

# КОНЕЦ ЭПОХИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

АВТОР: ДАМИР ХАЛИЛОВ



41% — рост Adblock (блокирования рекламы) за последние 12 месяцев

3,5 млрд пользователей интернета в мире на 2016 год

198 млн — число активных пользователей Adblock в мире

## Благодарности:

Спасибо Александру Павленко (<https://www.facebook.com/pavlenkojr>) за обобщение данных.

Спасибо Rebecca Lieb за проведенное исследование: <https://twitter.com/lieblink>