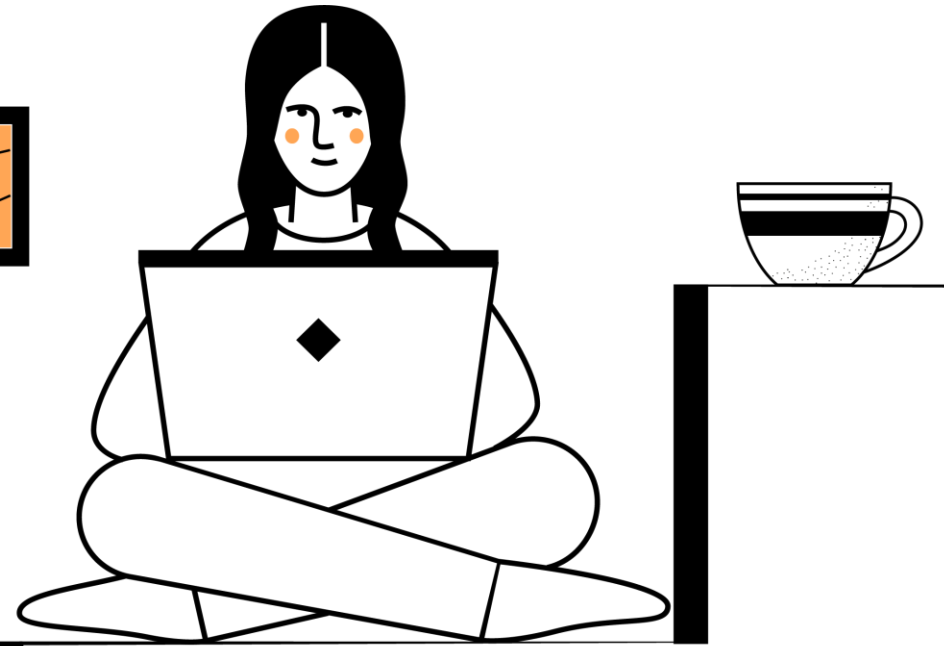


Medical guidance system



Group Members: 赖华溢, 刘茵宜, 麦伯楠, 郑沛滨



Details of the Business

商业计划描述





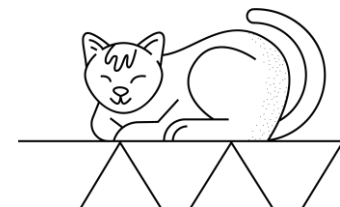
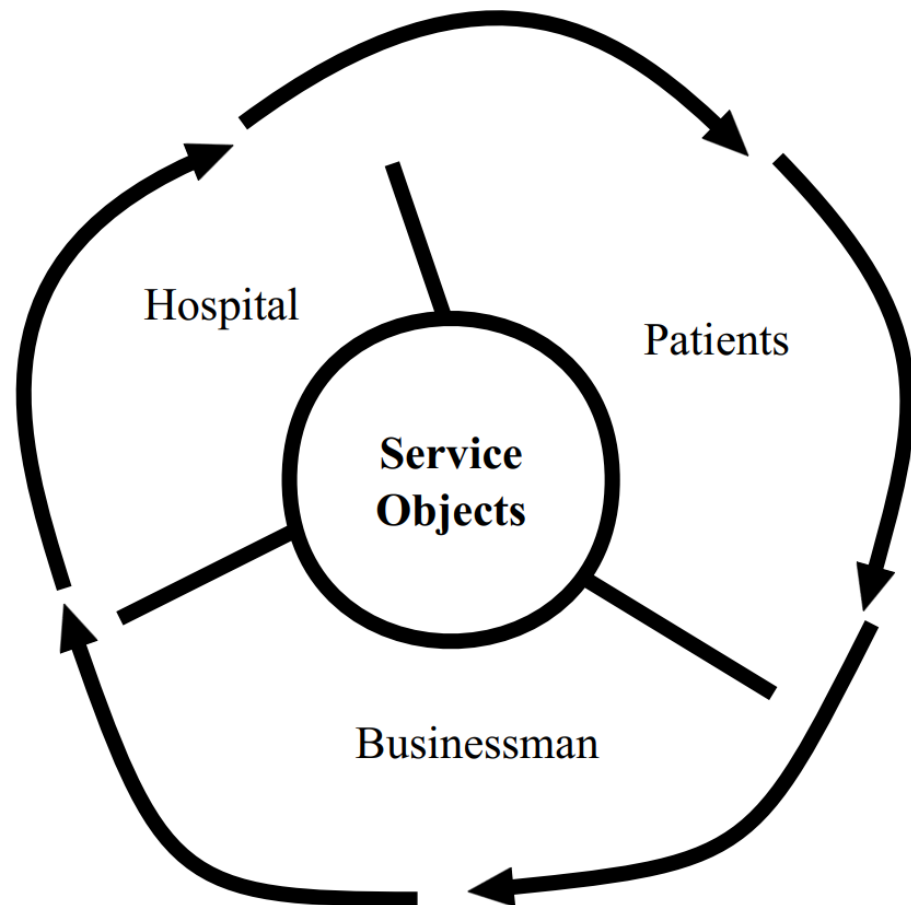
目录 /CONTENTS

