


Расскажем о Вашем бизнесе за 60 секунд с помощью продающего видео



Создадим видео под ключ с гарантией продвижения
на YouTube и в социальных сетях

Зачем Вашей компании нужно видео?

Видео - один из самых эффективных способов рассказать о своей компании целевой аудитории. Это достигается потому, что видео:

- Увеличивает конверсию и продажи на 40-60 %
- Повышает позиции сайта в поисковой выдаче
- Создает доверительные отношения и лояльность
- Увеличивает охват просмотров в социальных сетях в 2 раза
- Повышает открываемость писем в рассылке на 70 %
- Упрощает принятие решения о покупке

ПРЕДЛОЖИМ
ВАМ 3 ИДЕИ
БУДУЩЕГО
ВИДЕО

НАПИШЕМ
СЦЕНАРИЙ
ПРОДАЮЩЕГО
РОЛИКА

ПОДБЕРЕМ
ЛОКАЦИИ,
АКТЁРОВ И
МОДЕЛЕЙ

СОЗДАДИМ
ВИДЕО,
СМОНТИРУЕМ
И ОЗВУЧИМ

НАЧНЁМ
РАСПРОСТРАНЯТЬ
ВАШ ВИДЕОРОЛИК
НА ПЛОЩАДКАХ

ПРОДАЮЩЕЕ ВИДЕО

Это ролик, который даёт информацию о товаре или услуге в видеоформате

ДЕМОНСТРАЦИОННОЕ

Видео, которое демонстрирует преимущества компании, услуги или товара

ОТЧЁТНОЕ

Видеоотчёт с различных мероприятий

ИНТЕРВЬЮ

Видео-интервью с экспертом в своей профильной нише

ОТЗЫВЫ

Видеоотзывы повышают доверие клиентов

ОБЗОРЫ

Видеообзоры продукции для клиентов компании

КОРПОРАТИВНОЕ

Фильм о конкретной компании, в котором рассказывается о сферах ее деятельности, отличительных особенностях и достижениях

ОБУЧАЮЩЕЕ

Такое видео - самый эффективный способ рассказать, как решить с помощью вашего продукта ту или иную задачу

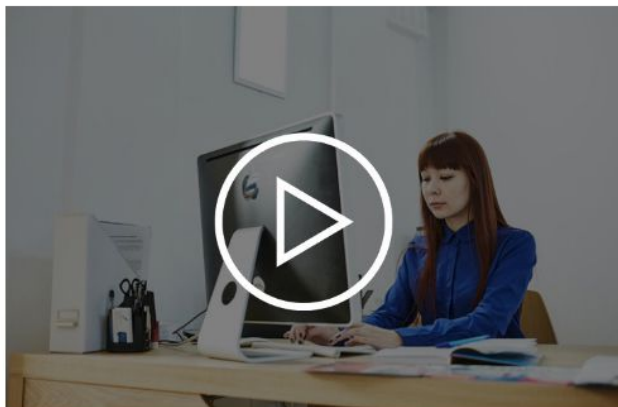


**КАКИЕ ВИДЕО
МЫ ДЕЛАЕМ**

Примеры наших работ



Отчётное видео
для сообщества
"Бизнес Молодость"



Продающее видео
для языковой школы
"Лингвамен"



Демонстрационное
видео для салона
"Золотое сечение"



Имиджевое видео
для партии
"Единая Россия"



Видеоотзывы для
дилерского центра
"Volkswagen"

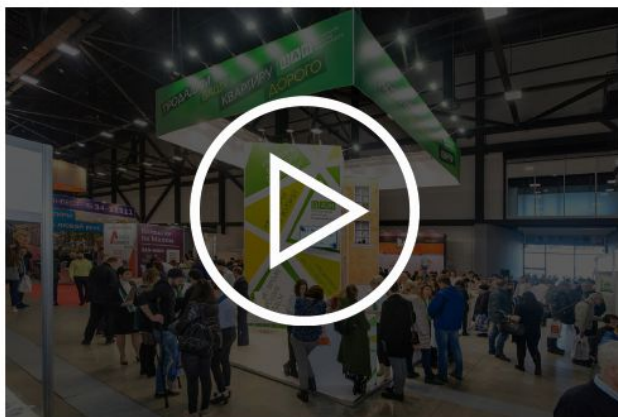


Презентационное
видео для программы
"Early English"

