



# 互联网电影售票系统

## 调查报告

团队名称	:	FILM GOGO
团队成员	:	黄凯佳, 韦盛友, 洪国养, 杨鹏宇 廖远鸿, 曾子平, 蔡思婷, 李强
版本	:	V_0.1
日期	:	2017-03-18

# 互联网电影购票系统调查

调查时间：2017-3-18

调查背景：

随着互联网的快速发展，电影行业的购票系统和平台也在不断的创新，从而提高了购票效率，节约购票成本，提高服务质量。目前除了常见的猫眼，百度糯米以外，还有很多后来竞争者不断地创新，加剧了电影购票系统的市场竞争，新一代的电影购票系统也随着消费者的需求变化而呼之欲出。

调查目的：

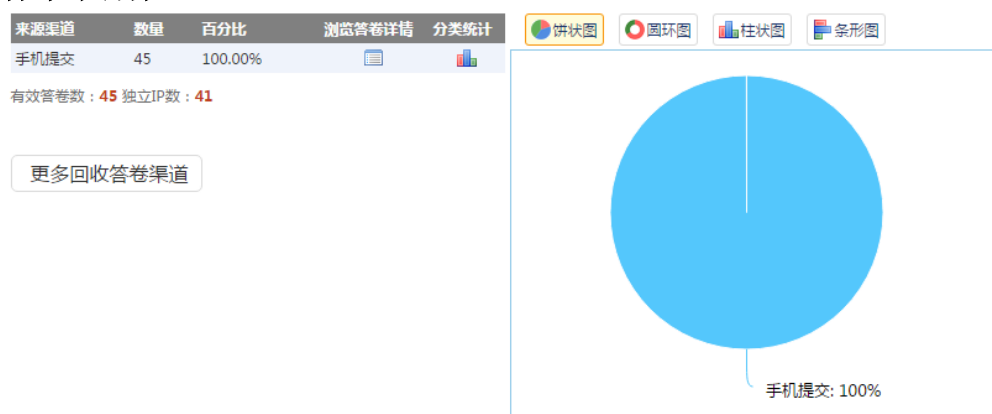
本调查报告通过收集用户使用电影购票系统的信息，分析用户的需求，以找出当前购票系统可改进的方向，从而建立新一代电影购票系统。

调查方法：

问卷调查

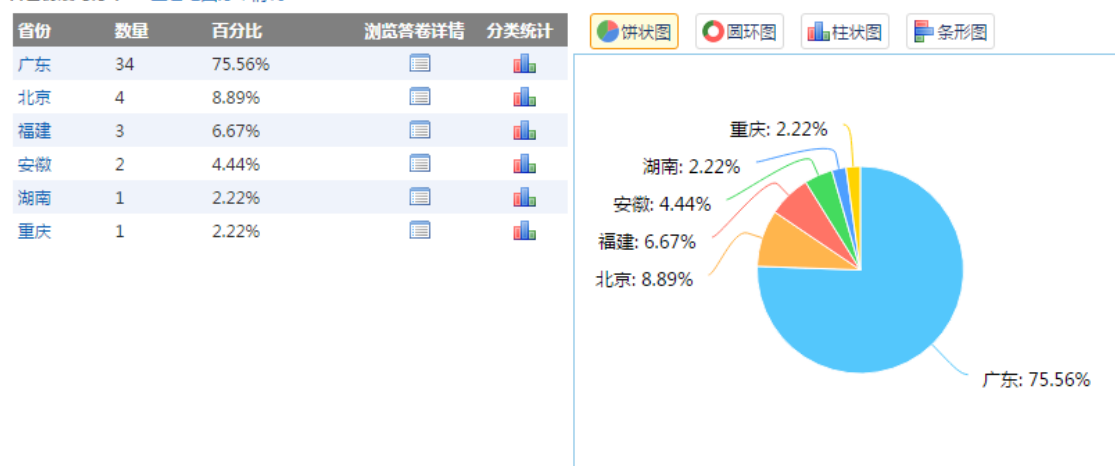
样本总数：45 份

样本来源渠道：



样本地理位置来源：

各省份填写分布：[查看地图分布情况](#)



