

华南师范大学

UI 设计文档

产品名称： 华韵千藏—数字博物馆

组 长： 唐平昌

组 员： 岑泳德，谢淑君，凌雪梅

目录

一、产品简介.....	1
二、整体布局设计.....	1
2.1 探索页面.....	1
2.2 藏宝阁页面.....	2
2.3 博物馆页面.....	3
2.4 圈子页面.....	4
2.5 个人页面.....	5
三、组件设计.....	6
3.1 导航栏.....	6
3.1.1 下方导航栏.....	6
3.1.2 嵌入式导航栏.....	7
3.1.4 目录式导航栏.....	7
3.2 文字.....	8
3.2.1 字体.....	8
3.2.2 字体颜色.....	8
3.3 icon 设计.....	9
3.4 颜色.....	9
3.5 动效.....	10

一、产品简介

“华韵千藏”数字博物馆能够满足人们足不出户，掌上了解中国各大博物馆的文物信息，让用户在线上了解国家宝藏，通过网络将展览将具有丰富内涵的文化产品呈现给观众。以批量化文物和展览数据采集为支撑，以科普为目的，努力向线上拓展、向“云端”延伸、向群众靠近，把在线展览展示和创意传播建设成为博物馆的又一个主战场。

二、整体布局设计

2.1 探索页面

布局结构：

探索界面作为本软件的首页，包含着各类导览板块，同时导览模块采用可以进行左右滑动的卡片式滑动导航栏，可以在一定的屏幕中对内容进行拓展，同时不拉长主页内容，简洁且又富有内容。

设计理念：

通过大屏滚动屏与分栏目录式布局结合，使得首页在吸引用户注意力的同时，令用户对本软件的功能有一个概括性认识。



图 1 探索页面



图 2 探索页面

2.2 藏宝阁页面

布局结构：

藏宝馆界面采用上下左右滑动的设计，通过间断性上划界面，展示各个朝代的精美文物，并且通过左右滑动已切换朝代，滑动的设计可以减少按钮的设计，使得界面更加美观。

设计理念：

大屏和无阻碍的上滑动设计使用户能够沉浸在文物之美之中不能自拔。



图 3 藏宝阁界面

2.3 博物馆页面

布局结构：

通过栏目录式布局嵌套划动屏的布局，介绍各地博物馆的著名文物，在点击了博物馆卡片后展开的目录式导航栏使得用户在有限的页面可以找寻到更多的文物。

设计理念：

大字与博物馆图片背景的分栏式布局能给用户深刻的印象，简洁的划动屏让用户随心找到感兴趣的文物。



图 4 博物馆界面设计

2.4 圈子页面

布局结构：

采用瀑布流的方式布局用户发布的帖子，用户随流划动，点击喜欢的板块即可看到帖子内容。同时瀑布流属于 S 字形构图，S 字形的构图并不是杂乱的排版，而是形成类似于“S”的排版顺序，引导读者的浏览视线。用户在浏览时，视线轨迹是规律，能够不吃力、流畅地浏览。区别于僵硬的上下、左右排版构图形式，S 字形构图更有活力，更能吸引读者的注意力。