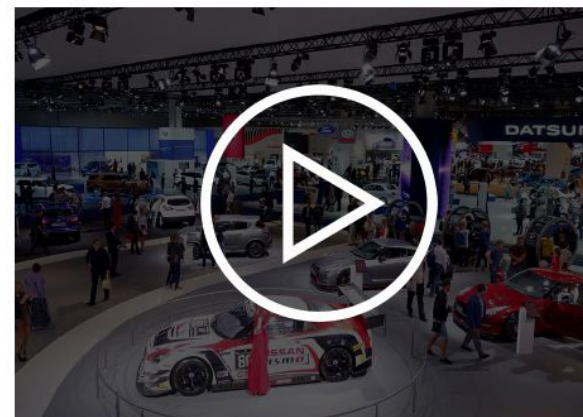
Примеры наших работ



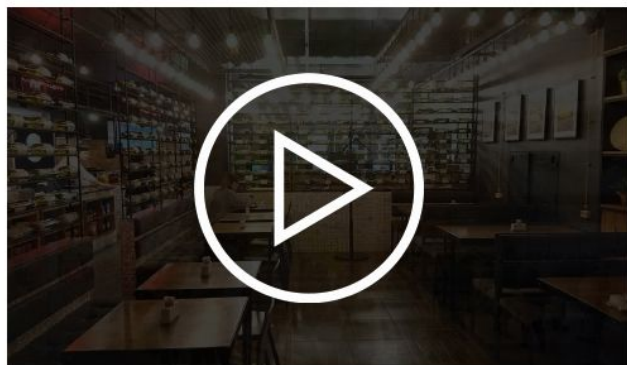
Отчётное видео
с выставки для
"Quatro-технологии"



Отчётное видео
с выставки для
"КООП Group"



Отчётное видео
с выставки для
"Hunter Engineering"



Промо-ролик
для ресторана
"Мама рядом"

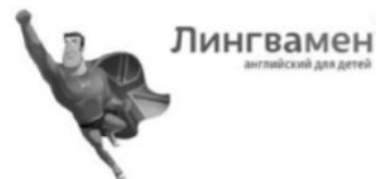


Промо-ролик
для ресторана
"Porto Maltese VIP"

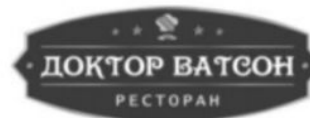


Видеоотчёт
с открытия портала
"Yo-city12.com"

Наши клиенты



PERMANENT
MAKEUP №1



Как мы будем продвигать Ваше видео?

Мы можем настроить таргетинг и выбрать подходящие площадки по следующим параметрам:



Соцдем

Пол, возраст
аудитории



Гео

Страны, регионы,
города



ОС

iOS, Android,
Windows, Mac



Интересы

Спорт, мода,
кино, музыка и т.д.



Вид устройства

Desktop/Mobile



Платформа

YouTube, Группы ВК,
ОК, Facebook, Instagram



Интервью сооснователя проекта
Дмитрия Калягина на радио "Маяк-FM"
о 25 способах продвижения видео

Ваше видео будет на YouTube

Для Вашей компании мы создаём канал на YouTube и оптимизируем видео под поисковые запросы. Также, настраиваем следующие варианты рекламы:

- Pre-roll – рекламный ролик загружается до показа on-line видео.
- Mid-roll – рекламный ролик загружается во время просмотра видео.
- Post-roll – рекламный ролик загружается после просмотра видео.

Также, на YouTube доступна медийная реклама в виде баннеров, которые расположены сверху и при просмотре самого видео.

