

hygge

空氣清淨嬰兒床

Hygge是一台將嬰兒床與空氣清淨機結合的產品。
它可以過濾掉寶寶的過敏原，並透過感測器分析嬰兒
的異味後，手機app會向父母發出警示，以做出反應或
防止意外發生。

專案項目

新一代產學合作案 - 臺灣日立江森自控股份有限公司



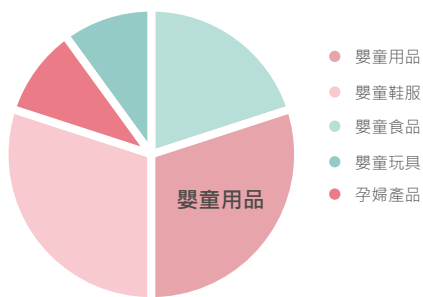
設計背景

大多數父母都不知道室內空氣品質是引發嬰兒過敏的關鍵因素之一。儘管室內空氣看似很乾淨，但實際上隱藏很多過敏原和化學物質。例如：粉塵、塵蟎、甲醛和其他有害物質，危害著嬰兒的健康。如果嬰兒始終生活在高過敏原濃度或在空氣污染的環境中，則容易出現一些過敏症狀。

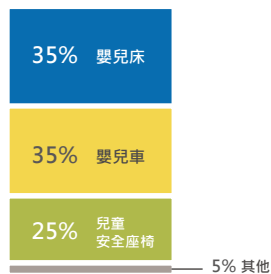


市場分析

近年出生率越來越低，少子化引發各界憂慮，但從消費市場看來，反而成另類商機！因為消費型態漸趨於兩極，形成M型化的消費市場，孩子生得少卻更願意買得好，強調安全、高品質商品反而銷售逆勢成長。對母嬰品牌而言，深耕用戶，挖掘用戶價值成為新的市場增長點。而二孩的比例在增大，預示著未來幾年經濟條件較強的二孩家庭將成為母嬰市場的消費主力，母嬰市場的中高端領域將持續擴大。



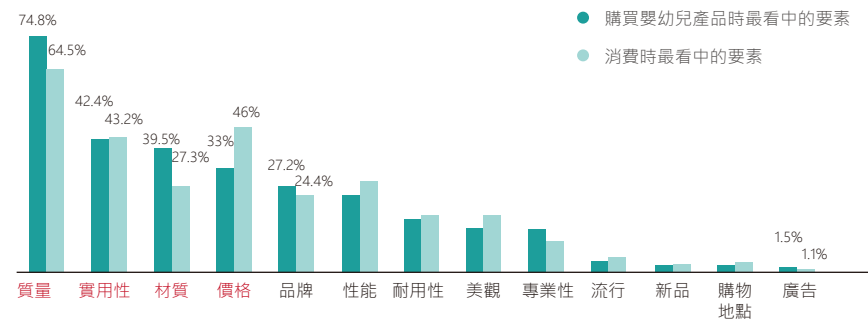
▲ 2016-2018 中產階級母嬰產品消費結構



中高端嬰童用品(耐用品)消費排行

少子化商品M型化 嬰幼兒用品將走精品化

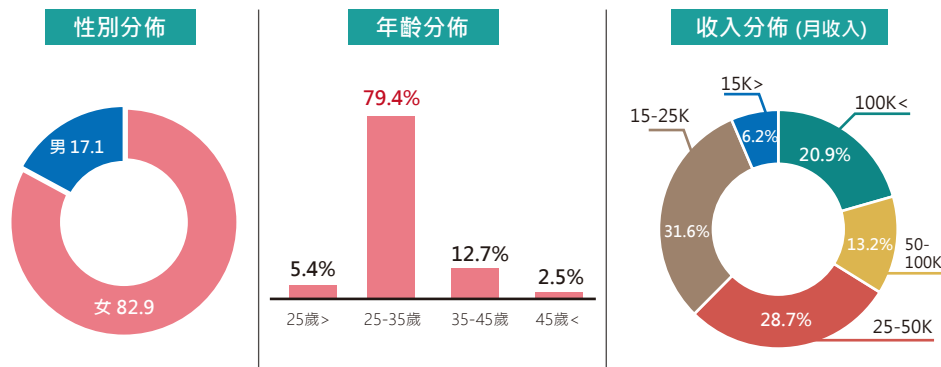
現在父母願意多花錢買強調安全、高品質的產品給孩子。未來嬰幼兒用品走向，除了重視安全性外，精品化是必然的趨勢，強調「更安全」、「更舒適」、「更具設計感」的商品會越來越多，在外型的美感設計上也會越來越被重視。



