



運動交友平台

近年隨經濟及生活水平提高，越來越多人將成為運動族群是為生活中的一個重要目標，而自己運動過於枯燥，透過此款運動社交APP來找到運動夥伴吧！

專案項目

互動介面設計課程

9:41



SPORT'IN

讓我們一起快樂運動吧！



使用 APPLE 登入



使用 GOOGLE 登入

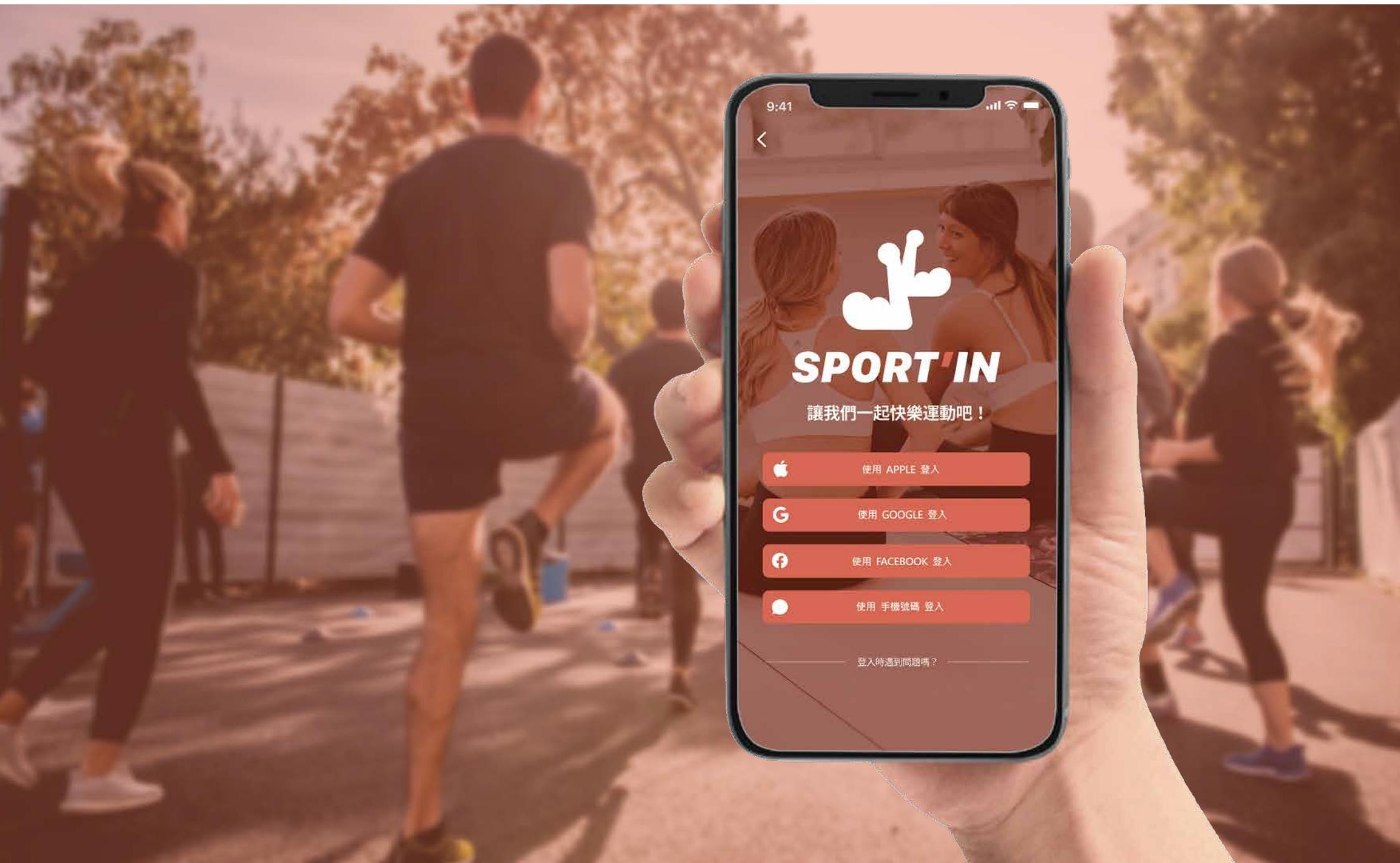


使用 FACEBOOK 登入



使用 手機號碼 登入

登入時遇到問題嗎？



| 設計背景

近年來社會經濟、科學技術及生活水平提高，人們對健康內涵的認識不斷深化；隨著現代人健康意識的提升，越來越多人將成為運動族群視為生活中一個重要的目標。