



食品药品管理

软件介绍

小组成员：吕祺雨 赵书妍 李铁军 翟健晖

目录

- 产品功能
- 可行性分析
- 产品定位及目标
- 产品内容总策划
- 推广方案
- 运营规划书



产品功能

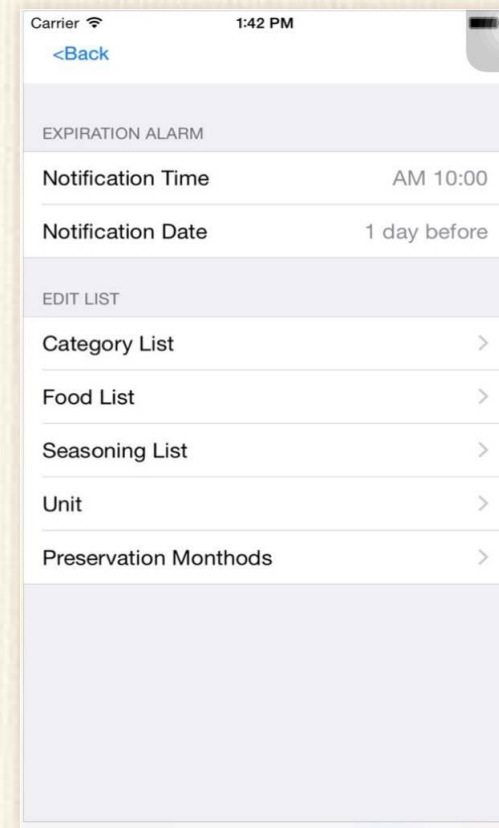
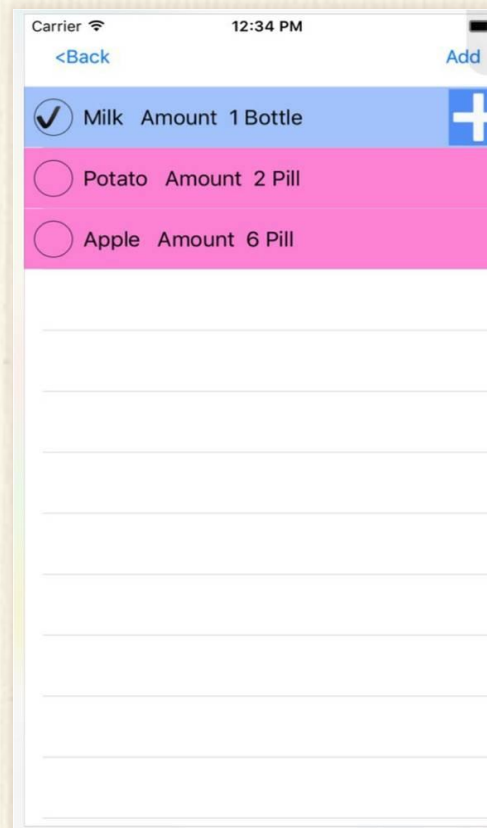
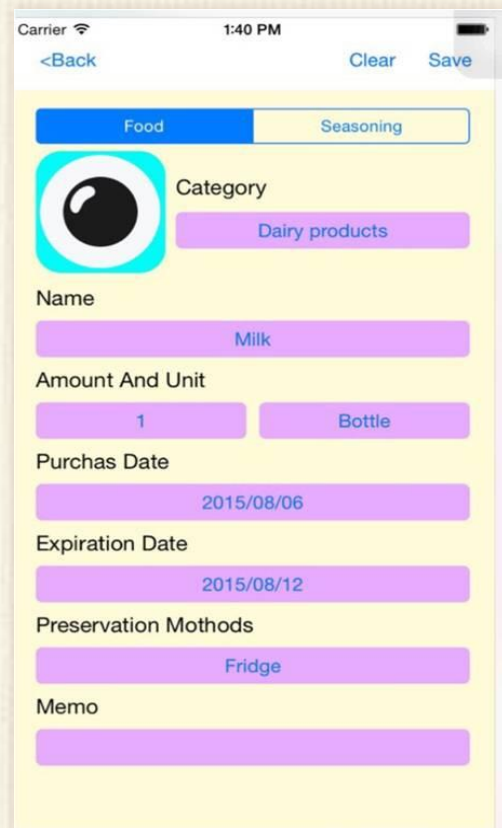
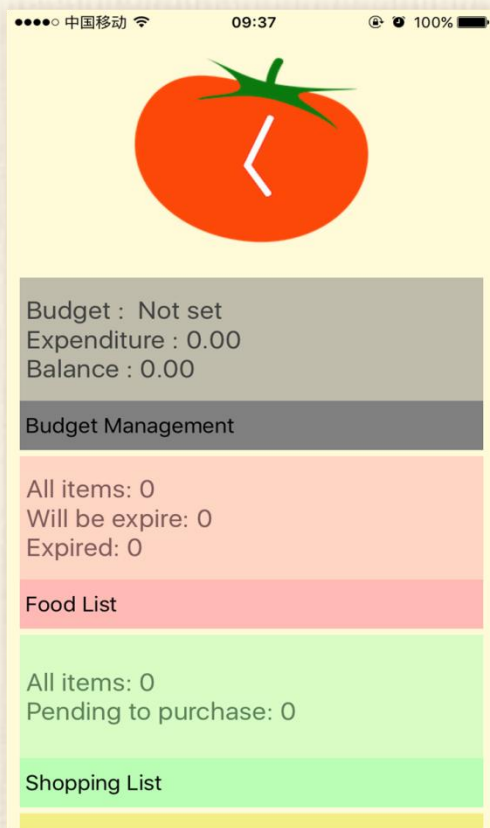
- 实现与手机时间同步，使用户在旅行时能根据时差智能调整提醒。
- 确保用户保存的信息不丢失
- 软件中有快捷操作，保证用户的简易体验。
- 提醒你即时处理即将过期的食品药品
- 根据不同食品药品种类推荐存储方式
- 根据用户设置，提醒用户准时吃药
- 在特定时间内提醒用户食用特定食物
- 用户可以创建家庭组，同组中可以相互为对方设置提醒，而且可以共享同一个数据库的数据

