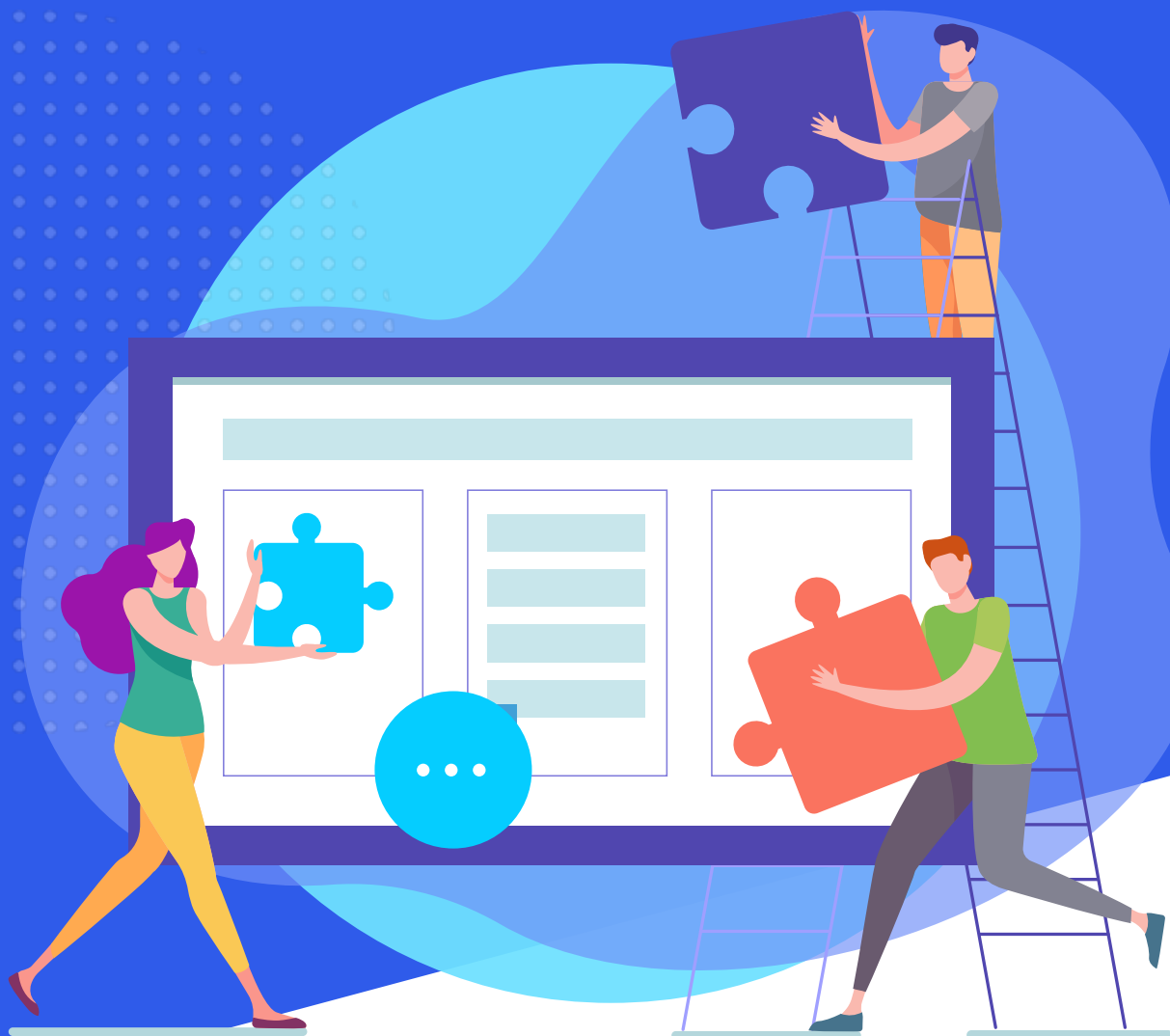


**RESUME
EXPERT**



**Главная задача резюме —
показать настоящую стоимость
тебя как профессионала.**

Как рекрутер видит твое резюме

Рекрутер в день получает от 100 до 300 резюме. На просмотр каждого резюме у него уходит всего от 5 до 10 секунд.



КАК РЕКРУТЕР ВИДИТ ТВОЕ РЕЗЮМЕ

За это время глаза рекрутера пролетают по основным разделам резюме: **фото, имя, дата смены мест работы, названия компаний и занимаемые должности.**

Рекрутер не вчитывается в каждое резюме, его взгляд скачет по основным блокам в поисках ключевых слов, которые его интересуют.

Вот на что рекрутер обращает внимание в первую очередь:

СКОРИНГ

КАЧЕСТВО ФОТО

ОБЩЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

ИМЕНИТОСТЬ КОМПАНИЙ

СООТВЕТСТВИЕ ДОЛЖНОСТЕЙ

ИСТОРИИ УСПЕХА

КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ

ОБРАЗОВАНИЕ

ТРЕНИНГИ

РЕЧЬ

Резюме под профессию

Универсальных резюме для всех профессий нет. Для каждой профессии важны разные виды резюме. Задача каждого вида резюме — показать то, что наиболее важно для профессии. Полный список типовых профессий с указанием того, что должно показывать резюме:

ВИДЫ РЕЗЮМЕ	ДОЛЖНОСТЬ	ЗАДАЧА ПОКАЗАТЬ
	 ПРОДАВЕЦ	ГДЕ ДЕНЬГИ
	 ТЕХНАРЬ	ГДЕ НАВЫКИ
	 МАРКЕТОЛОГ	ГДЕ ПРОЕКТЫ
	 БУХГАЛТЕР	БЕЗУПРЕЧНОСТЬ
	 ЮРИСТ	ТОЧНОСТЬ
	 ДИЗАЙНЕР	КРЕАТИВ
ВИДЫ РЕЗЮМЕ	 РАБОЧИЙ	НАДЕЖНОСТЬ
	 СЕКРЕТАРЬ	УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ
	 СМИ, МЕДИА	УНИКАЛЬНОСТЬ
	 ТОП-МЕНЕДЖЕР	МАСШТАБ
	 HR	БИЗНЕС-ОРИЕНТАЦИЮ
	 ОПЕРАЦИОНЩИК	УЛУЧШЕНИЕ ПРОЦЕССОВ

Покажи свой успех

Хорошее резюме — это резюме, которое выстроено в историю успеха.

В резюме обязательно должны быть указаны твои достижения на каждом месте работы. Если из названия должностей и компаний, которые ты сменил, не понятно, что ты шёл по нарастающей, это плохо.

Еще больше рекомендаций в полной версии документа. Оставь свою почту на сайте и получи документ на почту.