為了塑造精實的體態與維持良好的身體狀態，**首先便是要保持均衡的飲食控制與培養規律的運動作息，再來就是要有一群一起運動成長的好夥伴**，來讓原本枯燥重複的運動變得活潑起來，因此我們決定設計一款運動社交 app，來幫助找不到運動夥伴且覺得運動無趣的人，能更有趣的來運動。



| 目標客群

因平常忙於工作或課業，運動時間比較限縮，希望有人能夠一起運動，在培養運動習慣同時還能促進健康知識的交流。



年齡



職業



個性

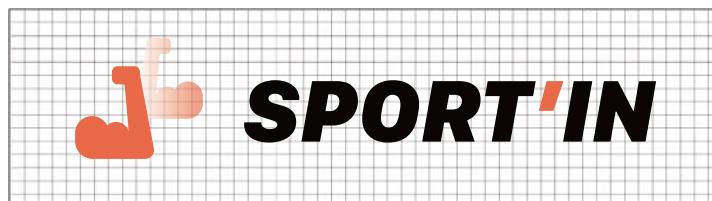
| 切入點

對於運動這件事，獨樂樂不如眾樂樂——**建立社交圈**，參與團體，其中有人**進行組織管理與協助訓練**，除了更能讓彼此間加強運動的動力，也能透過**與其他人的分享、交流吸收更多運動相關知識**，更能**獲得專屬於運動族群的歸宿感**，以創造出更美好的運動體驗。

