

Avaliação de Protótipo Alta Fidelidade

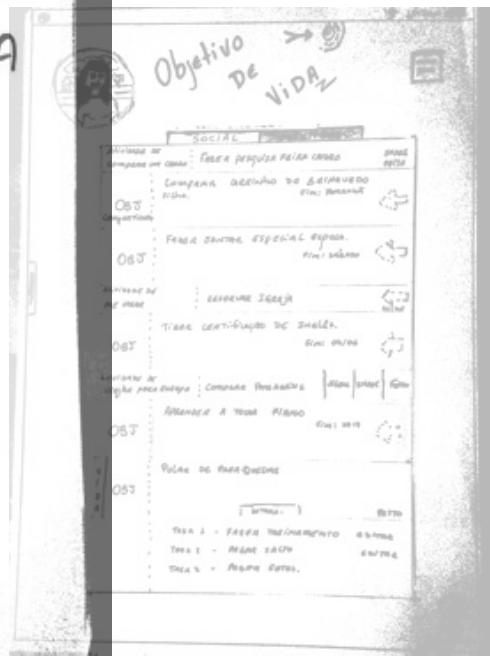
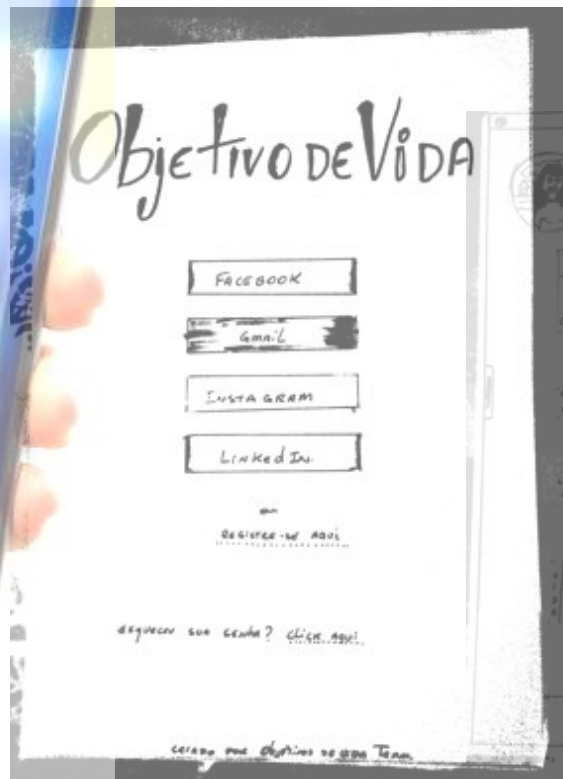
App Gestor de Objetivos Pessoais

MO645 - Prof. Heiko Hornung

PED Responsável: Leonara Braz

Instituto de Computação (IC) - Unicamp

08.06.2016



Apresentação

Objetivo principal da avaliação

Protótipo Alta Fidelidade

Comparação

Metodologia

Comentários / Resultados

Conclusão / Fomento ao Design

Objetivo principal da avaliação

Avaliar se as alterações propostas para o primeiro protótipo são eficientes e efetivas através da avaliação de um protótipo de alta fidelidade

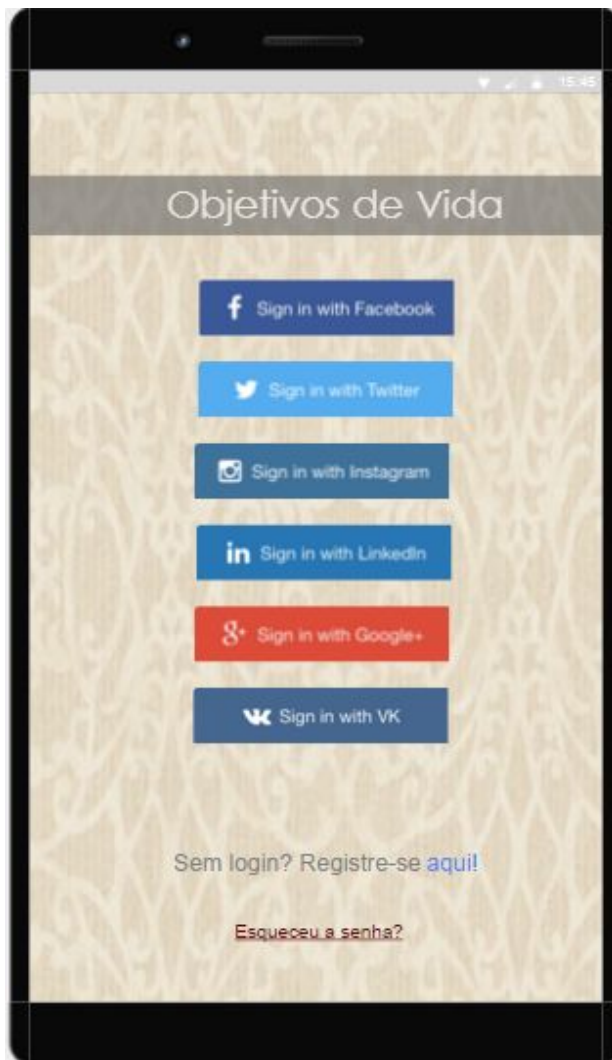
1 proposta

Encontrar novas melhorias

Gravação de vídeo e diálogo

Protótipo Alta-Fidelidade

Login



Interface Principal



Adicionar Objetivo

Novo Objetivo

Nome

Descrição

☐ Definir Prazo

☐ Definir Custo Total

☐ Parcelar Custo:

☐ Ativar notificações

☐ Mostrar em Social Timeline

☐ + Adicionar Subtarefa

Novo Objetivo

Nome

Descrição

☒ Definir Prazo

☒ Definir Custo Total

☒ Parcelar Custo:

☒ Ativar notificações

☒ Mostrar em Social Timeline

☒ + Adicionar Subtarefa

Novo Objetivo

Nome

Descrição

☒ Definir Prazo

Início: 06/03/2016 Fim: 06/03/2016

☒ Definir Custo Total

0,00

☒ Parcelar Custo: Parcelas

☒ Ativar notificações

☒ Diária ☒ Semanal ☒ Mensal

☒ Mostrar em Social Timeline

☒ + Adicionar Subtarefa

Adicionar Objetivo

Nova Subtarefa

Nome

Descrição

☐ Definir Prazo

☐ Definir Custo da Tarefa

[Voltar](#) [Adicionar](#)

Nova Subtarefa

Nome

Descrição

☒ Definir Prazo

☒ Definir Custo da Tarefa

[Voltar](#) [Adicionar](#)

Nova Subtarefa

Nome

Descrição

☒ Definir Prazo

Início: 06/03/2016 Fim: 06/03/2016

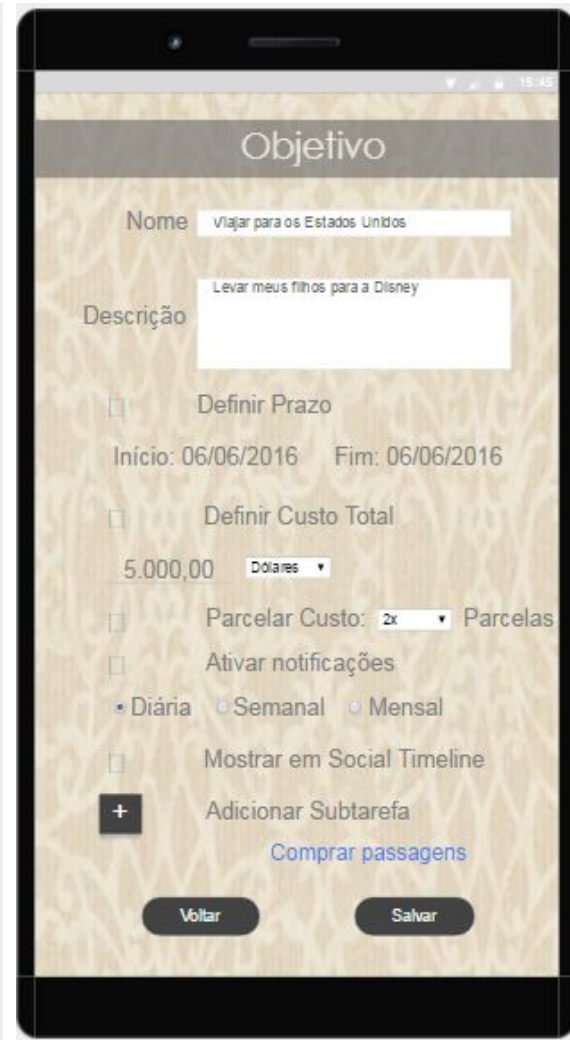
☒ Definir Custo da Tarefa

0,00

[Voltar](#) [Adicionar](#)

