

产品方案设计

——文泉ChatSring

组长：彭孜勉 组员：李泽涛、李炜 →

Contents

目录

01 项目实施可行性报告

02 产品定位及目标

03 产品内容总策划

04 技术解决方案

05 推广方案

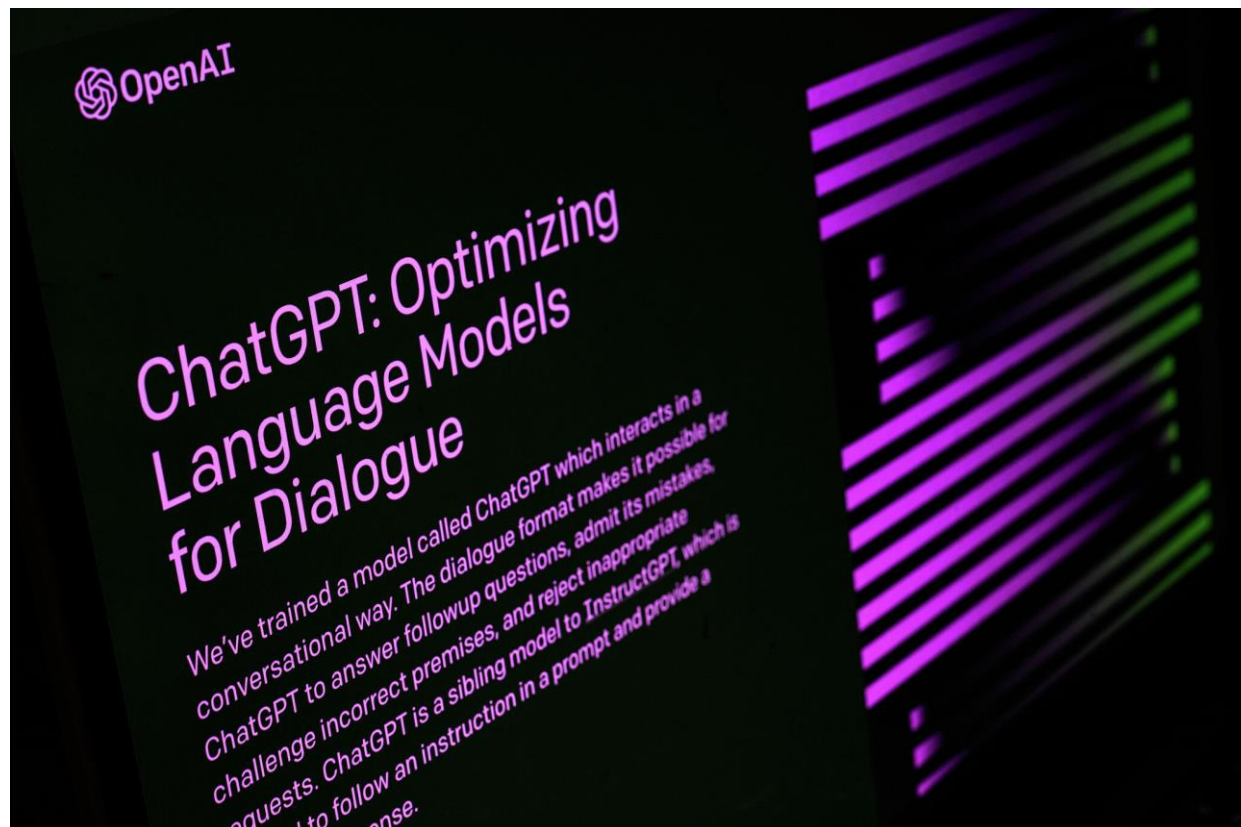
06 运营规划书

PART 01

项目实施可行性报告

- ▶ 行业市场分析
- ▶ 自身条件分析
- ▶ 竞争对手或同类产品分析

行业市场分析



技术

随着人工智能技术的发展，GPT为代表的大语言模型LLM已经成为了重要的自然语言处理技术

LUI时代

ChatGPT的出现也颠覆了互联网行业，人们从GUI的时代开始正式逐步地进入LUI时代（Language UI）

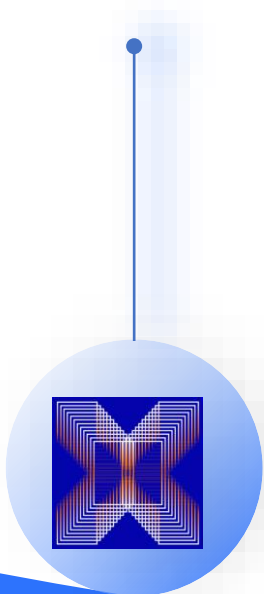
市场需求

越来越多的企业和创作者开始使用GPT API完成各种工作，如撰写文章、生成代码等，大大提高了工作效率。因此，基于GPT API的应用具有广泛的市场需求。

竞争对手或同类产品分析

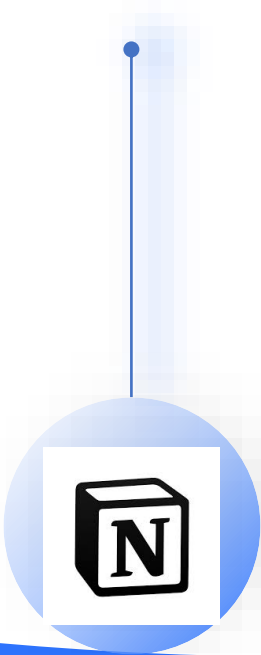
OpenAI Codex

代码生成



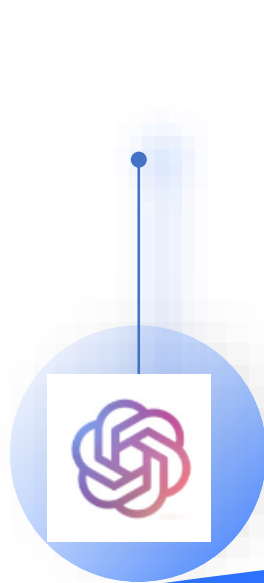
Notion AI

文本总结, 润色, 草稿撰写



