

PROGETTO MODULO VI

Per questa task sto usando la piattaforma Klaviyo.

Qui ci sono 3 segmenti e una lista (Newsletter) in base ai comportamenti dei clienti.

A ogni segmento è stata inviata una campagna in base ai loro comportamenti sul sito (es. visualizzazione del prodotto senza acquistare).

<input type="checkbox"/>	Estatericcia last call	Segment	2009	Jul 18, 2024, 9:27 AM	<div></div>
<div><div></div><div></div></div> <ul style="list-style-type: none">Opened Email at least once in the last 30 days where Campaign Name equals Promo luglioPlaced Order zero times in the last 15 days					
<input type="checkbox"/>	Curly Bonnet	Segment	22	Jul 15, 2024, 9:37 PM	<div></div>
<div><div></div><div></div></div> <ul style="list-style-type: none">Viewed Product at least once in the last 30 days where Title equals CURLY BONNET IN SETA - SCRUNCHEPlaced Order zero times in the last 30 days where ProductNames contains CURLY BONNET IN SETA - SCRUNCHE					
<input type="checkbox"/>	Acquisto ultimi 10 giorni	Segment	29	Jul 11, 2024, 8:15 PM	<div></div>
<div><div></div><div></div></div> <ul style="list-style-type: none">Placed Order at least once in the last 10 days					
<input type="checkbox"/>	Newsletter new	List	35	Jul 10, 2024, 9:42 AM	<div></div>

Newsletter:

Ogni volta che un utente nuovo si iscrive alla newsletter tramite il sito web viene iscritto alla lista e viene inviata la mail di benvenuto con 10% di sconto da utilizzare nei prossimi 30 giorni.

Email

SMS

Profile property update

Webhook

Internal alert

Time delay

Conditional split

Trigger

Wait 3 min

Newsletter 10%

End

Email details

Email name: Newsletter 10%

Status: Live

Performance

Based on the last 30 days

Open rate: 85.7% (38)

Click rate: 28% (7)

Fulfilled order: 5.7% (€126)

Create A/B test

Test content to optimize your email

Subject and sender

Subject line: Grazie per esserti unita al Riccioluta Club 🍷

Preview text: Evviva ora fai parte della community!

Sender name: La Ragazza Riccia

Sender email address: info@laragazzariccia.com

Template

Save

Cancel

Carrello abbandonato:

Ogni volta che qualcuno aggiunge dei prodotti nel carrello senza effettuare l'acquisto entro 30 minuti viene inviata una mail con un reminder e 5% di sconto.

klaviyo

Abandoned Cart

Show analytics

Manage flow

Exit

Update action statuses

Actions

Email

SMS

Profile property update

Webhook

Internal alert

Timing

Time delay

Logic

Conditional split

Trigger split

Trigger

When someone Started Checkout

Wait 30 min

Abandoned Cart: Email 1

Ops... sembra che tu abbia dimenticato q...

Live

End

Email details

Performance

Based on the last 30 days

View details

Open rate

41.7% (53)

Click rate

11.8% (15)

Fulfilled order

16.5% (€1K)

Create A/B test

Test content to optimize your email

Subject and sender

Edit

Subject line

Ops... sembra che tu abbia dimenticato qualcosa di speciale!

Preview text

Sender name

La Ragazza Riccia

Sender email address

info@laragazzariccia.com

Template

Edit

Save

Cancel

Feedback:

Ogni volta che qualcuno effettua un ordine riceve una email dopo 14 giorni con la richiesta di lasciare un feedback. Abbiamo calcolato 14 giorni in base all'utilizzo medio del prodotto in cui si capisce la qualità.

klaviyo

Product Review / Cross Sell

Show analytics

Manage flow

Exit

Review and turn on

Actions

Email

SMS

Profile property update

Webhook

Internal alert

Timing

Time delay

Logic

Conditional split

Trigger split

Trigger

When someone Fulfilled Order

Wait 14 days

7:00 PM

Product Review / Cross Sell: Email 1

Ehi {{ first_name|default:"Riccioluta" }}, i tuoi ri...

Draft

End

Email details

Performance

Based on the last 30 days

View details

Open rate

75.7% (28)

Click rate

8.1% (3)

Fulfilled order

2.7% (€51)

Create A/B test

Test content to optimize your email

Subject and sender

Edit

Subject line

Ehi {{ first_name|default:"Riccioluta" }}, i tuoi ri...

Preview text

Edit sender

Template

Edit

Save

Cancel