UI flow

透過下面操作邏輯流程來了解APP是如何運作和切換

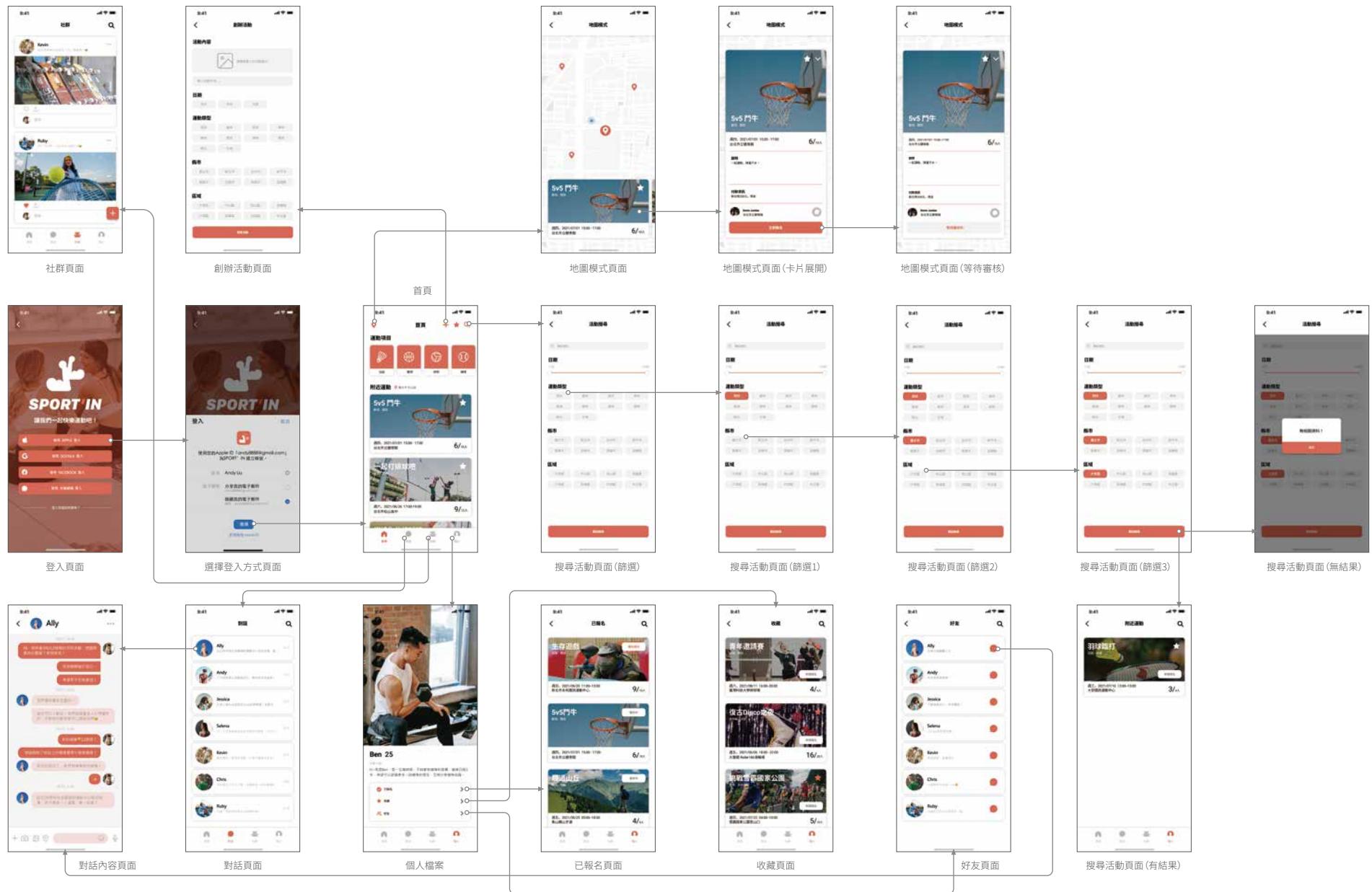
同時可以得知有哪些功能以及作用。



品牌標誌 ■ C:3 M:71 Y:68 K:0 ■ C:74 M:67 Y:67 K:88

Wireframe





| 後側

在後側階段將sport' in的原型設計完成後，邀請兩位目標客群進行app測試與訪談，並設定三項任務讓受測者進行測試。



任務A



任務D



任務C

受測者背景

訪談內容	受測者1	受測者2
性別 / 年齡 / 職業	女 / 32 / 上班族(有參加運動中心的臨打)	男 / 22 / 大學生(籃球校隊)
1.平常有使用運動app的習慣嗎？	有使用習慣 · 使用運動APP時，不會額外在社群媒體分享運動現況	有使用習慣 · 針對單一運動訓練下載特定APP · 偶爾會購買並學習，付費運動教學
2.使用運動app的目的是什麼？	 · 會追蹤自己運動情況(運動時數、配速) 使用NIKE RUN	 · 會追蹤自己運動情況(運動時數、配速) · 紀錄數據交由專業人員評估 使用NIKE RUN
3.對於運動這件事，你是喜歡自己運動還是團體運動？	綜合型 · 根據運動種類不同，會轉變運動社交形式(跑步、重訓、獨自運動)	團體型 · 喜好合作型運動，可以認識球友互相討論戰術、技巧(籃球、羽球、合作運動)

