

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KECANTIKAN BERBASIS WEB**

(Studi Kasus : RCSM Salon & SPA Muslimah Bantul)

## **LAPORAN KERJA PRAKTIK**



**ANDRI FIRMANSYAH PUTRA**

**5180411255**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS SAINS & TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

## LAPORAN KERJA PRAKTIK

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KECANTIKAN BERBASIS WEB

(Studi Kasus: RSCM Salon & SPA Muslimah Bantul)



Yogyakarta, 09 Februari 2022  
Ketua Program Studi Informatika  
Fakultas Sains & Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Andri Firmansyah Putra  
NPM : 5180411255  
Program Studi : Informatika  
Program : Sarjana  
Fakultas : Saint & Teknologi

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan ini adalah karya ilmiah asli saya dan belum pernah dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang tertulis sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari, karya saya disinyalir bukan merupakan karya asli saya, maka saya bersedia menerima konsekuensi apa yang diberikan Program Studi Informatika Fakultas Sains & Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 10 Okt. 2021

Yang menyatakan



Andri Firmansyah Putra

## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Martiwi S.Pt  
Jabatan : Manager dan Pemilik RCSM Salon & SPA Muslimah Bantul  
Alamat : Jl. Bantul No.13, Monggang, Pendowoharjo, Kec. Sewon, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55186

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Andri Firmansyah Putra  
NPM : 5180411255  
Program Studi : S1 Informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Teknologi Yogyakarta

Dengan surat ini menerangkan bahwasanya yang bersangkutan benar-benar melaksanakan kerja praktek dan memperoleh data dan melakukan observasi diRCSM Bantul dengan judul laporan “Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan Berbasis WEB” (Studi Kasus : RCSM Salon & SPA Muslimah Bantul).

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya terimakasih.

Yogyakarta, 28 Januari 2020

Pemilik usaha



**RCSM**  
Tri Martiwi S.Pt.  
*Salon & Spa Muslimah*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rah mat dan hidayah. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan Berbasis Web”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada segala pihak yang telah membagikan pengetahuannya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Dan ucapkan terimakasih ini ditunjukkan kepada :

1. Dr. Bambang Moertono Setiawan, M.M., C.A., Akt selaku Rektor Universitas Teknologi Yogyakarta.
2. Endy Marlina, Dr., MT selaku Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta.
3. Dr. Enny Itje Sela, S.Si., M.Kom selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Teknologi Yogyakarta.
4. Yuli Asriningtias, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.
5. Ibu Tri Martiwi, S.Pt Selaku Pemilik SPA RSCM Bantul atas kesempatan Kerja Praktek yang diberikan.
6. Kedua orang tua saya yang memberikan do'a dan dukungan dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Semoga penulisan dari laporan kerja praktik ini bisa menambah wawasan, berguna, dan bermanfaat kepada para pembaca dan para pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 10 Oktober 2021



Andri Firmansyah Putra

## ABSTRAK

*Rumah Salon Spa Muslimah (RSCM)* merupakan bisnis yang bergerak dibidang kecantikan yang menjual jasa untuk perawatan kecantikan dan perawatan tubuh. Selain itu RSCM Bantul juga menjual produk berupa kosmetik, sumplemen kesehaan, dan produk perawatan. Namun penjualan produknya hanya dilakukan secara offline. Hal tersebut membuat pelanggan perlu datang ke tempat untuk melakukan pemesanan dan transaksi produk. Laporan dari penjualan produk dicatat secara manual menggunakan *Microsoft Excel* hal tersebut menyebabkan petugas mengalami kesulitan pada proses pencatatan dan pengolahan data karena banyaknya data. Berdasarkan permasalahan tersebut penelitian ini mengembangkan perancangan sistem informasi produk kecantikan berbasis web. Sistem dikembangkan menggunakan HTML, CSS, Bootstrap, Javascript, PHP, dan MySQL. Adapun data yang diolah sistem yaitu data pelanggan, data produk, dan data pemesanan. Hasil dari penelitian ini, berupa sistem informasi yang akan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dan mempermudah petugas dalam membuat laporan penjualan dalam penambahan transaksi penjualan.

Kata Kunci : Sistem, Transaksi, RSCM.

## **ABSTRACT**

*Rumah Salon Spa Muslimah (RSCM) is a beauty salon business that offers services for beauty care and body care. In addition, RSCM Bantul also sells products such as cosmetic items, health supplements, and care products. However, the sales system is only done manually or not yet computerized. This makes customers need to come to the place for orders the product. Reports from product sales are proccessed manually using Microsoft Excel, so this causes employees get hard to process of write and processing information due to the large amount of data. Based on these problems, this research develops a web-based beauty product sales information system which is expected to help overcome these problems. This system was developed using PHP as the programming language, and MySQL as the database management system. Meanwhile, to support the design of the web is using the Bootstrap framework and Javascript programming language. The data processed in the system are customer data, product data, and order data. The results of this study, such as information system that will make it easier for customers to place orders for products and make it easier for employees to make sales reports in addition to sales transactions.*

*Keywords: Information System, Sales, RSCM.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABLE.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II KAJIAN HASIL PENELITIAN DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
Kajian Hasil Penelitian.....	5
Landasan Teori.....	7
2.1.1 Sistem.....	7
2.1.2 Informasi .....	8
2.1.3 Pemrograman PHP .....	9
2.1.4 Database .....	10
2.1.5 Entity Relation Diagram ERD .....	10
2.1.6 Diagram Arus Data DAD.....	12
<b>BAB III METODE KERJA PRAKTIK.....</b>	<b>14</b>
Gambaran Umum instansi.....	14
3.1.1 Visi, Misi, dan Struktur Organisasi.....	15
3.1.2 Produk .....	15
3.1.3 Aturan bisnis (bussiness rule) .....	16
Tahapan penyelesaian masalah. ....	17
Bahan/Data.....	18
3.3.1 Data yang diperoleh .....	19
3.3.2 Prosedur pengumpulan data .....	20
<b>BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM .....</b>	<b>22</b>
Analisis sistem .....	22
4.1.1 Analisis Kebutuhan fungsional .....	22
4.1.2 Analisis Kebutuhan non fungsional. ....	23
Desain Sistem.....	24
4.1.3 Desain Logic .....	24
4.1.4 Desain fisik.....	31
<b>BAB V IMPLEMENTASI DAN HASIL.....</b>	<b>55</b>
Implementasi .....	55



5.1.1 Implementasi Fisik Table .....	55
5.1.2 <i>Script</i> proses login .....	59
5.1.3 <i>Script</i> tambah data produk .....	60
5.1.4 <i>Script</i> tambah stok .....	61
5.1.5 <i>Script</i> tambah keranjang .....	62
5.1.6 <i>Script</i> cekout .....	63
5.1.7 <i>Script</i> pembatalan pembelian .....	65
5.1.8 <i>Script</i> transaksi pembayaran .....	67
5.1.9 <i>Script</i> konfirmasi pembayaran .....	68
5.1.10 <i>Script</i> cetak laporan penjualan .....	68
Hasil Implementasi .....	69
5.1.11 Halaman Login .....	69
5.1.12 Halaman Register .....	70
5.1.13 Halaman Home .....	70
5.1.14 Halaman Detail produk .....	71
5.1.15 Halaman Keranjang belanja .....	71
5.1.16 Halaman Cekout .....	72
5.1.17 Halaman Daftar Pesanan .....	73
5.1.18 Halaman Detail Pesanan .....	74
5.1.19 Halaman Dashboard Admin .....	76
5.1.20 Halaman Daftar Produk .....	77
5.1.21 Halaman Konfirmasi Pembelian .....	78
5.1.22 Halaman Pesanan Dikirim .....	78
5.1.23 Halaman Konfirmasi Pembelian .....	79
5.1.24 Halaman Penjualan .....	80
5.1.25 Halaman Transaksi .....	81
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
6.1 Kesimpulan .....	82
6.2 Saran .....	82
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Gedung RCSM Bantul .....	14
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi RCSM.....	15
Gambar 3. 3 Flowcart Sistem Transaksi Penjualan .....	16
Gambar 3. 4 Flowchart Sistem Penjualan Produk Kecantikan .....	18
Gambar 3. 5 Produk Barang.....	19
Gambar 3. 6 Data Transaksi Penjualan .....	20
Gambar 4. 1 Diagram Konteks.....	24
Gambar 4. 2 Diaram Jenjang.....	25
Gambar 4. 3 Diagram Alir Data Level 1 .....	26
Gambar 4. 4 Diagram Alir Data Level 2 Proses 2 .....	27
Gambar 4. 5 Diagram Alir Data Level 2 Proses 3 .....	28
Gambar 4. 6 Diagram Alir Data Level 2 Proses 4 .....	29
Gambar 4. 7 Entity Relation Diagram (ERD).....	30
Gambar 4. 8 Relasi Tabel.....	31
Gambar 4. 9 Rancangan halaman login pelanggan.....	36
Gambar 4. 10 Rancangan halaman login admin .....	36
Gambar 4. 11 Rancangan halaman registrasi .....	37
Gambar 4. 12 Rancangan halaman profil pelanggan .....	37
Gambar 4. 13 Rancangan halaman akun password.....	38
Gambar 4. 14 Rancangan halaman home.....	39
Gambar 4. 15 Rancangan halaman detail produk .....	39
Gambar 4. 16 Rancangan halaman keranjang pelanggan .....	40
Gambar 4. 17 Rancangan halaman keranjang ubah .....	41
Gambar 4. 18 Rancangan halaman cekout pelanggan .....	42
Gambar 4. 19 Rancangan halaman pesanan belanja .....	43
Gambar 4. 20 Rancangan halaman pesanan detail status belum bayar.....	44
Gambar 4. 21 Rancangan halaman pesanan detail status pesanan batal.....	45
Gambar 4. 22 Rancangan halaman pesanan detail status pesanan dikirim .....	46
Gambar 4. 23 Rancangan halaman pembayaran .....	47
Gambar 4. 24 Rancangan halaman dashboard .....	48
Gambar 4. 30 Rancangan halaman ongkir ubah .....	48
Gambar 4. 31 Rancangan halaman kategori produk .....	49
Gambar 4. 32 Rancangan halaman kategori tambah.....	49
Gambar 4. 33 Rancangan halaman kategori ubah.....	50
Gambar 4. 34 Rancangan halaman produk .....	50
Gambar 4. 35 Rancangan produk detail.....	51
Gambar 4. 36 Rancangan halaman produk tambah .....	52
Gambar 4. 37 Rancangan halaman laporan pelanggan .....	52
Gambar 4. 38 Rancangan halaman lapoaran penjualan .....	53
Gambar 4. 39 Rancangan halaman laporan transaksi .....	54
Gambar 5. 1 Implementasi Table Admin.....	55
Gambar 5. 2 Implementasi table kategori .....	56
Gambar 5. 3 Implement table produk .....	56
Gambar 5. 4 Implementasi table keranjang.....	57

Gambar 5. 5 Implementasi table pelanggan .....	57
Gambar 5. 6 Implementasi table pembelian .....	58
Gambar 5. 7 Implementasi table pembelian_detail .....	58
Gambar 5. 8 <i>script</i> proses login user pelanggan .....	59
Gambar 5. 9 <i>script</i> login user admin .....	60
Gambar 5. 10 <i>script</i> proses tambah data produk .....	61
Gambar 5. 11 <i>script</i> proses tambah data produk-2 .....	61
Gambar 5. 12 <i>script</i> proses tambah stok .....	62
Gambar 5. 13 <i>script</i> proses tambah stok 2 .....	62
Gambar 5. 14 <i>script</i> proses tambah keranjang .....	63
Gambar 5. 15 <i>script</i> proses tambah keranjang .....	63
Gambar 5. 16 <i>script</i> proses cekout .....	64
Gambar 5. 17 <i>script</i> proses cekout 2 .....	64
Gambar 5. 18 <i>script</i> proses cekout 3 .....	65
Gambar 5. 19 <i>script</i> proses cekout 4 .....	65
Gambar 5. 20 <i>script</i> proses pembatalan pembelian .....	66
Gambar 5. 21 <i>script</i> proses pembatalan pembelian 2 .....	66
Gambar 5. 22 <i>script</i> proses transaksi pembayaran .....	67
Gambar 5. 23 <i>script</i> proses transaksi pembayaran 2 .....	67
Gambar 5. 24 <i>script</i> proses konfirmasi pembayaran .....	68
Gambar 5. 25 <i>script</i> proses cetak laporan .....	68
Gambar 5. 26 Halaman login admin .....	69
Gambar 5. 27 halaman login pelanggan .....	70
Gambar 5. 28 Halaman register .....	70
Gambar 5. 29 Halaman Home .....	71
Gambar 5. 30 halaman detail produk .....	71
Gambar 5. 31 halaman keranjang belanja .....	72
Gambar 5. 32 halaman Cekout .....	73
Gambar 5. 33 Halaman daftar pesanan .....	74
Gambar 5. 34 Halaman detail pesanan 1 .....	75
Gambar 5. 35 Halaman detail pesanan 2 .....	76
Gambar 5. 36 Halaman dashboard admin .....	77
Gambar 5. 37 Halaman daftar produk .....	77
Gambar 5. 38 Halaman Daftar Produk 2 .....	78
Gambar 5. 39 Halaman Konfirmasi Pembelian .....	78
Gambar 5. 40 Halaman Pesanan Dikirim .....	79
Gambar 5. 41 Halaman konfirmasi pembelian .....	79
Gambar 5. 42 Halaman konfirmasi pembelian 2 .....	80
Gambar 5. 43 Halaman konfirmasi pembelian 3 .....	80
Gambar 5. 44 Halaman Penjualan .....	81
Gambar 5. 45 Halaman Transaksi .....	81

## DAFTAR TABLE

Table 2. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka .....	6
Table 2. 2 Komponen ERD .....	11
Table 2. 3 ERD Lanjut .....	11
Table 2. 4 Komponen DAD .....	13
Table 4. 1 Table admin.....	32
Table 4. 2 Table pelanggan .....	32
Table 4. 3 Table kategori .....	33
Table 4. 4 Table produk .....	33
Table 4. 5 Table keranjang.....	34
Table 4. 6 Table pembelian.....	34
Table 4. 7 Table pembelian_detail .....	35

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Semakin meningkatnya perkembangan teknologi kebutuhan sistem informasi semakin meningkat. Sistem informasi digunakan untuk membantu mempermudah pekerjaan manusia membantu mempermudah tugas-tugas dan proses-proses yang diperlukan sesuai dengan kebutuhan sistem informasi yang dibangun. Bentuk sistem informasi dalam pemasaran salah satunya online shop yang memberi informasi mengenai produk yang dijual dan memiliki fitur dalam melakukan transaksi.

Rumah Cantik Salon dan SPA Muslimah Bantul merupakan bisnis yang bergerak dibidang kecantikan dan perawatan. RCSM memberikan pelayanan jasa pada kecantikan dan perawatan wajah, rambut, dan tubuh antara lain jasa yang diberikan SPA coklat, lulur bengkoang, bekam, potong rambut, rebonding, dan lainnya. Selain itu RCSM Bantul juga menjual beberapa kategori produk perawatan yaitu Galvanic SPA(alat spa wajah), Facial Gel, Lumi SPA, Body Dhaming Gel, Glacial Marine bluch dan lainnya, produk tubuh yaitu Parenial, Aeloc Dermatic, Sunright Face Body, Scion Feminin Wash, Liquid Body Lurva,ageloc Galvanic Body(alat spa badan), dan lainnya produk rambut yaitu Scion Pure Shampo, Scion Pure Cindisioner, dan Scion Hair Misc, dan Produk Suplement kesehatan yaitu LifePak, Marine Omega, Jungamals 90s, G3 juice dan lainnya.

Dalam transaksi dan pemesanan produk tersebut masih dengan dilakukan secara offline. Hal tersebut membuat pelanggan perlu datang ketempat untuk melakukan pemesanan dan transaksi produk. Laporan dari penjualan produk dicatat secara manual menggunakan *Microsoft Excel* hal tersebut menyebabkan petugas mengalami kesulitan pada proses pencatatan dan pengolahan data karena banyaknya data dan untuk penyimpanan data terkadang beresiko terhapus dan petugas perlu membuat laporan ulang berdasar laporan *hardfile* dari periode sebelumnya.

Berdasarkan permasalahan tersebut penelitian ini mengembangkan Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan Berbasis Web. Sistem dikembangkan menggunakan HTML, CSS, Bootstrap, Javascript, PHP, dan MySQL. Adapun data yang diolah sistem adalah data pelanggan, data produk, dan data admin. Data Tersebut digunakan untuk diolah para proses transaksi menjadi data transaksi. Pada proses transaksi mengolah data pesanan dengan data pembayaran. Hasil dari penelitian ini, sistem akan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dan mempermudah petugas dalam membuat laporan penjualan dalam pemanambahan transaksi penjualan dan dapat menyimpan data penjualan produk untuk membuat laporan dalam jangka waktu tertentu.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasar latar belakang diatas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana memasarkan produk menggunakan sistem informasi.
- b. Bagaimana membangun dan merancang aplikasi sistem untuk memperkuat strategi penjualan dan menarik minat beli konsumen.

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang terdapat pada RCSM Bantul Salon dan SPA Muslimah sebagai berikut :

- a. Sistem memuat informasi produk yang dijual yaitu : produk perawatan wajah, rambut, badan, supplement kesehatan dan alat kecantikan.
- b. Data yang diolah adalah produk, data keranjang dan data pembelian.
- c. Pengiriman barang dari proses transaksi yang diselesaikan.
- d. Sistem tidak memuat informasi layanan salon.
- e. Ekpedisi pengiriman hanya pada daerah DI Yogyakarta.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian adalah mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan Berbasis WEB, yang dapat digunakan RCSM Bantul dalam melakukan penjualan produk dan pembuatan laporan penjualan serta pelanggan dapat melakukan pemesanan secara terkomputerisasi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Sistem dapat mempermudah pelanggan mendapatkan informasi produk.
2. Sistem dapat mempermudah transaksi pembelian produk.
3. Sistem dapat mempermudah pembuatan laporan pelanggan, transaksi dan transaksi.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang dari permasalahan yang diambil, memberi gambaran struktur penulisan laporan serta merumuskan permasalahan yang ada.

#### **BAB II KAJIAN HASIL PENELITIAN DAN LANDASAN TEORI**

Pada bab ini mengkaji penelitian – penelitian yang telah dilakukan sehingga memunculkan suatu ide yang akan dimasukkan kedalam penelitian penulis, memberikan penjelasan tentang teori yang akan digunakan dalam penelitian.

#### **BAB III METODE KERJA PRAKTIK**

Pada bab ini menjelaskan informasi tentang instansi yang meliputi profil instansi, visi dan misi, struktur organisasi, analisis sistem yang digunakan dalam instansi, bagaimana metode mendapatkan data dan bahan beserta tahapan penyelesaian masalah dalam penelitian penulis.

#### **BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM**

Pada bab ini menguraikan tentang bagaimana penulis merancang sebuah sistem yang ada dari pengumpulan data, perancangan alur sistem yang akan dibuat, hingga merancang desain sistem sebagai dasar antarmuka.

#### **BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Pada bab ini menguraikan implementasi dari rancangan yang telah dibuat dari implementasi database hingga cara kerja sistem yang telah dibangun dengan uraian disertai screenshot interface.

#### **BAB VI PENUTUP**

Pada bab ini memaparkan hasil kesimpulan dan saran penulis untuk laporan kerja praktik



## **BAB II**

### **KAJIAN HASIL PENELITIAN DAN LANDASAN TEORI**

#### **Kajian Hasil Penelitian**

Kajian hasil penelitian digunakan sebagai acuan utama sajian hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan masalah penelitian. Berikut ini sajian hasil- hasil penelitian terdahulu sebagai perbandingan terhadap penelitian terdahulu terhadap penelitian penulis.

Penelitian oleh Sutri Handayani (2018), dengan judul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commers Studi Kasus Toko Kun Jakarta dengan metode pengembangan SDLC, Penelitian tersebut terdapat permasalahan yang sering dihadapi adalah media promosi hanya menggunakan spanduk, penjualan masih sebatas offline, penyimpanan data dan pencetakan laporan masih berupa pencatatan dalam bentuk arsip. Hasil dari penelitian, berupa sistem informasi penjualan berbasis web yang dijadikan sebagai media promosi, mempermudah proses penjualan yang dilakukan secara online, serta dapat mempermudah dalam pengolahan data dan pencetakan laporan yang tidak lagi memerlukan pencatatan dalam bentuk arsip.

Penelitian oleh Loveri Tomi (2018), dengan judul Sistem Informasi Aplikasi Pengelolaan Transaksi Keuangan Dan Pendataan Konsumen Pada CV.PUPLAS, penelitian tersebut membahas pengelolaan keuangan dari konsumen, Pimpinan bisa melakukan kelola isi web, penambahan user sebagai status admin, teknisi, marketing dan mengakses semua laporan. Admin dapat menambahkan mencatat pemasukan dan pengeluaran dari took, data yang tercatat diproses menjadi sebuah laporan. Teknisi memiliki hak akses merubah statustus jika diberikan kode oleh marketing. Marketing dapat melakukan request perbaikan. Laporan dari progam berupa Laporan pendapatan. Adaa juga editing yang digunakan untuk mengedit data yang telah masuk Dari Laporan pendapatan.Laporan juga ada dalam dalam bentuk data konsumen.

Penelitian oleh Yulianto & Heryanto (2019), dengan judul Rancang Bangun Perangkat Lunak E-Commerce Menggunakan Metode Market Basket Analysis.

Penelitian ini membahas bagaimana merancang dan membangun aplikasi e-commerce menggunakan Market Basket Analysis (MBA), dan Waterfall untuk diterapkan dalam implementasi pembuatan sistem perangkat lunaknya. Sistem pada aplikasi tersebut dibuat agar pelanggan dapat melihat informasi tentang produk *handmade* dan dapat memesan secara online pada sistem. Sistem mencatat data transaksi pelanggan secara otomatis setelah pelanggan, akan divalidasi melalui bukti pembayaran bukti pembayaran. Selain itu halis dari aplikasi lebh pada informasi yang tersaji pada sistem agar produk handmade dari toko dapat tersampaikan secara secara jelas dan dapat dilihat oleh para pengunjung *website*.

