

共享错题本---产品方案设计

1、产品产生背景

最近几年随着时代的发展以及中国教育程度的上升，越来越多孩子学习压力变大，学习内容不断加深。随着考试制度的不断完善，学生们在平时学习中的错题地位愈发上升。

它的用处有两个。一：首先再写一次的时候可以加深对错题的印象以后再遇到就不容易犯错。二：考试复习的时候看看错题，考试时再遇到这题就不写错。及时巩固错题 从做题里领悟新的知识点 而且针对自己缺点的专项训练。

根据艾宾浩斯遗忘曲线，知识点一段时间不复习，记忆程度就会直线下降。同样道理，错过的题一段时间不复习，考试只会再错一遍，甚至一错再错成为考试的遗憾。

经过我们自身体验以及对同班高中同学初中同学所进行的问卷调查。我们从用户角度得到了用户需求，根据数据分析和整理，我们得到了以下三个观点。

0、95%学生认为如果能够观看别人的错题本或者分享自己的错题本会提升自己的能力

1、90%学生认为十分有必要整理错题定时复习

2、60%的学生觉得错题本错题越来越多，很难抽出时间复习，错题不断增加负担加重

3、部分学生认为抄题目本身到错题本上是浪费时间从而不愿意做

4、错题难分类。

根据用户需求调查和新闻反映，许多高中初中名校已经明确要求同学建立自己的错题本，每天定时复习。因此，越来越多学生倾向与建立自己的错题本。但是众所周知，把题目抄在本子上会浪费绝大部分时间，且不容易随时添加随时查看。

由此我们诞生了 共享错题本 的初步想法，拥有的基本功能是自己定义分类错题，通过拍照错题上传等基本功能。

并且，我们经过几番对用户的心理分析，用户一致认为分享或者欣赏别人的错题同样有助于自己的提高，于是我们相处了 建立讨论组或者班级的共享错题功能。 在这个共享信息时代，共享与学习相互结合，同样能够做到一份资源造福整个班的提高，节约了多个同学同错一道题的不必要的浪费。

2、项目实施可行性报告

行业市场分析：由于以前移动时代还未来临，所以在手机 app 中，错题本 app 这块领域并没有出现类似课程表 app，驾校 app 的普遍火爆和泛滥，目前市场上只有几款错题本： 橙果错题本，知错错题本，青果错题本等。 并且由于共享风潮近期才兴起，市场上并没有类似共享错题本的想法。 所以我们的想法结合比较独特，相信可以吸引

用户。

同类产品分析：

	添加图片	添加评论	是否免费	标签自定义	界面美观实用
橙果错题本	√	×	×	×	√
易错错题本	√	×	×（收费太贵）	×	√
青果错题本	√	√	√	×	√

综上，市场上的错题类型 app 都是以独自收集错题自己使用的功能，并没有我们类似开放式的小组类型的功能，两个设计各有长处，但是如果形成小组讨论的形式，会激发更多思想上的碰撞，相信有一定的市场竞争力。

自身条件分析：

我们共享错题本的功能：

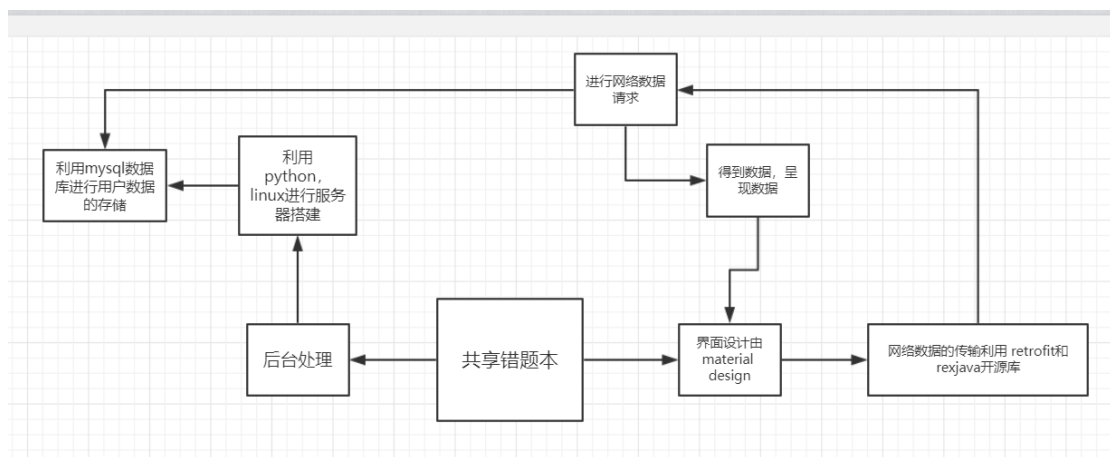
- 1、注册与登陆
- 2、拍照上传题目
- 3、为错题添加标签，分类
- 4、加入班级共享错题，形成类似 forum 的页面，班级成员可以评论。
- 5、查阅各个用户最新上传的错题

3、产品定位及目标（用户群分析）

- 1、这款产品的目标用户是初高中生以及他们一些讨论小组的小范围式的合作讨论。
- 2、与市面上的错题本相比，这款产品是免费。
- 3、每个人都可以对应题目进行评论，对比市场上的产品，这个功能很多都没有的。

5、产品内容总策划

1、应用流程规划



2、开发日程表（提交计划书后）

第一周-第二周：利用 linux 和 python 搭建后台服务器，支持数据传输

第三周-第五周：进行界面的开发

第六周-第九周：设计 model 类，利用 mvc，mvp 设计模式把功能逐

渐添加

第十周：设计，编写文档说明书

6、技术解决方案

- 1、后端方面利用 mysql 数据库，python 和 linux 搭建服务器
- 2、利用 material design 进行界面的开发和设计
- 3、逐渐添加新的功能

7、推广方案

为了充分吸引用户，本产品采用以下推广方案：

1. 同步信息共享：和腾讯微博、新浪微博，虎扑社区或大型社区网站进行产品的推广和宣传
2. 活动推广：提供内测活动，推荐用户加入可抢先体验更多功能。
3. 平台推广：通过街旁，手机助手等使用率高的知名平台进行广告宣传。
4. 学校推广：可以亲身去学校进行推广宣传

8、运营规划书

- 1、本产品为免费产品，为共享资源，提高学生的学习效率为目的，并且不断开发新的功能，针对学校和其他组织进行推广宣传
- 2、提高自身竞争力，保持产品的更新和升级，保留旧用户，吸引新用户。