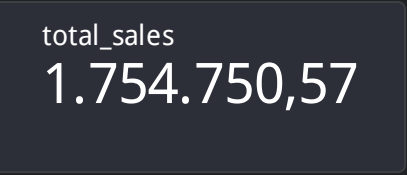
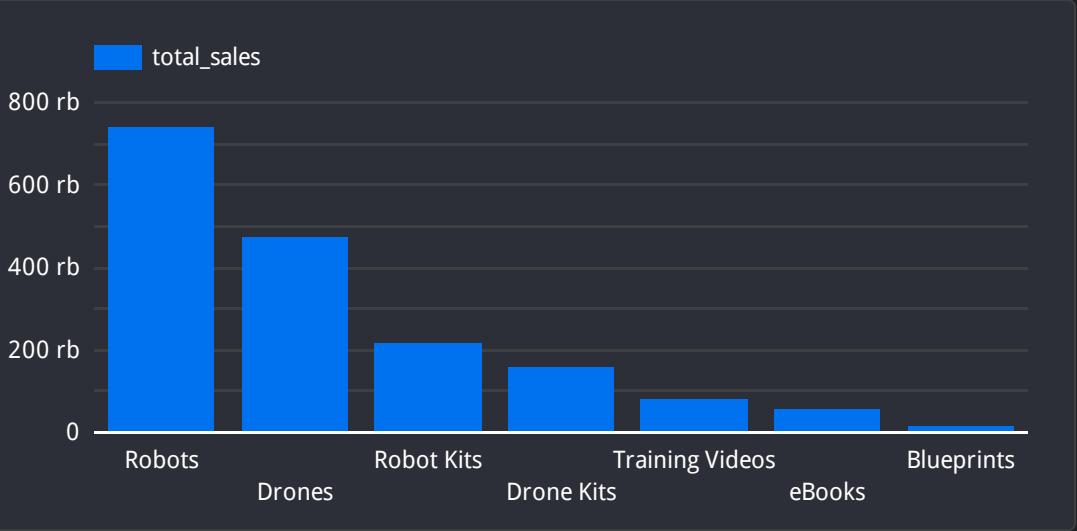


