### **Hochschule Luzern**

Master of Science in Applied Information and Data Science (MSc IDS)

Modul «Data Visualisation & Narration»

# Untersuchung Gründe für Haiangriffe

Das Design Briefing (LNW1)

# **Autorenschaft**

Jasmin Frieden Carmen Moreno Michèle Odermatt

Abgabedatum: 20. März 2020

### Inhalt

1.	Einleitung	2
2.	Beschreibung des Datensatzes	2
3.	Beschreibung der Kommunikationsziele	2
4.		3
	4.1. Zielgruppe 1: Wassersportler (Laiengruppe)	3
	4.2. Zielgruppe 2: Meeresbiologen (Expertengruppe)	
5.	Umsetzungsszenarien	3
	5.1. Kontext	3
	5.2. Herausforderungen	3
	Anhang	
	6.1. Visualisierungsansätze	
	6.2. Datensatz	
	6.3. Beispiele für Infografiken	8
	. •	

# 1. Einleitung

Die meisten sehen in Raubtieren nur eines – Gefahr. Haie sind solche Raubtiere und deshalb haben Menschen oftmals auch grosse Angst vor Haien und deren Angriffen.

Um die Gefahr einschätzen zu können, die von Haiangriffen ausgeht, muss die Verhaltensweisen der Tiere studiert werden. Gemäss Untersuchungen haben die wenigsten Haiangriffe auf Menschen mit einem "Raubtierakt" zu tun. In den meisten Vorfällen fühlte sich der Hai bedroht, handelte aufgrund territorialer Motive, reagierte infolge Sinnestäuschungen oder Umweltbedingungen. Daraus wird schnell ersichtlich, dass das Wort "Angriff" oftmals die falsche Bezeichnung für einen "Haivorfall" ist. Ein bewusster Angriff von diesen Tieren ist ein sehr seltenes Ereignis. 1 Trotzdem haben Menschen noch immer den Eindruck, dass Haie bösartige Tiere sind. Der hier be-

# 2. Beschreibung des Datensatzes

schriebene Auftrag soll beide Anspruchsgruppen mit Fakten aufklären.

Das Global Shark Attack-File ist eine Sammlung von Haivorfällen, in welchen Menschen attackiert wurden. Dieser Datensatz wurde mit der Absicht erstellt, ein klares Bild über die tatsächliche Bedrohungslage von Haien auf Menschen zu vermitteln. Die Daten wurden durch die Urheber von verschiedenen Quellen zusammengezogen und befähigten Freiwilligen ergänzt.

Es besteht ein Risiko, dass der Datensatz nicht vollständig ist. Jedoch kann davon ausgegangen werden, dass die Mehrheit von Angriffen abgedeckt ist.

### Inhaltliche Aussagen

Der Datensatz erlaubt uns Fragen wie folgende zu beantworten:

- Zu welcher Zeit (Tageszeit, Jahreszeit) passieren die meisten Angriffe?
- · Welche Typen von Haiangriffen sind am häufigsten?
- Wo kommen die Vorfälle häufig vor (Länder, Gebiete, Ortstypen)?
- Bei welchen Aktivitäten finden die Angriffe statt?
- Welche Personen werden angegriffen (Geschlecht, Alter, etc.)?
- Wie viele tödliche Angriffe gibt es?
- Welche Hai-Arten sind oftmals involviert?
- Warum greift ein Hai an?
- Sind die Haiangriffe durch den Menschen provoziert worden?

Datensatz zum Runterladen: <a href="http://www.sharkattackfile.net/incidentlog.htm">http://www.sharkattackfile.net/incidentlog.htm</a>
Die Struktur des Datensatzes und Zusatzerklärungen sind im Anhang zu finden.

Um beispielsweise Relationen (Verhältnis Tote durch Haiangriffe vs. Tote durch Flugzeugabstürze) darzustellen, können Zusatzinformationen selber recherchiert und hinzugezogen werden.

# 3. Beschreibung der Kommunikationsziele

Das Kernziel der Kommunikation ist die sachliche und objektive Aufklärung der Zielgruppen über Hai-Angriffe und deren Gründe gestützt auf realen Informationen.

-

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> http://www.sharkattackfile.net/whystudy.htm

# 4. Zielgruppen

# 4.1. Zielgruppe 1: Wassersportler (Laiengruppe)

Die erste Zielgruppe – die Laiengruppe – sind diverse Wassersportler wie Taucher, Kiter, Surfer und Paddler. Ihr Anspruch ist die sachliche Aufklärung über bisherige Mensch-Hai-Zusammenstösse, sodass sie ihr Verhalten entsprechend anpassen können. Ausserdem sollen diese auf die Wahrscheinlichkeit für eine Haiattacke aufgeklärt werden. Sie unterscheiden sich von der Expertengruppe indem sie sich bisher eher emotional als sachlich mit dem Thema auseinandergesetzt haben. Das Hauptbedürfnis des Wassersportlers ist es, sich möglichst sicher im Wasser zu fühlen.