OpenAI Translator

文本翻译



ChatGPT

文本翻译



竞争对手或同类产品分析

提供多种预制文本工具

文泉将提供多种功能：
如文本总结，文本润色，文本解释，
文本翻译，代码生成等工具。

原生APP

作为原生App的文泉具有更好的
性能以及更好的用户体验

文泉
ChatSpring

允许用户自定义工具

用户还可以自定义工具，通过
自定义prompt，将其保存为
自定义工具

具有提示语库 (prompt library)

我们将提供prompt库功能，
用户可以保存自己的prompt，
后续还想使用的时候可以快速
使用

工具、prompt社区

用户可以在社区分享自己的自定义
工具，让其它用户可以直接使用。
另外用户还可以分享自己的prompt，
让其它用户可以参考

自身条件分析

我们团队有丰富的软件开发和项目管理经验，且熟悉GPT API，具备开发文泉的能力。同时，我们的团队有创新思维，能够持续为用户提供优质功能。



CHAPTER

02

PART 02

产品定位及目标

- ▶ 用户群分析
- ▶ 产品定位

用户群分析

创作者

撰写文章、博客、营销文案等

开发者

生成代码、辅助解决技术问题

学生

完成作业、查找资料

企业

提高工作效率、优化文档撰写

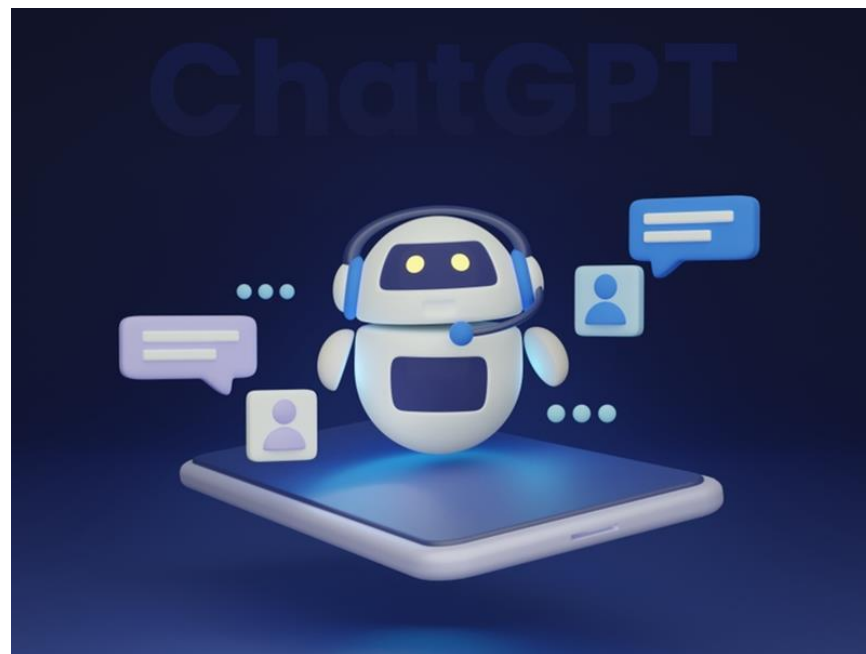
.....