任務A



透過**搜尋篩選功能**找到**12日內於臺北市中山區舉辦的羽球活動**,並展示出搜尋結果頁面證明你已經完成任務。

身份與狀態

25歲的Ben,平常是位愛運動的人,但自己運動總是提不起勁,於是下載運動社交app來看看有什麼活動適合他,並利用app內的篩選功能,找尋適合自己的運動。

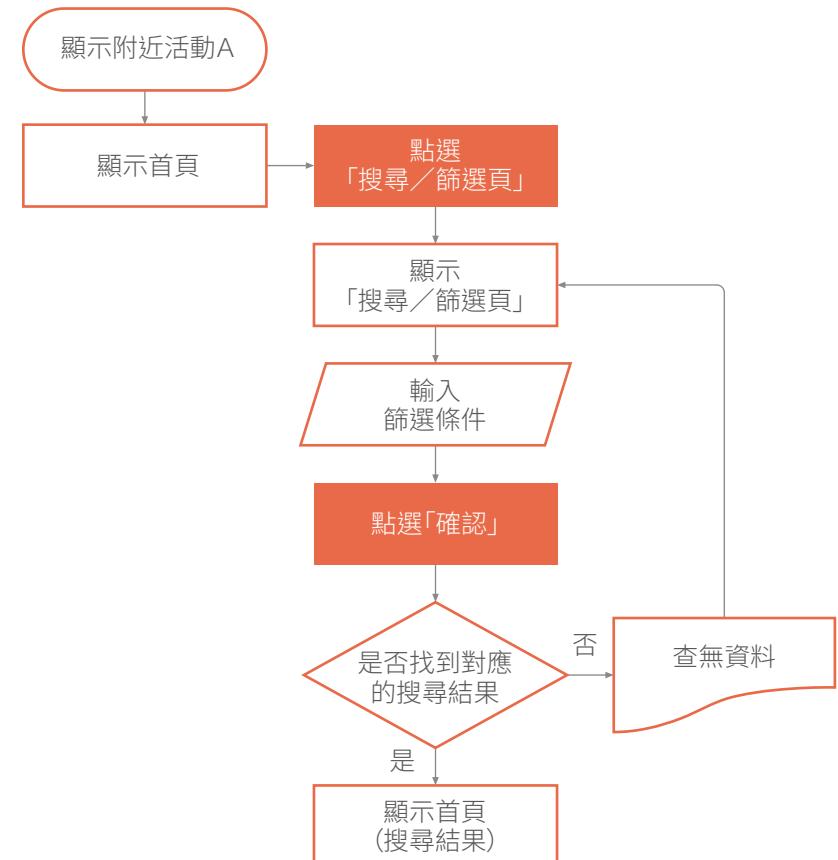
消除疑慮

不清楚如何過濾資訊。

傳遞價值

根據運動偏好找到運動夥伴以提高運動動機及養成運動習慣。

Flow Chart



任務B



透過**地圖模式**尋找並報名**最靠近你的活動**，最後展示「等待審核中」頁面讓我知道你已經完成任務。

身份與狀態

Ben是位喜歡資訊呈現一目瞭然的人，於是將活動切換成地圖模式，方便操作。

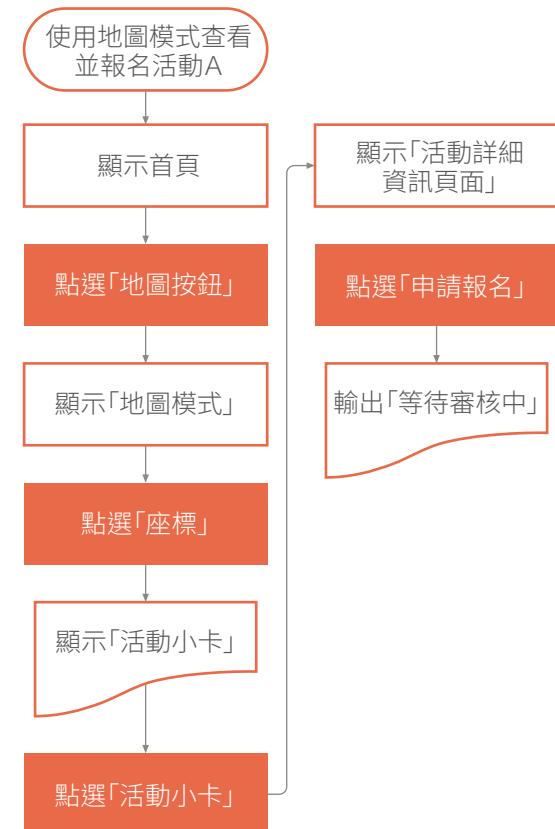
消除疑慮

不清楚活動的詳細資訊。

傳遞價值

將想運動的想法化為行動。

Flow Chart



任務C



請在[個人頁面](#)確認[6月28號太極拳活動的報名狀況](#)並告訴我目前進度。

身份與狀態

按下報名後,Ben會擔心自己沒有報名成功,因此再打開app進行確認。

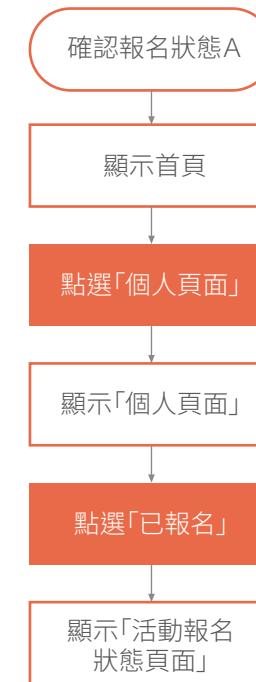
消除疑慮

不清楚報名後的活動核准狀況。

傳遞價值

提供即時活動狀態資訊以利後續運動規劃。

Flow Chart



受測者背景

	受測者1	受測者2
1.任務過程中哪個階段使用最順暢？	<ul style="list-style-type: none">過程很順暢尤其是任務B地圖模式icon很直覺	<ul style="list-style-type: none">過程很順暢尤其是任務A地圖模式icon很直覺
2.在任務過程中,何處碰到困難?希望怎麼改善?	<p>任務A 以為篩選方式與地點相關因此誤入地圖模式</p>	<p>有使用習慣 · 對於單一運動訓練下載特定APP · 偶爾會購買並學習 · 付費運動教學</p>
