

Apresentação Final

App Gestor de Objetivos Pessoais

MO645 - Prof. Heiko Hornung

PED Responsável: Leonara Braz

Instituto de Computação (IC) - Unicamp

20.06.2016

Conteúdo

Objetivo

Processo Criativo (Design e métodos)

- Ideação
- Design participativo
- Clarificação do problema
- Questionários

Prototipação

- Protótipo rápida de baixa fidelidade

- Protótipo de alta fidelidade
 - Fase 1
 - Fase 2
 - Vídeo Demonstrativo

Lições

- O que deu certo?
- Desafios Enfrentados
- Lições aprendidas

Comentários e Resultados

Conclusão

OBJETIVO



Trajetória desde a ideação do produto até a
prototipação de alta fidelidade

The background of the image is a lightbulb with a glowing yellow light. The lightbulb is surrounded by a vibrant, abstract paint splatter in various colors including blue, yellow, pink, and green. The splatters are dynamic and energetic, suggesting a creative process. The text "PROCESSO CRIATIVO" is overlaid on the center of the image in a bold, black, sans-serif font.

PROCESSO CRIATIVO

Olhar para o mundo 8)

Enxergar problemas = {

Enxergar possíveis soluções :)

E escolher projeto = }

Clarificação do Problema (PI e QA)

PI (Pub. Alvo / Admin. / Influencers / Mercado / Comun.)

Resultados e Planejamento (Direção)

Empresas de Varejo (Monetização \$\$)

Entidades Filantrópicas (Humanização)

Coaches e redes sociais (Expansão)

QA (Problemas / Soluções / Funcionalidades / Por PI)

Barreiras e Incentivos (atores, responsáveis)

Informação e Colaboração (clientes, fornecedores)

Motivação e Mineração (parceiros, concorrentes)

Instituições e Inclusão (espectador, legislador)

Questionários

Como Faço? (Validar hipótese do problema)

Como Gostaria de Fazer? (Validar hipótese da solução)

Validador de Hipóteses

Fonte de Ideias Complementares

Precisam ser Planejados

Possuem um Custo Associado

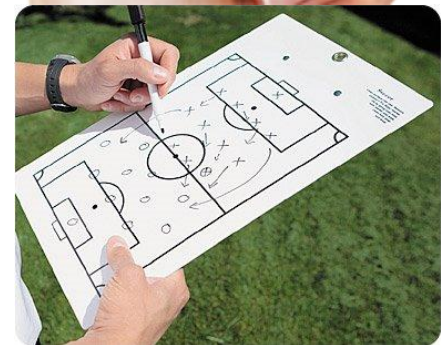
Reframing

Perspectivas da equipe / Insights / Renovação

“Planejar o tempo para alcançar os objetivos é como usar um cronômetro”

“Executar objetivos é como ser técnico de um time de futebol”

“Compartilhar seus objetivos é como realizar uma postagem em fóruns virtuais”



