehab Berat Teater Terbuka Dan Rehab Berat		17,500,000,000	Rehab Berat Teater Terbuka	Kota Bandung	Rehab Berat Teater Terbuka		13,000,000,000

			Teater Tertutup							
08.	Revitalisasi Taman Budaya	Kota Bandung	Revitalisasi Taman Budaya		1,000,000,000	Penataan Kawasan Taman Budaya	Kota Bandung	Penataan Kawasan Taman Budaya		2,000,000,000
09.	Peningkatan Sarana Prasarana Aparatur Di Rumentang Siang	Kota Bandung	Peningkatan Sarana Prasarana Aparatur Di Rumentang Siang		1,000,000,000	Peningkatan Sarana Prasarana Aparatur Di Rumentang Siang	Kota Bandung	Peningkatan Sarana Prasarana Aparatur Di Rumentang Siang		1,000,000,000
10.	Peningkatan Sarana Prasarana Aparatur Di Yayasan Pusat Kebudayaan	Kota Bandung	Peningkatan Sarana Prasarana Aparatur Di Yayasan Pusat Kebudayaan		1,000,000,000	Peningkatan Sarana Prasarana Aparatur Di Yayasan Pusat Kebudayaan	Kota Bandung	Peningkatan Sarana Prasarana Aparatur Di Yayasan Pusat Kebudayaan		1,000,000,000
11.	Pembuatan master plan Gedung Film (Teater Mini)	Kota Bandung	Pembuatan master plan Gedung Film (Teater Mini)		300,000,000					
12.	Revitalisasi pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Revitalisasi pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan		1,000,000,000	Revitalisasi pada Rumah Angklung	Kota Bandung	Revitalisasi pada Rumah Angklung		1,000,000,000
13.	Revitalisasi Anjungan Jawa Barat TMII	Anjab TMII	Revitalisasi Anjungan Jawa Barat TMII		8,000,000,000	Revitalisasi Anjungan Jawa Barat TMII	Anjab TMII	Revitalisasi Anjungan Jawa Barat TMII		1,000,000,000

14.	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Kantor Balai Anjungan Jabar TMII	Anjab TMII	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Kantor Balai Anjungan Jabar TMII		1,000,000,000	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Kantor Balai Anjungan Jabar TMII	Anjab TMII	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Kantor Balai Anjungan Jabar TMII		8,000,000,000
5	Program Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur		Program Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur		12,460,150,000	Program Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur		Program Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur		10.861.040.000
01.	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat		5,000,000,000	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat		3.729.960.000
02.	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga		1,000,000,000	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur pada Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga		1.538.150.000
03.	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran pada BP. Kepurbakalaan,	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran pada BP.		1,750,000,000	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran pada BP.	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran pada BP.		1,750,000,000

	Jarahnitra		Kepurbakalaan, Jarahnitra			Kepurbakalaan, Jarahnitra		Kepurbakalaan, Jarahnitra		
04.	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya		2,500,000,000	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pada Balai Pengelolaan Taman Budaya		1.942.930.000
05.	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan		900,000,000	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan	Kota Bandung	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor pada Balai Pengembangan Kemitraan, Pelatihan Tenaga Kepariwisata dan Kebudayaan		900,000,000
06.	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur di BP.Anjungan Jawa Barat TMII	Anjab TMII	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur di BP.Anjungan Jawa Barat TMII		1,310,150,000	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur di BP.Anjungan Jawa Barat TMII	Anjab TMII	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Aparatur di BP.Anjungan Jawa Barat TMII		1.000.000.000
6	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan		Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan		175,000,000	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan		Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan		200,000,000

01.	Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan Internal Dinas	Kota Bandung	Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan Internal Dinas		175,000,000	Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan Internal Dinas	Kota Bandung	Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan Internal Dinas		200,000,000
7	Program Pengembangan Nilai Budaya		Program Pengembangan Nilai Budaya		37,710,000,000	Program Pengembangan Nilai Budaya		Program Pengembangan Nilai Budaya		33.085.000.000
01.	Pengajuan Penetapan Cagar Budaya Tingkat Provinsi Jawa Barat	Provinsi Jawa Barat, Wilayah Priangan	Pengajuan Penetapan Cagar Budaya Tingkat Provinsi Jawa Barat		250,000,000	Pengajuan Penetapan Cagar Budaya Tingkat Provinsi Jawa Barat	Provinsi Jawa Barat, Wilayah Priangan	Pengajuan Penetapan Cagar Budaya		350,000,000
02.	Pembinaan Pengelolaan Tenaga Museum Jawa Barat	Kota Bandung	Pembinaan Pengelolaan Tenaga Museum Jawa Barat		300,000,000	Pembinaan Pengelolaan Tenaga Museum Jawa Barat	Kota Bandung			
03.	Penanganan Situs Gunung Padang, Kabupaten Cianjur	Kab. Cianjur	Penanganan Situs Gunung Padang, Kabupaten Cianjur		200,000,000	Penanganan Situs Gunung Padang, Kabupaten Cianjur	Kab. Cianjur	Penanganan Situs Gunung Padang, Kabupaten Cianjur		300,000,000
04.	Monitoring Bantuan Keuangan dan Hibah Tahun 2015 Bidang Kebudayaan	Kab/Kota di Jawa Barat	Monitoring Bantuan Keuangan dan Hibah Tahun 2015 Bidang Kebudayaan		150,000,000	Monitoring Bantuan Keuangan dan Hibah Tahun 2015 Bidang Kebudayaan	Kab/Kota di Jawa Barat	Partisipasi MPU Bidang Permuseuman dan Kepurbakalaan		250,000,000
05.	Penyusunan Profil Bangunan-bangunan Bersejarah di Jawa Barat	Jawa Barat	Penyusunan Profil Bangunan-bangunan Bersejarah di Jawa Barat		250,000,000	Penyusunan Profil Bangunan-bangunan Bersejarah di Jawa Barat	Jawa Barat	Pengadaan Obor PON dalam rangka Kirab Api PON Bidang Upacara		6.000,000,000