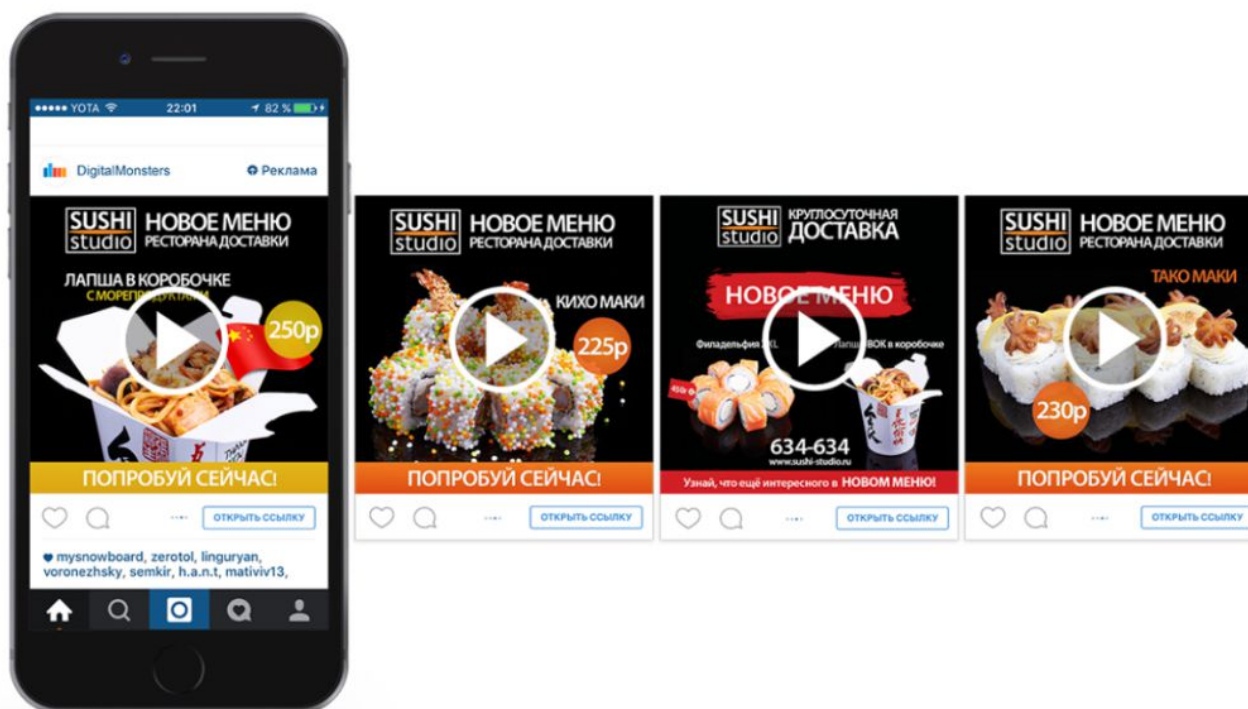


Мы продвинем Ваше видео в социальных сетях

Созданное видео мы продвигаем с помощью промопостов.

Промопосты – реклама в ленте новостей.

Данная технология подразумевает нативный формат продвижения постов в таких социальных сетях, как ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники. В среднем, на данный момент видео конвертирует в 1,5 раза лучше обычной картинки.



Мы покажем видео пользователям, заходившим на сайт

Благодаря технологии ретаргетинга, Ваше видео увидят те пользователи, которые зашли на Ваш сайт, но не сделали целевого действия.

Ретаргетинг – это особый рекламный механизм, при помощи которого Интернет-реклама показывается только тем пользователям, которые посетили страницу рекламируемого товара или проявляли интерес к нему.



Посетитель
Вашего сайта

Ваш
сайт

Вышел
с сайта

Зашёл
на другой

Увидел
наш ролик

Вернулся
на наш сайт

Совершил
покупку

Данная технология дает возможность выгрузки из личного кабинета ID пользователей, которые взаимодействовали с вашим видео.

Таким образом можно настроить последующую рекламную кампанию в социальных сетях только на тех пользователей, кто контактировал с первичной рекламной кампанией.

Мы предоставим свыше 10 метрик для оценки результата

Мы предоставим всю необходимую статистику для оценки и анализа результата.

Все параметры будут сформированы в отчёте, который мы предоставим за отчётный период рекламной кампании.

- ▶ Пол
- ▶ Показы
- ▶ Охват
- ▶ Просмотры
- ▶ Гео
- ▶ Возраст
- ▶ Подписчики
- ▶ Переходы



Перед работой Вы сами зададите параметры таргетирования для наиболее максимальной отдачи от продвижения видеоролика. Это гарантирует релевантный показ видео исключительно Вашей целевой аудитории.

Мы дадим инструкции по продвижению видео

Для представителей Вашей компании: руководителей, pr-менеджеров и маркетологов мы написали обучающие инструкции по подготовке и размещению видео на YouTube и в социальных сетях.