设计理念：

具有活力的瀑布流布局更能契合了圈子畅所欲言的特点。

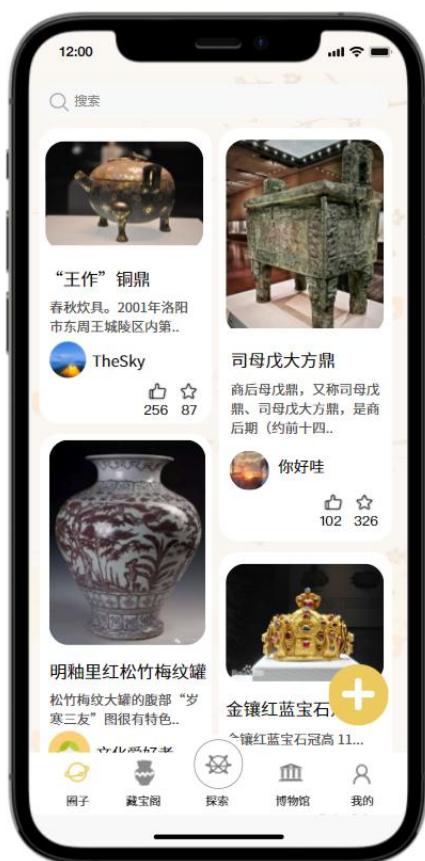


图 5 圈子主页

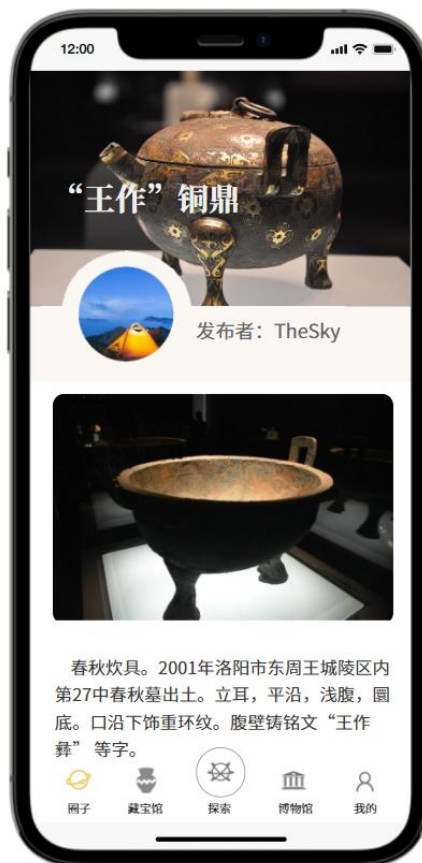


图 6 帖子详情

2.5 个人页面

布局结构：

我的界面采用简洁的列表式布局，用户可在此编辑个人资料或重新阅读已收藏文章。

设计理念：

简洁的布局给用户无阻碍的操作体验，摆脱复杂繁琐的设置。



图 7 我的界面设计

三、组件设计

3.1 导航栏

3.1.1 下方导航栏

下方导航栏采用纯色底色，导航栏图标采用线性图标，在对应界面时相对应的图标会变为主题色黄色，而其他图标则呈现灰色。用户可以通过导航栏随时转到想要使用的软件功能模块。



图 8 导航栏设计

3.1.2 嵌入式导航栏

藏宝阁中采用嵌入式导航栏设计，嵌入图片式的导航栏设计虽然简单，但是整体视觉上具有观赏性，能够为用户的观赏文物过程带来沉浸式享受，给用户提
供观赏文物的最大视野。



图 9 嵌入式导航栏设计

3.1.4 目录式导航栏

博物馆界面采用大屏目录结构的导航栏，该导航栏只有在点击了相对应的博物馆图片按钮时才会弹出，在不进行操作时是隐藏的状态，能够给用户留下深刻的印象。



图 10 目录式导航栏设计

3.2 文字

3.2.1 字体

配合软件的整体风格，选用字体【思源黑体】和【思源宋体】。

选用字体【思源黑体】。其字形简洁，造型规整，给人以简洁爽朗的现代感，使整体画面更加精炼，避免用户长时间浏览感到视觉疲劳。同时，采用标准字体也让用户更容易辨认识别软件信息。

选用字体【思源宋体】。其字形更适合用于在文物展示时的标题，字体清正典雅、气象稳健、字形富有张力，可以与文物图片相结合而不突兀，同时展示出文物的典雅，具有较好的视觉效果。

思源宋体
思源黑体

图 11 字体展示

3.2.2 字体颜色

三种字体颜色，针对标题一类需要突出显示的内容会使用纯度最高的颜色，针对引语等不需要突出显示的辅助性文字内容会采用纯度最低的颜色，避免喧宾夺主。更直观地展现重要的信息。

#101010

#4F4B4B



图 12 文字色号效果图

3.3 icon 设计

(1) 颜色区别，简单明了

在导航栏，icon 图标众多。如果采用同一颜色的 icon 图标，用户难以即时找到自己想要的功能。对此我们对图标采用了针对性的颜色调整，在不同的模块界面，相对应的导航栏图标也会变为黄色，用于提示用户当前所在模块，清晰明了。

(2) 线性面状相结合

针对不同的图标区别采用线状 icon、面状 icon。对于画面中分布在文字信息之中的 icon，选用线状 icon。线状 icon 视觉上会更加轻盈，使得整体画面更加，不会过于繁杂累赘。

3.4 颜色

(1) 主色调搭配合理

淡褐色与米黄色相搭配，以白色作为背景色，会让整体画面看起来十分干净通透而又典雅。



图 13 背景色效果图



图 14 图标颜色效果图

(2) 相匹配的图标

为统一页面的整体风格，大部分图标都使用了橙黄色调。进一步展示内容的“更多”选项使用的是浅黄色

3.5 动效

(1) 滑动

在探索页面板块，用户可以采用横向滑动屏幕的形式查看更多的资料卡片。

(2) 展开

展开在博物馆板块，由于博物馆与其馆藏文物具有关联性，与展开效果相配合，便于用户更清晰的查看相关联的内容。

(3) 滚动

滚动在首页上半部分的公告栏部分，采用了滚动的动效。包含自动滚动和手动滚动。页面会自动切换图片，用户也可以用手势进行滚动操作。