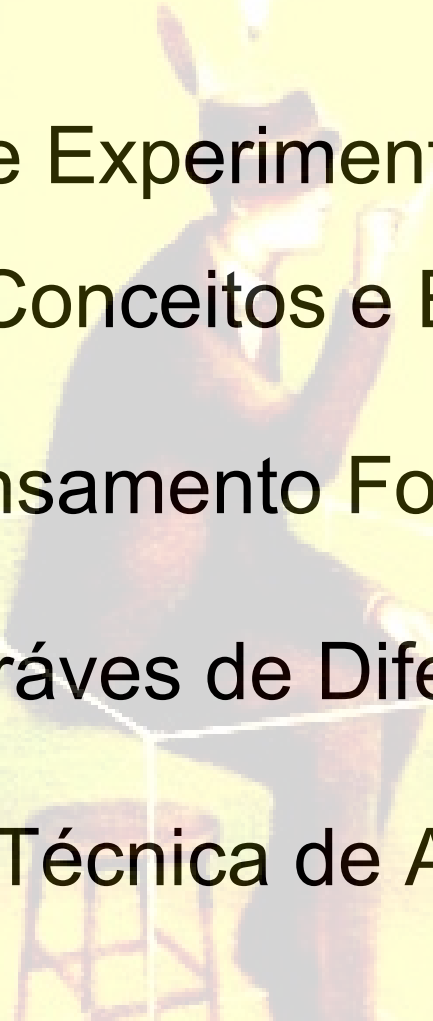
Reframing

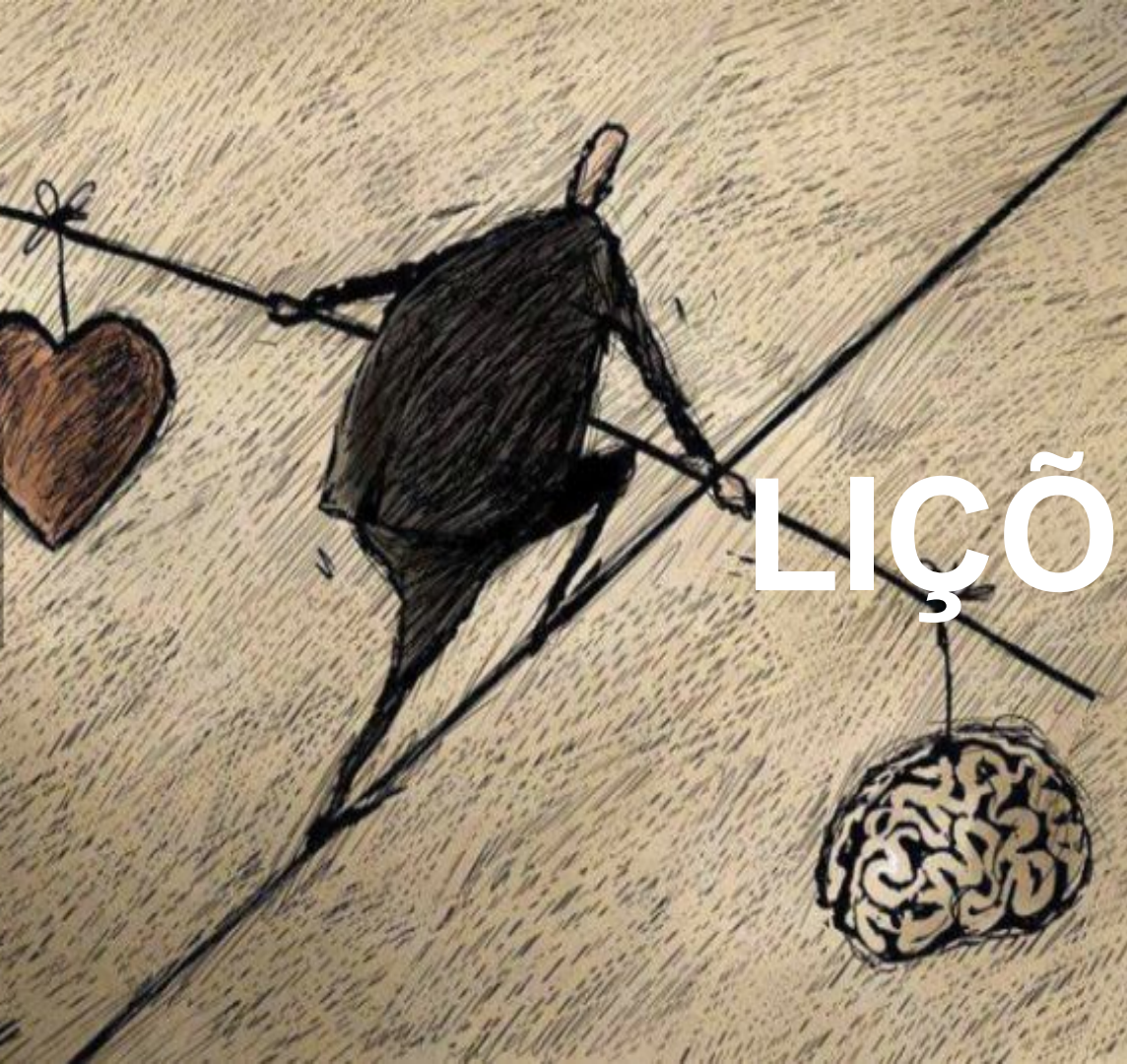
Visualizar e Experimentar Eventos, Ideias,
Conceitos e Emoções