06.	Jelajah Kota Kuno dan Bersejarah di Jawa Barat	Jawa Barat	Jelajah Kota Kuno dan Bersejarah di Jawa Barat		350,000,000	Jelajah Kota Kuno dan Bersejarah di Jawa Barat	Jawa Barat	Penyusunan Penetapan ICON Jawa Barat		500,000,000
								Pesta Laut		300.000.000
07.	Gotrasawala Kebudayaan	Kota Bandung dan Kota Cirebon	Gotrasawala Kebudayaan		10,000,000,000	Gotrasawala Kebudayaan	Kota Bandung dan Kota Cirebon	Gotrasawala Kebudayaan		10,000,000,000
08.	Pengusulan Penetapan Warisan Budaya Takbenda Jawa Barat	4 BKPP	Pengusulan Penetapan Warisan Budaya Takbenda Jawa Barat		1,000,000,000	Pengusulan Penetapan Warisan Budaya Takbenda Jawa Barat	4 BKPP	Pengusulan Penetapan Warisan Budaya Takbenda Jawa Barat		350,000,000
09.	Festival Kaulinan Urang Lembur	4 BKPP	Festival Kaulinan Urang Lembur		2,000,000,000	Festival Kaulinan Urang Lembur	4 BKPP	Operasional DKJB		2.000.000.000
10.	Penyusunan Buku Kebudayaan	Jawa Barat	Penyusunan Buku Kebudayaan		1,000,000,000	Penyusunan Buku Kebudayaan	Jawa Barat	Kongres Bahasa Daerah se Nusantara		2.500.000.000
11.	Pembinaan Kesejarahan dan Nilai Tradisi di Kalangan Generasi Muda	Kab. Cianjur	Pembinaan Kesejarahan dan Nilai Tradisi di Kalangan Generasi Muda		300,000,000	Pembinaan Kesejarahan dan Nilai Tradisi di Kalangan Generasi Muda	Kab. Cianjur	Dukungan Festival Keraton Nusantara		200.000.000
12.	Seminar Sejarah	Kota Bandung	Seminar Sejarah		300,000,000	Seminar Sejarah	Kota Bandung			
13.	Penyusunan Basis Data Sejarah dan Nilai Tradisional	Kota Bandung	Penyusunan Basis Data Sejarah dan Nilai		300,000,000	Penyusunan Basis Data Sejarah dan Nilai Tradisional	Kota Bandung			

			Tradisional							
14.	Monitoring Festival Keraton Nusantara ke XII di Kalimantan	Kalimantan	Monitoring Festival Keraton Nusantara ke XII di Kalimantan		200,000,000	Monitoring Festival Keraton Nusantara ke XII di Kalimantan	Kalimantan			
15.	Partisipasi Penyelenggaraan HUT Konferensi Asia Afrika	Kota Bandung	Partisipasi Penyelenggaraan HUT Konferensi Asia Afrika		400,000,000	Partisipasi Penyelenggaraan HUT Konferensi Asia Afrika	Kota Bandung	Dukungan HUT Konferensi Asia Afrika		750,000,000
16.	Pencetakan Kalender Sunda	Kab/Kota di Jawa Barat	Pencetakan Kalender Sunda		100,000,000	Pencetakan Kalender Sunda	Kab/Kota di Jawa Barat			
17.	Sosialisasi Aksara Sunda	2 Kab/Kota di Jawa Barat	Sosialisasi Aksara Sunda		250,000,000	Sosialisasi Aksara Sunda	2 Kab/Kota di Jawa Barat			
18.	Temu Sastra MPU	Provinsi Bali	Temu Sastra MPU		200,000,000	Temu Sastra MPU	Provinsi Bali	Temu Sastra MPU		200,000,000
19.	Pendokumentasian Sastra Lisan	Kab/Kota di Jawa Barat	Pendokumentasian Sastra Lisan		200,000,000	Pendokumentasian Sastra Lisan	Kab/Kota di Jawa Barat			
20.	Aktualisasi Bahasa dan Sastra Daerah	3 Kab/Kota di Jawa Barat	Aktualisasi Bahasa dan Sastra Daerah		625,000,000	Aktualisasi Bahasa dan Sastra Daerah	3 Kab/Kota di Jawa Barat	Aktualisasi Bahasa dan Sastra Daerah		750,000,000
21.	Workshop Bahasa dan Sastra Daerah	3 Kab/Kota di Jawa Barat	Workshop Bahasa dan Sastra Daerah		600,000,000	Workshop Bahasa dan Sastra Daerah	3 Kab/Kota di Jawa Barat			
22.	Kongres Bahasa Sunda X	Kab. Purwakarta	Kongres Bahasa Sunda X		700,000,000	Kongres Bahasa Sunda X	Kab. Purwakarta	Kongres Bahasa Sunda X		700,000,000

23.	Gelar Museum Nusantara (Tingkat Regional)	Kota Bandung	Gelar Museum Nusantara (Tingkat Regional)		150,000,000	Gelar Museum Nusantara (Tingkat Regional)	Kota Bandung	Gelar Museum Nusantara (Tingkat Regional)		150,000,000
24.	Konservasi dan Restorasi Koleksi Museum	Kota Bandung, DKI Jakarta	Konservasi dan Restorasi Koleksi Museum		350,000,000	Konservasi dan Restorasi Koleksi Museum	Kota Bandung, DKI Jakarta	Konservasi dan Restorasi Koleksi Museum		300,000,000
25.	Pameran Nasional Keragaman Alat Musik Nusantara	Luar Provinsi	Pameran Nasional Keragaman Alat Musik Nusantara		150,000,000	Pameran Nasional Keragaman Alat Musik Nusantara	Luar Provinsi	Pameran Keragaman Alat Musik Nusantara		300,000,000
26.	Pameran Bersama Museum Jawa Barat	Kota Sukabumi	Pameran Bersama Museum Jawa Barat		550,000,000	Pameran Bersama Museum Jawa Barat	Kota Sukabumi	Pameran Bersama Museum Jawa Barat		550,000,000
27.	Pameran Nasional Kain Tradisional Nusantara	Luar Provinsi	Pameran Nasional Kain Tradisional Nusantara		150,000,000	Pameran Nasional Kain Tradisional Nusantara	Luar Provinsi	Pameran Nasional Kain Tradisional Nusantara		300,000,000
28.	Pameran Khusus Intercity "Tatar Sunda" di Jawa Barat	Kota Bandung	Pameran Khusus Intercity "Tatar Sunda" di Jawa Barat		350,000,000	Pameran Khusus Intercity "Tatar Sunda" di Jawa Barat	Kota Bandung	Pameran Intercity "dalam rangka Promosi Museum		300,000,000
29.	Pameran Regional Kepurbakalaan dan Permuseuman Provinsi Anggota Mitra Praja Utama (MPU)	Luar Provinsi	Pameran Regional Kepurbakalaan dan Permuseuman Provinsi Anggota Mitra Praja Utama (MPU)		150,000,000	Pameran Regional Kepurbakalaan dan Permuseuman Provinsi Anggota Mitra Praja Utama (MPU)	Luar Provinsi	Pameran Regional Kepurbakalaan dan Permuseuman Provinsi Anggota Mitra Praja Utama (MPU)		250,000,000

