



# 第四章

# 第三方支付



※版權所有，禁止轉載、影印

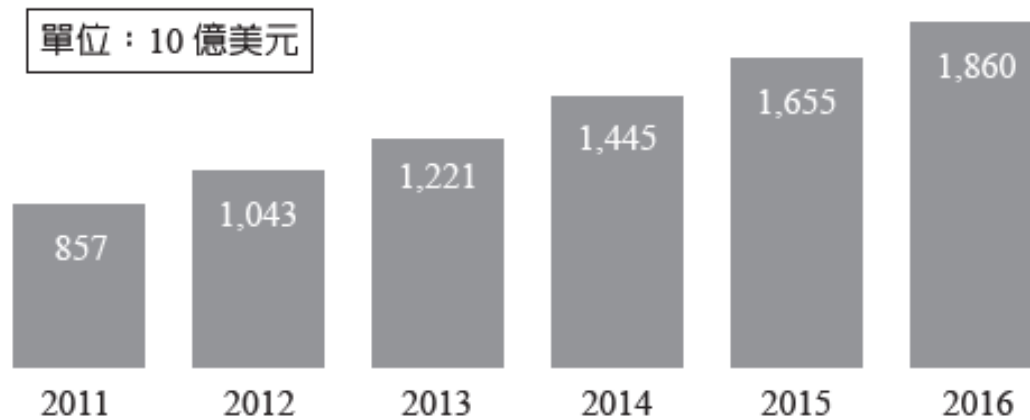


五南文化事業機構  
WU-NAN CULTURE ENTERPRISE

## 4-1 電子商務發展與付款方式

### 一、電子商務發展趨勢

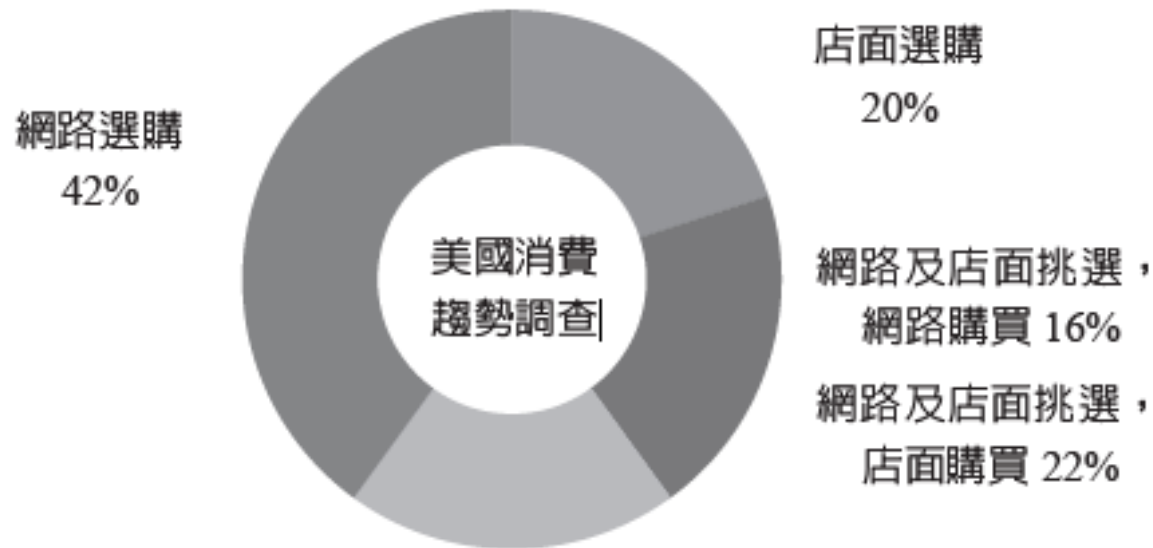
近年來由於電子商務發展迅速，全球電子商務銷售額呈穩定成長，由2012年銷售額8,570 億美元，預估2016 年上升至1.86 兆美元，呈現兩倍以上的成長



● 全球電子商務銷售額

## 4-1 電子商務發展與付款方式

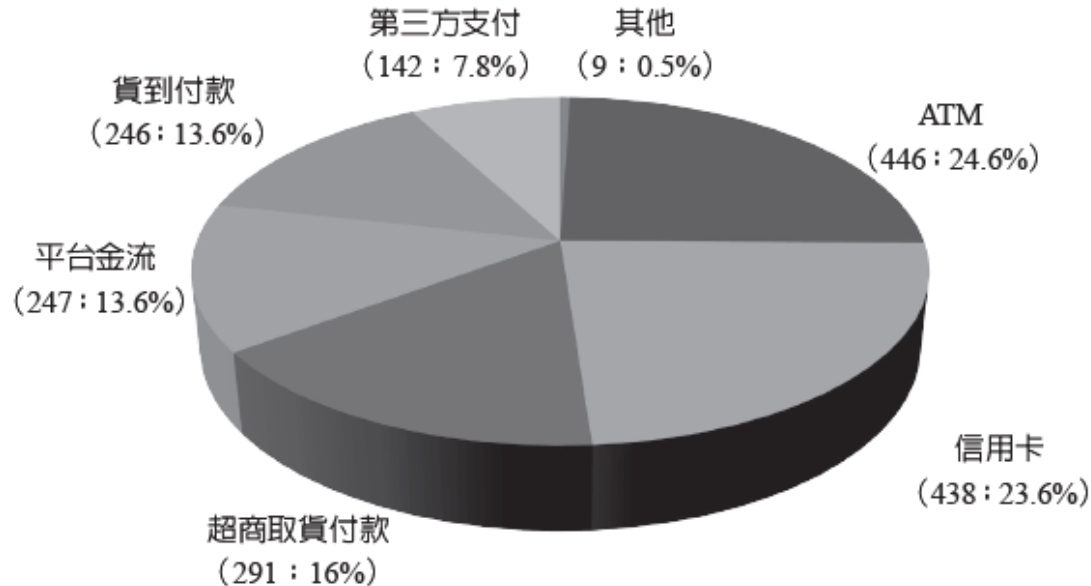
為調查消費者上網購物習慣，2016 年美國 UPS 公司連續5 年調查5,000名網路消費嗜好者。除食物類外，發現消費者習慣已改變，網路購物已經超越店面購物，線上購物比率逐年上升



● 美國消費趨勢調查

## 4-1 電子商務發展與付款方式

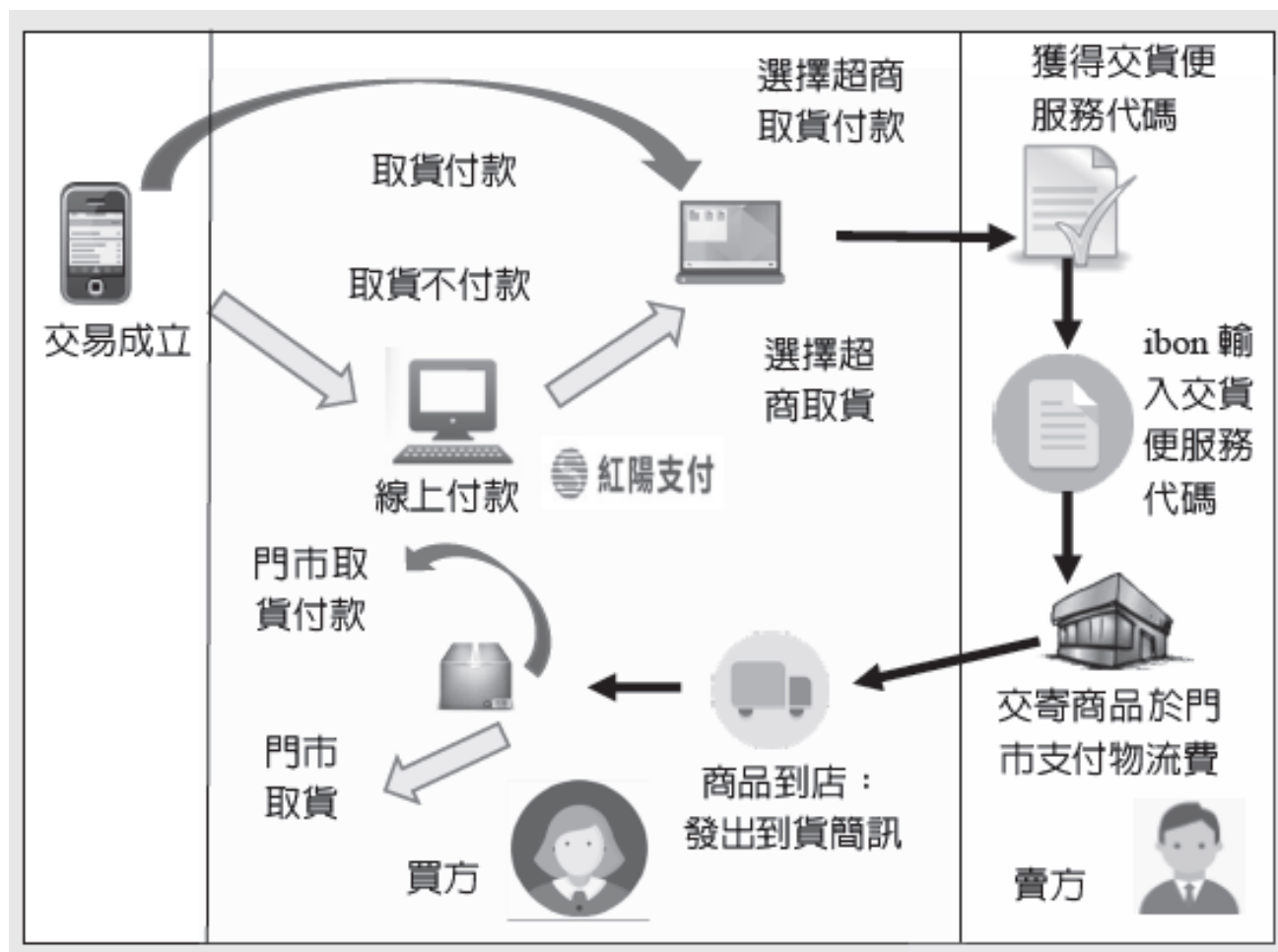
依據資策會針對台灣511家電子商務商店營運問卷調查，金融服務項目顯示主要網路付費方式計有：信用卡、ATM轉帳、超商取貨付款、第三方支付、貨到付款、與平台金流服務等



