

BONJOUR

*Enchanté,*

Bienvenue sur mon *Portfolio*

2022

Je suis *Andy Rajoelisoa*, designer *polyvalent* et aspirant directeur *artistique*. Je crois en la *collaboration* créative, aux idées *fortes et novatrices* et aux esthétiques *singulières*.

*Redesign*

# MNMA STUDIO

4

*Portfolio*

# MEHDI BAKI

23

*Vidéo*

# ARC'TERYX

11

*Redesign*

# LA M.E.P.

25

*Motion design*

# MOTION

12

*Édition*

# BOYS DON'T CRY

18

*Web & interfaces*

# CONCEPTS WEB

21

# MNMA Studio

## Refonte

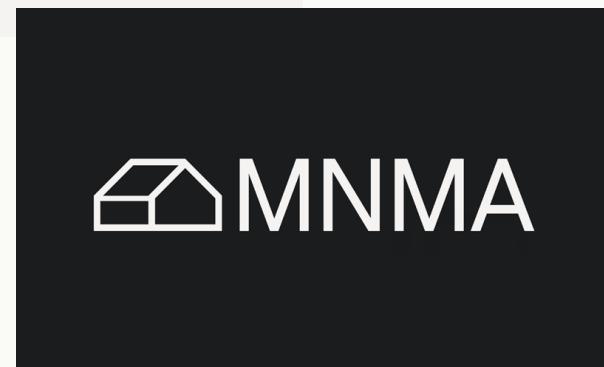
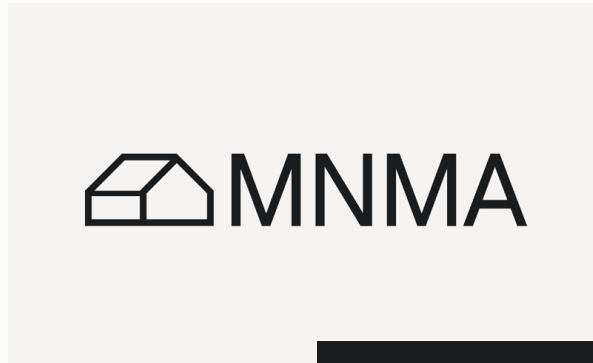
LE SITE ORIGINAL →

Concept de refonte de marque de **MNMA Studio, studio d'architecture brésilien**. J'ai repensé leur identité dans un premier temps pour ensuite refaire le site. L'objectif est de proposer une expérience de navigation moderne mêlant textures, photographies et typographie soignée. **Toutes les photos utilisées dans ce projet appartiennent à Andre Klotz.**

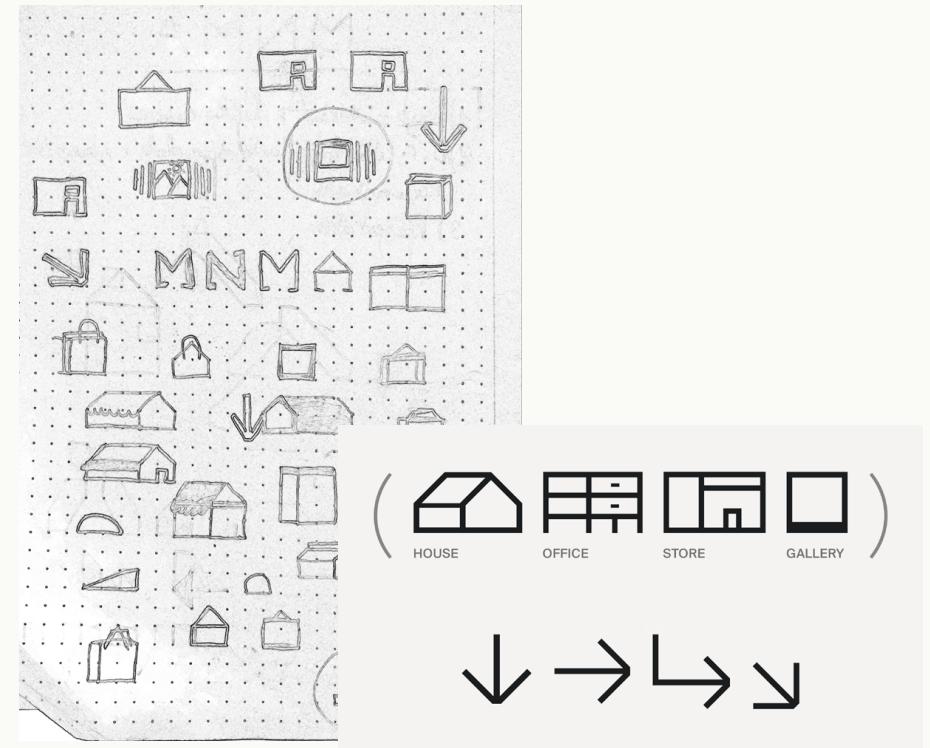
*Logotype, icônes, typographie..*

# IDENTITÉ

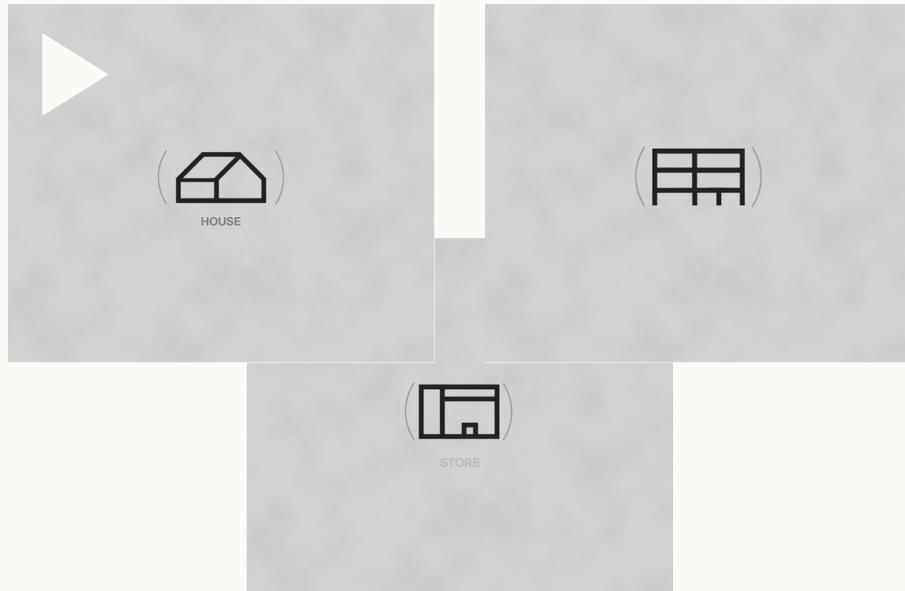
Logo et Iconographie :



Le logo géométrique et la typographie au style suisse renforcent l'idée d'architecture. L'ajout d'une légère texture vient déposer la signature du studio. MNMA porte un intérêt particulier au choix des matériaux et des textures. J'ai aussi créé des icônes représentant leurs types de projet afin de classer leurs travaux.