Table 2. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka

No	Judul	Penulis	Metode	Hasil/Kesimpulan
1	Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Pada MYSHOP Berbasis Website	Fitriana	Waterfall	Memudahkan pelangan dalam memesan barang secara online.
2	Perancangan sistem Informasi Penjualan barang pada PT Asia Truck Pratama Jakarta	Ananda, Isabel dan Eva Zuraidah	Waterfall	Mempermudah melakukan transaksi barang yang dijual perusahaan dan menghasilkan laporan penjualan.
3	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commers Studi Kasus Toko Kun Jakarta	Sutri Handaya ni	SDLC	Mempermudah pembuatan laporan catatatan transaksi.

4	Sistem Informasi Aplikasi Pengelolaan Transaksi Keuangan Dan Pendataan Konsumen Pada CV.PUPLAS	Loveri Tomi	SDLC	Mempermudah pengelolaan ekonomi perusahaan dari penjualan melalui sistem ini.
5	Rancang Bangun Perangkat Lunak E-Commerce Menggunakan Metode Market Basket Analysis	Yulianto dan Heryanto	Market Basket Analysis	Dengan perangkat lunak ini pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian melalui sistem dan mempermudah pembuatan laporan terhadap perusahaan.

## Landasan Teori

### 2.1.1 Sistem

Menurut Burch, J.G (1992) terdapat dua kelompok pendekatan didalam mendefinisikan sistem, yaitu yang menekankan pada prosedurnya dan yang menekankan pada komponen atau elemennya. Pendekatan sistem yang lebih menekankan pada prosedur mendefinisikan sistem sebagai berikut ini:

Suatu sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu

Menurut Jerry Fitzgerald, Ardra F. Fitzgerald dan Warren D. Stallings, Jr., mendefinisikan prosedur sebagai berikut:

Suatu prosedur adalah urutan yang tepat dari tahapan-tahapan instruksi yang menerangkan Apa (What) yang harus dikerjakan, Siapa (Who) yang

mengerjakannya, Kapan (When) dikerjakan dan Bagaimana (How) mengerjakannya.

Pendekatan sistem yang lebih menekankan pada elemen atau komponennya mendefinisikan sistem sebagai berikut. Sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

Pengertian lain menurut (Freemont) Suatu sistem adalah merupakan suatu penggabungan, penyatuan dari dua atau lebih bagian-bagian, komponen-komponen atau subsistem-subsistem yang interdependen dan ditandai oleh batas-batas yang jelas dari lingkungan suprasistemnya.

### **2.1.2 Informasi**

Informasi adalah suatu data yang telah diproses sehingga dapat mengurangi ketidakjelasan tentang keadaan atau suatu kejadian. Sedangkan kata data adalah fakta atau kenyataan yang sebenarnya (Kadir, A., 2013).

Menurut Hartono (2005), informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Menurut Sutabri (2014), informasi adalah hasil pemrosesan, manipulasi, dan pengorganisasian/penataan dari sekelompok data yang mempunyai nilai pengetahuan bagi penggunanya. Sedangkan menurut Kristanto (2008), informasi adalah kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima.

#### **2.1.1 Website**

Website adalah fasilitas hypertext untuk menampilkan data berupa teks, gambar, bunyi, animasi dan data multimedia lainnya, yang di antara data tersebut saling berhubungan satu sama lain. Untuk memudahkan membaca data dan informasi tersebut dapat mempergunakan web browser seperti Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, dan Microsoft Edge.

Menurut Hahn (1996 p24) web adalah sebuah sistem yang besar didalamnya terdapat berbagai macam informasi untuk para pemakai internet.

Website merupakan sekumpulan halaman yang berisikan data digital berupa teks, gambar, suara, video, dan animasi lainnya yang disediakan menggunakan koneksi internet (Destiningrum & Adrian, 2017). Data-data digital tersebut dapat diolah menjadi informasi yang dapat digunakan sebagai acuan dalam mendukung keputusan. Adapun fungsi web secara umum antara lain: fungsi komunikasi, fungsi informasi, fungsi hiburan, fungsi pembelajaran, dan fungsi transaksi (Divayana et al., 2016).

Website dibagi menjadi dua jenis yaitu web dinamis dan web statis. Web Statis adalah web yang menampilkan informasi-informasi yang sifatnya statis (tetap). Disebut statis karena pengguna tidak dapat berinteraksi dengan web tersebut. Sedangkan Web Dinamis adalah web yang menampilkan informasi serta dapat berinteraksi dengan pengguna. Web dinamis memungkinkan pengguna untuk berinteraksi menggunakan form sehingga dapat mengolah informasi yang ditampilkan (Fridayanthie & Mahdiati, 2016).

### 2.1.3 Pemrograman PHP

PHP (*personal home page tools*) merupakan kependekatan dari kata Hypertext preprocessor. PHP tergolong sebagai perangkat lunak open source yang diatur dalam aturan *general purpose licences* (GPL) dan tergolong sebagai bahasa pemrograman yang berbasis server (*server side scripting*). Pemrograman PHP sangat cocok dikembangkan dalam lingkungan web, karena PHP bias diletakan pada *script* HTML atau sebaliknya.

PHP dikhususkan untuk pengembangan web dinamis, maksudnya PHP mampu menghasilkan *website* yang secara terus menerus hasilnya bias berubah sesuai permintaan *client browser*nya (Suprianto, 2008).

Tujuan utama bahasa ini digunakan sebagai bahasa pemrograman pada pembuatan web dinamik. Kelebihan PHP dari bahasa pemrograman lain antara lain :

1. Pemrograman PHP tidak melakukan sebuah kompilasi disbanding bahasa pemrograman lain dalam penggunaannya
2. Web server yang didukung bahasa pemrograman PHP memiliki konfigurasi yang relative mudah dari ISS sampai XAMPP.
3. Bahasa PHP cenderung mudah difahami karena banyak referensi dan dokumentasi

mengenai bahasa tersebut.

Dalam penulisan script php, dapat dituliskan berdiri sendiri atau disisipkan pada script HTML. Bentuk penulisan script php dituliskan dalam tag `<?php` dan diakhiri dengan `?>` setiap perintah yang dijalankan diakhiri dengan tanda `;` titik koma tanda tersebut tidak harus ada dalam akhir baris.

#### **2.1.4 Database**

MySQL merupakan perangkat lunak yang tergolong sebagai DBMS (*Database Management System*), yang sifatnya open source. Open source menyatakan bahwa perangkat lunak ini dilengkapi dengan source code (kode yang dipakai untuk membuat MySQL), selain itu kode tersebut dapat langsung dijalankan dalam system operasi, dan dapat diperoleh dengan cara mengunduh di internet secara gratis.

MySQL tersedia pada beberapa platform (*Window's, Unix, Linux*) juga mendukung perintah SQL. Sebagaimana diketahui, SQL merupakan standar dalam pengaksesan *basisdata* relasional. Pengetahuan akan SQL, dapat memudahkan untuk menggunakan MySQL dan dapat juga digunakan melalui aplikasi *web* misalkan menggunakan PHP (Kadir,2008).

#### **2.1.5 Entity Relation Diagram ERD**

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah sekumpulan cara atau peralatan untuk mendeskripsikan data-data atau objek-objek yang dibuat berdasarkan dan berasal dari dunia nyata yang disebut entitas (*entity*) serta hubungan (*relationship*) antar entitas-entitas tersebut dengan menggunakan beberapa notasi.

Brady dan Loonam (2010) – Entity Relationship Diagram (ERD) adalah sebuah teknik yang dipakai untuk memodelkan kebutuhan data dari suatu organisasi.

Sutanta (2011:91) – Sutanta dalam sebuah bukunya dengan judul “Basis Data Dalam Tinjauan Konseptual” menyatakan suatu model data yang dikembangkan secara objek.

Mata-Toledo dan Cushman (2007:139) – Mereka mendefinisikan ERD sebagai representasi grafis dari logika sebuah database.

Table 2. 2 Komponen ERD


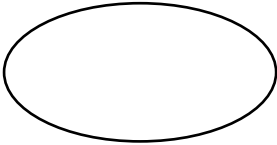
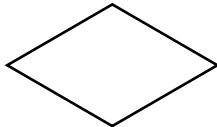
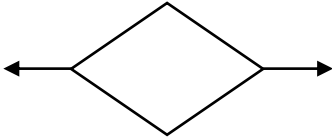
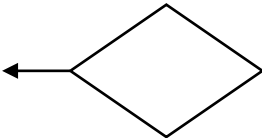
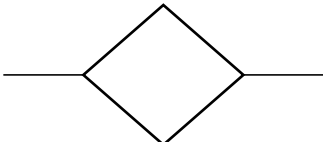
Notasi	Komponen	Keterangan
	Entitas	Entitas merupakan individu yang mewakili suatu objek yang dibedakan dengan Object lain
	Atribut	Attribut adalah property yang dimiliki oleh suatu entitas dimana dapat mendeskripsikan karakter dari objeknya.
	Relasi	Relasi merupakan komponen yang digunakan untuk menunjukkan bahwa suatu entitas memiliki suatu hubungan.

Table 2. 3 ERD Lanjut

Notasi	Komponen	Keterangan
	Relasi 1 : 1	Relasi entitas yang menunjukkan bahwa setiap entitas memiliki sebuah hubungan satu dengan lainnya.
	Relasi 1 : N	Relasi entitas yang menunjukkan yang menghubungkan entitas pertama dan kedua adalah satu banding banyak.
	Relasi N : N	Relasi entitas yang menunjukkan entitas pertama dapat berhubungan banyak dengan

		entitas kedua, begitu pula sebaliknya.
--	--	--

### 2.1.6 Diagram Arus Data DAD


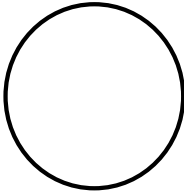
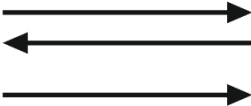

(Wijaya : 2007) Data flow Diagram merupakan gambaran grafis yang memperlihatkan aliran data dari sumbernya dalam obyek kemudian melewati suatu proses yang mentransformasikan ke tujuan yang lain, yang ada pada objek lain. Menurut (Kristanto : 2003), Data Flow Diagram (DFD) merupakan suatu model logika data atau proses yang dibuat untuk menggambarkan dari mana asal data dan kemana tujuan data yang keluaran dari sistem, dimana data di simpan, proses apa yang menghasilkan data tersebut, dan interaksi antara data yang tersimpan dan proses yang dikenakan pada data tersebut.

DAD juga merupakan alat *Analiys Structured* (Analisa terstruktur). Pendekatan terstruktur ini mencoba untuk menggambarkan sistem untuk perama kali secara garis besar (*Top Level*) kemudian dirubah menjadi bagian yang lebih rinci (*Low Level*). DAD yang pertama kali digambar adalah level atas yang disebut diagram konteks. Dari diagram konteks kemudian dibuat lebih rinci lagi yaitu *Over View Diagram* atau level 0. Tiap tiap proses *Over View* digambarkan secara terperinci disebut disebut level 1 dan pengambaran level satu secara terperinci sampai seterusnya.

Diagram menggunakn notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem yang dikenal dengan *Data Flow Diagram* (DFD). DFD sering digunakan untuk menggambarkan suatu sistem yang dikembangkan secara logika.



Table 2. 4 Komponen DAD

Yourdon/De Macro	Keterangan
	<i>External Entity</i> , dapat berupa orang/unit terkait yang berinteraksi dengan sistem tetapi diluar sistem.
	<i>Procces</i> , merupakan proses seperti perhitungan aritmatika penulisan suatu formula atapu pembuatan laporan.
	<i>Data Flow</i> (arus data), Simbol aliran data yang mengarah khusus dari sumber ke tujuan
	<i>Data Storage</i> (penyimpanan data), symbol menggambarkan data disimpan atau tempat data direfer oleh proses.

### **BAB III**

## **METODE KERJA PRAKTIK**

#### **Gambaran Umum instansi**

RSCM merupakan organisasi usaha yang bergerak dalam bidang kecantikan dan perawatan tubuh, RSCM sendiri memiliki kepanjangan Rumah Cantik Salon dan SPA Muslimah. RSCM memberikan layanan jasa kecantikan dan juga mempejualbelikan produk kecantikan.

RSCM Bantul cabang dari RSCM yang berada di Kota Bantul DI. Yogyakarta. RSCM Bantul telah resmi dibuka sejak 1 januari 2013 dan memiliki surat izin mikro kecil nomor 517.7/612/IUMK-SWN/V/2019. Berikut gambar penampakan gedung RSCM Bantul sebagai berikut.



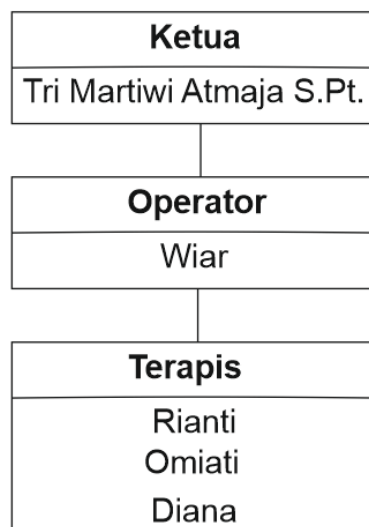
Gambar 3. 1 Gedung RSCM Bantul

Lokasi RSCM Salon dan SPA Bantul beralamat di Jl. Bantul No.13, Monggang, Pendowoharjo, Kec. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55186.

### 3.1.1 Visi, Misi, dan Struktur Organisasi

RCSM Bantul memiliki Visinya adalah “Menjadi salon dan SPA muslimah yang halal dan syariah”. Dan untuk mewujudkan misi tersebut RCSM Bantul memiliki misi “Memberikan pelayanan yang terbaik dan halal”.

Struktur organisasi RCSM Bantul dengan 3 struktur yang dapat dilihat pada gambar 3.2.



Gambar 3. 2 Struktur Organisasi RCSM

Struktur Organisasi RSCM salon dan SPA Muslimah :

1. Pembina
2. Operator
3. Terapis

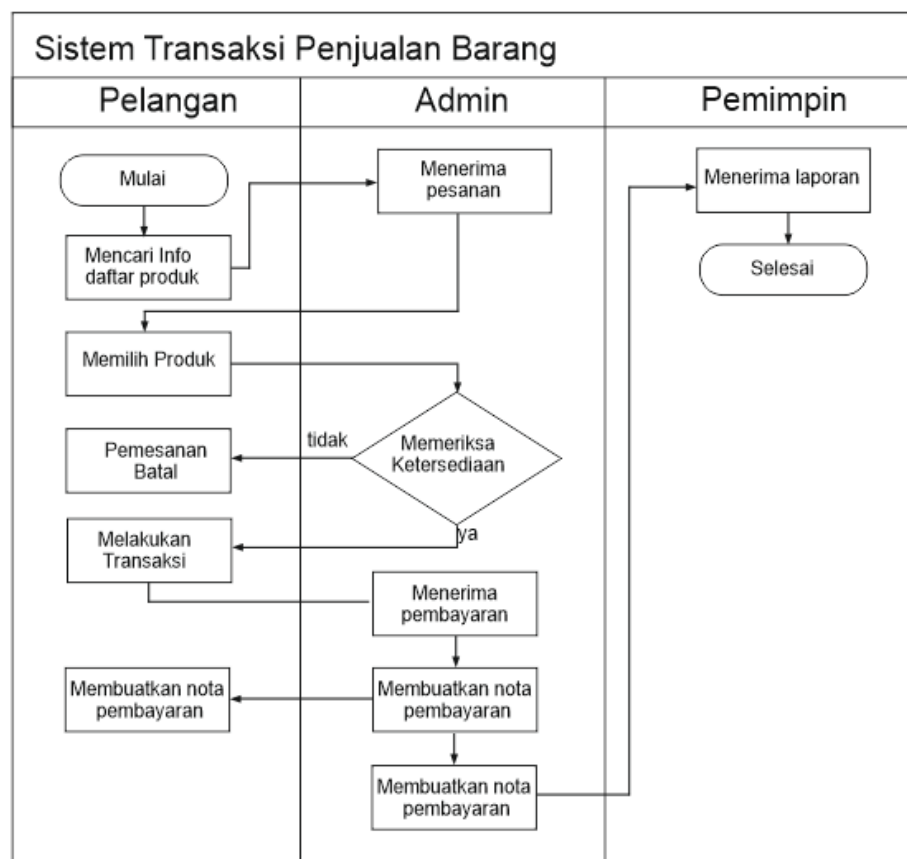
### 3.1.2 Produk

Bagian ini berisi tentang produk-produk yang dihasilkan atau dikelola di RCSM Bantul berupa layanan SPA, salon rambut, bekam, dan lainnya. Sedangkan untuk produk yang diperjualbelikan seperti *sunblock*, sabun mandi, krim, *body lotion*, vitamin, dan lainnya. Berikut gambar beberapa produk.

### 3.1.3 Aturan bisnis (bussiness rule)

#### a. Proses transaksi saat ini

Proses transaksi pemesanan barang saat ini, pelanggan mendapatkan informasi dari produk yang berada di RCSM. Setelah pelanggan menentukan produk yang akan dibeli dapat melakukan transaksi kepada operator. Kemudian Admin akan mencatat data pelanggan dan data produk sebagai data transaksi kedalam sebuah laporan Microsoft Excel. Dari laporan penjualan dilaporkan ke ketua RCSM sebagai acuan pengadaan produk yang diperlukan.



Gambar 3. 3 Flowcart Sistem Transaksi Penjualan

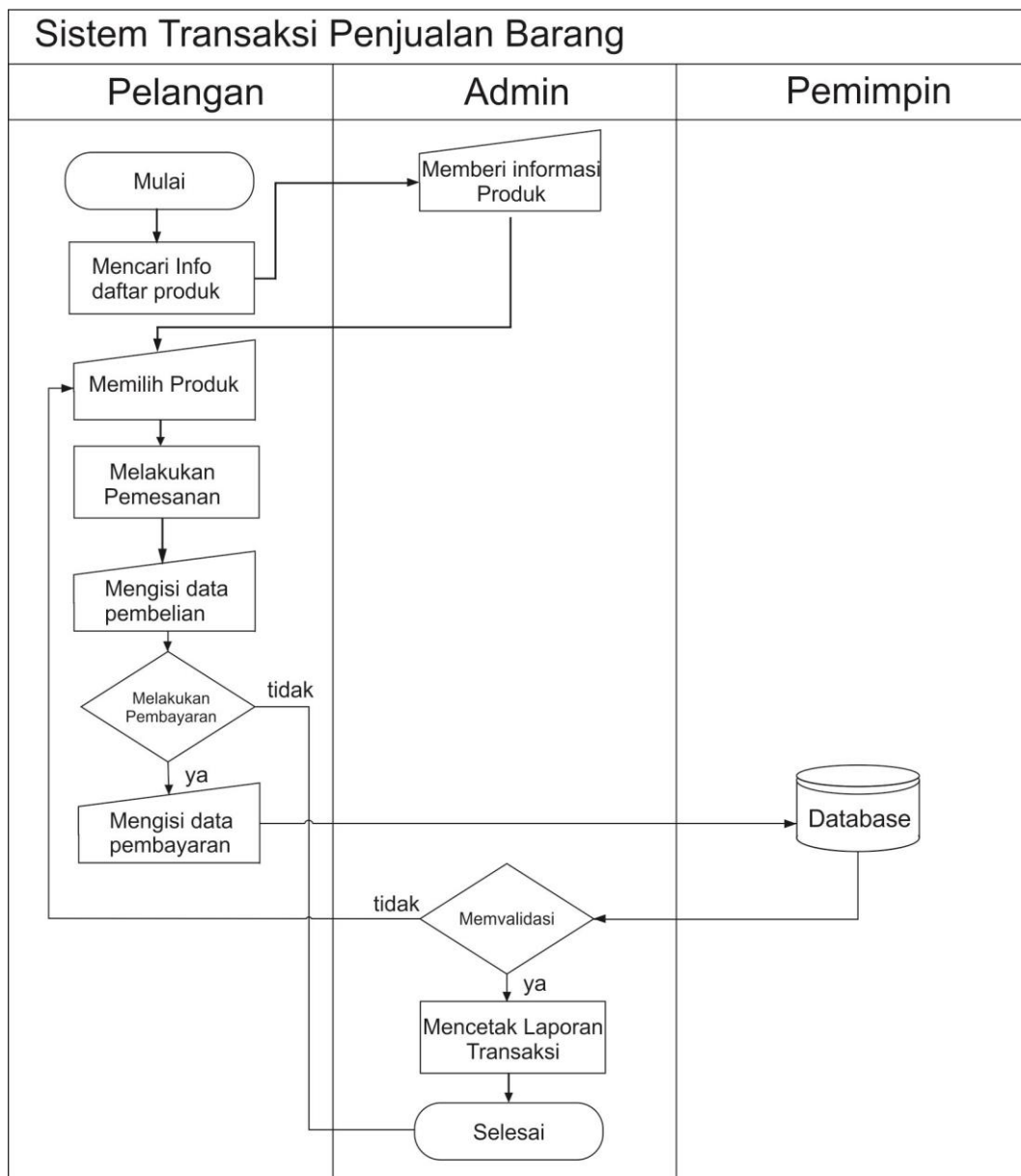
#### b. Kelemahan Sistem

Kelemahan dari sistem transaksi yang digunakan masih dilakukan secara manual yang mengharuskan pelanggan untuk datang ketempat agar mendapatkan informasi mengenai produk dan proses transaksi masih

dilakukan secara offline. Pada pencatatan transaksi masih menggunakan cara manual dengan menggunakan Microsoft Excel. Laporan transaksi akan menjadi lebih banyak seiring waktu berlalu dan mengakibatkan kesulitan untuk mendapat laporan penjualan yang sudah lama.

**Tahapan penyelesaian masalah.**

Tahapan penyelesaian masalah pada penelitian berfokus pada proses pengolahan transaksi dan pelaporan data transaksi. Hal tersebut agar pelanggan mendapat kemudahan untuk mengakses informasi produk yang dijual, transaksi dilakukan secara online. Adapun penyelesaian masalah yang dapat dilakukan berdasar permasalahan tersebut adalah dengan merancang sistem yang dapat melakukan proses transaksi serta dapat menghasilkan laporan transaksi pada waktu yang ditentukan.


















