


<div>Problem</div> <div>1</div> <div></div>	<div>Rozwiązanie</div> <div>4</div> <div></div> <div>Kluczowe metryki</div> <div>8</div> <div></div>	<div>Unikalna wartość oferty</div> <div>3</div> <div></div>	<div>Unikalna Przewaga</div> <div>5</div> <div></div> <div>Kanały</div> <div>9</div> <div></div>	<div>Rodzaje klientów (segmenty)</div> <div>2</div> <div></div>
<div>Struktura kosztów</div> <div>7</div> <div></div>		<div>Źródła przychodów</div> <div>6</div> <div></div>		