

MO645 - Atividade Clarificação do Problema

by Equipe

Versão 2 - dia 06.04.2016



REALIDADE ATUAL DA MAIORIA DAS PESSOAS

Muitas pessoas chegam ao final do ano com o sentimento negativo de frustração por não terem atingido os seus sonhos, desejos ou objetivos. Muitas não realizam um planejamento de vida ou um planejamento anual. Há aquelas também que, no início de cada ano, dizem para si mesmas suas próximas ações, mas apesar desse esforço, muitas se esquecem de suas palavras e irão lembrá-las apenas no início do próximo ano.

IR AO CINEMA

LER UM (OU 10) LIVROS

MUDAR DE EMPREGO

EMAGRECEDER 5KG

AJUDAR UMA PESSOA

TER FILHO

VIAJAR

COMPRAR CASA

FAZER DOUTORADO

FAZER FACULDADE

ROTA 66 DE MOTO

EM FORMA

ASSISTIR FÓRMULA 1

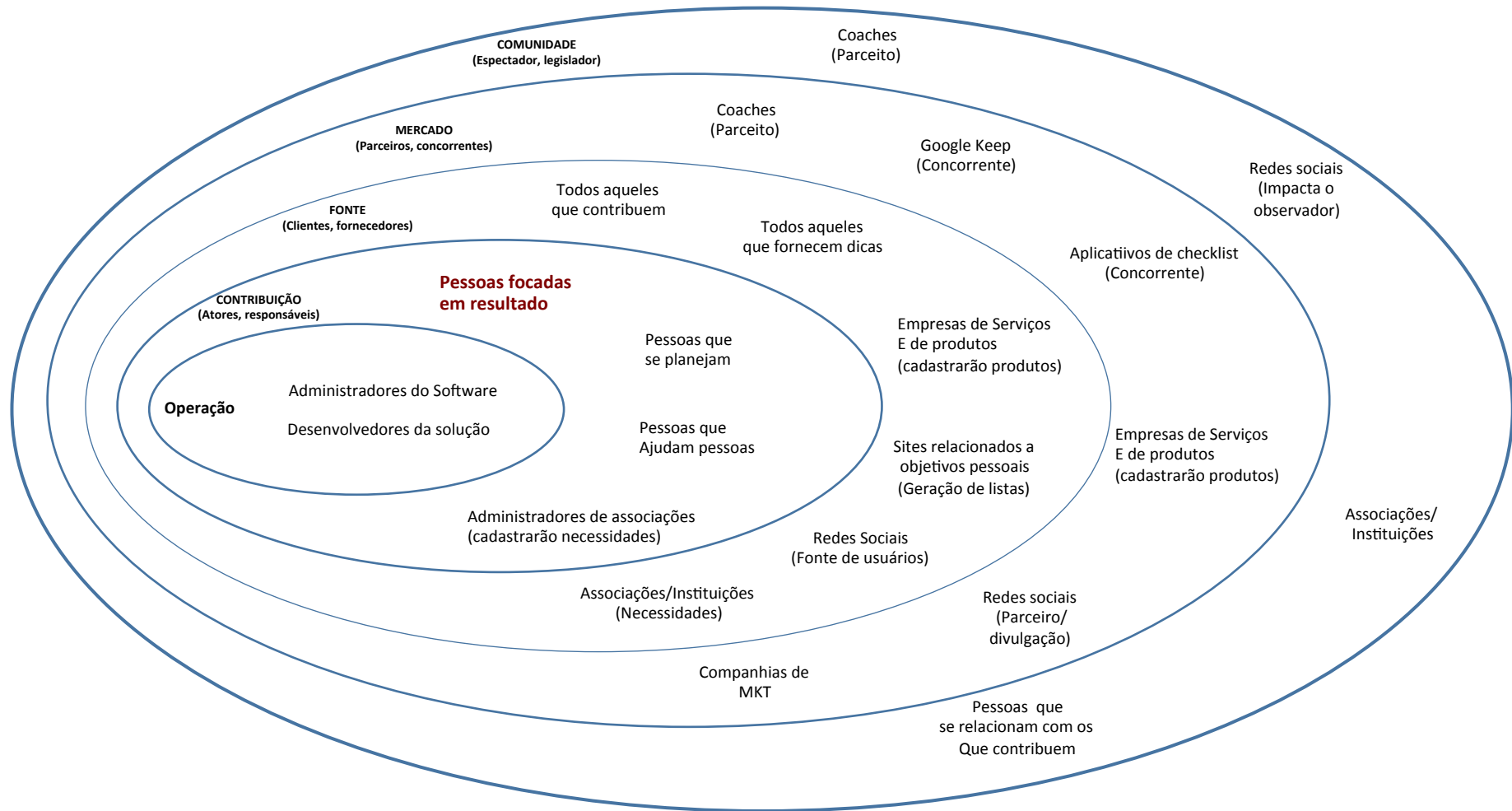
INSTRUMENTO

TOCAR PIANO



Descrição do Problema

SENTIMENTO DE FRUSTRAÇÃO E OBJETIVOS DE VIDA NÃO ATINGIDOS



Partes Interessadas	Problemas e Questões	Idéias e Soluções
<p>CONTRIBUIÇÃO (Atores, responsáveis)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Falta de identificação de objetivos de vida. 2) Falta de priorização dos objetivos de vida. 3) Esquecimento dos principais objetivos. 4) Muitas atividades inerentes aos objetivos principais. 5) Efeitos negativos gerados pela não realização de um objetivo. 6) Falta de apoio familiar ou de amigos. 7) Falta de novos canais para instituições/associações 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Wizard para auxiliar no planejamento básico e na identificação de objetivos. 2) Solução gráfica para priorização de objetivos. 3) Envio de notificações e e-mails para lembrar os usuários de seus objetivos. 4) Envio de dicas sobre planejamento, foco, administração e finanças para os usuários. 5) Aplicativo para smartphone que maximize as chances de realização de objetivos. 6) Compartilhamento de objetivos com a família e/ou amigos.