可行性分析

行业市场分析

目前有关食品药品安全管理的软件较少，有关食品的软件多偏向资金的管理。

在apple store找到两个竞品，以下为其中一款相关软件



竞品设计



竞品分析

界面：为英文版本

色彩鲜艳

输入功能：食品名称

购入数量和单位

购入时间

食品过期时间

存储环境

提醒功能：时间设置

显示设置



综合分析

优势：

有语言转换（中文和英文版本）

用户注册登录，提高信息安全性

可输入生产日期和保存时限，自动生成过期时间。使用更方便市场
上竞品少

可能存在的问题：

市场可参照性不强

产品定位及目标



产品定位及目标

主要目标市场:

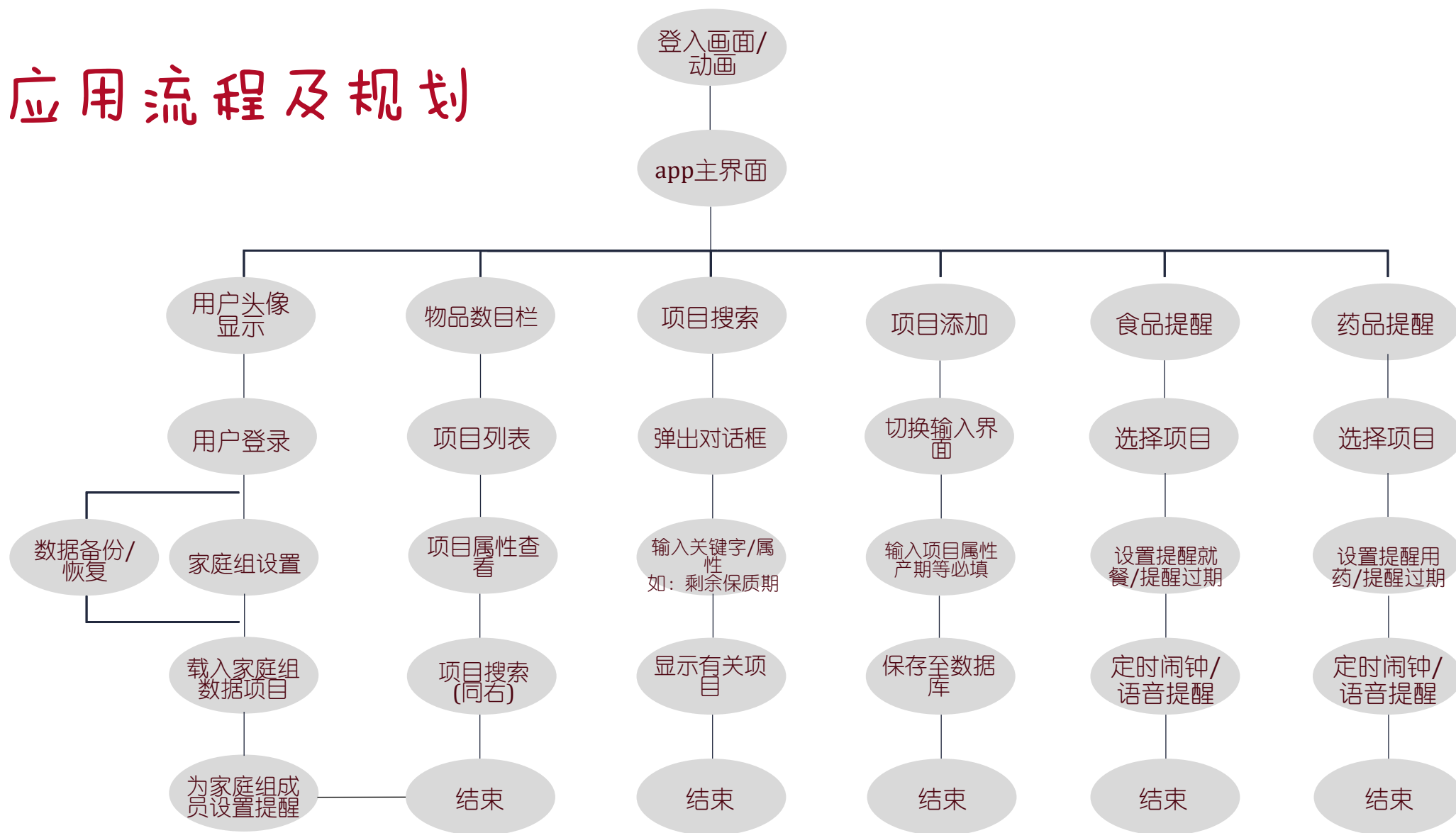
符合各年龄段需要提醒食品药品过期的人群

例如: 家庭主妇, 老人, 食品药品有堆积情况的人

目标市场需求: 减少食品药品的重复购买, 减少食品药品的浪费

产品内容及总策划

应用流程及规划





设计与测试规范

- 设定测试周期为两三周，并根据项目实际情况适当缩减或延长；
- 安全方面：
 - 设计、测试用户级别，防止数据泄漏、非法授权访问等；
 - 测试安装与卸载完整性、数据完整性与安全性；
- UI设计与测试：布局、风格等应符合目标用户群要求，文字、图片等正确适宜，保证UI友好性、人性化、易操作；
- 功能测试：根据功能介绍与用户需求，设计并验证APP各个功能是否达到要求。

开发日程表

开发目标	开发时间
软件界面设计	两周
用户相关功能实现	一周
项目列表功能实现	一周
项目增删、检索功能实现	一周
食品提醒功能	两周
药品提醒功能	两周
APP测试与完善	两周