### ● 網路商店付款方式

## 4-1 電子商務發展與付款方式

### ● 交貨便物流服務流程



# 4-1 電子商務發展與付款方式

## 二、電子支付（Electronic Payment）項目

### ● 電子支付項目與使用方法

支付名稱	電子票證	電子支付	第三方支付
監管機關	金管會		經濟部商業司
條例	電子票證發行管理條例	電子支付機構管理條例 (第三方支付專法)	信用卡收單機構簽訂「提供網路交易代收代付服務平台業者」為特約商店自律規範
功能	儲值	儲值、轉帳、 跨境支付	代收代付
用途	事先儲值，可用於交通費與小額支出。	可儲值綁定、綁定銀行帳戶與信用卡等消費扣款。	買方將消費金額付給第三人，收貨確認沒問題後，由第三人再將貨款轉給賣方。
經營業者	悠遊卡、一卡通、遠鑫、愛金卡	1. 專營： 智付卡、橘子支付、國際連、歐付寶、街口支付、台灣支付等與3家電子票證。 2. 兼營： 23家銀行。	YAHOO奇摩輕鬆付、樂點付、豐掌櫃、支付連、LINE Pay、街口支付、Pi錢包等，2018年2月第三方支付服務家數共6,329家。
最低資本額	3億元	5億元	無規定
記名等級	可記名	實名制	實名制

支付名稱	電子票證	電子支付		第三方支付
條件	1. 加值機或便利店儲值。 2. 使用銀行聯名卡。	2018年6月開放電子支付帳戶三種儲值類別。		1. 申請App和綁定信用卡支付。對沒有信用卡者，則無法能使用。 2. QR Code掃碼方式支付。
最高儲值額	1萬元	第一類	1萬元	不得儲值
		第二類	5萬元	
		第三類	5萬元	
資金移轉		第一類	不行	
		第二類	每筆5萬元	
		第三類	每筆5萬元	
交易限額	單筆1,000元	第一類	每月3-10萬元 一年36萬元	無規定
		第二類	30萬元	
		第三類	約定金額	

## ● 電子支付帳戶類別比較

帳戶類別	身分證驗證機制	交易限額及管理	備註
第0類 過渡期 帳戶	手機號碼、電子郵箱或社群媒體帳號。	1. 2017.6.30前： 每月代收代付上限1萬元，不得儲值。 2. 2017.7.1至9.30： 代理收付減少為5,000元。	1. 放寬實名制，增加第0類，放寬期至2018.12.31。 2. 由於兆豐洗錢案，放寬日期修正至2017.9，因應2018國際洗錢評鑑。
第1類	身分證、手機號碼、電子郵箱或社群媒體帳號。	1. 每月代收代付上限3萬元、每月3-10萬元、一年限制36萬元。 2. 儲值上限1萬元。	現行規定
第2類	身分證、手機號碼、電子郵箱或社群媒體帳號、金融支付工具。	1. 每月累計收款及付款金額，分別以30萬為限。 2. 儲值上限5萬元。 3. 資金移轉每筆5萬元。	
第3類	身分證、手機號碼、電子郵箱或社群媒體帳號、金融支付工具、臨櫃審查或符合電子簽章法之憑證。	1. 每月累計代理收付實質交易款項的收款及付款金額，由電子支付機構與使用者約定。 2. 個人使用者每月累計電子支付帳戶間款項移轉，收款及付款每月上限分別為100萬元；非個人則為1,000萬元。 3. 儲值上限5萬元。 4. 資金移轉每筆5萬元。	

# 4-1 電子商務發展與付款方式

## 三、第三方支付沿革

日期	區域	業者	法規	說明
2007	歐洲		支付服務指令 (Payment Services Directive)	歐洲央行為增加會員國間支付服務之效率，如信用卡、轉帳、第三方支付等。
2009	日本		資金決済に関する法律	儲值支付、代收代付、與清算等業務和風險管控規範。
2009.1.23	台灣		電子票證發行管理條例	公告施行。電子票證係指「以電子磁力或光學形式儲存金錢價值，並含有資料儲存或計算功能之晶片、卡片、憑證或其他形式之債據，作為多用途支付使用之工具」。
2010.9.1	中國大陸		非金融機構支付服務管理辦法	網路支付、銀行卡收單、預付卡發行、和其他支付服務等。
2012	台灣	歐付寶		併購綠界公司後，並與中國大陸財付通（騰訊公司）介接。
2013			電子票證發行管理條例修正	金管會開放實體及虛擬第三方支付相關法律修正。
2014.8		數字科技	涉嫌違反電子票證發行管理條例	遊戲寶物平台（8591）遭起訴，於法院一審判無罪。
2015.5.3			電子支付機構管理條例	金管會允許非金融業者亦能辦理網路儲值支付服務業務。
2015.5			電子支付機構業務資料報送及查詢作業規範	為加強電子支付機構對使用者身分確認，金管會同意金融聯合徵信中心配合查詢。



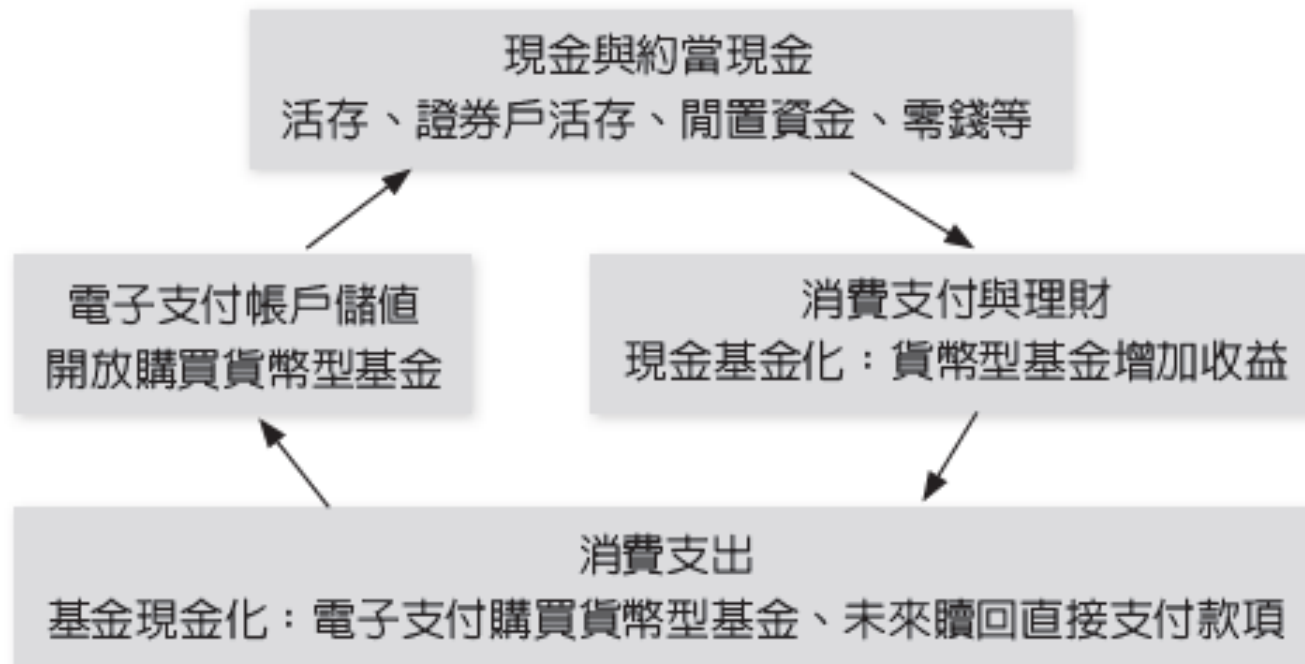
# 4-1 電子商務發展與付款方式

## 三、第三方支付沿革(續)

日期	區域	業者	法規	說明
2015.7.9			網路交易代收代付服務平台業者	開放信用卡收單機構簽訂，要求特約商店自律規範。
2015.7.20	美國	PayPal		eBay決議分拆，將股票於Nasdaq交易所掛牌上櫃，現為全球線上支付提供商之首。
2015.10.1	印度	Paytm		螞蟥金服投資印度移動支付商Paytm，40%增資入股。
2017.3.7				阿里巴巴投資Paytm子公司Paytm Ecommerce，累積持股Paytm達62%並擁有控股權。
2016.3.1	中國大陸	微信支付 支付寶		個人帳戶提領現金或轉帳至銀行金融卡帳戶，累積金額超過免費總額度（人民幣2萬元），收取0.1%服務費。
2016.8	台灣			銀行與行動支付平台合作，推展HCE手機信用卡業務。
2016.9.8		歐付寶	疑涉嫌違反電子票證發行管理條例	2013-2014販賣新加坡支付寶公司預付卡，因該活動在規訂前，基於不溯既往原則，獲不起訴。
2016.9.27	中國大陸	支付寶		全球10個機場商家開始導入支付寶付款。
2016.9.29	台灣		開放銀行業申請行動支付業務	金管會開放銀行業申請行動支付業務，並與國外手機信用卡行動支付業者合作。
2018.5.3			電子支付機構管理條例擴大應用範圍	金管會開放電子支付應用於貨幣基金和保險購買。
2018.8.30		街口支付	涉嫌違反電子票證發行管理條例	推出「街口託付帳戶，保證年收益」吸取儲值金額。