## Animation 2D de l'identité :



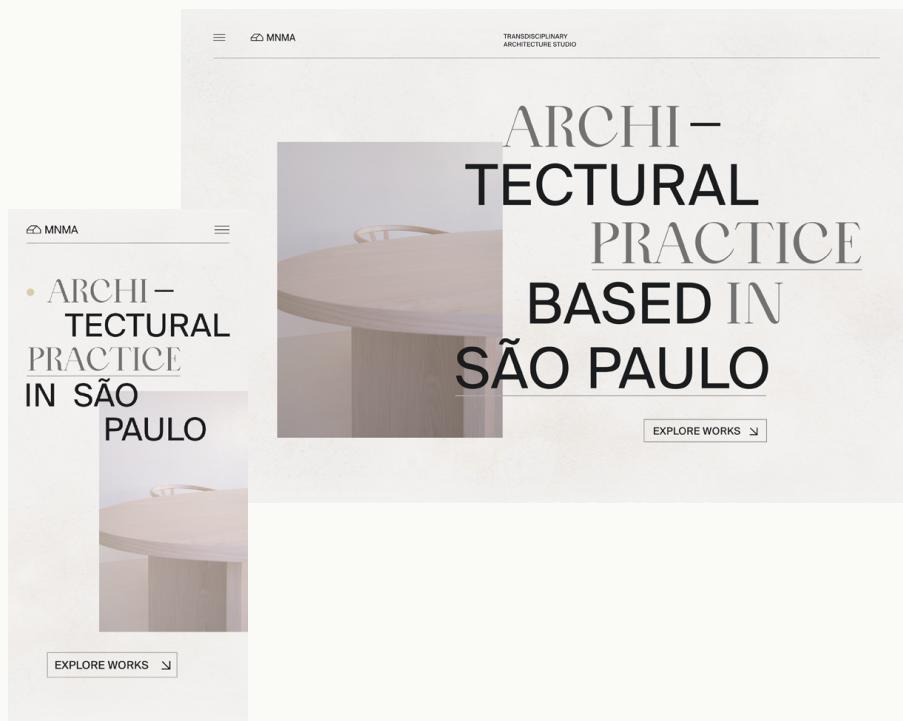
## Carte de visite :



*Web, Mobile design*

## CONCEPTION DU SITE

Home Page :



Menu :

“Work” page (liste des projets) :

The screenshot shows a section titled "OUR PROJECTS" with a list of six projects:

- 01 HAIGHT (CASE STUDY)
- 02 CASA CUPE (CASE STUDY)
- 03 SELO (CASE STUDY)
- 03 SELO (CASE STUDY)
- 01 DOIS TRÓPICOS (CASE STUDY)
- 05 TRY (CASE STUDY)
- 06 FORMA L'ATELIER (CASE STUDY)

Each project card includes a thumbnail image, the project name, a year (e.g., 2018-19, 2019, 2020), and a "CASE STUDY" button.

The three screenshots show variations of the "OUR PROJECTS" section:

- Top Screenshot:** Shows cards for HAIGHT (2018-19) and CASA CUPE (2018-19).
- Middle Screenshot:** Shows cards for CASA CUPE (2018-19) and SELO.
- Bottom Screenshot:** Shows cards for TRY (2016) and FORMA L'ATELIER.

All screenshots include a "CASE STUDY" button for each project card.

## Page Projet :

**• SELO DE CONTROLE  
(100 M<sup>2</sup>) STORE IN SÃO PAULO (2019)**

Photographed by Andre Klotz  
Retail Store in São Paulo (Brazil)

The 100 square meter retail restoration project for Selo brand of handmade shoes inspired us to create a kind of brief escapism atmosphere. MNMA studio's core process of developing ideas.

[EXPLORE ↴](#)



**• CASA CUPE  
(250 M<sup>2</sup>) HOUSE IN PERNAMBUCO (2018)**

Photographed by Andre Klotz  
Retail Store in São Paulo (Brazil)

A large yellow slab encircled by a porch was the element that



**• DOIS TROPICOS  
(2 KM<sup>2</sup>) RESTAURANT IN SÃO PAULO (2020)**

Photographed by Andre Klotz  
Restaurant and store in São Paulo (Brazil)

In Dois Tropicos, the limit between an architectural project and its production becomes incredibly thin and organic, emerging into a result where organic experimentation and calibrated architectural decisions always feed and impact each other.

[EXPLORE ↴](#)

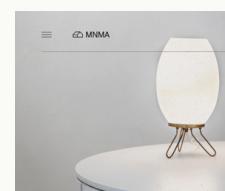
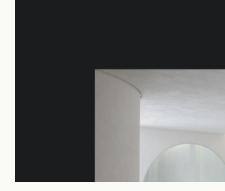


**ATTENTION TO TEXTURES AND MATERIALS**

[OUR CURATION PROCESS](#)

During the curation process, as during the building development, as some natural elements occurred on the way due to the nature of expansion of materials, it was decided to adopt a sort of Keishi technique of filling the cracks with a special silicon mixture to honor the fact. The toilet sink is also a handmade process of "carving" a limestone and applying flames to it, to create a very particular rough texture.



01 / 10 → [MORE PHOTOS](#)



• NEXT – CUPE HOUSE <sup>05</sup> →



• DOIS  
TROPICOS  
RESTAU-  
RANT IN  
SÃO P. (2020)

Photographed by Andre Klotz

Restaurant and store in São Paulo (Brazil)

In Dois Tropicos, the limit between an architectural project and its production becomes incredibly thin and osmotic, emerging into a result where empirical experimentation and calibrated architectonic decisions always fuel and impact each other. MNMA's design of a commercial space in

ATTENTION  
TO  
TEXTURES  
AND  
MATERIALS

02 THE CURATION PROCESS



02 THE CURATION PROCESS

THE CURATION PROCESS

During this curation process and along the building development, as some natural shattering occurred on the floor because of expansion of materials, it was decided to adopt a sort of Kintsugi technique of filling the cracks with a special golden mixture so to honour the fact. The golden resin is also a handmade process of "curing" a limestone and applying flames to it, to create a very particular rough texture.

The occasional furniture is composed of 50's original examples. Inside, the atrium was remodeled to deliver a rounded skylight with a clear view of the sky, not only for illumination, but also for a playful contact with nature, weather, the passage of time and to have some human scale perspective, reminding us that we share the same sky. It is inspired and celebrates some works of artist James Turrell.

