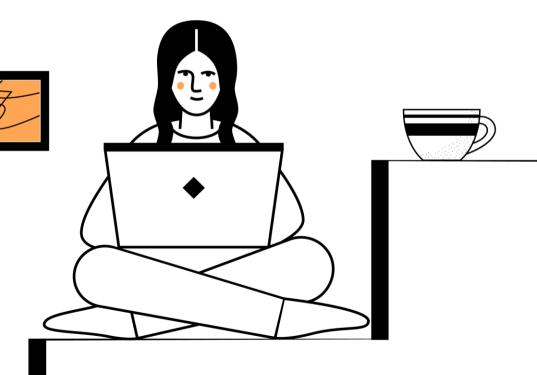
Medical guidance

Group Member: 赖华溢, 刘茵宜, 麦伯楠, 郑沛浜

system



Details of the Business

商业计划描述





目录 /CONTENTS

1 — 社会热点问题&市场分析

2 — 研究线路

3 — 项目实现

4 — 项目创新点

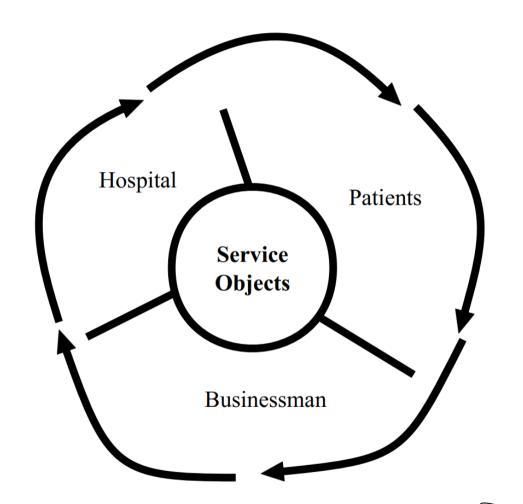
5 一一 竞品分析

6 一一 市场营销



社会热点问题

- 当疾病来袭,人们到大城市寻医问诊……
- 外地患者不熟悉医院路线
- 医院诊室位置不固定
- 诊室线路指引不明确
- 导诊系统不完善
- 导诊智能App应运而生







市场分析

- · 病人在医院治疗时的**导诊服务仍然缺失**
- · 医院诊断流程**复杂繁琐**



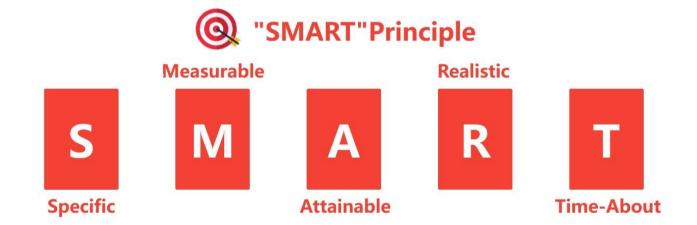
门诊患者就诊流程 无信息卡 有信息卡 凭有效证件 1、预约挂号(微信预约、自助机 1、关注中山三院公众号: 预约、电话预约、院内咨询预 初诊建档办卡 约、窗口预约) 2、自肋机办卡 2、现场挂号(微信、自助挂号 3、挂号窗口办卡 机、挂号窗口) 各楼层自助机报到 需要住院治疗 经医生开具住院卡, 病区预约床位,电脑系 等待叫号就诊 统签床后,可在病区自 助机自助办理或到 6号 楼一楼或 3 号楼二楼入 院处收费窗口办理 (自费、广州市医保患者均可手机、自助机缴费) 取药 治疗 检验 检查 抽血: 1 号楼二楼后座及 根据取药报 CT、MRI 雲到 3 号 到机提示到药房 6号楼二楼设有抽血室,请 楼放射科登记处审核 窗口取药 按治疗单提示到抽血室抽 后再缴费 ľП





研究线路

- 获得医院官方发布的信息
- 医院工作人员的导诊困难
- 导诊App的具体工作标准
- 改进医院的导诊工作

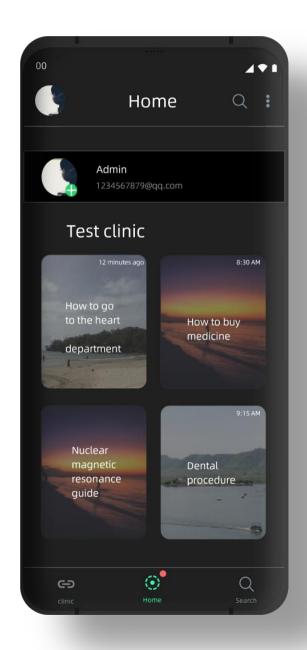






项目实现

- 医院提供必要信息,员工减少导诊工作。
- 患者点击按钮,按需搜索
- 医院工作人员上传更新内容
- 用户给予指导和反馈
- 医院根据用户反馈制订修改计划
- App开发者维护







项目创新点

- 页面设计简单 3 用,路线清晰
- 衔接运用实景图片指引就诊路线
- 用户依图识路,避免了GPS定位不准确的问题
- 适用于不擅长手机操作的人群,没有繁琐的多层按钮设置
- · APP即开即用,省去繁琐网页浏览







竟品分析

• 该竞品基于Easy View 3D地图 引擎,实现医院三维地图建设的室内外场景可视化,但 缺点是定位不准确, 界面复杂难懂。









竟品分析

• 该系统提供的 高精度 室内外综合医院定位导航服务,支持用户基于任何医院目的地的路径规划和实时医院导航。

但缺点是对数据存储的要求较高,路线实时更新速度慢。

前往F9层



X







竞品分析

• 综上所述,我们将需要通过提供独特

的功能或优越的用户体

金米体现待开发的应用程序优于竞争产品。

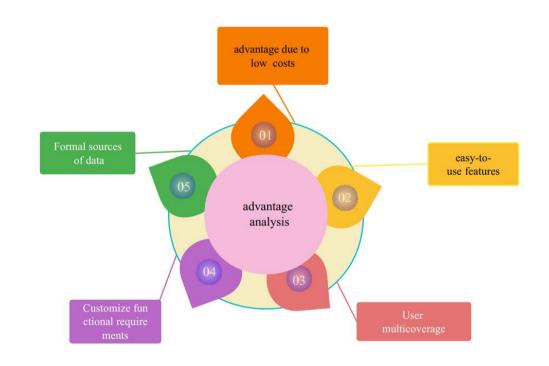






市场营销

- •公益性质的初衷
- •公立的医疗机构
- 低盈利模式 收取工本费
- 在减轻医院用人压力的同时提升患者的就诊体验





Thank you for watching!

感谢您的观看!