Gambar 3. 4 Flowchart Sistem Penjualan Produk Kecantikan

### Bahan/Data

Bahan dan data yang digunakan sebagai kebutuhan dari sistem yang dibangun dan dikembangkan yang diperoleh dari instansi (RCSM Bantul). Kebutuhan data berfokus pada data produk jasa dan barang dan laporan transaksi.

### 3.3.1 Data yang diperoleh

Berdasarkan hasil dari pengumpulan data, didapatkan data berupa produk dan data transaksi. Data produk berupa data layanan dan data produk yang diperjualbelikan. Data transaksi berupa data pelanggan yang melakukan pembelian, produk yang terjual, jumlah produk, dan total pembayaran. Data-data tersebut dapat dilihat sebagai berikut :

 <p>Nu Skin 180° System Item # 4110255 IDR2,923,000.00</p>	 <p>Nu Skin 180° Face Wash Item # 4110251 IDR530,000.00</p>	 <p>Nu Skin 180° Skin Mist Item # 4110253 IDR504,000.00</p>	 <p>Nu Skin 180° Cell Renewal Fluid Item # 4110250 IDR892,000.00</p>
 <p>Nu Skin 180° UV Block Hydrator SPF 18 Item # 4110254 IDR682,000.00</p>	 <p>Nu Skin 180° Night Complex Item # 4110252 IDR706,000.00</p>	 <p>Nu Skin 180° AHA Facial Peel Item # 4110249 IDR1,032,000.00</p>	 <p>ageLOC® Transformation Item # 41003888 IDR4,374,000.00</p>
 <p>ageLOC® Gentle Cleanse &amp; Tone Item # 36003882</p>	 <p>ageLOC® Gentle Cleanse &amp; Tone Item # 41003882 IDR570,000.00</p>	 <p>ageLOC® Future Serum Item # 41003883 IDR2,268,000.00</p>	 <p>ageLOC® Radiant Day SPF22 Item # 41003904 IDR857,000.00</p>
 <p>ageLOC® Transforming Night Item # 41003880 IDR985,000.00</p>	 <p>Tru Face® Revealing Gel Item # 4110213 IDR524,000.00</p>	 <p>Tru Face® Ideal Eyes Item # 4110241 IDR673,000.00</p>	

Gambar 3. 5 Produk Barang

NO	Pelangan	Tanggal	Barang	jumlah	Total
1	Diwandari Kusuma	1/1/2020	Nu Skin 180 AHA Facial Peel	1	200000
2	Diwandari Kusuma	-	Nu Skin 180 Cel Renewal	2	1000000
3	Diwandari Kusuma	-	Nu Skin 180 Night Regen	1	700000
4	Dewi Ningrum	1/1/2020	ageLOC® LumiSpa® Accent Promo 150PV Kit	1	4656000
5	Dewi Ningrum	-	ageLOC® LumiSpa® IdealsEye	1	738000
6	Dewi Ningrum	-	ageLOC® LumiSpa® IdealsEye	2	1500000
7	Dewi Ningrum	-	Nu Skin 180® Cel Renewal	1	1000000
8	Ratna Megaratri	2/1/2020	ReishiMax GLP®	2	1600000
9	Ratna Megaratri	-	LifePak	2	1640000

Gambar 3. 6 Data Transaksi Penjualan

### 3.3.2 Prosedur pengumpulan data

Proses pengumpulan data sebagai berikut :

#### a. Pengumpulan data

Pengumpulan data diperlukan untuk mendapatkan data acuan untuk digunakan dalam mengembangkan sistem. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut :

##### 1. Observasi

Metode observasi yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan pengamatan pada tempat kerja praktek secara langsung dan tidak langsung. Pengamatan yang dilakukan dengan mengamati proses pemesanan barang dengan datang langsung ke RCSM Bantul. Peengamatan tersebut meliputi aktivitas pelanggan dalam memesan barang yang datang ketempat dan melalui social media. Selain itu pengamatan aktivitas petugas yang melakukan pencatatan untuk membuat laporan transaksi. Dari pengamatan tersebut, peneliti menetapkan kebutuhan sistem yang dibutuhkan dalam membangun sistem agar mempermudah pemesanan dan transaksi bagi pelanggan selain itu dapat mempermudah mengolah dalam mengolah data yang dilakukan oleh petugas RCSM Bantul.

##### 2. Wawancara

Metode yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara. Pada metode ini penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara offline kepada ketua sekaligus pemilik RCSM Salon dan SPA Muslimah Bantul. Wawancara tersebut memberikan keluhan serta masukan untuk dibangun sebuah sistem transaksi yang dapat mempermudah pelanggan melakukan pemesanan dan dalam pembuatan laporan



transaksi. Hasil dari wawancara tersebut peneliti gunakan sebagai acuan dalam membangun sistem informasi donasi.

b. Sumber Data

Data dalam penelitian adalah data produk dan transaksi. Sedangkan data yang digunakan dalam penelitian berasal dari referensi jurnal-jurnal yang telah melakukan penelitian dengan tema transaksi

c. Lokasi

Lokasi pengambilan data bertempat di rumah pemilik RCSM Bantul yang berlokasi di Jl. Mrisi, Tirtonormolo, Kelurahan Kasihan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Rentang waktu pengambilan data yaitu:

1. Tanggal 8 Januari 2021 mencari informasi tentang instansi untuk kerja praktik.
2. Tanggal 20 Januari 2021 meminta izin instansi untuk melakukan kerja praktik.
3. Tanggal 13 Maret 2021 melakukan wawancara dengan Pemilik RCSM Bantul.
4. Tanggal 4 Juli 2021 melakukan pengumpulan data.

## **BAB IV**

### **ANALISIS DAN DESAIN SISTEM**

#### **Analisis sistem**

Proses pemesanan barang dilakukan seperti biasa seperti pada umumnya yang dilakukan dengan datang ke toko kemudian meminta informasi mengenai barang yang dijual pada toko. Kemudian karyawan mengecek ketersediaan barang yang dipilih oleh pelanggan. Kemudian petugas membuat catatan data dari transaksi ke dalam Microsoft Excel. Dari laporan tersebut menjadi pertimbangan untuk membeli stok barang. Akan tetapi proses pemesanan barang masih menggunakan cara manual sehingga pelanggan perlu pergi ke tempat untuk mendapatkan informasi barang dan dalam transaksi hanya dapat dilakukan secara offline. Selain itu, petugas juga mengalami kendala kesulitan dalam membuat laporan transaksi yang begitu banyak jika sewaktu waktu terdapat banyak pembeli membeli sehingga memakan waktu dan tenaga dalam mencatat transaksi yang terjadi.

Berdasarkan analisis sistem pada proses pemesanan dan transaksi sebelumnya dapat disimpulkan bahwa RSCM Bantul membutuhkan sistem yang dapat membantu untuk menginformasikan produk, mengolah data pesanan, data transaksi, dan membuat laporan transaksi.

#### **4.1.1 Analisis Kebutuhan fungsional**

Kebutuhan fungsional dalam sistem yang dibutuhkan untuk membangun sistem transaksi. Adapun kebutuhan fungsional yang dibutuhkan sebagai berikut:

##### **1. Kebutuhan admin**

Kebutuhan pengguna admin dari RSCM Bantul pada sistem transaksi sebagai berikut:

- a. Admin dapat menambahkan, menghapus, dan mengedit data produk.
- b. Admin dapat melihat, membatalkan, dan mengubah status data pembelian.
- c. Admin dapat menambah mengubah, mengedit data kategori barang.

- d. Mencetak data penjualan dan transaksi yang telah selesai.

## 2. Kebutuhan pengguna pelanggan

Kebutuhan pengguna admin dari RCSM Bantul pada sistem transaksi sebagai berikut:

- a. Pelanggan dapat mengubah data pelanggan miliknya.
- b. Pelanggan dapat melihat data produk.
- c. Pelanggan dapat menambahkan produk dalam fitur keranjang.
- d. Pelanggan dapat membuat pesanan pada fitur cekout.
- e. Pelanggan dapat membatalkan pesanan.
- f. Pelanggan dapat melakukan proses dan melihat transaksinya.
- g. Pelanggan dapat melihat detail pesanan.

### 4.1.2 Analisis Kebutuhan non fungsional.

Kebutuhan non fungsional adalah kebutuhan yang secara tidak langsung dibutuhkan oleh sistem yang digunakan membangun sistem. Adapun kebutuhan non fungsional sistem adalah sebagai berikut:

- a. Kebutuhan perangkat keras

Perangkat keras atau *hardware* yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem adalah sebagai berikut:

1. Laptop Lenovo Thinkpad T430
2. Prosesor Intel Core i5-3320M
3. RAM 8GB
4. SSD 480GB

- b. Kebutuhan perangkat lunak

Perangkat lunak atau *software* yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem adalah sebagai berikut:

1. Sistem Operasi Windows
2. XAMPP
3. Browser
4. Visual Studio Code

5. Corel Draw
6. Database Mysql server

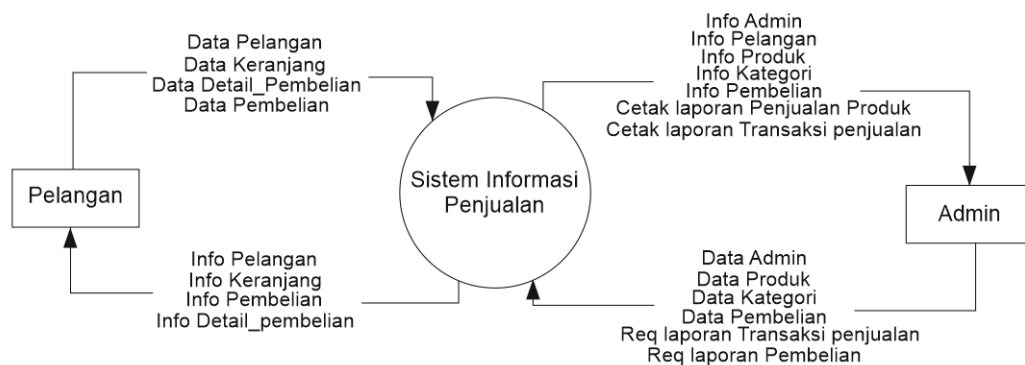
## Desain Sistem

### 4.1.3 Desain Logic

Desain logic terdiri atas pemodelan Diagram Alur Data (DAD) dan Entity Relation Diagram (ERD). Pemodelan tersebut digunakan sebagai perancangan sistem dalam sebuah diagram yang menjelaskan proses-proses dalam sistem.

#### 4.1.3.1 Diagram Konteks

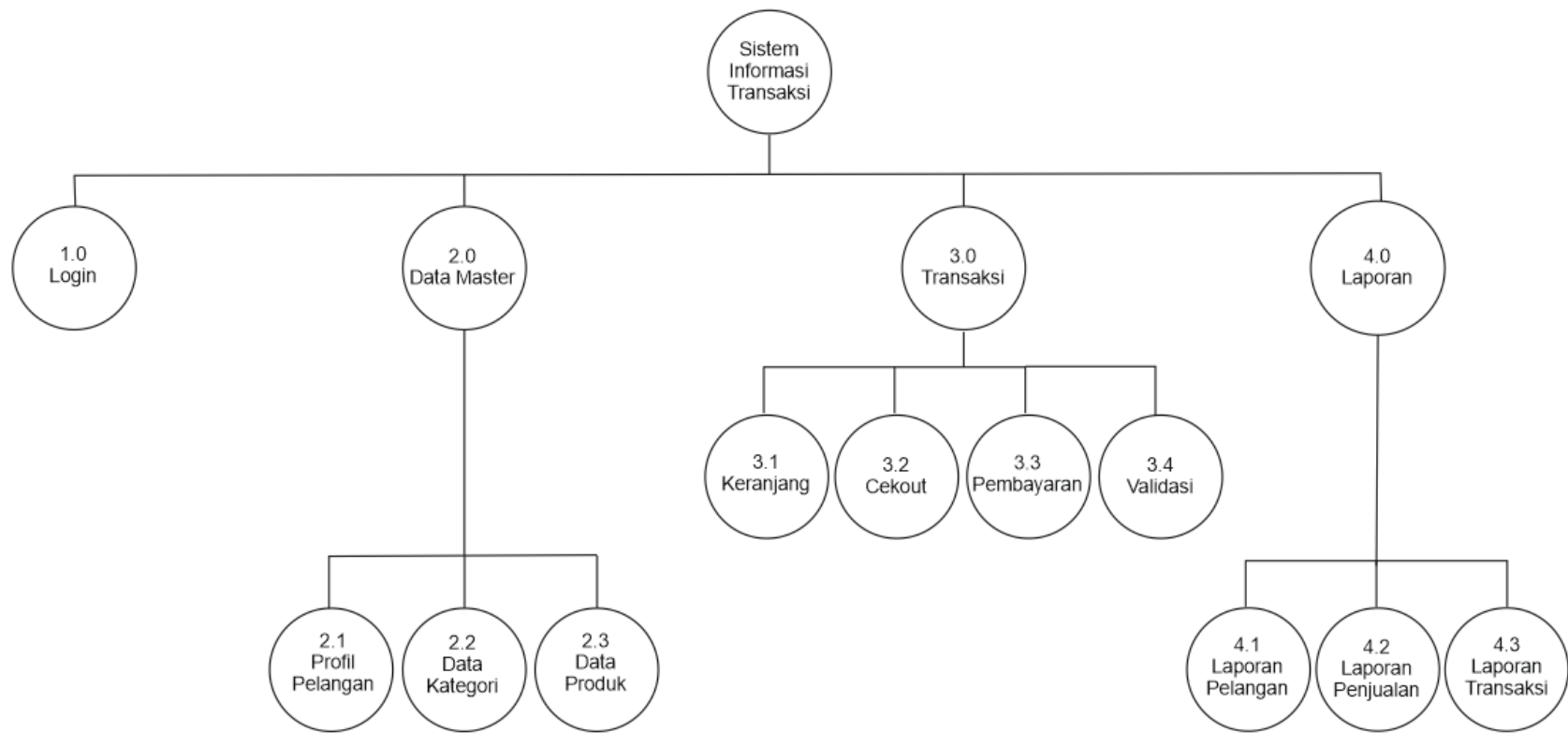
Diagram konteks merupakan pemodelan diagram yang digunakan dalam perancangan sistem yang menjelaskan interaksi sistem dengan komponen luar sistem dan untuk mengetahui tugas dari masing-masing penggunaan sistem. Diagram konteks dalam sistem informasi transaksi menjelaskan tentang hak akses dari pelanggan dan admin.



Gambar 4. 1 Diagram Konteks

#### 4.1.3.2 Diagram Jenjang

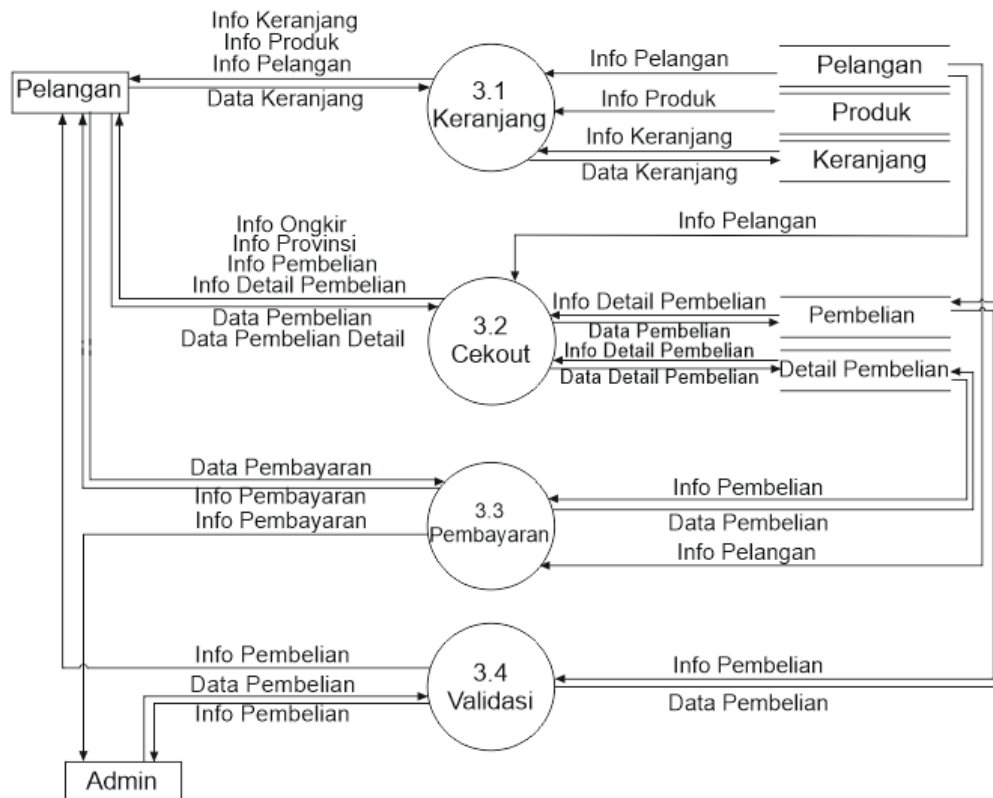
Diagram Jenjang pada sistem informasi penjualan produk kecantikan terdiri dari 4 proses utama: login, data master, transaksi dan laporan. Dengan penjelasan proses lanjut yang dapat dilihat pada **Gambar 4.2** berikut:



Gambar 4. 2 Diaram Jenjang





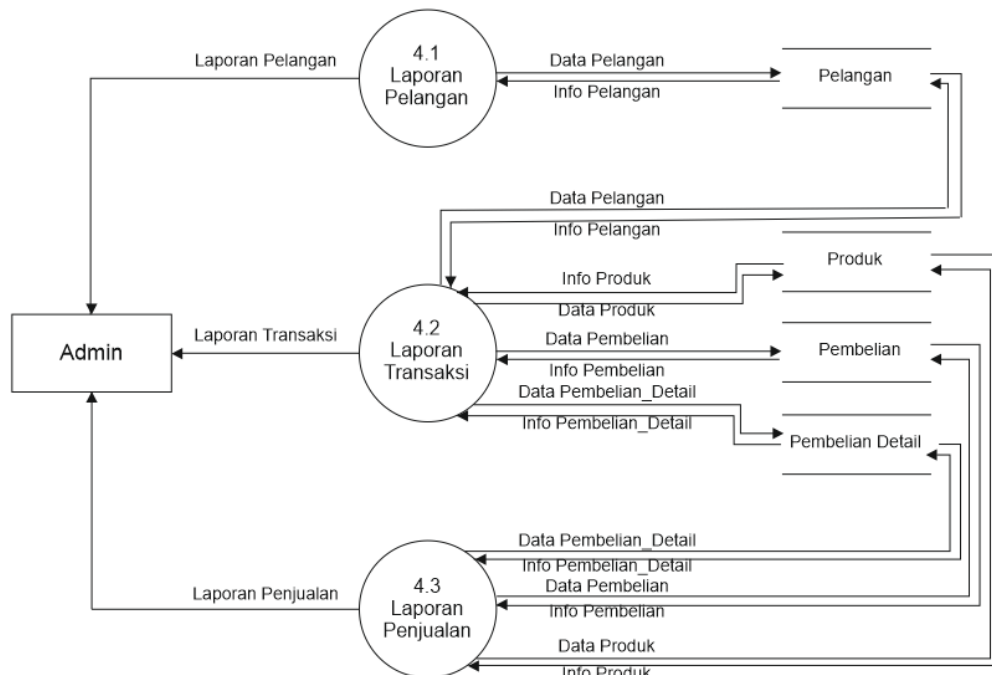


Gambar 4. 5 Diagram Alir Data Level 2 Proses 3

#### 4.1.3.6 Diagram Alir Data Level 2 Proses 4

Diagram alir data level 2 proses 4 menjelaskan proses laporan dalam data alir data level 1. Pada proses laporan terdapat beberapa proses didalamnya yaitu: proses laporan pelanggan, laporan transaksi, dan proses laporan penjualan. Proses tersebut dapat dilihat pada **Gambar 4.6** berikut:

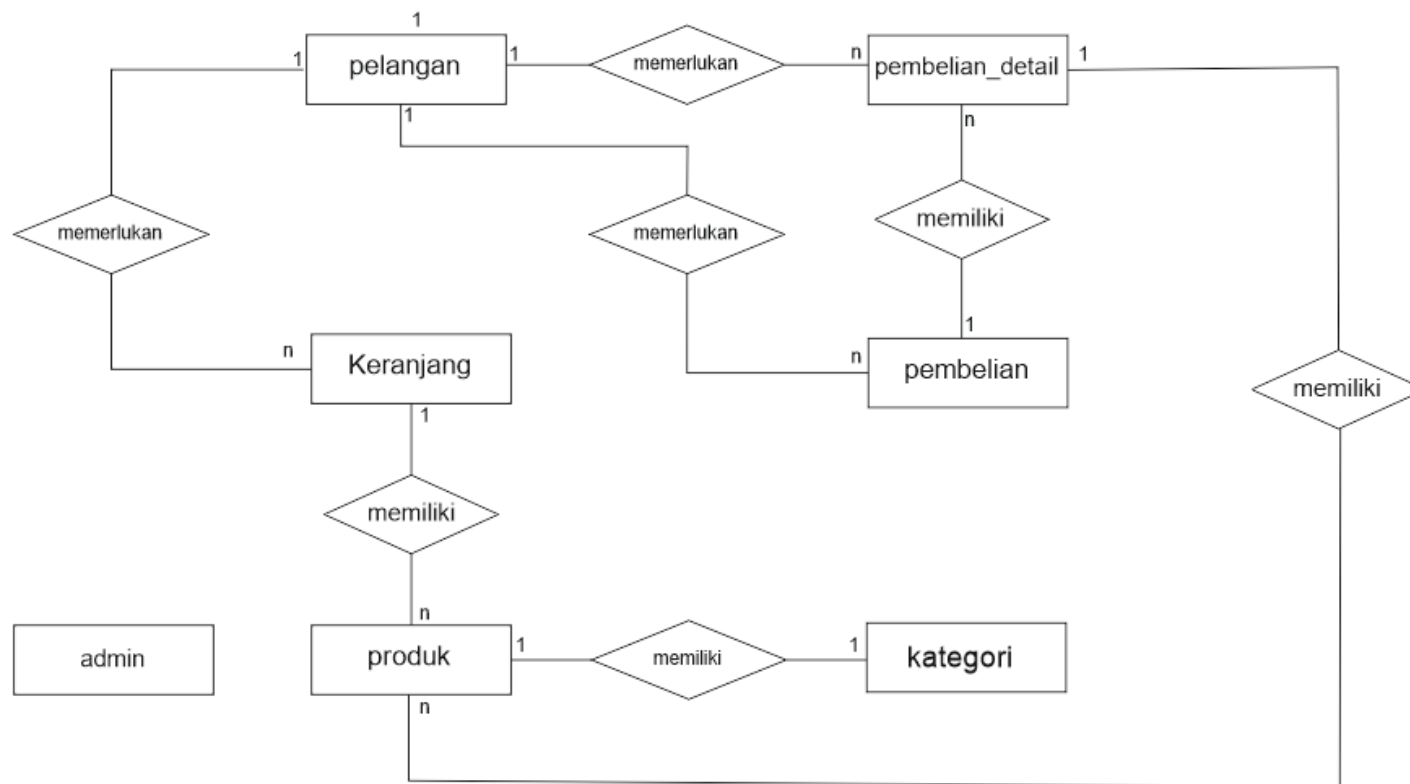




Gambar 4. 6 Diagram Alir Data Level 2 Proses 4

#### 4.1.3.7 Entity Relation Diagram ERD

Entity Relation diagram adalah diagram yang digunakan untuk memodelkan basis data yang digunakan didalam sistem. Didalam Entity Relation Diagram menggambarkan relasi atau hubungan yang terdapat pada setiap entitas yang dimiliki oleh sistem yang dapat dilihat pada **Gambar 4.7** berikut:



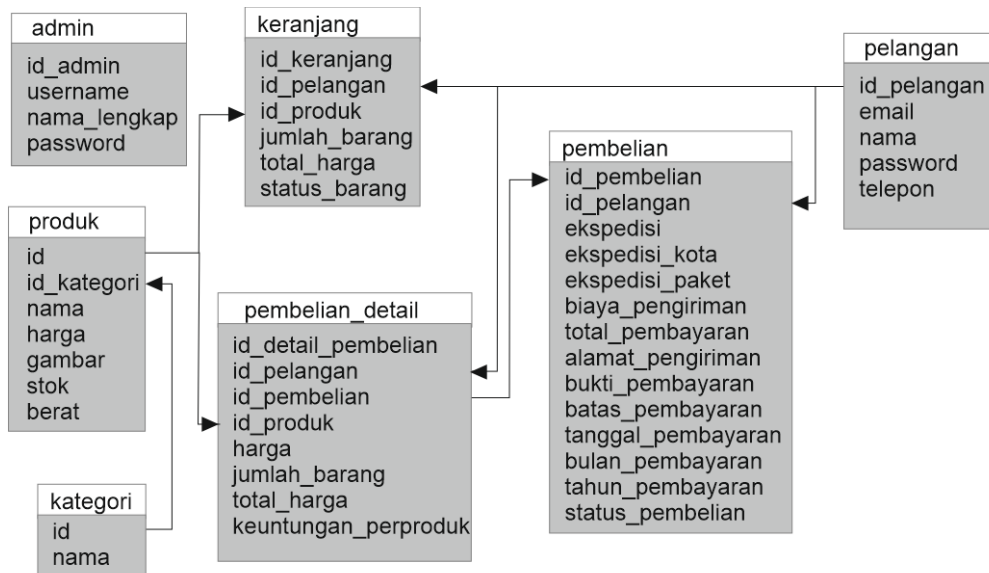
Gambar 4. 7 Entity Relation Diagram (ERD)

#### 4.1.4 Desain fisik

Rancangan sistem meliputi rancangan antar muka, desain fisik tabel/class menggunakan DBMS (termasuk field, tipe data, panjang dan lain-lain).

##### 4.1.4.1 Relasi Tabel

Relasi antar tabel menggambarkan hubungan antar masing-masing table dengan garis-garis yang terhubung. Dari rancangan tabel yang sudah dibuat, maka relasi tabel dari sistem penjualan produk kecantikan berbasis web ini dapat dilihat pada **gambar 4.8** berikut ini.



Gambar 4. 8 Relasi Tabel

##### 4.1.4.2 Desain table

Desain table merupakan definisi penyimpanan basis data meliputi struktur table yang didalamnya menjelaskan nama dan tipe data pada setiap kolom didalam table. Berikut desain table yang diperlukan didalam sistem penjualan produk kecantikan berbasis web:

###### 1. Tabel Admin

Nama table	:	Admin
Primary key	:	id
Foreign key	:	

Table 4. 1 Table admin

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
id	int(5)	Primary Key
username	varchar(100)	
passsword	varchar(100)	
Nama_lengkap	varchar(80)	

## 2. Tabel Pelangan

Nama table : Pelangan

Primary key : id

Foregn key :

Table 4. 2 Table pelanggan

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
id_pelangan	int(11)	Primary Key
nama	varchar(90)	
telp	int(15)	
email	varchar(90)	
passwd	varchar(150)	

## 3. Tabel Kategori

Nama table : Kategori

Primary key : id

Foregn key :

Table 4. 3 Table kategori

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
id	int(11)	Primary Key
nama	varchar(30)	

#### 4. Tabel Produk

Nama table : Produk

Primary key : id

Foreign key : id\_kategori

Table 4. 4 Table produk

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
id	int(11)	Primary Key
id_kategori	int(11)	Foreign Key
nama	varchar(75)	
harga_beli	Bigint(13)	
harga	bigint(13)	
profit	Bigint(13)	
gambar	varchar(100)	
stok	int(15)	
deskripsi	varchar(1000)	
berat	int(10)	

#### 5. Tabel Keranjang

Nama table : Keranjang

Primary key : id\_keranjang

Foreign key :

Table 4. 5 Table keranjang

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
id_keranjang	int(11)	Primary Key
id_pelangan	int(11)	Foregein Key
id_produk	int(11)	
jumlah_barang	int(11)	
total_harga	bigint(20)	
status_barang	enum('tersedia','stok tidak tersedia')	

## 6. Tabel Pembelian

Nama table : Pembelian

Primary key : id\_pembelian

Foregn key : Id\_pelangan, id\_ongkir

Table 4. 6 Table pembelian

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
id_pembelian	int(11)	Primary Key
id_pelangan	int(11)	Foregein Key
ekpedisi	varchar(255)	
ekspedisi_kota	varchar(255)	
ekspedisi_paket	Varchar(255)	
biaya_pengiriman	bigint(20)	
total_pembayaran	bigint(20)	
alamat_pengiriman	varchar(255)	
bukti_pembayaran	varchar(60)	
batas_pembayaran	date	
tanggal_pembayaran	date	

bulan_pembayaran	varchar(2)	
tahun_pembayaran	varchar(4)	
status_pembelian	enum('belum bayar', 'dikemas',menunggu konfirmasi', 'selesai','dikemas','dikirim','pesanan melewati waktu','pesanan gagal','pesanan batal')	

#### 7. Tabel Pembelian Detail

Nama table : pembelian\_detail

Primary key : id\_detail\_pembelian

Foreign key : Id\_pelangan, id\_pembelian,id\_produk

Table 4. 7 Table pembelian\_detail

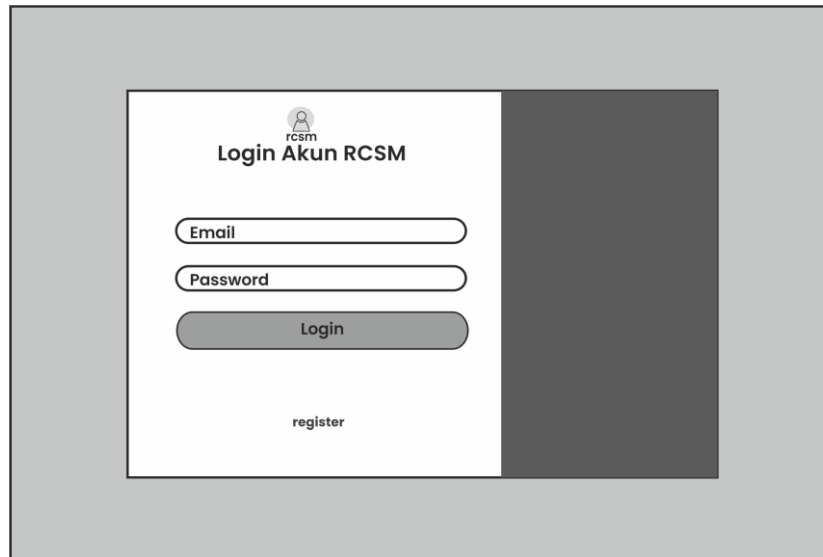
Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id_detail_pembelian	Int(11)	Primary Key
id_pelangan	int(11)	Foregein Key
id_pembelian	int(11)	Foregein Key
id_produk	int(11)	Foregein Key
harga	bigint(20)	
jumlah_barang	int(11)	
total_harga	bigint(20)	
keuntungan_perproduk	bigint(20)	

#### 4.1.4.3 Rancangan antar muka

Rancangan antar muka dibuat sebagai dasar desain yang digunakan untuk sistem penjualan produk kecantikan. Berikut desain rancangan yang dibuat :

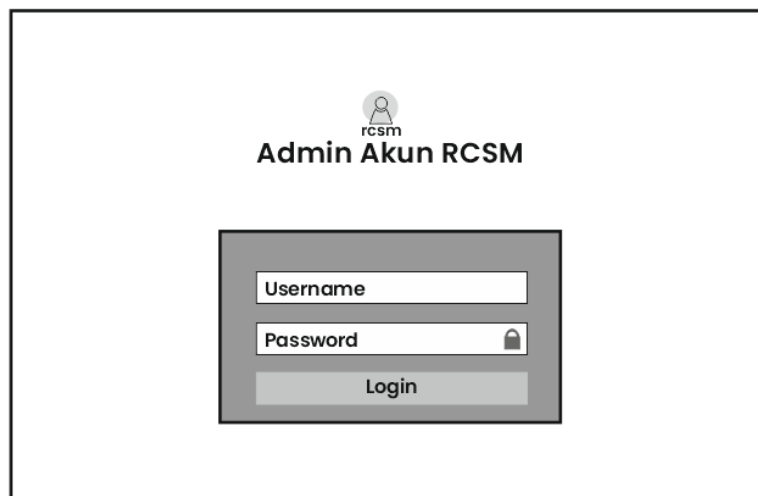
1. Rancangan halaman login

Halaman login digunakan user dan admin untuk mendapatkan akses user pada sistem informasi penjualan produk kecantikan. Berikut ancangan halaman login admin dapat dilihat pada **gambar 4.9**, **gambar 4.10**, dan **gambar 4.11** .



The wireframe shows a login interface for customers. It includes a header with a user icon and the text 'rasm Login Akun RCSM'. Below this are two input fields labeled 'Email' and 'Password', followed by a 'Login' button and a 'register' link.

Gambar 4. 9 Rancangan halaman login pelanggan



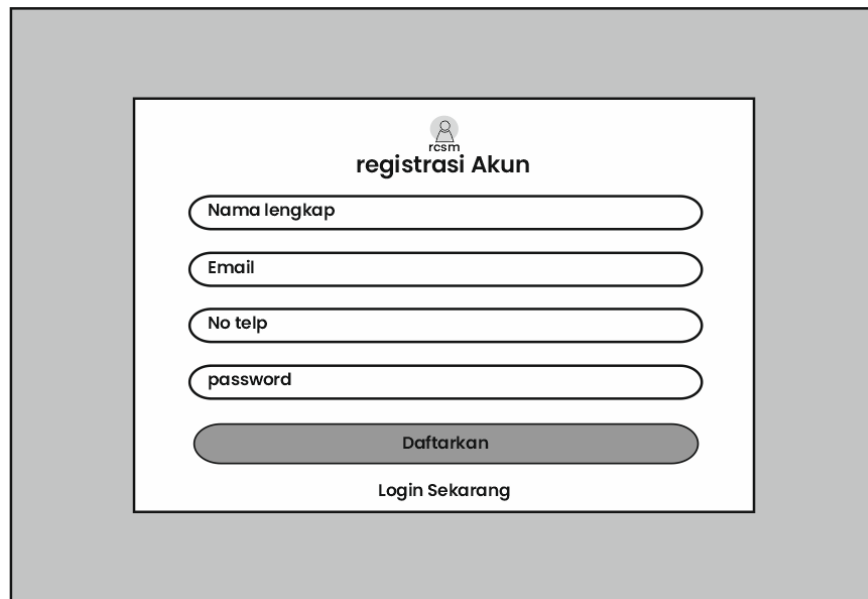
The wireframe shows an admin login interface. It includes a header with a user icon and the text 'rasm Admin Akun RCSM'. Below this are two input fields labeled 'Username' and 'Password', followed by a 'Login' button.

Gambar 4. 10 Rancangan halaman login admin

## 2. Rancangan halaman register

Halaman ini digunakan pengunjung untuk mendapatkan akun pelanggan dengan mendaftarkan data diri pada sistem informasi penjualan produk kecantikan. Rancangan Halaman registrasi akun dapat dilihat pada **gambar 4.11** .



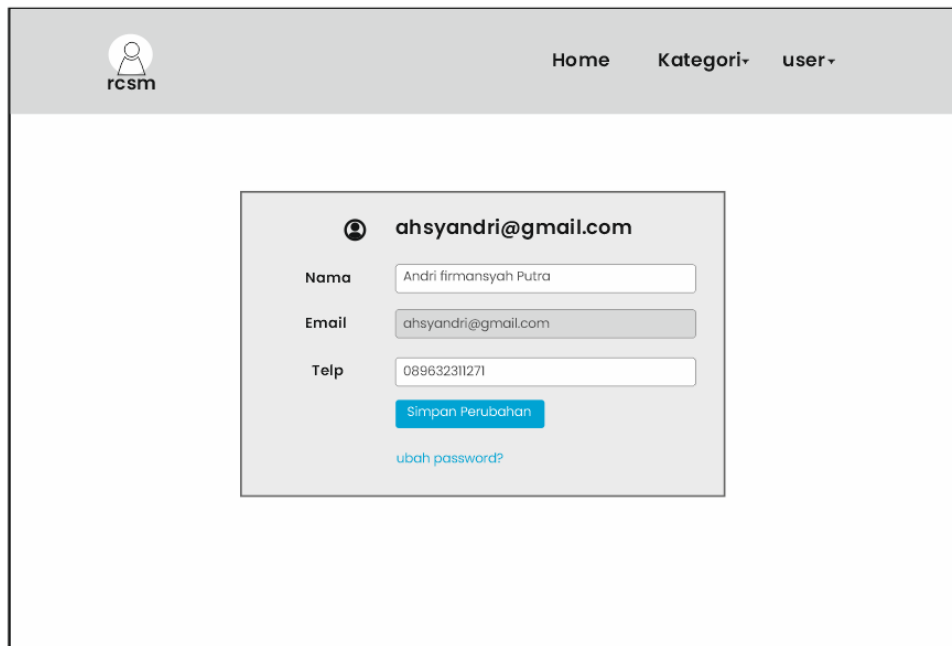


The image shows a registration form titled "registrasi Akun" with a small "rcsm" logo above the title. The form is contained within a white box with a black border, set against a gray background. It features five input fields: "Nama lengkap", "Email", "No telp", and "password", each with a rounded rectangular border. Below these fields is a large, dark gray button labeled "Daftarkan". At the bottom of the form, there is a link labeled "Login Sekarang".

Gambar 4. 11 Rancangan halaman registrasi

### 3. Rancangan halaman profil pelanggan

Halaman ini digunakan pelanggan yang sudah memiliki akun untuk melihat dan mengubah informasi data diri pada sistem informasi penjualan produk kecantikan. Rancangan halaman akun profil dapat dilihat pada **gambar 4.12**.

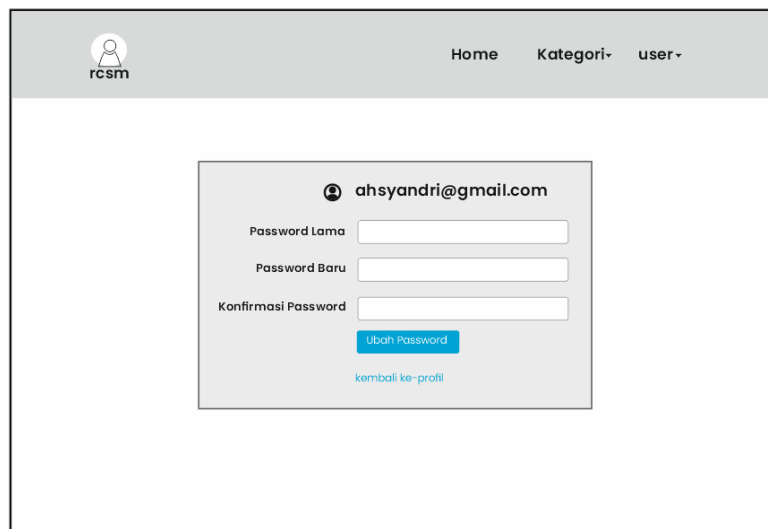


The image shows a customer profile page. At the top, there is a header bar with a "rcsm" logo on the left and navigation links "Home", "Kategori+", and "user+" on the right. The main content area features a profile card. The card has a header with a user icon and the email address "ahsyandri@gmail.com". Below this, there are three rows of information: "Nama" with the value "Andri firmansyah Putra", "Email" with the value "ahsyandri@gmail.com", and "Telp" with the value "089632311271". Each row has a corresponding input field. At the bottom of the card, there is a blue button labeled "Simpan Perubahan" and a link labeled "ubah password?".

Gambar 4. 12 Rancangan halaman profil pelanggan

#### 4. Rancangan halaman akun password

Halaman ini digunakan pelanggan untuk mengganti kata sandi akun pelanggan pada sistem informasi penjualan produk kecantikan. Rancangan Halaman akun password dapat dilihat pada **gambar 4.13**.

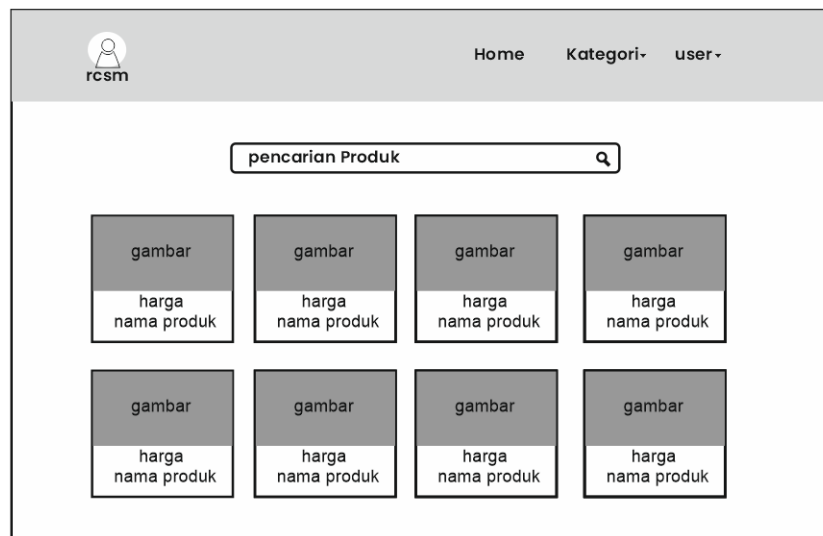


The image shows a web application interface for changing a password. At the top, there is a navigation bar with a logo 'rcsm' on the left and links 'Home', 'Kategori', and 'user' on the right. The main content area is white and contains a central gray box with the following elements: a user icon and email address 'ahsyandri@gmail.com', three input fields labeled 'Password Lama', 'Password Baru', and 'Konfirmasi Password', a blue button labeled 'Ubah Password', and a blue link labeled 'kembali ke profil'.

Gambar 4. 13 Rancangan halaman akun password

#### 5. Rancangan halaman home

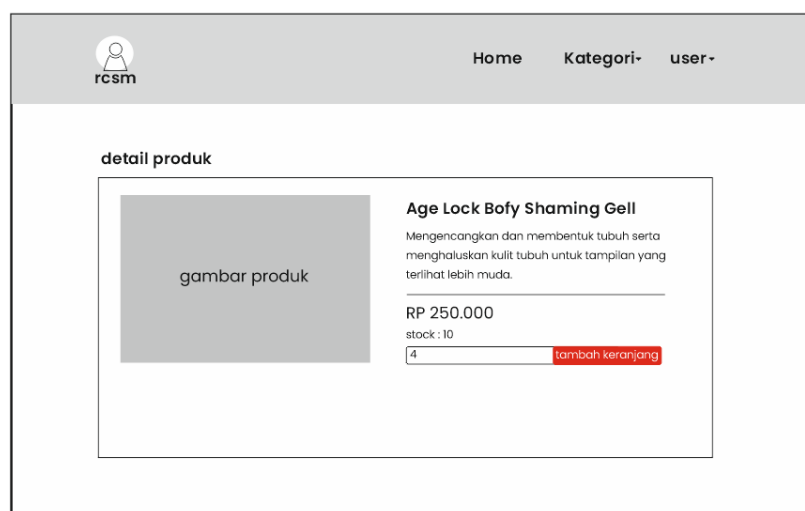
Halaman ini digunakan pelanggan dan pengunjung untuk mendapatkan informasi produk yang dijual pada sistem informasi penjualan produk kecantikan. Rancangan halaman home dapat dilihat pada **gambar 4.14**.



Gambar 4. 14 Rancangan halaman home

## 6. Rancangan halaman detail produk


Halaman ini digunakan pelanggan dan pengunjung untuk mendapatkan detail informasi dari produk yang dijual pada dan pada halaman ini pelanggan yang memiliki akun dapat menambahkan data produk pada fitur keranjang. Halaman detail pelanggan dapat dilihat pada **gambar 4.15**.



Gambar 4. 15 Rancangan halaman detail produk

## 7. Rancangan halaman keranjang pelanggan

Halaman ini digunakan pelanggan untuk melihat informasi produk yang ditambahkan pelanggan pada fitur keranjang dan pada halaman ini pelanggan dapat mengolah data produk yang ditambahkan pada keranjangnya. Rancangan halaman keranjang dapat dilihat pada **gambar 4.16**.