MORE PHOTOS 01 / 10 →



• NEXT — 05  
CUPE HOUSE

SOCIAL MEDIA

PROJECTS /THE STUDIO /CONTACT

INSTAGRAM FACEBOOK TWITTER

GET IN TOUCH

Want to say hi or talk about a new interior ?

contact@mnma.com.br →

← SOMMAIRE

## Page À propos :

TRANSDISCIPLINARY ARCHITECTURE STUDIO

## ABOUT MNMA (STUDIO) ↴



REACH US AT ↴

Directions :  
ALAMEDA TIETÉ 557  
0416-001  
SAO PAULO (BRAZIL)  
contact@mnma.com.br →  
+55 11 3081-3015  
@mnmastudio

Applications to join the office are accepted via post or email. We regret that due to the volume of applications received we are unable to respond to unsuccessful candidates or reject copy submissions.

OFFICE ↴

MNMA studio sets up a trans-disciplinary architecture studio that develops projects with sensitivity—articulating the elements in a simple and intimate way. We have the purpose of integrating disciplines with a strong emphasis on the material restrictions to the use of materials and constructive techniques—to develop projects with diversity of scales, from temporary facilities to urban interventions.

We believe in processes that do not speak of form but rather of sensations, from the perception of the body to the way the architecture perceives the simple. Above all in terms of material comfort and above all it fulfills its greater task when it does not become an individual activity.

OFFICE ↴

2021

# *Arc'teryx*

## Note d'intention

VOIR LE DOCUMENT →

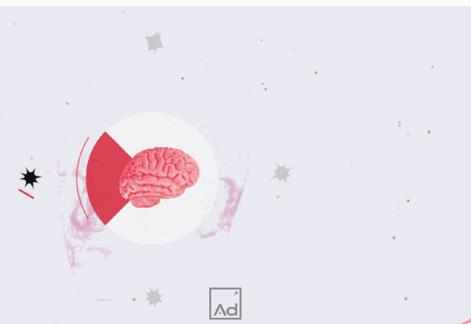
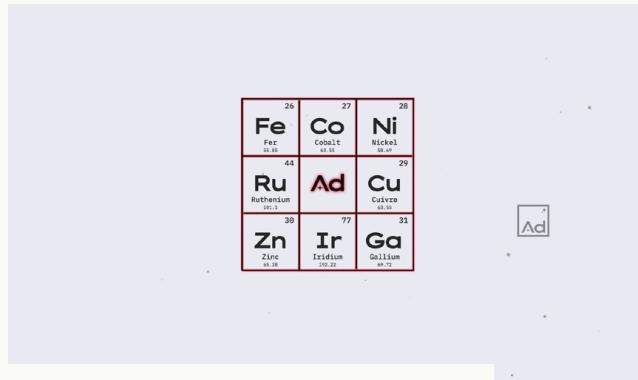
Direction artistique, création de concept et recherche d'iconographie pour une courte vidéo commerciale de la marque *Arc'teryx*. **Projet en cours**, qui est censé être tourné en fin d'année 2022 en collaboration avec le réalisateur / photographe : [Martin Malnoë](#)

# *Motion Design* ‐& Animation

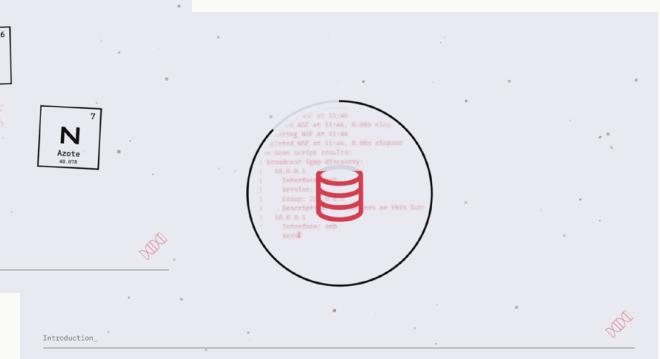
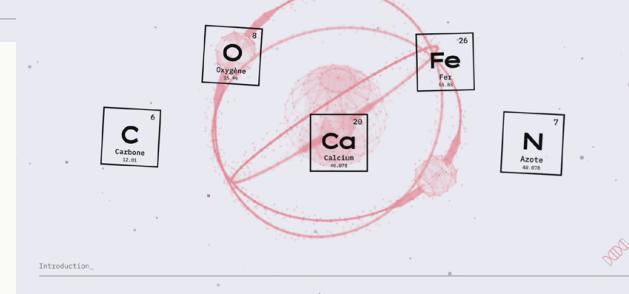
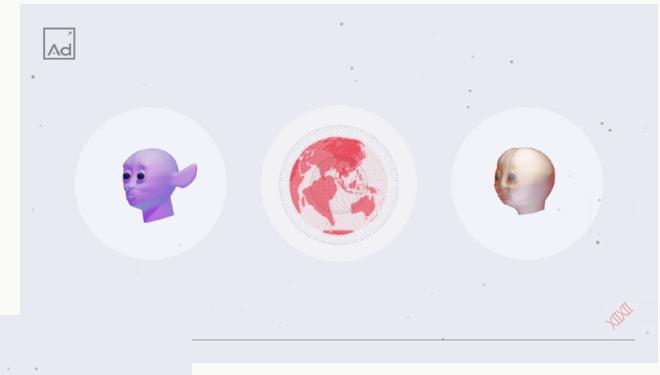
Sélection de travaux d'animation 2D.

## Motion Design 2D/3D AD ASTRA LAB

[LA VIDÉO COMPLÈTE →](#)



Projet réalisé à l'école. Concept : nous avons créé **Ad Astra Lab**, une équipe de 3 chercheurs/scientifiques qui promettent **de trouver la planète qui vous correspond** à travers un test de personnalité. À partir des résultats, nous sommes capables de générer la planète idéale ainsi que l'humanoïde adapté à y survivre. Chaque planète a donc sa propre forme de vie extraterrestre. J'ai créé une vidéo introductory présentant toute l'expérience. Fait sur **After Effects et Blender**. Voix-off et musique : [Axel Anastacio](#).



