

Lampiran 1.

RENCANA STRATEJIK Tahun 2013 - 2018

Instansi : Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Barat
Menjadi OPD Handal dalam Mewujudkan Koperasi dan UMKM yang Berkualitas dan Berdaya Saing

Misi : 1. Membangun SDM UMKM dan SDM Koperasi yang berdaya saing
2. Membangun Produktivitas Koperasi dan UMKM Jawa Barat
3. Mengembangkan usaha Koperasi dan usaha UMKM Jawa Barat
4. Meningkatkan partisipasi wirausaha dalam perekonomian Jawa Barat
5. Membangun wirausaha Jawa Barat yang tangguh

Tujuan	Sasaran					Cara Mencapai Tujuan dan Sasaran		Keterangan
	Uraian	Indikator				Kebijakan	Program	
1	2	3				4	5	6
Meningkatkan kapasitas KUMKM	1 Peningkatan Kapasitas KUMKM	-	Jumlah Koperasi aktif	16.478	Koperasi	Peningkatan kemampuan, pengetahuan, sikap dan keterampilan SDM KUMKM melalui bimbingan teknis, pendidikan dan pelatihan	Program Pengembangan Sistem Pendukung Usaha Bagi Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	
		-	Jumlah UMKM yang telah memiliki legalitas Usaha	267	UMKM	Peningkatan kemampuan, pengetahuan, sikap dan keterampilan SDM Aparatur melalui pendidikan dan		
		-	Jumlah UMKM yang telah memiliki legalitas Usaha	267	UMKM	Meningkatkan pembinaan dan pendampingan pengelolaan kelembagaan KUMKM		
Meningkatkan Produktivitas Koperasi dan UMKM	2 Meningkatnya Pertumbuhan KUMKM	-	Persentase Peningkatan Omzet UMKM	5	%	Menciptakan dan meningkatkan akses pemasaran dan jaringan usaha bagi KUMKM	Program Pengembangan Sistem Pendukung Usaha Bagi Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	
		-	Persentase Pertumbuhan Skala Usaha Koperasi	5	%	Meningkatkan pembinaan dan mendorong pemanfaatan teknologi		
		-	Persentase Pertumbuhan Skala Usaha Koperasi	5	%	Meningkatkan pembinaan dan mendorong pemanfaatan teknologi		
Meningkatkan Akses Pembiayaan KUMKM	3 Terbukanya Akses Pembiayaan bagi KUMKM	-	Persentase Kredit yangt Disalurkan ke UMKM	8	%	Meningkatkan akses pembiayaan bagi KUMKM melalui penyampaian informasi, pembinaan dan pendampingan pemanfaatan pembiayaan bagi KUMKM	Program Pengembangan Sistem Pendukung Usaha Bagi Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	
		-	Persentase Kredit yangt Disalurkan ke Koperasi	21	%	Meningkatkan akses pembiayaan bagi KUMKM melalui penyampaian informasi, pembinaan dan pendampingan pemanfaatan pembiayaan bagi KUMKM		
		-	Persentase Kredit yangt Disalurkan ke Koperasi	21	%	Meningkatkan akses pembiayaan bagi KUMKM melalui penyampaian informasi, pembinaan dan pendampingan pemanfaatan pembiayaan bagi KUMKM		
Meningkatkan Minat wirausaha masyarakat Jawa Barat	4 Meningkatnya Minat Wirausaha Baru	-	Jumlah wirausaha baru	3.300	Wirausaha	Meningkatkan pemanfaatan berbagai media komunikasi untuk diseminasi informasi wirausaha baru	Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	
		-	Jumlah wirausaha baru	3.300	Wirausaha	Meningkatkan pemanfaatan berbagai media komunikasi untuk diseminasi informasi wirausaha baru		
		-	Jumlah wirausaha baru	3.300	Wirausaha	Meningkatkan pemanfaatan berbagai media komunikasi untuk diseminasi informasi wirausaha baru		
Meningkatkan Kapasitas Wirausaha Jawa Barat	5 Meningkatnya Kemampuan Wirausaha Baru	-	Persentase wirausaha baru yang menjadi pelaku usaha	100	%	Meningkatkan kemampuan wirausaha baru melalui bimbingan teknis, pendidikan dan pelatihan	Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	
		-	Persentase wirausaha baru yang menjadi pelaku usaha	100	%	Meningkatkan kemampuan wirausaha baru melalui bimbingan teknis, pendidikan dan pelatihan		
		-	Persentase wirausaha baru yang menjadi pelaku usaha	100	%	Meningkatkan kemampuan wirausaha baru melalui bimbingan teknis, pendidikan dan pelatihan		