30.	Penataan Data dan Informasi Koleksi Museum	Kota Bandung, Kab. Bandung, Kab. Cirebon, Kab. Indramayu, Kab. Subang, DKI Jakarta	Penataan Data dan Informasi Koleksi Museum		450,000,000	Penataan Data dan Informasi Koleksi Museum	Kota Bandung, Kab. Bandung, Kab. Cirebon, Kab. Indramayu, Kab. Subang, DKI Jakarta			
31.	Pengadaan Koleksi Museum	Kota Bandung	Pengadaan Koleksi Museum		1,000,000,000	Pengadaan Koleksi Museum	Kota Bandung	Pengadaan Koleksi Museum		1,000,000,000
32.	Promosi Museum	Kab/Kota di Jawa Barat	Promosi Museum		850,000,000	Promosi Museum	Kab/Kota di Jawa Barat	Bahan Promosi Museum		500,000,000
33.	Transliterasi, Alih Media, Penyalinan dan Bedah Naskah Koleksi Museum	Kota Bandung, Kab. Kuningan, Kab. Ciamis, DKI Jakarta	Transliterasi, Alih Media, Penyalinan dan Bedah Naskah Koleksi Museum		450,000,000	Transliterasi, Alih Media, Penyalinan dan Bedah Naskah Koleksi Museum	Kota Bandung, Kab. Kuningan, Kab. Ciamis, DKI Jakarta	Transliterasi, Alih Media, Penyalinan dan Bedah Naskah Koleksi Museum		450,000,000
34.	Apresiasi Masyarakat Pencinta Sejarah dan Nilai Tradisional	Kota Bandung	Apresiasi Masyarakat Pencinta Sejarah dan Nilai Tradisional		350,000,000	Apresiasi Masyarakat Pencinta Sejarah dan Nilai Tradisional	Kota Bandung			
35.	Peringatan Bandung Lautan Api	Kota Bandung	Peringatan Bandung Lautan Api		500,000,000	Peringatan Bandung Lautan Api	Kota Bandung			
36.	Ekspedisi Cagar Budaya Jawa Barat	Jawa Barat	Ekspedisi Cagar Budaya Jawa Barat		750,000,000	Ekspedisi Cagar Budaya Jawa Barat	Jawa Barat	Ekspedisi Cagar Budaya Jawa Barat		750,000,000

37.	Kemah Sejarah dan Nilai Tradisional/Kemah Budaya	Kota Bandung	Kemah Sejarah dan Nilai Tradisional/Kemah Budaya		300,000,000	Kemah Sejarah dan Nilai Tradisional/Kemah Budaya	Kota Bandung			
38.	Lawatan Sejarah	Jawa Barat	Lawatan Sejarah		300,000,000	Lawatan Sejarah	Jawa Barat			
39.	Pameran Sejarah dan Penelusuran Sejarah	Kota Bandung	Pameran Sejarah dan Penelusuran Sejarah		300,000,000	Pameran Sejarah dan Penelusuran Sejarah	Kota Bandung	Pameran dan Penelusuran Sejarah		300,000,000
40.	Pemetaan Situs/Cagar Budaya Berbasis Teknologi	Jawa Barat	Pemetaan Situs/Cagar Budaya Berbasis Teknologi		250,000,000	Pemetaan Situs/Cagar Budaya Berbasis Teknologi	Jawa Barat	Pemetaan Situs/Cagar Budaya Berbasis Teknologi		250,000,000
41.	Penataan Situs / Cagar Budaya di Jawa Barat	Jawa Barat	Penataan Situs / Cagar Budaya di Jawa Barat		3,000,000,000	Penataan Situs / Cagar Budaya di Jawa Barat	Jawa Barat	Pelestarian Cagar Budaya di Jawa Barat		1,000,000,000
42.	Peringatan Dewi Sartika	Kota Bandung	Peringatan Dewi Sartika		300,000,000	Peringatan Dewi Sartika	Kota Bandung	Peringatan Dewi Sartika		300,000,000
43.	Peningkatan Kapasitas SDM Cagar Budaya	Jawa Barat	Peningkatan Kapasitas SDM Cagar Budaya		185,000,000	Peningkatan Kapasitas SDM Cagar Budaya	Jawa Barat	Peningkatan Kapasitas SDM Cagar Budaya		185,000,000
44.	Identifikasi dan Analisis Benda Cagar Budaya	Kab. Bogor	Identifikasi dan Analisis Benda Cagar Budaya		400,000,000	Identifikasi dan Analisis Benda Cagar Budaya	Kab. Bogor	Fasilitasi Kegiatan Masyarakat Pecinta Budaya		750,000,000
45.	Pelatihan Design Membatik	Kab. Tasikmalaya	Pelatihan Design Membatik		300,000,000	Pelatihan Design Membatik	Kab. Tasikmalaya	Pariwisata Budaya Berbasis Industri Kreatif		600,000,000
46.	Pelatihan Dokumentasi Seni	Kab. Purwakarta	Pelatihan Dokumentasi		300,000,000	Pelatihan Dokumentasi	Kab. Purwakarta	Produksi Seni Pertunjukan		350,000,000

	Budaya		Seni Budaya			Seni Budaya				
47.	Pelatihan Dokumentasi Kesenian	Kab. Garut	Pelatihan Dokumentasi Kesenian		300,000,000	Pelatihan Dokumentasi Kesenian	Kab. Garut			
48.	Pelatihan Kaligrafi Aksara Sunda sebagai Produk Kreatif	Kab. Pangandaran	Pelatihan Kaligrafi Aksara Sunda sebagai Produk Kreatif		250,000,000	Pelatihan Kaligrafi Aksara Sunda sebagai Produk Kreatif	Kab. Pangandaran			
49.	Pelatihan Tenaga Teknis Konservasi Benda Cagar Budaya	Kota Bogor	Pelatihan Tenaga Teknis Konservasi Benda Cagar Budaya		300,000,000	Pelatihan Tenaga Teknis Konservasi Benda Cagar Budaya	Kota Bogor			
50.	Pelatihan Labelisasi Koleksi Museum	Kab. Sumedang	Pelatihan Labelisasi Koleksi Museum		250,000,000	Pelatihan Labelisasi Koleksi Museum	Kab. Sumedang			
51.	Pengembangan Manajemen Pariwisata Budaya	Kab. Cirebon	Pengembangan Manajemen Pariwisata Budaya		250,000,000	Pengembangan Manajemen Pariwisata Budaya	Kab. Cirebon	Pengembangan Manajemen Pariwisata Budaya		250,000,000
52.	Pelatihan Manajemen Museum	Kab. Bandung	Pelatihan Manajemen Museum		250,000,000	Pelatihan Manajemen Museum	Kab. Bandung	Manajemen Museum		250,000,000
53.	Pelatihan Manajemen Seni	Kab. Indramayu	Pelatihan Manajemen Seni		250,000,000	Pelatihan Manajemen Seni	Kab. Indramayu	Manajemen Pariwisata Budaya		250,000,000
54.	Pelatihan Pengelolaan Koleksi Museum	Kabupaten Bandung Barat	Pelatihan Pengelolaan Koleksi Museum		250,000,000	Pelatihan Pengelolaan Koleksi Museum	Kabupaten Bandung Barat			
55.	Pelatihan Pengemasan Produk Seni	Kab. Bandung	Pelatihan Pengemasan Produk Seni		350,000,000	Pelatihan Pengemasan Produk Seni	Kab. Bandung			

