

应用流程规划：

已在 ProcessOn 中完成

设计与测试规范：

设计：

- 1. APP 在 Android Studio 环境下开发。
- 2. 界面设计尽量使用约束布局。

性能：

- 1. 手机端搜索歌曲相应要快、如果网络不佳需要窗口提示。
- 2. 分享歌曲不能使 App 卡住。
- 3. 用户量大时，不能出现服务器崩溃情况。
- 4. 上线后不能出现重大 bug。

测试：

- 1. 本产品需要在所有安卓系统手机或平板 Android 5.0 以上使用。
- 2. 所有 PC 端可用。

开发日程表：

可行性分析（技术、经济、操作可行性、导出逻辑模型、草拟开发计划、市场竞争对手分析）、需求分析（市场调研、确定 APP 功能、详细需求分析、隐藏需求分析）、项目开发（数据库开发、服务器搭建、APP 端设计、Web 端设计、内部测试）、试运行、APP 发布

阶段	步骤	内容	客户配合	时间	备注
可行性分析	技术、经济、操作可行性分析	各方面分析可行性	提供投入资金数目、人力资源量	第 1 周	
	导出逻辑模型	画出基本逻辑模型	与技术人员沟通		
	草拟开发计划	确定基本开发计划、所需技术			
	市场竞争对手分析	粗略了解其他产品功能，分析优缺点	提供目前市场上已存在的相关产品		
需求分析	市场调研	设计问卷，发放问卷，收集问卷	协助问卷设计、问卷发	第 2 周	

		并统计结果，了解市场需求	放和问卷收集		
	确定 APP 功能	根据问卷统计结果确定 APP 功能	提出基本要求，共同商讨功能的确定		
	详细需求分析	对用户需求进行详细分析，完善 APP 功能	做好沟通工作，多多交流		
	隐藏需求分析	挖掘用户潜在需求，完善 APP 功能			
项目开发	数据库开发	分析数据流程，并建立主要的数据表内容		第 3-8 周	
	服务器搭建	配置服务器端设置		第 3-8 周	
	App 端设计	在 Android Studio 下开发安卓 App 部分	提供主要界面的设计，确认功能	第 3-12 周	
	Web 端设计	页面设计，Web 端开发	提供主要界面的设计，确认功能	第 3-12 周	
	内部测试	对整个系统的第一步验收	配合测试，反馈测试情况	第 13 周	
试运行	试运行	对外小范围公布本 App，并试运行，收集反馈和运行情况	完善系统内容	第 14 周	
App 发布	上线	推广及宣传 App	确认进度	第 15 周	