

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABI**

ESTUDIANTE:

CRUZ ROMERO ANDY YOHOMAR

ASIGNATURA:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

FECHA:

15 DE MAYO DEL 2024

TEMA:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING

DOCENTE:

ING. CESAR SINCHIGUANO

2024 (1)

¿QUÉ ES INTELIGENCIA ARTIFICIAL?



La inteligencia artificial (IA) se refiere a la capacidad de las máquinas o sistemas informáticos para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Esto incluye actividades como el razonamiento, el aprendizaje, la percepción, la comprensión del lenguaje natural y la toma de decisiones. En el ámbito de la informática, la inteligencia artificial se centra en el desarrollo de algoritmos y sistemas que pueden simular o emular ciertos aspectos de la inteligencia humana. Esto se logra mediante el uso de técnicas como el aprendizaje automático (machine learning), el procesamiento del lenguaje natural (NLP), la visión por computadora, entre otros. La inteligencia artificial se aplica en una amplia gama de campos y sectores, incluyendo la atención médica, las finanzas, la logística, el comercio electrónico, los vehículos autónomos, los asistentes virtuales, entre otros. Su objetivo es mejorar la eficiencia, la precisión y la automatización de diversas tareas y procesos, así como desarrollar sistemas que puedan adaptarse y aprender de manera autónoma en entornos cambiantes.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING



La inteligencia artificial (IA) en marketing se refiere al uso de tecnologías y algoritmos de IA para mejorar las estrategias y actividades de marketing. Esto incluye el análisis de datos, la

personalización de contenido, la automatización de procesos, la optimización de campañas y la mejora de la experiencia del cliente.

Algunas aplicaciones específicas de la inteligencia artificial en marketing incluyen:

- **Análisis de datos y predicción:** Utilizando algoritmos de aprendizaje automático, la IA puede analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones, tendencias y predecir el comportamiento del cliente.
- **Personalización:** La IA puede ayudar a personalizar las interacciones y el contenido para cada cliente o segmento de mercado, proporcionando recomendaciones y ofertas relevantes en tiempo real.
- **Automatización de marketing:** Los sistemas de IA pueden automatizar tareas repetitivas como el envío de correos electrónicos, la programación de publicaciones en redes sociales, la gestión de campañas publicitarias y la respuesta a consultas de clientes.
- **Optimización de campañas:** La IA puede optimizar el rendimiento de las campañas de marketing mediante la identificación de oportunidades de mejora, la asignación de presupuestos de manera eficiente y la realización de ajustes en tiempo real.
- **Análisis de sentimientos:** Mediante el procesamiento del lenguaje natural (NLP), la IA puede analizar el sentimiento de los clientes en las redes sociales, reseñas en línea y otros canales para comprender mejor sus opiniones y preferencias.

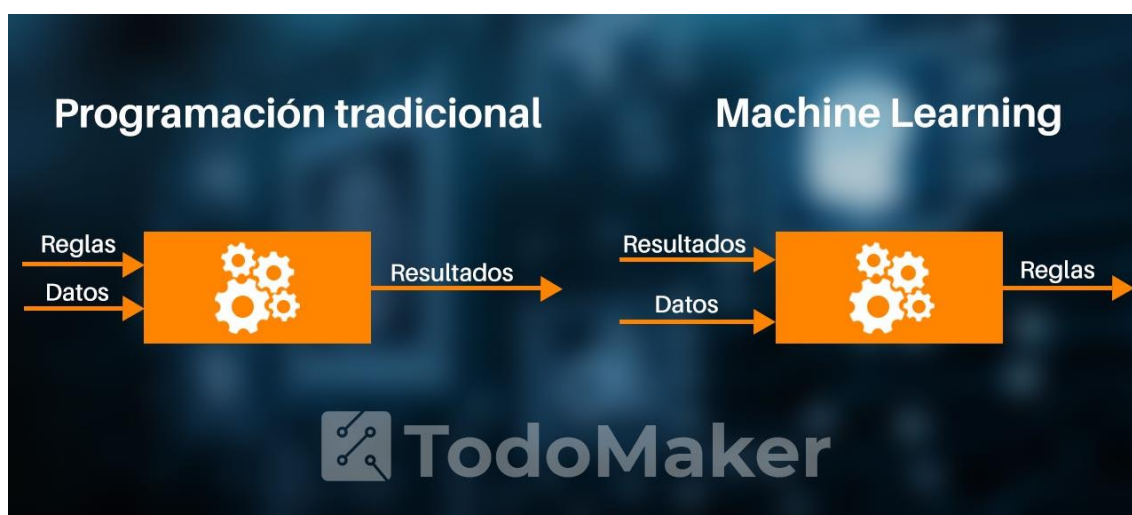
¿CUÁLES SON LAS APLICACIONES QUE SAN EN MARKETING?