- 1 ——— 社会热点问题&市场分析
- 2 ——— 研究线路
- 3 ——— 项目实施
- 4 ——— 项目创新点
- 5 ——— 竞品分析
- 6 ——— 市场营销



社会热点问题

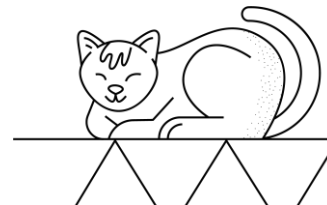
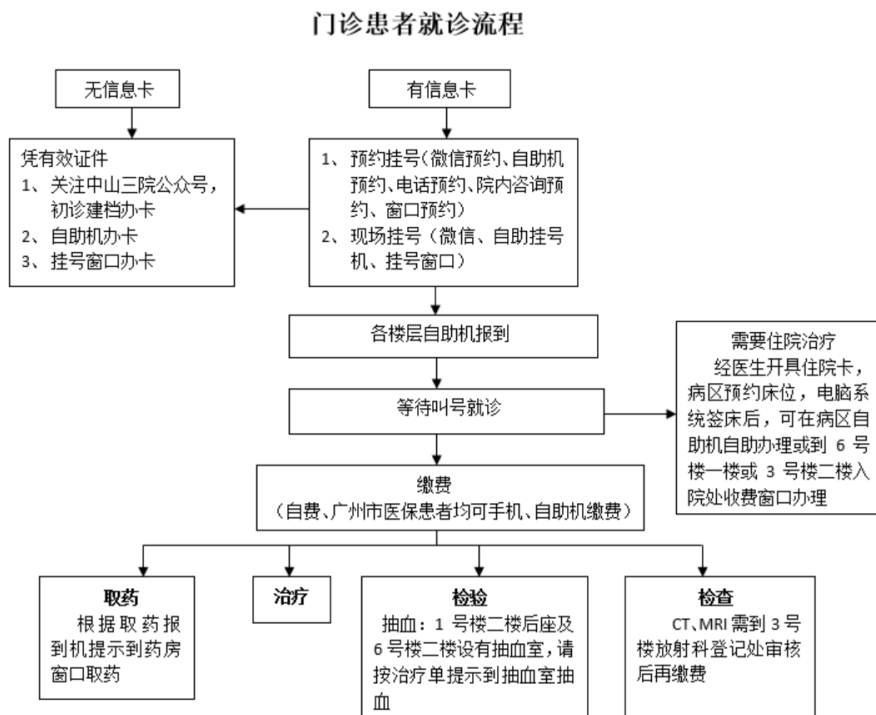
- 当**疾病**来袭，人们到大城市寻医问诊……
- 外地患者**不熟悉**医院路线
- 医院诊室**位置**不固定
- 诊室线路指引**不明确**
- 导诊系统**不完善**
- 导诊**智能App**应运而生





