Erfaringsskriv: Dravollrevyen

**Navn:** Pernille Svartveit Osmundsen ([s-osmund@online.no)](mailto:s-osmund@online.no)) og Andrine Kirstine Gudbrandsen ([andrine.kirstine@gmail.com](mailto:andrine.kirstine@gmail.com))

**Verv:** PR-sjefar

**År:** 2022 revyen (hausten 2021- våren 2022)

—

**Arbeidsoppgaver:**

[Her beskriv du dei ulike arbeidsoppgåvene som høyrer til vervet. Ver gjerne så detaljert som mogleg, men la det også gå fram at det er opp til kvart enkelt styre å avklare korleis det blir gjort frå år til år.]

Promotere revyen og be folk søke på dei ulike gruppene i sosiale mediea, kanskje ha stand, henge bander på Dragvoll. Designe og bestille genserar, lage promoplakatar for revyen, samt henge dei opp. Generelt promotere revyen gjennom året. Lage infohefte til forstillinga og ta bilete og kanskje filme forestillinga.

**Oppstarten:**

[Her skriv du nyttig informasjon om korleis oppstartsfasa blei gjennomført, og kva du tenker er lurt å tenke på, eventuelle tips til kva du tenker er gode løysningar. Oppstartsfasa omfattar søknadsprosessen, audition/intervju og opptak, samt dei første møta med gruppa di.]

Når man setter sammen gruppa er det viktig å finne styrkene til alle slik at man kan ha en tiltenkt rollefordeling og kunne dekke behovene for pr. Hvis man har kompetansen i gruppa, evt. Kjenner til noen, så burde man gjennomføre relevante kurs som slack, adobe, SoMe, o.l.

Når man først har satt gruppa er det viktig å se på et noe detaljert årshjul med hva som skjer når. Alt fra genserbestilling, julekalender, helgeøvelser, julebord, osv. Deretter bruke dette årshjulet til å lage en grov sosiale medier plan for resten av året.

Deretter så kan det å ha noen lignende paint’n’sip for å bli kjent, se på ideer og starte kreativiteten. Deretter er det viktig å skape bånd med de andre gruppene, både ved rene sosiale aktiviteter og jobbe sammen. Kan være en ide å booke et grupperom en-to ganger i måneden sammen med de andre slik at man kan jobbe sammen. Om man bare er 1-2 fra hver gruppe, blir man allikevel 4-8 totalt!

**Høsten/nyåret:**

[Her beskriv du korleis hausten/nyåret såg ut/kan sjå ut for ditt verv/di gruppe. Legg gjerne inn tips om når og korleis det er lurt å gjennomføre ulike aktivitetar]

Design til genserar og bestilling av dei kan foregå på starten av nyåret, kanskje også tidlegare om dette er ynskjeleg for medlemma av revyen.

Generelt kan PR være til stades om gruppene finner på noko, slik at andre grupper enn skodespelarane også får vist seg på sosiale medier. Det kan være kjekt både for dei utanfor revyen å sjå kva andre oppgåver som blir gjort, samt for gruppene sjølv å bli sett pris på offentleg i tillegg til at bilete frå denne tida kan være kjekke minner.

Når tema er satt av instruktørane kan PR-gruppa starte med å lage plakatar til promotering. Dette året hadde me både teaserplakatar (som teaser tema på revyen) og promoteringsplakatar (som blir hengt opp når billattane blir sloppe). Også design på programbland kan starte så snart tema er satt. Det kan også design på dalje (om dette er noko seinare revyar ynskjer å ha).

Lage flyers som kan delast ut til folk når ein står på stand, henge opp på doar rundt omkring på campus.

**Intensivperioda:**

[Her beskriv du korleis intensivperioda (definisjon: den siste månaden før premiere) ser ut for ditt verv/di gruppe.]

Være aktiv på sosiale medier, dokumentere alle gruppene og arbeidet deira. Henge opp plakatar. Me hadde nedtelling den siste veka før revyen på Instagram og Facebook.