Pensamento Fora da Caixa

Soluções Atráves de Diferentes Perspectivas

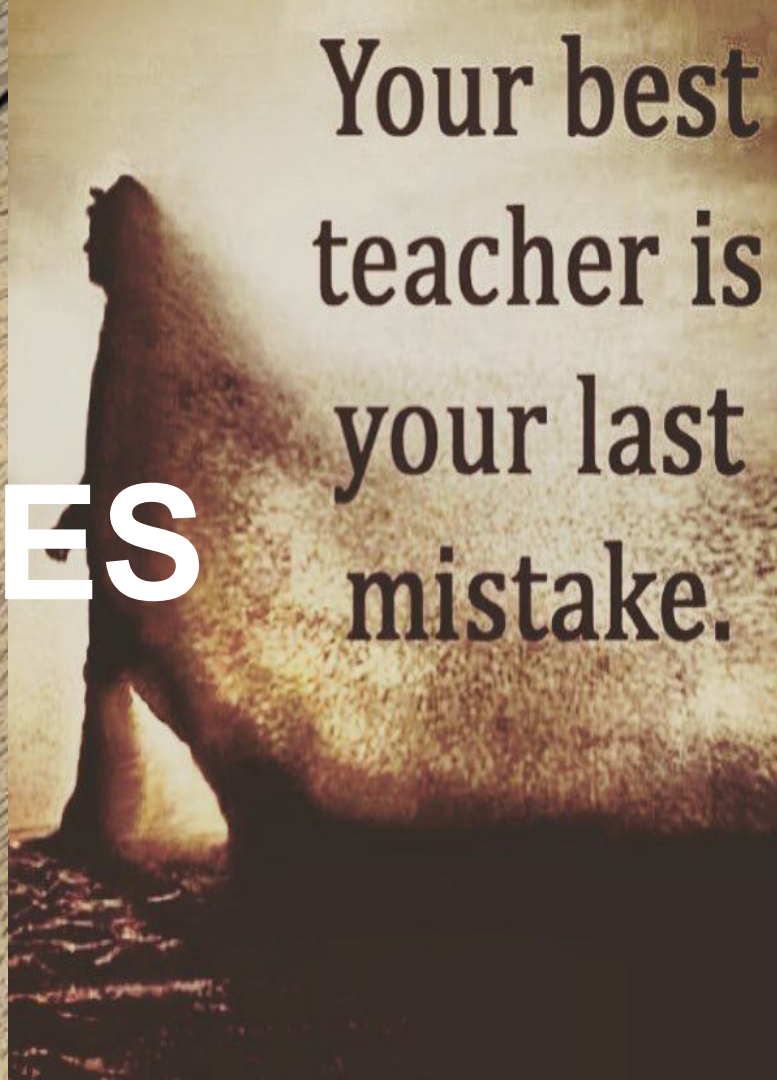
Utilizadas as Técnica de Analogías e Metáforas





LIÇÕES

Your best
teacher is
your last
mistake.



Interação com Avaliadores

Definição do Protótipo de Baixa Fidelidade

Prototipação de Alta Fidelidade

Fidelidade ao Conceito Inicial

Desafios Enfrentados

...

