

Questionário e Resultados Iniciais



App Gestor de Objetivos Pessoais

MO645 - Prof. Heiko Hornung

Instituto de Computação - IC - Unicamp

13.04.2016

Objetivos Fundamentais

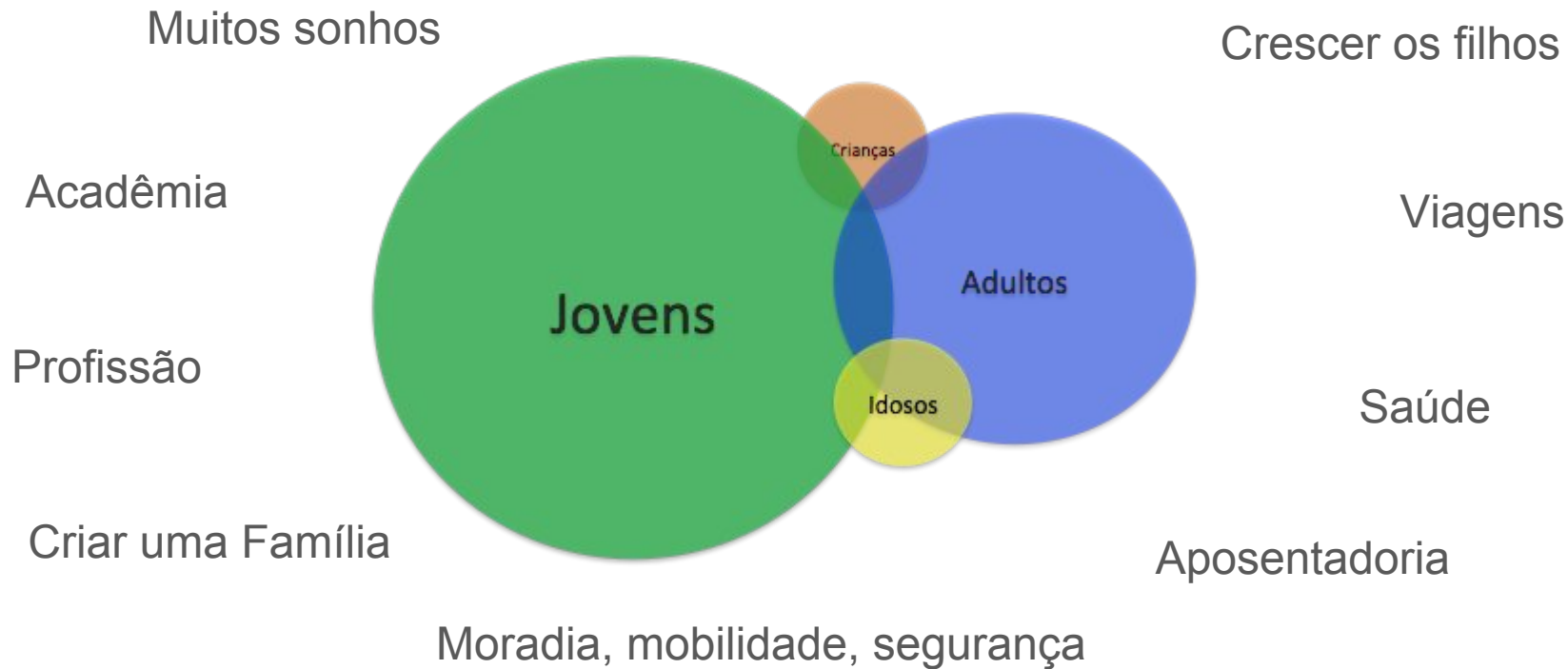
Entender o relacionamento do usuário com o planejamento de seus objetivos

