

Grubtech Central

Διεπαφή Χρήστη (UI)

Το κεντρικό μενού του Grubtech Central περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες, κάθε μία από τις οποίες αντιστοιχεί σε λειτουργικό module της πλατφόρμας:

- **Home:** Εμφανίζει συνοπτικές πληροφορίες παραγγελιών ανά κανάλι, με σύνολο παραγγελιών, τζίρο (Net Sales), φόρους (VAT) και εκπτώσεις.
- **Real Time Reports:** Παρέχει αναφορές σε πραγματικό χρόνο, με υποκαρτέλες *Dashboard* και *Sales* για λεπτομερή στατιστικά πωλήσεων.
- **Menu Performance:** Αναλύει την απόδοση του μενού σε διάφορες κατηγορίες (Menu Item, Modifiers, Tags κ.ά.), με χρονικές στατιστικές και πίνακες.
- **Marketing (αναφορές):** Παρουσιάζει στατιστικά marketing campaigns (π.χ. συνολικές παραγγελίες, εκπτώσεις) σε πίνακες και γραφήματα.
- **Customers:** Εμφανίζει στατιστικά πελατών με γραφήματα τάσεων (συνολικοί & νέοι πελάτες) και πίνακα με στοιχεία πελατών (όνομα, τηλέφωνο, email, διεύθυνση, Brand).
- **Operations:** Παρουσιάζει επιχειρησιακές μετρήσεις (Overview) και αναφορές για Locations, Stations, Delivery και Order (λειτουργικά στατιστικά παραγγελιών και παραδόσεων).
- **Monitoring:** Περιλαμβάνει εργαλεία παρακολούθησης όπως *Item Availability*, *Cancelled Orders*, *Sync Failures*, με σχετικούς πίνακες δεδομένων.
- **Menu Management:** Διαχειρίζεται τα στοιχεία του μενού – *Menu Items*, *Modifier Groups*, *Menus* – με ανάλογους πίνακες και εργαλεία επεξεργασίας.
- **Inventory:** (Μη ενεργή) – δεν χρησιμοποιείται η λειτουργία αποθέματος της Grubtech (αναφέρεται στο manual “Supy”).
- **Application:** Πίνακες με συνδεδεμένα API του συστήματος: Food Aggregators, POS (τηλεφωνικών παραγγελιών), Dispatch & Delivery (π.χ. fareway), καθώς και άλλες υπηρεσίες (Other).
- **Marketing (Campaigns):** Διαχείριση καμπανιών μάρκετινγκ. Περιλαμβάνει αναζήτηση *Brand*, προβολή καμπανιών και κατάστασής τους, καθώς και δημιουργία νέας

καμπάνιας.

- **Account Settings:** Ρυθμίσεις λογαριασμού επιχείρησης. Υποενότητες: Company Profile, Brands, Location, Stations, Delivery Settings, Store Settings, Charge Management κ.ά., όπου καταχωρούνται στοιχεία εταιρείας, Brand, Hub, σταθμών κ.ά.

Home

Στην οθόνη **Home** εμφανίζονται συνοπτικά στοιχεία των παραγγελιών. Περιλαμβάνει τα εξής βασικά δεδομένα:

- Συνολικός αριθμός παραγγελιών ανά κανάλι (*Channel*).
- Συνολικά ποσά τζίρου (Net Sales).
- Συνολικά ποσά φόρων (VAT).
- Συνολικά ποσά εκπτώσεων (Discounts).

Real Time Reports

Dashboard

Στο **Dashboard** μπορούμε να ορίσουμε το χρονικό διάστημα ανάλυσης (π.χ. τελευταίες 7 ημέρες) και να εφαρμόσουμε φίλτρα (*Brand, Channel*, χώρα, περιοχή). Η οθόνη εμφανίζει συνολικούς δείκτες: τον συνολικό τζίρο, τα καθαρά έσοδα, τον αριθμό παραγγελιών και τη μέση αξία καλαθιού. Παράλληλα περιλαμβάνει οπτικοποιήσεις δεδομένων:

- Γράφημα με το **Gross Revenue** (ακαθάριστο κέρδος) ανά Food Aggregator.
- Λίστα με τα **κορυφαία προϊόντα** (Top Products).
- Διάγραμμα με τον αριθμό παραγγελιών/συνολικό καθαρό ποσό ανά μέθοδο πληρωμής.
- Διάγραμμα πωλήσεων ανά γεωγραφική περιοχή.

