

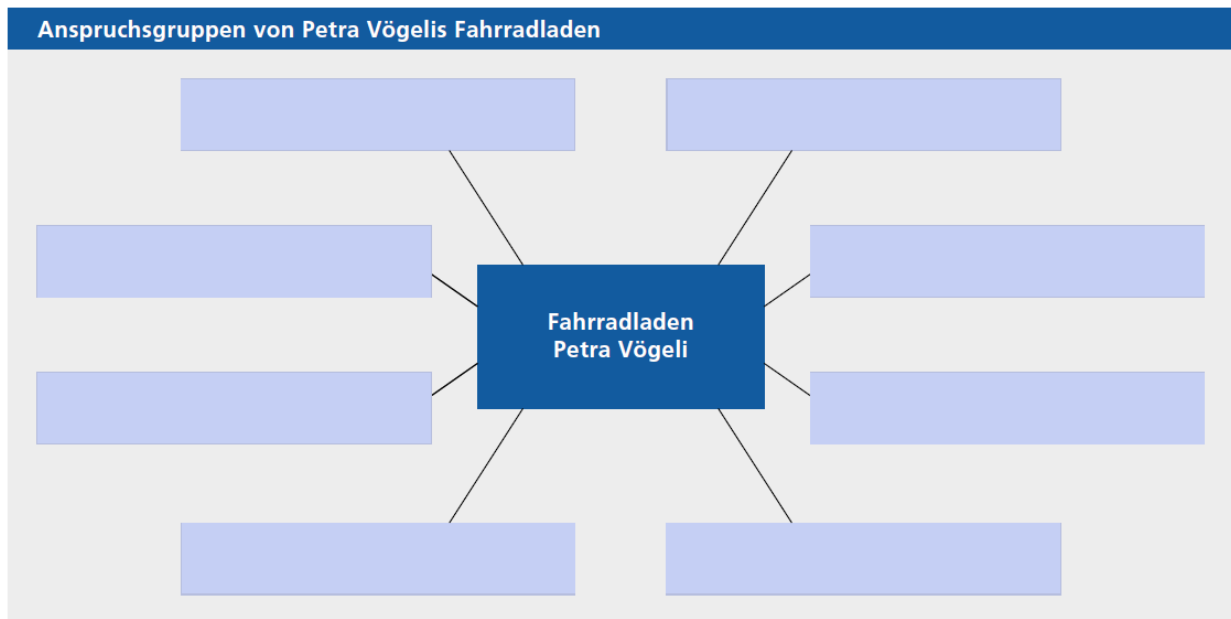
Aufgabe „Anspruchsgruppen und ihre Erwartungen“

Petra Vögeli ist selbstständig erwerbend mit Fahrradladen und eigener Werkstatt. Sie ist ausgebildete Fahrradmechanikerin. Sie führt Fahrräder der Marke «BMC swiss cycling technologies». Zur Geschäftsgründung hat sie ihre Ersparnisse (CHF 15'000) und ein Darlehen ihrer Mutter (CHF 10'000, zu 2% Zins, Laufzeit 7 Jahre) in das Geschäft investiert.

Der Laden ist von Montag bis Freitag von 9.30 bis 12.00 Uhr und von 14.00 bis 18.30 Uhr geöffnet. Am Samstag schliesst sie um 16.00 Uhr. Während der zwei Wochen Ferien im Sommer bleibt das Geschäft geschlossen.

Gestern hat sie Ernst Keller das Modell Urbanchallenge UC01 verkauft.

- a) Tragen Sie die Personen und Gruppen mit Namen in die Kästchen ein, welche Anspruchsgruppen für Petra Vögeli darstellen. Schreiben Sie dazu, wie die Anspruchsgruppe im Modell genannt wird.
- b) Tragen Sie auch Anspruchsgruppen ein, welche im Text nicht speziell erwähnt sind.



- c) Notieren Sie in der folgenden Tabelle die Anspruchsgruppen und je eine konkrete Erwartung an P. Vögeli.

[illegible]

Aufgabe „Ansprüche des Unternehmens“

Notieren Sie, an welche Anspruchsgruppe das Unternehmen jeweils folgende Erwartung hat. Mehrfachnennungen sind möglich.

Erwartung	Anspruchsgruppe(n)
Treue zum Unternehmen entwickeln	
Leistung, Motivation, Zuverlässigkeit	
Pünktliche und zuverlässige Lieferungen	
Dauerhaft zur Verfügung stehendes Kapital und Einverständnis mit den unternehmerischen Zielen	
Niedrige Zinsen	
Gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen	
Gemeinsame Interessen als Lobby durchsetzen	
Faire Berichterstattung	

Aufgabe „Zielbeziehungen“

Notieren Sie für die folgenden Beispiele, welche beiden Anspruchsgruppen angesprochen sind, welche Erwartungen sie haben und ob diese in den Situationen erfüllt werden oder nicht. Notieren Sie zudem die Zielbeziehung.

a) Eine Lohnerhöhung für die Angestellten führt dazu, dass das Unternehmen dieses Jahr weniger Gewinn ausweist.
b) Die Produkte werden um 40 % billiger verkauft, um dauerhaft neue Kundschaft zu gewinnen.
c) Weil die Mitarbeitenden mehr verdienen, verkaufen sie motivierter, und der Gewinn des Unternehmens nimmt zu.
d) Das Unternehmen erzielt einen höheren Gewinn und bezahlt davon höhere Steuern. Dies schmälert die Gewinnausschüttung.
e) Das Unternehmen berücksichtigt immer den günstigsten Lieferbetrieb. In der Öffentlichkeit wird kritisiert, dass dieser Lieferbetrieb soziale Standards (Vorgaben) nicht einhalte.
f) Ein Unternehmen verpflichtet sich, bei der Produktion mehr zu tun für den Umweltschutz, als vorgeschrieben.