

RapMix



Style Never Slips

RapMix

Professional Mixing at Ur Fingertips



Leader: 张尚峰

Teammate: 黄蔚均, 刘安喆

Time: 2025/11/19

AI⁺

Agenda

01

项目背景与产品介绍

几页到几页

03

主要功能与UI展示

几页到几页

05

未来规划

几页到几页

02

行业与市场分析

几页到几页

04

计划改善方向

几页到几页

01: 项目背景与产品介绍

RapMix —AI 驱动的轻量级混音新体验

项目背景

——接受转为输出，技术辅助梦想。

1

精神生活逐渐丰富，欣赏升华为创造

随着音乐软件的不断发展，人们逐渐接受到了更加丰富的精神世界。各式各样的音乐作品进入到人们的生活之中，使得当下的部分人群不仅仅满足于接受，欣赏音乐，更想要创作独属于自己的作品。部分人更是将音乐创作定为自身的发展目标。

3

AI赋能创作，让混音不再复杂

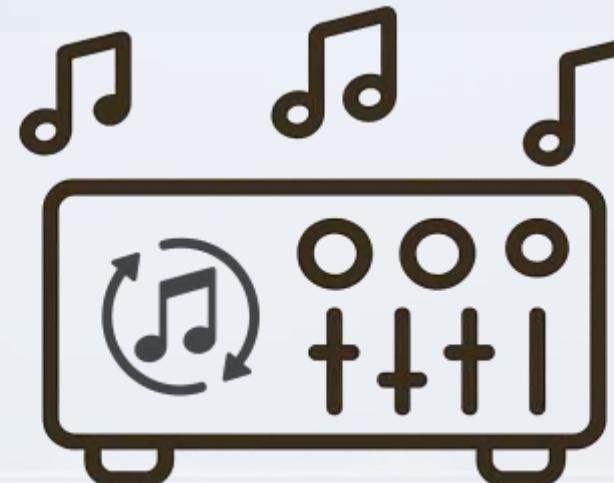
基于上述痛点与当下技术环境，我们决定以混音为产品主要核心，AI赋能为中心特色，设计一款便捷式混音软件。

秉持着“人人都是音乐家”的理念让AI辅助音乐作品的创作。

2

困难产生需求，需求伴随机遇

- 混音成为创作者难以跨越的最大障碍
- 设备与创作环境不佳，混音环节尤为关键。
- 传统混音软件复杂难上手，对新手与独立创作人极不友好
- 专业混音费用极高，普通人难以担。“写得出作品，却做不出成品”



产品简述与项目宗旨

混音，点触之间；风格，永不失落

核心理念： Professional mixing at your fingertips
— Where style never slips.



RapMix 的创作界面

一款基于AI技术的专业便捷混音App，秉承“**人人都是Musician**”的愿景，主要服务于16-25岁的年轻群体。我们致力于通过技术手段，解决音乐爱好者们在自主创作中面临的录音环境差、混音操作复杂，效果不理想以及专业服务成本高昂等核心痛点。



卓越用户体验

- 易于上手，仅需三步，混音完成。
- 轻量化设计，手机下载，云端运行，真正实现“随时随地，想混就混”。
- 个性化风格库，海量模板任君选择。更有自定义模块，塑造每个人独特的风格。



核心技术优势

- 智能混音算法：**内置自学习AI算法，自主学习，处理，无需人工。“混得越多，越懂你”。
- 强大技术后端：**配置高算力服务器集群，保证作品产出效率。



显著降低多项成本

- 设备成本：**仅需一部手机，无需昂贵录音棚设备。
- 学习成本：**无需掌握复杂混音知识，AI代劳专业工作。
- 机会成本：**内置社区提供展示与交流平台，极大提升个人才华被同行与专业人士发现的概率。

02: 行业分析与市场分析

RapMix —AI 驱动的轻量级混音新体验

年轻人音乐创作需求上升，AI 音频工具迎来爆发窗口

年轻人创作音乐的意愿明显上升，但要做出“能听、好听、拿得出手”的作品，仍然离不开一定的专业能力和资金投入；这中间的缺口，正是 RapMix 这款 AI 音频工具切入的机遇。