Escolha do Projeto

Escolha da Ferramenta de Prototipação

Tomadas de Decisões

PBF - Simplicidade x Agilidade

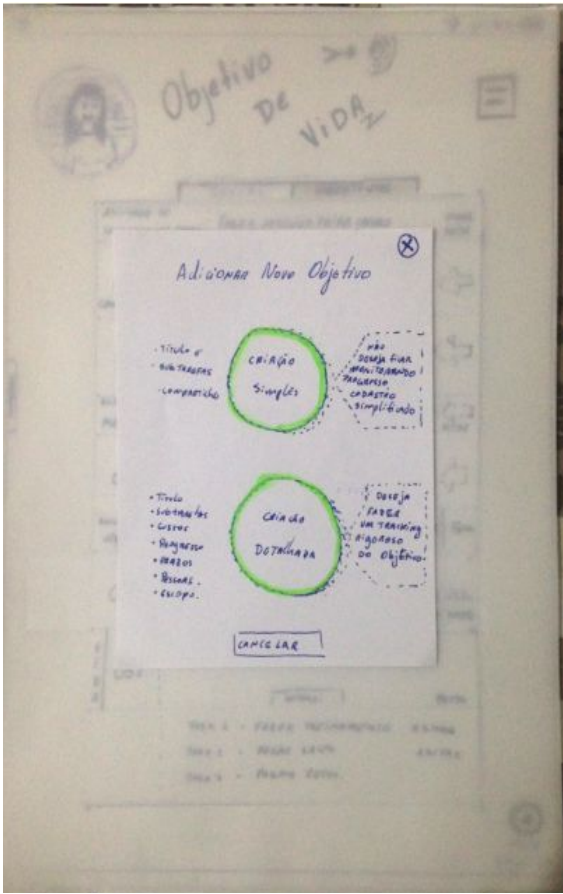
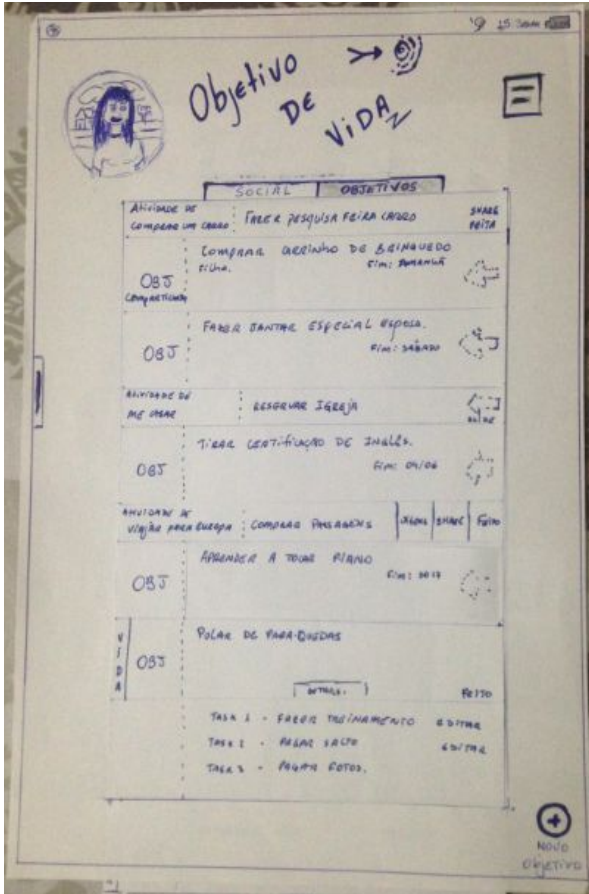
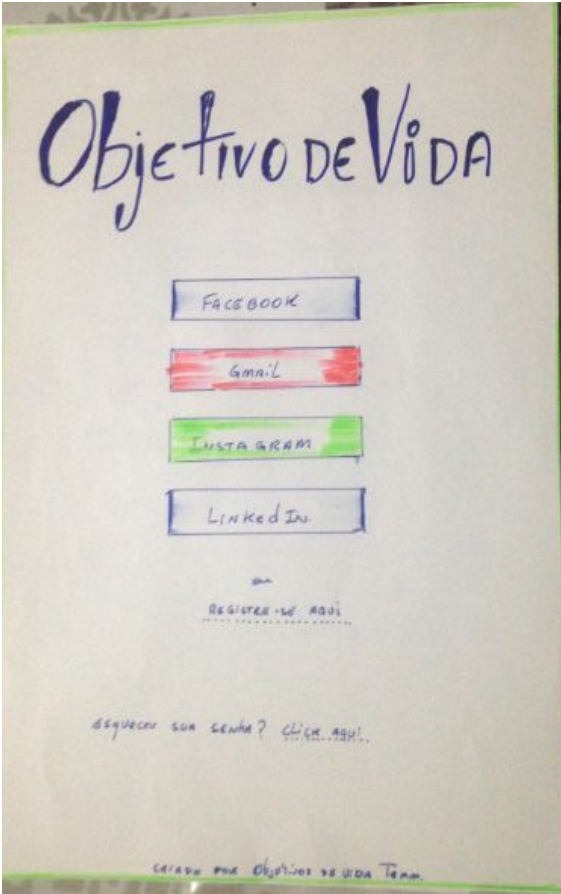
Ajudar Usuários na Avaliação

