MYASA PLANNING EN GLOBALITE

|  |  |
| --- | --- |
| Semaine 02 OCTOBRE | Développement de l’application  Début de prospection |
| Semaine du 02 oct au 16 octobre | Diagramme de classe et conception de l’application |
| Semaine du 02oct au 30 oct | Desing de l’application : formation, IA, entretien, etc… |
| Semaine 06 oct | 2personnes dans l’internationnal et commencement CA |
| Semaine 01 NOV | Commencement des 03 projets clients |
| Semaine de 06 NOV | Version O.5 appet commencement de la partie communication et suite de prospection |
| Semaine du 13 NOV | Version 0 7, prospection des entreprises digitales cibles à madagascar pour l’app |
| Semaine 20 NOV | RDV mail appel et sur terrain avec les partenaires cibles : opérateurs, version 0 8 et 3 eme personnes dans l’international |
| Semaine de 27no | Version 1 .0 avec de test intensif interne |
| Seamaine 01 DEC AU 15 DEC | RETOUR Prospection  Refonte site et communicatin  Refonte processus  Sortie de version 1 1 accessible pour 50 personnes ibles  4eme projets gagner |
| Semaine du 15 DEC au 25dec | 2eme communication avec les entreprises cible  Suite refonte process |
| 25DEC au 02 janvier | Congé annuel |
| Semaine 02 JANVIER au 11janvier | Spot télé et escente sur terrain pour promouvoir l applicatio |
| Semaine du 02 JANVIER au 31 JANVIER | Développement de l application mobile |
| Semaine du 11janvier au 25 fevrier | Préparation de l’évenement |
| 31 Janvier | Fin 4projets clients et fin developpement mobile |
| Semaine 01fevrier au 14 FEVRIER | Test mobile |
| 14février au 20 Fevrier | Test |
| 23 fevrier | Lancement officiel |