音乐创作大众化

- 短视频、说唱文化和校园音乐节让学生群体成为新一代音乐创作主力，音乐不再只是专业人士的专利，而是年轻人表达情绪和态度的重要方式。
- 随着科技的发展，部分便捷工具如高端耳机，配合部分手机，能使录音效果够达到较高标准。
- AI 算法与音视频技术快速结合与发展，歌词，简单配乐能够按照具体的需求快速产出。
- 年轻群体对高质量音乐作品有极高的消费意愿，不论是欣赏还是创作。
- 在调研艾媒咨询《2023 中国校园音乐消费市场调研》中“为一次高品质录音/混音服务”支付 50-200 元区间的学生比例达到 **58.3%**，说明在校园人群中，对高质量音乐作品的付费意愿已经形成。



专业能力，成本等硬性要求仍在

- 录音、混音本质上仍是**专业工种**，需要时间学习与实践积累。
- 高品质制作依赖硬件和服务投入：麦克风、声卡、声学处理、混音师费用等。
- 对学生群体而言，**时间成本 + 金钱成本双重叠加**，难以实现高频、高质量创作。



类似软件欠缺

- 当前市面上的主流音乐创作软件多为 PC 端特供，无法满足随时随地进行加工处理的需求。
- 专业软件的创作门槛极高，普通人难以在短时间内活用。
- 国内类似以“AI 辅助”为核心的音乐软件稀缺，存在巨大的市场潜力。

03: 主要功能与UI展示

RapMix — AI 驱动的轻量级混音新体验

UI界面——“我的”

用户个人空间与社交展示中心



RapMix “我的”界面-主界面

“我的”模块总览——以清晰的布局，保证仪表盘的整洁

1. 个人身份展示

- 显示用户头像、等级（如 Lv.7 混音达人）、主攻方向（说唱 / Beat制作）。
- 让创作者有明显的“成长反馈感”和身份认同。

2. 数据总览卡片

- 作品数、粉丝数、收藏量等核心数据一目了然，帮助用户评估创作影响力。
- 提供激励作用，促进更多创作行为。

3. 主要入口导航

- 「我的收藏」「播放历史」「钱包中心」等模块集中展示。
- 让用户快速查看内容和管理个人资产。

UI界面——“我的” 个人信息——用户身份的基础编辑入口

子模块——个人信息界面（基本信息，偏好&社交）



RapMix “我的”界面-个人信息1

用户身份的基础编辑入口

1. 头像编辑

支持上传或拍摄头像，增强用户个性化表达。

2. 用户名 & 昵称管理

用户名作为唯一识别，昵称是对外展示的重要标签。

允许用户按照他们的风格自由设定（如“RapMaster”）。

3. 个性签名

展示用户的音乐态度、创作风格、人生宣言等。

提升社区个人主页的沉浸感与个性化程度。

用户的个性化音乐偏好 & 社交链接设置

1. 偏好设置

- 支持多选音乐风格（嘻哈 / R&B / 电子 / 摆滚）
- 支持擅长领域标注（作词 / 作曲 / Beat制作）
系统可根据偏好定制内容推荐与风格模板匹配。

2. 社交账号绑定

- 用户可绑定 Instagram / Twitter 等社交媒体。
- 便于把作品同步分享至外部平台，扩大传播影响力。



RapMix “我的”界面-个人信息2

UI界面——“我的” 钱包中心 + 我的收藏

子模块——个人信息界面 (基本信息, 偏好&社交)



