FILM GOGO

项目建议书

版本v0.1





团队目标

培养有团队精神的 优秀软件人才 项目愿景

打造高校学生的 专用购票入口 团队成员

积累优质的 项目经验

高校学生观影需求巨大 但单独一人较少观影

现存问题

单独观影能认识朋友/异性 增加单独观影意愿







第一章

需求收集 需求分析 需求筛选

第二章

竞品收集 竞品分析 功能筛选 第三章

情景收集 灵感亮点 功能版本



第一章 需求

兴奋需求

退票、改签 衍生品、社交、社区服务 个性化推荐、会员功能 体育赛事门票、演出门票 用户满意度

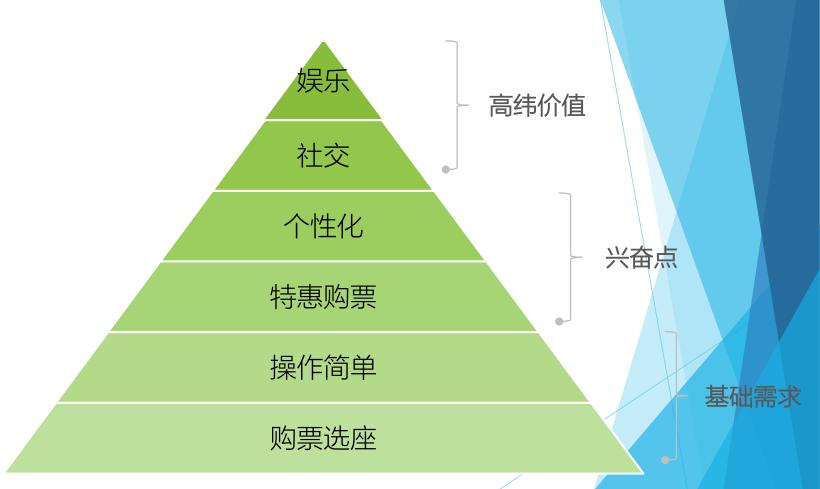
期望需求

电影简介、评分、影评、 优惠折扣、电影预售 客服

需求实现率

电影信息、影院、排期在线支付、选座、搜索

基本需求







在线电影票平台模式分类

主要分为两类:综合票务平台、 垂直电影票平台











• 由院线类票务平台直接把 控影院资源,议价能力强





05 电商类

06

院线终端类

01

04 入口类

02 专业票务类 生活服务类

> 模式 分类

03 社区类 拥有成熟020商业模式,支 持在线选座和团购





• 由电影资讯、影评平台发 展而来,用户忠诚度高





• 场景间连接度高,可实现无缝 切换, 多为其他票务平台导流





• 具流量优势,但场景间存在较 大切换差距,发展规模较小





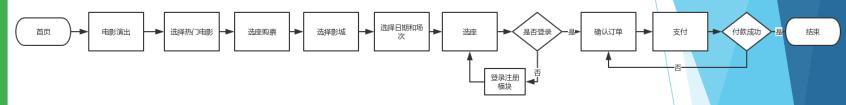
竞品分析

专业票务类竞品部分功能对比

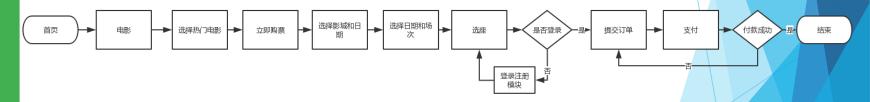
	推荐座位	影城卡	演出票	周边商城	资讯	票房	小食	签到	会员	小游戏	支付方式
海票票	V	V	√	√	V	√	√		V		支付宝
猫眼电影	√	√		√	√	√	√		√		支付宝、微信、银 行卡
娱票ル	√		V	√	V	√		V		√	微信、QQ、支付宝、 银行卡
百度糯米	√	٧	√	√	√	√	V				百度钱包

购票流程分析

百度糯米:



猫眼电影:



淘票票:



功能筛选(核心

核心功能

选票选座

便捷高效

线上支付

安全便捷



社交场景

观影场景社交化

NEW









第三章功能版本



功能版本



基本功能

完成在线购票、 在线选座等核心 业务



嵌入社交场景

基于观影场景的 熟人社交和陌生 社交



记录用户行为, 精准提供精准影 片推荐和社交推 荐



泛娱乐化

LBS提供更多可 能性





2017.6.15

2017.8.15



在线电影票行业产业链图

在线电影票平台

垂直票务平台



























百度糯米nuomicom

社区类



豆瓣电影

院线的线上平台类







终端院线



















内容

制片发行公司

互联网影业集团

传统影业集团

BONA

H.BROTHERS













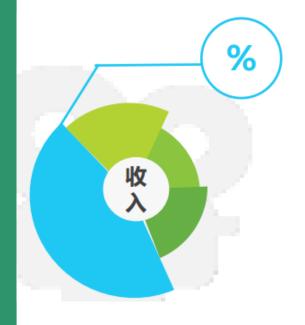








在线电影票平台盈利模式





电影票线上销售

每张电影票收取1-3元手续费



出品收入

参与出品电影票房分账及其他周边 权益收费



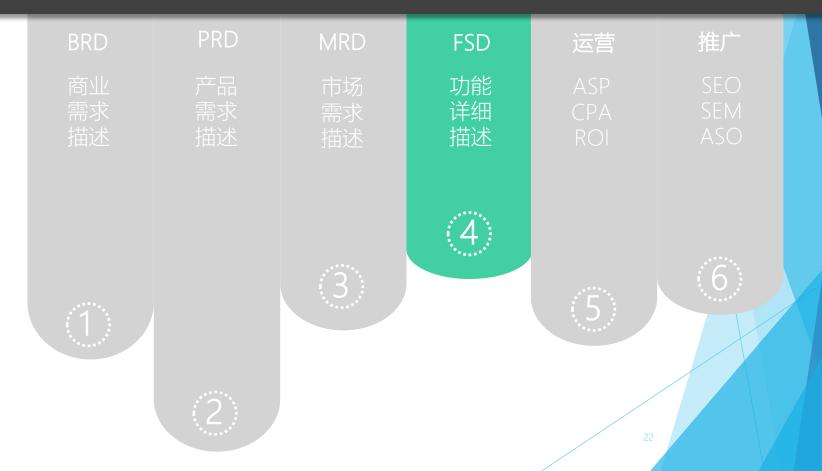
发行收入

利用平台参与电影发行,收取发行 费或参与分账



衍生品销售

平台售卖电影衍生品,赚取差价







THANK YOU