|  |
| --- |
| Emotion产品方案设计 |

姓名：朱子恒 学号：20162180187

**背景**

抑郁性障碍，亦称抑郁症、忧郁症、忧郁性障碍，是一类以抑郁心境为主要特点的[情感障碍](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%83%85%E6%84%9F%E9%9A%9C%E7%A4%99" \o "情感障碍)。它主要包括：[重性抑郁障碍](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%87%8D%E6%80%A7%E6%8A%91%E9%83%81%E9%9A%9C%E7%A2%8D" \o "重性抑郁障碍)、[心境恶劣障碍](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BF%83%E5%A2%83%E6%81%B6%E5%8A%A3%E9%9A%9C%E7%A2%8D" \o "心境恶劣障碍)、[季节性情绪失调](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AD%A3%E8%8A%82%E6%80%A7%E6%83%85%E7%BB%AA%E5%A4%B1%E8%B0%83" \o "季节性情绪失调)。它们的共同表现为：长时间持续的抑郁情绪，并且这种情绪明显超过必要的限度，缺乏自信，避开人群，甚至有罪恶感，感到身体能量的明显降低，时间的感受力减慢，无法在任何有趣的活动中体会到快乐。这类障碍还会造成患者的躯体功能失调，如睡眠紊乱或食欲暴进或减退、痛觉等。

--摘自维基

1. **项目实施可行性分析**

**1.1市场分析**

**抑郁症应用分析：**

抑郁症应用主要有抑郁症患者社区应用，抑郁症自测试应用，抑郁症助手应用等等。

抑郁症社区应用：面向抑郁症患者，抑郁症患者可以在社区内互相交流，互相分享面对抑郁症的经验，也可以共同支持相互帮助。社区也提供学习的相关资料。

抑郁症测试应用：面向潜在抑郁症患者，主要为用户提供抑郁症自测。

抑郁症助手：面向抑郁症患者，各种提醒功能，以及辅助治疗内容。包括自测各种功能。

综合，市场上抑郁症应用的受众主要是抑郁症病患者，用来帮助抑郁症患者去面对和解决自己的病患，其中一些应用给患者带来了一些的帮助。

**1.2竞争分析及优势**

应用针对人群是：抑郁症患者身边的亲友；

通过使用这个应用，那些抑郁症患者身边的亲友会知道如何面对抑郁症患者，如何帮助他，在心理上和行为上给予支持。更重要的是，避免做出一些伤害抑郁症患者的行为。

市场上暂无面向·非抑郁症患者·的抑郁症相关应用，这对于应用来说是较好的优势。进一步竞争方面，还可以与面向抑郁症患者的抑郁症应用合作，进行互相宣传。

1. **产品定位及目标**

**应用定位：**面向非抑郁症人士的公益性应用；

性质偏向于一个帮助抑郁症的人士的社区，让使用者了解抑郁症和抑郁症患者，尽力消除对抑郁症的误解，减少相处中的偏见。尝试让人们了解抑郁症患者的内心想法，让人们尝试理解抑郁症患者，让人们正确对待身边经受抑郁症折磨的人。

**目标：**传播健康合理的知识，让人们能够更合理地对待身边的抑郁症患者，为抑郁症患者创造更好的治疗环境。

1. **产品内容策划**

产品核心：

学习手册！

给用户提供更好对待身边抑郁症患者或抑郁症倾向的方法和建议；

交流墙；

用户可以在一个地方上面发表自己的经历和困难（需经过审查判断），也可以看到别人发的，就像一张便利贴贴在墙上一样；大家可以交流！

难点：

就是学习手册上要查阅比较多的知识，最好还要请老师看一下有没有谬误之处；单机实现，没有后台运营，会把重点放在学习手册上！

1. **推广方案**

1.微信朋友圈推广！

2.微博微信公众号合作，制作推送推广；

3.制作海报推广；

### 5.运营策划书

应用以公益性为主，主要会帮助做心理健康活动的广告宣传；

### 6.手机平台

在Android操作系统实现，因为（学的是Android）android系统的使用人数较多，更能使应用获得更多的用户量。