Interface Principal

- Editar Objetivo



Interface Principal

- Configurações



Interface Principal

- Detalhar Objetivo



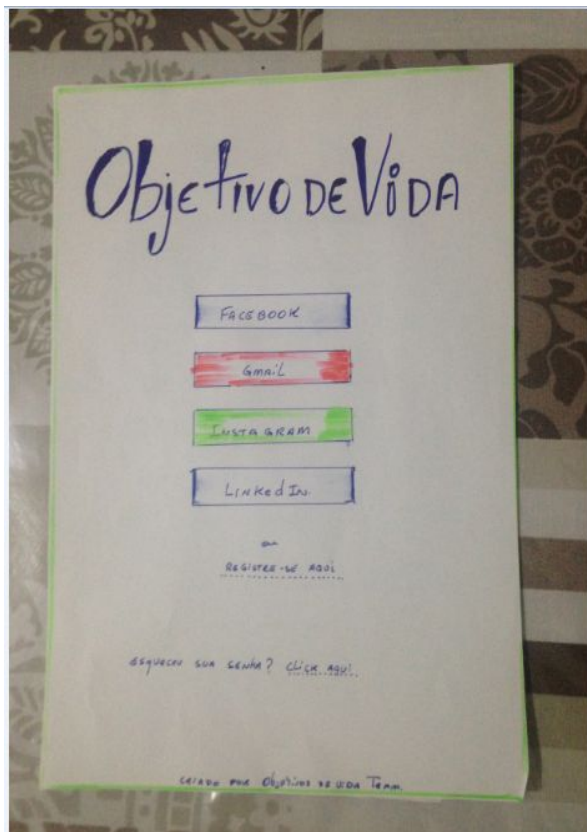
Logout



Comparação

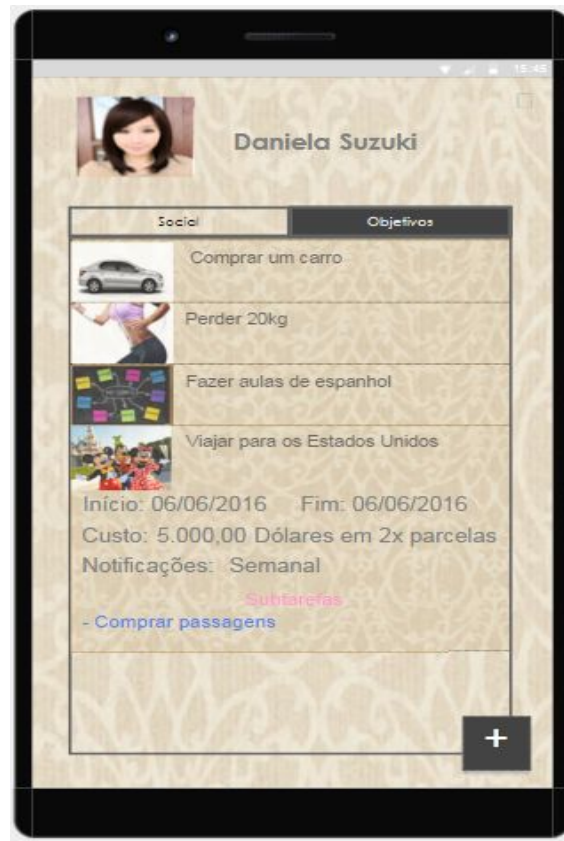
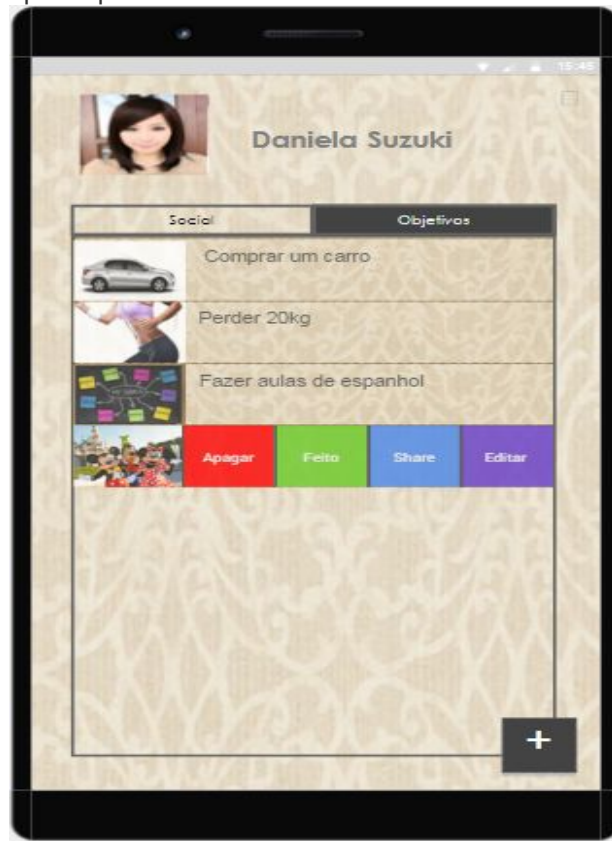
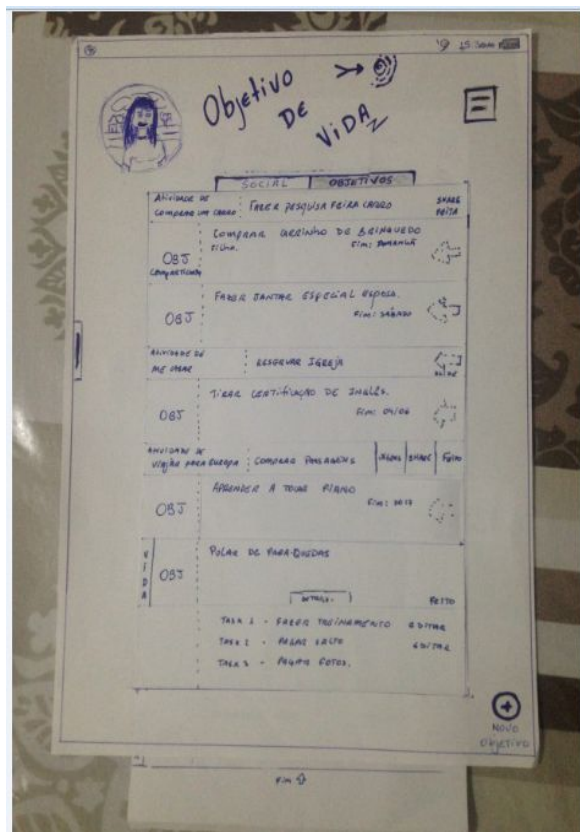
Comparações