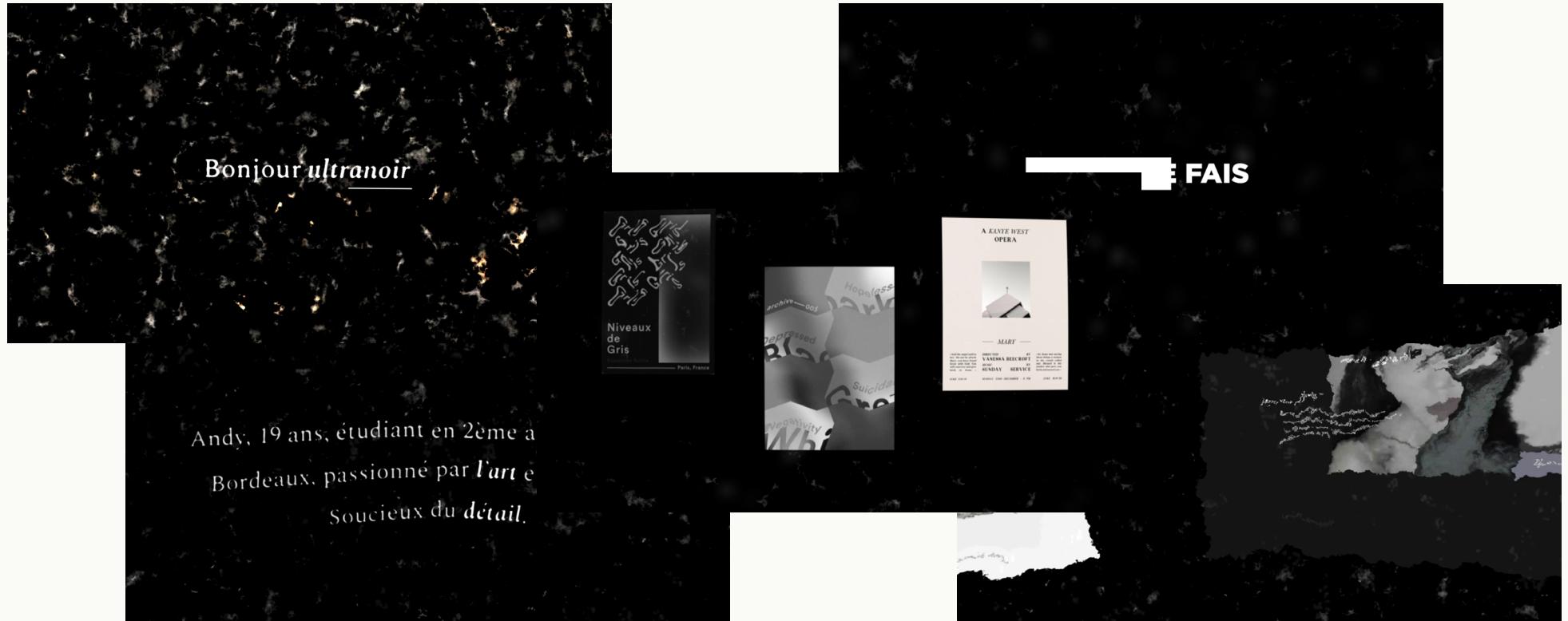
D.A., Motion design 2D

# ULTRANOIR

VIMEO →

Candidature de stage en motion design pour l'agence "ultranoir". D.A. inspirée de l'identité de l'agence.

Composition, animation et design sonore faits par moi-même.



*Intro d'émission en direct*

# DANS LA BOX

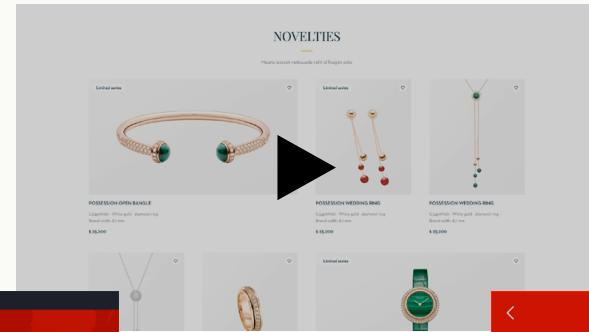
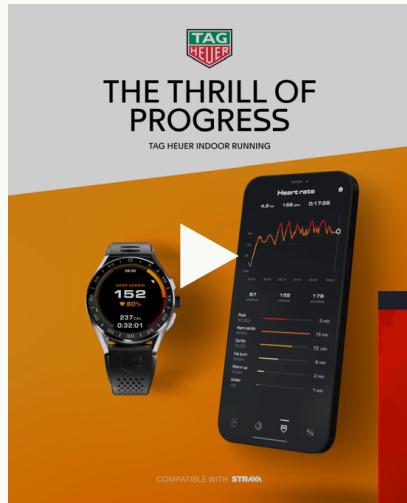
LIEN VIMEO →



*Direction artistique, Motion 2D*

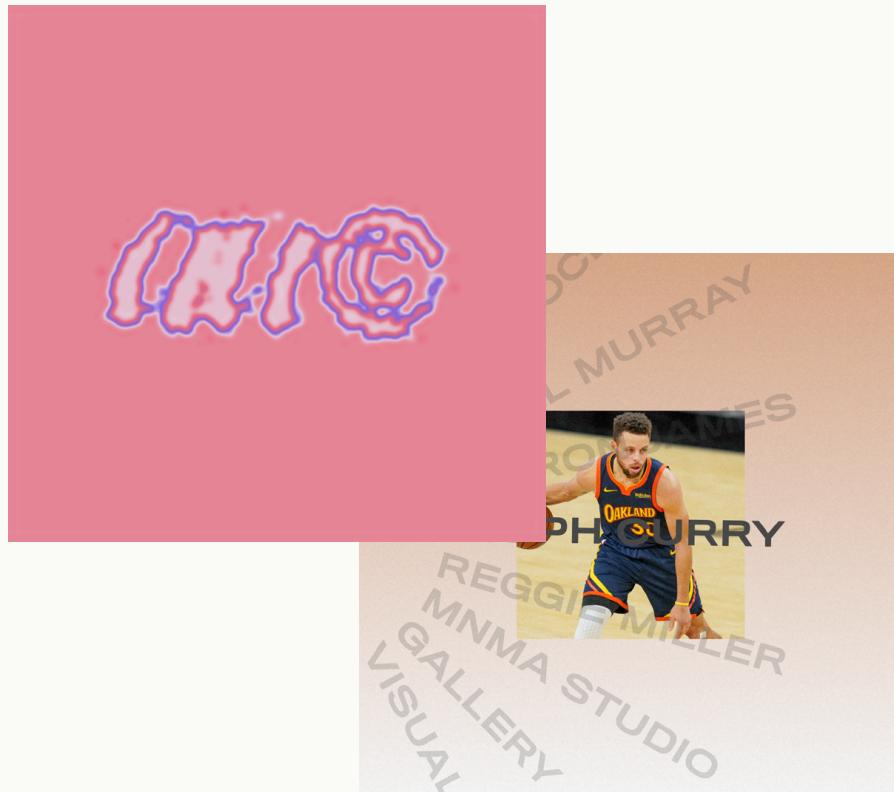
# BONHOMME

Quelques réalisations (animation et D.A) faites pendant mon stage chez Bonhomme (2021). **Cliquez sur les miniatures pour voir les vidéos.**