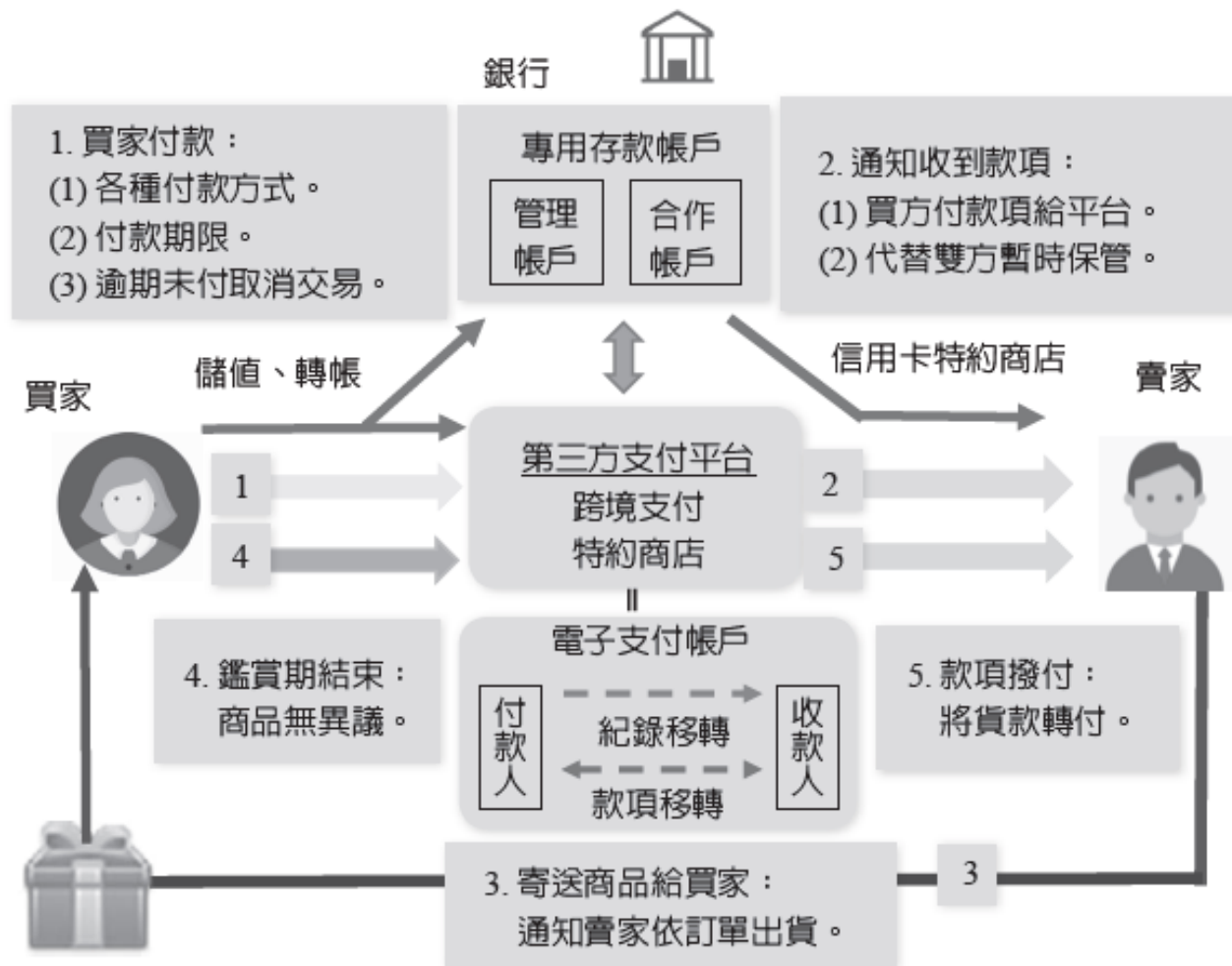
## 4-1 電子商務發展與付款方式

- 電子支付與貨幣型基金理財新生態



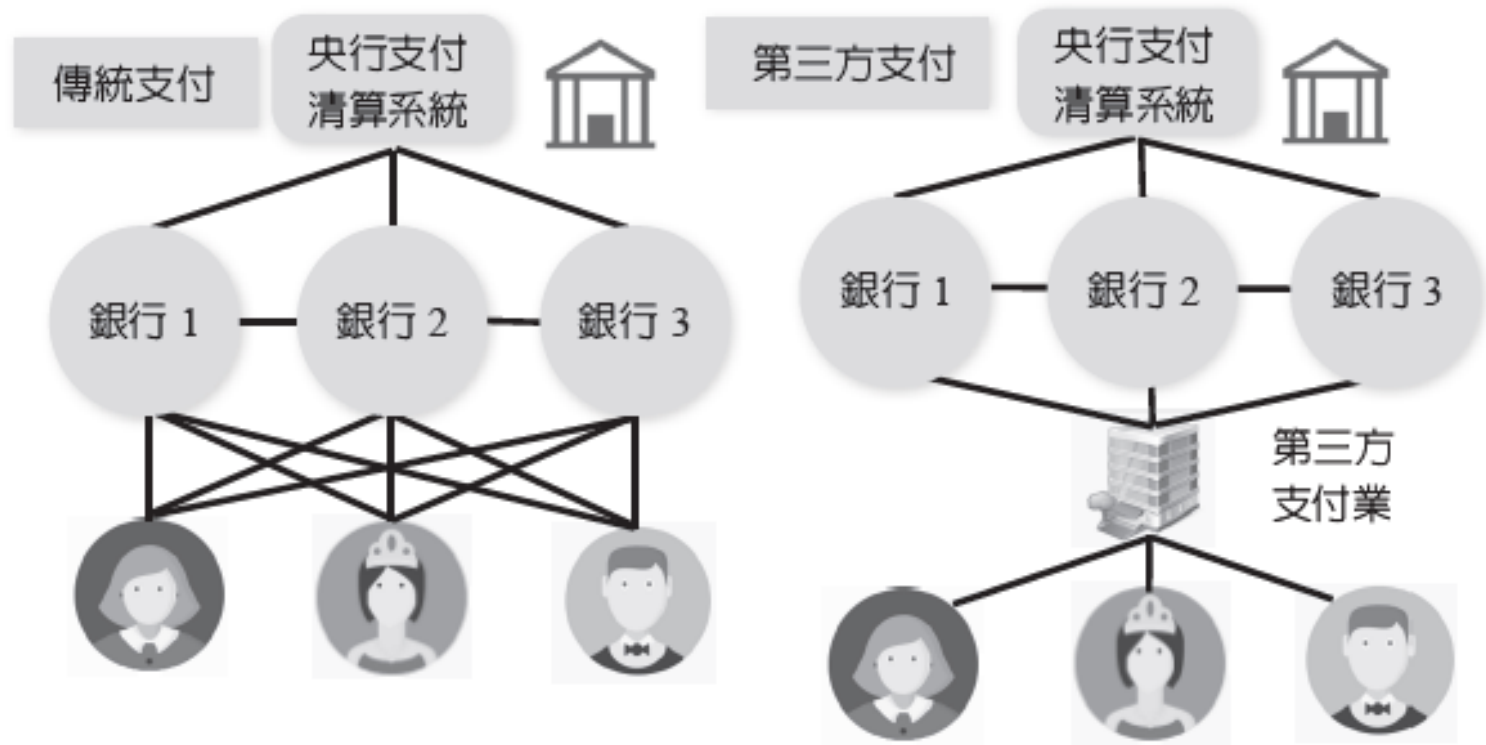
# 4-1 電子商務發展與付款方式

## 四、第三方支付交易流程



## 4-1 電子商務發展與付款方式

### 四、第三方支付交易流程



### ● 傳統與第三方支付模式比較

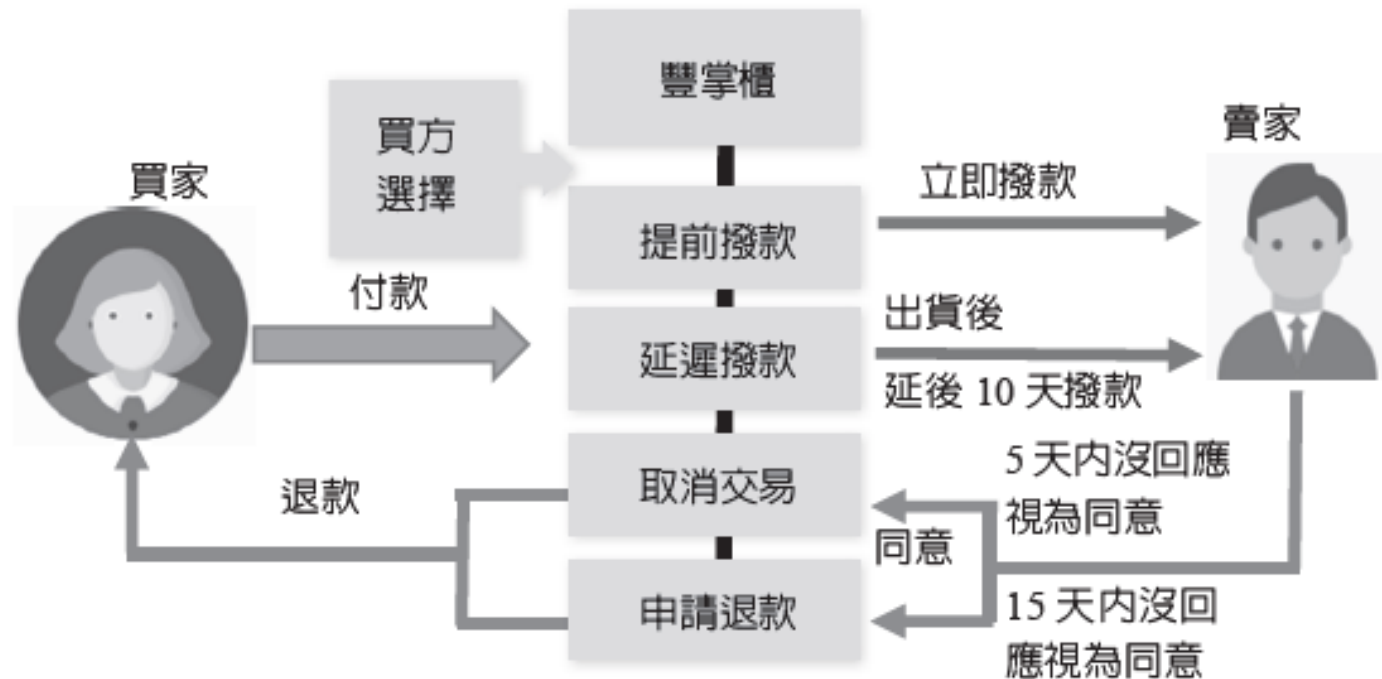
## 4-1 電子商務發展與付款方式

### ● 多元化電子支付

電子支付	方式
信用卡	1. 一次付清。 2. 分期付款。
ATM轉帳	1. 實體ATM。 2. 網路ATM。
超商代收	1. 取貨付款。 2. 代碼 / 條碼。
存款帳戶	1. 約定帳戶。 2. 非約定帳戶。
行動付款	1. 行動金融卡。 2. 手機信用卡。 3. QR (Quick Response) Code。 4. 移動式刷卡讀卡機 (Mobile Point of Sale, mPOS)。
儲值帳戶	1. 電子支付帳戶。 2. 行動儲值支付帳戶。
其他	1. 線上到線下實質交易 (Online to Offline, O2O) 2. 貨到付款。