2017 母嬰家庭人群對不同消費決策要素分析

大部分人認可質量好壞和材質直接關係到母嬰健康和 safety，因此，寧可花費較高的價格，消費高質量、優材質的母嬰產品。對品牌商而言，走高端品質路線更能貼近消費者心理，保證好的品質+好的營銷，雙管齊下，讓人們的口碑傳播成為一種持續驅動力。

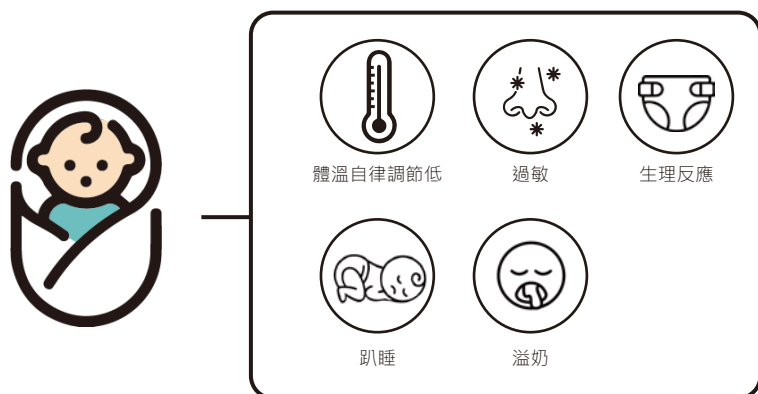
年輕媽媽是市場消費主力軍，超級奶爸打下手，中產階級居多



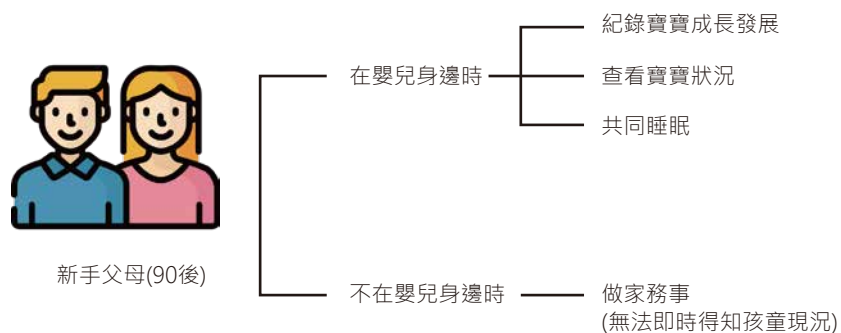
▲ 嬰幼兒市場消費者分析(以電商為例)

問題探討

新生兒對睡眠的需求非常大，正常情況下，2個月內的嬰兒每日需睡眠18個小時以上，而在嬰兒的睡眠過程中，對溫度、濕度等因素都非常敏感，而父母如果實時照料，一方面難免有疏忽，另一方面，父母雙方的精力也難以為繼。

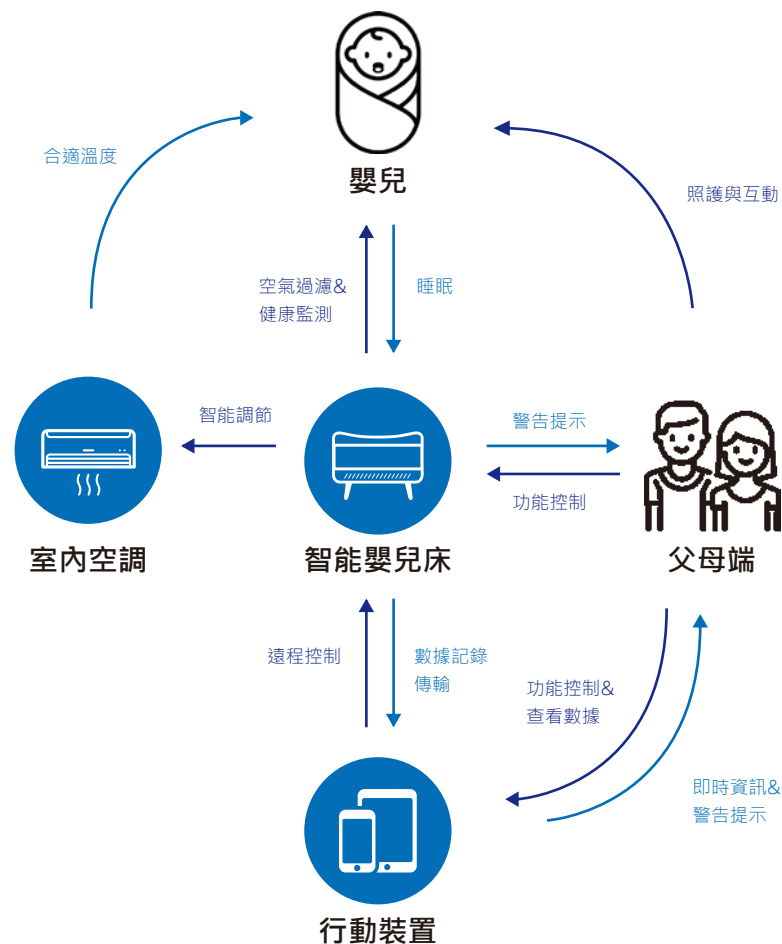


使用者行為分析



有別於功能單一的智能數據管理分析等類型的智能嬰幼兒產品，我們研發的這款智能嬰兒床更看重以科技化智能化的手段為新生兒提供全方面多維度的看護，圍繞新生兒的環境需求及生活習慣。

