产品设计方案

app主题设计的创意和创新性

我们设计的app是一款女性专用app，首先市场上的女性专用app比较缺少，有一部分app功能繁多而无用，我们主要在前人基础上删减多余功能，然后增加自己的模块。比如我们会先开发有安全模块，主要用于提高女性在单独出行的时候的安全性，会提供一些如模拟微信电话，模拟警车声，及时报警，定位等功能。后期还会尝试开发第二个模块，健康模块。10月是乳腺癌宣传月，乳腺癌是全球女性最常见的癌症，也是导致女性癌症死亡的最重要原因。希望通过这个模块，人们可以普及了解这一疾病，我们还会通过链接到其他权威网站，让有需要的人可以快速找到大量的信息。

市场、竞争对手和同类产品分析的详尽程度，以及产品定位、用户群分析的准确性

我们小组做的app是一种女性软件，市场上的女性app还是比较少的，或者模块比较单一。而我们会逐步开发和提供更多模块，每个模块有对应的功能。随着社会的发展，女性的安全和健康愈发收到关注，所以对这个需要越来越大。而且我们的产品是公益性质的，所以有需求的人可以随意使用。

推广和运营方案的可行性

主要通过朋友圈、微信群、qq群推荐。

产品实现方案

系统的主要功能：通过搜素关键词，得到一列相关的简介，点击跳转到对应网站

UI界面设计：启动时启动动画，然后时主页面，点击搜索会跳转到搜索界面，然后进行搜索。

关键技术和难点：站内搜索和搜索结果的排序

用户体验总结：

软件较为实用，但功能欠缺，要是有更多功能就好了

Ui过于简陋，可以增加一些与用户的交互。

应该提供一个收藏功能，用户可以保存相应的信息

存在的问题：

因为时间问题，我们并没有建服务器，而是把数据放在sqlite里面，为了能够存放更多的数据，可以建立一个服务器，通过json格式发送和接收请求。

站内搜索模块还不是很健全，需要完善。

添加用户模块，因为一开始想着做一个开箱即用的软件，但是后来发现添加用户模块的话，实现一些简单的功能，可以让用户体验更好

对于资讯的筛选只是简单的罗列，以后可以根据一些算法，对资讯内容进行排序，然后再给出

产品安装和使用

本产品基于安卓7.0，开箱即用