## 4-1 電子商務發展與付款方式

為保護消費者的權益，第三方支付業者均提供保障服務功能，讓買家確實收到貨品後，再由不同方式支付賣家貨款



### ● 豐掌櫃代收代付流程

## 4-2 台灣第三方支付發展現況

### ● 說明第三方支付大版圖與商機

項目	網路商城	跨境支付	行動支付
說明	提供拍賣平台買家與賣家（如中小企業、業餘人士）金流服務。	與國際第三方支付業者介接，提供跨國金流服務。	串聯虛擬線上與實體線下消費流程的交易支付服務。
優勢	提供便利的金流服務，以期解決買賣雙方信任度不足問題。	觀光客境內購物、跨境消費等金流服務事宜。	利用智慧手機付款消費功能。
相關業者	支付連（PChome） 輕鬆付（Yahoo） 智付寶（智冠）	歐付寶（歐買尬） ezPay（藍新） 收付便（紅陽） 玉山銀行等11家銀行	Easy Hami 錢包（中華電信） 收付便（紅陽） 歐付寶（歐買尬） 網家Pi電子錢包（PChome） 實體商家 網路商家

## ● 第三方支付法與電子票證條例重點

開放項目	電子票證條例內容	第三方支付法內容
核可方式	許可制	許可制
業務範圍	1. 發行電子票證。 2. 特約機構之簽訂。 3. 其他核准業務。	1. 代理收付實質交易款項（包括O2O）。 2. 收受儲值款項。 3. 帳戶間資金移轉（無實質交易基礎）。 4. 其他經主管機關核定業務。
規範對象	1. 與銀行合作業者：銀行實體帳戶、不能刷卡儲值、帳戶能移轉同一持卡人電子帳戶。 2. 涵蓋洗錢犯罪防制管理。	1. 實質交易代理收付且保管款項逾一定金額以上。 2. 儲值業務。 3. 帳戶間資金移轉。
資本額門檻	電子票證發行機構：資本額3億元。	1. 經營代收代付業務：資本額1億元。 2. 經營儲值、代收代付業務：資本額5億元。
儲值及轉帳金額	1. 第一類：繳交政府機關規費不設金額限制。 第二類：單獨辦理一般消費安全等級分二級。(1)單筆刷卡上限1千元。(2)單日上限1萬元。 2. 金融機構：儲值金額為（20萬、10萬、和1萬元）計息。	每戶儲值餘額與單筆交易上限各為5萬元，保留未來主管機關放寬權限。
記名方式	實名制。	第0類過渡時期驗證機制與第1-3類實名制方式。
儲值款項與運用	在銀行開設專戶儲存孳息或其他收益，制訂一定比率回饋機制於持卡人。	1. 銀行存款。 2. 購買政府債券。 3. 購買國庫券或銀行可轉讓定期存單。 4. 購買主管機關核准之其他金融商品。
消費者保護	1. 與銀行合作業者：提供存款保險保障。 2. 單獨辦理者：儲值金額需交付信託，且超過30億元者，需提列準備金。	1. 電子支付業者自營收提撥一定比率成立償債基金。 2. 收取支付款項交付信託，或取得足額銀行擔保。
跨平台合作	1. 與銀行合作業者：須獲經濟部同意。 2. 單獨辦理者：須獲經濟部與央行同意。	1. 金管會協助國內業者發展境外服務。 2. 開放國內業者與外國業者跨平台合作。
違法經營	1. 犯罪所得1億元以下者：1-10年有期徒刑。 2. 犯罪所得1億元以上者：7年以上有期徒刑。	1. 儲值及轉帳：3-10年有期徒刑。 2. 代收代付：5年以下有期徒刑。



## 4-2 台灣第三方支付發展現況

### 一、第三方支付產業與跨境代收代付業務現況

類別	公司	支付工具	電子錢包	代收和支付方式	跨境支付合作	備註
電子商務	網家	支付連	Pi行動	虛擬儲值帳戶、信用卡	財付通（騰訊）	網路電商2016.3取得執照。
	PChome	國際連*		O2O實體通路支付		2016.12.12金管會核發執照。
	數字科技	T幣		虛擬T幣儲值、銀行代收		遊戲寶物平台涉違法一審判無罪。
	雅虎奇摩	輕鬆付	超好付	虛擬儲值帳戶、信用卡、ATM、Famiport		Yahoo拍賣提供最高5萬元購物保障。
遊戲	歐買尬	歐付寶*	All Pay	虛擬儲值帳戶、信用卡	財付通	1. 商店與行動支付。 2. 2015.10取得執照。
	智冠	智付寶*	Pay2go	虛擬儲值帳戶、信用卡		1. 線上儲值與跨境電商。 2. 2016.3取得執照。
	遊戲橘子	橘子支* GAMA Pay	GASH Pay	虛擬儲值帳戶、信用卡、O2O支付、零錢商機		1. 2015.10取得執照。 2. O2O於2015.11.17核可。
軟體服務	聯合國際	CityPay	mWallet	信用卡	通聯支付	中國通聯合資連際行動信息科技。
	全球聯網		HyPocket	信用卡、會員 / 儲值卡、紅利點數卡等		專注遊戲行動支付與電商應用軟體支援。
	街口支付	街口支付*		街口幣、信用卡、實際支付		2018.1.11金管會核發執照。

## 4-2 台灣第三方支付發展現況

### 一、第三方支付產業與跨境代收代付業務現況(續)

類別	公司	支付工具	電子錢包	代收和支付方式	跨境支付合作	備註
金流服務	紅陽	收付便	Swipy 手機錢包	會員卡、儲值卡、集點卡、行動票券（電影票、住宿等）		採用微波辨識技術（Micro Wave Identify Technology）
	訊航科技	速買配	SmilePay	線上刷卡、超商代收、超商取貨、銀行匯款、ATM		提供安全網路付款機制。
	台灣第三方支付	台灣電子支付*	ezPay	虛擬儲值帳戶、信用卡	支付寶（螞蟻金服）	公用事業、拍賣、服務業、捐款、非營利事業、線上禮金等。於2016.3取得執照。
電子票證	悠遊卡	EasyCard	Easy Wallet	醫療、線上付費（如停車、規費）、網路商城、商圈、大學等。		1. 線上付費與實體商店掃碼支付服務。 2. 掃碼支付與儲值服務。 3. 百貨聯名卡推展。
	一卡通	iPass		文創、超商、捷運等。		
	愛金卡	iCash		百貨（新光三越、夢時代、時代、漢神）、超商等。		
	遠鑫	HappyCash		百貨、量販店（愛買）等。		

## 4-2 台灣第三方支付發展現況

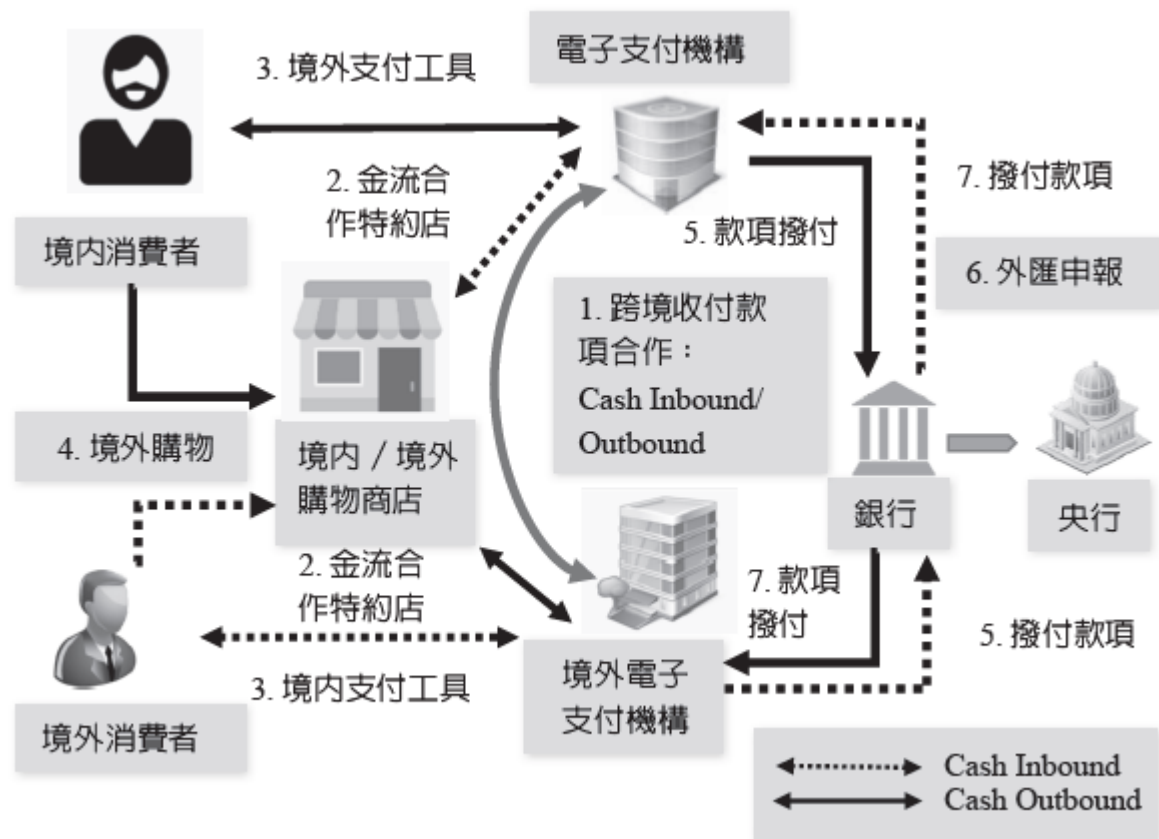
### 一、第三方支付產業與跨境代收代付業務現況(續)

