Selecom Business Model Canvas

Aliados Clave

Proveedores externos.
Ej. Tesco, Airspan, Bisel, Huawei

Subcontratas.
Ej. Personal de seguridad, servicios tercerizados

Colaboradores de la empresa.
Ej Técnicos, Personal Administrativo, Contadores, Ingenieros

Actividades Clave

Comunicación con el cliente

Planificación de proyectos

Distribución y control de recursos

Realización del proyecto

Recursos Clave

Técnicos especialistas

Vehículos

Equipos de microondas

Sistemas de radio (LTE)

Propuesta de Valor

Producto que los competidores no tienen

Responsabilidad y compromiso con el cliente

Marcas de calidad
Ej. Tesco, Huawei

Empresa regionalizada. Esta presente en los cuatro puntos cardinales del país.

Relación con los Clientes

Comunicación constante y atención al cliente

El cliente se comunica al querer trabar algún proyecto

Comunicación continua durante todo el transcurso del proyecto

Canales

Reuniones con potenciales nuevos clientes

Recomendaciones de otros clientes

Segmentos de clientes

Empresas de telecomunicaciones
Ej. Claro, Tigo

Clientes de las empresas de telecomunicaciones.
Ej. Ingenios, sucursales

Bancos.
Ej. Banco industrial, Bantrab, Banco Azteca

Estructura de costos

Mantener a la planilla es la actividad mas costosa de la empresa

Costos de importación

Flujo de ingresos

Brindan servicios de planta externa principalmente

También manejan algunos servicios de planta interna

Sistemas eléctricos, de tierras

Venta de gabinetes outdoor/ indoor

Etc

miro