Teste Piloto

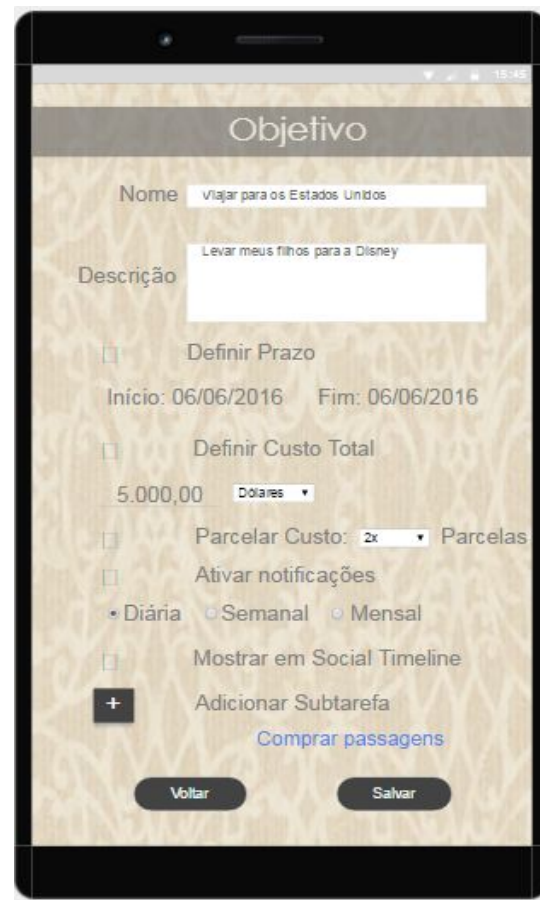
Comentários são Importantes

PROTOTIPAÇÃO

Prototipação Rápida de Baixa Fidelidade



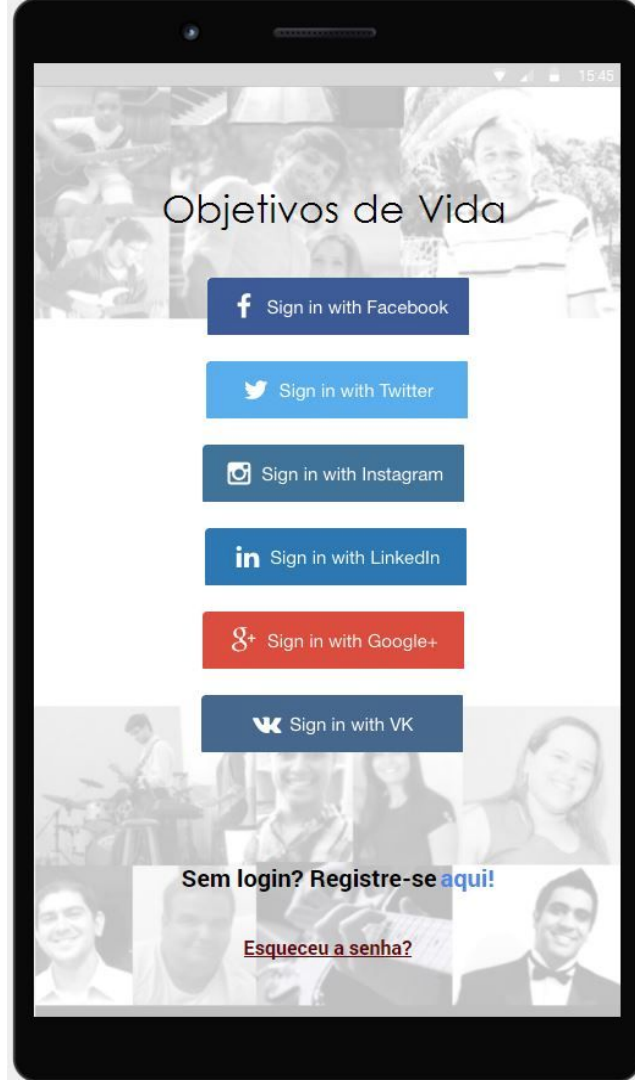
Prototipação de Alta Fidelidade - Intermediária