類別	公司	支付工具	電子錢包	代收和支付方式	跨境支付合作	備註
銀行 / 郵局	台新	儲值支付	LetsPay MasterPass	1. 存款轉帳儲值。 2. 線上代收與轉付服務。 3. 儲值支付帳戶間提供點對點 (Point-to-Point, P2P) 轉帳匯款服務。 4. 賣家快速收款與即時對帳。 5. 會員信用卡付款。 6. 電子商務服務平台整合官方網站、手機QR code、部落格、和Facebook等收款功能。 7. 整合信用卡、電子票證、聯銀卡等。 8. 利用信用卡綁定行動支付優惠措施。例如台新@GOGO信用卡與Apple Pay合作。	支付寶	歐付寶合作帳戶綁定扣款 (Account Link)。
	新光	鑫支付			微信支付	推播陸客自由行至合作店面消費。
	華南	e指收			微信支付	網羅台灣知名商圈、夜市與景點。
	永豐	豐掌櫃			支付寶	跨境O2O交易、商家QR Code支付。
	第一	跨境第e支付			財付通 微信支付	Online/線上 (跨境網路收款) 和Offline/線下 (實體店面收款)，推出多元支付POS。
	中信	Pockii Yapee	MasterPass		中國快錢、支付寶、ChinaPay	1. 跨境代理收付，特約商店消費付款。 2. 與Yahoo奇摩推易付，儲值、貸款等。
	兆豐	MegaPay			中國快錢	兆豐支付兩岸購。
	玉山	兩岸支付通	玉山Wallet MasterPass		支付寶	1. 悠遊聯名卡、Happy Go聯名卡。 2. 多元收款機miniPOS。
	國泰世華	KOKO	MasterPass	9. 郵局開發「電子支付約定連結郵政儲金帳戶付款」，並與票證公司和電子支付公司合作。例如：台灣Pay。 10. 聯名卡服務。	Line Pay	
	元大	e付通			中國快錢	
	合作金庫	合庫支付 Co Pay			支付寶、安平付、ChinaPay	開展mPOS收單服務。
	台灣	台銀收銀台 Safe Pay			財金公司跨境支付平台	代收代付採用行動憑證驗證系統 (AOTP)
	彰化	彰銀支付 iPay			財付通 微信支付	增加O2O消費模式。
	陽信	iSunny				自建第三方與跨境支付。
	台企銀	e匯通			中國快錢	建置Hi Bank金融百貨。
	台北富邦		MasterPass		微信支付	特約商店消費付款。
	郵局				支付寶	淘寶網、天貓商城購物手續費1%。

## 4-2 台灣第三方支付發展現況

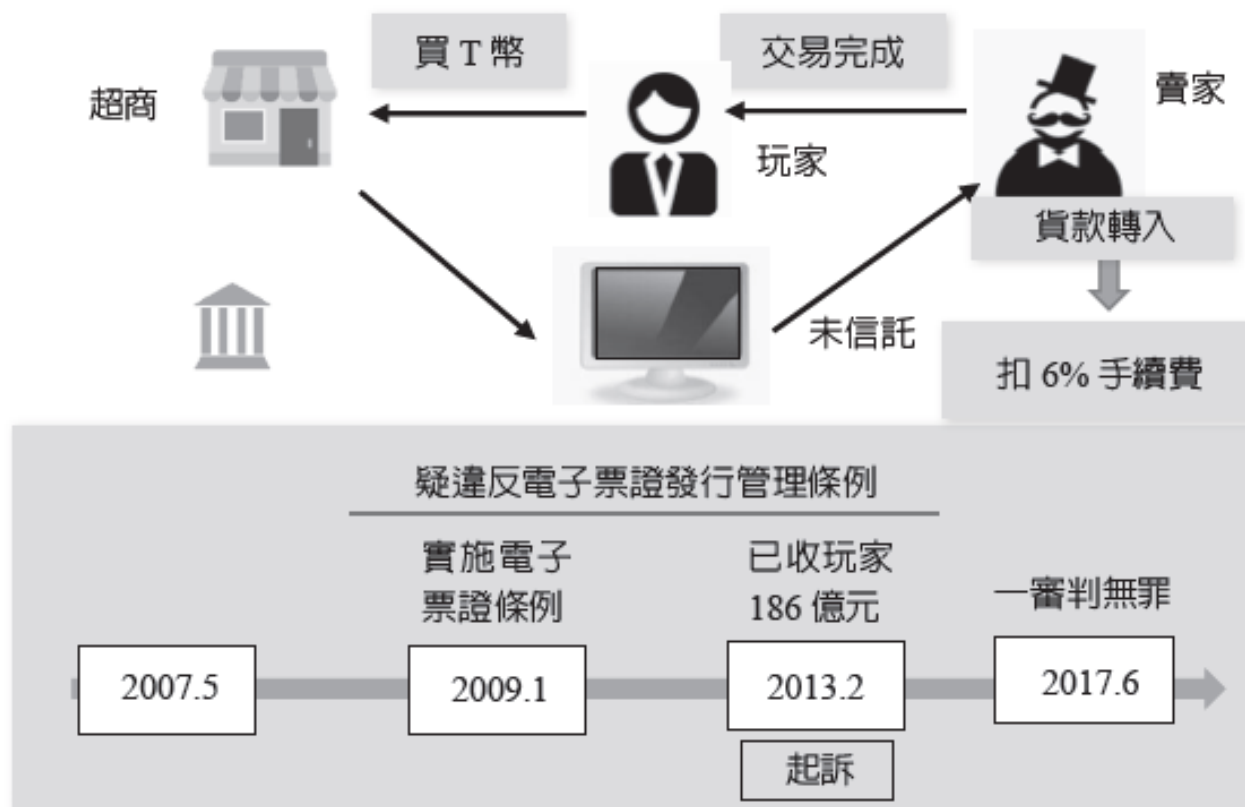
### 二、第三方支付案例

#### 1. 跨境Inbound/Outbound境外網路交易模式



## 4-2 台灣第三方支付發展現況

### 2. 遊戲網路交易平台訴訟案



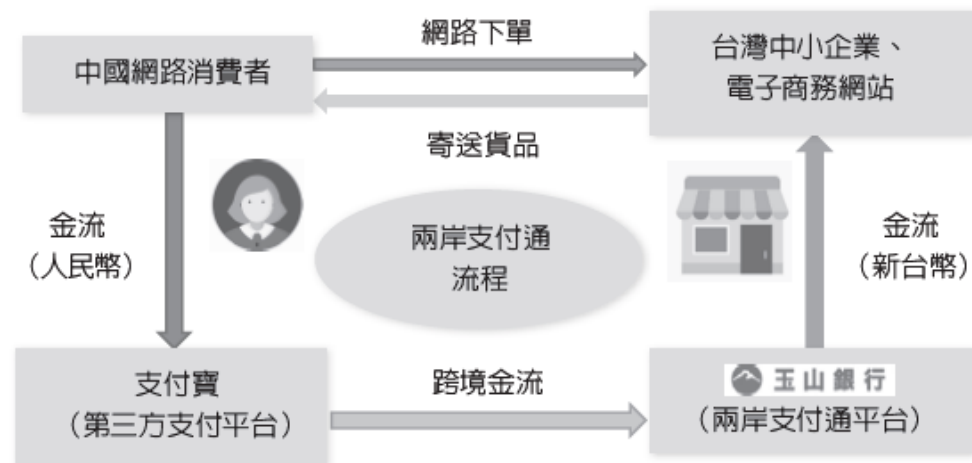
### ● 數字科技交易流程

## 4-2 台灣第三方支付發展現況

### 3. 跨境支付交易



### ● 微信支付使用流程圖



### ● 兩岸支付通流程

## 4-3 中國大陸第三方支付發展

### ● 中國大陸第三方支付發展近況

時間	項目	備註
2005	電子支付指引	中國人民銀行制定。
2010.9.1	非金融機構支付服務管理辦法與施行細則	非金融機構第三方支付服務正式成為特許事業，由人民銀行制定。要求業者須申請「支付業務許可證」，每5年須申請展延。保障用戶權益規定資本額如下： 1. 全國業務：須具1億元以上人民幣。 2. 省級業務：須具3千萬元人民幣。
2011.5.26	第三方支付民營企業興起	首度批准27家第三方支付許可證，如支付寶。
2012	支付機構互聯網支付業務管理辦法	中國人民銀行制定（徵求意見稿）。
2012	支付機構預付卡業務管理	中國人民銀行制定。
2013	支付機構跨境電子商務外匯支付業務試點指導意見	由中國外匯管理局制定，以解決跨境金融流動風險與信用的問題。
2013	支付機構客戶備付金存管辦法	中國人民銀行制定「備付金」規定。
2014	支付機構網路支付業務管理辦法（徵求意見稿）	人民銀行制定支付帳戶上限為10萬人民幣，避免資金過多所引起的風險與保護銀行業務免於侵蝕。



## 4-3 中國大陸第三方支付發展

### ● 中國大陸第三方發展近況(續)

時間	項目	備註
2014	關於手機支付業務發展的指導意見	人民銀行制定兩項原則：「大力發展商業銀行手機支付業務」和「規範發展支付機構手機支付業務」。針對第三方支付機構有關O2O業務有所保留。
2014	支付監管緊縮	限縮項目為二維碼轉帳、消費金額。
2015.7.31	非銀行支付機構網絡支付管理辦法 (徵求意見稿)	1. 第三方支付帳戶餘額： 單日餘額支付不可超過5,000人民幣。 2. 用戶開戶時身分訊息進行多重認證。 3. 限同一平台內帳戶間轉帳免費規定。
2015.12	非銀行支付機構網絡支付業務管理辦法	將帳戶實名制分為三類，促使業者落實「了解你的客戶」之規定。(註示)
2015.12.15	暫停發放新證	已發出270張支付業務許可證。其中，2張已註銷。
2016	第一批支付牌照續檢年	首批許可證於5月到期，將面臨嚴格的審查，未得到監管續批的公司須退場。
2016.4.1	中國人民銀行關於加強支付結算管理防範電信網路新型犯罪有關事項的溝通	規範支付寶、微信等第三方支付業者轉帳限額限次數。另ATM轉帳於24小時內，可依規定申請撤銷該金額。
2016	支付清算行業監管	非銀支付機構因註銷、不予展延與續展合併等因素，使家數縮減約5.5%。
2017.10.2	第三方支付監管擴大	2017年註銷執照累積達24家。