RapMix “我的”界面-我的收藏

用户收藏的作品、挑战、用户、歌单集中管理区

1. 标签筛选系统

按“作品 / 挑战 / 用户 / 歌单”进行内容切换。
让用户快速找到所需内容。

2. 瀑布流卡片展示

每个收藏项目以独立卡片展示，包括封面、名称、创作者、收藏量等。使浏览体验更具视觉冲击力。

3. 批量选择 & 删除

支持多选操作，提高管理效率。

创作者的消费管理与增值服务入口

1. 账户余额显示

用户随时查看当前余额，用于购买混音次数、解锁功能等。

2. 多档位充值金额选择

根据用户预算提供 ¥30、¥60、¥120...¥500 等不同档位。
满足轻量用户与重度创作者的不同需求。

3. 最近交易记录

展示作品购买、充值、订阅等消费行为。帮助用户追踪支出，提高透明度。



RapMix “我的”界面-钱包中心

UI界面——“我的” 播放历史——实时记录与分析



RapMix “我的” 界面-历史记录

子模块“播放历史” —— 可视化图表 + 卡片展示，使数据具象、易读。

用户听歌习惯与行为数据可视化

1. 周播放时长统计

提供用户最近一周的播放时长柱状图。
可展示用户音乐使用习惯和持续活跃度。

2. 最喜爱风格分析

自动计算用户本周播放占比最高的曲风（如 Trap）。
为「推荐算法」「风格模板」提供数据基础。

3. 当日播放记录

以卡片形式列出今日播放歌曲、时间点和播放进度。
用户可以快速回顾或再次播放。

UI界面——社区 (1) 社区交流，周边收集，热门活动



RapMix “社区”界面-挑战&商城

子模块——“热门挑战”与“商城”

1. 本周热门挑战

- 展示当前最受欢迎的音乐主题挑战，如“电子融合挑战”“Old School 主题”。
- 显示参与人数、热度标签，让用户快速判断挑战趋势。
- 鼓励用户参与创作，提升平台内容生产数量。

2. RapMix 商城

- 售卖品牌周边（如T恤、咖啡杯、智能手环、背包等）。与挑战系统联动，支持“奖励实物道具”，提升用户参与意愿。
- 多品类布局满足年轻用户的潮流消费需求。

3. 模块化内容浏览体验

- 挑战 + 商城构成社区的“热点区域”，让用户在消费内容的同时也能参与活动与购买周边。
- 增强平台生态闭环：创作 → 互动 → 消费。

UI界面——社区 (2) 社区交流，周边收集，热门活动



RapMix “社区”界面-挑战&商城

子模块——“热门动态流”

