

# 软件测试文档

## 1、测试方法

本项目的测试方法主要采用黑盒测试的方法。即不去研究程序的内部构造和运行原理。编写测试用例来验证测试结果是否与预计结果保持一致，从而判断软件是否存在预期结果或是存在 bug 等，来确保各功能模块的正常运行。

## 2、测试环境与测试条件

服务器：Tomcat6.0

服务器操作系统：Windows 10

数据库：MySQL

测试设备：MEIZU 手机 android9

## 3、实例测试

确定好测试环境和测试方法后，便可以为本课题成果进行测试。下面以表格的形式列出根据测试大纲设计的测试用例，并将用例测试结果与预期结果作比较，得出软件运行结论。

测试用例一

测试目的：测试客户端能否正常注册和登录	
预置条件： 开启数据库各项服务；把后台系统在 Tomcat 中启动；启动 app	
测试过程：	预期结果：
点击“注册”进行注册	可以跳转到注册界面
注册时有信息不填写	提示不能为空
注册时填写的学号、邮箱不符合规范	提示学号、邮箱格式错误
登录时不填写账号和密码	提示登录失败，可能是账号密码错误

登录账号不存在	提示登录失败，可能是账号密码错误
登录密码错误	提示登录失败，可能是账号密码错误
登录账号和密码都正确	正常登录
测试实际结果： 1、注册时某一信息为空时会提示不能为空 2、登录账号不存在、密码不匹配、不填账号或密码都会提示登录失败 3、账号和密码匹配时登录成功	

## 测试用例二

测试目的：测试客户端增、删、查功能	
预置条件： 开启数据库各项服务；把后台系统在 Tomcat 中启动；启动 app	
测试过程：	预期结果：
发布商品或组队信息，上传图片小于 4M	成功发布
发布商品或组队信息，上传图片大于 4M	提示发布失败，上传图片不能大于 4M
成功发布后查看我的发布中是否有相应信息	在我的发布中有相应的商品或帖子
在发布管理中点击下架或删除，查看是否还能找到对应信息	下架商品或删除帖子后再也浏览和搜索不到相应信息
用两个账号分别给对方留言，查看是否能及时收到并在消息列表中找到	可以立刻收到信息且在消息列表中找到
点击发布者头像、查看发布者信息	可以正确查看
测试实际结果： 所有功能都与预期结果一致	