時間	項目	備註
2017.11.24	關於進一步加強無證經營支付業務整治工作的通知	人行開始全面查核無照支付機構。
2018.3.3	國務院惠台措施第10條	允許台灣金融機構、商家和銀聯、非銀行支付機構合作，提供小額支付服務。
2018.3.21	開放外商投資支付機構准入限制	人行制定外商投資支付機構准入標準與加強監管事宜。
2018.4.1	條碼支付金額設限	單一客戶每日累積交易限額級數（人民幣）： 1. 動態密碼：A（自主約定）、B（\$5,000）、C（\$1,000）。 2. 靜態密碼：D（\$500）。
2018.4.1	中國人民銀行關於規範支付創新業務的通知	允許條碼支付業務於銀行和支付機構間進行。
2018.5.2	第三方支付嚴厲監管	官方打擊不公平競爭與價低牌照數量。
2018.6.30	聯網清算平台	設置聯網清算有限公司，協助支付業者從事銀行帳戶網絡支付。
2019.1.14	「備付金」全面監管	支付機構的100%備付金由人民銀行存管。



## 4-3 中國大陸第三方支付發展

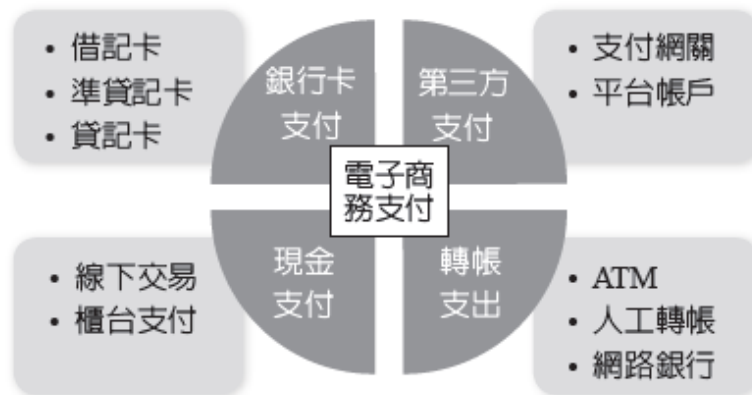
- 中國大陸第三方支付發展近況：實名制規定三種分類

帳戶類別	餘額付款功能	餘額付款限額	身分實核方式
I	消費、轉帳	自帳戶開立起累計1,000元人民幣。	可以非面對面方式，通過至少一個外部管道驗證身分。
II	消費、轉帳	年累計10萬元人民幣。	面對面驗證身分，或以非面對面方式，通過至少三個外部管道驗證身分。
III	消費、轉帳、投資理財	年累計20萬元人民幣。	面對面驗證身分，或以非面對面方式，通過至少五個外部管道驗證身分。

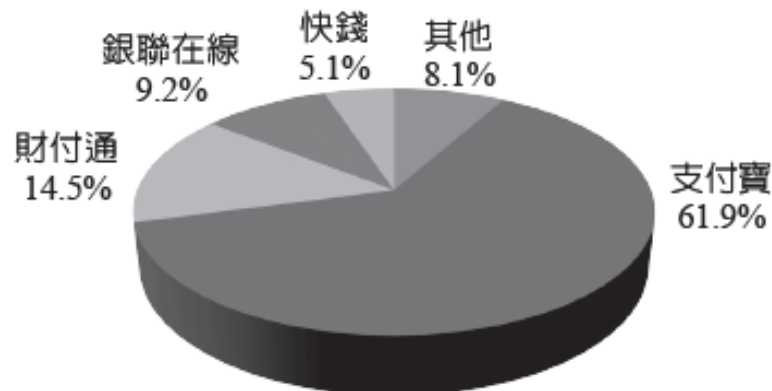
## 4-3 中國大陸第三方支付發展

### 一、中國大陸第三方支付主要業者

#### ● 中國大陸電子商務支付模式比較



#### ● 中國大陸第三方支付主要業者市占率

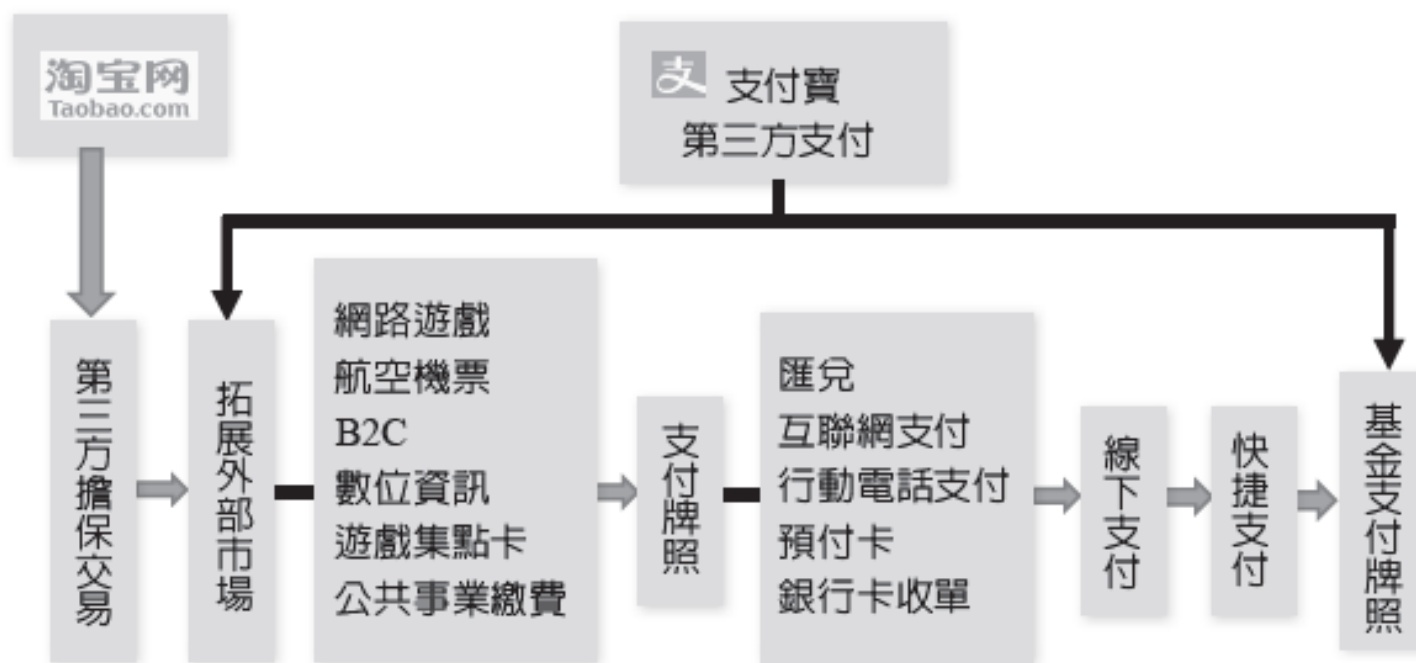


# ● 中國大陸第三方支付主要業者業務比較

項目	支付寶				財付通	快錢
成立時間	2003	2004	2013	2014	2005	2005
公司	淘寶網	獨立	餘額寶	招財寶	微信	獨立支付平台
		2014併成：螞蟻小微金融服務				
C2C金流（註）	v	v				
電子商務	v	v			v	v
公共事業費		v			v	
電信費					v	
電視費		v				
醫院掛號費		v				
交通罰款		v				
計程車費		v				
餐飲費		v				
基金業務			貨幣基金	高收益	v	
信用卡快捷支付		2010				2005
跨境支付		2014			2013	v
行動支付（錢包）		2013				
保險理財		2014			v	v
小額貸款		2014				v
物流費					v	
商旅						v
零售						v
教育						v
娛樂						v