Home

Kategori-

user-

Keranjang belanja

produk	berat	harga	jumlah	total harga	aksi
<div><div>gambar</div><div>nama produk (status)</div></div> <div>gram</div> <div>rupiah</div> <div>jml</div> <div>ubah</div> <div>rupiah</div> <div>hapus</div>	<div><div>gambar</div><div>nama produk (status)</div></div> <div>gram</div> <div>rupiah</div> <div>jml</div> <div>ubah</div> <div>rupiah</div> <div>hapus</div>	<div><div>gambar</div><div>nama produk (status)</div></div> <div>gram</div> <div>rupiah</div> <div>jml</div> <div>ubah</div> <div>rupiah</div> <div>hapus</div>			
Total Belanja		Rp.999.000		cekout sekarang	

Gambar 4. 16 Rancangan halaman keranjang pelanggan

#### 8. Rancangan halaman Keranjang Ubah

Halaman ini digunakan pelanggan untuk mengubah jumlah data produk pada keranjang miliknya. Rancangan halaman keranjang ubah dapat dilihat pada **gambar 4.17**.

The screenshot displays a web interface for updating a product. At the top, there is a navigation bar with a logo 'rasm' and links for 'Home', 'Kategori', and 'user'. The main content area is titled 'ubah produk : Age Lock Bofy Shaming Gell'. It features a form with a placeholder for a product image labeled 'gambar produk'. To the right of the image placeholder, the product name 'Age Lock Bofy Shaming Gell' is listed, followed by a description: 'Mengencangkan dan membentuk tubuh serta menghaluskan kulit tubuh untuk tampilan yang terlihat lebih muda.' Below the description, the price is set to 'RP 250.000' and the stock is '10'. A quantity input field is set to '4', and a red 'ubah' button is located next to it.

Gambar 4. 17 Rancangan halaman keranjang ubah

#### 9. Rancangan halaman cekout pelanggan

Halaman digunakan pelanggan untuk menambahkan pesanan dari data produk pada keranjang pelanggan. Pada halaman cekout pelanggan diminta menginputkan data pesanan yaitu alamat dan data ongkir pada sistem informasi penjualan produk kecantikan. Rancangan halaman cekout pelanggan dapat dilihat pada **gambar 4.18**.

**cek Out Belanja**

**Form Data Pengiriman**

nama pelanggan - no telp  
pelanggan@email.com

- Kota Pengiriman

- Ekspedisi Pengiriman

- Paket Pengiriman

Berat paket(gram)

alamat pengiriman

**Rincian Harga**

Total Harga Rp 90000  
Ongkos Kirim Rp 9000  
Total Pembayaran Rp 99000

Cek Out  
Batal

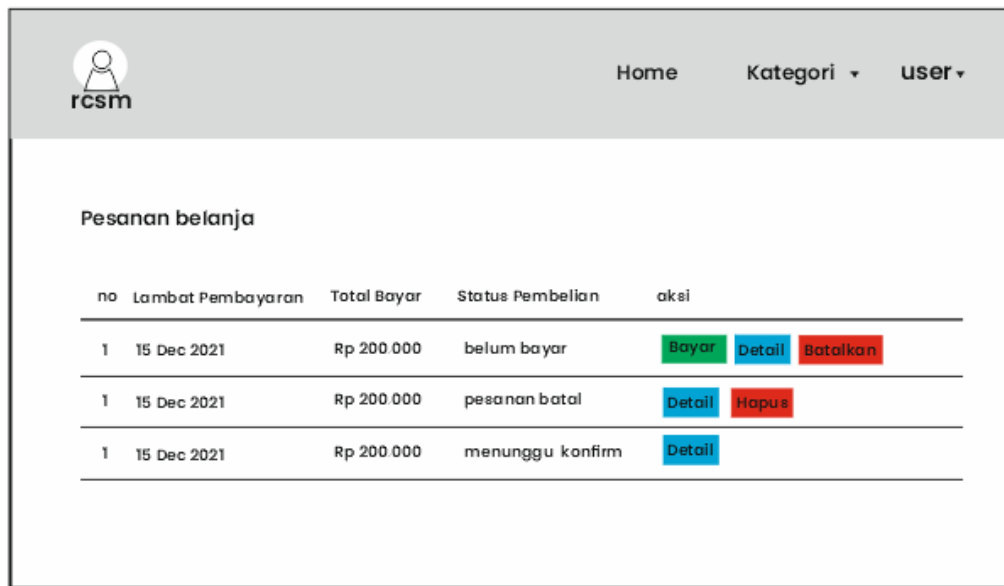
**Pesanan**

gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga
gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga
gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga

Gambar 4. 18 Rancangan halaman cekout pelanggan

#### 10. Rancangan halaman pesanan belanja

Halaman digunakan pelanggan untuk melihat informasi pesanan yang telah melakukan proses cekout. Dalam halaman ini pelanggan dapat mengolah pesannya untuk proses pembayaran, membatalkan pesannya, menghapus pesannya yang sudah gagal atau sudah dibatalkan. Rancangan halaman pesanan belanja dapat dilihat pada **gambar 4.19**.




no	Lambat Pembayaran	Total Bayar	Status Pembelian	aksi
1	15 Dec 2021	Rp 200.000	belum bayar	<a href="#">Bayar</a> <a href="#">Detail</a> <a href="#">Batalkan</a>
1	15 Dec 2021	Rp 200.000	pesanan batal	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Hapus</a>
1	15 Dec 2021	Rp 200.000	menunggu konfirmasi	<a href="#">Detail</a>

Gambar 4. 19 Rancangan halaman pesanan belanja

#### 11. Rancangan halaman pesanan detail

Halaman digunakan pelanggan untuk mendapatkan informasi pesanan pelanggan selain itu pelanggan dapat mengubah status pesannya jika pembelian dalam status dikirim untuk mengkonfirmasi pembelian telah diterima. Berikut gambar rancangan halaman detail pesanan.


[Home](#)
[Kategori](#)
[user](#)

### Detail Pesanan

#### Informasi Pesanan

nama pelanggan - no telp  
pelanggan@email.com

- Kota Pengiriman

- Ekspedisi Pengiriman

- Paket Pengiriman

Berat paket(gram)

alamat pengiriman

#### Rincian Harga

Total Harga	Rp 90 000
Ongkos Kirim	Rp 90 00
Total Pembayaran	Rp 99000

#### Via Pembayaran

bank BRI pin 187-826-816-878  
SDR. Ulinuha

**bayar sekarang**

#### Status Pembelian


belum bayar

#### Pesanan

gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga
gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga

Gambar 4. 20 Rancangan halaman pesanan detail status belum bayar




[Home](#)
[Kategori-](#)
[user -](#)

### Detail Pesanan

#### Informasi Pesanan

nama pelanggan - no telp  
pelanggan@email.com

- Kota Pengiriman

- Ekspedisi Pengiriman

- Paket Pengiriman

Berat paket(gram)

alamat pengiriman

#### Rincian Harga

Total Harga	Rp 90 000
Ongkos Kirim	Rp 90 000
Total Pembayaran	Rp 99000

#### Status Pembelian

pesanan batal

#### Pesanan

gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga
gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga

Gambar 4. 21 Rancangan halaman pesanan detail status pesanan batal

**Detail Pesanan**

**Informasi Pesanan**

nama pelanggan - no telp  
pelanggan@email.com

- Kota Pengiriman

- Ekspedisi Pengiriman

- Paket Pengiriman

Berat paket(gram)

alamat pengiriman

**Konfirmasi Pengiriman**

**Pesanan Sampai**

**Rincian Harga**

Total Harga	Rp 90.000
Ongkos Kirim	Rp 90.00
Total Pembayaran	Rp 99.000

**Bukti Pembayaran**

gambar

**Pesanan**

gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga
gambar	nama_produk	jml_produk	total_harga

Gambar 4. 22 Rancangan halaman pesanan detail status pesanan dikirim

## 12. Rancangan Halaman Pembayaran

Halaman ini digunakan pelanggan untuk menambahkan data pembelian dengan menginputkan gambar bukti pembayaran pesannya. Rancangan halaman pesanan pembayaran dapat dilihat pada **gambar 4.23**.

The image shows a web application interface for uploading payment proof. The header features a logo 'rasm' and navigation links 'Home', 'Kategori', and 'user'. The main title is 'Upload Pengiriman Bukti Pembayaran'. The form is divided into two sections: 'Form Data Pengiriman' and 'Informasi pesanan'. The 'Form Data Pengiriman' section contains a blue box with 'BANK BRI 187-826-816-878 SDR Ulinuha', a 'Choose File' button, a file upload instruction, and a green 'kirim' button. The 'Informasi pesanan' section contains a 'Lihat detail Pesanan' link, customer details, total tagihan (Rp. 172000), tanggal pembelian (10 Jan 2021), and alamat pengiriman (Mrisi RT II Tirtanirmolo Kasihan, Bantu Di Yogyakarta).

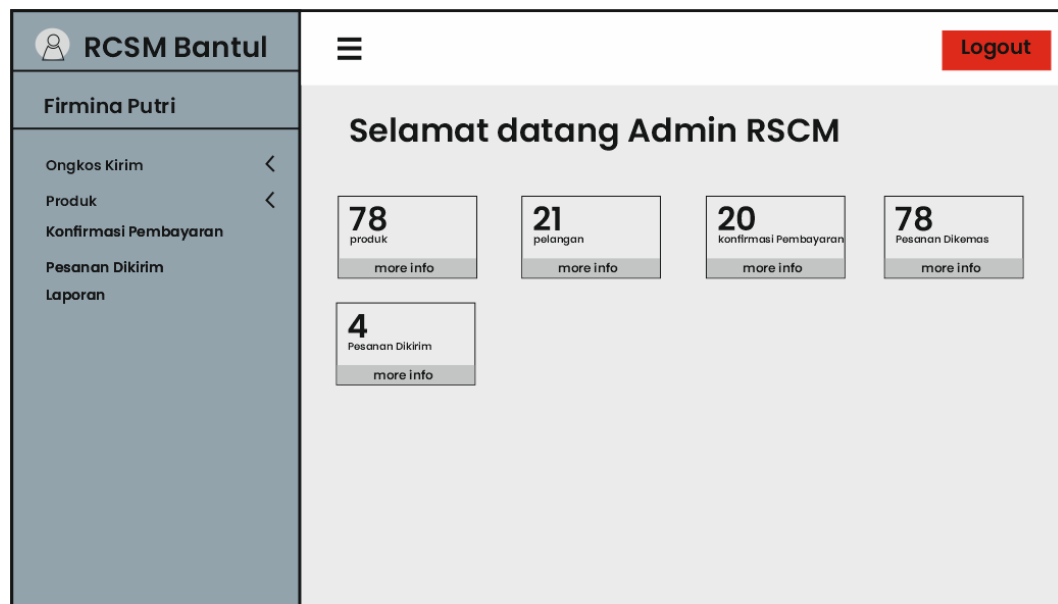
Gambar 4. 23 Rancangan halaman pembayaran

### 13. Rancangan Halaman Admin

Rancangan Halaman Admin yaitu desain halaman user admin yang digunakan mengolah data produk, ongkos kirim, dan memberikan konfirmasi terhadap transaksi pembelian. Admin dapat juga mendapatkan informasi data pelanggan, pembelian dan transaksi.

#### a. Rancangan Halaman Dashboard

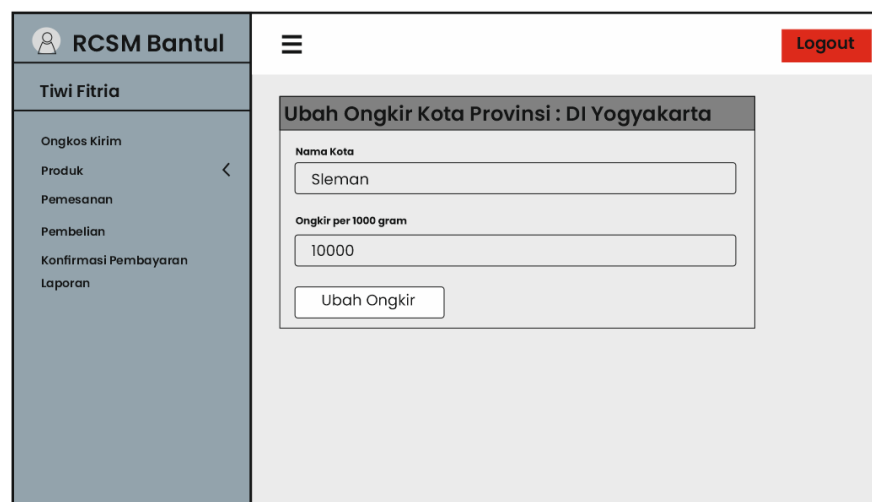
Halaman ini digunakan sebagai halaman utama admin dan digunakan admin untuk mengakses informasi: produk, pembelian konfirmasi, pelanggan, dan transaksi secara singkat. Rancangan halaman ini Dashboard admin dapat dilihat pada **gambar 4.24**.



Gambar 4. 24 Rancangan halaman dashboard

## b. Rancangan halaman ongkir ubah

Halaman ini digunakan admin untuk mengubah data ongkos kirim. Rancangan halaman ongkir ubah dapat dilihat pada **gambar 4.25**.

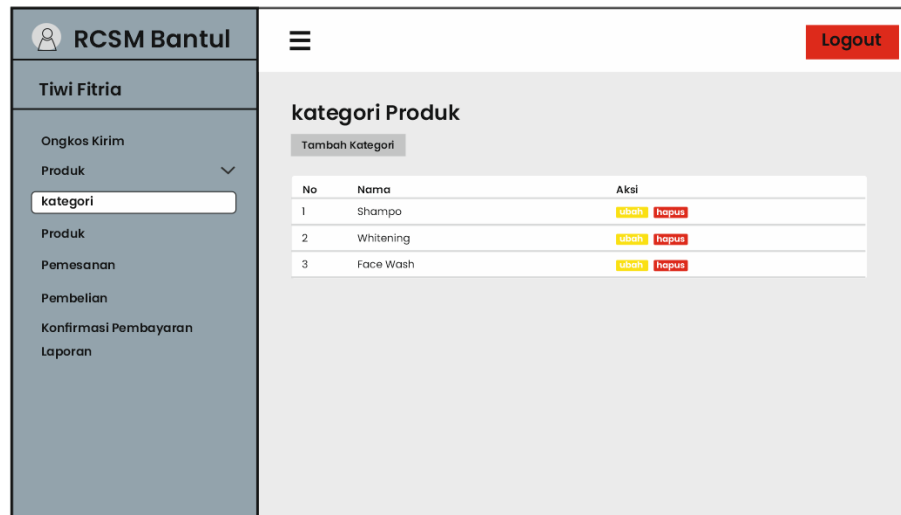


Gambar 4. 25 Rancangan halaman ongkir ubah

## c. Rancangan halaman kategori produk

Halaman ini digunakan admin untuk mendapatkan informasi data kategori produk. Pada halaman kategori produk admin dapat melakukan pengolahan

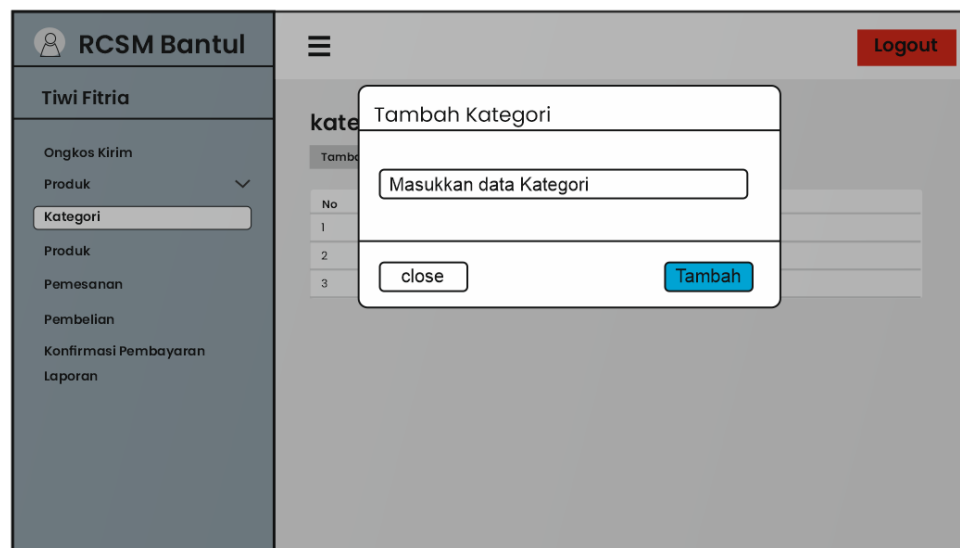
terhadap kategori produk. Rancangan halaman kategori produk dapat dilihat pada **gambar 4.26**.



Gambar 4. 26 Rancangan halaman kategori produk

d. Rancangan halaman kategori tambah

Halaman ini digunakan admin untuk menambahkan data kategori produk. Rancangan halaman kategori produk dapat dilihat pada **gambar 4.27**.



Gambar 4. 27 Rancangan halaman kategori tambah

e. Rancangan halaman kategori ubah

Halaman ini digunakan admin untuk mengubah data kategori produk. Rancangan halaman kategori ubah dapat dilihat pada **gambar 4.28**.

Gambar 4. 28 Rancangan halaman kategori ubah

## f. Rancangan halaman produk

Halaman ini digunakan admin untuk mendapatkan informasi data produk dan mengolah data dari produk. Rancangan halaman produk dapat dilihat pada **gambar 4.29**.

No	Nama produk	kategori	harga(Rp)	stock	Aksi
1	Agosyam	Shampo	22000	12	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>
2	Lumi SPA	Shampo	200000	20	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>
3	Posy White	Face Wash	120000	9	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>

Gambar 4. 29 Rancangan halaman produk

## g. Rancangan halaman produk detail

Halaman ini digunakan admin untuk mendapatkan detail informasi data produk secara lebih menyeluruh. Rancangan halaman produk detail dapat dilihat pada **gambar 4.30**.

The screenshot shows the 'Detail produk : Age Lock Bofy Shaming Gell' page. The sidebar on the left contains the following navigation items: 'Tiwi Fitria', 'Ongkos Kirim', 'Produk' (with a dropdown arrow), 'Kategori', 'Produk' (highlighted), 'Konfirmasi Pembayaran', 'Pesanan Dikirim', and 'Laporan'. The main content area has a title 'Detail produk : Age Lock Bofy Shaming Gell' and a 'Logout' button in the top right. Below the title, there is a placeholder for the product image labeled 'gambar produk'. To the right of the image, the following details are listed: 'Harga' (Rp. 12.000), 'Harga Jual' (Rp. 15.000), 'Profit' (Rp. 3000), 'Stok' (12), 'Berat' (120gram), and 'Deskripsi' (Mengencangkan dan membentuk tubuh serta menghaluskan kulit tubuh untuk tampilan yang terlihat lebih muda).

Gambar 4. 31 Rancangan produk detail

#### h. Rancangan Halaman produk tambah

Halaman ini digunakan admin untuk menambahkan data produk. Rancangan halaman produk tambah dapat dilihat pada **gambar 4.32**.

**RCSM Bantul**

Logout

Tiwi Fitria

Ongkos Kirim

Produk

Kategori

Produk

Konfirmasi Pembayaran

Pesanan Dikirim

Laporan

### Tambah Produk

Nama produk  
Masukkan Nama Produk

kategori Produk  
– Pilih Kategori Produk

Harga beli  
Masukkan Harga produk

Harga jual  
Masukkan Harga produk

Deskripsi  
Masukkan Deskripsi Produk

Stok  
Masukkan Stok

Berat (gram)  
Masukkan berat

foto produk  
Chose File

Tambah Produk

Gambar 4. 32 Rancangan halaman produk tambah

i. Rancangan Halaman Laporan Pelanggan

Halaman ini digunakan admin untuk mendapatkan informasi dari data pelanggan dan pada halaman ini admin dapat mencetak data pelanggan atau menyimpannya. Rancangan halaman produk tambah dapat dilihat pada **gambar 4.33**.

**RCSM Bantul**

Logout

Tiwi Fitria

Ongkos Kirim

Produk

Konfirmasi Pembayaran

Pesanan Dikirim

Laporan

Pelanggan

Penjualan

Transaksi

### Pelanggan

Print

No	Nama Nama	Email	Telp
1	Andri Firmansyah	ahsyandri@gmail.com	089632311271
2	Vinda Risma	vinduy@gmail.com	089633217887
3	Bagus Ristia	Bgusrrrr@gmail.com	02719137117

Gambar 4. 33 Rancangan halaman laporan pelanggan



j. Rancangan Halaman Laporan Penjualan

Halaman ini digunakan admin untuk mendapatkan, mencetak, dan mengunduh laporan produk yang terjual pada waktu yang ditentukan. Untuk mencetak laporan penjualan admin perlu menginputkan waktu bulan dan tahun produk yang terjual. Rancangan halaman laporan penjualan dapat dilihat pada **gambar 4.34**.

**RSCM Bantul**

Tiwi Fitria

Logout

### Penjualan

Tanggal Transaksi

— Masukkan tanggal awal — — Masukkan tanggal akhir —

submit Print


No	Nama Produk	Jumlah
1	Lumi SPA	6 pcs
2	Lotion maskara	4 pcs
3	Shampo Mogiros	8pcs

**Profit : Rp. 230.000**

Gambar 4. 34 Rancangan halaman lapoaran penjualan

k. Rancangan halaman laporan transaksi

Halaman ini digunakan admin untuk mendapatkan informasi, mencetak, dan mengunduh laporan pembelian yang telah selesai pada waktu yang ditentukan. Dalam halaman laporan transaksi admin perlu menginputkan waktu berupa bulan dan tahun untuk menentukan waktu informasi data transaksi. Rancangan halaman laporan transaksi dapat dilihat pada **gambar 4.35**.