Comparações entre o primeiro protótipo realizado e o protótipo de alta-fidelidade.



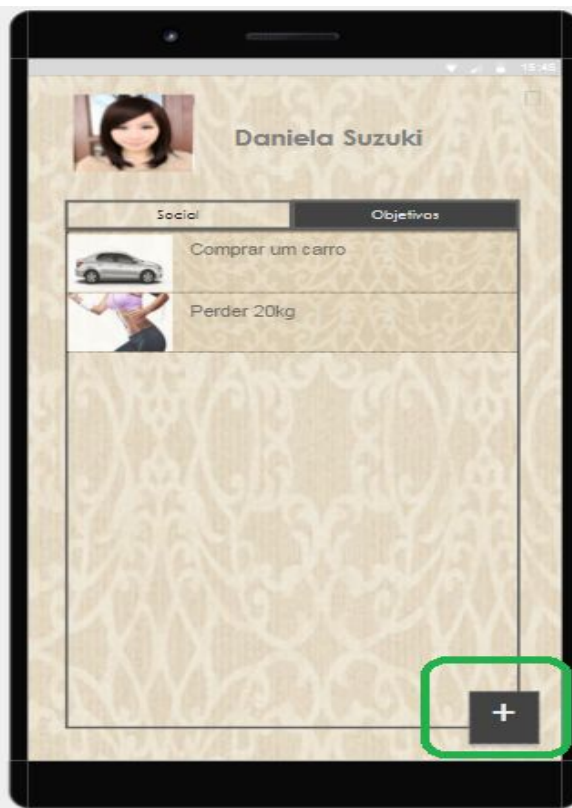
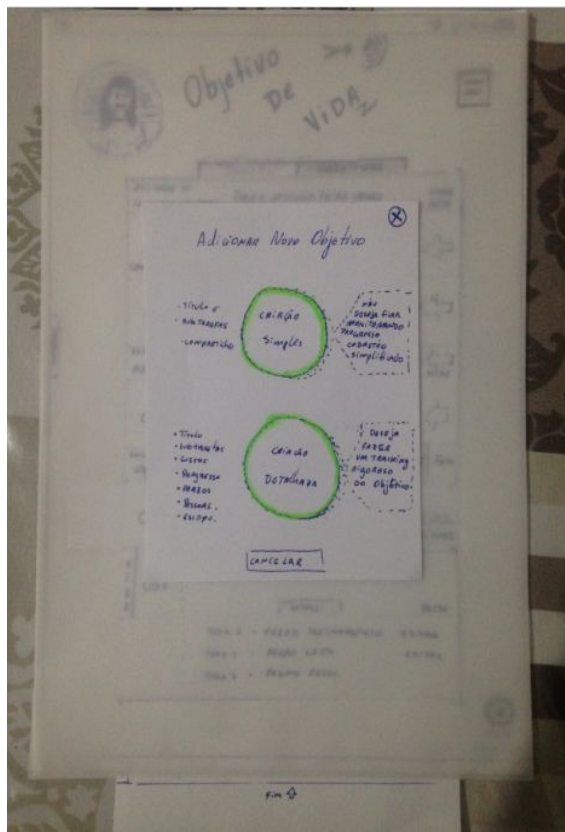
Comparações

Comparações entre o primeiro protótipo realizado e o protótipo de alta-fidelidade.