3.對於介面設計,是否清晰美觀(icon、轉場動畫、字體) ? 哪裡需要改善?	<ul style="list-style-type: none">整體視覺設計與操作蠻一致清楚 · 顏色有活力,但是 橘色感覺太過 陽剛	<ul style="list-style-type: none">icon標示清楚,操作上很直覺活動小卡的運動類別標示字體偏 小,會影響判斷如果沒有接觸相關運動,只靠圖 示很難判別運動種類
4.整體而言,運動社交app是否符合你的想像?	<ul style="list-style-type: none">透過操作任務下來,蠻符合想像的,與自己使用其他 運動APP的 經驗大致相符合	<ul style="list-style-type: none">要參與熟悉運動就不會使用這款 APP對於新接觸的運動的人使用這款 APP會有幫助,尤其 在人口較多的市區
5.你是否願意使用這個運動社交app?為什麼?偏好價格?	<ul style="list-style-type: none">訂閱制: no - 運動項目單一,且地點固定 - 了解自身 適合的運動習慣喜好免費:△ - 可參與特別的運動課程	<ul style="list-style-type: none">會因為居住地點因素影響使用意願(本身住在山區)如果居住在市區,訂閱制120\$,會嘗試使用並想接觸新 運動種類
6.其他	<ul style="list-style-type: none">如果可以揪團,則須考量不同運動的要求和參加者的 強度(也須定義何謂強度)	<ul style="list-style-type: none">找一群經驗皆尚淺的人一起運動多少會激發運動熱情APP設定有時段性的任務目標,讓大家參與會蠻有趣的

| 未來期望

隨著現代人健康意識的提升，越來越多人開始養成規律運動的習慣。
但往往因為不熟悉、太無聊或沒時間而放棄持續運動的習慣，因此運動夥伴
非常重要，希望可以透過sport' in app來建立良好的運動網絡，來促進不運動
的人開始運動，並達成全民一起動的願景。

