**圣剑纹章**

**推广方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | v1.0 | 文档编号： | doc4\_20180102 |
| 文档密级： | 0 | 项目名： | 圣剑纹章 |
| 编写人： | 开发项目组 | 编写日期： | 2018-01-09 |

目录

[一、做好上市前的工作准备： 3](#_Toc503299781)

[二、线上推广方式： 3](#_Toc503299782)

[2.1建立各种百科词条： 3](#_Toc503299783)

[2.2将二维码放到测评文章里： 3](#_Toc503299784)

[2.3微信、微博推广： 3](#_Toc503299785)

[2.4论坛推广： 4](#_Toc503299786)

[2.5与应用商店合作： 4](#_Toc503299787)

[三、后续维护工作： 4](#_Toc503299788)

[3.1争取应用商店里面的正面评论： 4](#_Toc503299789)

# 一、做好上市前的工作准备：

APP测试是必不可少的、只有通过各种测试、了解其中的一些细节问题来达到满足市场需要的产品才能做到无懈可击，与此同时，也要做好日常的参数策划，诸如APP客户端是什么类型的，软件的变体，英文名字，软件大小、分类、语言等等，做好这些准备可以更好的为后面的推广服务。备好相关材料，做好推广费用的预算，搜集APP开放的市场，也要做好APP工作薄。 上市前的种种准备，可以说对用户的体验来说是很有帮助的，可以让用户花更少的时间更好的了解产品，从而判断是否是自己喜欢的，是否适合自己;对于推广者来说也是有很大的好处，做好APP定位，确定目标人群市场，在做好APP工作薄之后，记录上自己的运营推广数据、上架情况、合作联系方式、开放平台地址以及运营数据的检查等等。一张表格加上合理完美的预算方案，可以更好的做到规模市场的效果。

# 二、线上推广方式：

## **2.1建立各种百科词条：**

百科词条成为众多应用推广APP的必备手段之一，在建立的百科词条里，放一个产品的二维码，可以让随时随地看到这个词条的用户，扫描二维码即可下载应用，而且也可以满足那些不想看词条，只想看应用的用户。

## **2.2将二维码放到测评文章里：**

目前驱动之家网站推广的一些手机APP，还有it168等手机应用评测频道推荐的手机APP，都会在文章的最下面放一个二维码，等用户看完了文章，就可以直接扫描二维码进行下载体验应用了。

## 2.3微信、微博推广：

微信和微博的用户每时每刻都在增加。上班的路上，回家的车上，睡觉前，随时随地的发心情、织微博已经成为一种时尚，而且很多手机APP都有自己的官方微信、官方微博，利用微信和微博的强大用户数，在发布微信和微博的时候，可以将自己的应用地址生成二维码，当用户看到时候，使用二维码识别软件如快拍二维码等，扫描后即可下载，不仅起到了宣传的效果，还起到了从眼球效应转化到实际操作下载的效果。

## **2.4论坛推广：**

论坛贴吧也是网民的聚集地，在本公司的各个官方网站和一些有影响力的论坛上发与旅游相关的优质帖子，帖子里放入APP二维码，引导用户下载。

## 2.5与应用商店合作：

安卓市场、豌豆荚、酷安等比较有影响力的应用商店每天会有很多用户关注，所以如果能争取与这些应用市场合作，可以带来大量潜在客户。

# 三、后续维护工作：

## 3.1争取应用商店里**面的正面**评论：

用户会根据自己所看到的评论决定是否冒险投入时间和金钱下载APP。这也许显得有些残酷，但应用的寿命取决于也许没看到重要功能，或者有时会对某个应用做出愚蠢期许，甚至是刻意给出负面评价的用户。所以我们要竭尽全力争取正面评价。测试，测试，再测试。确保应用没有任何纰漏。向朋友、家人及愿意腾出时间给APP较高评价的对象发送促销代码。务必让公司所有人员下载应用，在应用市场里面给出评级和评价。

**3.2 就描述内容进行搜索引擎优化：**

APP在豌豆荚、酷安、安卓市场等应用商店中的曝光度取决于它的受欢迎程度、所处位置及搜索情况。应用商店搜索和网页搜索一样：更多、更优质的数据等同于更高的排名。所以务必用心撰写应用描述。查看相似游戏如何描述，尤其是那些获得较高排名的对手。适当在描述中融入潜在用户可能会运用的搜索术语。记得不时做出调整。

**3.3产品优化升级：**

不断加强APP的功能以及外观，定时更新应用，提高应用排名，增加用户使用舒适度。