1. 热门动态实时刷新

- 展示用户最新发布的创作、挑战参与记录、作品分享等内容。
- 采用信息流沉浸式布局，提高浏览效率和互动意愿。

2. 互动能力建强（点赞 / 评论 / 播放）

- 用户可对创作动态进行 点赞、评论、试听播放 等互动操作。
- 帮助创作者获取反馈，增强社区活跃度。

3. 作品卡片内嵌播放

- 音频片段支持卡片内直接播放，无需跳转页面。
- 降低内容消费门槛，提高作品曝光效率。

4. 用户主页入口

- 点击头像即可跳转到创作者主页，方便关注与浏览其全部作品。

UI界面——创作 (1) 核心创作工作台，一站式完成录音、混轨与风格选择



RapMix “创作” 界面

子模块“创作中心”——多轨混音 + 净化 + 风格库

像专业制作人一样混音，但操作门槛大幅降低

1. 多轨混音：专业混音流程的轻量化呈现

- 支持添加多个音轨（如主旋律、伴奏、和声、Beat）
- 可单独调整每个音轨的音量、静音等参数
- 帮助新手用户快速理解混音逻辑，让作品更立体、更专业

尽可能解决校园用户录音环境差的问题

2. 脉冲净化：一键清理杂音，提升声音质量

- AI 自动检测录音中的底噪、风声、混响等干扰因素
- 通过“启动净化”一键优化音频，使 Demo 接近录音棚级别
- 特别适合宿舍/校园环境中录音的学生用户

让零基础用户也能做出风格统一的高质量作品

3. 智能风格库：快速匹配音乐风格模板

- 提供 Trap、Old School、Urban 等主流说唱风格
- 系统根据音轨特征进行自动节奏匹配
- 一键换风格，瞬间切换歌曲氛围

UI界面——创作 (2) 核心创作工作台，一站式完成录音、混轨与风格选择



RapMix “创作”界面

子模块“创作中心”——创作挑战 + 风格库延展

活动机制让创作不再孤单，提升用户粘性

1. 创作大挑战：驱动用户持续创作的强激励机制

- 每周一个挑战主题（如“未来都市融合”）
- 清晰展示参与规则、作品时长要求
- 实时显示「参与人数」「剩余时间」

让用户看到别人做到什么，同时激励自己做到更好

2. 优秀作品展示：社区内容的精选呈现

- 展示平台精选的优质作品（如《城市韵律》《电子古韵》）
- 支持收藏、播放、关注创作者
- 有利于建立创作者之间的正向反馈循环

3. 智能风格库（可滑动更多）

- 延续上一屏风格库，支持横向滑动查看更多风格
- 帮助创作者在灵感匮乏时快速切换方向

UI界面——草稿

实时保存，降低文件丢失的风险



RapMix “草稿”界面

1. 草稿一键管理

展示用户全部未完成或已发布的创作草稿，支持按时间倒序排列。通过醒目卡片式布局，提高浏览效率，便于快速继续创作。

2. 多类型标签筛选

可根据创作类型进行过滤：**旋律、Beat、Remix、创作中**等。帮助用户快速定位不同阶段、不同类型的作品草稿。

3. 草稿状态清晰可见

每个草稿卡片都显示作品状态：

未完成：可继续编辑

已发布：已同步至社区或个人主页

同时显示音轨数量、风格标签、创建 / 最近编辑时间，方便管理。

4. 新建草稿入口

右上角的“+ 新建”按钮支持用户快速开始新的音乐草稿。

进入创作页后可选择风格、导入音轨或直接录制。

5. 完整创作闭环的重要节点

草稿模块连接“创作中心”与“作品发布”，是用户创作过程中的中间站。

通过保存草稿，用户可随时暂停、修改、重新混音，提高创作灵活性。

子模块“创作中心”——创作挑战 + 风格库延展

04: 计划改善方向

RapMix — AI 驱动的轻量级混音新体验

关于RapMix的未来优化方向 (1-3个月)

具体为核心技术，用户体验，增值服务三个方面



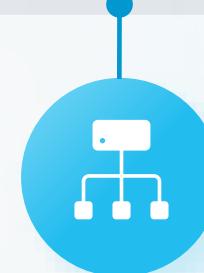
1. UI/UX 操作流程优化

- 创作模块减少点击路径，让常用功能更突出（如音轨管理、实时返音）。
- 优化草稿与作品切换流程，减少用户在多个界面来回跳转的成本。



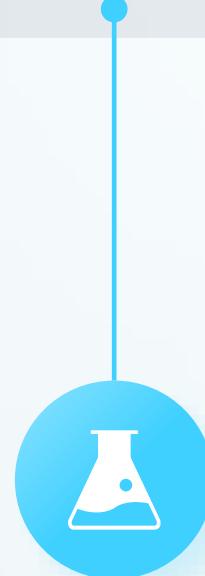
2. 社区互动增强

- 增加作品评论区的“置顶评论 / 精选评论”。
- 新增“挑战排行榜”、“每日热门作品”，提升参与感与作品曝光。



3. AI混音算法升级

- 优化降噪与人声提取效果，提升整体声音清晰度。
- 引入自动音准校正与智能节奏对齐，让新人也能快速做出上手。
- 加入“AI风格推荐”，根据用户历史偏好自动推荐旋律、Beat、音色。



4. 用户成长体系完善

- 增加更多等级勋章、任务体系，强化创作者的成就感。
- 提供“创作数据分析”，如播放趋势、收藏占比、粉丝画像等。



5. 增值服务优化

- 引入更多虚拟商品。
- 优化钱包充值返利，提高用户付费转化。

05: 未来规划

RapMix — AI 驱动的轻量级混音新体验

未来规划

关注于基本功能的完善与创作者生态建设

AI 音频能力升级

- 功能优势:** 提升混音准确度与音质表现，让不同设备录制的声音都能获得一致的处理效果。
- 未来方向:** 引入更多 AI 功能，如智能音色转换、自动伴奏生成、歌词节奏匹配等，不断扩展创作边界，为用户带来更自由、更多样的音乐表达方式。



创作者生态建设

- 体验提升:** 通过作品展示区、热门挑战赛、创作等级体系等内容机制，加强用户之间的互动与曝光。
- 未来方向:** 搭建更完善的创作者成长体系，让用户从“创作—展示—互动—变现”形成闭环，提升平台活跃度与用户黏性。

Thank You



Group 12

Speaker: 刘安喆