

Writing for UI Component

2024



Prodi D-IV Teknik Informatika
Jurusan Teknologi Informasi





Review

**The page you're looking
for can't be found.**

🔍 Search apple.com

[Or see our site map >](#)

Tugas:

Ubah error wording ini sesuai dengan voice and tone yang dalam 2 tipe voice and tone. (boleh dalam bahasa/inggris)

Tipe voice and tone:

- A. Passionate - Enthusiastic, confident, playful
 - B. Transparent - straight forward, succinct, honest
-



Review

**The page you're looking
for can't be found.**

🔍 Search apple.com

[Or see our site map >](#)

Passionate - Enthusiastic, confident, playful

"The page you're seeking seems to be on vacation!"

"Sepertinya kamu mencari dinosaurus???"

Transparent - straight forward, succinct, honest

"The page you're searching for doesn't exist."

"Halaman yang Anda cari tidak ditemukan"

Komponen UI???

Setiap bagian tampilan (UI) yang digunakan untuk membangun apps/web

Komponen UI???

Setiap bagian tampilan (UI) yang digunakan untuk membangun apps/web

?

UX Writer's
task

Komponen UI???

Setiap bagian tampilan (UI) yang digunakan untuk membangun apps/web

Interactivity to a user interface, providing touchpoints for the user as they navigate their way around; think buttons, scrollbars, menu items and checkboxes.

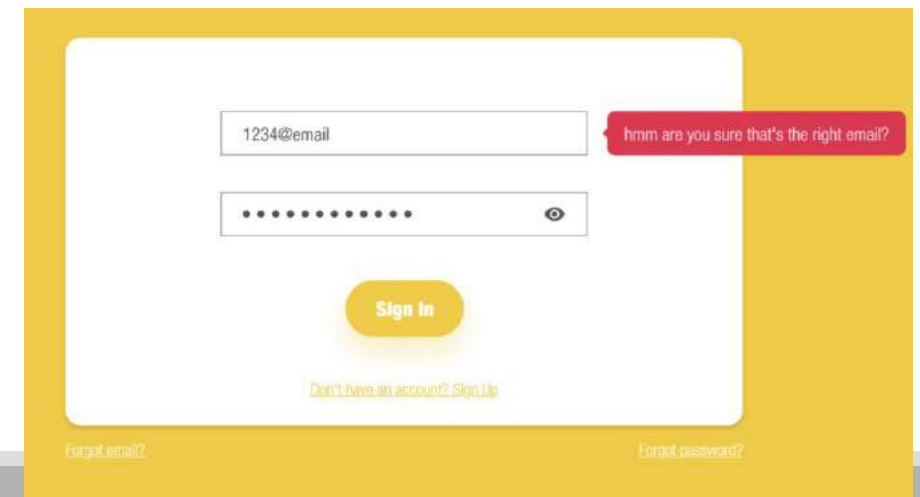
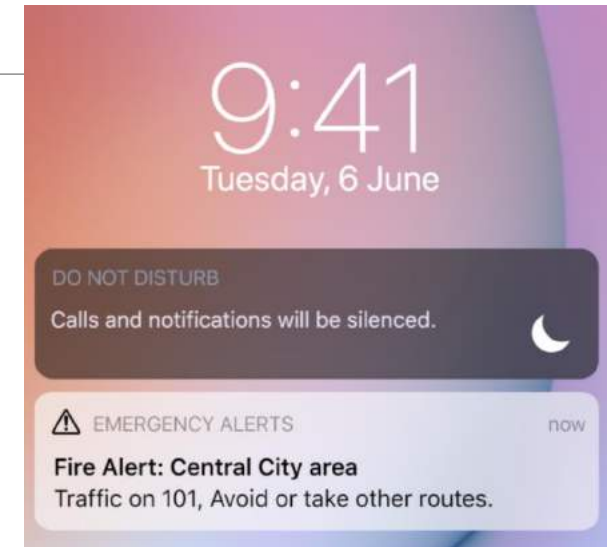
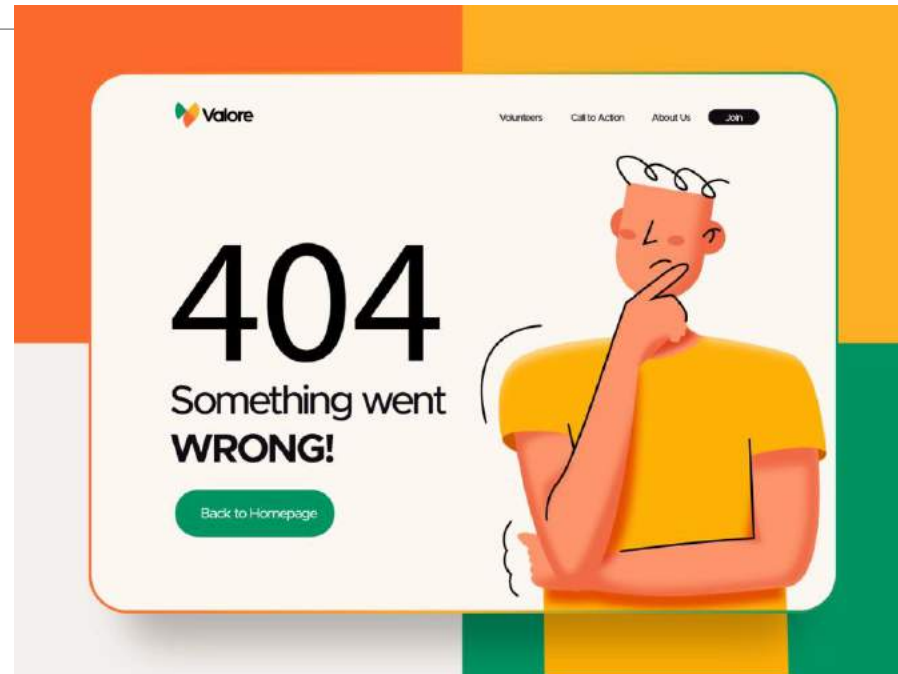
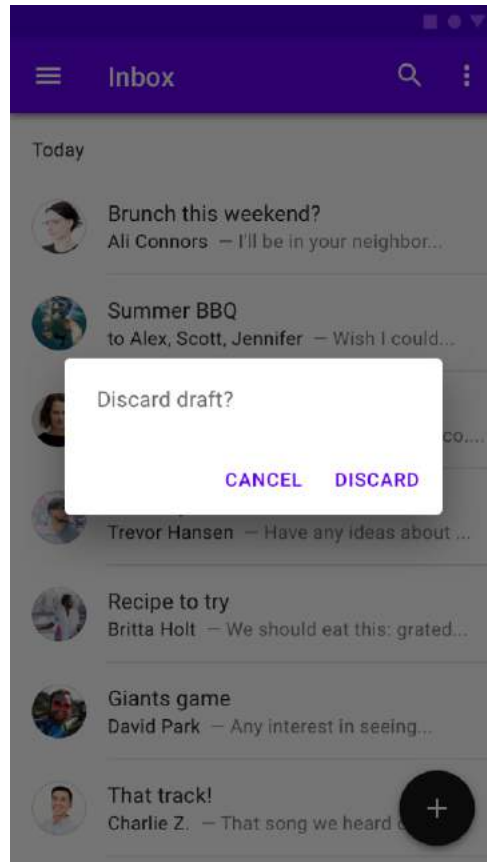
?