市场分析

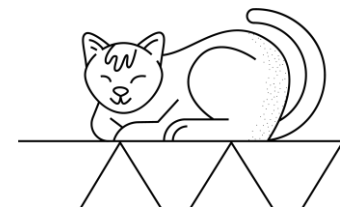
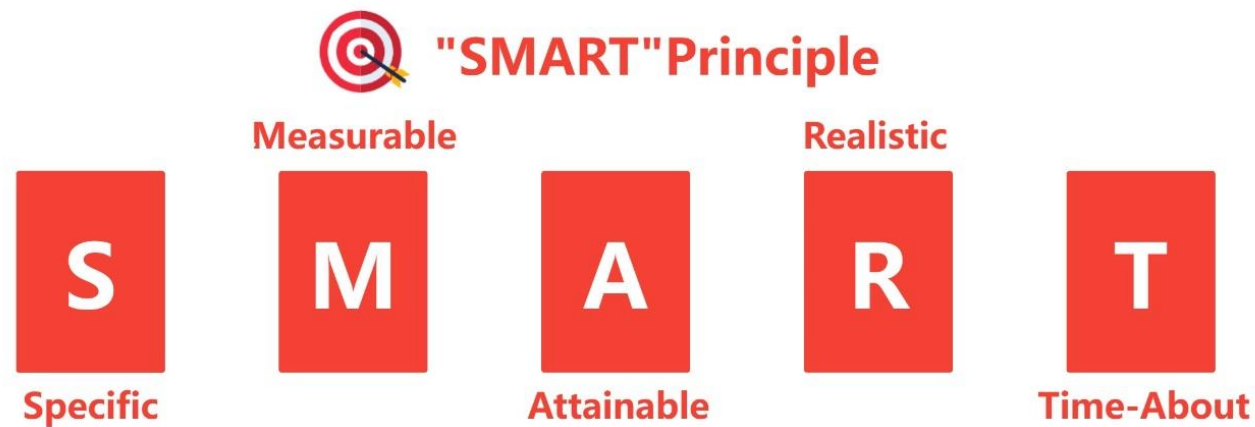
- 病人在医院治疗时的**导诊服务仍然缺失**
- 医院诊断流程**复杂繁琐**





研究线路

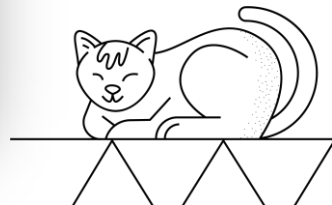
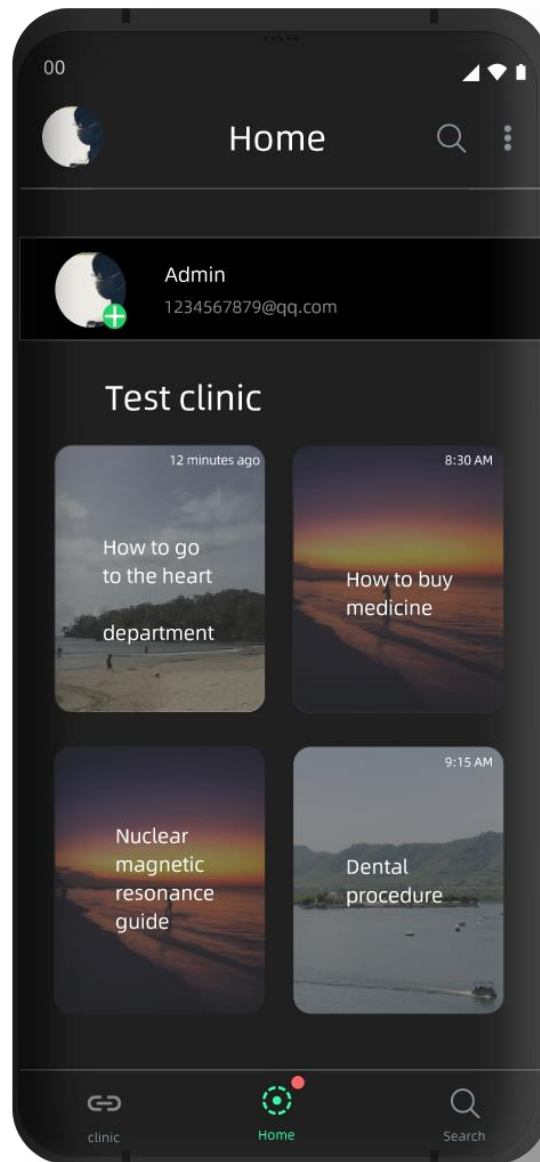
- 获得医院**官方**发布的**信息**
- 医院工作人员的**导诊困难**
- 导诊App的具体工作**标准**
- **改进**医院的导诊工作