56.	Pengembangan Kepribadian bagi Pemandu Museum	Kab. Ciamis	Pengembangan Kepribadian bagi Pemandu Museum		250,000,000	Pengembangan Kepribadian bagi Pemandu Museum	Kab. Ciamis	Pengembangan Kepribadian bagi Pemandu Museum		250,000,000
57.	Peningkatan dan Pemanfaatan Kapasitas Rumah Angklung	Kota Bandung	Peningkatan dan Pemanfaatan Kapasitas Rumah Angklung		1,000,000,000	Peningkatan dan Pemanfaatan Kapasitas Rumah Angklung	Kota Bandung	Peningkatan Kompetensi Manajemen Angklung Berbasis Kemitraan	Kota Bandung	1.000.000.000
58.	Peningkatan Kapasitas Seni Kreatif Berbahan Bambu	Jawa Barat	Peningkatan Kapasitas Seni Kreatif Berbahan Bambu		250,000,000	Peningkatan Kapasitas Seni Kreatif Berbahan Bambu	Jawa Barat	Strategi Kemitraan dan Pemasaran dalam Pengembangan Pariwisata dan Kebudayaan		1.500.000.000
59.	Peningkatan Kemampuan Bahasa Sunda Bagi Remaja	Kab. Cianjur	Peningkatan Kemampuan Bahasa Sunda Bagi Remaja		250,000,000	Peningkatan Kemampuan Bahasa Sunda Bagi Remaja	Kab. Cianjur	Identifikasi dan Analisis Kemitraan dalam Pengembangan Pariwisata dan Kebudayaan		400.000.000
60.	Pelatihan Penyusunan Skenario Film	Kota Bandung	Pelatihan Penyusunan Skenario Film		250,000,000	Pelatihan Penyusunan Skenario Film	Kota Bandung	Penyusunan Skenario Film		250,000,000
61.	Pelatihan Perancangan Animasi Film	Kota Cimahi	Pelatihan Perancangan Animasi Film		250,000,000	Pelatihan Perancangan Animasi Film	Kota Cimahi			
62.	Pelatihan Produk Kreatif Alat Kesenian Bambu	Kab. Majalengka	Pelatihan Produk Kreatif Alat Kesenian Bambu		300,000,000	Pelatihan Produk Kreatif Alat Kesenian Bambu	Kab. Majalengka			
63.	Pelatihan Tata Pentas Seni Pertunjukan	Kab. Cianjur	Pelatihan Tata Pentas Seni Pertunjukan		350,000,000	Pelatihan Tata Pentas Seni Pertunjukan	Kab. Cianjur	Tata Pentas Seni Pertunjukan		250,000,000

64.	Pelatihan Teknik Membatik	Kota Cirebon	Pelatihan Teknik Membatik		300,000,000	Pelatihan Teknik Membatik	Kota Cirebon	Unjuk Kompetensi Bidang Pariwisata dan Kebudayaan		1.000.000.000
65.	Sosialisasi Program Pengembangan SDM Kebudayaan	Kota Bandung	Sosialisasi Program Pengembangan SDM Kebudayaan		250,000,000	Sosialisasi Program Pengembangan SDM Kebudayaan	Kota Bandung	Sosialisasi dan Evaluasi Program Pengembangan SDM Pariwisata dan Budaya		250,000,000
66.	Citra Budaya Tradisi	Anjab TMII	Citra Budaya Tradisi		100,000,000					
67.	Karnaval Budaya Nusantara	Anjab TMII	Karnaval Budaya Nusantara		100,000,000					
68.	Karnaval Prajurit Daerah Nusantara	Anjab TMII	Karnaval Prajurit Daerah Nusantara		100,000,000					
8	Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya		Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya		48,204,330,000	Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya		Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya		36.405.000.000
01.	Festival Angklung Jawa Barat	Jawa Barat	Festival Angklung Jawa Barat		600,000,000	Festival Angklung Jawa Barat	Jawa Barat	Gita Bahana Nusantara		250.000.000
02.	Penanganan Seni Kontemporer dan Perfilman di Jawa Barat	Jawa Barat	Penanganan Seni Kontemporer dan Perfilman di Jawa Barat		2,500,000,000	Penanganan Seni Kontemporer dan Perfilman di Jawa Barat	Jawa Barat	Festival Tingkat Nasional		450.000.000
03.	Penanganan Seni Tradisi di Jawa Barat	Jawa Barat	Penanganan Seni Tradisi di Jawa Barat		2,500,000,000	Penanganan Seni Tradisi di Jawa Barat	Jawa Barat	Duta Seni Pelajar		1.000.000.000

04.	Pemanfaatan Sarana Publik Bagi Pengembangan Seni Budaya Jawa Barat	Jawa Barat	Pemanfaatan Sarana Publik Bagi Pengembangan Seni Budaya Jawa Barat		1,000,000,000	Pemanfaatan Sarana Publik Bagi Pengembangan Seni Budaya Jawa Barat	Jawa Barat	Pemanfaatan Sarana Publik		2,000,000,000
05.	Penanganan Sarana Kesenian Jawa Barat	Jawa Barat	Penanganan Sarana Kesenian Jawa Barat		200,000,000	Penanganan Sarana Kesenian Jawa Barat	Jawa Barat	Penanganan Sarana Kesenian		200,000,000
06.	Workshop And Film Festival Ethnography	Jawa Barat	Workshop And Film Festival Ethnography		1,500,000,000	Workshop And Film Festival Ethnography	Jawa Barat	Festival Seni Tradisi se MPU		350.000.000
07.	Pasanggiri Seni Musik Tari Teater Film dan Angklung	Jawa Barat	Pasanggiri Seni Musik Tari Teater Film dan Angklung		12,500,000,000	Pasanggiri Seni Musik Tari Teater Film dan Angklung	Jawa Barat	Pasanggiri Seni Musik Tari Teater Film dan Angklung		10,000,000,000
08.	Festival Film Bandung	Jawa Barat	Festival Film Bandung		1,000,000,000	Festival Film Bandung	Jawa Barat	Festival Film Bandung		750.000.000
09	West Java Bienal Art	Kota Bandung	West Java Bienal Art		1,500,000,000	West Java Bienal Art	Kota Bandung	Panglawungan Tembang Sunda		450,000,000
								Sosialisasi Pembangunan Gedung Pusat Seni Provinsi Jawa Barat		450.000.000
								Festival Film Etnografi		1.500.000.000
10.	Eksperimen Seni di Taman Budaya	Kota Bandung	Eksperimen Seni di Taman Budaya		756,820,000	Eksperimen Seni di Taman Budaya	Kota Bandung	Eksperimen Seni di Taman Budaya		250.000.000

11.	Pergelaran di Taman Budaya	Kota Bandung	Pergelaran di Taman Budaya		800,000,000	Pergelaran di Taman Budaya	Kota Bandung	Pengembangan Promosi Seni Budaya Jawa Barat		250.000.000
12.	Gelar Aneka Ragam Seni Jawa Barat	Kota Bandung	Gelar Aneka Ragam Seni Jawa Barat		2,025,000,000	Gelar Aneka Ragam Seni Jawa Barat	Kota Bandung	Gelar Aneka Ragam Seni Jawa Barat		1.200.000.000
13.	Gelar Kreativitas Seni Budaya Jawa Barat di Taman Budaya	Kota Bandung	Gelar Kreativitas Seni Budaya Jawa Barat di Taman Budaya		1,450,000,000	Gelar Kreativitas Seni Budaya Jawa Barat di Taman Budaya	Kota Bandung	Pergelaran dan Pameran Seni di YPK		1.000.000.000
14.	Gelar Seni di Malam Bulan Purnama	Kota Bandung	Gelar Seni di Malam Bulan Purnama		1,200,000,000	Gelar Seni di Malam Bulan Purnama	Kota Bandung	Peningkatan Apresiasi Galeri Rumah Teh		400.000.000
15.	Pergelaran Seni Di Gedung Pusat Pengembangan Kesenian	Kota Bandung	Pergelaran Seni Di Gedung Pusat Pengembangan Kesenian		1,500,000,000	Pergelaran Seni Di Gedung Pusat Pengembangan Kesenian	Kota Bandung			
16.	Pengelolaan, Pemanfaatan, Publikasi dan Informasi Data Seni Budaya	Kota Bandung	Pengelolaan, Pemanfaatan, Publikasi dan Informasi Data Seni Budaya		200,000,000	Pengelolaan, Pemanfaatan, Publikasi dan Informasi Data Seni Budaya	Kota Bandung			
17.	Gelar Seni Karya Unggulan	Kota Bandung	Gelar Seni Karya Unggulan		1,250,000,000	Gelar Seni Karya Unggulan	Kota Bandung			
18.	Pameran Seni Rupa Karya Maestro	Kota Bandung	Pameran Seni Rupa Karya Maestro		1,000,000,000	Pameran Seni Rupa Karya Maestro	Kota Bandung			
19.	Pekan Seni Budaya di Taman Budaya	Kota Bandung	Pekan Seni Budaya di Taman Budaya		1,000,000,000	Pekan Seni Budaya di Taman Budaya	Kota Bandung			