UX Writer's
task



reference: [here](#)

Komponen UI




#1 Button

12:30

Swafoto dengan KTP

Pastikan wajah kamu berada di area oval dan KTP berada di area kotak.



Apakah foto sudah sesuai?

ULANGI

SESUAI

- Bantu user ke **langkah selanjutnya**
- Tombol utama disebut **CTA (call to action)**
- Tombol sekunder disebut **periphery button**



Pro tips:

1. **Gunakan kata aktif/kerja** (pesan lebih tersampaikan)
2. **Konsistensi** dalam penyampaian pesan (mudah dipahami)

#2 Error Messages

Pro tips:

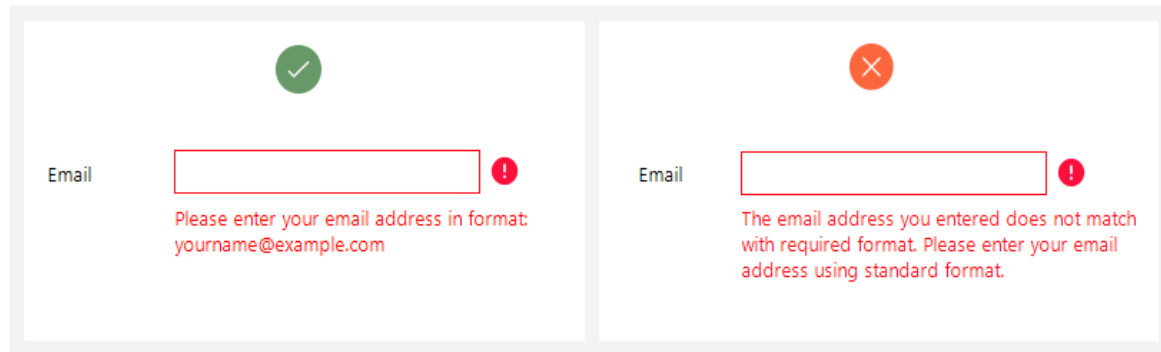
1. Menjelaskan **apa dan kenapa** ini terjadi
- **Kerucutkan permasalahannya**
- **Beritahu alasannya**