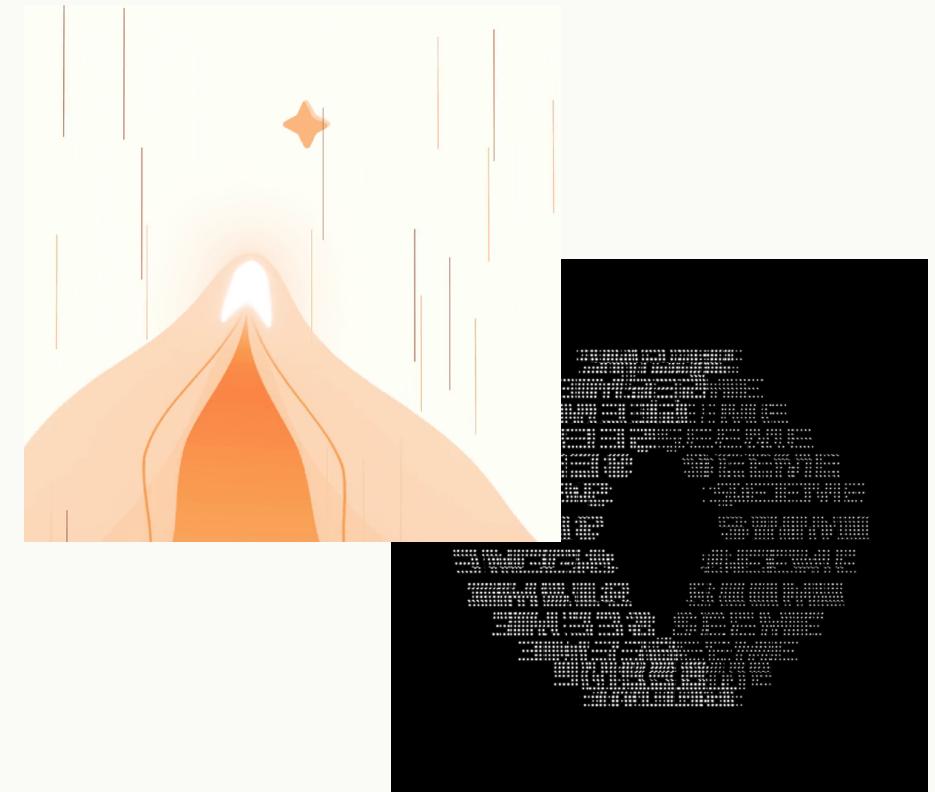


*Motion 2D*

# EXPÉRIMENTATIONS



Quelques courtes animations en vue d'expérimenter les possibilités d'After Effects. [Cliquez sur les miniatures](#)



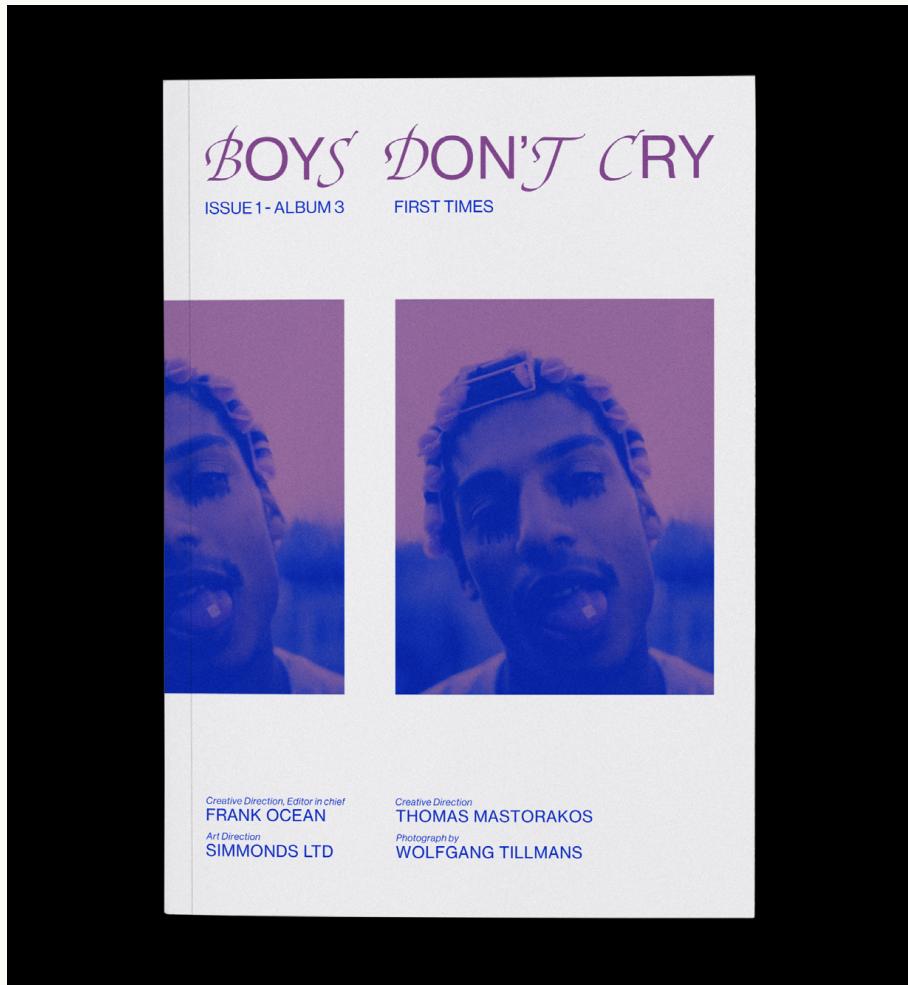
# Boys Don't Cry Magazine

POST INSTAGRAM 1 →

POST INSTAGRAM 2 →

Concept éditorial pour le magazine “Boy’s Don’t Cry - First Times issue” publié par l’artiste **Frank Ocean** en 2016 pour la sortie de son album **“Blonde”**. Pour mon approche, j’ai voulu me focaliser sur **le titre de l’œuvre** et sur **une série particulière de photos** déjà dans le magazine.

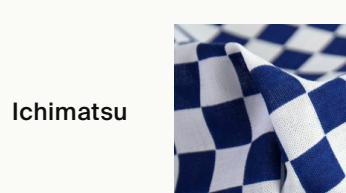
## Couverture :



Le premier design est la page de couverture. Le bleu et violet combinés soulignent le **mystère et la passion** parce que “*Boys Don't Cry*” était un projet énigmatique dont on ne connaissait que le titre. Personne ne savait à quoi s'attendre avant sa sortie. J'ai illustré le titre **ironiquement** : une photo d'un homme qui semble pleurer, amenant le spectateur à **se questionner**. Le choix typographique, j'ai couplé une police grotesque suisse à des lettres **fantaisistes** et plus prononcées. Cette combinaison dissimule une personnalité **cachée**, à l'image de l'artiste qui se dévoile très peu au public et toujours **imprévisible**.

## Série photographique : 2 double-pages.

**"Fishtail"**: série de photos par Michael Mayren, met en avant **Tokyo et sa scène automobile**. La métropole rappelle le violet et le bleu avec sa richesse **florale** : Sakura, Shibazakura or Nemophila. **Ces fleurs et les couleurs qui en ressortent font partie intégrante** de la culture japonaise.