20.	Pekan Temu Budaya Se Jawa Barat	Kota Bandung	Pekan Temu Budaya Se Jawa Barat		1,500,000,000	Pekan Temu Budaya Se Jawa Barat	Kota Bandung			
21.	Pelatihan Seni Pertunjukan	Kota Bandung	Pelatihan Seni Pertunjukan		247,390,000	Pelatihan Seni Pertunjukan	Kota Bandung			
22.	Penayangan Film Unggulan Karya	Kota Bandung	Penayangan Film Unggulan Karya		1,000,000,000	Penayangan Film Unggulan Karya	Kota Bandung			
23.	Pesona Budaya Jawa Barat di Taman Budaya	Kota Bandung	Pesona Budaya Jawa Barat di Taman Budaya		455,120,000	Pesona Budaya Jawa Barat di Taman Budaya	Kota Bandung			
24.	Pewarisan Seni Tradisional di Taman Budaya	Kota Bandung	Pewarisan Seni Tradisional di Taman Budaya		1,750,000,000	Pewarisan Seni Tradisional di Taman Budaya	Kota Bandung	Pewarisan Seni Tradisional di Taman Budaya		450,000,000
25.	Rekonstruksi Seni Tradisional di Taman Budaya	Kota Bandung	Rekonstruksi Seni Tradisional di Taman Budaya		2,000,000,000	Rekonstruksi Seni Tradisional di Taman Budaya	Kota Bandung	West Java Bienal Art		1.000.000.000
26.	Revitalisasi Seni Tradisional di Taman Budaya	Kota Bandung	Revitalisasi Seni Tradisional di Taman Budaya		2,450,000,000	Revitalisasi Seni Tradisional di Taman Budaya	Kota Bandung	Revitalisasi Seni Tradisional di Taman Budaya		750,000,000
27.	Pergelaran Seni Pertunjukan di Gedung Kesenian Rumentang Siang	Kota Bandung	Pergelaran Seni Pertunjukan di Gedung Kesenian Rumentang Siang		1,500,000,000	Pergelaran Seni Pertunjukan di Gedung Kesenian Rumentang Siang	Kota Bandung	Pergelaran Seni Pertunjukan di Gedung Kesenian Rumentang Siang		1,000,000,000

28.	Temu Karya Taman Budaya Se-Indonesia	Kota Bandung	Temu Karya Taman Budaya Se-Indonesia		750,000,000	Temu Karya Taman Budaya Se-Indonesia	Kota Bandung	Temu Karya Taman Budaya Se-Indonesia	Kaltim	500,000,000
29.	Festival Karya Tari Tradisional	Anjab TMII	Festival Karya Tari Tradisional		300,000,000	Festival Karya Tari Tradisional	Anjab TMII	Festival Karya Tari Tradisional		300,000,000
30.	Gelar Pesona Seni Budaya Jawa Barat	Anjab TMII	Gelar Pesona Seni Budaya Jawa Barat		1,000,000,000	Gelar Pesona Seni Budaya Jawa Barat	Anjab TMII	Gelar Pesona Seni Budaya Jawa Barat		1,250,000,000
31.	Gelar Semarak Tahun Baru	Anjab TMII	Gelar Semarak Tahun Baru		100,000,000	Gelar Semarak Tahun Baru	Anjab TMII	Gelar Semarak Tahun Baru		100,000,000
32.	Hariring bentang priangan "atribute to maestro"	Anjab TMII	Hariring bentang priangan "atribute to maestro"		100,000,000	Hariring bentang priangan "atribute to maestro"	Anjab TMII	Hariring bentang priangan "atribute to maestro"		175,000,000
33.	Paket Acara Khusus	Anjab TMII	Paket Acara Khusus		300,000,000	Paket Acara Khusus	Anjab TMII	Paket Acara Khusus		300,000,000
34.	Parade Lagu Daerah Nusantara	Anjab TMII	Parade Lagu Daerah Nusantara		85,000,000	Parade Lagu Daerah Nusantara	Anjab TMII	Parade Lagu Daerah Nusantara		100,000,000
35.	Parade Musik Daerah Nusantara	Anjab TMII	Parade Musik Daerah Nusantara		85,000,000	Parade Musik Daerah Nusantara	Anjab TMII	Parade Musik Daerah Nusantara		85,000,000
36.	Parade Tari Daerah Nusantara	Anjab TMII	Parade Tari Daerah Nusantara		100,000,000	Parade Tari Daerah Nusantara	Anjab TMII	Parade Tari Daerah Nusantara		100,000,000
37.						Citra Budaya Tradisi	Anjab TMII	Citra Budaya Tradisi		100,000,000
38.						Karnaval Budaya Nusantara	Anjab TMII	Karnaval Budaya Nusantara		100,000,000
39.						Karnaval Prajurit Daerah Nusantara	Anjab TMII	Karnaval Prajurit Daerah Nusantara		100,000,000

40						Karnaval Wira Budaya	Anjab TMII	Karnaval Wira Budaya		100,000,000
9	Program Pengembangan Data/Informasi/Statistik Daerah		Program Pengembangan Data/Informasi/ Statistik Daerah		4,550,000,000	Program Pengembangan Data/Informasi/ Statistik Daerah		Program Pengembangan Data/Informasi/ Statistik Daerah		5.095.000.000
01.	Pengembangan Pengelolaan Data Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	Kota Bandung	Pengembangan Pengelolaan Data Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat		2,000,000,000	Pengembangan Pengelolaan Data Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	Kota Bandung	Pengembangan Pengelolaan Data Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat		4,000,000,000
02.	Pengelolaan Tourist Information Centre (TIC) Jawa Barat	Jawa Barat, Bali, D.I Yogyakarta	Pengelolaan Tourist Information Centre (TIC) Jawa Barat		500,000,000	Pengembangan Data dan Informasi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat	Kota Bandung	Pengembangan Data dan Informasi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat		1.095.000.000
03.	Pengelolaan dan Pengembangan Website Disparbud Provinsi Jawa Barat	Kota Bandung	Pengelolaan dan Pengembangan Website Disparbud Provinsi Jawa Barat		500,000,000					
04.	Penyusunan Neraca Satelit Pariwisata Daerah Jawa Barat	Kota Bandung	Penyusunan Neraca Satelit Pariwisata Daerah Jawa Barat		750,000,000					
05.	Penyusunan Profil Wisatawan di Jawa Barat	Kota Bandung	Penyusunan Profil Wisatawan di Jawa Barat		300,000,000					

