Time-Book产品设计方案

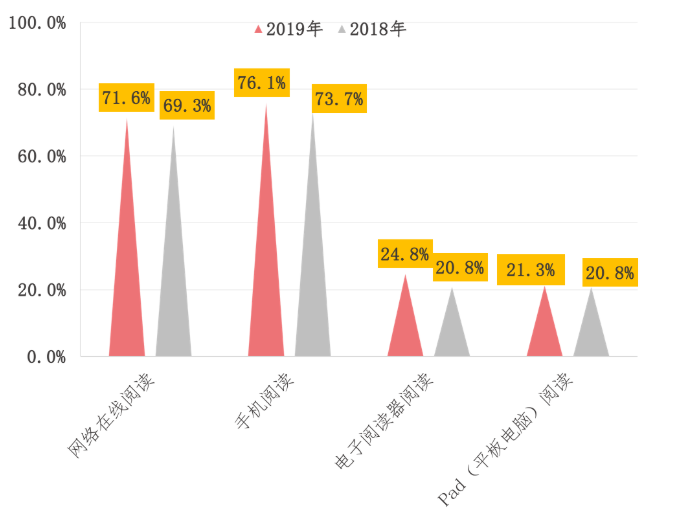
# 设计初衷

书籍是人类进步的阶梯，而如今又有多少人还保持着阅读的习惯？我们希望能提供一个平台当用户使用app时，在搜索框中输入关键字在网络上通过爬虫得到相应的文章内容，给学生、青少年和上班族等群体利用琐碎的空余时间，培养阅读习惯与网友们交流探索。

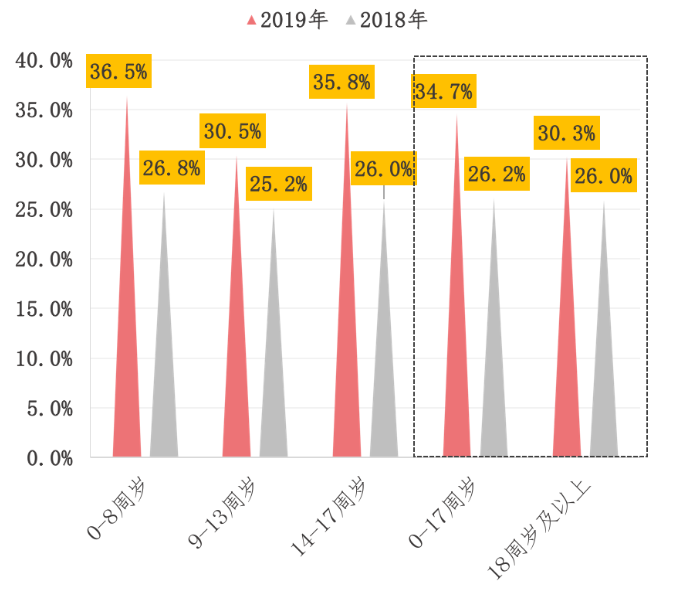
# 市场分析

根据第十五次全国国民阅读调查成果，2019年，我国成年国民的综合阅读率为81.1%，而其中数字化阅读方式的接触率为79.3%，进一步对各类数字化阅读载体进行分析，2019年我国成年国民的网络在线阅读接触率为76.1%，手机阅读接触率为76.1%，电子阅读器阅读接触率为24.8%，Pad（平板电脑）阅读接触率为21.3%。

调查还发现我国成年国民和未成年人有声阅读快速增长，移动的有声App平台成为听书的主流选择。



图表 1各阅读方式人数对比



图表 2各年龄段听书人数对比

# 技术解决方案

采用kotlin完成开发

# 推广方案

线上推广

建立微信公众号以及官方网站，上线各大软件商城，与各校内各微信公众号联动推广，并以转发抽奖的模式扩大用户关注度。

可考虑在某些平台、论坛上投放少量广告推广，以打开用户市场。

线下推广

在学校内（如饭堂、宿舍）粘贴产品宣传海报。

初期在人流量多的地方派传单，并且扫码下载送小礼品。

可将在校内的宣传方案复制至各学校内以拓宽用户群体。

# 运营规划

通过宣传推广吸引用户，提升用户数量

设置打卡和阅读时长排行机制，让用户与好友之间形成良好的阅读氛围

建立社区讨论，通过讨论吸引更多潜在读者，提升用户粘性

邀请知名作者进入社区讨论，提升讨论质量优化用户

通过广告、会员和实体书售卖等业务进行变现

利用变现资金继续打开市场，并开始着手进行独家版权的购买以及写手签约，建立自己的版权资源优势吸引更多的读者

后期可以定期举办线下阅读交流会，促进大家更好的交流，提升软件认同感