

一、推广方案

1.1 应用推荐网站、应用商店

主要是通过开发者平台上传应用，平台主要包含有硬件开发商, 软件开发商，网络运营商，独立商店(安卓市场，以及一些 B2C 应用平台等等，在国内市场中，主要由硬件开发商商店、网络运营商、独立商店等支撑着。

1.2 内容营销

主要是通过网络媒介来增加自己的曝光率，选择那些具有权威性、与热门评价应用的移动互联网媒体，发布软文，提高用户口碑增加宣传力度。

1.3 开发网络版手机应用

开发手机网络版和网站版，有利于打开智能手机平台之外的产品销路。并且除基本核心服务外，某些服务必须在下载 APP 才能享用，这样来推广 APP 应用。将移动互联通和 WEB 渠道进行融合。

1.4 鼓励用户主动分享应用

鼓励用户主动分享应用，走口碑路线。

1.5 网络病毒式视频营销

制作一段应用的展示视频，让受众群体更容易记住品牌并扫描二维码下载，而且这种制作成本不高。

1.6 微博等网络社交平台营销

通过微博进行内容营销，这样可以近距离跟海量的用户进行沟通。在做微博的时候，要注意留心那些微博上的意见领袖、话题制造者、评测网站之类的帐号，尽量和他们取得联系。充分利用这个平台胡用户产生互动增加用户粘性，让 APP 更受欢迎。