06.	Kajian Branding Pariwisata Jawa Barat	Kota Bandung	Kajian Branding Pariwisata Jawa Barat		200,000,000					
07.	Penyusunan Draft Standarisasi Penyelenggaraan Widyawisata dan Pameran Pariwisata Jawa Barat	Kota Bandung	Penyusunan Draft Standarisasi Penyelenggaraan Widyawisata dan Pameran Pariwisata Jawa Barat		300,000,000					
10	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		16,850,000,000	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		16.807.500.000
01.	Pengembangan DMO di Kawasan Palabuhanratu	Kab. Sukabumi	Pengembangan DMO di Kawasan Palabuhanratu		500,000,000	Pembinaan dan Pengiriman Duta Wisata Jawa Barat		Pembinaan dan Pengiriman Duta Wisata Jawa Barat		400,000,000
02.	Pengembangan Satuan Karya Pramuka Pariwisata di Jawa Barat	Jawa Barat	Pengembangan Satuan Karya Pramuka Pariwisata di Jawa Barat		300,000,000	Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat		Pasanggiri Mojang Jajaka Jawa Barat		3,000,000,000
03.	Pengembangan Gedung Sate sebagai ICON Pariwisata Jawa Barat	Kota Bandung	Pengembangan Gedung Sate sebagai ICON Pariwisata Jawa Barat		1,000,000,000	Pemilihan Putri Pariwisata		Pemilihan Putri Pariwisata		250,000,000

04.	Masterplan Pariwisata Jabar Selatan, Pembinaan Produk Pariwisata Jawa Barat, Inventarisasi Identifikasi Analisa dan Penetapan Produk Pariwisata Unggulan Jawa Barat dan Sinergitas Pengembangan Pariwisata Jawa Barat	Jawa Barat	Masterplan Pariwisata Jabar Selatan, Pembinaan Produk Pariwisata Jawa Barat, Inventarisasi Identifikasi Analisa dan Penetapan Produk Pariwisata Unggulan Jawa Barat dan Sinergitas Pengembangan Pariwisata Jawa Barat		800,000,000	Pembinaan dan Pengawasan Standar Usaha Pariwisata dan TDUP		Pembinaan dan Pengawasan Standar Usaha Pariwisata dan TDUP		600,000,000
05.	Pemberdayaan Kompepar Jawa Barat	Kota Bandung	Pemberdayaan Kompepar Jawa Barat		500,000,000	Penghargaan Usaha Kepariwisata Terhadap Pelaku Usaha Kepariwisata		Penghargaan Usaha Kepariwisata Terhadap Pelaku Usaha Kepariwisata		1,000,000,000
06.	Pemberdayaan Masyarakat di Desa Wisata	Jawa Barat	Pemberdayaan Masyarakat di Desa Wisata		300,000,000	Penyusunan Kebijakan Standar Usaha Pariwisata		Penyusunan Kebijakan Standar Usaha Pariwisata		200,000,000
07.	Penghargaan Kompepar Tingkat Jawa Barat	Jawa Barat	Penghargaan Kompepar Tingkat Jawa Barat		400,000,000	Pemberdayaan Masyarakat Pariwisata Jawa Barat		Pemberdayaan Masyarakat Pariwisata Jawa Barat		1,000,000,000
08.	West Java Sport Tourism	Jawa Barat	West Java Sport Tourism		1,000,000,000	Geopark Aeromodeling Festival	Sukabumi	Geopark Aeromodeling Festival		150,000,000

09						Geopark Climbing Festival	Sukabumi	Geopark Climbing Festival		1,900,000,000
10						Geopark Paralayang Festival	Sukabumi	Geopark Paralayang Festival		898,000,000
11						Geopark Surfing Festival	Sukabumi	Geopark Surfing Festival		715,000,000
12						Rancangan Kebijakan Pengembangan Desa Wisata		Rancangan Kebijakan Pengembangan Desa Wisata		1,000,000,000
13						Penyusunan Masterplan Pengembangan Pariwisata Jabar Selatan		Penyusunan Masterplan Pengembangan Pariwisata Jabar Selatan		800,000,000
14						West Java Adventure Offroad		West Java Adventure Offroad		612,500,000
	Identifikasi dan Analisis Jalinan Kemitraan	Kota Bandung	Identifikasi dan Analisis Jalinan Kemitraan		500,000,000					
	Identifikasi dan Analisis Kemitraan dalam Pengembangan SDM Pariwisata dan Kebudayaan	Kab. Subang	Identifikasi dan Analisis Kemitraan dalam Pengembangan SDM Pariwisata dan Kebudayaan		400,000,000					
	Pencetakan 100.000 Wirausaha Baru Bidang Pariwisata	Jawa Barat	Pencetakan 100.000 Wirausaha Baru Bidang Pariwisata		2,000,000,000	Pencetakan 100.000 Wirausaha Baru Bidang Pariwisata	Jawa Barat	Pencetakan 100.000 Wirausaha Baru Bidang Pariwisata		2,000,000,000

	Pengembangan Kompetensi SDM Desa Wisata Di 4 BKPP Jawa Barat	Jawa Barat	Pengembangan Kompetensi SDM Desa Wisata Di 4 BKPP Jawa Barat		1,200,000,000					
	Pengembangan Produk Kreatif Desa Wisata	Kab. Kuningan	Pengembangan Produk Kreatif Desa Wisata		300,000,000					
	Peningkatan Kreatifitas dan Inovasi dalam Menunjang Wirausaha Baru	Jawa Barat	Peningkatan Kreatifitas dan Inovasi dalam Menunjang Wirausaha Baru		500,000,000					
	Peningkatan Kapasitas Manajemen Usaha Restoran	Jawa Barat	Peningkatan Kapasitas Manajemen Usaha Restoran		250,000,000	Peningkatan Kapasitas Manajemen Usaha Restoran	Jawa Barat	Peningkatan Kapasitas Manajemen Usaha Restoran		250,000,000
	Peningkatan Kebutuhan SDM Pariwisata Jawa Barat	Jawa Barat	Peningkatan Kebutuhan SDM Pariwisata Jawa Barat		400,000,000					
	Peningkatan Kompetensi Masyarakat di Desa Wisata	Kab. Kuningan	Peningkatan Kompetensi Masyarakat di Desa Wisata		1,500,000,000					
	Peningkatan Kompetensi Perhotelan Jawa Barat	Kota Bogor dan Kota Cirebon	Peningkatan Kompetensi Perhotelan Jawa Barat		600,000,000	Peningkatan Kompetensi Perhotelan Jawa Barat	Kota Bogor dan Kota Cirebon	Peningkatan Kompetensi Perhotelan Jawa Barat		600,000,000