 Login Failed Your username and/or password do not match. <button>Retry</button>	 Login Failed You cannot login to the application. <button>Retry</button>
---	---

The reason for login failure is clear and user can enter correct username and password.

The reason of login failure is not clear. User cannot find a solution without hit and trial.

#2 Error Messages



The image displays two side-by-side examples of an email input field. Each example consists of a label 'Email', a text input box, and an error message below it.

Left Example: A green checkmark icon is positioned above the input box. The error message is: "Please enter your email address in format: yourname@example.com".

Right Example: A red X icon is positioned above the input box. The error message is: "The email address you entered does not match with required format. Please enter your email address using standard format."

A precise and meaningful indication of the desired behavior.

A long message containing unnecessary details but missing the required information.

Pro tips:

1. Menjelaskan **apa dan kenapa** ini terjadi
 - **Kerucutkan permasalahannya**
 - **Beritahu alasannya**
-
1. Jadilah **solutif!**

#2 Error Messages

The image shows two side-by-side examples of a form with a text input field labeled 'Name'. In the left example, there is a green checkmark icon at the top center, and a red exclamation mark icon to the right of the input field. Below the input field, the text 'Please enter your name.' is displayed in red. In the right example, there is a red 'X' icon at the top center, and a red exclamation mark icon to the right of the input field. Below the input field, the text 'You didn't enter a name.' is displayed in red.

User is informed in a humble way about the problem.

The error message seems to blame the user.

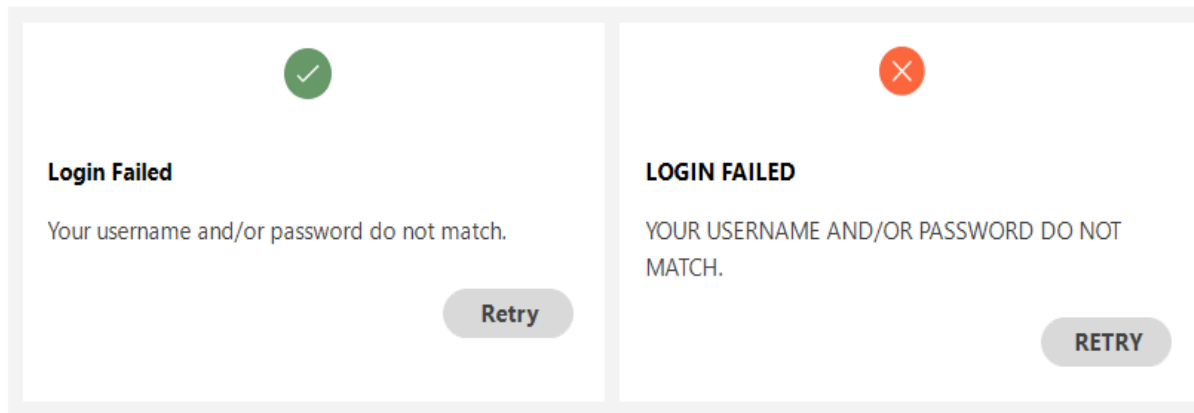
Pro tips:

1. Menjelaskan **apa dan kenapa** ini terjadi
- Kerucutkan permasalahannya
- Beritahu alasannya
1. Jadilah **solutif!**
1. Hindari **kata-kata yang menyudutkan** user

#2 Error Messages

Pro tips:

1. Menjelaskan **apa dan kenapa** ini terjadi
- **Kerucutkan permasalahannya**
- **Beritahu alasannya**
1. Jadilah **solutif!**
1. Hindari **kata-kata yang menyudutkan user**
1. Hindari **teks capslock/kapital**



Sentence case text is easier to read, and quick to understand.

Uppercase text makes readability slower.

#2 Error Messages

The image shows two side-by-side examples of a registration form with the following fields: Name (James Kale), Company (Braddim), City (Albany), State (New York), and Zip Code (44005). The left form, marked with a green checkmark, uses a positive error message: 'Please enter a valid Zip Code for your region.' The right form, marked with a red X, uses a negative error message: 'The form you filled contains errors.' Both forms have a red border and a red exclamation mark icon around the Zip Code field.