推广方案



推广方案

- 社交平台推广 在微信、微博、QQ等社交平台上通过发送文章介绍应用来推广
- 其他应用中植入广告 联合一些应用，相互在各自的应用中植入对方的广告达到省钱又宣传的功效

运营规划书

运营的分工和种类

- 基础运营：维护产品正常运作的最日常最普通的工作。
- 用户运营：负责用户的维护，扩大用户数量提升用户活跃度。对于部分核心用户的沟通和运营，有利于通过他们进行活动的预热推广，也可从他们那得到第一手的调研数据和用户反馈。
- 内容运营：对产品的内容进行指导、推荐、整合和推广。给活动运营等其他同事提供素材等。
- 活动运营：针对需求和目标策划活动，通过数据分析来监控活动效果适当调整活动，从而达到提升KPI，实现对产品的推广运营作用。
- 渠道运营：通过商务合作、产品合作、渠道合作等方式，对产品进行推广输出。通过市场活动、媒介推广、社会化媒体营销等方式对产品进行推广传播



运营推广的前期准备工作

- 保证产品能正常运行。
- 明确产品定位和目标。
- 选择合适的推广渠道和方式，协调内外部的资源并制定详细的计划。
- 确定团队分工并执行

运营推广

运营推广的上线初期工作

- 保障产品的正常使用
- 根据运营状况，阶段性的跳转优化产品
- 上线初期的推广策略

运营推广的后期日常工作

- 产品的更新
- 内容运营
- 活动策划
- 用户运营
- 数据分析
- 意见反馈

高效的市场推广运营方案



组长：吕祺雨

成员：赵书妍 李铁军 翟健晖

任务分配

赵书妍 吕祺雨 李铁军 翟健晖：市场分析与调研

赵书妍 李铁军：功能设计及后期测试

翟健晖 吕祺雨：UI设计与功能设计

END

组长：吕祺雨

成员：赵书妍 李铁军 翟健晖