Сайт Shop – интернет магазин, предназначенный для оптовой и (или) розничной торговли. Сайт разработан на платформе Zend Framework.

Пользователи

Иерархия пользователей сайта по умолчанию:

“guest”, “user” – розничный покупатель;

“user1” – мелко оптовый покупатель;

“user2” – средне оптовый покупатель;

“user3” – крупно оптовый покупатель;

“admin” – администратор сайта.

После регистрации пользователю назначается роль “user”. Назначить пользователю другую роль, или заблокировать может только “admin”.

Каждая роль видит только свою колонку в прайс-листе. Ограничивать доступ к определенным страницам сайта можно тоже, для какой-то определенной роли, либо группе ролей.

Сайт можно сконфигурировать таким образом, что покупки в магазине могут совершать незарегистрированные пользователи. Их персональные данные не вносятся в таблицу пользователей, а хранятся в заказе. После совершения покупки такому пользователю высылается письмо с кодом его заказа, и ссылкой на его заказ. Но также магазин можно сделать закрытым от посторонних глаз. В этом случае “guest” и “user” увидят пустые страницы, а доступ к материалам сайта будет у остальных ролей.

Наценка

Для каждого товара, либо группы товаров можно добавить свою наценку. Наценка добавляется в виде коэффициента. Например:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название | Расходы\* | guest | user | user1 | user2 | user3 |
| Стандарт | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 1.2 | 1.1 |
| Распродажа | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 1.1 | 1.07 | 1.05 |
| Новое | 1.4 | 1.8 | 1.8 | 1.5 | 1.4 | 1.2 |

\*Графа расходы – доставка, растаможка, налоги…

Вычисляется это так:

Цена\_товара\*налог\*роль

В итоге вырисовывается такая таблица:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | закупка | наценка | guest | user | User1 | User2 | User3 |
| Товар1 | 90 | Стандарт | 201.60 | 201.60 | 176.40 | 151.20 | 138.60 |
| Товар2 | 90 | Распродажа | 151.20 | 151.20 | 138.60 | 134.82 | 132.30 |
| Товар3 | 90 | Новое | 226.80 | 226.80 | 189.00 | 176.40 | 151.20 |

Если наценка не нужна коэффициент устанавливается 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название | Расходы\* | guest | user | user1 | user2 | user3 |
| Без наценки | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Каталог

Каталог может иметь категории и подкатегории неограниченной вложенности. Товары можно добавить только в конечную подкатегорию, не содержащую категорий. В категорию содержащую товары, нельзя добавлять подкатегории. Каждая категория содержит поля для добавления: название, категория родителя, metakeywords\*, metadescription\*, текст для описания. Поля помеченные \* используются для сео оптимизации и генерируются в заголовках.

Товары

У товаров для добавления необходимо заполнить следующие поля: название, код, категорию, наценку, metakeywords\*, metadescription\*, текст для описания, цена, количество, статус (в наличии или нет), а также любое количество фотографий. В админской части сайта предусмотрена возможность быстрого редактирования, изменения статуса, и удаления товаров. Товары у которых в результате покупок количество уменьшилось до 0 перестают отображаться покупателям.

CSV

На сайте предусмотрена возможность добавление, редактирование, удаление товаров путем закачки на сервер файлов с расширением csv, которые можно получить из листов XL. В зависимости от таймаута, установленного на сервере для PHP, зависит количество строк в загружаемом файле. При минимальном значении 30 секунд до 100 строк на insert. Образцы файлов представлены в папке csv.

Покупка товаров

Покупатель не может купить большего количества товаров, чем добавлено на сайте. Действием покупки является оформление заказа, а не добавление товара в корзину. К примеру если на сайте товара ”А” в наличии 1 единица, его могут добавлять в корзину абсолютно все пользователи в количестве не более 1 единицы. В результате только у первого оформившего заказ будет товар ”А”, у остальных этот товар не попадет в список заказанных товаров. Для оформления заказа незарегистрированные пользователи должны ввести имя и фамилию, телефон, email, способ оплаты, и доставки, при необходимости сопроводительный текст. Зарегистрированным пользователям достаточно ввести способ оплаты, и доставки, при необходимости сопроводительный текст. После совершения покупки пользователю высылается письмо с кодом его заказа, и ссылкой на его заказ.