Благодаря этому, Вы научитесь:

- ▶ Эффективно взаимодействовать с аудиторией
- ▶ Выбирать оптимальные площадки
- ▶ Грамотно создавать описание к видео
- ▶ Привлекать трафик на сайт через YouTube
- ▶ Разрабатывать контентную стратегию
- ▶ Оптимизировать видео под поисковые запросы
- ▶ Создавать правильные продающие сценарии к видео



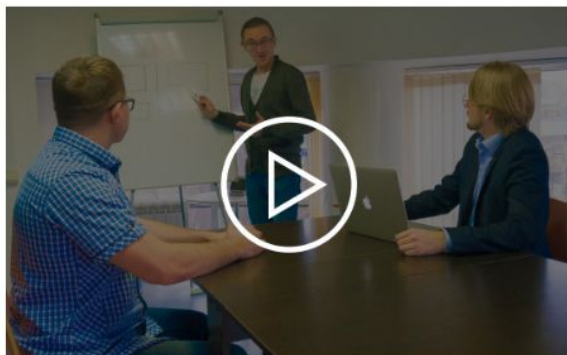
Мы обучим Вас и Ваших сотрудников

Мы являемся спикерами профильных и бизнес мастер-классов на такие темы, как: видеомаркетинг, SMM, управление репутацией, контентная стратегия бизнеса, e-mail-маркетинг, разработка сайтов и многих других.

Именно поэтому, мы сможем обучить Ваших сотрудников всем трендам digital-сферы и маркетинга. Вы можете сами в этом убедиться, посмотрев на последние мастер-классы, выступления, а также взглянув, на наш образовательный контент.



Мастер-класс для
студентов РГУТИСа



Мастер-класс по
видеомаркетингу и SMM



Образовательный
контент для бизнеса

3 шага для нашей с Вами работы

1. Планирование стратегии

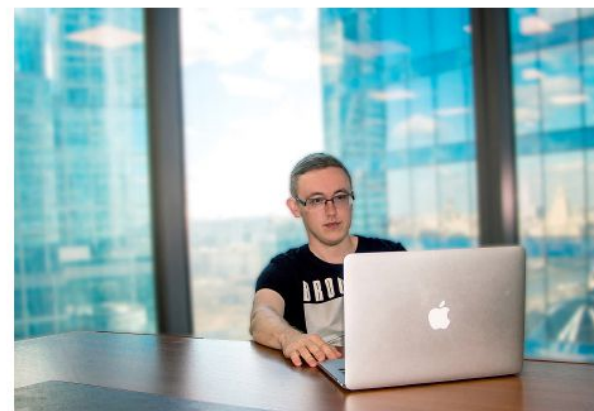
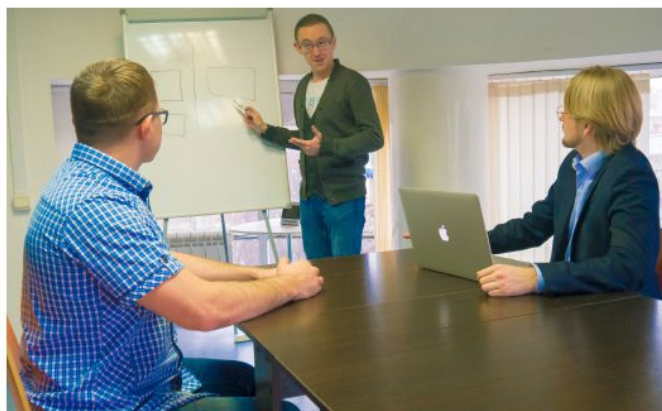
Вы сообщаете нам краткий бриф, согласно которому мы снимаем видео. Также, заполняете техническое задание на продвижение будущего ролика.

2. Съёмка, монтаж и продвижение видео

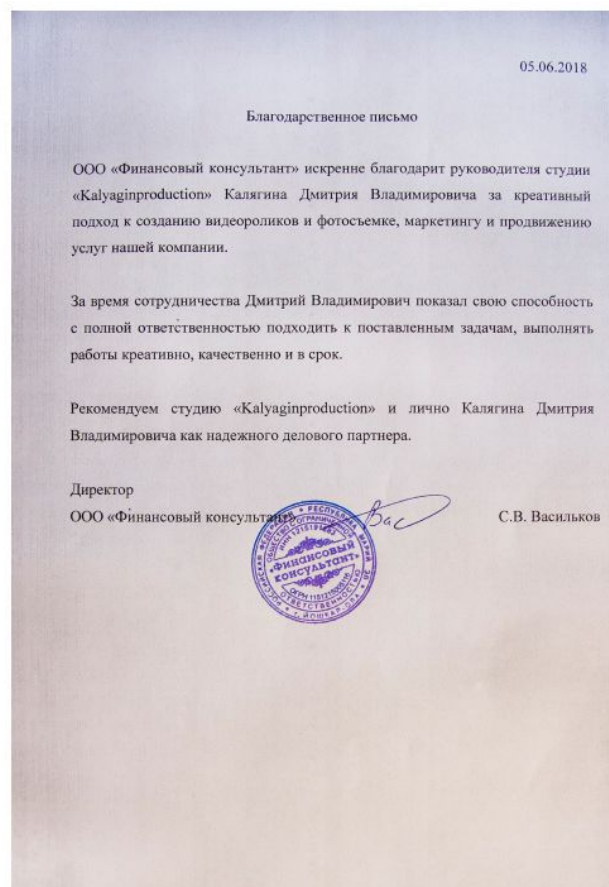
Мы приступим к съёмкам видеоролика, смонтируем и предоставим готовый вариант. Затем, подберем и согласуем с Вами список подходящих площадок, а также сделаем прогноз по срокам рекламной кампании.