# 4.2. Zielgruppe 2: Meeresbiologen (Expertengruppe)

Die Expertengruppe als zweite Zielgruppen besteht aus Meeresbiologen. Sie haben den Anspruch die bisher gelernten Fakten über Haie und Haiangriffe mit Daten bestätigt zu bekommen. Sie studieren vielmehr das Verhalten und Lebensweise der Tiere. Sie unterscheiden sich von der Laiengruppen, da sie bereits ein theoretisches Vorwissen haben und in den Daten eher eine statistische Bestätigung suchen. Ausserdem kann die Visualisierung der Daten für die Meeresbiologen fordernd sein, im Gegensatz dazu jedoch die Wassersportler eine einfach verständliche Visualisierung bevorzugen.

# 5. Umsetzungsszenarien

# 5.1. Kontext

Die Visualisierung der Daten soll auf einem Plakat in Form von einer Infografik und als Werbeanzeige verfügbar gemacht werden. Bei der Werbeanzeige kann es sich um eine reduzierte Form des Plakats handeln.

Die Plakate werden in Wassersportschulen bzw. bei Verleihfirmen von Equipment angebracht, um die Laiengruppe zu erreichen. Um beide Zielgruppen zu erreichen sollen die die Informationen als Werbeanzeigen in entsprechenden einschlägigen Fachmagazinen veröffentlicht werden, beispielsweise in Wassersportmagazinen für die Laiengruppe und in Fachmagazinen über Meerestiere für die Expertengruppe.

# 5.2. Herausforderungen

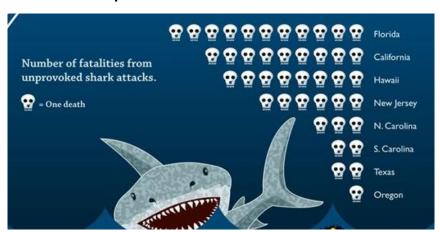
Die Herausforderung besteht darin, beiden Ansprüchen gerecht zu werden und die Informationen sachlich aufzubereiten, ohne beispielsweise bei Wassersportlern Ängste zu schüren. Ebenso schwierig ist der Spagat zwischen Informationsdichte und Informationsgehalt. Es sollte nicht zu viel Text geben und trotzdem genügend informativ sein. Werbeanzeigen und Plakate übersieht man schnell, deshalb wird auch eine Art Eye-Catcher benötigt, sodass sich ein Leser die Informationen anschaut.

Für die visuelle Umsätze soll vor allem mit Bildern und Symbolen gearbeitet werden. Beispiele dafür sind im Anhang zu finden (inkl. Kommentar). Ebenso sind Relationen wünschenswert (bspw. Vergleich 1: Wahrscheinlichkeit Tot durch Haiangriff vs. anderen Todesursachen. Vergleich 2: Haitötungen durch Menschen vs. Menschentötungen durch Haie).

# 6. Anhang

# 6.1. Visualisierungsansätze

## 6.1.1. Beispiel 1



Gute Umsetzung in Bezug auf die Symbolik, aber:

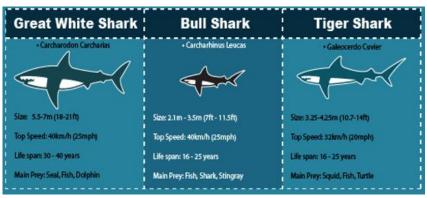
- keine Totenköpfe (schürt Angst)
- Angabe von Zeitraum hier nicht genügend angebracht (Orientierung bezüglich Grössenordnung unbedingt benötigt, damit keine falschen Schlüsse gemacht werden)
- sympathischeres Haibild (dieses hier könnte auch Ängste schüren)

# 6.1.2. **Beispiel 2**



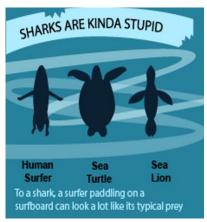
Gute Idee für Abbildung bezüglich Anteile der betroffenen Sportarten.