**RCSM Bantul**

Tiwi Fitria

Ongkos Kirim  
Produk  
Konfirmasi Pembayaran  
Pesanan Dikirim  
Laporan  
Pelanggan  
Penjualan  
Transaksi

Transaksi

Tanggal Transaksi

— Masukkan tanggal awal —

— Masukkan tanggal akhir —

submit

Print

Transaksi Oleh : Andri Firmansyah Putra ([ahsyandri@gmail.com](mailto:ahsyandri@gmail.com)) - 089632311271

Tanggal Pembayaran : 2022-01-01

Total Pembayaran : Rp. 71000

Ongkir : Di Yogyakarta-Bantul-Rp.7.000/kg

Berat : 300 gram

Biaya Pengiriman : Rp. 7000

— detail pembelian —

Lotion maskara

2 pcs

Rp.24 000

Shampo Magiros

2 pcs

Rp.4000

Transaksi Oleh : Vinda Rismaputri ([vinduy@gmail.com](mailto:vinduy@gmail.com)) - 00811379941271

Tanggal Pembayaran : 2022-01-04

Total Pembayaran : Rp. 19.000

Ongkir : Di Yogyakarta-Sleman-Rp.7.000/kg

Berat : 100 gram

Biaya Pengiriman : Rp. 7000

— detail pembelian —

Lotion maskara

2 pcs

Rp.12 000

Gambar 4. 36 Rancangan halaman laporan transaksi

## BAB V

### IMPLEMENTASI DAN HASIL

#### Implementasi

Implementasi pada sistem informasi penjualan produk kecantikan berbasis web merupakan tahap lanjut dari pembuatan rancangan sistem dimana sistem siap untuk digunakan oleh pengguna. Sistem dibangun menjadi sebuah sistem aplikasi web yang menggunakan beberapa bahasa pemrograman diantaranya PHP *Hypertext Preprocessor* dan javascript. Sebagai pembangun tampilan antarmuka menggunakan HTML, CSS, dan javascript. Pada tampilannya juga menggunakan framework Bootstrap 4. Pada tahap implementasi ini akan menjelaskan implementasi fisik table database pada tools phpMyAdmin serta menjelaskan script dari sistem.

##### 5.1.1 Implementasi Fisik Table

Basis data yang digunakan dalam sistem penjualan produk kecantikan ini dibangun menggunakan bahasa SQL. Tabel implementasinya dapat dilihat pada gambar berikut:

##### 1. Table Admin

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data admin. Table admin menyimpan beberapa data admin yaitu id, username, password, dan nama\_lengkap. Implementasi table admin dapat dilihat pada **Gambar 5.1**

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	id	int(5)			No	None		
2	username	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
3	password	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		No	None		
4	nama_lengkap	varchar(80)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		

Gambar 5. 1 Implementasi Table Admin

## 2. Table Kategori

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data Kategori sebagai klasifikasi data produk. Table admin menyimpan id dan nama. Implementasi table kategori dapat dilihat pada **Gambar 5.2**.

Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
id	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
nama	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		No	None		

Gambar 5. 2 Implementasi table kategori

## 3. Table Produk

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data produk secara detail.. Table produk menyimpan beberapa informasi produk yaitu id, id\_kategori, nama, harga\_beli, harga, profit, gambar, stok, deskripsi dan berat. Implementasi table admin dapat dilihat pada **Gambar 5.3**

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	id	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	id_kategori	int(11)			Yes	NULL		
3	nama	varchar(75)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
4	harga_beli	bigint(20)			No	None		
5	harga	bigint(13)			Yes	NULL		
6	profit	bigint(18)			No	None		
7	gambar	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
8	stok	int(15)			Yes	NULL		
9	deskripsi	varchar(1000)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
10	berat	int(10)			Yes	NULL		

Gambar 5. 3 Implement table produk

## 4. Table Keranjang

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data produk yang dimasukkan pada fitur keranjang. Table keranjang menyimpan data keranjang yaitu id\_keranjang, id\_pelangan, id\_produk, jumlah\_barang, jumlah\_barang, total\_harga, dan status\_barang. Implementasi table keranjang dapat dilihat pada **Gambar 5.4**.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	id_keranjang	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	id_pelangan	int(11)			Yes	NULL		
3	id_produk	int(11)			Yes	NULL		
4	jumlah_barang	int(11)			Yes	NULL		
5	total_harga	bigint(20)			Yes	NULL		
6	status_barang	enum('tersedia', 'stok tidak tersedia')	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		

Gambar 5. 4 Implementasi table keranjang

## 5. Table Pelangan


Tabel ini digunakan untuk menyimpan data pelanggan. Table pelanggan data pelanggan diantaranya id\_pelangan, nama, telp, email, paswd. Implementasi table pelanggan dapat dilihat pada **Gambar 5.5**.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	id_pelangan	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	nama	varchar(90)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
3	telp	varchar(14)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
4	email	varchar(90)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
5	paswd	varchar(150)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		

Gambar 5. 5 Implementasi table pelanggan

## 6. Table Pembelian


Table ini digunakan untuk beberapa proses dalam sistem yaitu cekout, transaksi dan laporan. Table ini menyimpan data pembelian diantaranya id\_pembelian, id\_pelangan, ekspedisi, ekspedisi\_kota, ekspedisi\_paket, berat, biaya pengiriman, total\_pembayaran, alamat\_pengiriman, bukti\_pembayaran, batas\_pembayaran, tanggal\_pembayaran, status\_pembelian, bulan\_pembayaran, tahun\_pembayaran. Implementasi table pembelian dapat dilihat pada **gambar 5.6**.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	id_pembelian 	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	id_pelangan	int(11)			Yes	NULL		
3	ekspedisi	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	None		
4	ekspedisi_kota	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	None		
5	ekspedisi_paket	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	None		
6	berat	int(11)			No	None		
7	biaya_pengiriman	bigint(20)			Yes	NULL		
8	total_pembayaran	bigint(20)			Yes	NULL		
9	alamat_pengiriman	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	None		
10	bukti_pembayaran	varchar(60)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
11	batas_pembayaran	date			Yes	NULL		
12	tanggal_pembayaran	date			Yes	NULL		
13	status_pembelian	enum('belum bayar', 'menunggu konfirmasi', 'selesai...')	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
14	bulan_pembayaran	varchar(2)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
15	tahun_pembayaran	varchar(4)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		

Gambar 5. 6 Implementasi table pembelian

#### 7. Table pembelian\_detail

Table ini menyimpan data produk dari pembelian setelah proses cekout. Table pembelian\_detail menyimpan beberapa data diantaranya id\_detail\_pembelian, id\_pelangan, id\_pembelian, id\_produk, harga, jumlah\_barang, total\_harga, keuntungan\_perproduk. Implementasi table pembelian\_detail dapat dilihat pada **gambar 5.7**.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	id_detail_pembelian 	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	id_pelangan	int(11)			Yes	NULL		
3	id_pembelian	int(11)			Yes	NULL		
4	id_produk	int(11)			Yes	NULL		
5	harga	bigint(20)			No	None		
6	jumlah_barang	int(11)			Yes	NULL		
7	total_harga	bigint(20)			Yes	NULL		
8	keuntungan_perproduk	bigint(20)			No	None		

Gambar 5. 7 Implementasi table pembelian\_detail

### 5.1.2 Script proses login

Script proses login masing masing user untuk masuk kedalam sistem agar mendapatkan hak akses dari masing masing user. User terdiri dari admin dan pelanggan. Script proses login dapat dilihat pada **gambar 5.8** dan **gambar 5.9**

```

1  <?php
2  session_start();
3  include 'admin/function.php';
4
5  if (isset($_POST['login'])) {
6      $login = login_pelanggan($_POST);
7
8      if ($login == "login berhasil") {
9          $status_login = $login;
10         $alert = "success";
11         $_SESSION['id_pelanggan'] = pelangganByEmail($_POST['email'])['id_pelanggan'];
12         $_SESSION['login'] = "pelanggan";
13         header("Location: index.php");
14     } else if ($login == "password salah") {
15         $status_login = $login;
16         $alert = "danger";
17     } else if ($login == "email tidak terdaftar") {
18         $status_login = $login;
19         $alert = "danger";
20     }
21 }
22
23 if (isset($_SESSION['login'])) {
24     if ($_SESSION['login'] != 'pelanggan') {
25         header("Location: logout.php");
26     }
27 }

```

Gambar 5. 8 script proses login user pelanggan

```

1  <?php
2  session_start();
3
4  if (isset($_SESSION["login"])) {
5      if ($_SESSION['login'] == "admin") {
6          header("Location: index.php");
7          exit;
8      }
9  }
10 $error = false;
11
12 if (isset($_POST)) {
13     // var_dump($_POST);
14     if (isset($_POST["login"])) {
15         $username = $_POST["username"];
16         $password = $_POST["password"];
17         $conn = mysqli_connect('localhost', 'root', '', 'rcsm');
18         $result = mysqli_query($conn, "
19         SELECT * FROM admin WHERE username = '$username'");
20
21         if (mysqli_num_rows($result) == 1) {
22             $row = mysqli_fetch_assoc($result);
23             if (password_verify($password, $row["password"])) {
24                 $_SESSION["login"] = "admin";
25                 $_SESSION['nama_admin'] = $row['nama_lengkap'];
26                 $_SESSION['id_admin'] = $row['id'];
27                 // echo "<h1>Password Sama</h1>";
28                 header("Location: index.php");
29                 exit;
30             }
31         } else {
32             $error = true;
33         }
34     }
35 }

```

Gambar 5. 9 script login user admin

### 5.1.3 Script tambah data produk

Script proses tambah data produk ini hanya dapat diakses pada user admin. Script ini digunakan user admin untuk menambahkan data produk. Script proses berikut dapat dilihat pada **gambar 5.10** dan **gambar 5.11**



```

1 <?php
2 // 1. Get Data Kategori
3 $datakategori = kategori("SELECT * FROM kategori");
4
5 // 2. Tambah Produk
6 if (isset($_POST['submit'])) {
7     if (produk_tambah($_POST) > 0) {
8         echo "
9         <script>
10             alert('Data Berhasil Ditambahkan');
11             document.location.href = 'index.php?page=produk';
12         </script>
13         ";
14     } else {
15         echo mysqli_error($conn);
16     }
17 }

```

Gambar 5. 10 *script* proses tambah data produk

```

130 function produk_tambah($data)
131 {
132     global $conn;
133     $nama = htmlspecialchars($data["nama"]);
134     $kategori = $data["kategori"];
135     $harga_beli = $data["harga_beli"];
136     $harga = $data["harga"];
137     $deskripsi = htmlspecialchars($data["deskripsi"]);
138     $stok = $data["stok"];
139     $berat = $data["berat"];
140     $gambar = upload();
141
142     $profit = $harga - $harga_beli;
143
144     if (!$gambar) {
145         return false;
146     }
147     $query = "INSERT INTO produk (id_kategori,nama,harga_beli,harga,profit,gambar,stok,deskripsi,berat)
148             VALUES
149             ($kategori,'$nama',$harga_beli,$harga,$profit,'$gambar',$stok,'$deskripsi',$berat);
150     ";
151     mysqli_query($conn, $query);
152     return mysqli_affected_rows($conn);
153 }

```

Gambar 5. 11 *script* proses tambah data produk-2

#### 5.1.4 Script tambah stok

Script proses tambah data produk ini hanya dapat diakses pada user admin. Script ini digunakan user admin untuk mengubah data produk yaitu pada stok. Script proses berikut dapat dilihat pada **gambar 5.12** dan **gambar 5.13**.

```

1  <?php
2  $produks = produk();
3  error_reporting(0);
4
5  // Aksi Tambah Produk ----- \
6  if (isset($_POST['produk_stok_tambah'])) {
7      produk_stok_tambah($_POST);
8      $produks = produk();
9  }
10
11  ?>
--

```

Gambar 5. 12 *script* proses tambah stok

```

202 function produk_stok_tambah($data)
203 {
204     $id_produk = $data['id_produk'];
205     $harga_jual_lama = $data['harga_jual_lama'];
206     $harga_beli_lama = $data['harga_beli_lama'];
207
208     $stok_lama = $data['stock_lama'];
209     $stok_tambah = $data['stock_tambah'];
210
211     $beli_stock_tambah = $data['harga_beli_stock_tambah'];
212     $jual_stock_tambah = $data['harga_jual_stock_tambah'];
213
214     if ($jual_stock_tambah < $beli_stock_tambah) {
215         echo "<script>
216             alert('harga pembelian tidak boleh lebih dari harga penjualan');
217         </script>";
218     } else if ($jual_stock_tambah > $beli_stock_tambah) {
219         if ($stok_lama > 0) {
220             $jumlah_seluruh_barang = $stok_lama + $stok_tambah;
221             // 1. harga beli baru
222             $jumlah_harga_beli_lama = $stok_lama * $harga_beli_lama;
223             $jumlah_harga_beli_baru = $stok_tambah * $beli_stock_tambah;
224             $harga_beli_baru = round(($jumlah_harga_beli_lama + $jumlah_harga_beli_baru)
225                                     / $jumlah_seluruh_barang);
226
227             $jumlah_harga_jual_lama = $stok_lama * $harga_jual_lama;
228             $jumlah_harga_jual_baru = $stok_tambah * $jual_stock_tambah;
229             $harga_jual_baru = round(($jumlah_harga_jual_lama + $jumlah_harga_jual_baru)
230                                     / $jumlah_seluruh_barang) / 1000 * 1000;
231             // 2. harga jual baru
232             $profit_baru = $harga_jual_baru - $harga_beli_baru;
233
234             query("UPDATE produk SET stok = $jumlah_seluruh_barang,
235                  harga_beli = $harga_beli_baru,
236                  harga = $harga_jual_baru,
237                  profit = $profit_baru
238                  WHERE id = $id_produk");
239         } else {
240             $profit_baru = $jual_stock_tambah - $beli_stock_tambah;
241             query("UPDATE produk SET stok = $stok_tambah,
242                  harga_beli = $beli_stock_tambah,
243                  harga = $jual_stock_tambah,
244                  profit = $profit_baru
245                  WHERE id = $id_produk");
246         }
247     }
248 }

```

Gambar 5. 13 *script* proses tambah stok 2

### 5.1.5 Script tambah keranjang

Script proses tambah data produk ini hanya dapat diakses pada user pelanggan. Script ini digunakan user pelanggan untuk menambah data produk pd

fitur keranjang. Script proses berikut dapat dilihat pada **gambar 5.14** dan **gambar 5.15**.

```

11 ~ if (isset($_POST['jumlah'])) {
12     $id_pelangan = $_SESSION['id_pelangan'];
13     $id_produk = $_POST['id_produk'];
14     $jumlah = $_POST['jumlah'];
15     keranjang_tambah($id_pelangan, $id_produk, $jumlah);
16     header("Location:keranjang_belanja.php");
17 ~ } else {
18     header("Location:index.php");
19 }
20 |

```

Gambar 5. 14 *script* proses tambah keranjang

```

628 function keranjang_tambah($id_pelangan, $id_produk, $jumlah)
629 {
630     global $conn;
631
632     $query = "SELECT * FROM keranjang WHERE id_pelangan= $id_pelangan AND
633     id_produk= $id_produk";
634     $hasil_cek_keranjang = mysqli_query($conn, $query);
635
636     if (mysqli_num_rows($hasil_cek_keranjang) > 0) {
637         $data_produk = getByIDProduk($id_produk);
638         $harga_produk = $data_produk['harga'];
639
640         $data_produk_keranjang = barang_keranjang_pelangan($id_pelangan, $id_produk);
641         $jumlah += $data_produk_keranjang['jumlah_barang'];
642         $total_harga = $jumlah * $harga_produk;
643
644         $query_update_keranjang_pelangan = "UPDATE keranjang
645         SET jumlah_barang = $jumlah, total_harga
646         = $total_harga
647         WHERE id_pelangan = $id_pelangan
648         AND id_produk = $id_produk";
649
650         mysqli_query($conn, $query_update_keranjang_pelangan);
651     } else {
652         $data_produk = getByIDProduk($id_produk);
653         $harga_produk = $data_produk['harga'];
654         $total_harga = $jumlah * $harga_produk;
655
656         $query_insert_keranjang = "INSERT INTO keranjang (id_pelangan,id_produk
657         ,jumlah_barang,total_harga,status_barang)
658         VALUE ($id_pelangan, $id_produk,
659         $jumlah,$total_harga,'tersedia');";
660         mysqli_query($conn, $query_insert_keranjang);
661     }
662 }

```

Gambar 5. 15 *script* proses tambah keranjang

### 5.1.6 Script cekout

Script proses cekout ini hanya dapat diakses pada user pelanggan. Script ini digunakan user pelanggan untuk melanjutkan proses pembelian. Script proses berikut dapat dilihat pada **gambar 5.16**, **gambar 5.17**, **gambar 5.18**, dan **gambar 5.19**.

```

10 √ if (isset($_POST) && isset($_SESSION)) {
11     var_dump($_POST);
12     $id_ongkir = $_POST['id_ongkir'];
13     $alamat_pengiriman = htmlspecialchars($_POST['alamat_pengiriman']);
14     $berat = $_POST['berat_pesanan'];
15     $total_pembayaran = $_POST['total_pembayaran'];
16     $biaya_kirim = $_POST['biaya_pengiriman'];
17     // tambahan
18     $ekspedisi_kota = $_POST['nama_kota'];
19     $ekspedisi = $_POST['nama_ekspedisi']; //tiki,jne,dll
20     $ekspedisi_paket = $_POST['nama_paket']; //tiki,jne,dll
21
22
23     $id_pelanggan = $_SESSION['id_pelanggan'];
24
25 √ if (!isset($alamat_pengiriman) || !isset($berat) || !isset($biaya_kirim)
26 √ || !isset($total_pembayaran) || !isset($_SESSION['id_pelanggan'])) {
27     // header("Location: keranjang_belanja.php");
28     echo "<h1>Kelengkapan Data CekOut Tidak Komplit</h1>";
29 √ } else {
30     echo "<h1>Semua Data Koplit</h1>";
31
32 √ if (cekout_cekStockKeranjang($id_pelanggan) == "ada barang keranjang tidak tersedia") {
33 √     echo "<script>
34         alert('Barang Yang Anda beli ada yang tidak Tersedia')
35         alert('Anda Dapat Menghapus barang dikeranjang anda')
36     </script>";
37     echo "<h1>Ada data yang tidak ada</h1>";
38 √ } else {
39     //menyimpan barang
40     echo "Barang Akan Disimpan"; //_____
41     // 1. menyimpan pembelian _____
42     pembelian_simpan($_SESSION['id_pelanggan'], $id_ongkir, $biaya_kirim, $alamat_pengiriman
43     , $berat, $total_pembayaran, $ekspedisi, $ekspedisi_kota, $ekspedisi_paket);
44     header("Location: pesanan_daftar.php");
45 }
46 }
47 }

```

Gambar 5. 16 *script* proses cekout

```

745 function pembelian_simpan($id_pelanggan, $id_ongkir, $biaya_kirim, $alamat_pengiriman,
746 $berat, $total_pembayaran, $ekspedisi, $ekspedisi_kota, $ekspedisi_paket)
747 {
748     global $conn;
749     date_default_timezone_set('Asia/Jakarta');
750     $tgl_pembelian = date('Y-m-d');
751     $batas_pembayaran = date('Y-m-d', strtotime($tgl_pembelian . ' +1 day'));
752
753     $query = "INSERT INTO pembelian ( id_pelanggan, ekspedisi,ekspedisi_kota,ekspedisi_paket,berat
754     ,biaya_pengiriman,total_pembayaran,alamat_pengiriman,batas_pembayaran,status_pembelian)
755     VALUES ($id_pelanggan,'$ekspedisi','$ekspedisi_kota','$ekspedisi_paket'
756     ,$berat,$biaya_kirim,$total_pembayaran,'$alamat_pengiriman',
757     '$batas_pembayaran','belum bayar')";
758     mysqli_query($conn, $query);
759
760     // 2. Mendapatkan id pembelian
761     $id_pembelian_pelanggan = pembelian_id_baru($id_pelanggan)['id_pembelian'];
762     // echo ('Id pelanggan Baru : ' . $id_pembelian_pelanggan);
763
764     // 3. memindahkan data keranjang ke detail pembelian
765     pembelian_detailpembelian_tambah($id_pelanggan, $id_pembelian_pelanggan);
766
767     // 4. Update stock produk : mengurangi jumlah stock produk
768     pembelian_tambah_produkUpdate($id_pelanggan);
769
770     // 5. menghapus data keranjang pelanggan
771     query("DELETE FROM keranjang WHERE id_pelanggan = $id_pelanggan");
772 }
773

```

Gambar 5. 17 *script* proses cekout 2

```

774 function pembelian_id_baru($id_pelangan)
775 {
776     global $conn;
777     $query = "SELECT * FROM pembelian WHERE id_pelangan= $id_pelangan ORDER BY id_pembelian DESC";
778     $result = mysqli_query($conn, $query);
779     return mysqli_fetch_assoc($result);
780 }
781
782 function pembelian_detailpembelian_tambah($id_pelangan, $id_pembelian_pelangan)
783 {
784     global $conn;
785     $keranjang_pelangan = keranjang($id_pelangan);
786
787     // memindahkan ke detail pembelian
788     foreach ($keranjang_pelangan as $barang) {
789         pembelian_keranjangKeDetailPembelian($id_pelangan, $id_pembelian_pelangan, $barang['id'],
790         $barang['harga'], $barang['jumlah_barang'], $barang['total_harga']);
791     }
792 }
793
794 function pembelian_keranjangKeDetailPembelian($id_pelangan, $id_pembelian, $id_produk, $harga_produk,
795 $jumlah_barang, $total_harga)
796 {
797     $keuntunganPerproduk = query_result("SELECT profit FROM produk WHERE id = $id_produk")['profit'];
798     $keuntunganProduk = $keuntunganPerproduk * $jumlah_barang;
799
800     query("INSERT INTO pembelian_detail (id_pelangan,id_pembelian,id_produk,harga,jumlah_barang,
801     total_harga,keuntungan_perproduk)
802     VALUES ($id_pelangan,$id_pembelian,$id_produk,$harga_produk,
803     $jumlah_barang,$total_harga,$keuntunganProduk)");
804 }
805
806 function pembelian_tambah_produkUpdate($id_pelangan)
807 {
808     $keranjang_pelangan = keranjang($id_pelangan);
809     foreach ($keranjang_pelangan as $barang) {
810         produk_update_tambah_pembelian($barang['id'], $barang['jumlah_barang']);
811     }
812 }