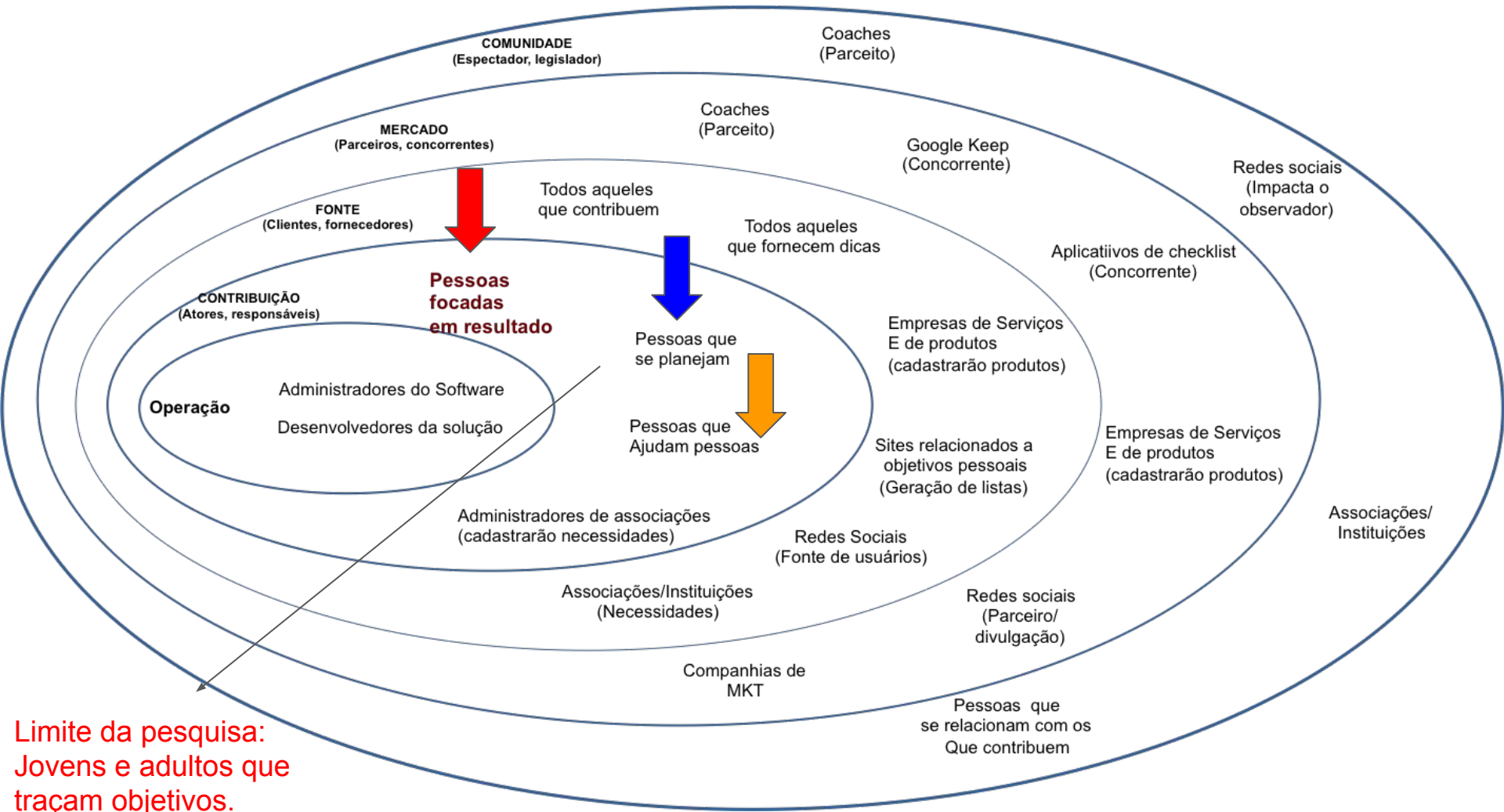
Questionário 1 - **Como Faço?**

Buscar Insights para a criação de uma solução para gestão de objetivos

Questionário 2 - **Como Gostaria de Fazer?**

Stakeholders alvo desta primeira pesquisa...





Respostas que esperamos obter?

Pessoas tem o hábito de anotar objetivos futuros?

