**老年人社交APP产品设计方案**

**一、可行性报告**

我国目前已经步入老龄化社会。据《2019年统计年鉴》，截至2018年，我国已有65岁以上老人总人数为16658万人，占总人口数的11.9%，老年抚养比为16.8%，并且，总抚养比为40.4%。这些数据表明当前我国老年人人口较多，劳动人口的抚养负担很重。而随着我国经济的发展，人民生活水平的不断提高，老年人的物质生活条件也普遍提升，其对精神文化的需求也日渐强烈。综上，目前我国老年人日益增长的精神文化需求难以得到满足，而市场上又没有较好的产品来填补这个空缺，因此，开发一个满足老年人社交娱乐需求的APP是十分必要的，且未来的市场也是十分可观的。

**二、产品定位**

面向有社交需求的老人。

**三、产品内容总策划**

**四、技术解决方案**

**五、推广方案**

**六、运营规划书**