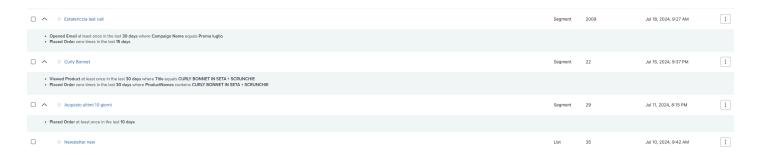
## PROGETTO MODULO VI

Per questa task sto usando la piattaforma Klaviyo.

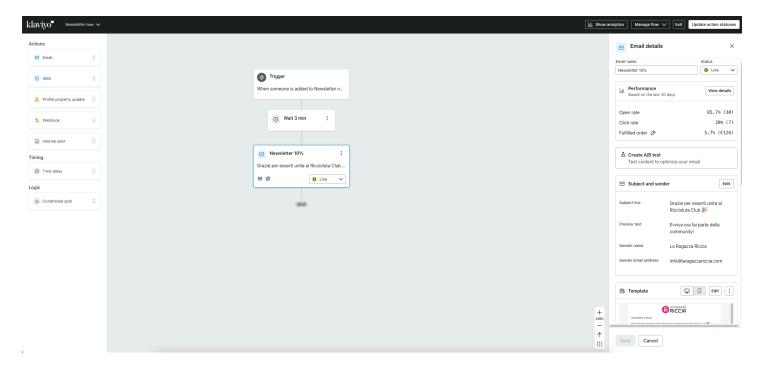
Qui ci sono 3 segmenti e una lista (Newsletter) in base ai comportamenti dei clienti.

A ogni segmento è stata inviata una campagna in base ai loro comportamenti sul sito (es. visualizzazione del prodotto senza acquistare).



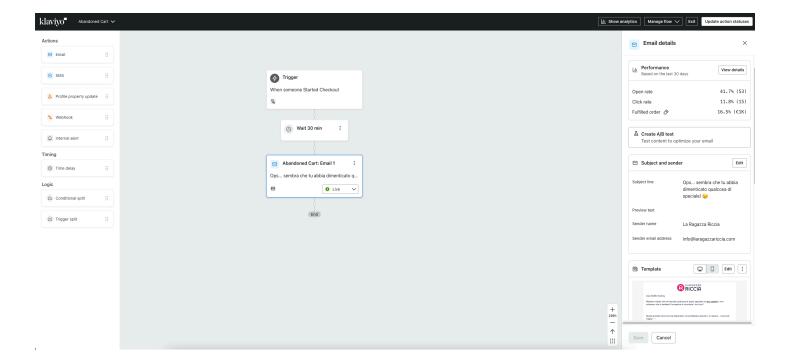
## Newsletter:

Ogni volta che un utente nuovo si iscrive alla newsletter tramite il sito web viene iscritto alla lista e viene inviata la mail di benvenuto con 10% di sconto da utilizzare nei prossimi 30 giorni.



## Carrello abbandonato:

Ogni volta che qualcuno aggiunge dei prodotti nel carrello senza effettuare l'acquisto entro 30 minuti viene inviata una mail con un reminder e 5% di sconto.



## Feedback:

Ogni volta che qualcuno effettua un ordine riceve una email dopo 14 giorni con la richiesta di lasciare un feedback. Abbiamo calcolato 14 giorni in base all'utilizzo medio del prodotto in cui si capisce la qualità.