```

Gambar 5. 18 script proses cekout 3

```

344 function produk_update_tambah_pembelian($id_produk, $jumlah_barang)
345 {
346     global $conn;
347
348     $dataProduk = produkByID($id_produk);
349     $jumlahProdukLama = $dataProduk['stok'];
350     $jumlahProdukBaru = $jumlahProdukLama - $jumlah_barang;
351
352     $query = "UPDATE produk SET stok = $jumlahProdukBaru WHERE id = $id_produk";
353     mysqli_query($conn, $query);
354 }

```

Gambar 5. 19 script proses cekout 4

### 5.1.7 Script pembatalan pembelian

Script proses cekout ini hanya dapat diakses pada user pelanggan. Script ini digunakan user pelanggan untuk membatalkan cekout pembelian. Script proses berikut dapat dilihat pada **gambar 5.20** .

```

1  <?php
2  session_start();
3  include "admin/function.php";
4
5  // var_dump($_POST);
6
7  if (!isset($_SESSION['id_pelangan']) || !isset($_POST['id_pembelian']) ||
8  !isset($_POST['status_pembelian'])) {
9      echo "<script>
10         alert('Data Pesanan Tidak Ada')
11         document.location.href = 'pesanan_daftar.php'
12     </script>";
13 }
14
15 if ($_POST['status_pembelian'] ≠ "belum bayar") {
16     echo "<script>
17         alert('pembatalan pesanan hanya pada pesanan yang belum dibayar')
18         document.location.href = 'pesanan_daftar.php'
19     </script>";
20     // header('Location: pesanan_daftar.php');
21 } else {
22     $id_pembelian = $_POST['id_pembelian'];
23     $id_pelangan = $_SESSION['id_pelangan'];
24     pesanan_batal($_SESSION['id_pelangan'], $_POST['id_pembelian']);
25     query("UPDATE pembelian SET status_pembelian = 'pesanan batal' WHERE
26     id_pembelian = $id_pembelian AND id_pelangan = $id_pelangan");
27     header('location: pesanan_daftar.php');
28 }
29
30 header('location: pesanan_daftar.php');
31

```

Gambar 5. 20 *script* proses pembatalan pembelian

```

870 function pesanan_batal($id_pelangan, $id_pembelian)
871 {
872     $data_produk = pembelian_detailProduk($id_pelangan, $id_pembelian);
873
874     foreach ($data_produk as $produk) {
875         // update produk
876         $id_produk = $produk['id_produk'];
877         $produk_dipesan = $produk['jumlah_barang'];
878
879         $produk_stock = query_result("SELECT stok FROM produk WHERE id = $id_produk")['stok'];
880         $penambahan_produk = $produk_dipesan + $produk_stock;
881         query("UPDATE produk SET stok = $penambahan_produk WHERE id = $id_produk");
882     }
883 }

```

Gambar 5. 21 *script* proses pembatalan pembelian 2

### 5.1.8 Script transaksi pembayaran

Script proses cekout ini hanya dapat diakses pada user pelanggan. Script ini digunakan user pelanggan untuk menambahkan data pembelian berupa gambar transaksi pembelian. Script proses berikut dapat dilihat pada **gambar 5.22** dan **gambar 5.23**.

```

21 ~ if (isset($_POST['transaksi_pembayaran'])) {
22 ~     if (transaksi_pembayaran($_POST)) {
23 ~         echo "
24 ~         <script>
25 ~         alert('transaksi selesai harap menunggu bukti pembayaran terkonfirmasi')
26 ~         window.location.replace('pesanan_daftar.php')
27 ~         </script>";
28 ~     } else {
29 ~         echo "
30 ~         <script>
31 ~         alert('Bukti Konfirmasi Anda tidak valid')
32 ~         window.location.replace('pesanan_daftar.php')
33 ~         </script>";
34 ~     }
35 ~ }

```

Gambar 5. 22 script proses transaksi pembayaran

```

948 function transaksi_pembayaran($data)
949 ~ {
950 ~     $id_pembelian = $data['id_pembelian'];
951 ~     $id_pelangan = $data['id_pelangan'];
952 ~     $gambar_konfirmasi_pembayaran = upload_pembayaran();
953 ~
954 ~     if ($gambar_konfirmasi_pembayaran) {
955 ~         date_default_timezone_set('Asia/Jakarta');
956 ~         $tgl_pembayaran = date('Y-m-d');
957 ~         $bulan_pembayaran = date('m');
958 ~         $tahun_pembayaran = date('Y');
959 ~
960 ~         query("UPDATE pembelian SET bukti_pembayaran = '$gambar_konfirmasi_pembayaran',
961 ~             tanggal_pembayaran = '$tgl_pembayaran',
962 ~             bulan_pembayaran = '$bulan_pembayaran',
963 ~             tahun_pembayaran = '$tahun_pembayaran',
964 ~             status_pembelian = 'menunggu konfirmasi'
965 ~             WHERE id_pembelian = $id_pembelian
966 ~             AND
967 ~             id_pelangan = $id_pelangan
968 ~             ");
969 ~         return true;
970 ~         // End if
971 ~     } else if (!$gambar_konfirmasi_pembayaran) {
972 ~         return false;
973 ~     }
974 ~ }

```

Gambar 5. 23 script proses transaksi pembayaran 2

### 5.1.9 Script konfirmasi pembayaran

Script proses cekout ini hanya dapat diakses pada user admin. Script ini digunakan admin untuk mengubah status pembelian jika bukti pembayaran dinyatakan sah. Script proses berikut dapat dilihat pada **gambar 5.24**.

```

15 // Aksi Konfirmasi
16 if (isset($_POST['konfirmasi_pembayaran'])) {
17     $status_pesanan = $_POST['status_pesanan'];
18     $id_pembelian = $_POST['id_pembelian'];
19
20     if ($status_pesanan == 'pesanan dikemas') {
21         query("UPDATE pembelian SET status_pembelian = '$status_pesanan' WHERE id_pembelian = $id_pembelian");
22     } else if ($status_pesanan == 'pesanan batal') {
23         pesanan_dibatalkan($id_pembelian);
24     }
25 }

```

Gambar 5. 24 script proses konfirmasi pembayaran

### 5.1.10 Script cetak laporan penjualan

Script proses cekout ini hanya dapat diakses pada user admin. Script ini digunakan admin untuk mencetak data penjualan produk dan profit yang didapat pada pembelian yang telah selesai oleh pelanggan. Script proses berikut dapat dilihat pada **gambar 5.25**.

```

34 <?php if ($_POST) {
35
36
37     $tgl1 = $_POST['tanggal1'];
38     $tgl2 = $_POST['tanggal2'];
39
40     $_SESSION['laporan_tgl1'] = $tgl1;
41     $_SESSION['laporan_tgl2'] = $tgl2;
42
43     $penjualan = query_result_array("SELECT produk.nama,SUM(pembelian_detail.jumlah_barang) AS jumlah_terjual
44                                     FROM pembelian_detail
45                                     LEFT JOIN produk ON pembelian_detail.id_produk = produk.id
46                                     LEFT JOIN pembelian ON pembelian_detail.id_pembelian = pembelian.id_pembelian
47                                     WHERE pembelian.status_pembelian = 'selesai' AND
48                                     tanggal_pembayaran BETWEEN '$tgl1' AND '$tgl2'
49                                     GROUP BY produk.nama
50                                     ORDER BY jumlah_terjual DESC");
51
52
53     $profit = query_result("SELECT SUM(pembelian_detail.keuntungan_perproduk) AS profit_bulanan
54                           FROM pembelian_detail
55                           LEFT JOIN produk ON pembelian_detail.id_produk = produk.id
56                           LEFT JOIN pembelian ON pembelian_detail.id_pembelian = pembelian.id_pembelian
57                           WHERE pembelian.status_pembelian = 'selesai' AND
58                           tanggal_pembayaran BETWEEN '$tgl1' AND '$tgl2' ")[0]['profit_bulanan'];
59 }

```

Gambar 5. 25 script proses cetak laporan

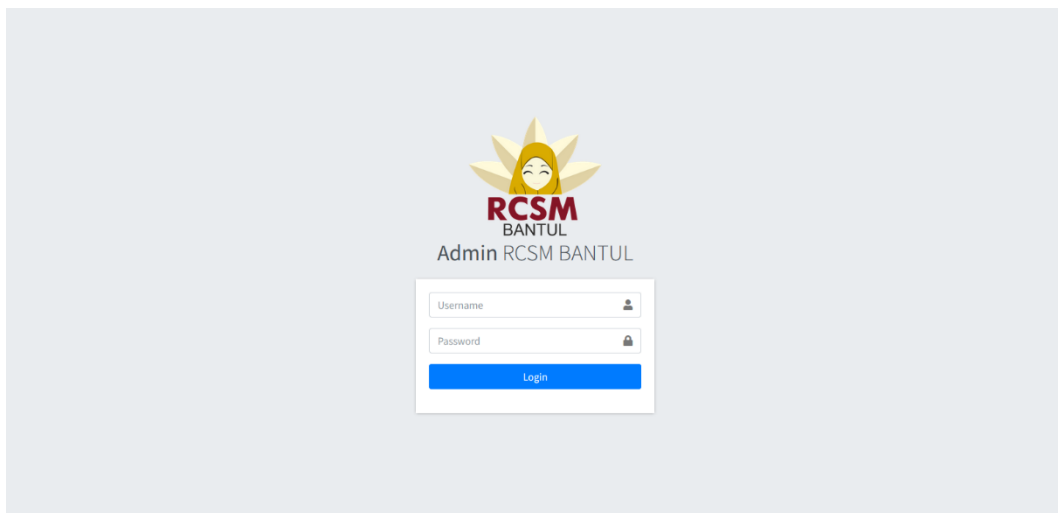


## Hasil Implementasi

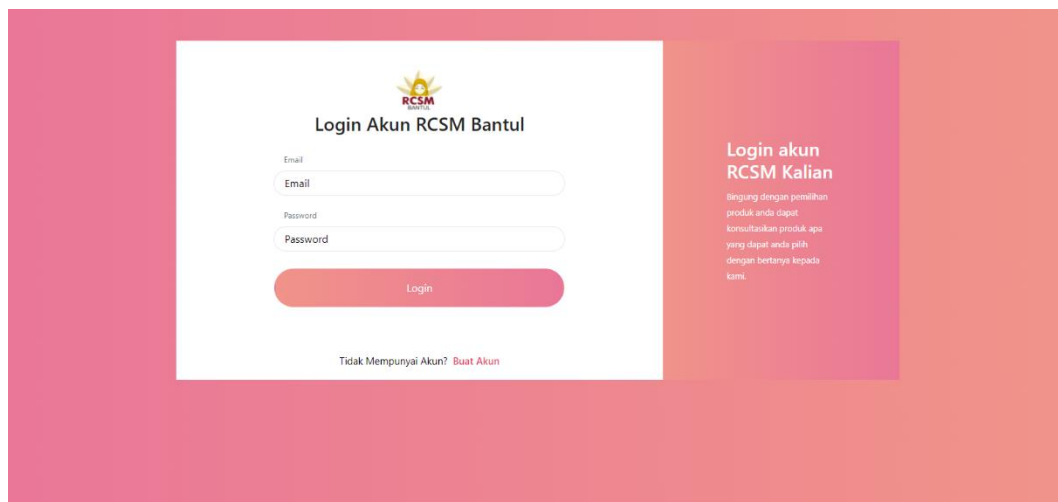
Sistem ini dioperasikan oleh 2 jenis user yaitu admin dan pelanggan. Admin dapat menambah, mengubah, menghapus, mengupdate data kategori, produk, dan dapat merubah data pembelian serta mencetak laporan. Pelangan dapat melihat produk, melakukan pembelian , cekout, melakukan pembayaran dan mengubah status pengiriman pembelian. Pada subab ini akan memperlihatkan hasil dari perancangan yang sebelumnya telah dibuat.

### 5.1.11 Halaman Login

Pada halaman login setiap user dapat melakukan proses login dengan menginputkan *username* dan *password* bagi user admin, dan bagi user pelanggan menginputkan *email* dan *password*. Halaman login pelanggan dan halaman login admin memiliki halaman yang berbeda. Halaman login untuk user admin dapat dilihat pada **gambar 5.26** dan halaman user pelanggan dapat dilihat pada **gambar 5.27**.



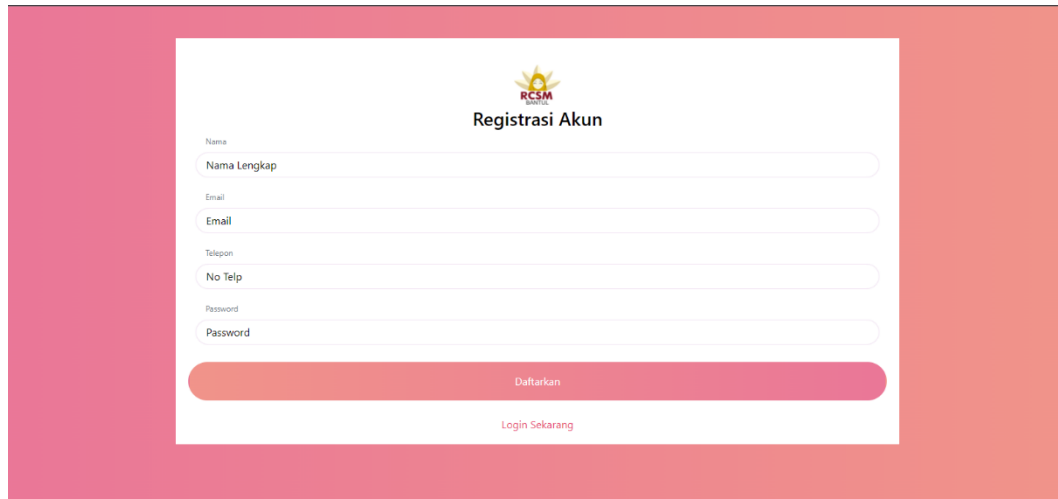
Gambar 5. 26 Halaman login admin



Gambar 5. 27 halaman login pelanggan

### 5.1.12 Halaman Register

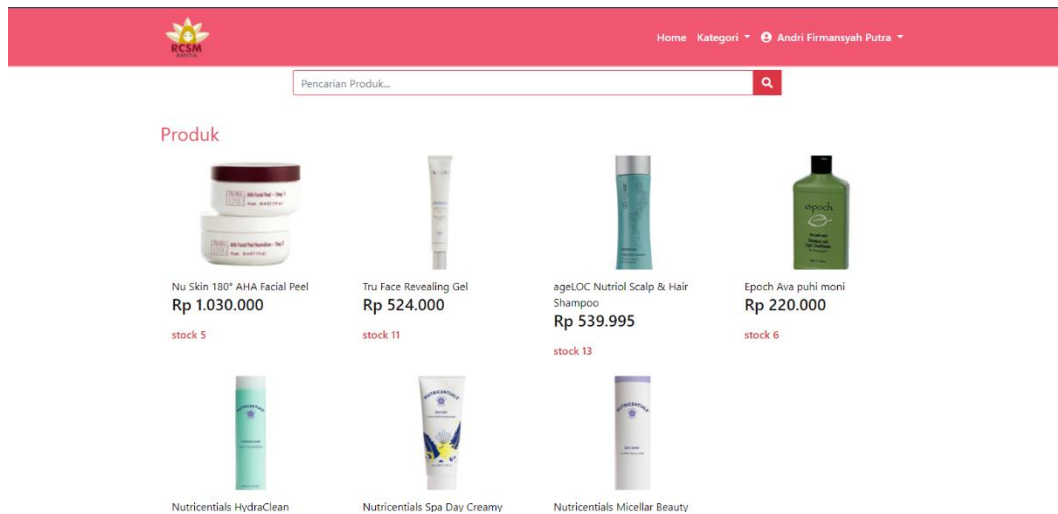
Pada halaman register pengunjung diminta untuk menginputkan data nama, email, nomor telp, dan password untuk mendapatkan akun sebagai pelanggan yang digunakan untuk login pada sistem. Halaman register at dilihart pada **gambar 5.27**.



Gambar 5. 28 Halaman register

### 5.1.13 Halaman Home

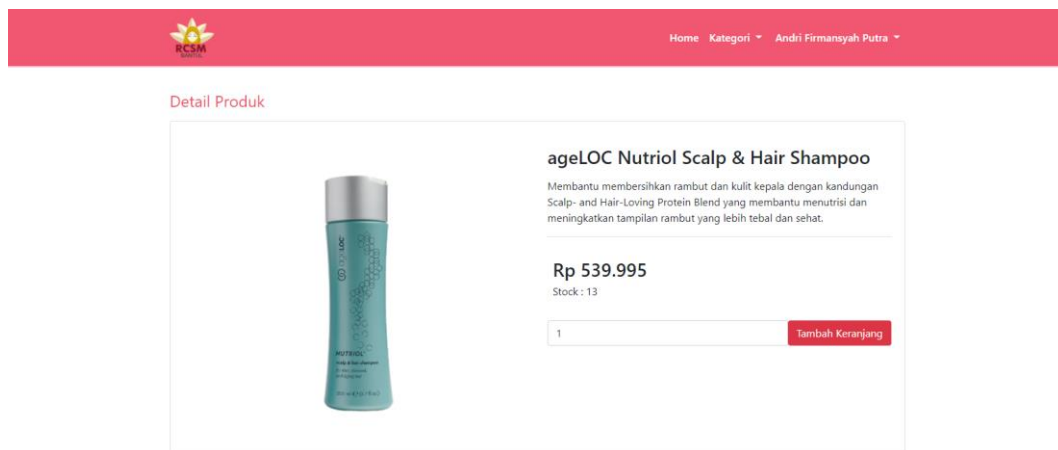
Halaman ini menyajikan data produk yang tersimpan dalam basis data dalam sistem yang ditambahkan oleh admin. Pada halaman Home pelanggan dapat menggunakannya untuk mendapatkan informasi detail dari produk dengan menekan produk yang disajikan. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.29**.



Gambar 5. 29 Halaman Home

#### 5.1.14 Halaman Detail produk

Halaman ini menyajikan informasi data produk lebih detail dari produk yang dicari atau diklick dari halaman home. Pada halaman detail produk dapat digunakan pelanggan untuk menambahkan data produk pada fitur keranjang. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.30**.

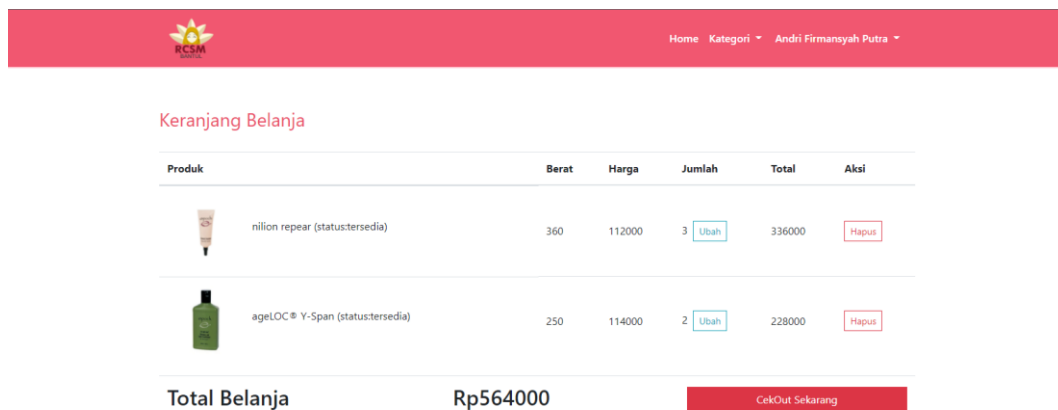




Gambar 5. 30 halaman detail produk

#### 5.1.15 Halaman Keranjang belanja

Halaman ini menyajikan informasi data produk yang dimasukkan pelanggan pada fitur keranjang yang disimpan pada basisdata. Pada halaman keranjang belanja dapat digunakan pelanggan untuk mengolah data produk yang ada dalam keranjang

pelanggan aksi yang dapat dilakukan pelanggan yaitu dapat mengubah data produk dan dapat mengubah jumlah produk yang dimasukkan dan dapat menghapus produk dari keranjang dan pelanggan dapat melakukan tahap pembelian lanjut dengan menekan tombol checkout yang disediakan. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.31**.




Produk	Berat	Harga	Jumlah	Total	Aksi
 nilion repear (status:tersedia)	360	112000	3 <a href="#">Ubah</a>	336000	<a href="#">Hapus</a>
 ageLOC® Y-Span (status:tersedia)	250	114000	2 <a href="#">Ubah</a>	228000	<a href="#">Hapus</a>
<b>Total Belanja</b>		<b>Rp564000</b>			<a href="#">CekOut Sekarang</a>

Gambar 5. 31 halaman keranjang belanja

#### 5.1.16 Halaman Cekout

.Halaman ini akan meminta pelanggan untuk menginputkan kelengkapan data pembelian yaitu ekspedisi, kota alamat pengiriman, paket yang terdapat pada ekspedisi dan alamat lengkap pelanggan. Pada halaman checkout terdapat aksi checkout untuk memasukkan data keranjang kedalam pembelian dan data pengiriman sebelumnya halaman ini juga memuat informasi rincian harga untuk memastikan total pembayaran setelah form kelengkapan pengiriman diinputkan dan terdapat informasi produk dari basisdata keranjang. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.32**.