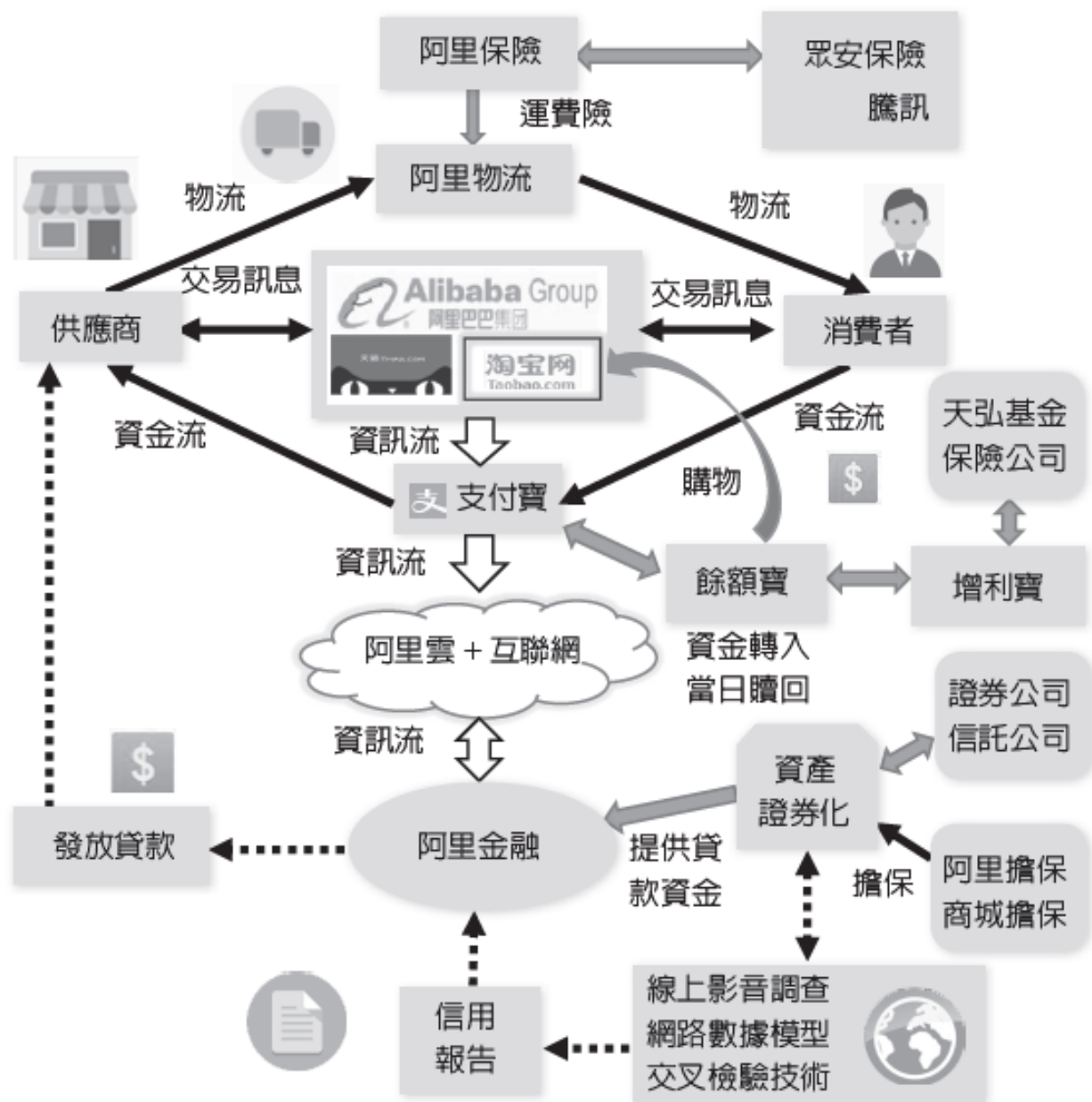
## 4-3 中國大陸第三方支付發展

### 二、阿里巴巴金融業務發展模式



### ● 阿里巴巴金融業務發展模式

## ● 阿里巴巴金融生態圈經營流程



## ● 阿里巴巴與螞蟻金服全球布局

日期	區域	主併	創設 / 合作 / 被併 / 基金	產業	持股
2014.11	新加坡	螞蟻金服	v-key	移動安全加密	
2014.11	澳洲	螞蟻金服	Paybang	行動支付	
2015	日本	螞蟻金服	零售業	鎖定陸客赴日購物。	
2015.2	印度	阿里巴巴 螞蟻金服	One97 Communication	行動支付	25%
2015.4	印度	阿里巴巴	Micromax	手機	
2015.7	新加坡	阿里巴巴	冠庭	國際物流	33%
2015.9	印度	螞蟻金服	Paymt	電子錢包	20%
2015.11	韓國	螞蟻金服	K-Bank	互聯網、銀行	
2015.12.17	中國	螞蟻金服	國泰產險	產險	51%
2016.4	東南亞	阿里巴巴	Lazada Group	電子商務	
2016.11.1	泰國	螞蟻金服	Ascend Money	電子支付、小額貸款	20%
2017.1.12	台灣	阿里巴巴	中華開發創新創投 基金	提供創業基金	
2017.2.2	美國	螞蟻金服	MoneyGram	匯款服務	
2017.5.8	中國	螞蟻金服	國泰世華銀行	物流金融授信	
2017.9.27	香港	阿里巴巴	長江和記	電子錢包：支付寶HK	
2017.10.12	全球	阿里巴巴	阿里巴巴達摩院	量子計算、智聯網、 機器智能、FinTech	

## 4-4 線上到線下實質交易 O2O

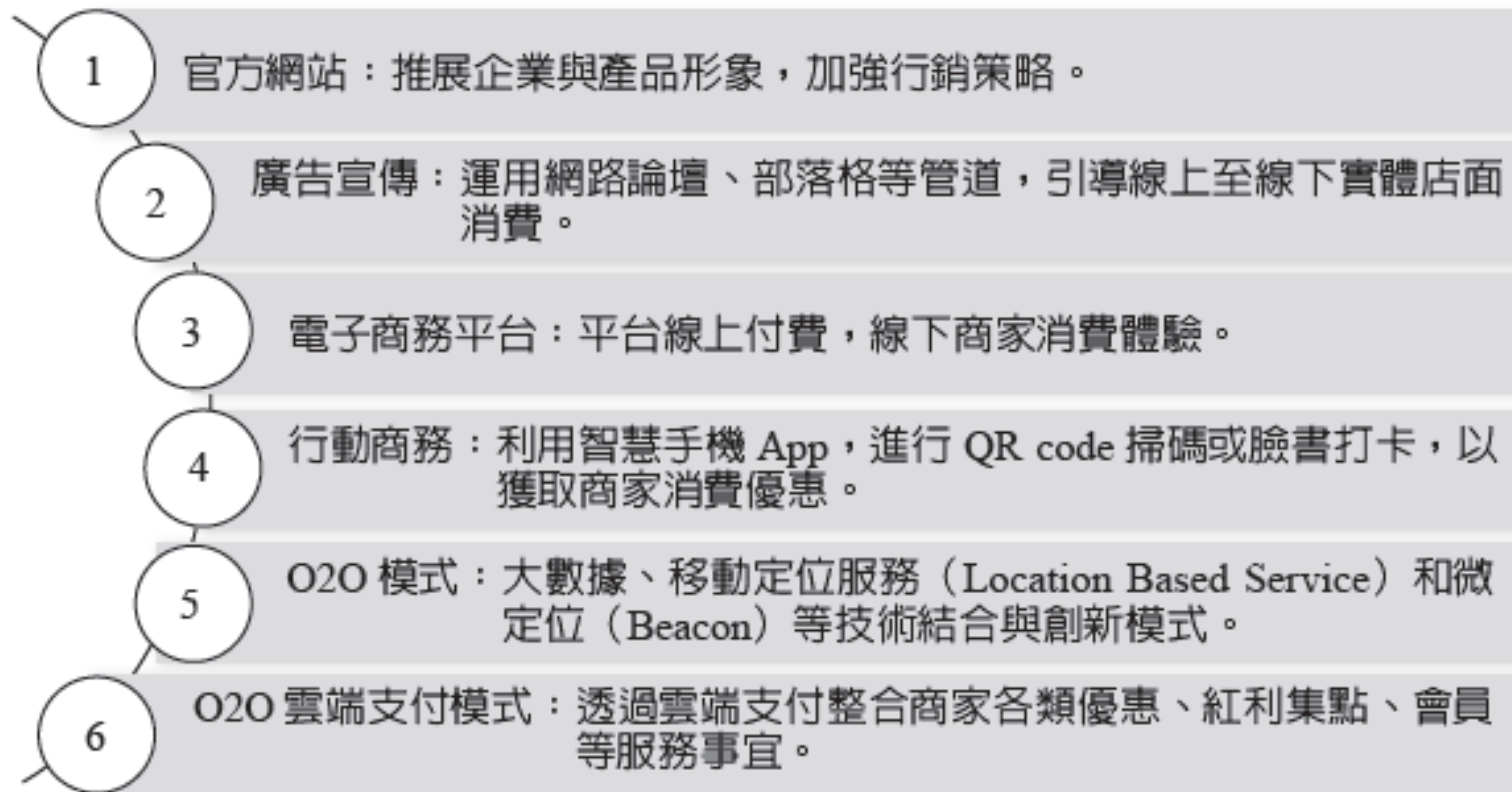
### 一、O2O 的定義

- O2O 經營模式

公司	區域	方式	內容
Yahoo奇摩	台灣	Online to Offline	超級商城推出O2O開放式電子票證平台業務。
夠麻吉	台灣	Online to Offline	1. 消費者團購優惠至實體店面消費。 2. 以離峰來客率、限時優惠、消費者評價等策略，強調共享經濟。
燦坤	台灣	Online to Offline	運用電子商務與實體通路做串連，並導入微定位（Beacon）技術，強化會員聯繫的功能。縮短配送時間與加強服務品質著手，增加顧客信賴度。
遠傳	台灣	Online to Offline	1. FriDay錢包「小市集購物平台」，持電子禮券條碼至實體店家換取商品。 2. 與精誠合作推展O2O零售生態圈。
Amazon	美國	Home Services Online to Offline	除網路購物外，推出家政與售後服務（Home Services）O2O模式，包括房屋修繕、汽車修理、電器維修、草坪修剪等實體服務項目。
Mottoco	日本	Offline to Offline Offline to Online	智慧手機O2O交易服務業務。

