**《ToDo》产品初步方案设计**

姓名：曾德明 学号：20172131138 Github ID:PCSKY

姓名：李嘉荣 学号：20172131102 Github ID:Rongjiali

姓名：陈德捷 学号：20172131078 Github ID: Elitedj

目录

**[1.项目实施可行性](#_Toc7646_WPSOffice_Level1)** **[1](#_Toc7646_WPSOffice_Level1)**

[（1）市场分析](#_Toc21590_WPSOffice_Level2) [1](#_Toc21590_WPSOffice_Level2)

[（2）相似产品分析](#_Toc4029_WPSOffice_Level2) [1](#_Toc4029_WPSOffice_Level2)

[（3）自身情况分析](#_Toc12692_WPSOffice_Level2) [2](#_Toc12692_WPSOffice_Level2)

**[2.产品定位以及目标](#_Toc21590_WPSOffice_Level1)** **[2](#_Toc21590_WPSOffice_Level1)**

[（1）app定位](#_Toc6680_WPSOffice_Level2) [2](#_Toc6680_WPSOffice_Level2)

[（2）用户群特性](#_Toc22497_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc22497_WPSOffice_Level2)

**[3.产品功能初步设计](#_Toc4029_WPSOffice_Level1)** **[3](#_Toc4029_WPSOffice_Level1)**

[《ToDo》app包含的主要功能模块：](#_Toc21565_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc21565_WPSOffice_Level2)

**[4.技术解决方案](#_Toc12692_WPSOffice_Level1)** **[4](#_Toc12692_WPSOffice_Level1)**

**[5.后期推广](#_Toc6680_WPSOffice_Level1)** **[4](#_Toc6680_WPSOffice_Level1)**

**1.项目实施可行性**

**（1）市场分析**

大学四年中，我们需要完成的事情有很多，一个充实的大学，我们要学习各种知识，参加各种各样的比赛，参加各种课余活动。但是，一天24小时是有限的，平日中也充斥着各种干扰因素，比如手机游戏，电影等，我们如果希望我们的任务或者目标能够按时完成，那就必须合理的做一个规划。

根据互联网上的有关大学生时间管理的调查显示，许多大学生进入大学之后并不适应一下子放宽松的生活，对自己的时间安排没有一个合理的规划，也没有定制一个合理的目标。许多学生希望自己能完成一个目标，却又苦于不知道怎么分配自己的事件，而也有学生经常把要完成的任务堆积到deadline，最终受累的还是自己。所以我们希望制作一款app，可以让学生合理的制定计划，同时规定完成一项任务的时间，在完成任务的过程中手机锁屏，以此来督促学生养成良好的习惯。

**（2）相似产品分析**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 任务清单 | 任务提醒 | 任务分类 | 时间管理 | 时间统计 | 社交互动 |
| 日程表 | 一般 | 一般 | 优 | 一般 | 一般 | 差 |
| 番茄钟 | 差 | 差 | 优 | 优 | 优 | 差 |
| Forest | 一般 | 一般 | 优 | 优 | 优 | 差 |
| TickTick | 一般 | 差 | 优 | 一般 | 一般 | 优 |

由此可以看到，大部分类似的产品对于任务分类的功能都做到了优秀，但是在社交方面大多是没有顾及到。

**（3）自身情况分析**

我们希望设计的app把任务管理和时间管理相结合，同时引入社交功能

时间方面：我们通过番茄管理（即短时间片段完成一个小任务）的方法督促用户在规定时间内完成规定的任务。

任务管理：用户可以按照分类来设置任务，比如每天的运动计划，每天的学习计划，一天的时间安排计划等

共享社交：鉴于app面向大学生，所以app会带有社交功能，我们可以把自己的计划表单共享到社交圈，让学生们能互相了解不同的计划安排，同时可以相互交流计划定制的原因，由此可以获得更合理的计划方案。

统计功能：app可以统计一段时间或者全部时间的时间安排情况，用可观的视图告诉用户：时间用在哪些活动上面，每个活动占用多大的比例。同时还会提醒哪些任务中途未完成，形成记录，督促用于养成好习惯。

**2.产品定位以及目标**

**（1）app定位**

这个app面向的对象主要为大学生，为了让大学生更专注于app本身的宗旨：专注于完成目标，我们选择让app的界面与功能一切遵从简朴风格，各项基础功能简单好用，减少了用户去钻研app本身的使用方式而忽略了app实质的用意，为了不让学生的注意力离开，我们选择把界面设计成朴素风格，减少干扰因素。同时，大学生活离不开社交，任务和计划是枯燥的，添加社交的功能，能让大学生在完成任务的过程中寻找到乐趣，同时可以找到志同道合的伙伴一起互相监督，完成目标。

**（2）用户群特性**

摆脱了高中的高压生活，大学生刚入学时的感觉就是，很轻松，很自由，但这种轻松和自由只是表面的。在生活了一段时间后，很多大学生都对管理自己的时间产生了迷茫，很多人的任务开始拖到deadline，甚至开始了消极怠工的情况，浑浑噩噩的度过了整个学期。

另一方面，也是有许多大学生愿意对自己负责，希望规划好自己的时间，但是初次面对所有情况自己全权负责，难免产生疑惑，很多人容易对任务的分类不明确，导致了可以分时段完成的任务挤在了一天安排，而一些必须马上完成的任务却又被拆分成了几段。也有一些制定了计划，却又没办法约束自己在规定时间内完成，最终计划也就不了了之。

最后，大学生的一个特点就是爱好社交，在互联网时代发达的今天，微信，微博等社交工具成为了他们每天必用的社交工具，他们会形成自己的社交圈，以及在社交圈上展示自己一天的生活。

**3.产品功能初步设计**

**《ToDo》app包含的主要功能模块：**

1. 任务清单：分为每天必做任务和临时代办任务，用户可以制定自己的任务计划，可设置为每天，或者是临时任务。用户可以清晰的看到自己有哪些任务需要完成。
2. 任务提醒：当设置了每日任务时，app会在任务开始前十五分钟提醒用户接下来会有任务要进行。同时，每个小任务是根据用户设置的时间片来计时，当时间结束后，app会响起铃声来通知用户。当用户出现分心的情况，app也会尝试提示用户。
3. 任务分类：用户可以为每个计划设置一个标签，app可以根据标签对任务计划进行分类
4. 时间管理：帮助用户合理安排一天的时间分配，提醒用户每天要完成的事情
5. 时间统计：统计一天每一片段时间的做了什么内容，做出一个直观的可视图供用户查看
6. 番茄计时：用户专心在一段时间内做一件任务时，会自动把手机锁屏，而用户拿起手机尝试解锁的时候，app会提示用户不要分心。
7. 社交互动：用户可以分享任务情况、时间统计情况等等各种截图到社交圈，大家可以相互点赞和评论。还能发起一些任务挑战、时间安排相互监督等活动。同时app会推荐一些优秀的任务计划。

**4.技术解决方案**

本产品采用java+android（android studio为工具）的方案实行

**5.后期推广**

1. 先在华师校内推广，收集反馈，修改不足的地方，逐渐完善功能。
2. 通过社交平台在广州各大高校推广。
3. 上架各大应用平台。