	Peningkatan Manajemen Balawista Jawa Barat	Provinsi Bali	Peningkatan Manajemen Balawista Jawa Barat		632,000,000	Peningkatan Manajemen Balawista Jawa Barat	Provinsi Bali	Peningkatan Manajemen Balawista Jawa Barat		632,000,000
	Peningkatan Manajemen Destinasi Pariwisata Jawa Barat	Provinsi Bali	Peningkatan Manajemen Destinasi Pariwisata Jawa Barat		600,000,000	Peningkatan Manajemen Destinasi Pariwisata Jawa Barat	Provinsi Bali	Peningkatan Manajemen Destinasi Pariwisata Jawa Barat		300,000,000
	Peningkatan Manajemen Ekowisata Jawa Barat	Kab. Kuningan dan Kab. Sukabumi	Peningkatan Manajemen Ekowisata Jawa Barat		400,000,000					
22.	Peningkatan Manajemen Kompepar Jawa Barat	DI Yogyakarta	Peningkatan Manajemen Kompepar Jawa Barat		450,000,000					
23.	Peningkatan Manajemen MICE Jawa Barat	Batam	Peningkatan Manajemen MICE Jawa Barat		500,000,000	Peningkatan Manajemen MICE Jawa Barat	Batam	Peningkatan Manajemen MICE Jawa Barat		500,000,000
24.	Peningkatan Manajemen Strategi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat	Luar Negeri	Peningkatan Manajemen Strategi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat		868,000,000					
25.	Peningkatan Kompetensi Pemandu Wisata Jawa Barat	Luar Negeri	Peningkatan Kompetensi Pemandu Wisata Jawa Barat		700,000,000					

26.	Strategi Kemitraan dan pemasaran dalam Pengembangan Pariwisata	Kab. Purwakarta	Strategi Kemitraan dan pemasaran dalam Pengembangan Pariwisata		250,000,000					
11	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		39,467,095,000	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		14.196.628.000
01.	Sosialisasi Kegiatan Seni Budaya dan Pariwisata Jabar Melalui Media Cetak dan Elektronik	Kota Bandung	Sosialisasi Kegiatan Seni Budaya dan Pariwisata Jabar Melalui Media Cetak dan Elektronik		2,000,000,000	Sosialisasi Kegiatan Seni Budaya dan Pariwisata Jabar Melalui Media Cetak dan Elektronik	Kota Bandung	Sosialisasi Kegiatan Seni Budaya dan Pariwisata Jabar Melalui Media Cetak dan Elektronik		1.273.208.000
02.	Promosi Pariwisata Jawa Barat Terpadu Dalam Negeri	Kab/Kota di Jawa Barat	Promosi Pariwisata Jawa Barat Terpadu Dalam Negeri		4,500,000,000	Promosi Pariwisata Jawa Barat Terpadu Dalam Negeri	Kab/Kota di Jawa Barat	Promosi Pariwisata Jawa Barat Terpadu Dalam Negeri		5,700,000,000
03.	Promosi Pariwisata Jawa Barat Terpadu Luar Negeri	Luar Negeri	Promosi Pariwisata Jawa Barat Terpadu Luar Negeri		3,100,000,000	Promosi Pariwisata Jawa Barat Terpadu Luar Negeri	Luar Negeri	Promosi Pariwisata Jawa Barat Terpadu Luar Negeri		750,000,000
04.	Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat	Kota Bandung, Surabaya, Banten, Bali, Batam, DKI Jakarta, DI	Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat		28,575,000,000	Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat	Kota Bandung, Surabaya, Banten, Bali, Batam, DKI Jakarta, DI Yogyakarta,	Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat		7.400,000,000

		Yogyakarta, Makassar, Medan					Makassar, Medan			
						Penayangan Iklan Layanan Masyarakat Promosi Pariwisata Jawa Barat di Media Elektronik		Penayangan Iklan Layanan Masyarakat Promosi Pariwisata Jawa Barat di Media Elektronik		4.443.250.000
05.	Pameran Bordir Jawa Barat	Anjab TMII	Pameran Bordir Jawa Barat		141,275,000	Pameran Bordir Jawa Barat	Anjab TMII	Pameran Bordir Jawa Barat		298.250.000
06.	Pameran Citra Pariwisata Jawa Barat	Anjab TMII	Pameran Citra Pariwisata Jawa Barat		224,125,000	Pameran Citra Pariwisata Jawa Barat	Anjab TMII	Pameran Citra Pariwisata Jawa Barat		362.780.000
07.	Pameran Peragaan Pembuatan Kerajinan Khas Jawa Barat	Anjab TMII	Pameran Peragaan Pembuatan Kerajinan Khas Jawa Barat		460,000,000	Peragaan Pembuatan Kerajinan Khas Jawa Barat	Anjab TMII	Peragaan Pembuatan Kerajinan Khas Jawa Barat		470,500,000
08.	Pameran Produk Unggulan Jawa Barat	Anjab TMII	Pameran Produk Unggulan Jawa Barat		278,375,000	Pameran Produk Unggulan Jawa Barat	Anjab TMII	Pameran Produk Unggulan Jawa Barat		298.250.000
09.	Parade Busana Daerah Nusantara	Anjab TMII	Parade Busana Daerah Nusantara		76,760,000	Parade Busana Daerah Nusantara	Anjab TMII	Parade Busana Daerah Nusantara		54.240.000
10.	Pekan Pameran Pariwisata Nusantara	Anjab TMII	Pekan Pameran Pariwisata Nusantara		111,560,000	Pekan Pameran Pariwisata Nusantara	Anjab TMII	Pekan Pameran Pariwisata Nusantara		169.625.000
						Lomba Lukis Payung Geulis	Anjab TMII	Lomba Lukis Payung Geulis		174.750.000

						Festival Kuliner Khas Jawa Barat	Anjab TMII	Festival Kuliner Khas Jawa Barat		201.775.000
					240,195,395,000					174.501.693.000

2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Usulan Program dan Kegiatan yang berasal dari masyarakat/komunitas Tahun 2016 adalah sebagai berikut :