Sales

Η καρτέλα **Sales** περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία πωλήσεων με παρόμοιες δυνατότητες φίλτρων χρόνου και εγγραφών (*Brand, Channel, χώρα, περιοχή*). Περιλαμβάνει τις παρακάτω υποκαρτέλες:

- **Overview:** Αποτελείται από δύο ενότητες. Το πρώτο παράθυρο εμφανίζει γράφημα με δυνατότητα επιλογής μετρικών (Gross Sales, Net Sales, συνολικές παραγγελίες, μέση αξία παραγγελίας). Το δεύτερο παράθυρο είναι ένας πίνακας με το άθροισμα των πωλήσεων (φιλτραρισμένο ως προς Brand, Channel, Location). Στο κάτω μέρος της σελίδας υπάρχει λίστα με όλες τις παραγγελίες του επιλεγμένου διαστήματος, ομαδοποιημένες ανά ημέρα, με δυνατότητα λήψης σε αρχείο XLSX.
- **Brands:** Πίνακας συνοπτικών στοιχείων ανά *Brand*. Στις στήλες περιλαμβάνονται: *Brand*, πλήθος παραγγελιών, μέση αξία παραγγελίας, συνολικές πωλήσεις, συνολικές εκπτώσεις, συνολικά έσοδα, φόρος (VAT), επιπλέον χρεώσεις, καθαρές πωλήσεις.
- **Location:** Πίνακας με δεδομένα ανά *Location* (Hub). Για κάθε Location καταγράφονται: Brand, αριθμός παραγγελιών, μέση αξία παραγγελίας, συνολικές πωλήσεις, εκπτώσεις, συνολικά έσοδα, φόρος (VAT), επιπλέον χρεώσεις, καθαρές πωλήσεις.
- **Channels:** Πίνακας με δεδομένα ανά *Channel*. Περιλαμβάνει στήλες: Channel, αριθμός παραγγελιών, μέση αξία παραγγελίας, συνολικές πωλήσεις, εκπτώσεις, συνολικά έσοδα, φόρος (VAT), επιπλέον χρεώσεις, καθαρές πωλήσεις. Επιπλέον εμφανίζονται: ένας δεύτερος πίνακας με το άθροισμα πωλήσεων μετά τις εκπτώσεις (συμπεριλαμβανομένου του φόρου) και ένας τρίτος πίνακας **Net Sales Payment Method Distribution**, που παρουσιάζει τη διάρθρωση των καθαρών πωλήσεων ανά μέθοδο πληρωμής για κάθε Channel (στήλες: Prepaid, Cash (Restaurant), Cash (Aggregator), Card (Restaurant), Card (Aggregator), Voucher, Free of Charge, Loyalty Points).
- **Orders:** Πίνακας με όλες τις παραγγελίες του επιλεγμένου χρονικού διαστήματος, με πλήρεις στήλες. Κάθε σειρά παραγγελίας περιλαμβάνει: *Order ID*, (με μοναδικό και διαδοχικό ID), *Brand, Channel, Location, Order Type, Customer Name, Telephone, Address, VAT ID, Currency, Item Price, Surcharge, Delivery Fee, Net Sales, Gross Price, Discount, VAT, Receipt Total, Channel Service Charge, Payment Method, Payment Type, F.O.R.T. ID, Discount Code, Delivery Partner Name, Delivery Plan, Note, Customer Note, Employee Name, Tips*.

Menu Performance

Menu Item

Στον πίνακα **Menu Item** εμφανίζονται όλα τα στοιχεία μενού (Menu Items). Κάθε γραμμή περιλαμβάνει: *Name* (όνομα προϊόντος), *External ID* (κατηγορία αντικειμένου), *Brand*, *Location* (Hub), *Tags*, *Item Quantity*, *Currency* και *Gross Sales*, *Discounts*. Όταν ο δείκτης του ποντικιού περνά πάνω από το όνομα ενός Menu Item, εμφανίζεται ένα καμπυλόγραμμο διάγραμμα απόδοσης (performance) του προϊόντος.

Modifiers

Στη σελίδα **Modifiers** παρουσιάζεται πίνακας με τα *Modifiers* (ειδικές παραμετροποιήσιμες επιλογές προϊόντων). Οι στήλες περιλαμβάνουν: *External ID* (κατηγορία modifier), *Menu Item* (όνομα σχετικού προϊόντος), *Brand*, *Location* (Hub), *Currency*, *Gross Sales*, *Discount* (συνολικό ποσό έκπτωσης από κουπόνια κ.ά.), *Total Quantity* (συνολικός αριθμός modifiers), *Average Quantity/Day*.