Form Style	Error Message
Positive	Please enter a valid Zip Code for your region.
Negative	The form you filled contains errors.

User is informed about invalid input positively.

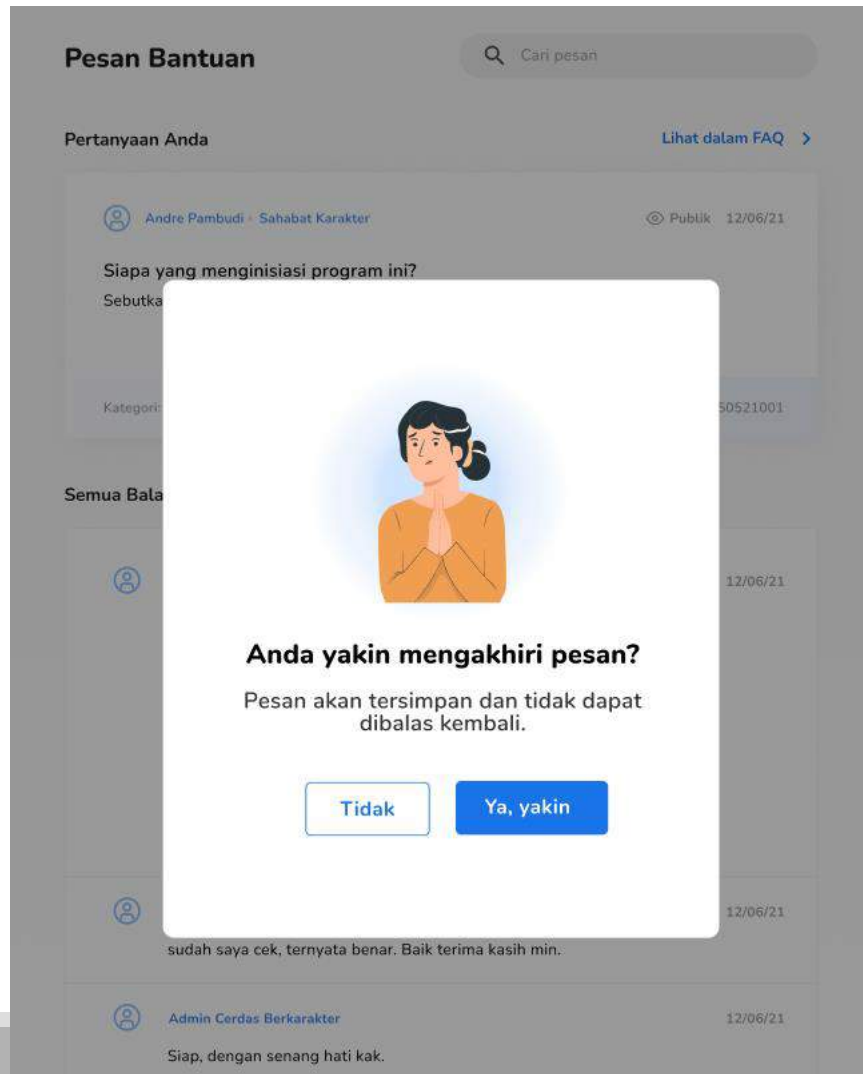
The missing information is conveyed in negative words.

Pro tips:

1. Menjelaskan **apa dan kenapa** ini terjadi
- Kerucutkan permasalahannya
- Beritahu alasannya
1. Jadilah **solutif!**
1. Hindari **kata-kata** yang menyudutkan user
1. Hindari **teks capslock/kapital**