3. Оценка результатов

По итогам кампании возможно получить все отчёты и подробно ознакомиться со всеми метриками.



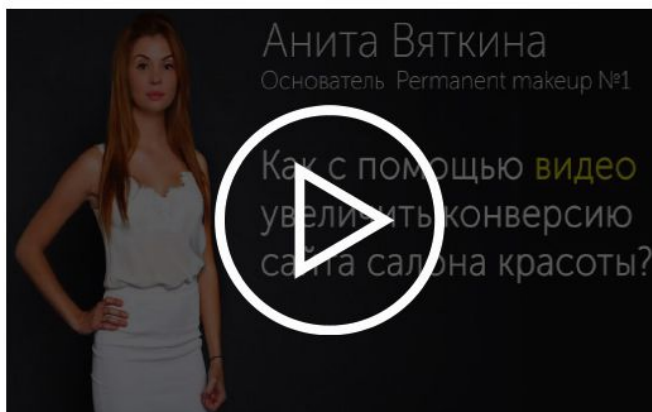
Наши награды и достижения



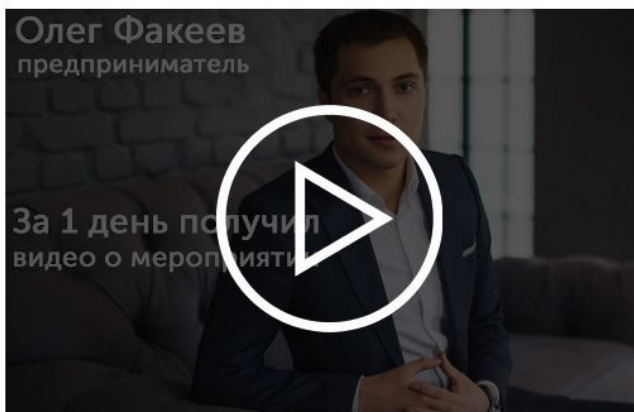
Наши дипломы и сертификаты



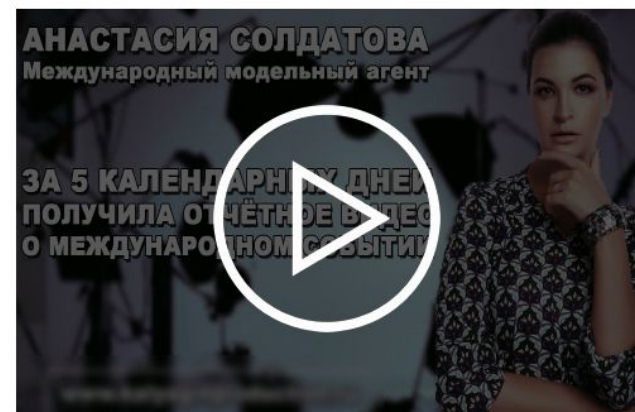
Видеоотзывы наших клиентов



Видеоотзыв руководительницы
Permanent MakeUp № 1
Аниты Вяткиной



Видеоотзыв предпринимателя,
блоггера Олега Факеева



Видеоотзыв Международного
модельного агента
Анастасии Солдатовой



Видеоотзыв основателя
Merys Catering Мери Кочарян



Видеоотзыв Президента
компании Sensha - Hiroshi Aihara



Видеоотзыв
Vinko Pataki

Видео будет работать на Вас 24 часа в сутки

Мы гарантируем Вам, что Ваше видео будет работать 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Это достигается, благодаря тому, что:



Показ YouTube-роликов не запрещен блокировщиками рекламы, а значит нет потерь аудитории и объемов