Ichimatsu

+



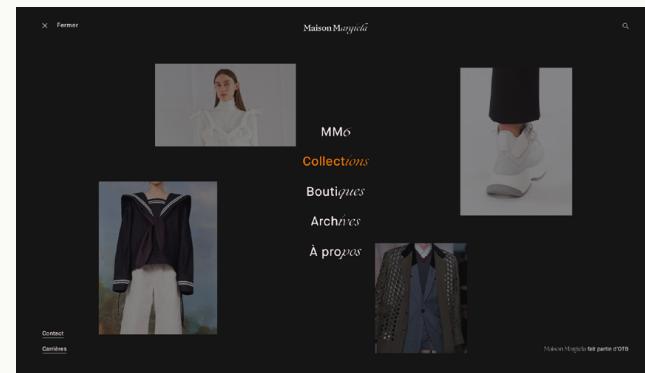
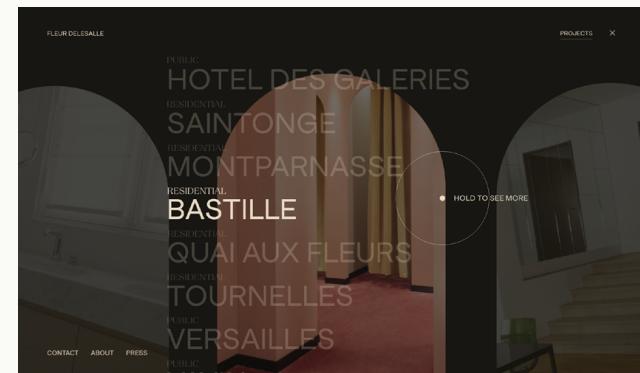
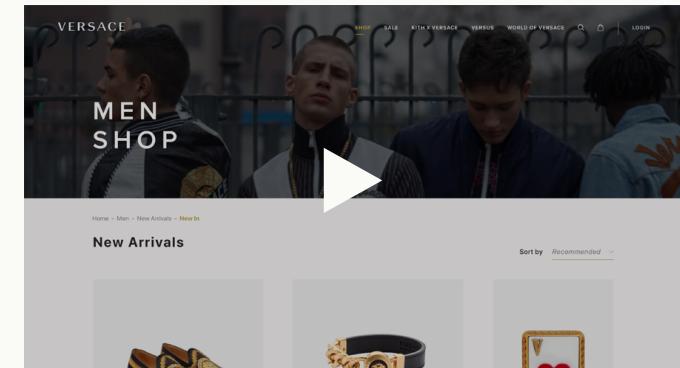
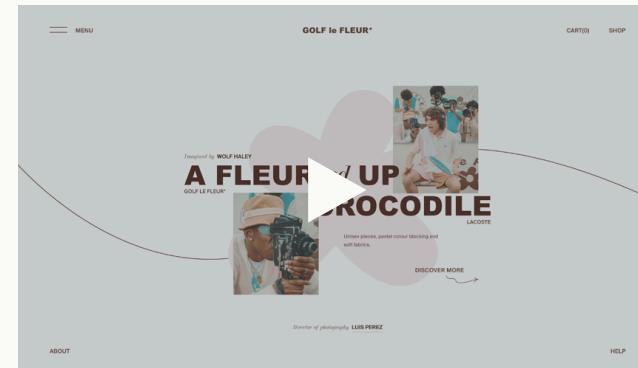
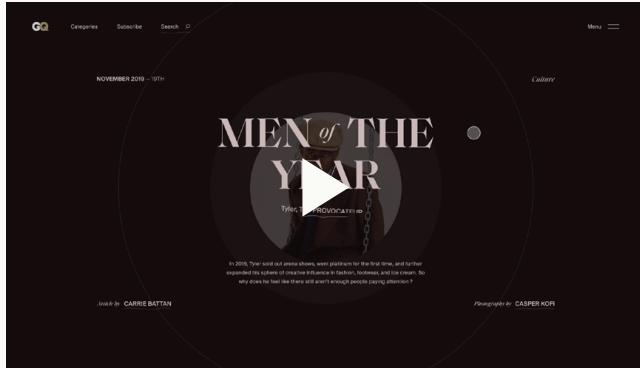
Drapeau de course



**"Fishtail"** signifie “tête à queues” lorsqu'on parle d'une voiture. Cette perte de contrôle résulte d'une mauvaise manipulation du véhicule. Ainsi, les photos sont disposées **anormalement** suivant un damier. **Ce motif à carreaux**, allant de haut en bas, représente **le comportement imprévisible** du véhicule (à l'image de Frank Ocean) durant un tête à queues. C'est aussi une référence aux drapeaux de course et à culture japonaise. **"Ichimatsu"** est le nom d'un motif traditionnel kabuki ressemblant au damier.

# Concepts *Web*

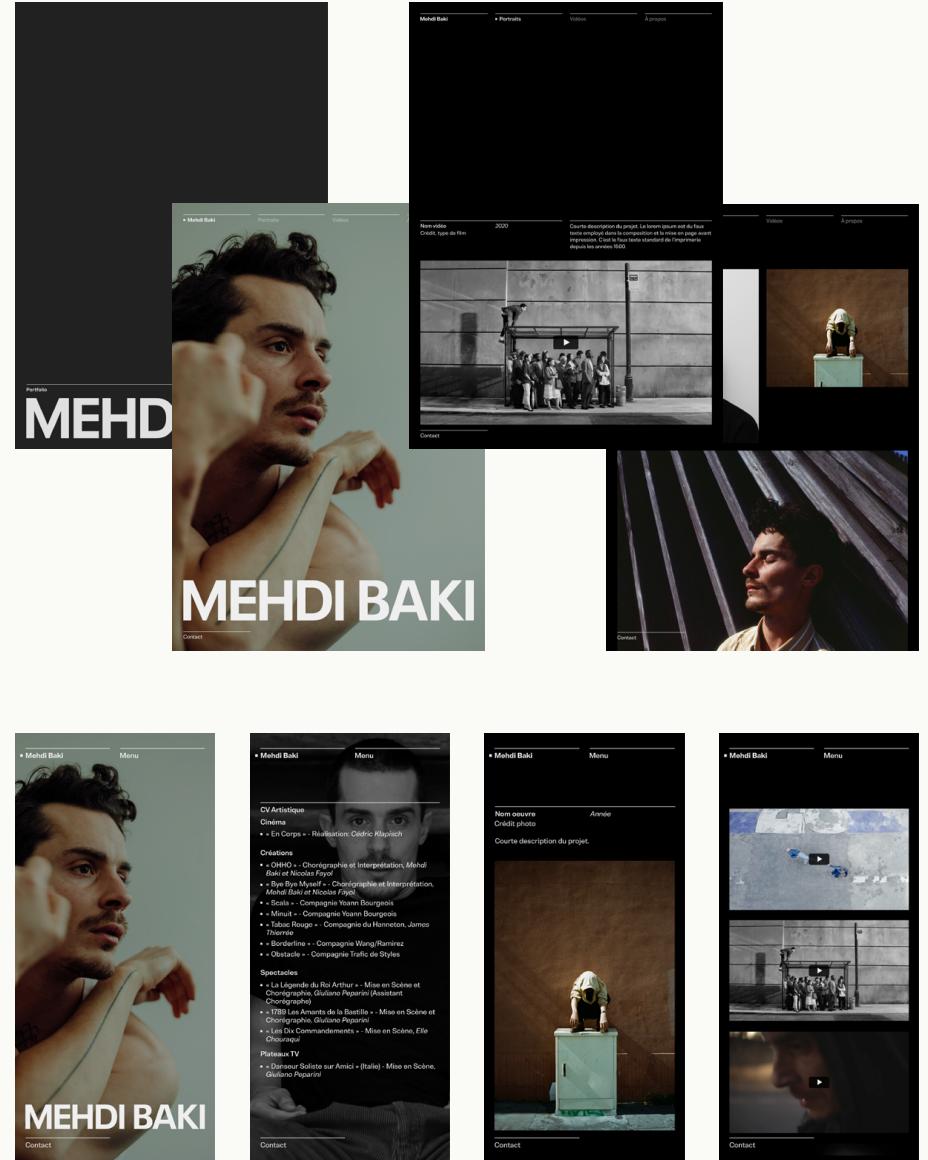
Sélection de designs et animations d'interfaces.



