



INSTAME LUX

PREMIUM TARGETING SEGMENT

7 ОШИБОК В ПРОДВИЖЕНИИ АККАУНТА ИНСТАГРАМ

Бурное развитие Инстаграм способствует тому, что все больше и больше компаний задумываются о продвижении в данной сети, а некоторые и вовсе отдают ей абсолютное предпочтение. Информации о том, как эффективно использовать Инстаграм для маркетинга, не так уж и много, отсюда и большое количество ошибок, а также низкая отдача от использования этого канала для продвижения.

Перейдём собственно к тем 7 самым распространённым ошибкам в продвижении компании или бренда в Инстаграм.

➤ 1. НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ.

Инстаграм – визуальная соц.сеть, и качество картинок играет одну из мощных ролей. Проверяйте, чтобы изображения не были меньше **1080 на 1080px** – иначе они будут отображаться некачественно. Ну и, конечно же, следите за эстетикой картинки.

➤ 2. ЧАСТОТА ВЫХОДА ПОСТОВ.

Помните, слишком редко равно плохо, как и слишком часто. Идеальное количество **постов в день: 1-3**, больше – в очень редких случаях (например, когда вы на свадьбе и хотите поделиться интересными моментами). Если вы хотите быть активнее – для этого есть Stories. Слишком редко – это посты 1 раз в неделю и реже, а также нерегулярность их выхода. Читатель должен привыкать к общению с вами, а для этого регулярность – самое основное средство. Выработайте себе привычку обновлять инстаграм, и тогда ваши подписчики будут активнее.

➤ 3. СЛИШКОМ МНОГО ЛИЧНОГО.

Если вы хотите показывать личность за вашим брендом, делайте это красиво. А если ваш профиль превращается в ежедневный отчет о вашем ребенке, коте или рассаде на подоконнике – он будет слишком мало рассказывать о том, над какими проектами вы работаете, какие свадьбы были у вас в этом сезоне и т.д. Ваш профиль должен полностью отражать вашу профессиональную деятельность в первую очередь, так как вас выбирают на свадьбу именно как **профессионала**, а не друга.



INSTAME LUX

PREMIUM TARGETING SEGMENT

7 ОШИБОК В ПРОДВИЖЕНИИ АККАУНТА ИНСТАГРАМ

➤ 4. ОТСУТСТВИЕ ТЕКСТА.

Публиковать только картинки в инстаграме без текста – превращает ваш аккаунт в скучный фотоальбом. Это касается и написания только хэштегов под фото. От такого профиля хочется побыстрее отписаться – ведь вы не делитесь своими эмоциями, тем, что дополняет кадр, делает его живее. Учитесь писать тексты, ищите вдохновение внутри проекта, расскажите историю пары.

➤ 5. НЕ ДЕЛАЙТЕ АККАУНТ МЁРТВЫМ.

Скажем так – ведите аккаунт без ботов, так как инстаграм стал умнее, и отслеживает активность в вашем аккаунте, исходя из этого увеличивается охват ваших публикаций.

➤ 6. ПЛОХО ОФОРМЛЕННЫЙ ПРОФИЛЬ.

Мы могли начать с этого пункта, так как он – это первое впечатление пользователя при заходе на ваш профиль. Качественная привлекающая аватарка, описание вашей деятельности с указанием контактов и города, ссылка на сайт, в котором можно посмотреть ваши работы. Не заставляйте людей искать эту информацию и тратить ихнее время.

➤ 7. ЗАКРЫТИЕ АККАУНТА ИНСТАГРАМ ОТ ПОСТОРОННИХ ЛЮДЕЙ.

Чем больше препятствий вы будете создавать на пути вашего подписчика или потенциального клиента, тем меньше шансов, что он станет вашим реальным клиентом. Скорее всего, человек просто подпишется на уже открытый аккаунт вашего конкурента.