



华南师范大学
SOUTH CHINA NORMAL UNIVERSITY

产品方案设计

报告题目： “得闲饮茶”——
一款专注于广府养生文化的APP

课 程： 移动智能开发

指导老师： 曹 阳

小组成员： 王璐瑶、黄芷晴
王小玥、陈宇权

学 院： 计算机学院

目录

- 1.项目实施可行性报告3
 - 1.1 行业市场分析3
 - 1.2 竞争对手分析3
 - 1.3 自身条件分析3
- 2.产品定位及目标3
 - 2.1 产品定位4
 - 2.2 目标群体4
- 3.产品内容策划4
 - 3.1 应用流程规划4
 - 3.2 设计与测试规范5
 - 3.3 开发日程表6
- 4.技术解决方案6
- 5. 推广方案6
 - 5.1 前期宣传6
 - 5.2 产品推出阶段6
 - 5.2.1 线上推广6
 - 5.2.2 线下推广7
 - 5.2.3 投放广告7
- 6.运营规划书7
 - 6.1 产品功能7
 - 6.2 产品发展7

1. 项目实施可行性报告

1.1 行业市场分析

广东特殊的气候，导致了广东人特别注重养生以对身体进行调理，其中汤文化和凉茶文化是岭南养生文化的重要内容。而当今很多人，尤其是年轻一代，由于各种各样的原因，出现了总是晚睡早起和精神压力过大的现象，最终导致了个人总是无精打采的结果。喝汤和饮凉茶是调理身体、保持精力充沛的有效方法，所以介绍广东汤文化和凉茶文化等养生知识的软件在市场上仍是有需求的。

现在市场上的饮食养生软件一般具有以下功能：编辑个人特色食谱、按气候季节变化推荐膳食搭配、对养生知识进行科普等。根据以上分析，我们计划开发一款专注于广府养生文化，名为“得闲饮茶”的饮食养生软件。

1.2 竞争对手分析

- **薄荷营养师**
可让用户根据需求选择减肥、血糖管理等标签进行功能的个性化定制。
可记录用户日常饮食。
让用户自定特色食谱。
- **饭橘**
可根据用户健康情况提供饮食建议。
对10万种左右的食材进行热量、饮食功效等方面的科普。
让用户自定特色食谱。
- **雅卓**
可记录用户日常饮食。
让用户自定特色食谱。
食材库全面，包括中餐和西餐，能够找到全面的日常饮食数据。

1.3 自身条件分析

我们计划开发的软件名称是“得闲饮茶”，与市场上的其他饮食养生软件相比，专注于岭南养生文化是我们的特色，同时我们也会设计简洁的UI界面便于用户使用。

“得闲饮茶”采用Kotlin+SQLite+jetpack进行实现，具有技术可行性和经济可行性。

2. 产品定位及目标

2.1产品定位

“得闲饮茶”是一款介绍岭南养生文化的饮食养生app，具备以下功能：

- 可以让用户自由查看个人特色的汤谱和凉茶配方
- 根据季节进行汤和凉茶等饮食方面的推荐，并可让用户进行收藏
- 可以让用户点击汤或凉茶，以查看相关的配方以及对应的养生科普知识

2.2 目标群体

“得闲饮茶”app致力于成为Android手机上具有特色的饮食养生app，专注于对岭南养生文化进行介绍，用户群体为对岭南养生文化感兴趣、希望以此对身体进行调理的用户。