# *Mehdi Baki* Portfolio

LIEN DU SITE →

Direction artistique et web design pour l'artiste et comédien  
*Mehdi Baki*. Développement par [Julie de Mendonça](#).



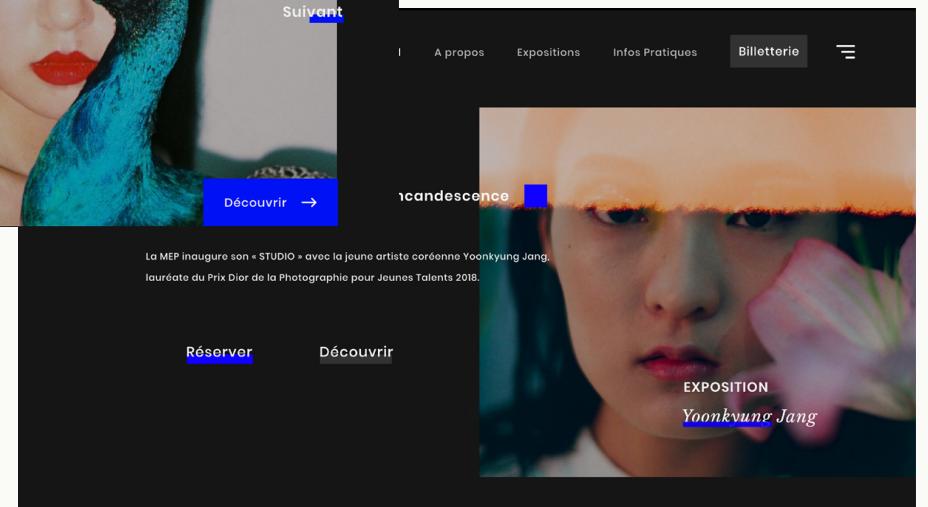
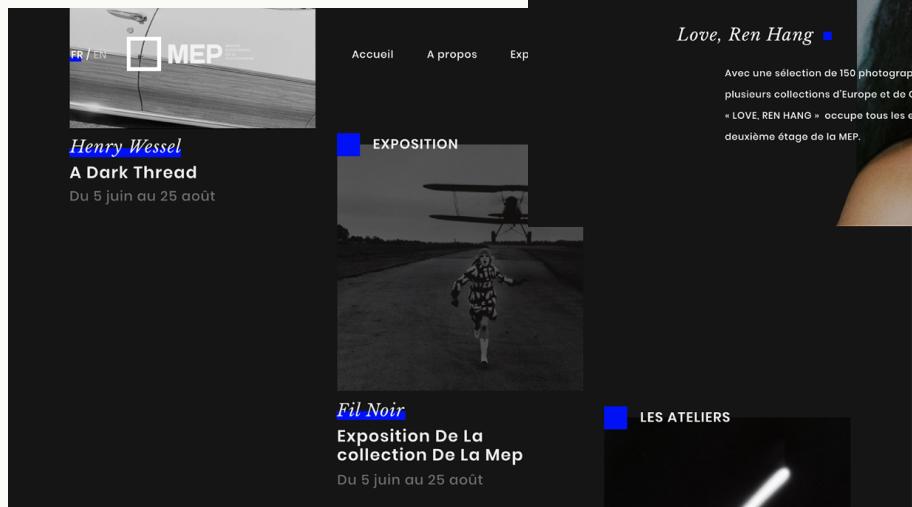
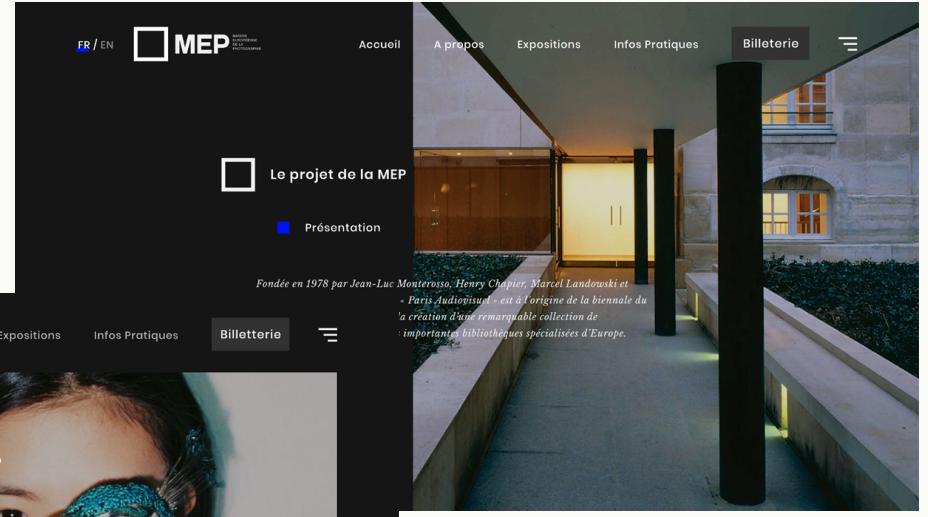
# *La Maison Européenne de la Photographie*

