



## 運動交友平台

近年隨經濟及生活水平提高，越來越多人將成為運動族群是為生活中的一個重要目標，而自己運動過於枯燥，透過此款運動社交APP來找到運動夥伴吧！

### 專案項目

---

互動介面設計課程



9:41



**SPORT'IN**

讓我們一起快樂運動吧！



使用 APPLE 登入



使用 GOOGLE 登入



使用 FACEBOOK 登入



使用 手機號碼 登入

登入時遇到問題嗎？

## 設計背景

近年來社會經濟、科學技術及生活水平提高，人們對健康內涵的認識不斷深化；隨著現代人健康意識的提升，越來越多人將成為運動族群視為生活中一個重要的目標。為了塑造精實的體態與維持良好的身體狀態，**首先便是要保持均衡的飲食控制與培養規律的運動作息，再來就是要有一群一起運動成長的好夥伴**，來讓原本枯燥重複的運動變得活潑起來，因此我們決定設計一款運動社交 app，來幫助找不到運動夥伴且覺得運動無趣的人，能更有趣的來運動。



## 目標客群

因平常忙於工作或課業，運動時間比較限縮，希望有人能夠一起運動，在培養運動習慣 同時還能促進健康知識的交流。

20-35歲

年齡

小資族或學生

職業

活潑外向  
願意嚐鮮冒險

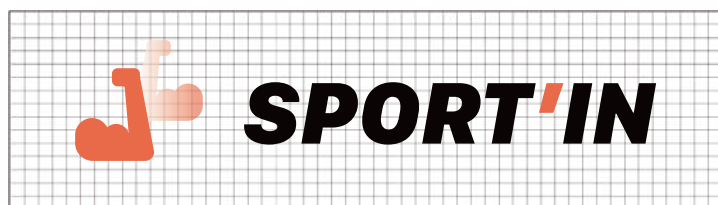
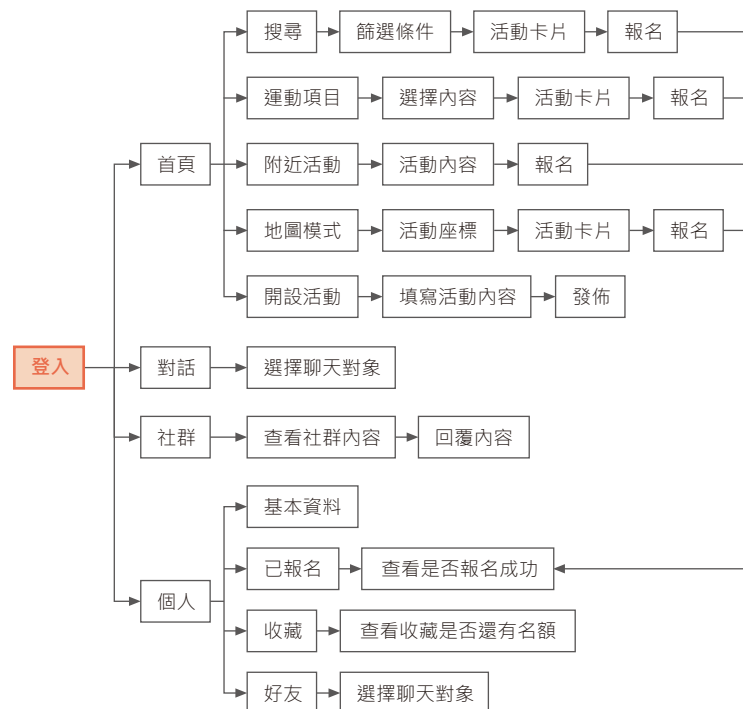
個性

## 切入點

對於運動這件事，獨樂樂不如眾樂樂——**建立社交圈**，參與團體，其中有人**進行組織管理與協助訓練**，除了更能讓彼此間加強運動的動力，也能透過**與其他人的分享、交流吸收更多運動相關知識**，更能**獲得專屬於運動族群的歸宿感**，以創造出更美好的運動體驗。

## UI flow

透過下面操作邏輯流程來了解APP是如何運作和切換  
同時可以得知有哪些功能以及作用。



品牌標誌 ■ C:3 M:71 Y:68 K:0 ■ C:74 M:67 Y:67 K:88

## Wireframe

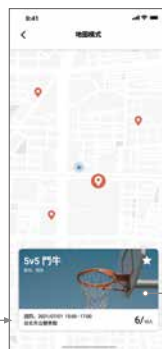




社群頁面



創辦活動頁面



地圖模式頁面



地圖模式頁面 (卡片展開)



地圖模式頁面 (等待審核)



登入頁面



選擇登入方式頁面



首頁



搜尋活動頁面 (篩選)



搜尋活動頁面 (篩選1)



搜尋活動頁面 (篩選2)



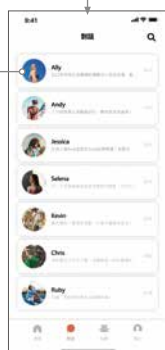
搜尋活動頁面 (篩選3)



搜尋活動頁面 (無結果)