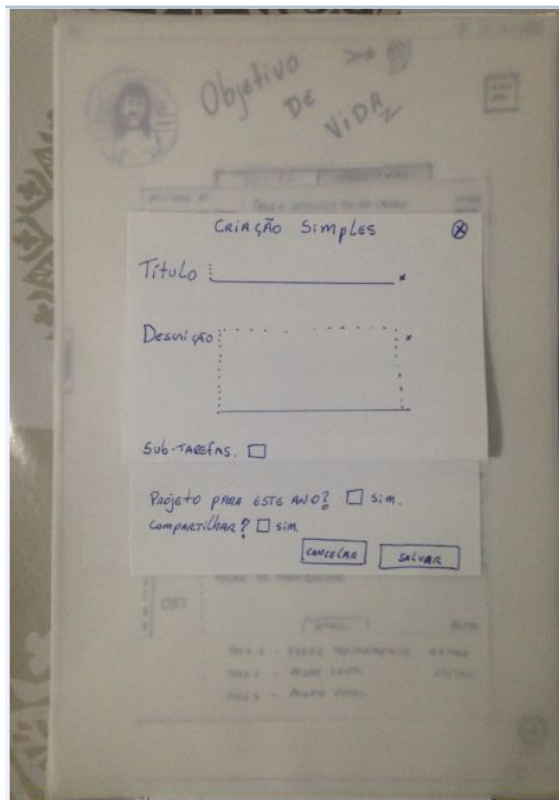
Comparações

Comparações entre o primeiro protótipo realizado e o protótipo de alta-fidelidade.



Comparações

Comparações entre o primeiro protótipo realizado e o protótipo de alta-fidelidade.



Comparações

Comparações entre o primeiro protótipo realizado e o protótipo de alta-fidelidade.

Objetivo De VIDA

criação Detalhada

Título: _____

Descrição: _____

Prazo
☐ ESTE ANO? data específica ☐ / ☐ / ☐

Custo
Custo total: _____ Dividir custo total? ☐ Sim

Quantas vezes? _____

Planejamento
Notificações
☐ diária ☒ SEMANAL ☐ MENSAL ☐ ANUAL

Sub-tarefas: ☐

Enviar com a tarefa: _____

Compartilhar? ☐ Sim

Novo Objetivo

Nome: _____

Descrição: _____

Definir Prazo

Definir Custo Total

Parcelar Custo:

Ativar notificações

Mostrar em Social Timeline

Adicionar Subtarefa

Metodologia

Metodologia para avaliação

Preparação de um **ROTEIRO** para a apresentação

Tarefas: **LOGIN**, **INCLUIR**, **EDITAR**, **EXLCUIR**, **CONFIGURAR**, e **LOGOUT**.

