



MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL

INTRODUÇÃO

Este manual busca ser um instrumento fundamental à organização e aplicação da marca da instituição. Nele, normas técnicas de uso imagético, como o detalhamento de cores, formas, dimensões, fontes e hierarquia, são detalhadas com o objetivo de facilitar o emprego correto da marca em peças gráficas, documentos e materiais de divulgação.

Para a construção de um sistema de identidade visual padronizado, a marca da Trato de Barbados deve ser preservada e apresentada em conformidade com as normas presentes neste manual.

CONCEITO DA MARCA



Para chegar a uma identidade que amplificasse os significantes do nome criado e fosse resistente a modismos, optamos por uma estética primordialmente neoclássica.

Com texturas e detalhes geométricos simbolizamos alguns conceitos importantes: Trato, combinado, aperto de mão, fist bump.

Para o ícone – forte e imponente como deve ser uma insígnia de grupo – mesclamos o tridente de Poseidon a uma barba estilizada, compondo um emblema/brasão.

A tipografia escolhida, com fortes referências helênicas, reforça os laços com a mitologia grega.

Por fim, a paleta de cores busca inspiração na bandeira de Barbados e chega a um resultado com ares de extrema sofisticação.

ELEMENTOS CONSTITUÍNTES



A marca foi construída prezando a versatilidade de aplicação.

Para tanto, é composta por 4 elementos:

Brasão;

Tipografia;

Texto de suporte;

Arabescos.

ELEMENTOS CONSTITUÍNTES



Brasão

O brasão é o elemento que condensa toda simbologia da marca.

Em sua parte superior está o tridente da bandeira de Barbados. Na inferior, a representação de uma barba adornada por grafismos de origem grega.

Devido às angulações acentuadas de sua forma, é um elemento que transmite masculinidade, dinamismo e refinamento.

Por ser tão simbólico, pode ser usado separado dos demais elementos, inclusive da tipografia.

ELEMENTOS CONSTITUÍNTES



Tipografia

O elemento tipográfico traz o nome da marca em caixa alta.

A tipografia serifada e com recortes pontuais adiciona elegância e dinamiza a leitura, além de remeter esteticamente ao universo grego.

A tipografia pode ser usada separada do brasão, mas deve estar sempre acompanhada do texto de suporte e dos arabescos.

ELEMENTOS CONSTITUÍNTES



Texto de apoio

O texto de apoio carrega a mesma tipografia do nome da marca, porém, devido a seu tamanho reduzido, visando melhor legibilidade, foi escolhida uma versão sem serifas. Foi criado para ser adaptado de acordo com o produto oferecido - Charutaria, Whyskeria, Cafeteria, entre outros.

O texto se altera de acordo com o produto oferecido e deve estar sempre acompanhado do nome da marca e dos arabescos.

ELEMENTOS CONSTITUÍNTES



Arabescos

Os arabescos foram desenvolvidos para compor e auxiliar os diversos materiais da marca.

Além de reforçarem a estética grega, reforçam também a ideia de Trato ao simbolizarem um *fist bump* (toque de mãos com os punhos fechados).

Os arabescos podem ser usados como elementos separados na composição de materiais diversos, desde que mantenham o simbolismo inicial - toque de mãos. Não devem ser invertidos horizontalmente e/ou verticalmente.

ELEMENTOS CONSTITUÍNTES

Outro elemento importante para o universo da marca Trato de Barbados é a padronagem conseguida através da repetição invertida dos detalhes internos da “barba” do emblema.

Essa padronagem deve ser aplicada sempre na angulação (linhas a 45°) e proporções originais (linha com metade da espessura do espaço entre as linhas).





DIRETRIZES DA MARCA

ASSINATURA VISUAL

A marca possui três versões de aplicação:
completa, brasão e tipográfica.

A versão completa é a preferencial, pois carrega o nome e o ícone.

A versão com o brasão pode ser usada isolada.

A versão tipográfica deve estar sempre acompanhada do brasão - mesmo que este esteja separado, em outra parte do material.