關係架構圖



設計結合

為了防止兒童過敏，必須在嬰兒期開始保健。

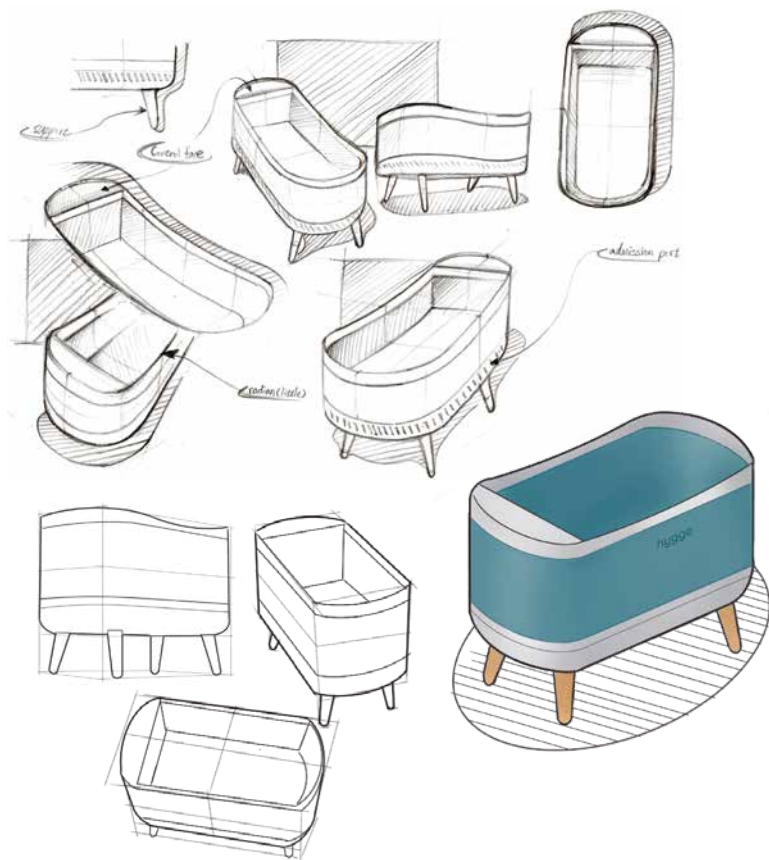
Hygge結合了嬰兒床和空氣淨化器，可以根據空氣質量自動調節淨化水平。



Baby Crib



Air purifier



hygge

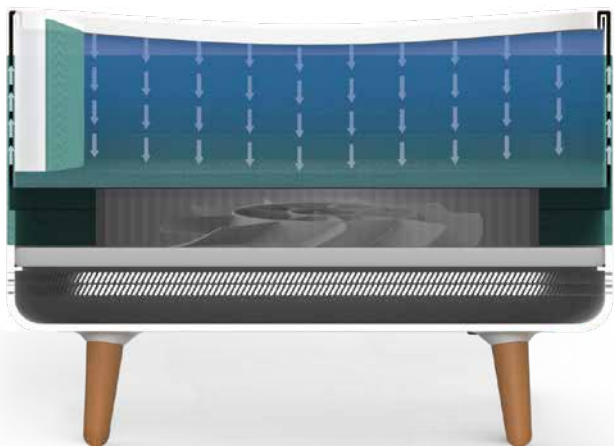
Smart Air Purifier Crib



技術說明

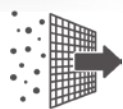
空氣力學

通過流體動力學計算，Hygge採用270°環繞氣流設計，透過提高空氣循環速度，可以讓寶寶呼吸到最新鮮的空氣。



HEPA 空氣濾網

‘High-Efficiency Particulate Air’ 過濾器可以阻擋有害氣體，使嬰兒遠離過敏原，並降低呼吸道疾病的風險。

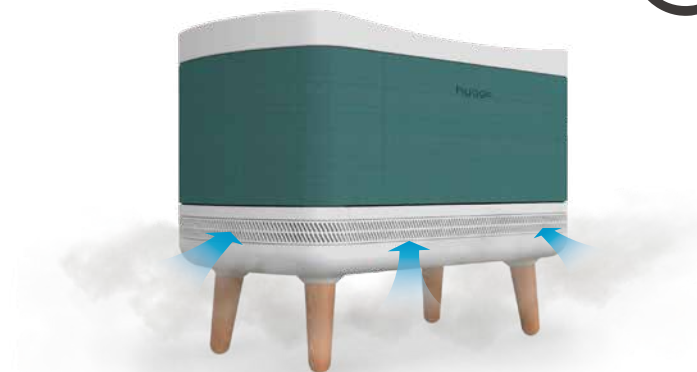


DC 直流變頻馬達

使用可減少噪音的材料，直流變頻馬達將節省能源並減少噪音，並為嬰兒提供良好而良好的睡眠。