### 6.1.3. **Beispiel 3**



Gutes Beispiel für Vorstellung der wichtigsten Hai-Arten (benötigt Zusatzinfo, eigene Recherche notwendig)

# 6.1.4. Beispiel 4



Gute Darstellung für Gründe bezüglich Haiangriff (visuelle Umsetzung)

# 6.1.5. Beispiel 5



Gute Darstellung in Bezug auf geografische Einteilung, aber die Zeitangabe ist zu wenig präsent bzw. teilweise verwirrend (zwei versch. Zeiträume).

# 6.1.6. **Beispiel 6**

Die untenstehende Grafik ist ein gutes Beispiel dafür Verhältnisse darzustellen.



Die Quellen zu den jeweiligen Abbildungen sind in Anhang 6.3 zu finden.

### 6.2. Datensatz

### 6.2.1. Struktur des Datensatzes:

# Anzahl Zeilen (dokumentierte Vorfälle): 6504 Vorhandene Attribute:

- Date (Datum des Vorfalls)
- Year (Jahr des Vorfalls)
- Type (Vofallcharakter: (Un)provoziert, Wasserfahrzeug beteiligt,...)
- Country (Land, in welchem sich der Vorfall ereignete)
- Area (Staat/Region, in welcher sich der Vorfall ereignete)
- Location (Strand/Reaf,...)
- Activity (Surfing, Swimming, Scubadiving. Aktivität während des Vorfalls)
- Name (Name der angegriffenen Person)
- Sex (Geschlecht der betroffenen Person)
- Age (Alter der betroffenen Person)
- Inquiry (Verletzungen der betroffenen Person)
- Fatal (Vorfall mit tödlichem Ausgang Ja /Nein)
- Time (Uhrzeit des Vorfalles)
- Species (involvierte Haiart Tiger shark, Lemon shark,...)
- Investigator Source (Datenerheber)

### Bedeutung der Zeileneinfärbungen (Hinweis: Redundant mit Attribut «Type»)

- Unprovozierte Vorfälle = Tan
- Provozierte Zwischenfälle = Orange
- Vorfälle, an denen Wasserfahrzeuge beteiligt sind = grün
- Luft-/Seekatastrophen = Gelb
- Fragwürdige Vorfälle = Blau

### 6.2.2. Ausschnitt aus Datensatz



Abbildung 1: Ausschnitt aus Datensatz, Quelle: http://www.sharkattackfile.net/incidentlog.htm

# 6.3. Beispiele für Infografiken

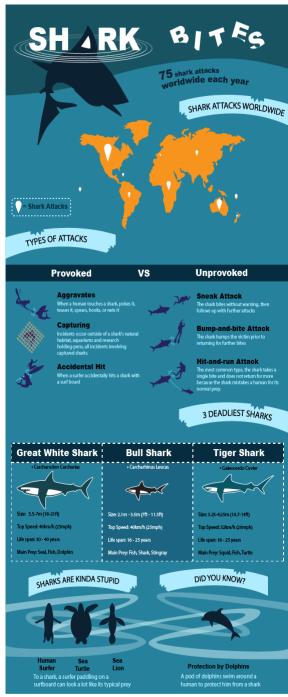


Abbildung 3: Infografik 4

Quelle: https://www.pikpng.com/transpng/JhoRom/

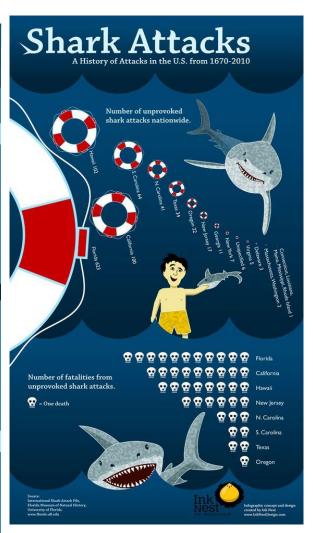


Abbildung 2: Infografik 2

Quelle: https://www.pinterest.com/pin/735494182866145713/

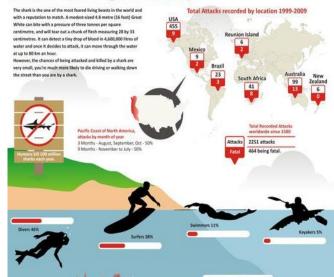


Abbildung 4: Infografik 3

Quelle: https://www.baliwaves.com/graphics/sharks/

# Shark Bytes: How and Where Sharks Attack Shark attacks and fatalities around the world 1580-2008 Shark attacks and fatalities around the United States 1670-2009 houndmond Are you shark bait? How sharks attack How sharks DON'T attack Things more likely to kill you than a shark...

Abbildung 5: Infografik 4

Quelle: https://www.baliwaves.com/graphics/sharks/