

治校论坛产品方案设计

一、项目实施可行性报告

行业市场分析：

大学生面对学校的种种做法，在校无法进行有效的申诉，校内小的反馈又容易石沉大海无法得到回复，又由于害怕在校申诉并不匿名等各种原因使得权益得不到保障，因此我们想到了推出这么一个论坛平台。

竞争对手或同类产品分析：

知乎

优势：知乎是一个涉及面十分广的问答社区，有些反馈确实起到了效果，但知乎问题量过于庞大，各种类型的都有，容易被淹没。而我们这个论坛平台涉及面不广，有针对性，反馈直接。各学校板块可以分开设置，非常直观。

劣势：新晋论坛扩展宣传不容易，而且用户又相对比较单一、小众，不好推广。

自身条件分析：

自身设置匿名系统；设置各个大学专门的板块，以使用户针对性的进入板块；以及设置了热帖板块，以便看到当时各大学最热门的事件；还设置版主进行规范论坛的发帖以及回复，以防止不合适的发言，删除某些不适当的帖子，对发表不合适回复的用户进行禁言等。

二、产品定位及目标

定位：

线上校园反馈论坛，覆盖多所高校

目标：

用户群：众多大学生

帮助大学校园管理自下而上的反馈式管理

三、产品内容总策划

应用流程规划：

- 会员登录
- 会员管理
- 发表帖子
- 帖子浏览
- 帖子审查
- 帖子管理
- 回复帖子
- 帖子搜索
- 用户管理

设计与测试规范：

- 设计规范
 - 参考 Material Design 规范进行 UI 设计
- 测试规范
 - 测试方法
 - 单元测试（模拟）、系统测试（模拟、真机）
 - 测试内容
 - 健壮性测试、性能测试、功能测试、安装测试、用户界面测试、压力测试、可靠性及安全性测试

开发日程表：

日期	任务
第五周	确定开发团队的人员组成与人员分工
第六周	确定项目，编写可行性分析和需求分析
第七周、第八周、第九周	设计阶段及前期准备
第十周——第十四周	实现产品所有功能
第十五周、第十六周	软件测试及项目总结

四、技术解决方案

- Android 应用，使用 kotlin 语言编写
- 学习 UI 设计，使应用美观
- 学习各种知识，运用知识解决后续出现的问题。

五、推广方案

线上方式：

- 朋友圈、QQ 群

将 APP 软推或者硬推给自己的朋友，例如舍友，同班同学等，也可让朋友帮忙推荐给朋友；再则是在朋友圈、QQ 群推荐 APP、关键要有完善的激励机制

- 知乎等同类产品

在学校网站、学校贴吧、校园论坛、社交网络上介绍、宣传 APP，并放置下载地址及二维码

线下方式：

- 选择写一些软文发表在每个学校自己的杂志、报刊等相关媒体上
- 每个学院请一位同学在课余时间进行演讲宣传的方式
- 在学校人脉很广，或者自己本身就是团委学生会、社团主要干部的同学，引导他人下载注册
- 见到人就提起该 APP，比如，在重要会议、演讲要展示幻灯片的时候，往往附带宣传
- 有条件的，在特定条件下制作炒作事件
- 比较大的学校往往有专门的通勤车或者校车，主要供学生上下课乘坐。在车体做 APP 广告
- 在校园里穿着制作专门的 T 恤逛来逛去，由于服装的特殊性，所以很容易吸引人的注意力
- 自营超市、打印店、奶茶店、餐馆、理发店、眼镜店等店铺不分大小都可以谈合作，张贴 APP 二维码广告以供下载

六、运营规划书

战略上：

- 推广期：利用大学生对学员管理的反馈欲望扩大用户群，增加 app 用户量
- 短期目标：通过添加额外的社交功能，讨论社区，增加用户粘性
- 长期目标：全面升级换代，打造成大学生人手一个的 app（就没易班了）

战术上：

- 前期注意口碑，后期推广收费
- 联系各个学校相关管理机构入驻，让一些问题能够实际解决
- 即时处理 bug