Tags

Η ενότητα **Tags** εμφανίζει πίνακα με *Tags* που χρησιμοποιούνται από τον οργανισμό για εσωτερική αναζήτηση και ομαδοποίηση κωδικών (παράγοντες μορφοποίησης). Οι *Tags* διευκολύνουν την οργάνωση στοιχείων του μενού (εσωτερική χρήση).

Item Types

Στην ενότητα **Item Types** παρέχεται δυνατότητα αναζήτησης μέσω *Tag* για εύρεση πληροφοριών σχετικά με τις κατηγορίες αντικειμένων. (Π.χ. χρησιμοποιώντας ένα Tag εμφανίζονται όλα τα αντίστοιχα Item Types.)

Orders

Η καρτέλα **Orders** (Menu Performance) εμφανίζει πίνακα με λεπτομερή στοιχεία παραγγελιών σε επίπεδο μενού/modifiers. Οι στήλες περιλαμβάνουν: *Menu Item*, *Menu Item External ID*, *Modifier*, *Modifier External ID*, *Brand*, *Channel*, *Location* (Hub), *Order ID* (ανά Brand), *Unique Order ID*, *Date* (ημερομηνία/ώρα), *Quantity*, *Currency*, *Item Price*, *Item Total Sales Amount*, *Item Discount* (έκπτωση σε modifier), *Type* (τρόπος λήψης παραγγελίας), *Order Price* (συνολικό ποσό παραγγελίας), *Delivery Fee*, *Net Sales*, *Gross Price*, *Discounts*, *VAT*, *Receipt Total*, *Payment Method*, *Payment Type*, *Tags*.

Marketing (αναφορές)

Η καρτέλα **Marketing** παρέχει στατιστικά marketing για τις καμπάνιες. Με επιλογή ημερομηνιών (πάνω αριστερά) εμφανίζονται τέσσερα συνοπτικά πλαίσια:

- Συνολικές παραγγελίες στο διάστημα.
- Συνολικό ποσό πωλήσεων *πριν* τις εκπτώσεις.
- Συνολικό ποσό πωλήσεων *μετά* τις εκπτώσεις.

- Συνολικό ποσό των εκπτώσεων.

Κάτω από αυτά υπάρχει πίνακας με λεπτομέρειες καμπανιών. Οι στήλες του πίνακα περιλαμβάνουν: *Campaign* (κατηγορία/όνομα καμπάνιας), *Type* (τύπος καμπάνιας), *Brand*, *Channel*, *No of Orders* (αριθμός παραγγελιών), *Original Amount* (αρχικό ποσό), *Net Sales* κ.ά.

Customers

Στην ενότητα **Customers** μετά την επιλογή χρόνου εμφανίζονται δεδομένα σε δύο μέρη:

- Γράφημα τάσης (line chart) που δείχνει τον συνολικό αριθμό των πελατών και των νέων πελατών ανά ημέρα.
- Πίνακας με αναλυτικές πληροφορίες πελατών: *Customer Name*, *Telephone*, *Email*, *Address*, και το *Brand* που επέλεξαν.

Operations

Overview

Η καρτέλα **Overview** περιέχει 6 συνοπτικά πλαίσια (boxes) με κεντρικές μετρήσεις: συνολικές παραγγελίες, μέσος χρόνος από παραγγελία σε έναρξη προετοιμασίας, μέσος χρόνος προετοιμασίας, μέσος χρόνος αποστολής (dispatch), μέσος χρόνος παράδοσης (delivery), και μέσος χρόνος διακίνησης (transit). Κάτω από τα πλαίσια υπάρχει γράφημα που απεικονίζει αναλυτικά τις επιδόσεις των εν λόγω μετρήσεων για το επιλεγμένο διάστημα.

Locations

Η καρτέλα **Locations** εμφανίζει έναν πίνακα που παρουσιάζει τις επιδόσεις ανά *Location* (Hub). Οι στήλες αναγράφουν για κάθε Location: Brand, και διαδοχικούς χρόνους διαδικασιών (π.χ.

Accepted to Started, Started to Prepared, Prepared to Sent to dispatch, Sent to Dispatched, Dispatched to Delivered, Received to Delivered).

Stations

Η καρτέλα **Stations** παρουσιάζει δεδομένα για κάθε σταθμό εργασίας (station) του Hub. Για κάθε station καταγράφονται η ημερομηνία/ώρα εκκίνηση της μέτρησης, το Hub (Location), καθώς και άλλες σχετικές πληροφορίες λειτουργίας.