我们的APP可以帮助他们快速准确地生成文本内容，提高他们的工作效率和研究效果。

产品定位

文泉
ChatSpring

我们的APP定位为一款全面的文本生成工具，旨在为用户提供各种文本生成功能，包括预制的工具和自定义工具。我们的APP还提供prompt库功能，帮助用户保存自己的prompt，并且可以在后续快速使用。



产品定位

文泉
ChatSpring

(1) 思考/创作时的灵感源泉



(2) 各种文本生成工具的源泉

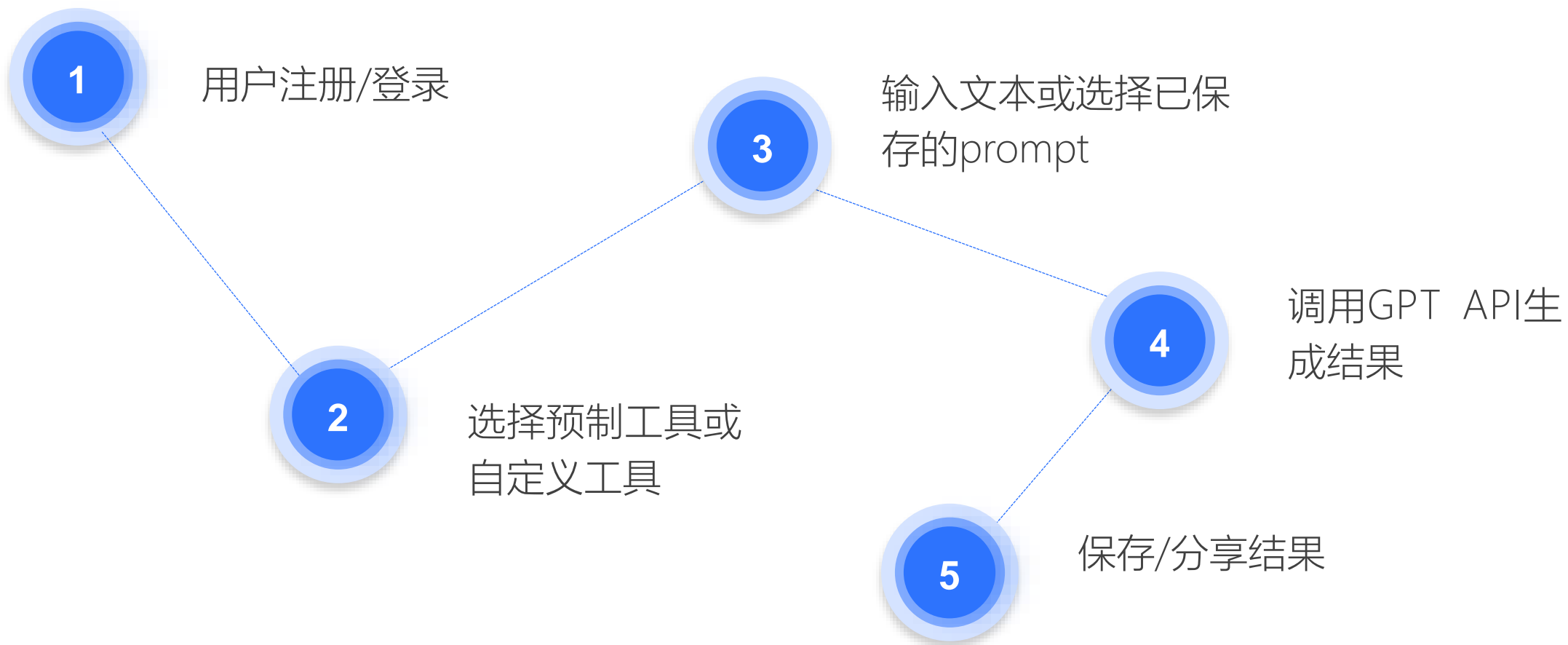


PART 03

产品内容总策划

- ▶ 应用流程规划
- ▶ 设计与测试规范
- ▶ 开发日程表

应用流程规划



设计与测试规范

设计和测试规范需要确保以下几个要点:



界面

应用的界面设计应该直观好用，输入和呈现答案应该清晰易懂，操作流畅。UI/UX设计遵循用户友好原则，易于操作



性能

应用的响应速度以及检索准确度必须要优化，保证答案的准确性和实用性。



安全