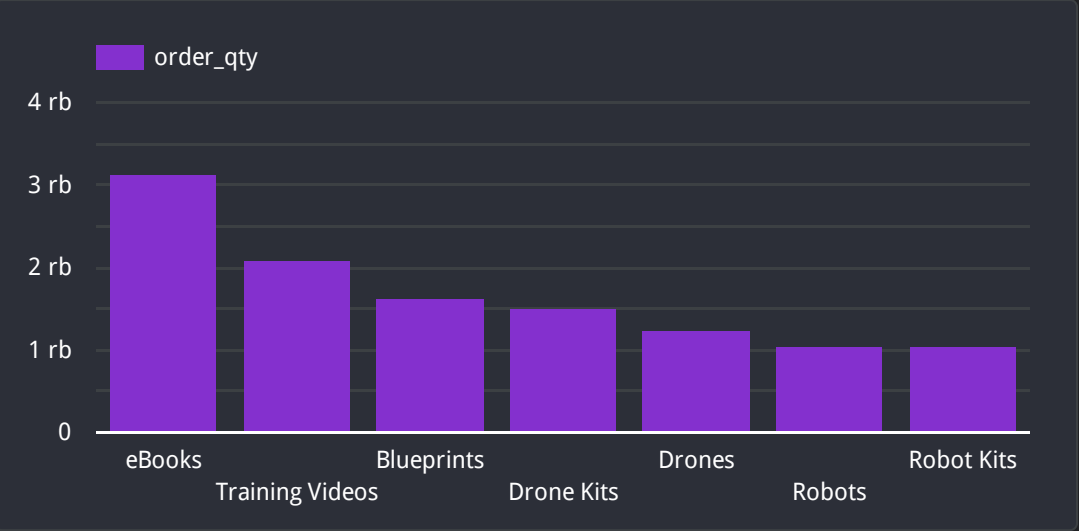
Total Sales Keseluruhan



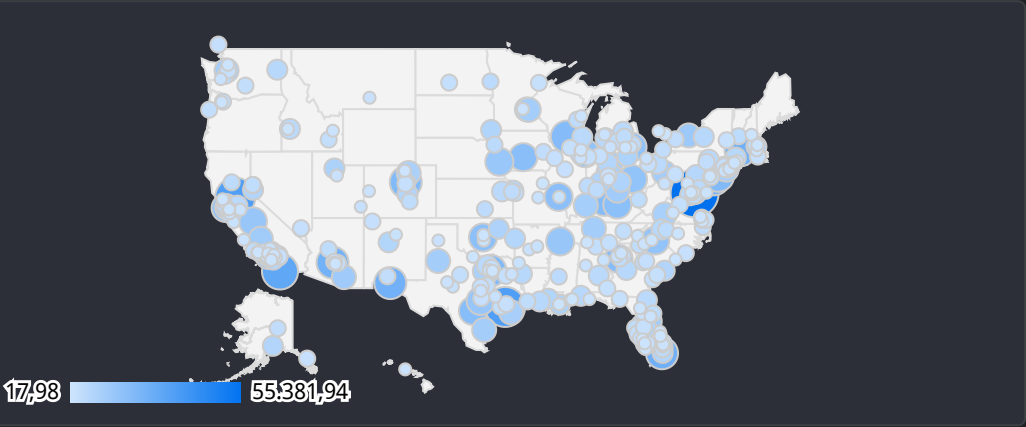
Total Sales Berdasarkan Kategori



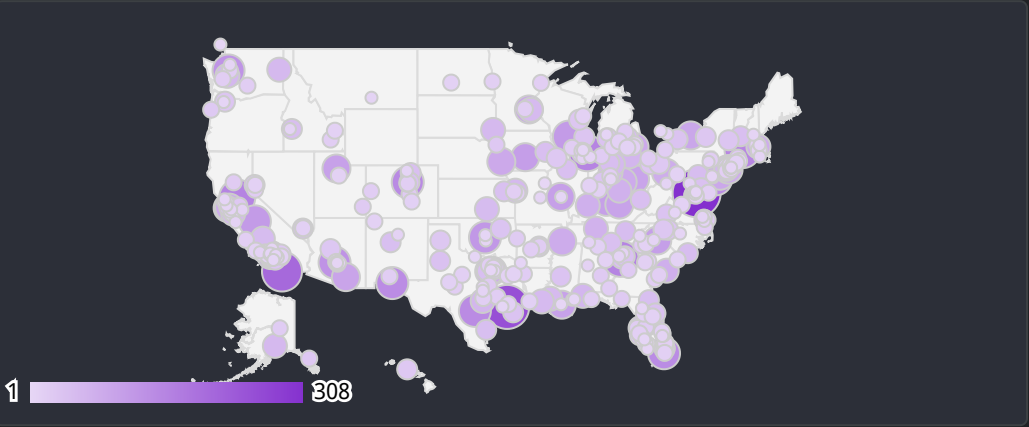
Total Quantity Berdasarkan Kategori



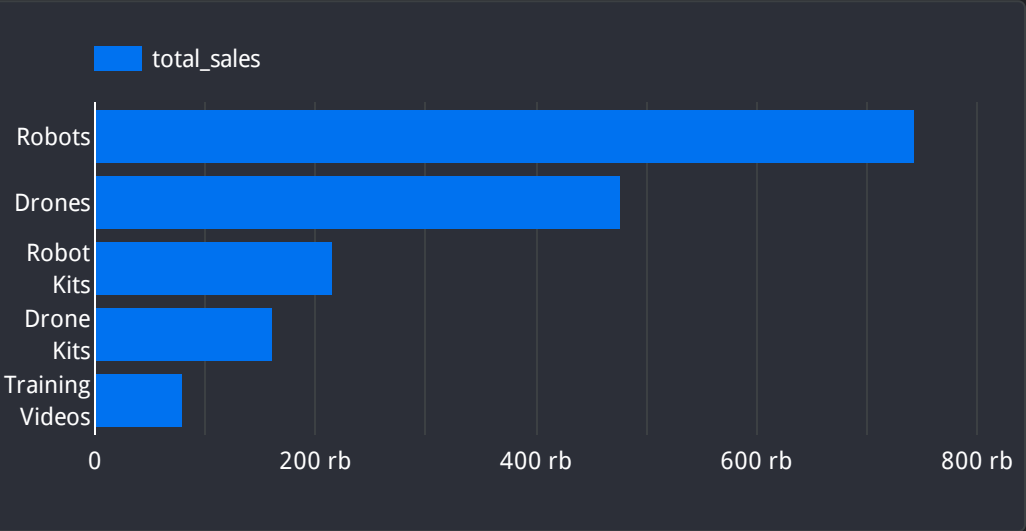
Total Sales Berdasarkan Kota



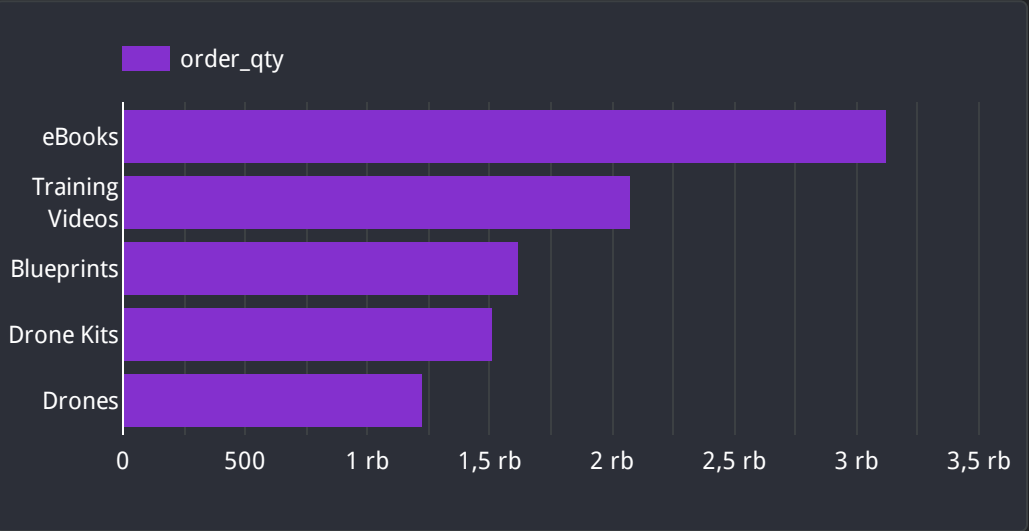
Total Quantity Berdasarkan Kota



Top 5 Kategori Produk Berdasarkan Sales



Top 5 Kategori Produk Berdasarkan Quantity



### Total Sales dan Kuantitas per Kategori

	category_name	total_sales	order_qty
1.	Robots	42,37%	1.053
2.	Drones	27,21%	1.227
3.	Robot Kits	12,33%	1.037
4.	Drone Kits	9,19%	1.515
5.	Training Videos	4,6%	2.081
6.	eBooks	3,36%	3.123
7.	Blueprints	0,94%	1.618
1 - 7 / 7 < >			

#### Insight:

Robots dan Drones menyumbang 69,56% total penjualan.