Como atualmente essas administram eles?

Existem dificuldades para atingí-los? Quais são?

¿Cuáles son los benefactores (benfeitores)? Los que ayudan ...

Qual o sentimento de conquista e o sentimento contrário?

Partes de uma solução?

Questionário 1 - Como Faço?

<http://goo.gl/forms/OBm24TWGqx>

<http://goo.gl/forms/ISmNMfg1w>

Resultados

Partes Interessadas	Problemas e Questões	Idéias e Soluções
CONTRIBUIÇÃO (Atores, responsáveis)	1) Falta de identificação de objetivos de vida. 2) Falta de priorização dos objetivos de vida. 3) Esquecimento dos principais objetivos. 4) Muitas atividades inerentes aos objetivos principais. 5) Efeitos negativos gerados pela não realização de um objetivo. 6) Falta de apoio familiar ou de amigos.	1) Wizard para auxiliar no planejamento básico e na identificação de objetivos. 2) Solução gráfica para priorização de objetivos. 3) Envio de notificações e e-mails para lembrar os usuários de seus objetivos. 4) Envio de dicas sobre planejamento, foco, administração e finanças para os usuários. 5) Aplicativo para smartphone que maximize as chances de realização de objetivos. 6) Compartilhamento de objetivos com a família e/ou amigos.
FONTE (Clientes, fornecedores)	1) Poderiam empresas auxiliarem pessoas a atingirem seus objetivos de vida, uma vez que estes fossem compartilhados com elas? 2) De modo a formar a lista de objetivos, por que não utilizar recomendações de outros sites? 3) Seria interessante empresas disponibilizarem como objetivos de vida para serem adicionados por seus funcionários objetivos de cada plano de carreira, aqueles necessários para o crescimento profissional de cada trabalhador?	1) Em um momento em que a vida pessoal está muito interligada com a vida profissional, talvez esta seja uma estratégia para motivar um colaborador e atrair novos talentos. 2) Dicas de objetivos e oferecimento de cursos. 3) Muitos sites possuem listas de coisas para um pessoa fazer na vida, isso auxilia o usuário na construção de sua própria lista.

Partes Interessadas	Problemas e Questões	Idéias e Soluções
MERCADO (Parceiros, concorrentes)	1) Seria interessante ligar fornecedores diretamente a sonhadores através de seus sonhos (objetivos)? 2) Seria muito intrusivo realizar publicidade para os usuários de acordo com suas listas de objetivos? 3) Como manter pessoas engajadas a utilizarem a aplicação e não desistirem no meio do caminho de seus objetivos? 4) Como a aplicação poderia auxiliar psicólogos e profissionais da área de coaching em seus trabalhos?	1) Google e Facebook, por exemplo, fazem a ligação entre fornecedores e as pessoas pelas coisas que elas procuram na internet.
COMUNIDADE (Espectador, legislador)	1) Seria possível auxiliar comunidades assistenciais e receber incentivos do governo pela ajuda? 2) Seria interessante conectar pessoas com objetivos em comum?	

Questionário 2 - Como Gostaria de Fazer?

<http://goo.gl/forms/QMgzEYlivO>

Resultados

Sucinta conclusão

Precisamos de mais questionários. Para cada etapa de construção de uma solução, muitas perguntas ainda podem ser feitas.

Precisamos pensar em mais questões que tragam à tona as reais necessidades dos usuários, sem influenciá-los com as nossas próprias visões de produto, potencializando a geração de novas ideias.

Uma futura solução pode seguir tendências de mercado?
(#mobilidade, #conectividade, #social, #feelings, #care, #...)

Nossas Referências



Author. Como Fazer um Questionário. <http://pt.wikihow.com/Fazer-um-Questionário>.
Acesso em: 11 de Abril de 2016

Nadya Araujo Guimarães. A Construção do Questionário. Métodos e Técnicas de Pesquisa I, USP. Formato de apresentação. Janeiro de 2005.

FIM