1. Lebih baik pakai **kata-kata positif**

#3 Dialogue Box

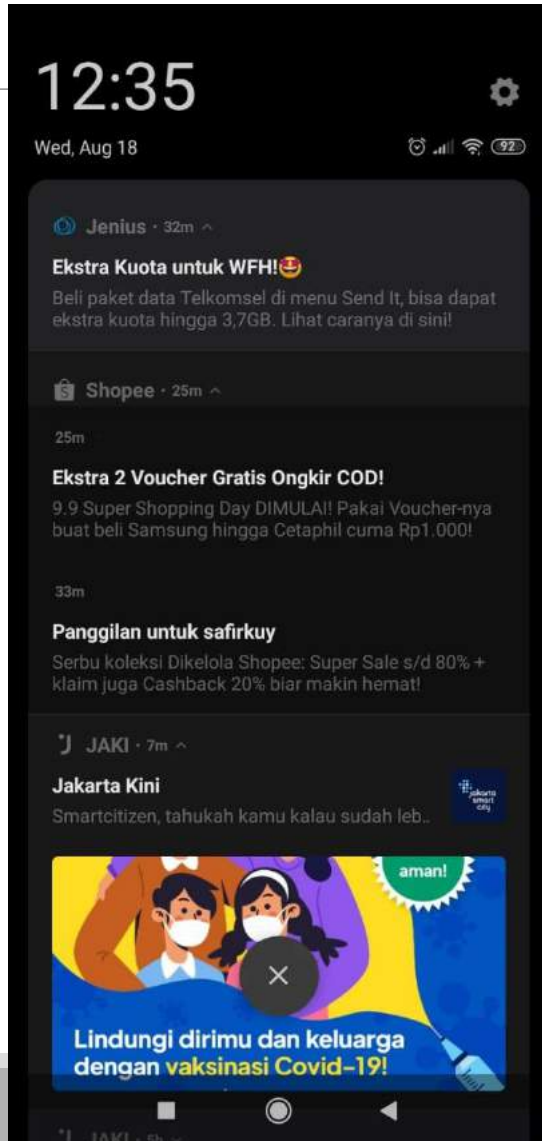


- Judul menggunakan **kalimat tanya**
- Meminta **persetujuan/konfirmasi**
- Nama lain "**modal**"

Pro tips:

Konsistensi dalam penyampaian pesan - **Gunakan kata-kata yang sama**
(mudah dipahami)

#4 Push Notif

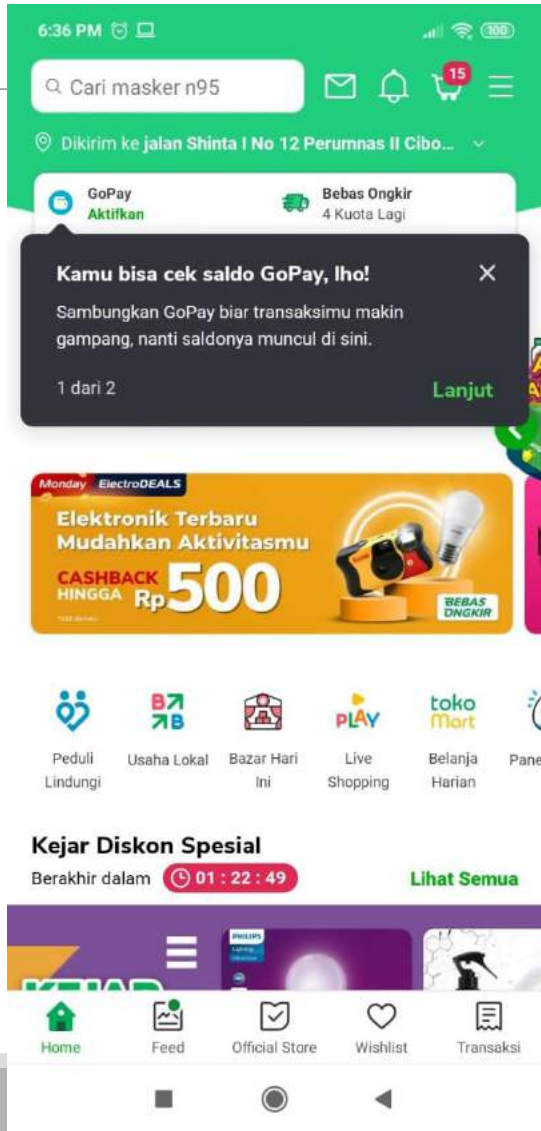


- Sebagai **pemantik - promosi**
- Infokan **hal yang penting** dari pesannya
- Umumnya terdiri dari **2 komponen**:
Title - Body (gambar opsional)

Pro tips:

1. Gunakan **efek primasi** (mempengaruhi seseorang)
2. Beri unsur **“penting”**
(*FOMO - fear of missing out*)
1. Pastikan sudah **pas - tidak terpotong**

#5 Coachmark



- Dikenal juga **infotip** atau **petunjuk**
- **Pesan deskripsi singkat** pada tampilan tertentu
- **Menghemat ruang tata letak** guna berikan informasi tambahan

Pro tips:

1. Jelaskan **maksud dari konteks** tersebut
2. Karena ruang terbatas, buat jadi **singkat, padat, jelas**.

#6 Helper Text

Surel Terverifikasi!
Buat sandi untuk akun organisasi Anda.