Versão completa • preferencial



Versão brasão



Versão tipográfica

GRID DE CONSTRUÇÃO

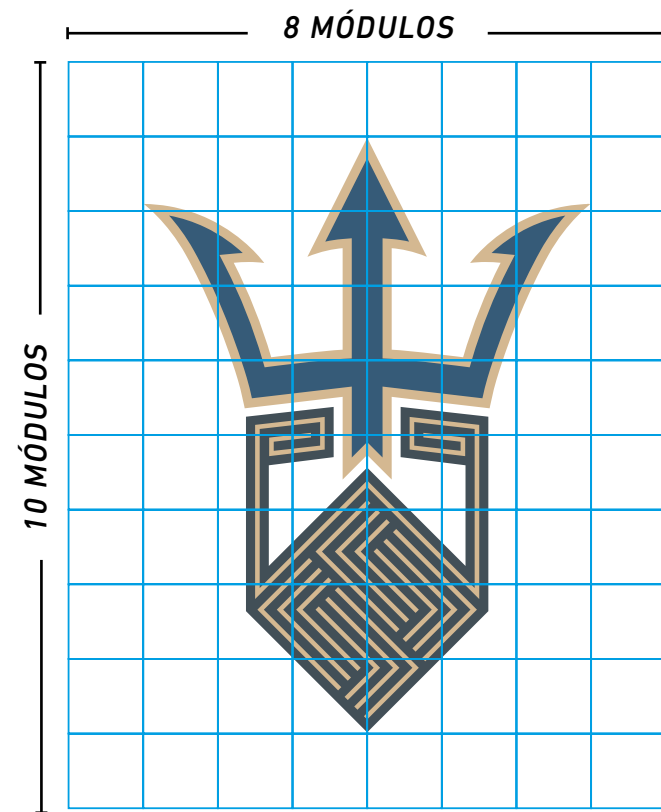
Consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Trato de Barbados em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico.

Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

No caso de total impossibilidade de uso de meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



GRID DE CONSTRUÇÃO



BRASÃO



TIPOGRÁFICA

VERSÃO POSITIVA

A marca em versão positiva em cores será aplicada em fundos claros, de preferência branco com ou sem a textura padrão.

Caso haja limitações à utilização de cores, estão previstas versões monocromáticas.

As variações cromáticas aplicam-se para as três versões.



Uso preferencial - Utilizar a marca positiva em cores sempre que for possível a reprodução em policromia.



Tons de cinza - Uso restrito para reproduções da marca em uma cor, com retícula.



Monocromática - Uso restrito para reproduções da marca em uma cor chapada (sem variação tonal).

VERSÃO NEGATIVA

Além da aplicação preferencial da marca em fundo branco, também está prevista a aplicação em negativo (sobre fundos escuros), seguindo as orientações ao lado.

As variações cromáticas aplicam-se para as três versões.



Fundos escuros ou pretos:
Alterar todas as cores azuis da
marca para branco, mantendo o
tom arenoso sem alterações.



Monocromática negativa: Para
reproduções da marca em uma
cor chapada (sem variação tonal)
sobre fundos escuros.

VERSÃO ALTERNATIVA PARA APLICAÇÕES SÓLIDAS

Para atender necessidades específicas de algumas mídias ou materiais que não suportem detalhes na resolução necessária, foi desenvolvida uma versão em que o detalhamento da “barba” é suprimido, resultando em um emblema com mais peso e sobriedade.



PALETA DE CORES

Variação de preenchimento (90%)			
HEXADECIMAL	#d9be94	#365b78	#424e56
RGB	217 / 190 / 148	54 / 91 / 120	66 / 79 / 87
CMYK	18 / 26 / 46 / 0	84 / 58 / 36 / 15	76 / 59 / 51 / 34
PANTONE	467 U	302 U	5463 U

ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra “E” do logotipo Trato de Barbados. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “E” do logotipo. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.

A lógica de arejamento é a mesma para as versões vertical e horizontal.



REDUÇÃO DE MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta sua leitura e reconhecimento. No entanto, o limite de redução estará sempre sujeito às especificidades do processo empregado, à qualidade do material utilizado e à fidelidade de reprodução obtida.

O limite recomendado de redução da marca Trato de Barbados para impressões em off set e reproduções eletrônicas está exposto ao lado. A redução além desses limites compromete a eficácia da marca.

Para reprodução em tamanhos inferiores a 80mm/230px, a marca deve ser desmembrada para garantir a legibilidade do ícone.

Redução para Impressão:



Redução para Web:



TIPOGRAFIA

A família tipográfica da marca Trato de Barbados é a SLOVIC, uma tipografia *alltype* de inspiração greco-romana. O texto de apoio utiliza uma versão da SLOVIC sem serifas. O uso dessa família tipográfica está restrito à marca.

Como fonte acessória, para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, informações da papelaria institucional, títulos, textos de formulários, etc), foi escolhida a DIN Next LT Pro.

A fonte DIN Next LT Pro possui diversas variações de espessura, que podem ser alternadas de acordo com a necessidade.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 * - / ' ! ?

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 * - / ' ! ?

Fonte tipográfica principal: Slovic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + - * / =

Fonte tipográfica acessória: DIN Next LT Pro

USO INDEVIDO

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Trato de Barbados não seja alterada.



Distorção na marca



Alteração da cor



Alteração de elementos da marca



Utilização de efeitos



Distorção no símbolo



Rotacionar a marca

USO INDEVIDO SOBRE FUNDO COLORIDO

Para que a marca Trato de Barbados seja sempre reconhecida, é fundamental otimizar o seu contraste contra os mais variados tons de fundo aos quais será aplicada. Assim, foram estabelecidas orientações gerais sobre os limites de aplicação em função do contraste entre o fundo e a marca.



O Logotipo e o Manual de Aplicação da Marca foram
desenvolvidos pela DESTILERIA DE IDEIAS

+55 31 3309 1010

contato@destileria.com.br

www.destileria.com.br

