

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2016
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT

KEPALA BIDANG PEMASARAN

No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Target
1	Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara dan Wisatawan Nusantara ke Obyek Wisata dan Akomodasi di Jawa Barat	Event promosi pariwisata Jawa Barat di Dalam Negeri	7 Kali
		Penyediaan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat	2 Jenis
		Penyajian informasi pariwisata Jawa Barat	3 Jenis

Program	Anggaran (Rp)	Keterangan
1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		
- Kegiatan Promosi Pariwisata terpadu Jawa Barat Dalam dan Luar Negeri	1.566.340.000	APBD
- Kegiatan Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata	1.438.357.750	APBD
2. Program Pengembangan Data/Informasi/Statistik	531.702.500	APBD
- Kegiatan Pengembangan Data dan Informasi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat		

Bandung, 2016

PIHAK KEDUA

PIHAK KESATU

Hj. IDA HERNIDA, SH.,M.Si
Pembina Utama Madya
NIP. 19590110 198503 2 007

Dra. SITI TOHARIAH
Pembina Tk. I
NIP. 19580501 199203 2 003

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2016
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT

KEPALA SEKSI PROMOSI

No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Target
1	Event promosi pariwisata Jawa Barat di Dalam Negeri	Penyelenggaraan JTX, Kemilau Nusantara, Familiarization Tour	4 Kali
		Keikutsertaan dalam event Bali beyond and travel fair, gebyar wisata budaya nusantara dan event di Yogyakarta	3 Kali

Program	Anggaran (Rp)	Keterangan
1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		
- Kegiatan Promosi Pariwisata terpadu Jawa Barat Dalam dan Luar Negeri	1.566.340.000	APBD
Bandung,		2016

PIHAK KEDUA

PIHAK KESATU

Dra. SITI TOHARIAH
Pembina Tk. I
NIP. 19580501 199203 2 003

Dra. YULIANINGSIH YUSUF
Penata TK. I
NIP. 19610408 198910 2 001

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2016
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT

KEPALA SEKSI SARANA PROMOSI

No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Target
1	Penyediaan Sarana Promosi Pariwisata Jawa Barat	Promosi pariwisata Jawa Barat melalui TV Bandara Hasanudin dan Bandara Ngurah Rai	2 Kali
		Promosi pariwisata Jawa Barat melalui TV Lokal Nusantara	10 Stasiun TV
		Promosi pariwisata Jawa Barat melalui pencetakan bahan promosi berupa promotion bag, DVD film promosi, leaflet dan booklet.	4 Jenis

Program	Anggaran (Rp)	Keterangan
1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		
- Kegiatan Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata	1.438.357.750	APBD

Bandung, 2016

PIHAK KEDUA

PIHAK KESATU

Dra. SITI TOHARIAH
Pembina Tk. I
NIP. 19580501 199203 2 003

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2016
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA BARAT

KEPALA SEKSI ANALISA DATA DAN INFORMASI

No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Target
1	Penyajian informasi pariwisata Jawa Barat	Pengelolaan Tourist Information Centre (TIC) di Bandung, Yogyakarta dan Bali	3 Lokasi
		Pengelolaan Website pariwisata dinas dan MPU	2 Sistem
		Pengelolaan media sosial Facebook dan Twitter	2 Jenis

Program	Anggaran (Rp)	Keterangan
2. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		
- Kegiatan Promosi Pariwisata terpadu Jawa Barat Dalam dan Luar Negeri	1.566.340.000	APBD
- Kegiatan Pengembangan Sarana Promosi Pariwisata	1.438.357.750	APBD
2. Program Pengembangan Data/Informasi/Statistik	531.702.500	APBD
- Kegiatan Pengembangan Data dan Informasi Pemasaran Pariwisata Jawa Barat		

Bandung, 2016

PIHAK KEDUA

PIHAK KESATU

Drs. NUNUNG SOBARI, MM
Pembina Utama Muda
NIP. 19570823 198403 1 003

Dra. SITI TOHARIAH
Pembina Tk. I
NIP. 19580501 199203 2 003