Utilização de **THINK ALOUD**

Um **FACILITADOR**, um **ESCRITOR**, um **CAMERAMAN**

Avaliação dos resultados

Análise do **VÍDEO** e das **ANOTAÇÕES**

Comentários da Avaliação

Resultados da Avaliação

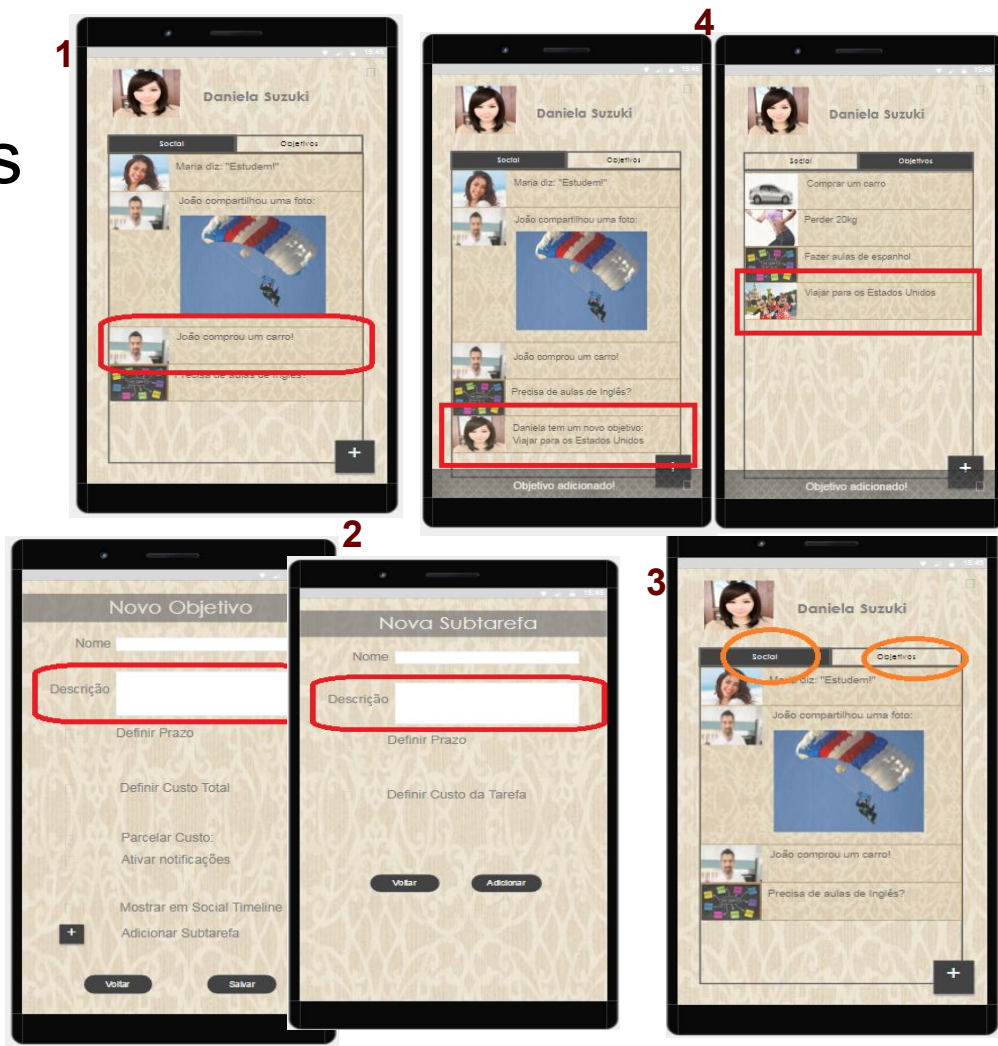
Comentários Específicos

Comentário 1: Edição do objetivo pode ser realizada na aba Social, desde que seja um objetivo do próprio usuário.

Comentário 2: Campo de Descrição aparece por *default* habilitada na criação de objetivos e sub tarefas, passando a impressão de que é um campo obrigatório. Entretanto, a sub tarefa já é uma pequena parte do objetivo, não sendo necessário uma descrição para ela.

Comentário 3: Há dois termos para a interação com outros usuários: Social e Timeline. Entretanto, tais descrições podem não ser interpretadas como sinônimos.

Comentário 4: Figura que aparece na aba Social é a imagem de perfil do usuário, mas na aba Objetivos é uma imagem com relação ao objetivo. O usuário pode não associar que são os mesmos objetivos.



Comentários Específicos

Comentário 1: Espaço definido para as abas Social e Objetivos poderia ocupar toda a largura da tela do celular.

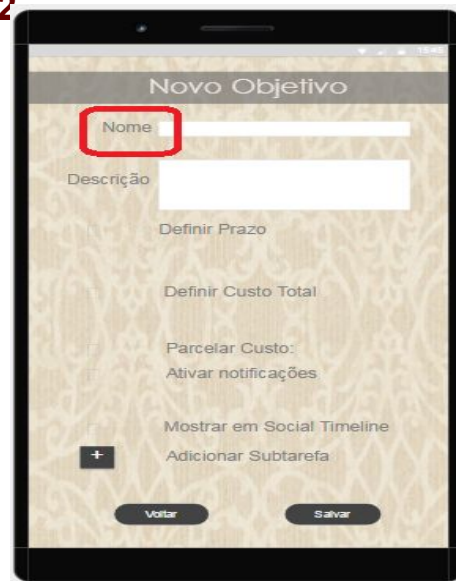
Comentário 2: É utilizado o campo Nome no cadastro de objetivo, para identificar o objetivo. Poderia ser “Objetivo”, para não confundir.

Comentário 3: Opção de detalhar as sub tarefas, além de mostra-las de acordo com uma ordem de prioridade definida pelo usuário.

1



2



3



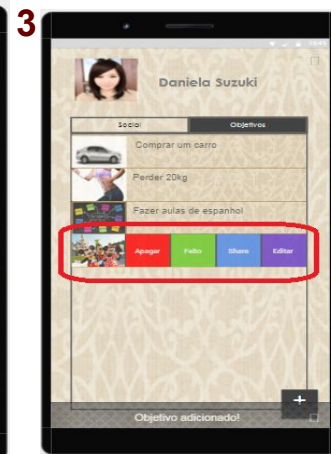
Comentários Gerais e Observações

Comentário 1: Usuários clicam no botão de adicionar novo objetivo diretamente na aba Social. Caso seja a mesma funcionalidade nas duas abas (Social e Objetivos), então deixar mais claro através da escrita da função sob o botão. Caso sejam funções diferentes, usar ícones diferentes.

Comentário 2: Usuários escolhem primeiro a moeda (dólar, real) antes de preencher o valor. Porém, a ordem apresentada de preenchimento é exatamente inversa.

Comentário 3: Na aba Objetivos, não há indicação de que é possível deslizar os dedos (*swipe*) sobre o objetivo para aparecer o menu com as opções de editar, concluir objetivo, compartilhar e apagar.

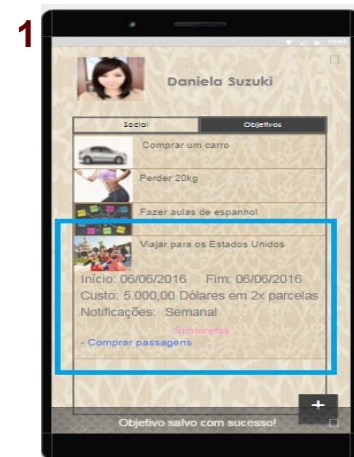
Comentário 4: Na aba Objetivos, não há indicação de que é possível clicar sobre o objetivo para expandir os detalhes.



Comentários Gerais e Observações

Comentário 1: Expectativa é que a edição ocorra ao clicar sobre o objetivo, e não a função de expandir os detalhes.