<p>FONTE (Clientes, fornecedores)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Poderiam empresas auxiliarem pessoas a atingirem seus objetivos de vida, uma vez que estes fossem compartilhados com elas? 2) De modo a formar a lista de objetivos, por que não utilizar recomendações de outros sites? 3) Seria interessante empresas disponibilizarem como objetivos de vida para serem adicionados por seus funcionários objetivos de cada plano de carreira, aqueles necessários para o crescimento profissional de cada trabalhador? 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Em um momento em que a vida pessoal está muito interligada com a vida profissional, talvez esta seja uma estratégia para motivar um colaborador e atrair novos talentos. 2) Dicas de objetivos e oferecimento de cursos. 3) Muitos sites possuem listas de coisas para um pessoa fazer na vida, isso auxilia o usuário na construção de sua própria lista.

Partes Interessadas	Problemas e Questões	Idéias e Soluções
<p>MERCADO (Parceiros, concorrentes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Seria interessante ligar fornecedores diretamente a sonhadores através de seus sonhos (objetivos)? 2) Seria muito intrusivo realizar publicidade para os usuários de acordo com suas listas de objetivos? 3) Como manter pessoas engajadas a utilizarem a aplicação e não desistirem no meio do caminho de seus objetivos? 4) Como a aplicação poderia auxiliar psicólogos e profissionais da área de coaching em seus trabalhos? 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Google e Facebook, por exemplo, fazem a ligação entre fornecedores e as pessoas pelas coisas que elas procuram na internet.
<p>COMUNIDADE (Espectador, legislador)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Seria possível auxiliar comunidades assistenciais e receber incentivos do governo pela ajuda? 2) Seria interessante conectar pessoas com objetivos em comum? 	

SOLUÇÃO

Criação de um software para smartphones que auxilie seus usuários a catalogarem, priorizarem e se lembrarem de seus objetivos de vida. Tal software poderia conter os seguintes recursos:

- Compartilhar objetivos atingidos em redes sociais;
- Permitir o compartilhamento de objetivos com outras pessoas;
- Mensagens no formato de ensinamentos (foco, motivação, resultados, benefícios e outros);
- Integração com diversas associações;
- Encontrar pessoas com objetivos comuns ou relacionados;
- Integrar sonhos com fornecedores;
- Dicas sobre administração financeira.