OpenAI API 的数据在传输、存储、处理等各个环节需保证数据的安全性，避免用户信息泄露。



测试

完成各功能模块开发后进行单元测试，确保功能正常运行。进行集成测试，保证各功能模块协同工作。邀请目标用户进行内测，收集反馈，优化产品。

开发日程表

下面是大致的开发日程表：

阶段	时间	描述
一阶段	1-2周	功能分析和架构设计
二阶段	3-4周	实现基本的前端和后端，实现OpenAI API对接功能
三阶段	5-6周	完善界面设计和用户体验
四阶段	7-8周	进行安全性优化
五阶段	9-10周	进行性能优化和测试
六阶段	11-12周	修复漏洞以及发布上线

PART 04
技术解决方案

CHAPTER

04

技术解决方案

一

我们将使用GPT API作为文本生成的核心技术（APP暂时不做付费服务，用户想使用本APP，只需要输入自己的OpenAI API KEY即可）

三

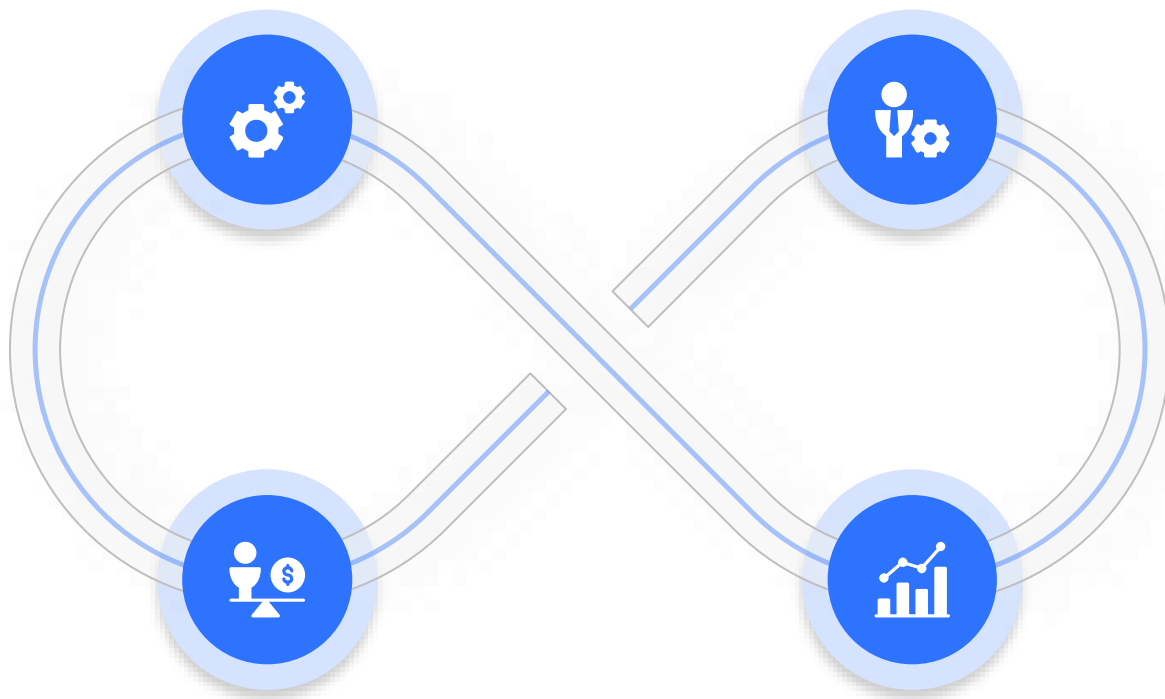
使用Kotlin进行APP开发，后端使用Node.js或Python搭建，处理GPT API的调用。