Comentário 2: Ao clicar sobre o texto indicativo da função, por exemplo Prazo, poderia habilitar esta função para ser preenchida, ao invés de ter que clicar em um botão.



2



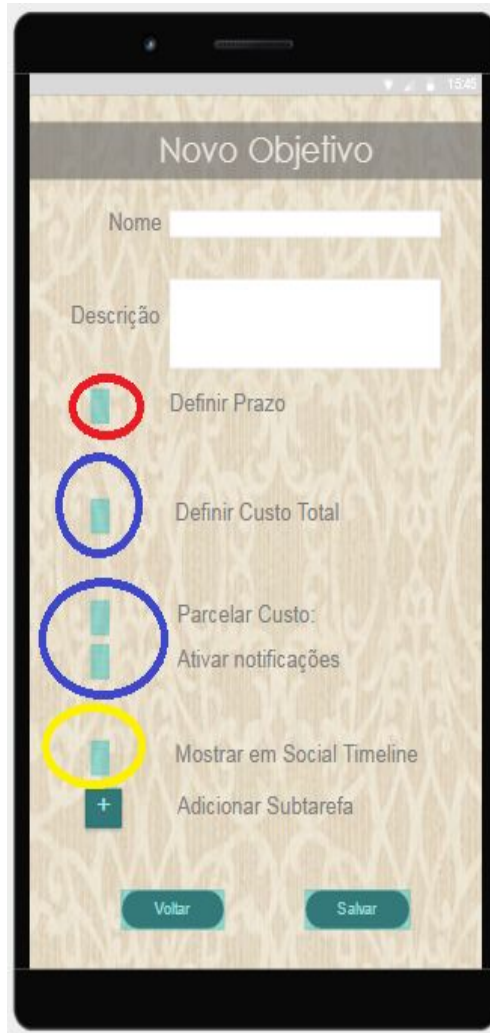
Comentários Técnicos

Comentário 1: Opção para habilitar as demais funcionalidades do cadastro de objetivo, como prazo e custo, está pequena e difícil de visualizar.

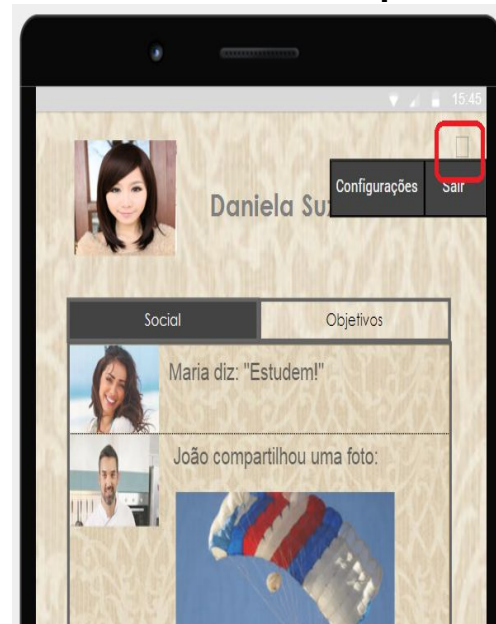
Comentário 2: No *check box* de mostrar objetivo no Social, não aparece nada após o clique.

Comentário 3: Quando utilizado no celular, é necessário escolher duas vezes a data (na função prazo).

Comentário 4: Menu de Configurações e Sair não é visível.



4

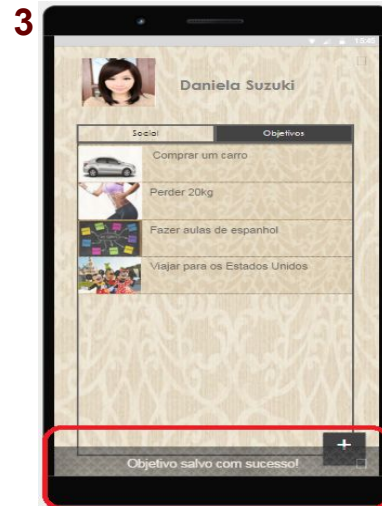
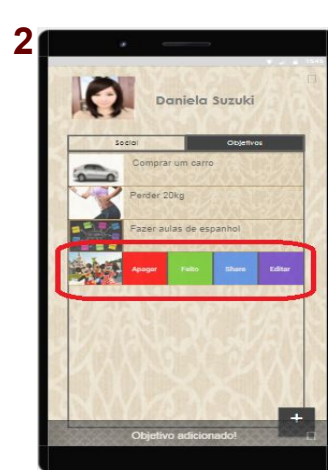
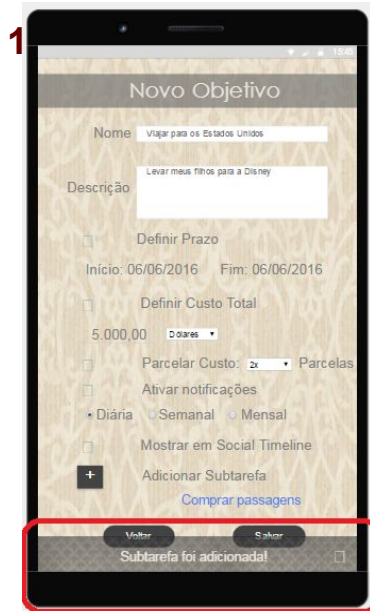


Comentários Técnicos

Comentário 1: Mensagens de “Objetivo criado com sucesso” ficam sobre o botão Salvar e Voltar, atrapalhando a ação do usuário.

