

# **Baze podataka**

## **Zadatak: Duolingo**

### **Specifikacija**

Korisnik se registruje na platformi Duolingo pružajući svoje osnovne informacije kao što su ime, prezime, e-mail adresa, datum registracije. Prilikom registracije, svakom korisniku automatski se dodeljuje jedinstveni identifikacioni broj. Korisnici imaju mogućnost da kreiraju profilnu sliku za koju se pamti url adresa. Svaki korisnik može da ima samo jednu profilnu sliku, kao i online status koji pokazuje da li je korisnik trenutno aktivan na platformi Duolingo ili ne.

Platforma Duolingo podržava učenje različitih jezika na različitim nivoima težine. Jezik je povezan sa kursevima i lekcijama koje korisnici mogu pohađati.

Kursevi na Duolingu su organizovani po jezicima i nivoima, pružajući korisnicima struktuiran način učenja. Svaki kurs ima naziv, nivo i više lekcija koje obuhvata. Lekcije su organizovane tematski i sadrže različite testove koje korisnici rešavaju kao i broj testova. Korisnici mogu da se upišu na određene kurseve kako bi povećali svoje jezičke veštine. Recenzije se mogu ostavljati na lekcijama, kursevima ili drugim sadržajima na platformi Duolingo.

Korisnici imaju opciju da izvrše plaćanje za premium sadržaje ili dodatne funkcije na platformi Duolingo. Za svako plaćanje se čuvaju način, datum i status. Plaćanje je povezano sa korisnikom i odabranim paketom koji želi da kupi. Paketi predstavljaju različite opcije i ponude koje korisnici mogu odabrati na Duolingu, uključujući besplatne i premium opcije. Paket ima svoj naziv, cenu i opis. Isti paket može više različitih korisnika da kupi. Paketi su povezani sa plaćanjem i omogućuju korisnicima pristup dodatnim funkcijama i sadržajima.

Aktivnost korisnika na platformi se prati i beleži radi praćenja napretka i motivacije korisnika. Za aktivnost se pamti datum izvršenja aktivnosti, one mogu uključivati završetak lekcija, rešavanje zadataka, postizanje ciljeva. Rezultati korisnika na rešenim zadacima, testovima ili lekcijama se beleže radi ocenjivanja

napretka i efikasnosti u učenju jezika. Statistika pruža uvid u napredak korisnika na platformi Duolingo, uključujući broj završenih lekcija, ukupno vreme provedeno na platformi i slično. Testovi se koriste za poboljšavanje jezičkih veština korisnika na određenom nivou ili temi, koji su povezani sa lekcijama ili kursovima. Svaki test ima tekst, nivo težine, broj zadataka na testu. Zadaci na Duolingu su vežbe ili aktivnosti koje korisnici rešavaju radi vežbanja jezičkih veština, mogu biti različitih kategorija kao što su prevod, izgovor, gramatika i vokabular. Odgovori su sastavni deo zadataka, jedan zadatak može imati više odgovara i jedan odgovor se može naći na jednom testu.

Bonusi se dodeljuju korisnicima na osnovu njihovih aktivnosti i postignuća na platformi Duolingo. Svaki bonus ima broj bodova neophodan za ostvarivanje i datum osvajanja. Korisnici mogu postaviti lične ciljeve do određenog datuma za učenje jezika na Duolingu kako bi motivisali sebe i pratili svoj napredak. Ciljevi su povezani sa aktivnostima i rezultatima korisnika. Nagrade se dodeljuju korisnicima za ostvarene uspehe na platformi, kao što su završavanje kurseva, postizanje ciljeva ili osvajanje bonusa. Takođe postoji kalendar koji se koristi za praćenje događaja i aktivnosti.