Home Kategori + Andri Firmansyah Putra +

### Cek Out Belanja

\*mengisi data pemesanan

#### Akan Dikirim Kemana?

Andri Firmansyah - 089632311271  
ahsyandri@gmail.com

Kota

Pengiriman

Paket

Berat paket

Alamat Lengkap

\*pastikan bahwa anda mengirimkan alamat anda secara lengkap dan juga sesuaikan dengan pilihan biaya pengiriman sesuai alamat anda



#### Rincian Harga

Total Harga	Rp 564000
Ongkos Kirim	Rp -
Total Pembayaran	Rp -

**Cek Out**

Batal

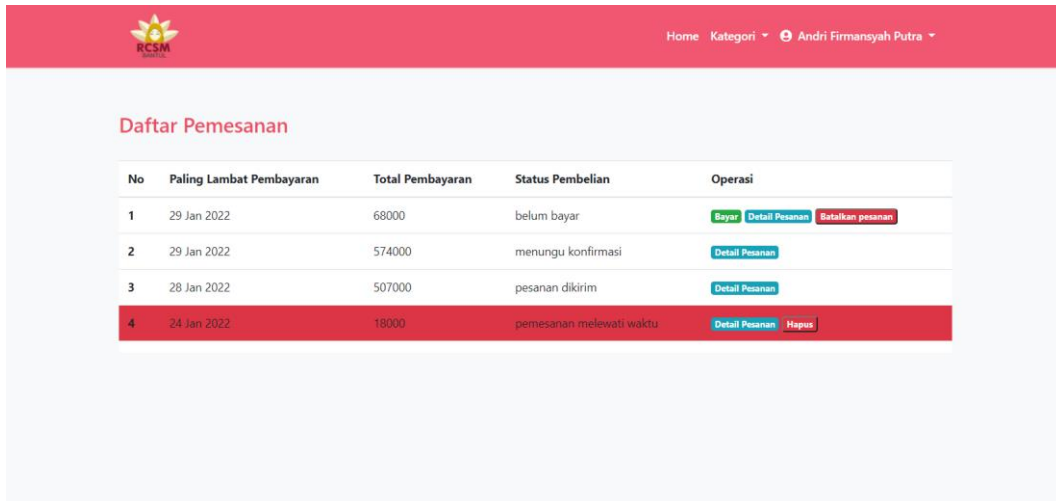
#### Pesanan

	nillion repear	3 pcs	RP 336000
	ageLOC® Y-Span	2 pcs	RP 228000
<b>Total Berat :</b>		<b>610 gram</b>	

Gambar 5. 32 halaman Cekout

### 5.1.17 Halaman Daftar Pesanan

Halaman ini memuat informasi pembelian yang tidak berstatus selesai. Pada halaman ini pelanggan dapat melakukan operasi sesuai dengan status dari pembeliannya. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.33**.




No	Paling Lambat Pembayaran	Total Pembayaran	Status Pembelian	Operasi
1	29 Jan 2022	68000	belum bayar	<a href="#">Bayar</a> <a href="#">Detail Pesanan</a> <a href="#">Batalkan pesanan</a>
2	29 Jan 2022	574000	menunggu konfirmasi	<a href="#">Detail Pesanan</a>
3	28 Jan 2022	507000	pesanan dikirim	<a href="#">Detail Pesanan</a>
4	24 Jan 2022	18000	pemesanan melewati waktu	<a href="#">Detail Pesanan</a> <a href="#">Hapus</a>

Gambar 5. 33 Halaman daftar pesanan

#### 5.1.18 Halaman Detail Pesanan

Halaman ini menyajikan informasi pembelian secara detail dan dapat digunakan pelanggan untuk memantau status dari pembelian yang dilakukan. Pada halaman detail pesanan dapat digunakan pelanggan untuk mengubah status pengiriman dengan menyatakan bahwa pengiriman sudah sampai dengan menekan tombol yang disediakan saat pembelian pada status “pesanan dikirim”. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.34** dan **gambar 5.35**.


[Home](#)
[Kategori](#)
[Andri Firmansyah Putra](#)

## Detail Pemesanan

[← Daftar Pesanan Anda](#)

### Informasi pesanan

Andri Firmansyah Putra - 0896323111  
ahsyandri@gmail.com

Tanggal Pembelian  
28 Jan 2022

Berat  
4000 gram

Ekspedisi Pengiriman Kota  
Kulon Progo

Pilihan Paket Pengiriman dan Harga  
REG(4 hari) Rp.52000

Alamat Lengkap  
Molotelo rt4 Ngendingan Kulonprogo

### Rincian Pesanan

Total Harga Barang	Rp 16000
Ongkos Kirim	Rp 52000
<b>Total Pembayaran</b>	<b>Rp 68000</b>

### Via Pembayaran


**BANK BRI 187-129128-128**  
ANL. Tri Martiwi

**bayar sekarang**

### Status Pembelian

belum bayar

### Pesanan



produk revisi

2 pcs

RP 16000

Gambar 5. 34 Halaman detail pesanan 1

**Detail Pemesanan**

Daftar Pesanan Anda

**Informasi pesanan**

Andri Firmansyah Putra - 0896323111  
ahsyandri@gmail.com

Tanggal Pembelian  
27 Jan 2022

Berat  
490 gram

Ekspedisi Pengiriman Kota  
Kulon Progo

Pilihan Paket Pengiriman dan Harga  
Paket Kilat Khusus(2 HARI hari) Rp.7000

Alamat Lengkap  
Mrisisi

**Pesanan**

	ageLOC® Y-Span	2 pcs	RP 400000
	million repear	2 pcs	RP 100000

**Konfirmasi Pengiriman**

**Pesanan Terkirim**

\*Pernyataan bahwa barang telah terkirim

**Rincian Pesanan**

Total Harga Barang	Rp 500000
Ongkos Kirim	Rp 7000
<b>Total Pembayaran</b>	<b>Rp 507000</b>

**Status Pembelian**

pesanan dikirim

**Bukti Pembayaran**

Gambar 5. 35 Halaman detail pesanan 2

### 5.1.19 Halaman Dashboard Admin

Halaman ini digunakan sebagai halaman utama admin dan digunakan admin yabng telah login untuk mendapatkan data informasi jumlah data dari produk, pelanggan, data pembelian dengan status “konfirmasi pembayaran”, data pembelian dengan status “pesanan dikemas”, dan data pembelian dengan status “pesanan dikirim”,





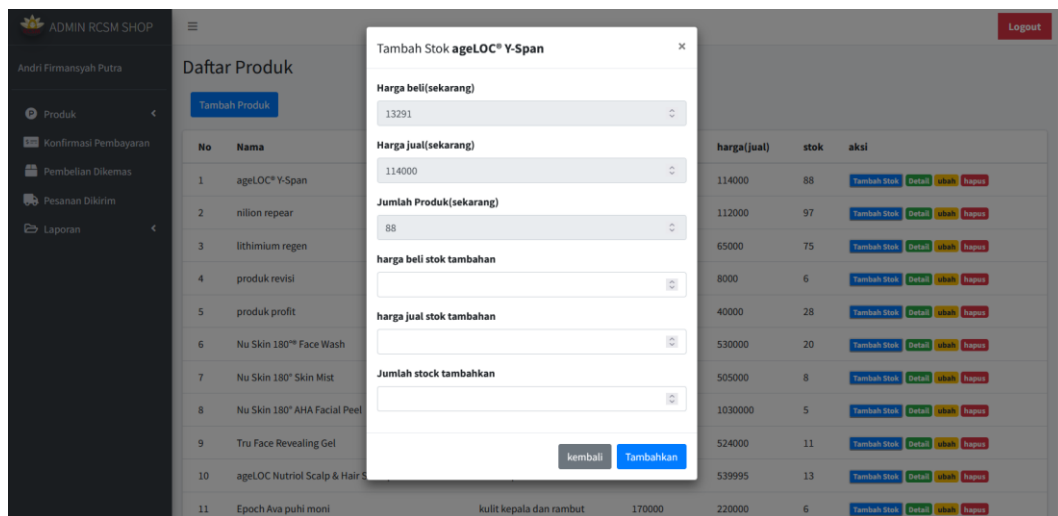
Gambar 5. 36 Halaman dashboard admin

### 5.1.20 Halaman Daftar Produk

Halaman ini memuat informasi dari data produk. Pada halaman ini admin dapat melakukan beberapa proses yaitu menambahkan data produk, menambah jumlah stok dari suatu data produk, mengubah informasi data produk dan menghapus data produk. Di halaman ini terdapat form dalam bentuk modal yang digunakan untuk menambahkan data stok pada suatu produk yang klik pada tombol “tambah stok” pada suatu informasi produk. Halaman daftar produk dapat dilihat pada **gambar 5.37** dan **gambar 5.38**.

No	Nama	Kategori	harga(beli)	harga(jual)	stok	aksi
1	ageLOC® Y-Span	perawatan kulit	13291	114000	88	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
2	nilion repear	kulit kepala dan rambut	67500	112000	97	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
3	lithium regen	kulit kepala dan rambut	52400	65000	75	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
4	produk revisi	kulit kepala dan rambut	5000	8000	6	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
5	produk profit	perangkat kecantikan	30000	40000	28	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
6	Nu Skin 180™ Face Wash	anti aging	450000	530000	20	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
7	Nu Skin 180™ Skin Mist	anti aging	420000	505000	8	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
8	Nu Skin 180™ AHA Facial Peel	anti aging	889995	1030000	5	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
9	Tru Face Revealing Gel	anti aging	423998	524000	11	Tambah Stok Detail Ubah Hapus
10	ageLOC Nutriol Scalp & Hair Shampoo	kulit kepala dan rambut	450000	539995	13	Tambah Stok Detail Ubah Hapus

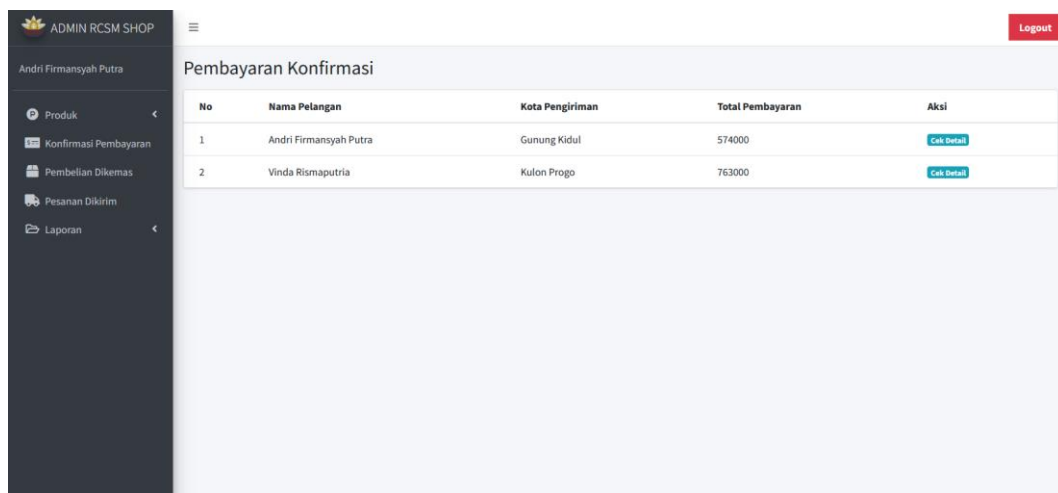
Gambar 5. 37 Halaman daftar produk



Gambar 5. 38 Halaman Daftar Produk 2

### 5.1.21 Halaman Konfirmasi Pembelian

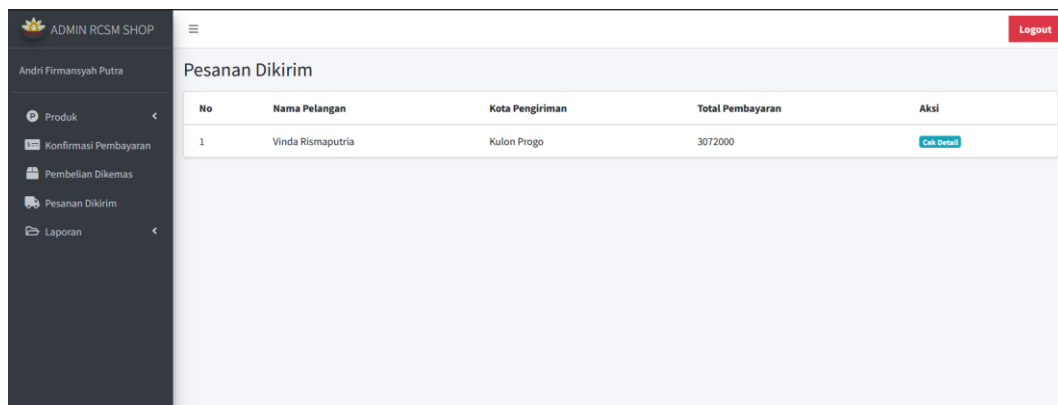
Halaman ini menyajikan informasi pembelian dengan status “menunggu konfirmasi” yang dimana data pembelian tersebut sebelumnya sudah melakukan proses pembayaran oleh pelanggan. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 3.39**.



Gambar 5. 39 Halaman Konfirmasi Pembelian

### 5.1.22 Halaman Pesanan Dikirim

Halaman ini menyajikan informasi pembelian pada status “dikirim” yang dimana data pembelian tersebut sebelumnya sudah melakukan proses pengemasan oleh admin. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 3.40**.

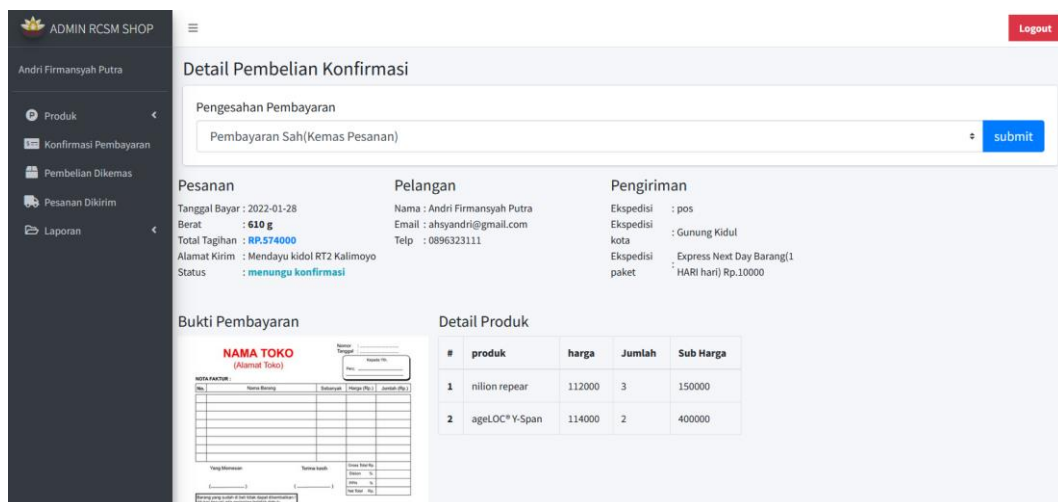


No	Nama Pelanggan	Kota Pengiriman	Total Pembayaran	Aksi
1	Vinda Rismaputria	Kulon Progo	3072000	<a href="#">Cek Detail</a>

Gambar 5. 40 Halaman Pesanan Dikirim

### 5.1.23 Halaman Konfirmasi Pembelian

Halaman ini menyajikan detail informasi pembelian oleh pelanggan. Halaman ini digunakan admin untuk melakukan proses konfirmasi sampai pengiriman selesai yang didalamnya terdapat form yang berbeda beda untuk proses konfirmasi pembelian, pengemasan pembelian, pengiriman pembelian, dan proses untuk mengubah pesanan dikirim sudah selesai. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.41** , **gambar 5.42** , dan **gambar 5.43** .




**Detail Pembelian Konfirmasi**

Pengesahan Pembayaran

Pembayaran Sah(Kemas Pesanan)

<b>Pesanan</b> Tanggal Bayar : 2022-01-28 Berat : <b>610 g</b> Total Tagihan : <b>RP.574000</b> Alamat Kirim : Mendayu kidol RT2 Kalimoyo Status : <b>menunggu konfirmasi</b>	<b>Pelanggan</b> Nama : Andri Firmansyah Putra Email : ahsyandri@gmail.com Telp : 0896323111	<b>Pengiriman</b> Ekspedisi : pos Ekspedisi : Gunung Kidul kota : Ekspedisi : Express Next Day Barang(1 paket : HARI hari) Rp.10000
--	---	--

**Bukti Pembayaran**  


**Detail Produk**  

#	produk	harga	Jumlah	Sub Harga
1	nilon repair	112000	3	150000
2	ageLOC® Y-Span	114000	2	400000

Gambar 5. 41 Halaman konfirmasi pembelian

**ADMIN RCSM SHOP** Logout

Andri Firmansyah Putra

**Detail Pembelian Konfirmasi**

Pengesahan Pembelian Sudah Dikemas

**Pesanan Telah Dikemas**

**Pesanan**  
Tanggal Bayar : 2022-01-28  
Berat : **490 g**  
Total Tagihan : **RP.507000**  
Alamat Kirim : Mrisisi  
Status : **pesanan dikemas**

**Pelangan**  
Nama : Andri Firmansyah Putra  
Email : ahsyandri@gmail.com  
Telp : 0896323111

**Pengiriman**  
Ekspedisi : pos  
Ekspedisi kota : Kulon Progo  
Ekspedisi paket : Paket Kilat Khusus(2 HARI hari) Rp.7000

**Bukti Pembayaran**

**DBZ SHOP**

**Detail Produk**

#	produk	harga	Jumlah	Sub Harga
1	ageLOC® Y-Span	114000	2	400000
2	nilion repair	112000	2	100000

Gambar 5. 42 Halaman konfirmasi pembelaian 2

**ADMIN RCSM SHOP** Logout

Andri Firmansyah Putra

**Detail Pembelian Konfirmasi**

Pengesahan Pembelian Sudah Terkirim

**Pesanan Telah Terkirim**

**Pesanan**  
Tanggal Bayar : 2022-01-27  
Berat : **8560 g**  
Total Tagihan : **RP.3072000**  
Alamat Kirim : kadiptan pantehan  
Status : **pesanan dikirim**

**Pelangan**  
Nama : Vinda Rismaputria  
Email : vinduy@gmail.com  
Telp : 089632311271

**Pengiriman**  
Ekspedisi : pos  
Ekspedisi kota : Kulon Progo  
Ekspedisi paket : Express Next Day Barang(1 HARI hari) Rp.90000

**Bukti Pembayaran**

**Detail Produk**

#	produk	harga	Jumlah	Sub Harga
1	produk revisi	8000	4	32000
2	ageLOC® LumiSpa® Normal Pack	2950000	1	2950000

Gambar 5. 43 Halaman konfirmasi pembelian 3

### 5.1.24 Halaman Penjualan

Halaman ini menyajikan informasi penjualan produk pada transaksi yang terjadi. Pada halaman ini perlu menginputkan terlebih dahulu range waktu informasi penjualan dan halaman ini juga dapat memproses proses cetak laporan penjualan dengan menekan tombol cetak. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.44**.

ADMIN RCSM SHOP

Andri Firmansyah Putra

Logout

Penjualan

Tanggal Range transaksi

01 / 07 / 2022 01 / 31 / 2022

\*masukkan range tanggal laporan penjualan yang akan dicetak

submit print

No	Nama produk	Jumlah
1	produk profit	2pcs
2	ageLOC® Y-Span	1pcs

Profit : Rp 22000

Gambar 5. 44 Halaman Penjualan

### 5.1.25 Halaman Transaksi

Halaman ini menyajikan informasi transaksi produk pada transaksi yang terjadi. Pada halaman ini perlu menginputkan terlebih dahulu waktu untuk memfilter waktu kapan data pembelian dan halaman ini juga dapat memproses proses cetak laporan transaksi dengan menekan tombol cetak. Halaman ini dapat dilihat pada **gambar 5.45**.

ADMIN RCSM SHOP

Andri Firmansyah Putra

Logout

Transaksi

Tanggal Transaksi

Januari 2022

submit print

Transaksi Oleh : Andri Firmansyah Putra (ahoyandri@gmail.com) -0896323111

Transaksi Oleh	Tanggal Pembayaran	Paket Pengiriman	Total Pembayaran	total berat	biaya pengiriman
Andri Firmansyah Putra (ahoyandri@gmail.com) -0896323111	2022-01-26	ECO(4 hari) Rp.7000(0kg)	Rp. 98000	860gram	Rp. 7000
Detail Produk Dibeli					
ageLOC® Y-Span	1pcs	Rp.12000			
produk profit	2pcs	Rp.80000			
Transaksi Oleh : Vinda Rismaputria (vindyuy@gmail.com) -089632311271					
Vinda Rismaputria (vindyuy@gmail.com) -089632311271	2022-01-27	REG(4 hari) Rp.13000(0kg)	Rp. 763000	735gram	Rp. 13000
Detail Produk Dibeli					
ageLOC® Y-Span	3pcs	Rp.600000			
nilion repair	3pcs	Rp.150000			
Transaksi Oleh : Vinda Rismaputria (vindyuy@gmail.com) -089632311271					

Gambar 5. 45 Halaman Transaksi

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan implementasi dan pembahasan sistem penjualan produk kecantikan berbasis web yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem Penjualan Produk Kecantikan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan proses transaksi pembelian dan memudahkan admin dalam melakukan penjualan, pencatatan transaksi dan dalam mencetak laporan penjualan.
2. Data produk, kategori, pembelian, detail pembelian, disimpan dalam database secara aman.
3. Admin dapat melakukan pencatatan transaksi dan pembuatan laporan penjualan secara efisien karena semua data yang dibutuhkan sudah tersimpan sehingga tidak perlu melakukan pencatatan satu persatu produk yang terjual dan melakukan rekapitulasi penjualan.

### **6.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem yang telah dibangun, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Perlu diperbaiki pada fitur pembayaran agar dapat mendukung pembayaran didalam sistem secara langsung seperti menggunakan tool pembayaran Midtran atau Paypal.
2. Perlunya diperbaiki untuk data pelanggan berupa email yang dapat dihubungkan dengan akun email asli.
3. Perlunya tambahan fitur pendukung penjualan tambahan seperti diskon , highlight produk dan fitur lain yang semestinya ada dalam sistem penjualan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Connolly, T & Begg, C. (2002). *Database System*. UK : Addison Wesley.
- Erwin dan Henry (2019), *Rancang Bangun Perangkat Lunak E-COMMERCE Menggunakan Metode Market Basket*, STMIK LIKMI.
- Fitriani (2019), *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Pada MYSHOP Berbasis Website*, Institut Bisnis Dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Handayani, Sutri (2018), *Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis E-COMMERCE Studi Kasus Toko Kun Jakarta*, STMIK NUSA MANDIRI JAKARTA
- Isabel dan Eva (2019), *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Pada PT Asia Truk Pratama Jakarta*, Universitas Bina Sarana Informatika
- Jogiyanto .HM, (2005), *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kadir, Abdul (2010), *Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MYSQL*, Yogyakarta: Andi
- Kadir, Abdul (2014), *Pengenalan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi
- Loveri, Tomi (2018), *Sistem Informasi Aplikasi Pengelolaan Transaksi Keuangan dan Pendataan Konsumen pada CV.PUPLAS*, STMIK Jaya NusaPadang.
- Oetomo, B.S.D. (2003), *Sistem Basis Data: Analisis Dan Pemodelan Data*, Yogyakarta: Graha Ilmu