Нативный формат видеорекламы позволяет достичь максимальной вовлеченности и отдачи



Ваше видео будут смотреть только живые пользователи социальных сетей, порталов и сайтов



Возможность контролировать ход рекламной кампании и смотреть всю необходимую статистику

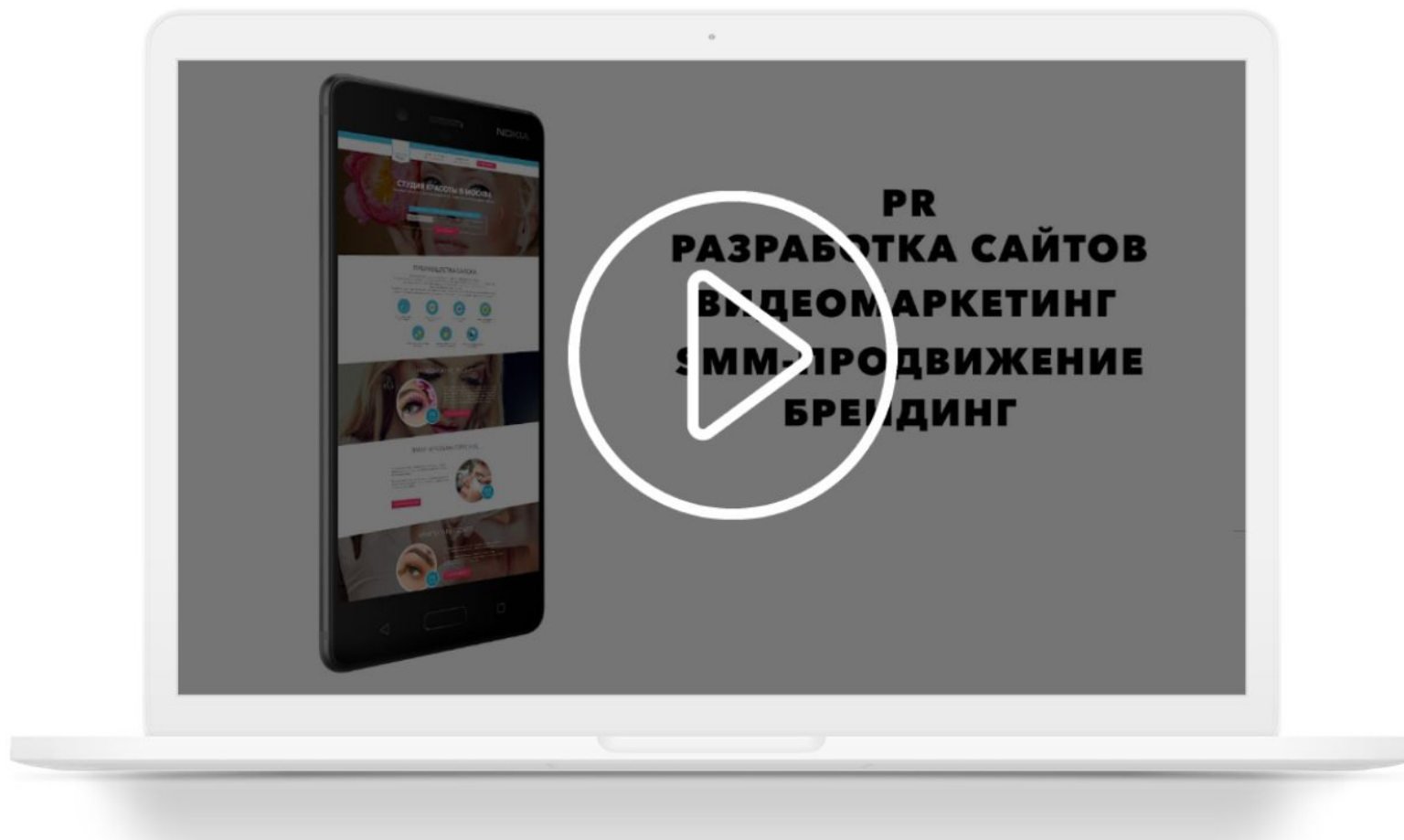


Максимальное попадание в целевую аудиторию, благодаря точным настройкам таргетинга



Видео размещённые на YouTube, очень хорошо ранжируются самими поисковыми системами

Запустите продвижение бизнеса прямо сейчас



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Дмитрий Калягин
+7 (977) 191-52-72

Сооснователь проекта
"Kalyagin Production"

www.kalyaginpro.ru