数据与分析：

第 1 题 你的性别 [单选题]

选项	小计	比例
男	22	<div><div></div></div> 48.89%
女	23	<div><div></div></div> 51.11%
本题有效填写人次	45	

第 2 题 你看电影的频率 [单选题]

选项	小计	比例
每周一次或以上	3	<div><div></div></div> 6.67%
每个月 2-3 次	7	<div><div></div></div> 15.56%
每个月 1 次	19	<div><div></div></div> 42.22%
一年 2-3 次	16	<div><div></div></div> 35.56%
本题有效填写人次	45	


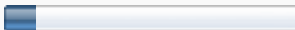

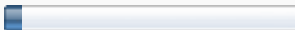
分析：目前电影观看仍有很大的市场需求，每人平均一个月看一次电影。

第 3 题 影响你看电影的因素 [多选题]

选项	小计	比例
票价	14	<div><div></div></div> 31.11%
电影类型	38	<div><div></div></div> 84.44%
电影评分	26	<div><div></div></div> 57.78%
演员	22	<div><div></div></div> 48.89%
其他	5	<div><div></div></div> 11.11%
本题有效填写人次	45	

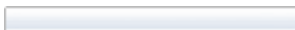
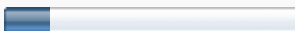

分析：影响电影观看的条件各异，电影类型和评分占了一大因素。

第 4 题 你经常使用的电影票购票系统平台 [单选题]

选项	小计	比例
手机 APP	32	 71.11%
网页	5	 11.11%
现场购票	5	 11.11%
其他	3	 6.67%
本题有效填写人次	45	

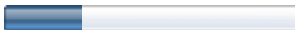


分析：手机 APP 移动端目前是主要的购票途径

#### 第 5 题 你写影评的频率 [单选题]

选项	小计	比例
看完电影必写影评	0	 0%
偶尔有空就写	7	 15.56%
几乎不写	38	 84.44%
本题有效填写人次	45	


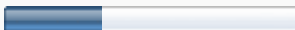

分析：大部分消费者没有写影评的习惯，少数偶尔有空会写

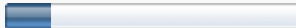


#### 第 6 题 你对其他网友影评的看法 [单选题]

选项	小计	比例
非常有帮助	12	 26.67%
只关注推荐影评	22	 48.89%
基本没看	11	 24.44%
本题有效填写人次	45	

分析：影评观看还是占了一大比重，推荐影评观看率高

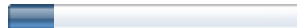



#### 第 7 题 你使用过哪些互联网电影购票产品 [多选题]

选项	小计	比例
猫眼	28	 62.22%
百度糯米	15	 33.33%
大麦	3	 6.67%

格瓦拉	7	 15.56%
淘票票	26	 57.78%
其他	8	 17.78%
本题有效填写人次	45	





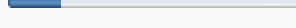
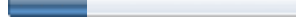
分析：猫眼和淘票票占据了电影购票系统市场很大份额，拥有较大研究价值。

#### 第 8 题 你使用该产品的原因 [多选题]

选项	小计	比例
界面美观	7	 15.56%
功能强大	11	 24.44%
活动多，优惠福利多	22	 48.89%
操作简单	31	 68.89%
本题有效填写人次	45	

分析：电影购票系统的操作简单和优惠活动是最吸引消费者的地方

#### 第 9 题 如果对现有电影购票 APP 加入以下功能，你会对哪些感兴趣 [多选题]

选项	小计	比例
票价变化：显示当前票价的浮动情况，提供建议和走势预测	20	 44.44%
提醒出门：放映前 1 小时（可调整）提醒出门观看	20	 44.44%
个性推荐：根据我的喜好和观看记录推荐电影	30	 66.67%
电影周边：推荐该电影的周边产品	8	 17.78%
实时吐槽：提供在同时同场观看的人们交流平台	12	 26.67%
约影请求：可在平台发布自己想看的电影场次时间等信息，感兴趣的可以留言约影	17	 37.78%
本题有效填写人次	45	

分析：大部分人对票价变化，个性推荐和提醒出门颇感兴趣，这也是当前 APP 所匮乏的内容，同时也将会吸引更多的消费者，是值得作为新一代购票系统的一项功能。