

《ToDo》产品初步方案设计

姓名：曾德明 学号：20172131138 Github ID:PCSKY
姓名：李嘉荣 学号：20172131102 Github ID:Rongjiali
姓名：陈德捷 学号：20172131078 Github ID: Elitedj

目录

1.项目实施可行性.....	1
(1) 市场分析.....	1
(2) 相似产品分析.....	1
(3) 自身情况分析.....	2
2.产品定位以及目标.....	2
(1) app 定位.....	2
(2) 用户群特性.....	3
3.产品功能初步设计.....	3
《ToDo》app 包含的主要功能模块：	3
4.技术解决方案.....	4
5. 后期推广	4

1.项目实施可行性

(1) 市场分析

大学四年中，我们需要完成的事情有很多，一个充实的大学，我们要学习各种知识，参加各种各样的比赛，参加各种课余活动。但是，一天 24 小时是有限的，平日中也充斥着各种干扰因素，比如手机游戏，电影等，我们如果希望我们的任务或者目标能够按时完成，那就必须合理的做一个规划。

根据互联网上的有关大学生时间管理的调查显示，许多大学生进入大学之后并不适应一下子放宽松的生活，对自己的时间安排没有一个合理的规划，也没有定制一个合理的目标。许多学生希望自己能完成一个目标，却又苦于不知道怎么分配自己的事件，而也有学生经常把要完成的任务堆积到 **deadline**，最终受累的还是自己。所以我们希望制作一款 **app**，可以让学生合理的制定计划，同时规定完成一项任务的时间，在完成任务的过程中手机锁屏，以此来督促学生养成良好的习惯。

（2）相似产品分析

	任务清单	任务提醒	任务分类	时间管理	时间统计	社交互动
日程表	一般	一般	优	一般	一般	差
番茄钟	差	差	优	优	优	差
Forest	一般	一般	优	优	优	差
TickTick	一般	差	优	一般	一般	优

由此可以看到，大部分类似的产品对于任务分类的功能都做到了优秀，但是在社交方面大多是没有顾及到。

（3）自身情况分析

我们希望设计的 app 把任务管理和时间管理相结合，同时引入社交功能

时间方面：我们通过番茄管理（即短时间片段完成一个小任务）的方法督促用户在规定时间内完成规定的任务。

任务管理：用户可以按照分类来设置任务，比如每天的运动计划，每天的学习计划，一天的时间安排计划等

共享社交：鉴于 app 面向大学生，所以 app 会带有社交功能，我们可以把自己的计划表单共享到社交圈，让学生们能互相了解不同的计划安排，同时可以相互交流计划定制的原因，由此可以获得更合理的计划方案。

统计功能：app 可以统计一段时间或者全部时间的时间安排情况，用可观的视图告诉用户：时间用在哪些活动上面，每个活动占用多大的比例。同时还会提醒哪些任务中途未完成，形成记录，督促用于养成好习惯。

2.产品定位以及目标

(1) app 定位

这个 app 面向的对象主要为大学生，为了让大学生更专注于 app 本身的宗旨：专注于完成目标，我们选择让 app 的界面与功能一切遵从简朴风格，各项基础功能简单好用，减少了用户去钻研 app 本身的使用方式而忽略了 app 实质的用意，为了不让学生的注意力离开，我们选择把界面设计成朴素风格，减少干扰因素。同时，大学生活离不开社交，任务和计划是枯燥的，添加社交的功能，能让大学生在完成任务的过程中寻找到乐趣，同时可以找到志同道合的伙伴一起互相监督，完成目标。

(2) 用户群特性

摆脱了高中的高压生活，大学生刚入学时的感觉就是，很轻松，很自由，但这种轻松和自由只是表面的。在生活了一段时间后，很多大学生都对管理自己的时间产生了迷茫，很多人的任务开始拖到 **deadline**，甚至开始了消极怠工的情况，浑浑噩噩的度过了整个学期。

另一方面，也是有许多大学生愿意对自己负责，希望规划好自己的时间，但是初次面对所有情况自己全权负责，难免产生疑惑，很多人容易对任务的分类不明确，导致了可以分时段完成的任务挤在了一天安排，而一些必须马上完成的任务却又被拆分成了几段。也有一些制定了计划，却又没办法约束自己在规定时间内完成，最终计划也就不了了之。

最后，大学生的一个特点就是爱好社交，在互联网时代发达的今天，微信，微博等社交工具成为了他们每天必用的社交工具，他们会形成自己的社交圈，以及在社交圈上展示自己一天的生活。

3.产品功能初步设计

《ToDo》app 包含的主要功能模块：

① 任务清单：分为每天必做任务和临时代办任务，用户可以制定自己的任务计划，可设置为每天，或者是临时任务。用户可以清晰的看到自己有哪些任务需要完成。

② 任务提醒：当设置了每日任务时，app 会在任务开始前十五分钟提醒用户接下来会有任务要进行。同时，每个小任务是根据用户设置的时间片来计时，当时间结束后，app 会

响起铃声来通知用户。当用户出现分心的情况，app 也会尝试提示用户。

③ 任务分类：用户可以为每个计划设置一个标签，app 可以根据标签对任务计划进行分类

④ 时间管理：帮助用户合理安排一天的时间分配，提醒用户每天要完成的事情

⑤ 时间统计：统计一天每一片段时间的做了什么内容，做出一个直观的可视图供用户查看

⑥ 番茄计时：用户专心在一段时间内做一件任务时，会自动把手机锁屏，而用户拿起手机尝试解锁的时候，app 会提示用户不要分心。

⑦ 社交互动：用户可以分享任务情况、时间统计情况等等各种截图到社交圈，大家可以相互点赞和评论。还能发起一些任务挑战、时间安排相互监督等活动。同时 app 会推荐一些优秀的任务计划。

4.技术解决方案

本产品采用 java+android（android studio 为工具）的方案实行

5. 后期推广

① 先在华师校内推广，收集反馈，修改不足的地方，逐渐完善功能。

② 通过社交平台在广州各大高校推广。

③ 上架各大应用平台。