Pengusul	Kegiatan	Lokasi	Total	Latar Belakang	Ketersediaan
Daya Mahasiswa Sunda (DAMAS)	Talawungan & Rekaman Juara PTSC Tahun 2015	Ged. Sunan Ambu STSI Bandung	111,037,500	Apresiasi terhadap para seniman yang juara Pasanggiri Tembang Sunda Cianjuran agar konsisten dalam mengembangkan seni tradisi tembang sunda cianjuran	- lima orang steering committe (SC) dari para ahli tembang sunda cianjuran (akademisi & praktisi) - lebih dari 30 orang Panitia Pelaksana (OC).
Padepokan Seni Jamparing Parikesit	Pelatihan Seni Tari Tradisional	Jl. GKPN RT. 01/013 Kp.Sadang Ds.Cibeusi Jatinangor (Sebrang Kampus IKOPIN)	500,500,000	Membina, melestarikan dan membudayakan seni Budaya Tradisional kita supaya tidak terkikis oleh aman dan menumbuhkan rasa cinta terhadap seni budaya ki.....	Pelatih sebanyak 7 Orang, pengelola 3 Orang, Siswa 250 Orang
Padepokan Seni Jamparing Parikesit	Pelatihan Seni Tari Tradisional	Jl. GKPN RT.01/013 Kp. Sadang Ds.Cibeusi Jatinangor (Sebrang Kampus IKOPIN)	500,500,000	Membina, Melestarikan dan Membudayakan Seni Budaya Tradisional kita supaya tidak terkikis oleh jaman dan menumbuhkan rasa cinta terhadap seni Budaya ki.....	Pelatih 7 Orang, Pengelola 3 Orang, siswa 250 Orang
Padepokan Seni Jamparing Parikesit	Pelatihan Seni Tari Tradisional	Jl. GKPN RT.01/013 Kp. Sadang Ds.Cibeusi Jatinangor (Sebrang Kampus IKOPIN)	500,500,000	Membina, Melestarikan dan Membudayakan Seni Budaya Tradisional kita supaya tidak terkikis oleh jaman dan menumbuhkan rasa cinta terhadap seni Budaya ki.....	Pelatih 7 Orang, Pengelola 3 Orang, siswa 250 Orang

Padepokan Seni Jamparing Parikesit	Pelatihan Seni Tari Tradisional	Jl. GKPN RT.01/013 Kp. Sadang Ds.Cibeusi Jatinangor (Sebrang Kampus IKOPIN)	500,500,000	-Membina, Melestarikan dan Membudayakan Seni Budaya Tradisional kita supaya tidak 1terkikis oleh jaman dan menumbuhkan rasa cinta terhadap seni Budaya	-Pelatih 7 Orang, Pengelola 3 Orang, siswa 250 Orang
Padepokan Seni Jamparing Parikesit	Pelatihan Seni Tari Tradisional	Jl. GKPN RT.01/013 Kp. Sadang Ds.Cibeusi Jatinangor (Sebrang Kampus IKOPIN)	500,500,000	-Membina, Melestarikan dan Membudayakan Seni Budaya Tradisional kita supaya tidak 1terkikis oleh jaman dan menumbuhkan rasa cinta terhadap seni Budaya	-Pelatih 7 Orang, Pengelola 3 Orang, siswa 250 Orang
Primantara Production	PEMBINAAN SENI BUDAYA GUNA MENINGKATKAN SUMBERDAYA MANUSIA YANG KREATIF	Jl. Cilengkran 1 RT002/RW.006 Kelurahan Cisirupan Kecamatan Cibiru	390,000,000	Tidak tersedianya sarana dan prasarana latihan	Arranger, pelatih, khususnya di bidang seni tradisi
Yayasan Sanggar Seni Pringgadhing	Pengadaan Peralatan Laboratorium Karawitan	Sanggar Seni Pringgadhing Blok Kemuning, Desa Plumbon, Kecamatan Plumbon	180,000,000	- Mengembangkan ilmu karawitan melalui teknologi Komputer	-
Yayasan Sanggar Seni Pringgadhing	Pengadaan Peralatan Laboratorium Karawitan	Sanggar Seni Pringgadhing Blok Kemuning, Desa Plumbon, Kecamatan Plumbon	180,000,000	Mengembangkan Ilmu Karawitan melalui teknologi komputer	-
Yayasan Sanggar Seni Pringgadhing	pengadaan peralatan laboratorium karawitan	sanggar seni pringgadhing blok kemuning, desa plumbon, kecamatan plumbon	180,000,000	mengembangkan ilmu karawitan melalui teknologi komputer	
Yayasan Sanggar Seni Pringgadhing	pengadaan peralatan laboratorium karawitan	sanggar seni pringgadhing blok kemuning, desa plumbon, kecamatan plumbon	180,000,000	mengembangkan ilmu karawitan melalui teknologi komputer	
Sanggar Imaji Lestari	pembuatan buku panduan menggambar mewarnai	Jl. Gadog 3 No. 3 RT/RW 02/03 Pacet Cianjur 43253	60,000,000	Sebagaimana maklum, bahwa kegiatan menggambar dan mewarnai merupakan kegiatan yang diminati oleh anak-anak. Karena dengan menggambar dan mewarnai anak.....	guru dengan keahlian mengajar menggambar anak-anak

Keraton Kasepuhan Cirebon	PROPOSAL DANA HIBAH GUBERNUR JAWA BARAT TAHUN 2016 UNTUK KERATON KASEPUHAN CIREBON	KERATON KASEPUHAN CIREBON	27,781,400,000	PELESTARIAN DAN PENGEMBANGAN CAGAR BUDAYA, ADAT DAN TRADISI KERATON KASEPUHAN CIREBON	HERITAGE, ADAT TRADISI DAN KEGIATAN BUDAYA KASULTANAN KASEPUHAN CIREBON
UKM SENI LAN BUDAYA '45	GELAR SENI DAN BUDAYA V	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 CIREBON JL. PERJUANGAN NO.17 BY,PASS CIREBON	49,235,000	Indonesia dikenal dengan bangsa yang majemuk, demikian pula dengan kekayaan intelektualnya yang menjelma menjadi seni serta berbagai adat istiadat ata.....	-TEMPAT DAN SUMBER DAYA MAHASISWA/i
UKM SENI LAN BUDAYA '45	GELAR SENI DAN BUDAYA V	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 CIREBON JL. PERJUANGAN NO.17 BY,PASS CIREBON	49,235,000	Indonesia dikenal dengan bangsa yang majemuk, demikian pula dengan kekayaan intelektualnya yang menjelma menjadi seni serta berbagai adat istiadat ata.....	-TEMPAT DAN SUMBER DAYA MAHASISWA/i
Kraton Kaprabonan Cirebon	BANTUAN DANA KEGIATAN BUDAYA/ TRADISI, PEMELIHARAAN, PENGADAAN BARANG FESTIVAL KERATON NUSANTARA (FKN) X TAHUN 2016	KRATON KAPRABONAN	2,300,000,000	MENUNJANG KEGIATAN BUDAYA/ TRADISI RUTIN DAN NON RUTIN SERTA PEMELIHARAAN DAN PELESTARIAN KRATON	BANTUAN PROVINSI JAWA BARAT
Kasultanan Kacirebonan	Operasional, Pelestarian Tinggalan dalam Keraton Kacirebonan dan nilai-nilai budaya di dalamnya	Jalan Pulasaren 49 cirebon	1,600,000,000	pelestarian nilai nilai budaya yang ada di keraton dan pengembangan destinasi wisata Jawa Barat umumnya dan Cirebon pada khususnya	staf Juru bakti keraton dan juga Keraton
PADEPOKAN TAPAK SAKTI JANGGAWARENG	Pembangunan Padepokan Seni	Jln. Anda Sutisna Kp. Parakansalam RT. 01/08 Ds. Nyalindung Kec. Cipatat	272,350,000	Padepokan Tapak Sakti Jangawareng merupakan komunitas atau perkumpulan yang bergerak di bidang seni dan budaya. Kegiatan Padepokan ini, telah lama be.....	- Tanah = 3000M2 - Alat Degung = 1 set - Seniman/Pelaku Seni = 50 orang
JUMLAH			35,835,757,500		