對話內容頁面



對話頁面



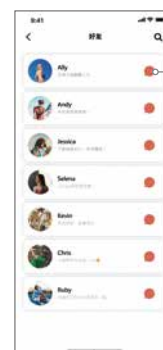
個人檔案



已報名頁面



收藏頁面



好友頁面



搜尋活動頁面 (有結果)

## 後側

在後側階段將sport' in的原型設計完成後，邀請兩位目標客群進行app測試與訪談，並設定三項任務讓受測者進行測試。



尋找附近活動

任務A



使用地圖模式  
查看並報名活動

任務D



確認報名狀態

任務C



## 受測者背景

訪談內容	受測者1	受測者2
性別 / 年齡 / 職業	女 / 32 / 上班族 (有參加運動中心的臨打)	男 / 22 / 大學生 (籃球校隊)
1.平常有使用運動app的習慣嗎？	<b>有使用習慣</b> · 使用運動APP時,不會額外在社 群媒體分享運動現況	<b>有使用習慣</b> · 針對單一運動訓練下載特定APP · 偶爾會購買並學習,付費運動教學
2.使用運動app的目的是什麼？	· <b>會追蹤自己運動情況(運動時數、配速)</b> 使用NIKE RUN	· <b>會追蹤自己運動情況(運動時數、配速)</b> · <b>紀錄數據交由專業人員評估</b> 使用NIKE RUN
3.對於運動這件事,你是喜歡自己運動還是團體運動？	<b>綜合型</b> · 根據運動種類不同,會轉變運動社交形式(跑步、重訓 獨自運動)	<b>團體型</b> · 喜好合作型運動,可以認識球友互相討論戰術、技巧(籃球、羽球 合作運動)