项目实施

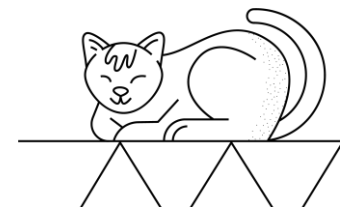
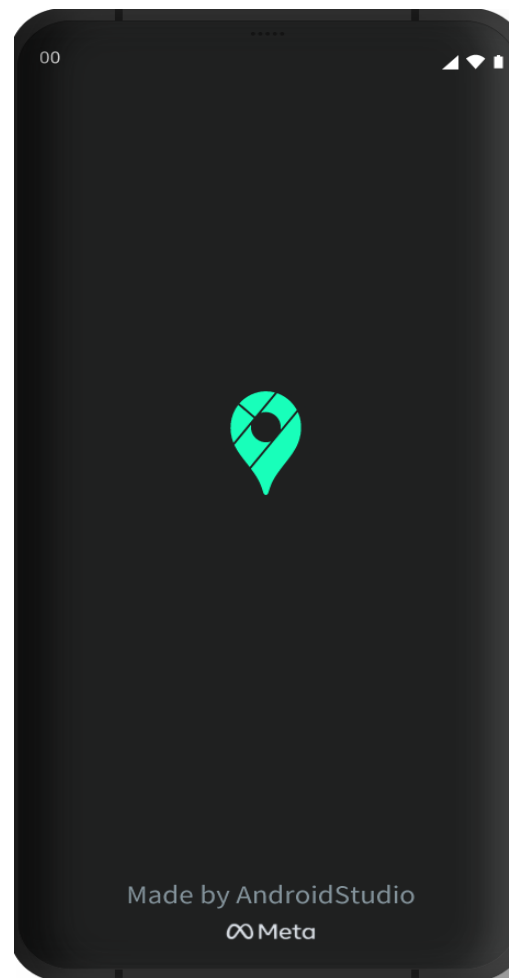
- 医院提供必要信息，员工**减少导诊**工作。
- 患者点击按钮，**按需**搜索
- 医院工作人员上传**更新**内容
- 用户给予**指导和反馈**
- 医院根据用户反馈制订**修改**计划
- App开发者**维护**





项目创新点

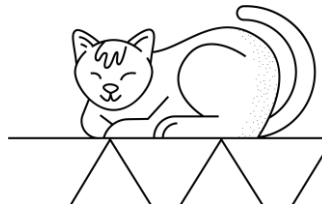
- 页面设计简单**易用**，路线清晰
- 衔接运用**实景图片**指引就诊路线
- 用户**依图识路**，避免了GPS定位不准确的问题
- 适用于不擅长手机操作的人群，没有繁琐的多层按钮设置
- **APP即开即用**，省去繁琐网页浏览





竞品分析

- 该竞品基于Easy View 3D地图引擎，实现医院**三维**地图建设的室内外场景**可视化**，但缺点是**定位不准确**，**界面复杂难懂**。

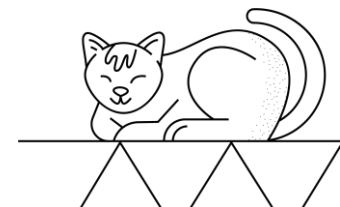
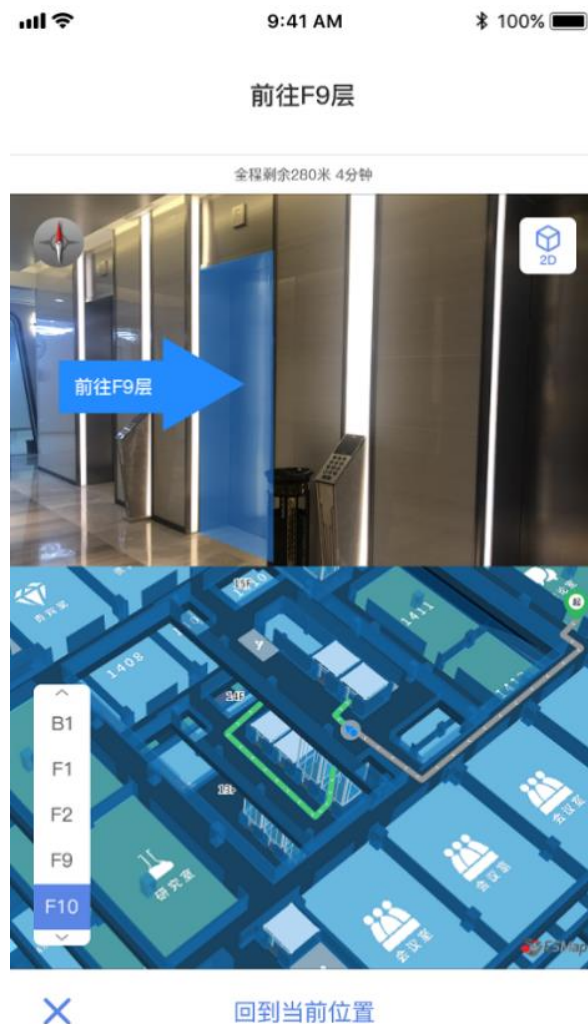




