

# MEDICARE 呵药

陈钰、李可遇

# 目录

什么是 MediCare

市场、受众分析

主要功能

竞品分析

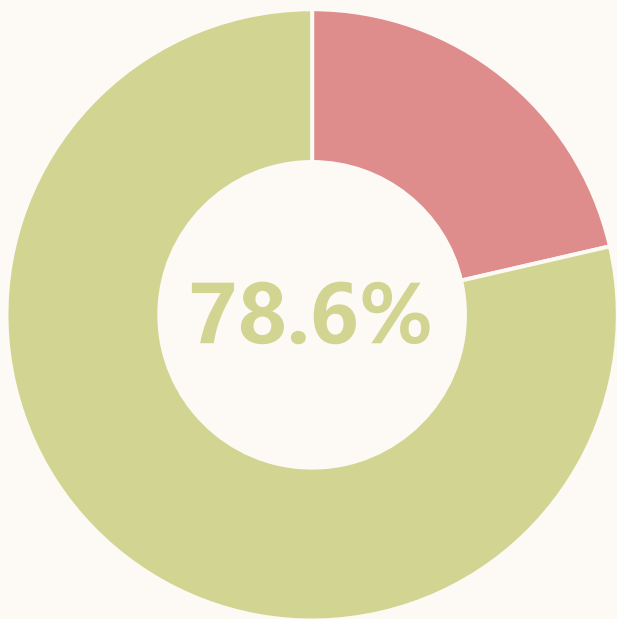
推广和营销

财务计划

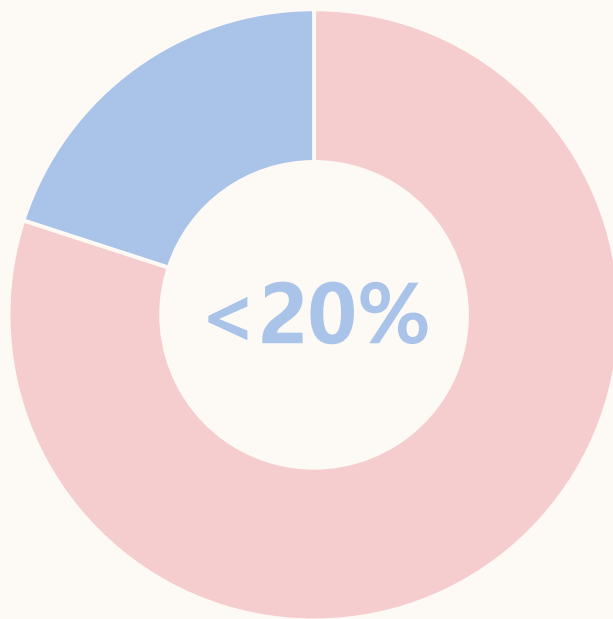
# 什么是 MEDICARE

- **Medicine + Care → MediCare**
- 智能药品管理 & 提醒 App
- 旨在解决药品管理流程复杂、容易忘记用药、忽视药品注意事项、药品过期等问题
- 整合药品库存管理、用药提醒及记录、跨设备同步等功能
- 为用户提供优质服务、帮助用户管理药品，提高用药安全性和有效性