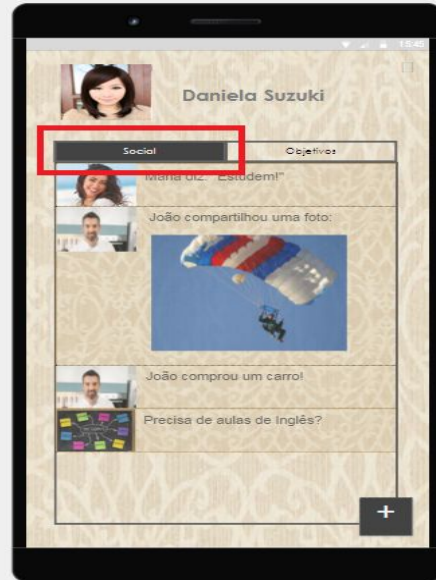
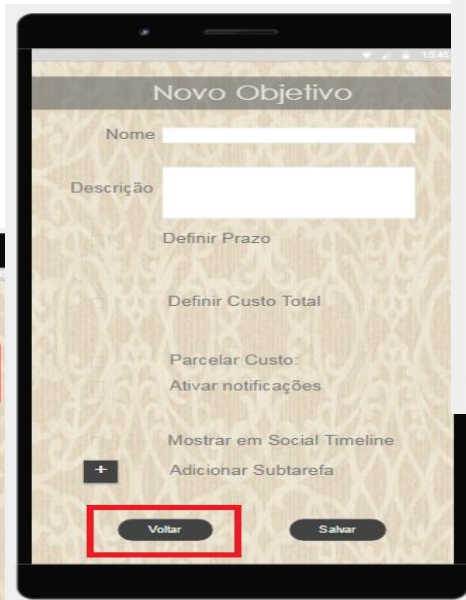
Comentário 2: *Swipe* apresenta alguns problemas visuais ao ser realizado do lado contrário.

Comentário 3: Mensagens de sucesso condizentes com a ação realizada, como “Objetivo alterado com sucesso” ao alterar um objetivo.



Comentários Técnicos

Comentário 1: O botão voltar no cadastro de objetivos não respeita a última aba selecionada.



Comentários Técnicos

Comentário 1: Ao habilitar as funções do cadastro de objetivos, o correto é que sejam expandidos os campos que serão preenchidos, ao invés de simplesmente aparecerem no espaço em branco logo após a função.

The image shows a smartphone screen displaying a form titled "Novo Objetivo". The form has the following fields and options:

- Nome: [text input]
- Descrição: [text input]
- Definir Prazo: [teal square icon]
- Definir Custo Total: [teal square icon]
- Parcelar Custo: [teal square icon]
- Ativar notificações: [teal square icon]
- Mostrar em Social Timeline: [teal square icon]
- Adicionar Subtarefa: [teal square icon]

At the bottom of the form are two buttons: "Validar" and "Salvar". The teal square icons are circled in red, indicating they are expandable.

The image shows a hand-drawn prototype of the "Novo Objetivo" form. It includes the following fields and options:

- Título: [text input]
- Descrição: [text input]
- Prazo: [checkbox] Este Ano! [checkbox] Sem especificar [checkbox] / [checkbox] / [checkbox]
- Custo: [text input]
- Custo total: [text input] [checkbox] Dividir custo total? [checkbox] Sim
- Quantas vezes?: [text input]
- Planejamento e notificações: [checkbox] Diária [checkbox] Semanal [checkbox] Mensal [checkbox] Nenhuma
- Sub-tarefas: [checkbox]
- Compartilhar: [checkbox] Sim
- Buttons: [Cancelar] [Salvar]

Conclusão - Fomento ao Design

- Conclusão 1 **Design** Colocamos as telas com o menor número de cliques possíveis, ou seja, desenvolvemos a ferramenta para ser usada com o menor numero de cliques possíveis e percebemos que as pessoas gostaram.
- Conclusão 2 **Design** Colocando ícones no protótipo, facilitou a iteração
- Conclusão 3 **Design** Design Minimalista precisa ser melhorado...
- Conclusão 5 **Método** Utilizar software de prototipação de alta fidelidade, auxiliam no desenvolvimento e ajudam na identificação de problemas que só seriam identificados na vida real.
- Conclusão 7 **Método**