3. 产品内容策划

3.1应用流程规划

应用的主要流程规划如图1所示：

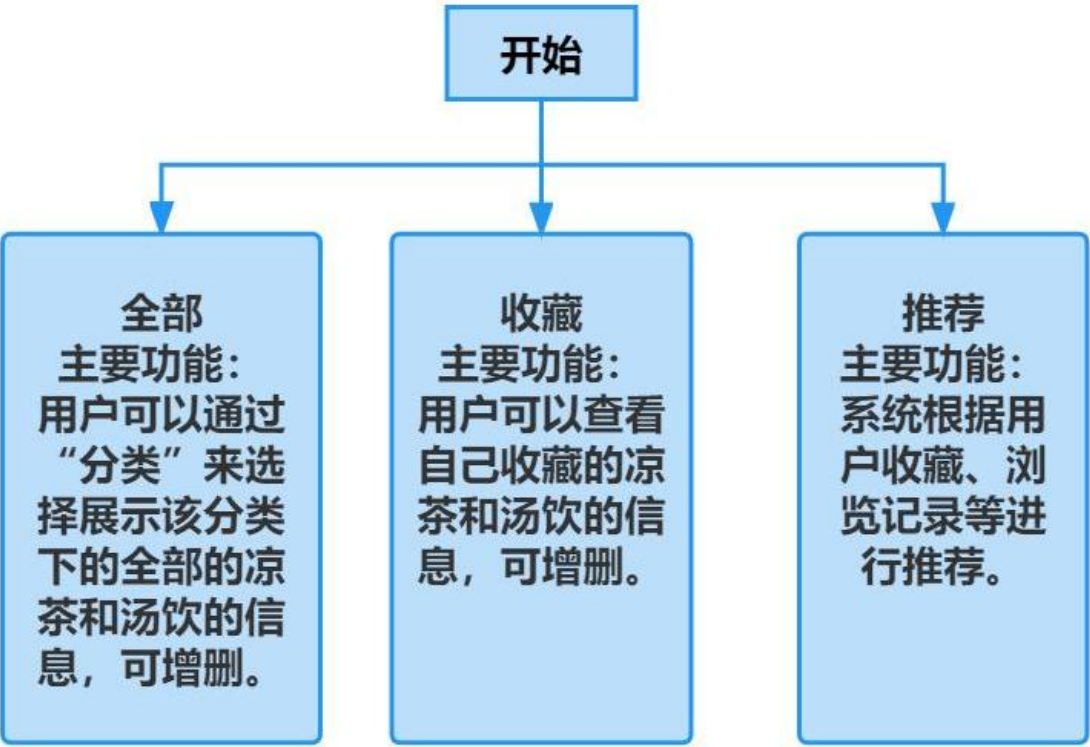


图1 应用流程规划图

3.2设计与测试规范

主界面设计概要图如图2所示：

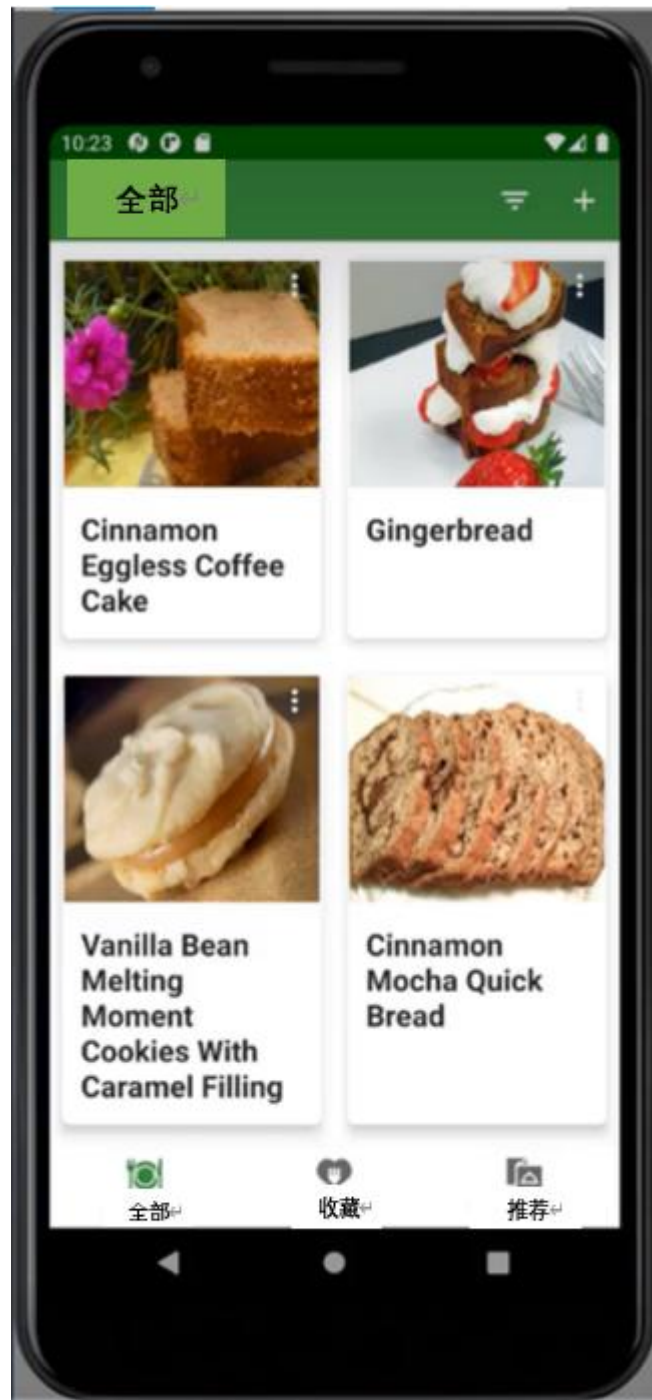


图2 主界面设计概要图

测试规范：通过安卓开发环境模拟器使用多台虚拟设备进行测试，使用多台实体设备进行测试。

3.3开发日程表

开发日程表（初步）如表1所示：

表1 开发日程表（初步）

时间	项目
2023年4月份至2023年5月中旬	使用假数据完成各界面设计
2023年5月下旬至2023年6月中旬	完成后台开发
2023年6月下旬	测试

4. 技术解决方案

本应用是智能手机上的养生软件，鉴于Android系统在国内的使用率最高，该产品基于Android开发，主要的开发环境是：JDK+Android Studio+Android SDK，采用Kotlin+SQLite+jetpack进行实现。

5. 推广方案

为充分吸引用户，本产品采用以下推广方案：

5.1前期宣传

前期在没有扎实用户的状况下，首先需要在内测阶段从团队成员身边发掘潜在用户，并发展内测用户，通过这部分用户的意见反馈来改善功能；尽量维持和这部分用户的联系，给予一定的福利和特权，使其发展成基础固定用户。

5.2产品推出阶段

5.2.1线上推广

- 基础上线：各大下载市场、应用商店、大平台、下载站的覆盖Android版本的发布渠道