**Etterarbeid:**

Gå gjennom bilete som blei teke under forestillingane og leggje ut både til medlemma i revyen og på sosiale media. Promotere generalforsamling.

**Ressursar:**

Me har brukt Tshirt (<https://tshirt.no/?gclid=EAIaIQobChMIxrGP__mx9wIV2kiRBR389wYeEAAYASAAEgI_d_D_BwE)> for å bestille genserar til revyen.

Me har brukt NTNU Grafisk for å printe plakatar (me bestilte 250 plakatar og ga 3 til kvart av medlemma i revyen slik at dei kunne henge opp, i tillegg til at PR gruppa hang opp plakatar på Dragvoll, Gløshaugen, Kalvskinnet og Akrinn, samt NTNU bibloteker i Trondhiem pluss Trondheim folkebibliotek, me sendte mail til alle bibloteka og avtalte at det var greitt å henge opp plakat, dei fleste sa ja, men nokre hadde ikkje moglegheit for det.).

Me brukte denne sida for å søke om å stå på stand på Dragvoll: <https://su.studentrad.no/stand-banner-og-tavle-2/>

Me printa programblada sjølv på NTNU sine skrivarar (ein med ubegrensa tilgang på printing frå revyen brukte kortet sitt) då det viste seg å være litt dyrt å bestille frå NTNU grafisk. Me kjøpte også inn dyrare papir sjølv for å printe på, men det blei finare på vanleg ark (trass i at kvaliteten på dei dyrare arka var betre).

Satt farge: Hexa: #006414) (RGB: (0, 100, 20)

Satt font: bebas neue og bebas neue cyrillic

**Andre tips og triks:**

Av erfaring var i allefall skodespelarane gira på genserar allereie tidleg på våren så det kan være lurt å bestille desse tidleg slik at medlemma også kan brukke desse til å promotere revyen. Om styret setter designet snarest, så kan man bestille gensere med en gang alle er tatt opp.

Me hadde dei første dagane på stand ingenting meir enn flyers å dele ut, her kan det være lurt å kjøpe inn noko snacks, kanksje dele ut kake og/eller kaffe.

Detaljer for genserane:

Me bestilte Basic roundneck-genserar i fargen flaskegrønn (Hexa: #006414) (RGB: (0, 100, 20)), med kvitt trykk på me la ved eit rekneark med størrelsar og kva tekst som skal stå på ryggen i tillegg til ei skisse på korleis me ynskja trykka skulle være plassert. Me ynskjer å ha logoen framme 8x8cm på venstre side av brystet. Bak på ryggen hadde me logoen i størrelse 25x25cm (men her kan det kanskje også være nok med 20x20cm). Teksten nede på ryggen var i font: Bebas neue cyrillic (Bare store bokstavar). Den var 4cm høy og bunnen av teksten var 12cm frå bunnen av genseren.

**Viktig å tenke på:**

Når man kommer til februar så er det mye å gjøre. Det er vanskelig å holde på engasjementet til gruppemedlemmene spesielt etter jul. Ved å lage gode planer og skape en sosial arena, vil det være enklere i denne perioden. Her skal plakater lages, bestilles og henges opp, stand skal planlegges og gjennomføres, mye SoMe postinger, program må lages og printes, og generelt mye aktivitet i revyen. Hvis man ikke her er veldig forberedt på det som kommer blir dette fort for mye, spesielt hvis man kun er en om jobben.

Programmet er noe man absolutt burde lages tidlig, egentlig med en gang tema og fleste parten av sketchene er satt.  
Dette er blitt erfart av flere PR-sjefer og noe av grunnen til at vi ble to. Jo fler som er engasjert, jo mer får man gjort og jo gøyere er det!!  
Viktig også at gruppemedlemmene blir mye sett, fort gjort å promotere revyen med skuespillerne og instruktørene. Derfor viktig å vise frem alle og hva de gjør hele tiden.

Google driven er også en veldig god, enkel og bra resurs som burde brukes aktivt av alle i revyen!!