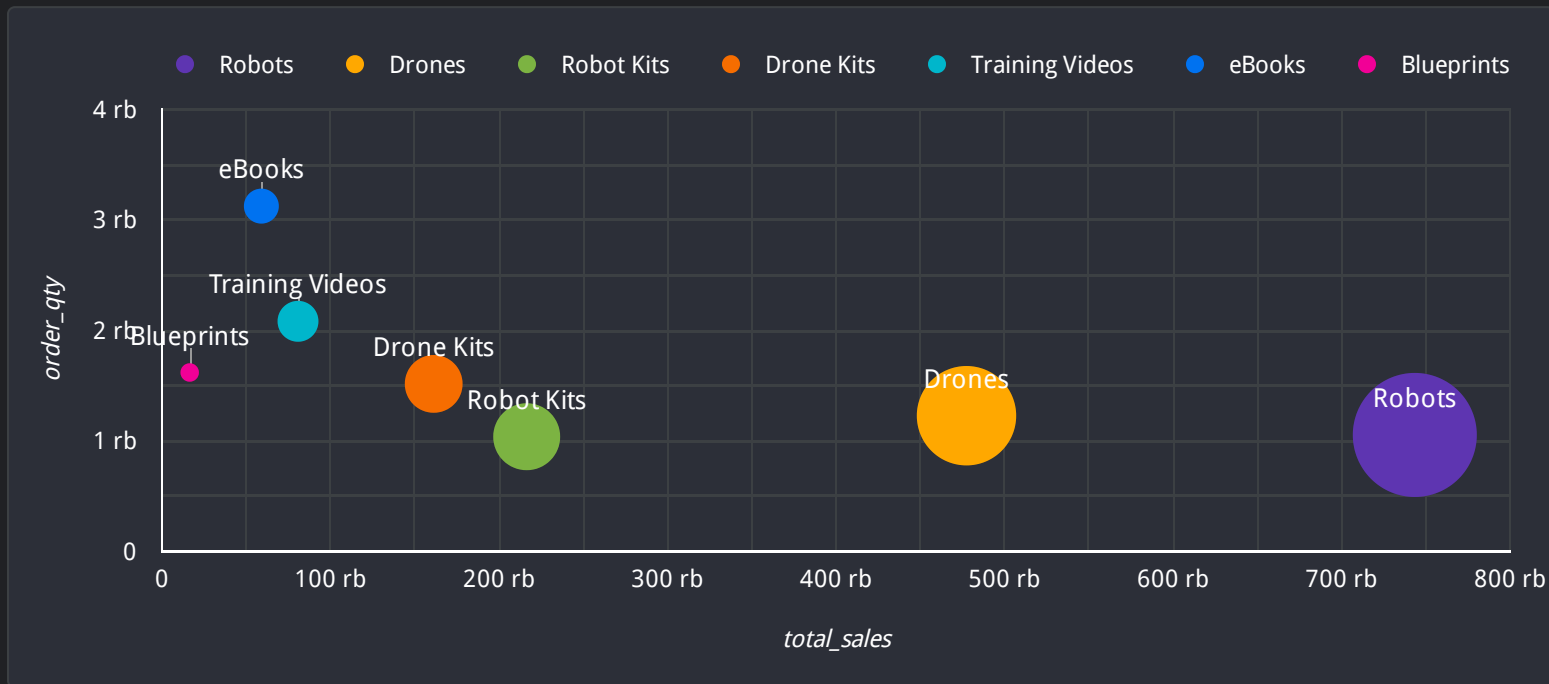
Blueprints hanya berkontribusi 0,94% meski kuantitas penjualannya stabil.

#### Rekomendasi:

Fokuskan stok dan promosi pada Robots dan Drones.

Bundling Blueprints sebagai bonus gratis dengan pembelian Robot Kit.

## Penjualan vs. Kuantitas



### Insight:

eBooks memiliki jumlah unit terjual tinggi (3.1 ribu), tetapi kontribusi terhadap pendapatan rendah. Kemungkinan harga eBooks terlalu rendah atau margin keuntungan kecil.

### Rekomendasi:

Gunakan strategi bundling cerdas dengan produk lain seperti Training Videos atau Blueprints. Evaluasi harga eBooks untuk melihat apakah ada peluang menaikkan harga tanpa mengurangi permintaan.

Tawarkan versi premium dengan tambahan konten eksklusif atau akses ke webinar.

Buat promo diskon berjenjang, misalnya "Beli 3 eBooks, gratis 1."

Gunakan eBooks sebagai lead magnet untuk menarik pelanggan baru dan upsell ke produk dengan margin lebih tinggi.