- ❖ **En Marketing:** En marketing, la inteligencia artificial se utiliza para analizar grandes volúmenes de datos de clientes y comportamientos en línea, lo que permite a las empresas comprender mejor a su audiencia y personalizar las experiencias de marketing. La IA también ayuda en la segmentación de audiencia, la optimización de campañas publicitarias y la generación de contenido personalizado.
- ❖ **En Banca:** En la banca, la IA se emplea para detectar actividades fraudulentas, predecir tendencias del mercado, automatizar procesos de aprobación de créditos y mejorar la experiencia del cliente a través de asistentes virtuales. La IA también puede ser utilizada para análisis de riesgos y para proporcionar recomendaciones de productos financieros personalizados.
- ❖ **En Finanzas:** En finanzas, la IA se utiliza para analizar datos financieros y económicos, identificar patrones y predecir comportamientos del mercado. Esto ayuda en la toma de decisiones de inversión, gestión de riesgos, detección de fraudes y optimización de carteras de inversión. Además, la IA puede automatizar tareas contables y de informes financieros.
- ❖ **En Agricultura:** En agricultura, la IA se utiliza para analizar datos agrícolas, como imágenes satelitales y datos climáticos, para mejorar la gestión de cultivos, predecir rendimientos y optimizar el uso de recursos como agua y fertilizantes. La IA también ayuda en la detección temprana de enfermedades de las plantas y en la automatización de tareas agrícolas.
- ❖ **En el Cuidado de la Salud:** En el cuidado de la salud, la IA se utiliza para diagnosticar enfermedades, interpretar imágenes médicas, personalizar tratamientos y medicamentos, y mejorar la gestión de datos de pacientes. La IA también ayuda en la investigación médica, la detección de patrones en grandes conjuntos de datos médicos y la atención al paciente a través de asistentes virtuales.
- ❖ **En Juegos:** En juegos, la IA se utiliza para desarrollar personajes no jugadores (NPC) con comportamientos realistas, optimizar la experiencia del usuario mediante sistemas de recomendación inteligente y mejorar la inteligencia de los enemigos controlados por computadora. La IA también se emplea en la generación de contenido procedural y en el diseño de niveles de juego.
- ❖ **En la Exploración Espacial:** En la exploración espacial, la IA se utiliza para analizar datos de telescopios y satélites, detectar planetas y fenómenos astronómicos, planificar misiones espaciales y navegar vehículos espaciales de forma autónoma. La IA también ayuda en la investigación y el desarrollo de tecnologías espaciales avanzadas.

- ❖ **En Vehículos Autónomos:** En vehículos autónomos, la IA se utiliza para la percepción del entorno, la toma de decisiones en tiempo real y la planificación de rutas de navegación. La IA ayuda a los vehículos autónomos a detectar y evitar obstáculos, interpretar señales de tráfico, y adaptarse a diferentes condiciones de conducción de manera segura y eficiente.
- ❖ **IA en Chatbots:** En los chatbots, la IA se utiliza para comprender y responder a las consultas de los usuarios de manera natural y conversacional. Los chatbots utilizan algoritmos de procesamiento del lenguaje natural (NLP) para interpretar el lenguaje humano, proporcionar respuestas relevantes y realizar tareas específicas, como hacer reservas o responder preguntas frecuentes.

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA DE PROGRAMACIÓN CONVENCIONAL Y MACHINE LEARNING?



La programación convencional y el machine learning (aprendizaje automático) son dos enfoques diferentes:

En la programación convencional

- ✓ El programador escribe el código que implementa esas reglas y lógica.
- ✓ En la programación convencional, los desarrolladores escriben código específico para realizar tareas y resolver problemas. Este enfoque implica que los programadores definan explícitamente las reglas y algoritmos necesarios para que el programa funcione correctamente.
- ✓ La programación convencional es adecuada para problemas en los que se conocen las reglas y patrones subyacentes, y donde es factible codificar estas reglas de manera explícita.

En el machine learning:

- ✓ El programa mejora con el tiempo a medida que se le proporcionan más datos.
- ✓ En lugar de codificar reglas específicas, en el aprendizaje automático se utilizan algoritmos y modelos estadísticos que aprenden patrones y relaciones a partir de conjuntos de datos. Estos modelos se entrenan utilizando datos históricos y luego se utilizan para hacer predicciones sobre nuevos datos.
- ✓ El aprendizaje automático es especialmente útil para problemas en los que las reglas subyacentes son complejas o desconocidas, y donde es difícil o impracticable codificar estas reglas de manera explícita.