Delivery

Η καρτέλα **Delivery** αφορά μετρήσεις μεταφοράς παραγγελιών (delivery). Ο χρήστης επιλέγει διάστημα ημερομηνιών. Στην οθόνη εμφανίζονται 6 πλαίσια με βασικά μεγέθη: μέσος χρόνος ανάθεσης παραγγελίας σε οδηγό (driver assignment), μέσος χρόνος άφιξης οδηγού στο Hub, μέσος χρόνος παραλαβής από Hub, μέσος χρόνος παράδοσης στον πελάτη, μέσος χρόνος ετοιμότητας παραγγελίας, και μέσος όρος χρέωσης για την υπηρεσία delivery. Κάτω από τα πλαίσια εμφανίζεται πίνακας με τα ημερήσια δεδομένα, που περιλαμβάνει για κάθε παραγγελία: *Order ID, Unique Order ID, Sequence ID, Brand, Location, Delivery Type, Delivery Provider*, χρόνους (Driver Requested → Assigned, Assigned → Arrived, Order Ready → Pickup, Order Picked Up → Delivery, Order Ready → Delivery), καθώς και στοιχεία *Payment Method, Currency, Delivery Fee, Delivery Charge*.

Order

Η καρτέλα **Order** παρουσιάζει λεπτομερή δεδομένα κάθε παραγγελίας. Ο πίνακας περιλαμβάνει στήλες: *Order ID, Unique Order ID, Brand, Location, Channel, Order Type, Delivery Type, Delivery Plan, Created At, Received At, Accepted At, Started At, Prepared At, Sent to Dispatcher At, Dispatched At, Delivery At, Driver Requested At, Driver Assigned At, Driver ETA, Driver Check-In, Driver Check-Out, Completed On*. Επιπλέον εμφανίζονται οι χρονικές διάρκειες για κάθε φάση της παραγγελίας: *Accepted to Started, Started to Prepared, Prepared to Sent to Dispatch, Sent to Dispatch to Dispatched, Dispatched to Delivered, Order Received to Delivered*.

Monitoring

Η ενότητα **Monitoring** περιλαμβάνει τρεις υποενότητες για παρακολούθηση διαφόρων συμβάντων. Ο χρήστης επιλέγει ημερομηνία, και στη συνέχεια φαίνονται τρεις καρτέλες: *Item Availability, Cancelled Orders, Sync Failures*.

Item Availability

Στον πίνακα **Item Availability** εμφανίζονται καταγραφές διαθεσιμότητας προϊόντων. Οι στήλες περιλαμβάνουν: *Date*, *Action Type* (τύπος ενέργειας: π.χ. διαθέσιμο/μη διαθέσιμο), *Item* (όνομα προϊόντος), *Type* (κατηγορία), *Location* (Hub), *Brand*, *Source*. (Η στήλη *Duration* παραμένει κενή, ενώ το πεδίο *Connected Menu Items* δεν χρησιμοποιείται.)

Cancelled Orders

Η καρτέλα **Cancelled Orders** εμφανίζει πίνακα με ακυρωμένες παραγγελίες. Περιλαμβάνει στήλες: *Date*, *Order ID*, *Unique Order ID*, *Order Sequence*, *Currency*, *Sales Amount*, *VAT*, *Sales After Tax*, *Brand*, *Location*, *Channel*, *Cancel Reason*, *Source*, *User ID*, *Post-Cancelled*, *Credit Memo Sequence*.

Sync Failures

Στην καρτέλα **Sync Failures** παρουσιάζονται δύο πίνακες:

- *Sync Summary*: Πίνακας με συνοπτικά δεδομένα ανά *Brand* και *Location*. Στις στήλες: *Total Number of Orders*, *Sync Successful* (επιτυχημένα συγχρονισμοί), *Error* (αποτυχημένα).
- *Sync Errors*: Λεπτομερής κατάλογος κάθε αποτυχημένης απόπειρας συγχρονισμού (αναλυτικά πεδία όπως *Order ID*, μήνυμα σφάλματος κ.ά.).

Menu Management

Menu Items

Η καρτέλα **Menu Items** εμφανίζει πίνακα με όλα τα προϊόντα του μενού. Οι στήλες περιλαμβάνουν: αριθμό προϊόντος, εικόνα, *Name* (όνομα προϊόντος), *Modifier Groups* (συσχετιζόμενες ομάδες modifiers), *Brand*, *Menus* (σε ποια menus περιέχεται), *Routing Label* (κατηγοριοποίηση / σταθμός παραγωγής).