## 4-4 線上到線下實質交易 O2O

### 二、O2O 發展階段



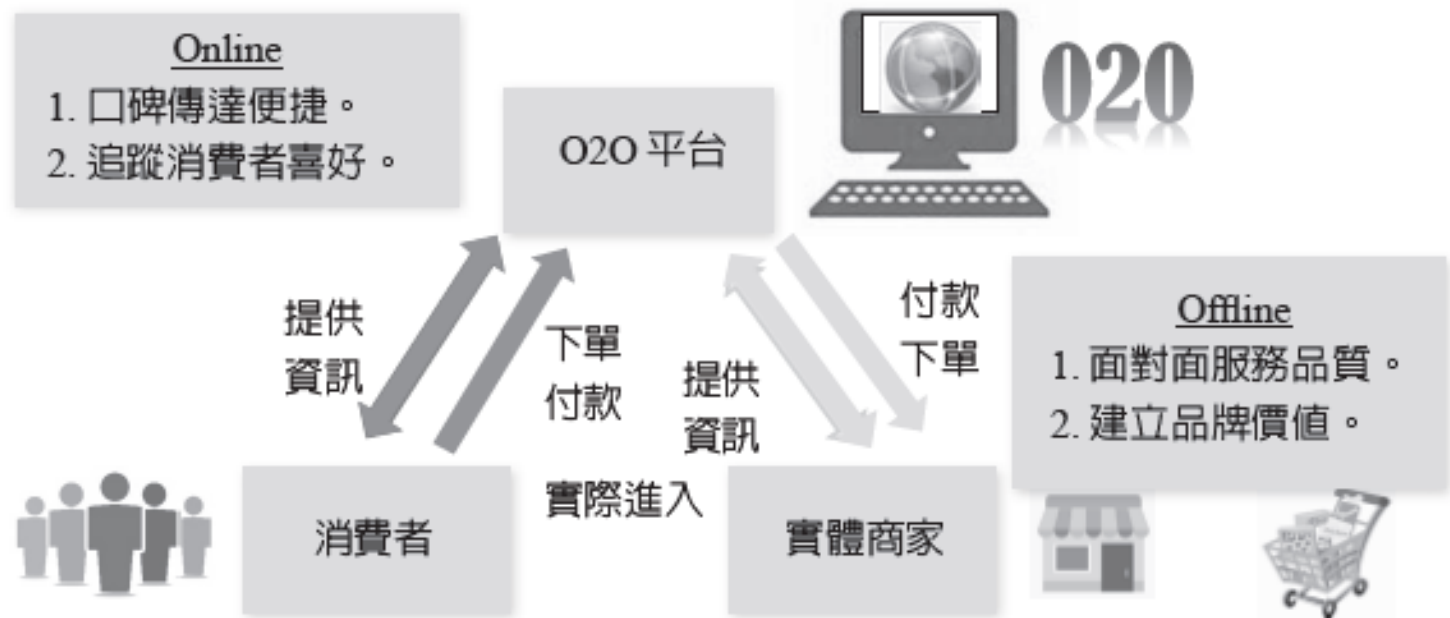
### ● O2O 模式發展階段



## 4-4 線上到線下實質交易 O2O

### 三、O2O 交易流程說明

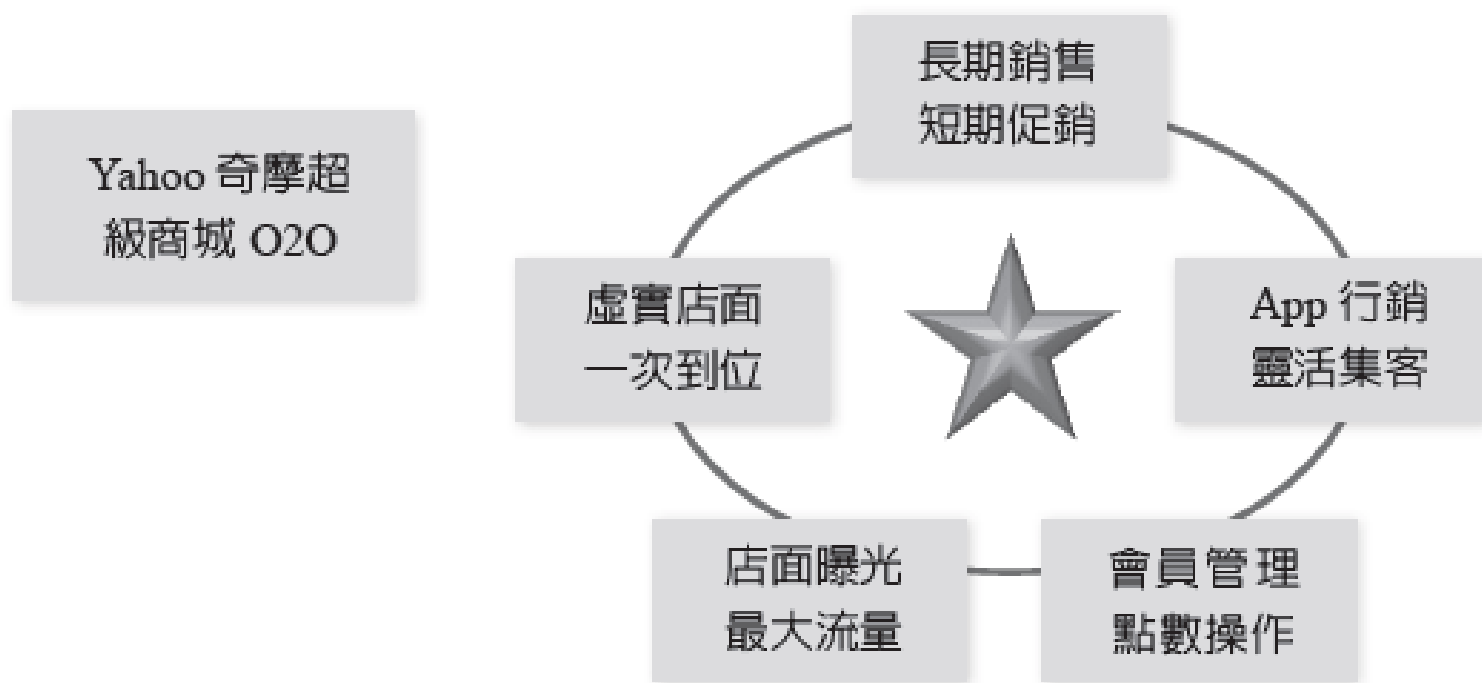
#### 1. Online to Offline 交易



#### ● O2O 交易流程

## 4-4 線上到線下實質交易 O2O

### 1. Online to Offline 交易



### ● Yahoo 奇摩超級商城O2O 模式

## 4-4 線上到線下實質交易 O2O

### 2. Offline to Online及Offline to Offline交易



- Offline to Online 及 Offline to Offline 流程

## 4-5 T2O 與直播購物新模式

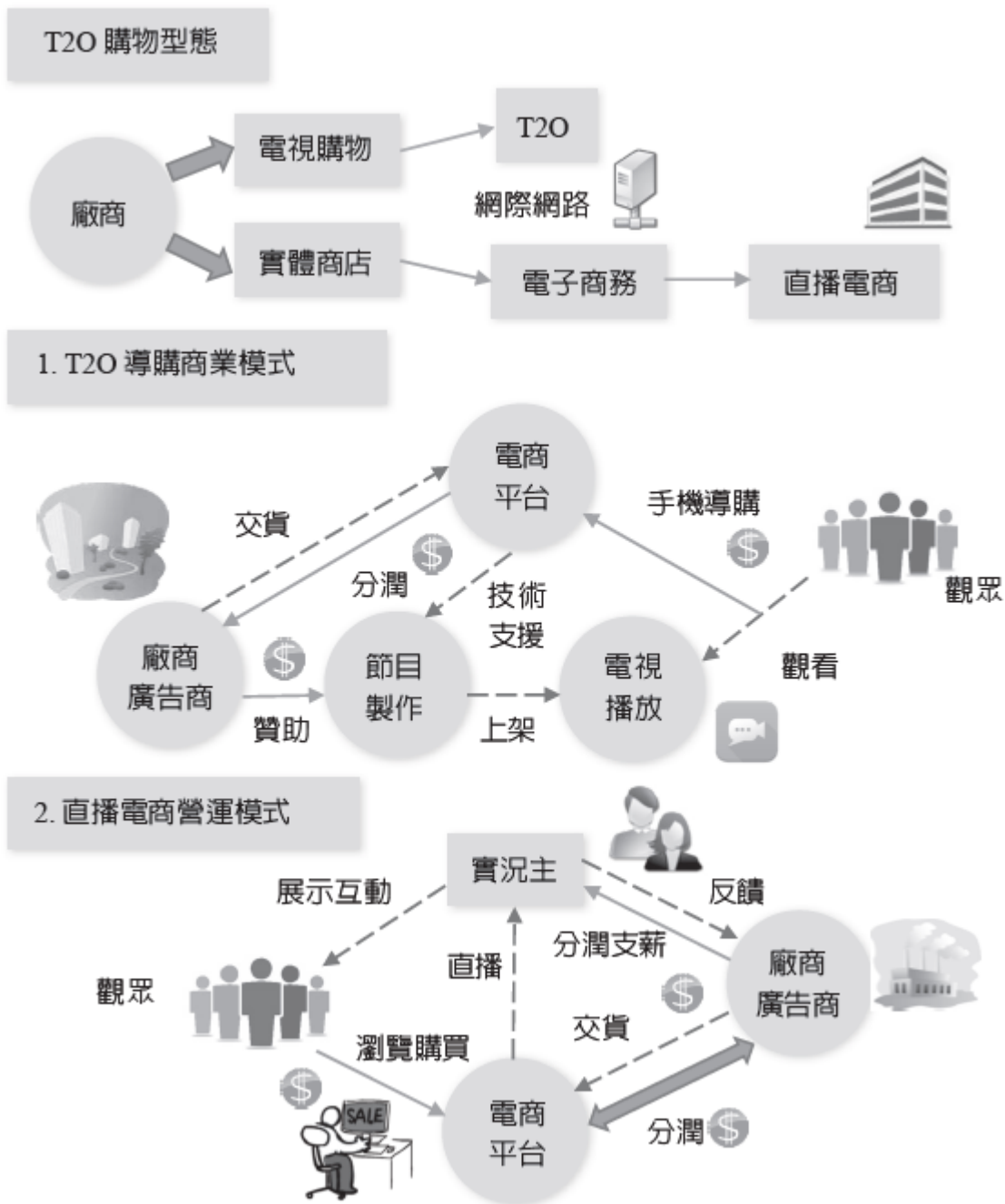
### 一、T2O 導購營運模式

此模式乃「粉絲經濟」的延伸，藉由觀眾樂於模仿偶像穿著搭配風格，廠商推出相關款式與配件。電商平台則技術支援節目製作單位，透過電視播放管道，融入贊助節目或專屬商品介紹時段，執行「導入購物」正版商品消費模式

### 二、直播電商營運模式

消費者以網路年輕世代和電視購物族群為主，利用手機與電腦至電商平台瀏覽賣方頁面，透過直播管道與實況主進行互動，藉由即時回應觀眾相關疑慮，降低資訊不對稱情況

## ● T2O 與直播電商新模式



## 4-6 第三方支付詐欺案例

- 第三方支付詐欺案



## 4-7 第三方支付安全防護

- 第三方支付可能發生風險之情況，可能有下列三種狀況：
  1. **交易資訊隱密性**：基於隱密性的特質，如缺乏辨識機制予以因應，資金往來的模糊空間將導致不法洗錢的管道
  2. **預先代收與存放**：當預先代收的資金暫時存放於第三方支付業者帳戶內，如缺乏相關金融監管措施管控資金，則容易產生高風險投資、資金挪用與侵占等事端
  3. **單一資訊系統儲存**：如使用者資金與相關資料僅儲存於第三方支付平台系統內，而遭駭客入侵亦或資料毀損時，恐將造成無法彌補損失