# 市场分析



备有小药箱的家庭



会定期清理药箱的家庭

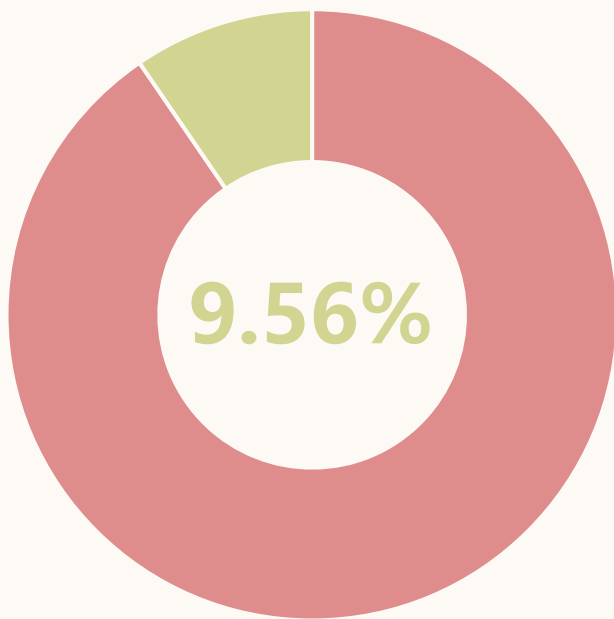
# 市场分析

1.5万吨

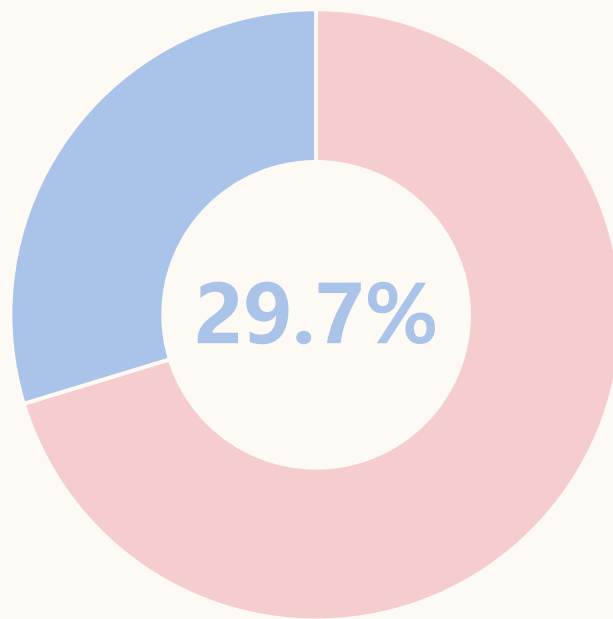


因过期浪费的药品

# 市场分析



2012 年



2023年

具备包括合理用药在内的基本医疗素养水平的居民比例

数据来源：全国居民健康素养监测数据

## 受众分析

- **主要目标：**30-60 岁的上班族、家庭主妇等，管理家庭药品、自己或家人可能需要定期服药
- **次要目标：**20-40 岁的健康爱好者，需要定期补充维生素或膳食补充剂，追踪日常健康管理等

# 主要功能

- **库存：**管理药品库存、剩余药品数量等
- **用药：**设置用药时间，智能提醒并记录
- **过期：**提醒用户及时处理，避免服用过期药品
- **添加：**支持扫描药品条码添加，自动获取药品信息、说明书等
- **同步：**相同账号药品信息云端储存，跨设备同步
- **统计：**生成用药历史图表和报告等



# 竞品分析

药品管理 App 集中在 iOS 平台，Android 平台暂未找到类似设计；且部分 App 缺乏维护，已经无法打开





# ICARE

- ✓ 无需登录，界面简洁、直观
- ✓ 用药提醒、过期提醒
- ✓ 选择服用者
- ✓ 快速记录用药，左滑用药、右滑忽略
- ✓ 快捷查找附近药房和医院
- × 不支持导入说明书
- × 功能单一
- × 缺乏更新：上次更新 2017 年



包含动画—详见PPT



## 药准时

- ✓ 输入关键字搜索药品
  - ✓ 拍照导入说明书、处方
  - ✓ 用药提醒
  - ✓ 家庭用药管理、家人用药提醒
  - ✓ 药箱
- 
- × 未登录功能限制较多
  - × 不可设置保质期
  - × 缺乏更新：上次更新 2022 年，部分联网功能已不可用



包含动画—详见PPT

# 推广和营销

- 在微博、抖音、哔哩哔哩等社交平台推广，展示核心和特色功能
- 与知名博主合作，宣传 App 功能，提供下载奖励，激励用户下载
- 与线下药店合作，张贴宣传海报、发放传单等，增加曝光度和知名度
- 与线上药店合作，购药后联动 App 添加药品（如“家中常备小儿常用药”一键录入、“常见皮肤护理药”一键录入等）
- 与药箱制造商合作，推出联动药箱、相关高级服务
- 与当地社区联合，开设“社区过期药品处理点”，动员社区成员处理“过期药品”，App 上验证换取“绿色积分”，兑换App内高级服务或设立社区模范
- 老用户邀请新用户奖励，激励老用户主动推广，增加知名度和下载量

# 财务计划

- **收入来源:**

- 高级功能订阅: 提供高级功能订阅服务, 如 AI 智能用药建议、专家在线答疑等, 付费购买更多添加药品数量。
- 应用内广告: 在 App 内展示广告, 收取广告费用。
- 企业商用费: 收取一定费用, 供线下药店等公共产业使用。

- **成本预算**

- 研发成本: 包括软件开发、服务器租赁、数据存储等费用。
- 市场营销成本: 包括社交媒体营销、医疗社区与论坛合作、线下药店合作等费用。
- 运营成本: 包括设备采购等费用。



# 谢谢

MediCare 呵药

20223801010 李可遇

20223801090 陈钰