

## 第一次会议纪要

议题：（1）找到一个直接改进购票过程体验的亮点；（2）找到一个辅助性亮点业务，帮助系统获得新流量或减少流量流失。

日期：2017.03.21

会议总结：利用社交场景化获取流量，刺激消费