Hygge將清除空氣中的花粉、黴菌和PM2.5懸浮顆粒，並讓寶寶隨時呼吸最新鮮的空氣。



控制面板

控制面板會顯示風量、計時器和溫度等等。

如果面板顯示變成橙色的警示燈。

就代表嬰兒床散發出異味，例如尿布中的尿尿或大便。



控制面板

控制面板顯示風量、計時器和溫度。如果嬰兒床內有異味，例如尿布中有尿尿或大便，警告燈就會變成橙色，讓父母能及時更換尿布。



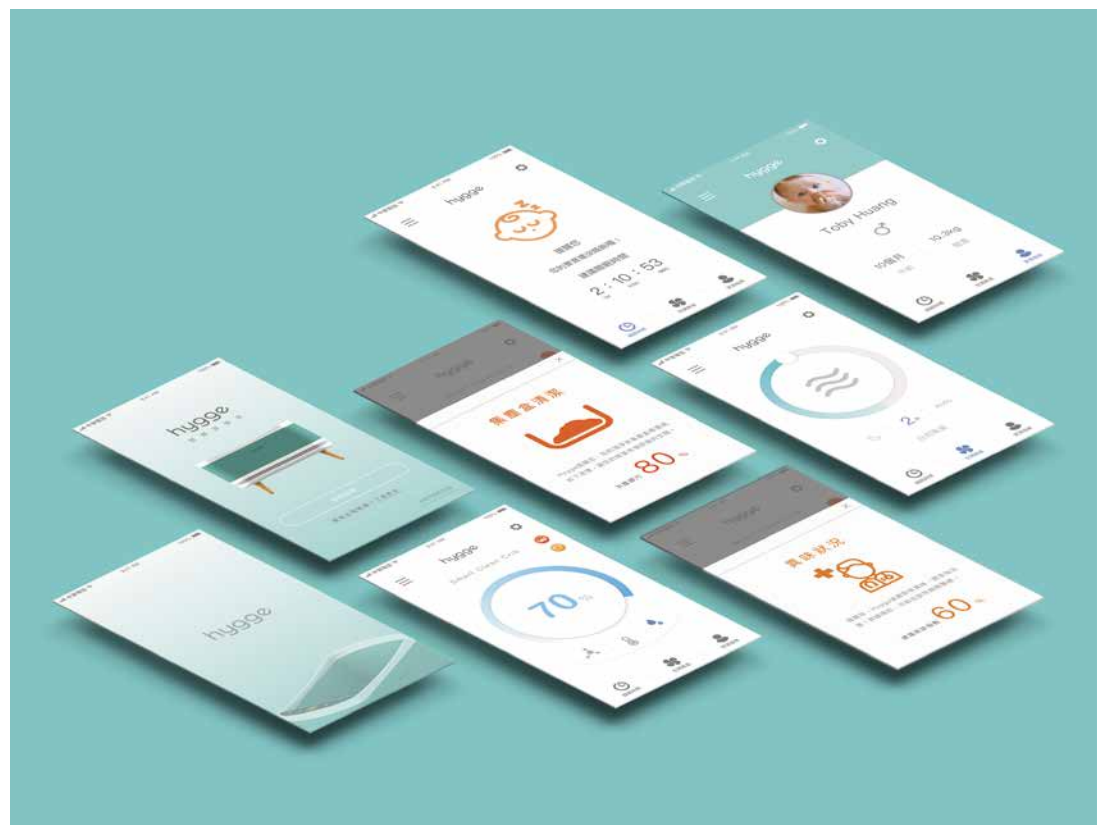
智能連線

當室溫不適合嬰兒時，Hygge將和空調連線，自動調節溫度最適合嬰兒的溫度。



Hygge APP

除了氣味檢測外，Hygge APP 還可以監測空氣品質、溫度和在室內外溫度，以提醒父母出門前要注意的事項。如果需要，APP還可以提醒Hygge更換過濾器和集塵盒。



模型製作



Size : 600 (L)x 300(W) 450(H) (mm)

影片



Hygge 智慧清淨嬰兒床

Full-length / 2:13

Film link / <https://youtu.be/DgQI9L8oLqI>