CAS BEHANCE →

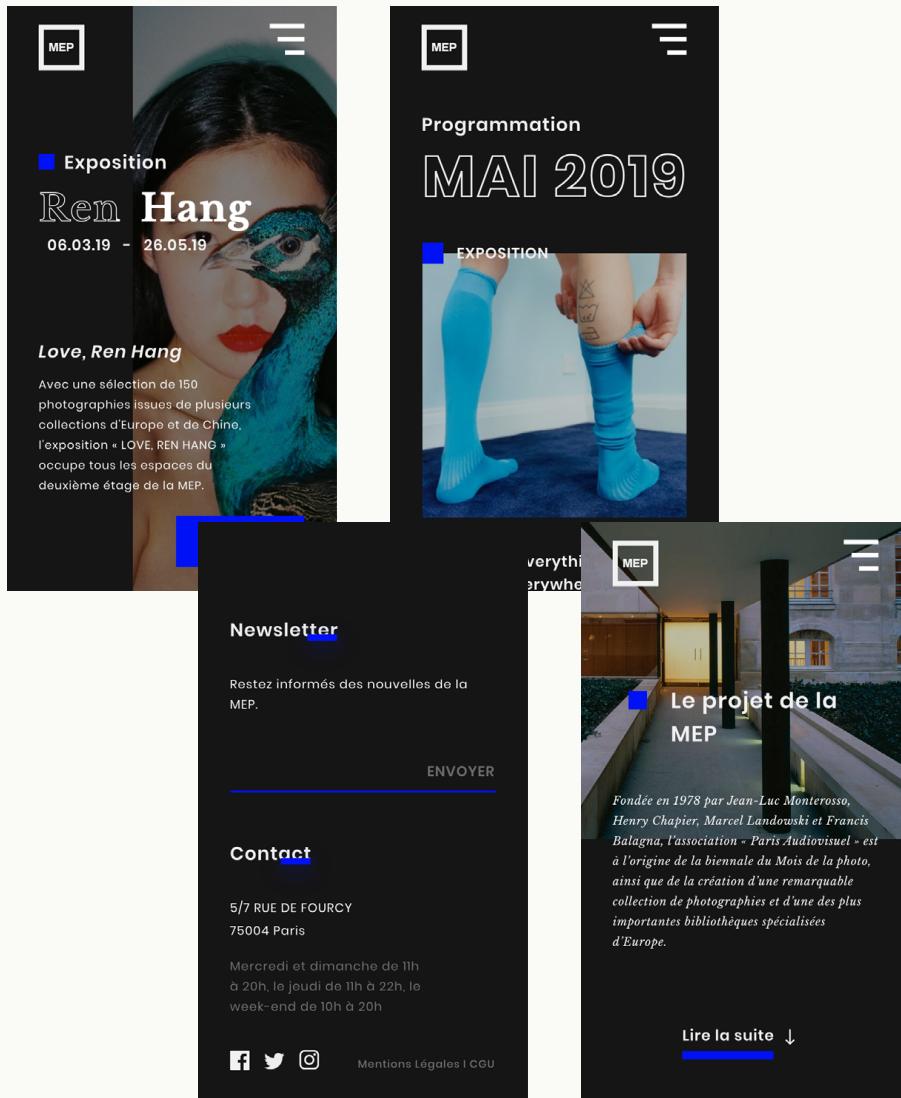
TEASER →

Pour un projet scolaire, je devais **refondre un site web** de mon choix (graphiquement) en 5 jours. Mon choix s'est porté vers *La Maison Européenne de la Photographie* à Paris. **Les objectifs** étaient de fournir une meilleure expérience et renforcer l'identité du musée à travers un site fidèle au lieu physique. Les choix graphiques s'inspirent du logo initial en mettant le cadre photo en avant. **Le projet complet est disponible sur Behance.** J'ai aussi créé un "teaser" sur Instagram (voir le lien ci-contre).

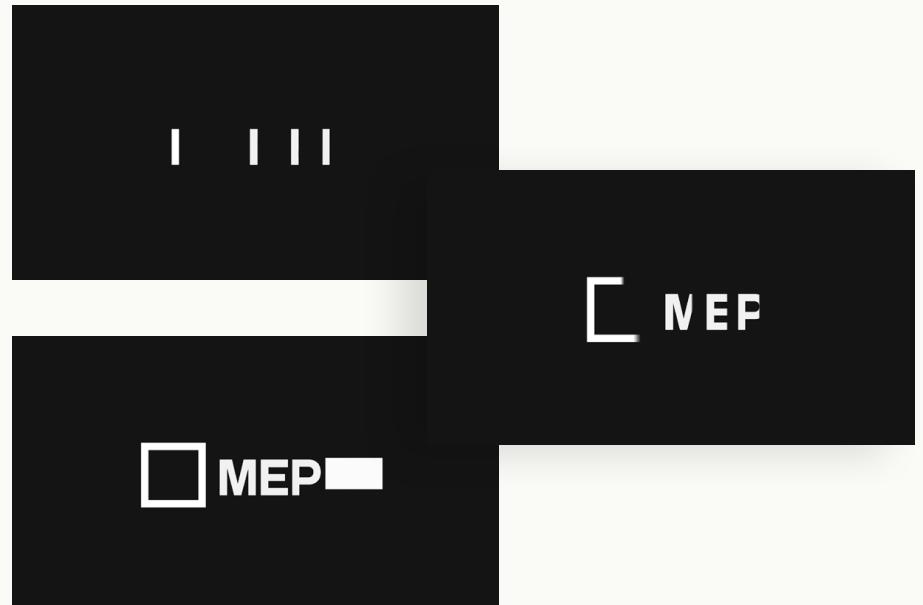
## Pages desktop :



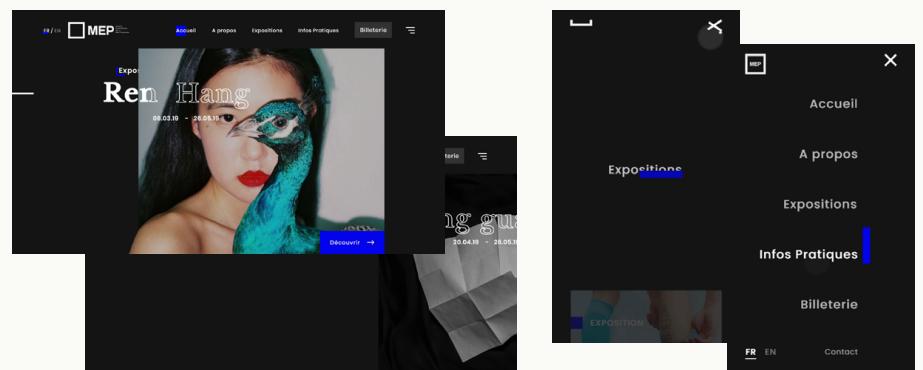
## Déclinaison Mobile :



## Animation du logo :



## Animations d'interface :



À BIENTÔT

*Merci,*  
vous êtes arrivé(e) *au bout.*  
Il est temps de collaborer, vous ne croyez pas ?  
[andyrajopro@gmail.com](mailto:andyrajopro@gmail.com)