Kata Sandi

Ketik Ulang Kata Sandi

Gunakan min. 8 karakter dengan kombinasi huruf besar dan kecil, angka, dan simbol !@#\$%^&*() untuk kata sandi akun organisasi Anda.

Atur Kata Sandi

- Disebut juga *placeholder text*
- **Bantu isi form/informasi** pada tampilan
- **Menghemat ruang tata letak** guna berikan informasi tambahan

Pro tips:

1. Beri **jawaban yang semestinya.**
2. Jelaskan dengan ***to the point!***

#7 Breadcumbs



- Elemen grafis sebagai **informasi navigasi**
(Biasanya untuk **menjelaskan proses** sudah sejauh mana)
- Bisa juga untuk **menjelaskan inventori produk/fitur**
(Biasanya ada di **bawah/atas**)

Pro tips:

Gunakan kata yang mewakili keseluruhan konten dari inventori
(*Collective noun*)



Home



Search



Coming Soon

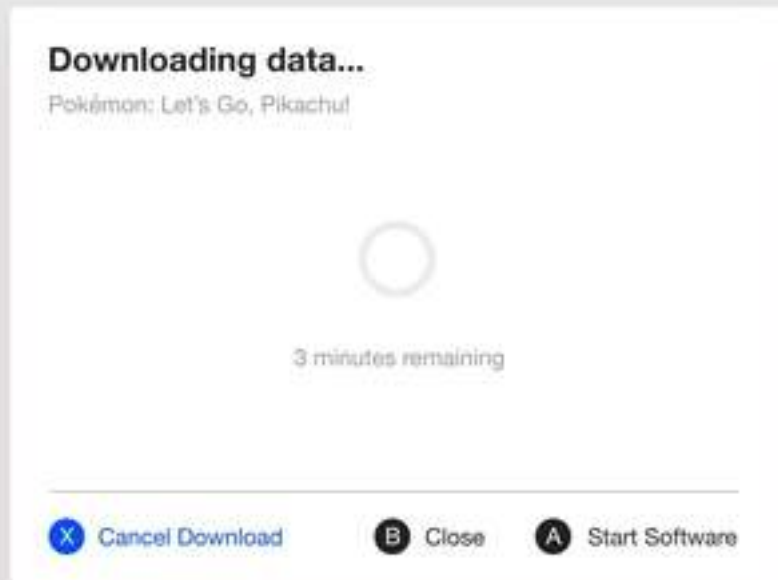


Downloads



More

#8 Progressive Load

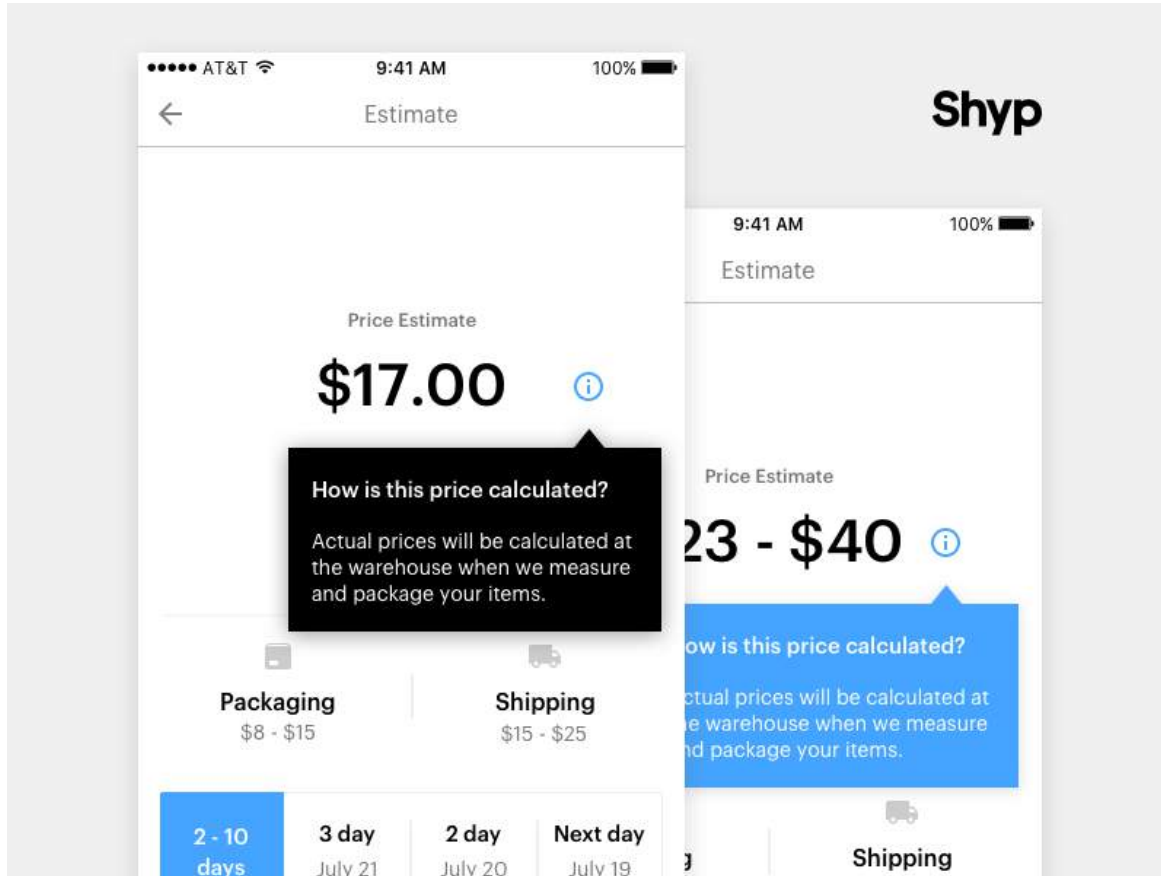


Untuk **menunjukkan seberapa jauh proses** user dalam melakukan suatu aktivitas

Pro tips:

Gunakan kata aktif awalan **“me-”** (bahasa Indonesia) atau ***gerund “-ing”*** (bahasa Inggris)

#9 Tooltips

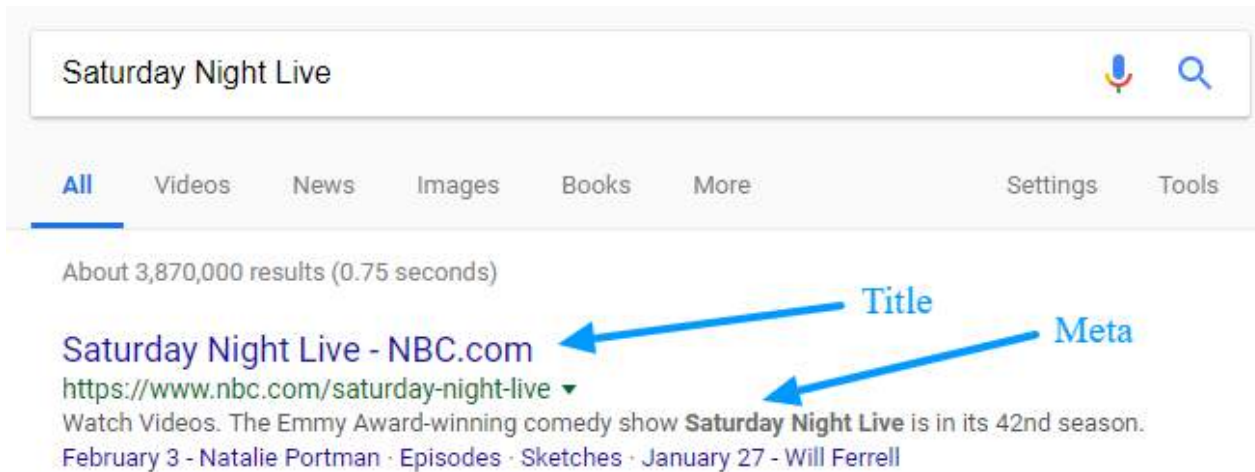


- Bertujuan untuk berikan **informasi penjelas**
- Saat posisi mouse **hover interaction**

Pro tips:

1. Jelaskan **maksud dari konteks** tersebut
2. Karena ruang terbatas, buat jadi **singkat, padat, jelas.**

#10 Title & Meta Desc*

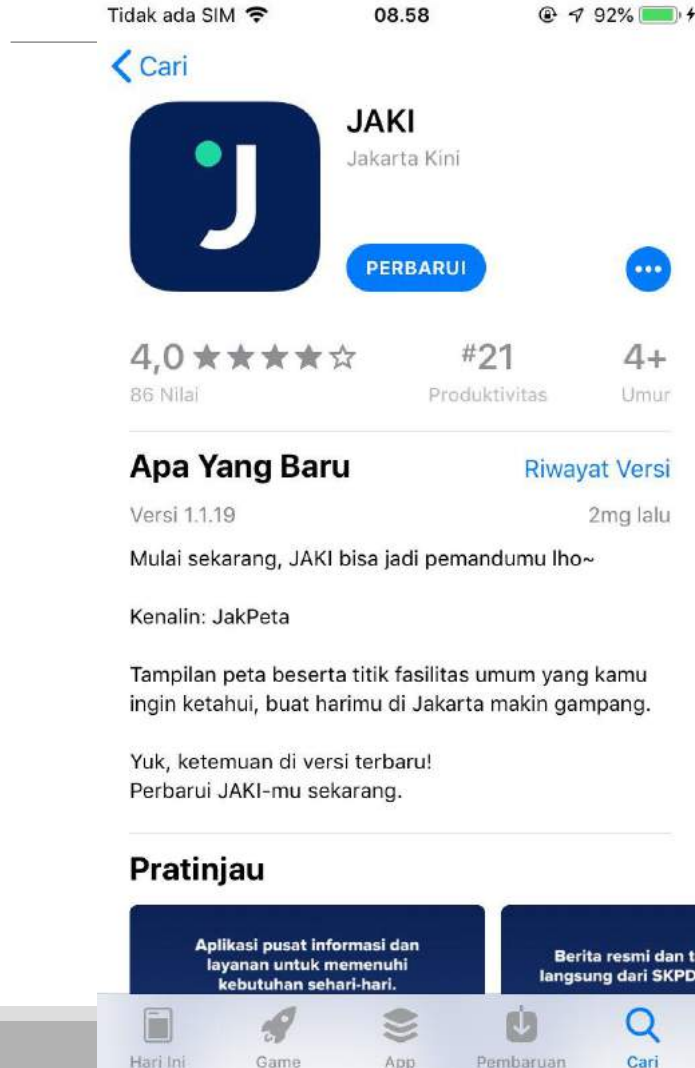


- **Mendeskripsikan dan merangkum konten** halaman pada mesin pencarian (google)
 - **Mendorong pengguna** agar melihat konten
- *perlu diperhatikan kaidah SEO

Pro tips:

1. **Beri tahu apa yang menarik!**
2. **Deskripsi singkat - mewakili keseluruhan**
3. **Beri efek *FOMO***
4. **Perhatikan kaidah SEO!**

#11 What's News Update*



- Menjelaskan **fitur/layanan yang terbaru**
- Terdapat pada **Play Store dan App store**

Pro tips:

1. Buat **variasi** - jangan terlalu monoton!
2. **Poin-poin penting** harus di-*highlight*
3. **Kolaborasi dengan tim Marcom/Sosmed** agar seragam dan maksimal!

Kesimpulan

How to write effective in UI Component

1. Sesuaikan dengan konteks
2. Info yang disampaikan jelas dan mudah dipahami
3. Konsisten dalam penyampaian
4. Beri efek primasi dan FOMO
5. Gunakan kalimat aktif
6. Jangan menyudutkan pengguna



Tugas :



Error Code: 500

Tell user to wait and try again later

CTA Button

Propose Copy

Judul:

....

Deskripsi:

....

Button:

.....

Note:

Judul: max 45 chars

Deskripsi: 120 chars

Button: 25 chars

Scenario: Ketika user ingin mengakses aplikasi e-commerce, tidak bisa diakses karena terjadi error

Problem: Error code 500 > Terjadi kesalahan pada server internal.

Goal: Bantu user untuk bisa mengetahui apa yg sedang terjadi (error) dan bagaimana solusinya (menunggu dan coba beberapa saat lagi).

Research Insight:

1. User tidak familiar dengan jargon IT
2. 70% user berusia produktif > Menggunakan bahasa semi formal namun tetap sopan akan lebih tepat.



Bacaan lanjutan

Buku:

- Writing is Designing by Michael J. Metts & Andy Welfle
- Microcopy: The Complete Guide by Kinneret Yifrah
- Conversational Design by Erika Hall
- Writing for Designers by Scott Kubie
- Strategic Writing for UX by Torrey Podmajersky

Artikel:

- <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>
- <https://radahl.no/the-difference-between-product-designers-and-ux-designers-a-comprehensive-guide-6968951466bb/>
- <https://careerfoundry.com/en/blog/ui-design/common-ui-design-mistakes/>
- <https://xd.adobe.com/ideas/principles/web-design/what-makes-good-ux/>
- <https://uxdesign.cc/understanding-ux-roles-23032b94710d>
- <https://uxplanet.org/how-can-we-relate-ux-to-our-daily-life-ade704ad31a3>