竞品分析

- 该系统提供的**高精度**室内外综合医院定位导航服务，支持用户基于任何医院目的地的路径规划和实时医院导航。

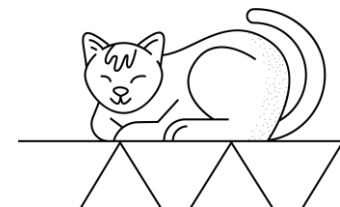
但缺点是对**数据存储**的要求较高，
路线实时**更新速度慢**。





竞品分析

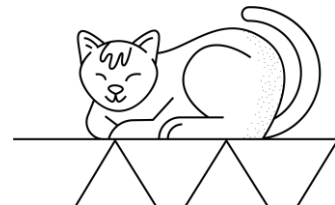
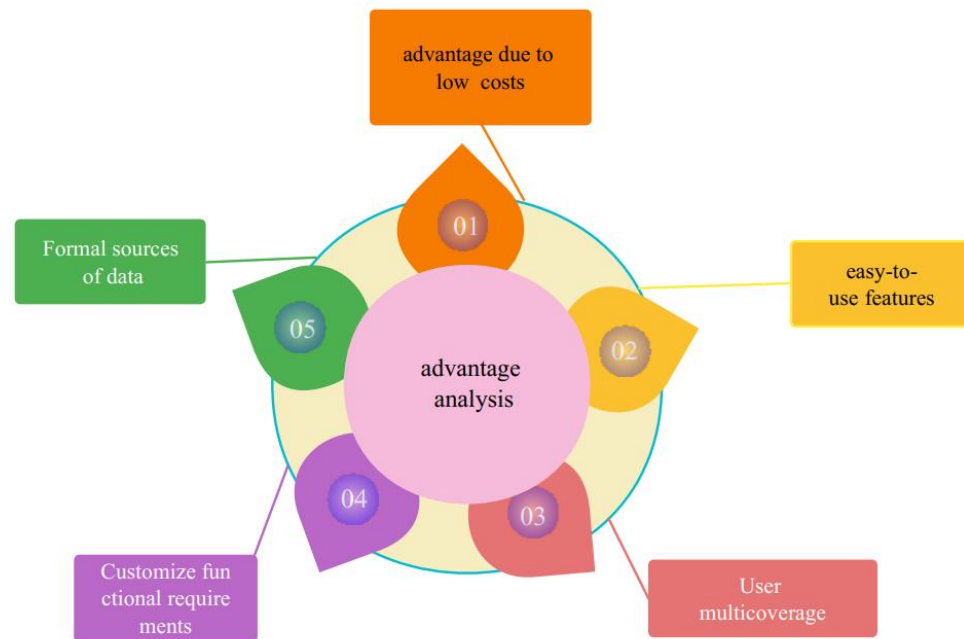
- 综上所述，我们将需要通过提供**独特**
的功能或**优越的用户体**
验来体现待开发的应用程序优于竞争产
品。





市场营销

- 公益性质的初衷
- 公立的医疗机构
- 低盈利模式收取工本费
- 在减轻医院用人压力的同时**提升**患者的
就诊体验



Thank you for watching!

感谢您的观看！