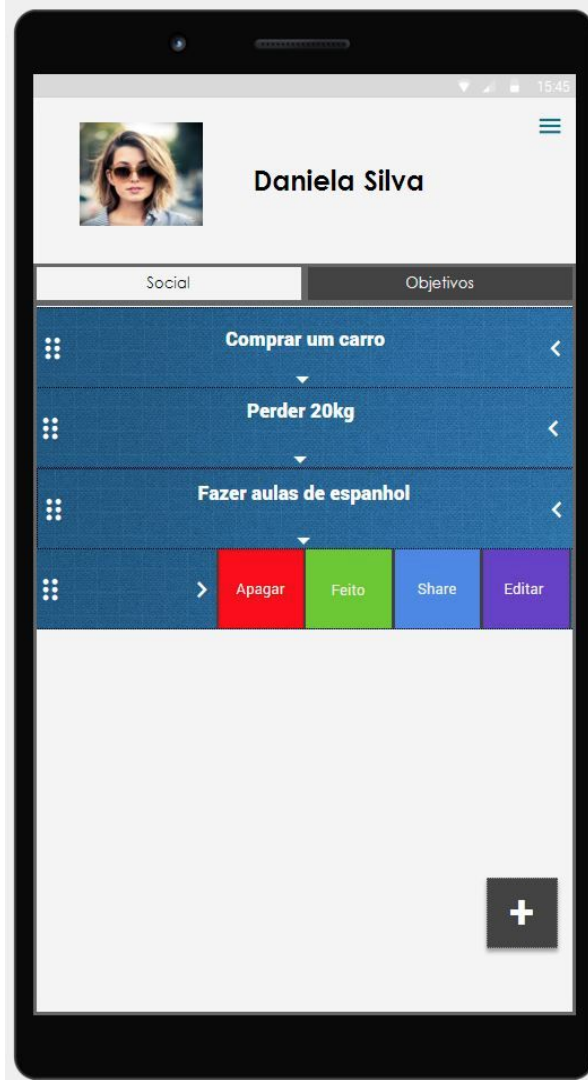
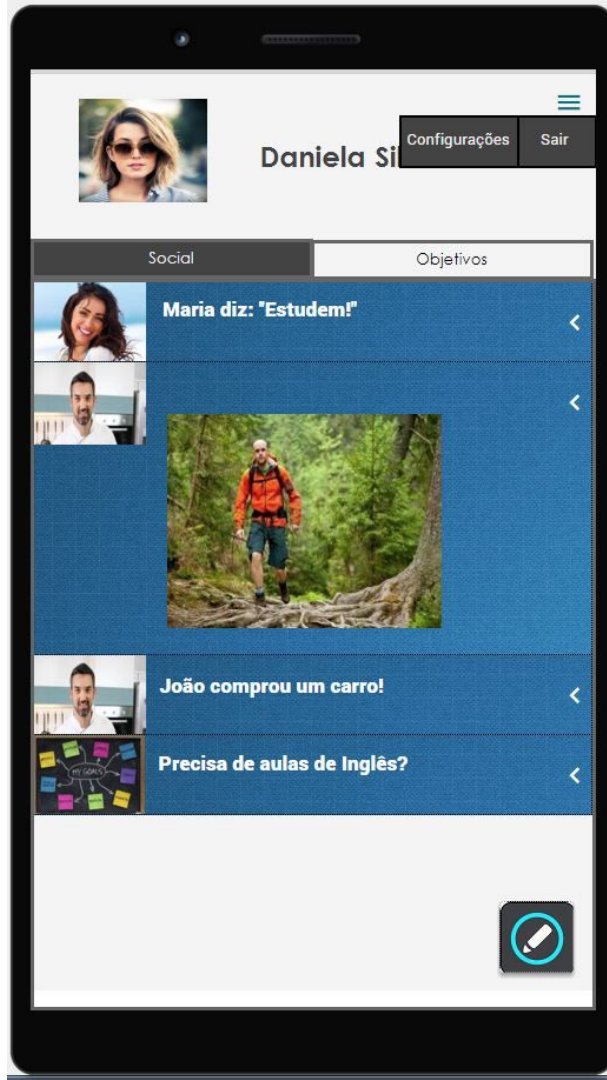
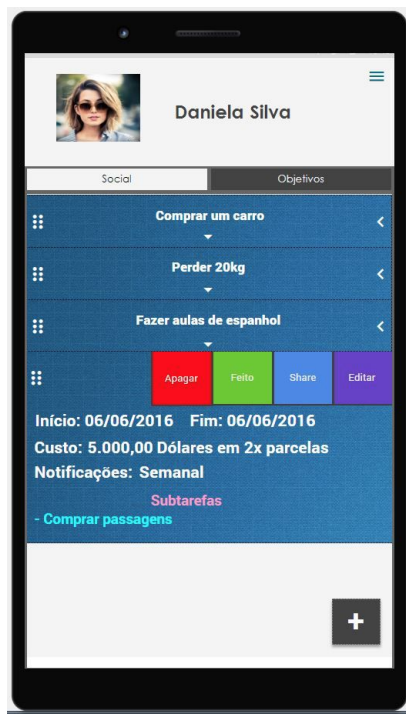
VÍDEO

<https://goo.gl/GX0AJN>

Prototipação de Alta Fidelidade - Final



Prototipação de Alta Fidelidade - Final



Prototipação de Alta Fidelidade - Final

Entrem agora na Play Store e comprem o aplicativo!!!
... Brincadeira.

Novo Objetivo

Objetivo*

Descrição

☐ Definir Prazo

☐ Definir Custo Total

☐ Parcelar Custo:

☐ Ativar notificações

☐ Mostrar em Social

☒ Adicionar Subtarefa

[Voltar](#) [Salvar](#)