- 应用商店：Google商店、小米商城、魅族商店、oppo应用商店、华为应用商店等
- 客户端：91手机助手、360软件管家

5.2.2线下推广

- 向身边的同学朋友推荐
- 采用免费用户通过邀请新用户注册可解锁高级功能的模式

5.2.3投放广告

- 信息流广告：分为社交信息流和新闻信息流，即：在腾讯的QQ空间和微信里展现一些广告；在浏览器+新闻头条的产品里展现一些广告
- 软文宣传：寻找影响力较大且风格符合的自媒体人，让专业写手为APP一到三篇专业软文，同时发布到APP上
- 行业APP广告直投：找出一些有流量，有影响力的相关行业网或是相关网站，在网站上直接投放广告

6. 运营规划书

6.1产品功能

- 用户可以通过“分类”来选择展示该分类下的全部的凉茶和汤饮的信息；并且可以自由编辑个人特色的汤谱和凉茶配方
- 根据季节进行汤和凉茶等饮食方面的推荐，并可让用户进行收藏
- 可以让用户点击汤或凉茶，以查看相关的配方以及对应的养生科普知识

6.2产品发展

表2 运营规划表（初步）

时期	目标	关注数据
初期	稳定初期用户群体，产生基础流量并收集用户行为数据；保证应用的正常运行，与产品设计时的用户模型对比，有目的性调优	页面路径转化，按钮点击，启动次数，启动时间段，停留时长
中期	发展群体用户，产生持续的话题度和流量；定期进行应用的更新，具体从内容运营、活动策划、用户运营、数据分析这几个方面着手实施	新增，活跃，留存以及渠道数据
后期	通过各种活动运营、增值服务创造营收；可实现广告投放盈利，开启会员制	付费用户数、付费金额、付费路径转化