Modifier Groups

Στην καρτέλα **Modifier Groups** υπάρχουν επιλογές αναζήτησης (search, filter) και κουμπί *Add Modifier Group* για δημιουργία νέων groups. Ο πίνακας δείχνει τις καταχωρημένες ομάδες modifiers, δίνοντας τη δυνατότητα διαγραφής, αντιγραφής ή επεξεργασίας κάθε ομάδας.

Menus

Η καρτέλα **Menus** εμφανίζει πίνακα με τα διαθέσιμα Menus. Για κάθε menu αναγράφονται: όνομα menu, οι συνεργαζόμενοι *Food Aggregators* που υποστηρίζουν το menu, το *Brand* που ανήκει, και το *Location* (Hub) όπου υλοποιείται.

Inventory

Η λειτουργία **Inventory** δεν είναι σε χρήση (δε χρησιμοποιείται το inventory της Grubtech).

Application

Η καρτέλα **Application** παρουσιάζει τις ενσωματωμένες συνδέσεις API. Περιλαμβάνει πίνακες με τα συνδεδεμένα συστήματα: Food Aggregators, POS (τηλεφωνικές παραγγελίες), Dispatch & Delivery (π.χ. faray), Other (άλλες ενσωματώσεις). Για κάθε κατηγορία εμφανίζονται τα αντίστοιχα δεδομένα και στατιστικά (π.χ. συνολικές παραγγελίες μέσω κάθε API).

Marketing (Campaigns)

Η καρτέλα **Marketing** (διαχείριση καμπανιών) περιλαμβάνει:

- **Search Brand:** Πεδίο για επιλογή *Brand* ώστε να προβάλλονται οι σχετικές καμπάνιες και η κατάσταση εκάστης.
- **New Campaign:** Κουμπί δημιουργίας νέας καμπάνιας. Παρέχονται πεδία για τύπο καμπάνιας, όνομα, περιγραφή, επιλεγμένο Brand και ημερομηνίες έναρξης/λήξης ισχύος της καμπάνιας.

Account Settings

Company Profile

Επιτρέπει την καταχώρηση στοιχείων επιχείρησης (π.χ. όνομα, στοιχεία ιδιοκτήτη).

Brands

Πίνακας με τα καταχωρημένα Brand. Για κάθε Brand εμφανίζονται: λογότυπο, συνολικός αριθμός μενού, πλήθος κωδικών (κατηγοριών) που σχετίζονται με το Brand, και ποια Hub υποστηρίζουν το menu του Brand.

Location

Πίνακας με τα Hub (τοποθεσίες). Σε κάθε γραμμή αναγράφονται: όνομα Hub, τα Brands που υποστηρίζονται σε αυτό, χώρα και πόλη όπου βρίσκεται.

Stations

Πίνακας με τα πόστα (Stations) των Hub. Κάθε γραμμή περιλαμβάνει: *Brand* που παρασκευάζεται στο πόστο, *Location* (Hub), *Country*, *City*. Υπάρχουν επιλογές **Διαγραφή** και **Επεξεργασία** για κάθε πόστο. Στην *Επεξεργασία* μπορούμε να τροποποιήσουμε: όνομα σταθμού, περιγραφή, Hub (*Location*), επιλεγμένη συσκευή εμφάνισης παραγγελιών (tablet, εκτυπωτής ή και τα δύο) και *Routing Label* (επιλογή συνταγής που εμφανίζεται στον σταθμό).

Delivery Settings

Πίνακας με ρυθμίσεις παραδόσεων. Περιλαμβάνει: σημείο παραλαβής (Hub), τα Brands που διαχειρίζεται το κάθε Hub, διαθέσιμους τρόπους πληρωμής, καθώς και τη σειρά προτεραιότητας συνεργασίας με κάθε πάροχο Delivery.

Store Settings

Δεν είναι ενεργή λειτουργία προς το παρόν [13/5/25].

Charge Management

Προσφέρει επιλογές για διαχείριση πρόσθετων χρεώσεων (π.χ. περιβαλλοντικά τέλη). Μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή απενεργοποιήσουμε κάθε χρέωση.

Γλώσσα / Αποσύνδεση

Στο κάτω μέρος της διεπαφής (κάτω αριστερά) υπάρχουν επιλογές για αλλαγή γλώσσας και αποσύνδεση από τον λογαριασμό.