二

使用云服务进行数据存储和处理

四

我们还将使用Firebase作为后端服务，以存储用户的prompt和自定义工具。



CHAPTER

05

PART 05

推广方案

- ▶ 推广策略
- ▶ 推广效果评估

推广策略

社交媒体宣传

通过微博、小红书、微信公众号等社交媒体平台宣传文泉的功能和特点，吸引目标用户关注。

内容营销

在博客、新闻网站等平台发布与文本处理相关的文章，宣传文泉的功能和特点，提高品牌知名度。

合作推广

与一些文本处理相关的公司、机构合作，推广文泉的功能和特点，增加用户数量。

优惠活动

在推广初期，我们将提供一些优惠活动，例如免费试用、折扣等，吸引用户使用文泉。

.....

推广效果评估

下载量

每月下载量情况

活跃用户量

每月活跃用户数情况。

用户满意度

通过用户反馈和调查等方式，
了解用户对文泉的满意度

CHAPTER

06

PART 06

运营规划书

- ▶ 营销策略
- ▶ 风险控制
- ▶ 运营管理

文泉

运营规划书

一款开放、智能、前沿的人工智能应用

CHAPTER

01

PART 01

营销策略

▶ 品牌营销

▶ 用户营销

品牌营销

品牌定位

将 文泉 定位为一款开放、智能、前沿的人工智能应用，旨在让用户体验到人工智能技术的魅力和无限潜力，同时也为企业和个人提供创新和高效的解决方案。

品牌形象

在 文泉 的官方网站、社交媒体、应用商店等平台上，使用统一的视觉和语言风格，塑造 文泉 的品牌形象，提升品牌认知和美誉度。

品牌传播

通过在社交媒体、技术论坛、线下宣传等渠道上发布品牌信息、用户案例、行业动态等内容，扩大品牌影响力，增加用户粘性和忠诚度。



1.2 用户营销

- 用户分析：通过数据分析和用户反馈，了解用户的使用习惯、偏好和需求，制定个性化的用户营销策略。
- 用户引导：通过提示、推荐、引导等方式，让用户了解和使用 文泉 的不同功能和服务，提高用户满意度和忠诚度。
- 用户留存：通过提供优质的聊天交互服务、AI 工坊服务和技术支持服务，增加用户的留存率和活跃度，提高用户忠诚度和口碑传播。

CHAPTER

02

PART 02

运营管理

▶ 团队建设

▶ 数据分析

The background features a large, abstract graphic on the left side. It consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of blue, green, pink, and orange. Overlaid on these shapes is a network diagram with nodes and connecting lines, suggesting a complex system or data flow. The right side of the image is a plain white background where the text is located.

运营管理

团队建设

- 组建专业的运营团队，包括产品经理、市场营销、技术支持、数据分析等专业人员，协同合作，实现文泉运营目标。
- 建立有效的沟通机制和流程，加强团队协作和知识共享，提高工作效率和质量。

数据分析

- 建立数据分析系统，对用户数据、产品数据和市场数据进行收集、分析和挖掘，为运营决策提供支持和参考。
- 根据数据分析结果，不断优化产品和服务，提升用户体验和满意度，增加商业价值和社会影响力。

CHAPTER

03

PART 03

风险控制

▶ 安全风险

▶ 市场风险

风险控制

安全风险

- 加强平台安全性设计和技术防范，确保用户数据和信息的安全和保密。
- 建立安全管理体系和应急预案，对可能出现的安全事件进行预警和应对，保障用户的合法权益。



市场风险

- 关注市场变化和竞争动态，及时调整营销策略和产品定位，保持市场竞争力和创新性。
- 建立风险评估机制，对可能出现的市场风险进行评估和预测，采取相应的应对措施，降低风险影响和损失。



谢谢观看

文泉ChatSring →