Objetivo

Obejtivo*

Descrição

☒ Definir Prazo

Início: 06/06/2016 Fim: 06/06/2016

☒ Definir Custo Total

☒ Parcelar Custo: Parcelas

☒ Ativar notificações

☒ Diária ☐ Semanal ☐ Mensal

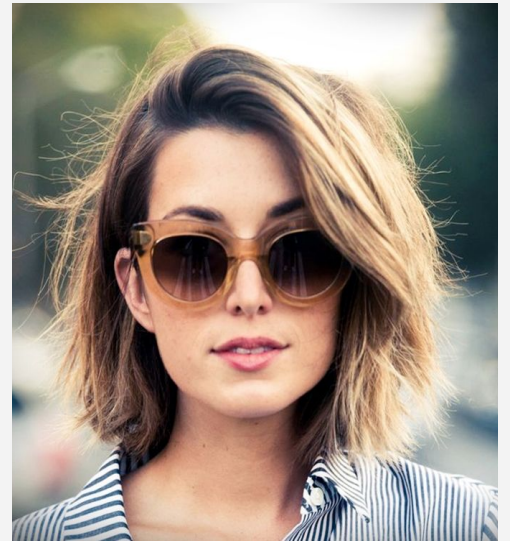
☒ Mostrar em Social

☒ Adicionar Subtarefa

[Comprar passagens](#)

[Voltar](#) [Salvar](#)

EVOLUÇÃO



Objetivo de Vida

FACEBOOK

GMAIL

INSTAGRAM

LINKED IN

REGISTRE-SE AQUI

Esqueceu sua senha? [CLIQUE AQUI!](#)

criado por Objetivo de Vida Team

Objetivos de Vida

f Sign in with Facebook

t Sign in with Twitter

ig Sign in with Instagram

in Sign in with LinkedIn

g+ Sign in with Google+

vk Sign in with VK

Sem login? Registre-se [aqui!](#)

[Esqueceu a senha?](#)

Objetivos de Vida

f Sign in with Facebook

t Sign in with Twitter

ig Sign in with Instagram

in Sign in with LinkedIn

g+ Sign in with Google+

vk Sign in with VK

Sem login? Registre-se [aqui!](#)

[Esqueceu a senha?](#)

Objetivo De VIDA

criação Detalhada

Título: _____

Descrição: _____

Prazo
☐ ESTE ANO? DATA EFECTIVA ☐ / ☐ / ☐

CUSTO
Custo total: _____ Dividir custo total? ☐ Sim

Quantas vezes? ☐

Planejamento
Notificações
☐ Diária ☒ SEMANAL ☐ MENSAL ☐ nenhuma

Sub-tarefas: ☐

Entre com a tarefa:

Compartilhar? ☐ Sim

Novo Objetivo

Nome: _____

Descrição: _____

Definir Prazo
Início: 06/03/2016 Fim: 06/03/2016

Definir Custo Total
0,00

Parcelar Custo: _____ Parcelas

Ativar notificações
☒ Diária ☒ Semanal ☐ Mensal

☐ Mostrar em Social Timeline

Adicionar Subtarefa

Novo Objetivo

Objetivo*

Descrição

☒ Definir Prazo
Início: 06/03/2016 Fim: 06/03/2016

☒ Definir Custo Total
Dólares 5.000,00

☒ Parcelar Custo: 2x Parcelas

☒ Ativar notificações
☒ Diária ☐ Semanal ☐ Mensal

☒ Mostrar em Social

Adicionar Subtarefa

A photograph of a bus at night. The bus is white with a blue destination sign that reads "PONTO FINAL". It has its headlights on. In the foreground, there is a dark-colored bus stop shelter with a glass panel. The scene is dimly lit, with the bus's lights providing the main illumination.

PONTO FINAL

CONCLUSÃO

Conclusão

Evolução do Protótipo **Design**

Diferentes Visões **Design**

Aplicar no Mercado **Método**

Participação da Sala **Método**

A photograph of three school children, two girls and one boy, looking at a laptop. The girl on the left is holding her glasses. The boy in the middle is typing on the laptop. The girl on the right is looking at the screen. They are all wearing school uniforms. The background is a chalkboard.

OBRIGADO