

Fallbeispiel einer SWOT-Analyse

EasyJet ist eine 1995 von Sir Stelios Haji-Ioannou gegründete britische Fluggesellschaft. Sie bedient heutzutage 525 Strecken mit 192 Flugzeugen in 29 Ländern. Die erste Werbekampagne beinhaltete folgenden Slogan: „Fliegen so günstig wie eine Jeans - £29 pro Strecke“. Seither hat sich easyJet als zweitgrösste Billig-Airline in Europa etabliert.

- a) Ergänzen Sie die unten stehende Darstellung bezüglich einer SWOT-Analyse mit deutschen Fachbegriffen und ordnen Sie folgende Aussagen den Feldern zu (nur Nummern eintragen!).
1. Dadurch, dass easyJet ein relativ junges Unternehmen ist, verfügt es über moderne Flugzeuge mit tiefen Betriebskosten.
 2. EasyJet bietet keine Interkontinentalflüge (nach Afrika, Asien, etc.) an.
 3. Aufgrund des Klimaproblems wird in einigen Staaten die Einführung von zusätzlichen Steuern auf Treibstoffe in Erwägung gezogen.
 4. Aufgrund der grösseren Anzahl von Single und kinderlosen Paaren gibt es einen Trend zu Wochenend-Städtereisen.
 5. EasyJet befürchtet, dass in einigen Ländern eine verlängerte Nachtflugsperre eingeführt wird.
 6. EasyJet war eine der ersten Fluggesellschaften, welche eine Internetplattform zum Buchen von ticketlosen Flügen anbot.
 7. EasyJet fliegt gewisse Flughäfen, welche teuer sind, nicht an.
 8. Die Treibstoffkosten könnten wegen den Unruhen in nordafrikanischen und arabischen Ländern in die Höhe getrieben werden.
 9. Die Entwicklung neuer, grösserer Flugzeuge eröffnet easyJet in Zukunft, mehr Passagiere mit weniger Flugzeugen und Flügen zu befördern.
 10. Aufgrund der Gewinneinbussen gehen einige Unternehmen dazu über, für ihre Mitarbeiter günstigere Flüge zu buchen.

S =	W =
Nummern:	Nummern:
O =	T =
Nummern:	Nummern:

- b) Welche Entscheide hat easyJet aufgrund der Ergebnisse der SWOT-Analyse getroffen? Erläutern Sie kurz!