## 任務A



透過**搜尋篩選功能**找到**12日內於臺北市中山區舉辦的羽球活動**，並展示出搜尋結果頁面證明你已經完成任務。

### 身份與狀態

25歲的Ben，平常是位愛運動的人，但自己運動總是提不起勁，於是下載運動社交app來看看有什麼活動適合他，並利用app內的篩選功能，找尋適合自己的運動。

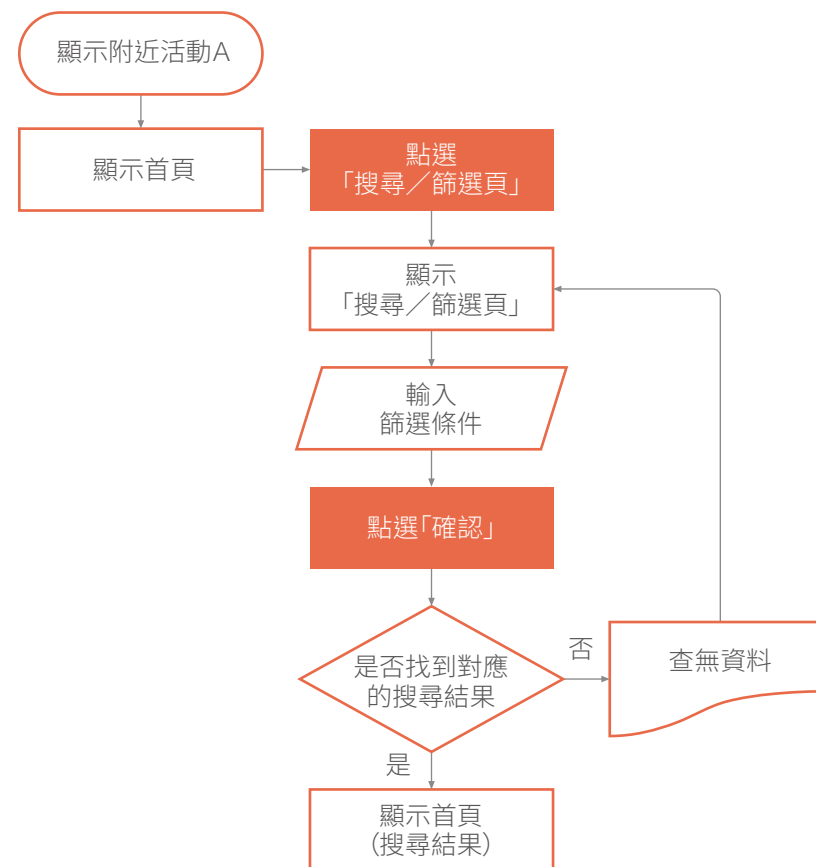
### 消除疑慮

不清楚如何過濾資訊。

### 傳遞價值

根據運動偏好找到運動夥伴以提高運動動機及養成運動習慣。

## Flow Chart





## 任務B



透過**地圖模式**尋找並報名**最靠近你的活動**，最後展示「等待審核中」頁面讓我們知道你已經完成任務。

### 身份與狀態

Ben是位喜歡資訊呈現一目瞭然的人，於是將活動切換成地圖模式，方便操作。

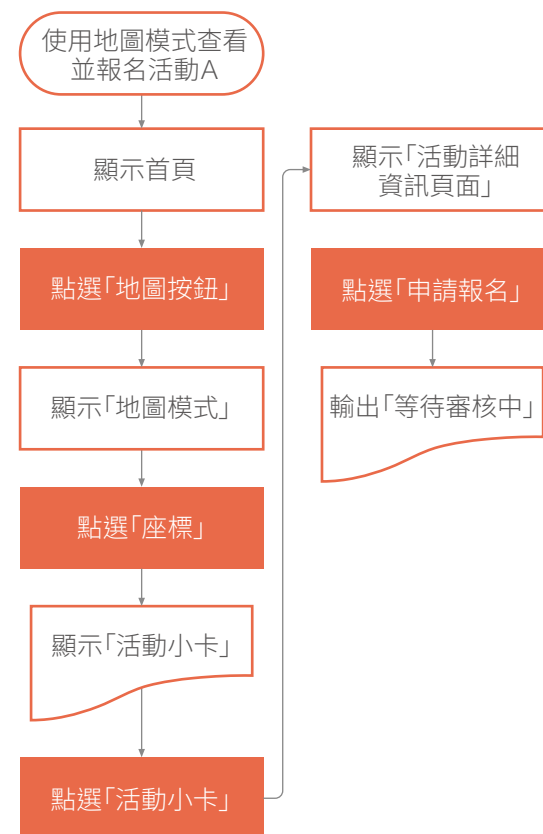
### 消除疑慮

不清楚活動的詳細資訊。

### 傳遞價值

將想運動的想法化為行動。

## Flow Chart



## 任務C



請在**個人頁面**確認**6月28號太極拳活動**的**報名狀況**並告訴我目前進度。

### 身份與狀態

按下報名後，Ben會擔心自己沒有報名成功，因此再打開app進行確認。

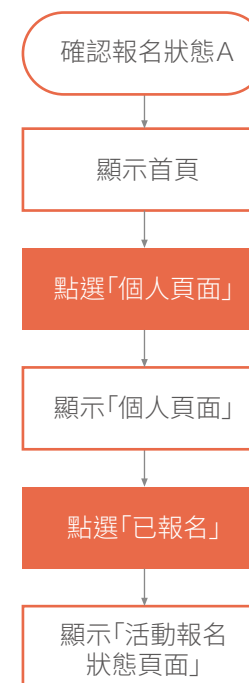
### 消除疑慮

不清楚報名後的活動核准狀況。

### 傳遞價值

提供即時活動狀態資訊以利後續運動規劃。

## Flow Chart



## 受測者背景

	受測者1	受測者2
1.任務過程中哪個階段使用最順暢?	<ul style="list-style-type: none"><li>· 過程很順暢尤其是任務B</li><li>· 地圖模式icon很直覺</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 過程很順暢尤其是任務A</li><li>· 地圖模式icon很直覺</li></ul>
2.在任務過程中,何處碰到困難?希望怎麼改善?	任務A 以為篩選方式與地點相關因此誤入地圖模式	有使用習慣 · 針對單一運動訓練下載特定APP · 偶爾會購買並學習 · 付費運動教學
3.對於介面設計,是否清晰美觀(icon、轉場動畫、字體)? 哪裡需要改善?	<ul style="list-style-type: none"><li>· 整體視覺設計與操作蠻一致清楚 · 顏色有活力,但是 橘色感覺太過 陽剛</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· icon標示清楚,操作上很直覺</li><li>· 活動小卡的運動類別標示字體偏 小,會影響判斷</li><li>· 如果沒有接觸相關運動,只靠圖 示很難判別運動種類</li></ul>
4.整體而言,運動社交app是否符合你的想像?	<ul style="list-style-type: none"><li>· 透過操作任務下來,蠻符合想像的,與自己使用其他 運動APP的 經驗大致符合</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 要參與熟悉運動就不會使用這款 APP</li><li>· 對於新接觸的運動的人使用這款 APP會有幫助,尤其在 人口較多的市區</li></ul>
5.你是否願意使用這個運動社交app?為什麼?偏好 價格?	<ul style="list-style-type: none"><li>· 訂閱制:no - 運動項目單一,且地點固定 - 了解自身 適合的運動習慣喜好</li><li>· 免費:△ - 可參與特別的運動課程</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 會因為居住地點因素影響使用意願(本身住在山區)</li><li>· 如果居住在市區,訂閱制120\$,會嘗試使用並想接觸新 運動種類</li></ul>
6.其他	<ul style="list-style-type: none"><li>· 如果可以揪團,則須考量不同運動的要求和參加者的 強度(也須定義何謂強度)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 找一群經驗皆尚淺的人一起運動多少會激發運動熱情</li><li>· APP設定有時段性的任務目標,讓大家參與會蠻有趣的</li></ul>

## 未來期望

隨著現代人健康意識的提升，越來越多人開始養成規律運動的習慣。  
但往往因為不熟悉、太無聊或沒時間而放棄持續運動的習慣，因此運動夥伴  
非常重要，希望可以透過sport' in app來建立良好的運動網絡，來促進不運動  
的人開始運動，並達成全民一起動的願景。

2022

Future

以前

自己運動不熟悉  
半途而廢  
沒有太多時間運動



**SPORT'IN**

建立良好的運動網絡，  
達成全民運動的願景。

