



# Link Youtube

<https://youtu.be/jiQ0UPj8dhw>

# DATA MINING

Anggota:

1. Ahmad Fachrulroji
2. Andrian Firmansyah
3. Amanda Priscilla Ayudia
4. Adam Dhiyaa Nursyahputra





# Definisi Data Mining

Data mining merupakan sebuah proses pengumpulan informasi penting dari sebuah data yang besar. Pengumpulan informasi penting tersebut dilakukan melalui beberapa proses yang meliputi metode statistika, matematika maupun teknologi artificial intelligence. Secara lebih khusus, definisi data mining yaitu sebuah alat serta aplikasi yang memakai analisis statistik pada data dan menyaring serta menyimpan semudah data tersebut.



# Definisi Data Set

**Dataset/Himpunan Data/Data Latih** adalah sebuah himpunan data yang berasal dari informasi masa-masa lampau dan dikelola menjadi sebuah informasi untuk melakukan teknik dari ilmu **data mining**.



# Jenis Data Set

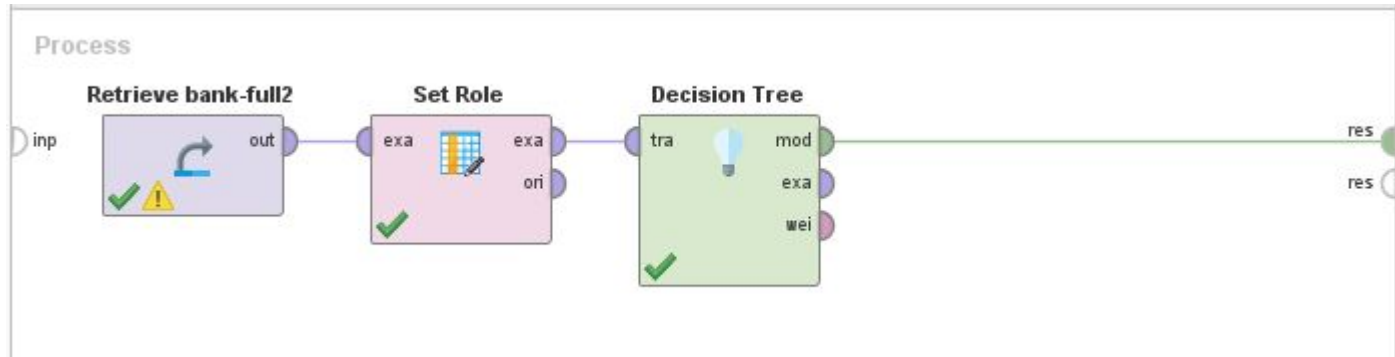
- **Private Dataset**, adalah **data set** yang dapat diambil dari sebuah organisasi yang akan kita lakukan sebagai objek penelitian misalnya seperti data *bank*, *rumah sakit*, *universitas*, *perusahaan* dan lain sebagainya
- **Public Dataset**, adalah **data set** yang bisa kita ambil dari *repository* publik yang disepakati oleh ulama-ulama peneliti data mining, misalnya seperti **UCI Repository** (<http://www.ics.uci.edu/~mlearn/MLRepository.html>), **ACM KDD** (<http://www.sigkdd.org/kddcup/>).



## **Sekilas Mengenai Dataset yang Digunakan**

Dataset yang digunakan pada kelompok kami gunakan adalah data dari pemasaran langsung dari sebuah lembaga perbankan di wilayah Portugal. Pemasaran ini didasarkan pada panggilan telepon. Proses pemasaran ini dilakukan untuk mengetahui apakah target akan berlangganan pada produk deposito berjangka yang ditawarkan bank tersebut

# Penggambaran Decision Tree





# Kesimpulan Data Mining yang Diperoleh

- Para pelanggan yang memiliki durasi kontak terakhir lebih dari 827.500 (229 Jam), jika terakhir dihubungi oleh pihak bank lebih dari 388 hari diperoleh bahwa tidak ada target yang berlangganan deposito. Namun, jika terakhir dihubungnya kurang dari 388 hari dan memiliki balance kurang dari 20533, maka mayoritas target berlangganan deposito.





# Kesimpulan Data Mining yang Diperoleh

- Para pelanggan yang memiliki durasi kontak terakhir kurang dari 827.500 (229 Jam), jika terakhir dihubungi oleh pihak bank lebih dari 383 hari diperoleh bahwa mayoritas target yang berlangganan deposito. Namun, jika terakhir dihubunginya kurang dari 388 hari dan memiliki balance kurang dari 44857, maka mayoritas target berlangganan deposito.