

BONJOUR

*Enchanté,*

Bienvenue sur mon *Portfolio*

2022

Je suis *Andy Rajoelisoa*, designer *graphique* et aspirant directeur *artistique*. Je crois en la *collaboration* créative, aux idées *fortes et novatrices* et aux esthétiques *singulières*.

*D.A, Motion, Website*

## MNMA STUDIO

4

*D.A., Editorial*

## BOYS DON'T CRY

29

*D.A, Vidéo*

## ARC'TERYX

11

*Design graphique*

## DESIGN CONCEPTS

32

*D.A, Motion design*

## MOTION

12

*D.A, Website*

## MEHDI BAKI

36

*Typographie, Artworks*

## TYPO & TITRAGES

17

*Design graphique, Artworks*

## DAJAK

23

# MNMA Studio

## Refonte

LE SITE ORIGINAL →

Concept de refonte de marque de **MNMA Studio, studio d'architecture brésilien**. J'ai repensé leur identité dans un premier temps pour ensuite refaire le site. L'objectif est de proposer une expérience de navigation moderne mêlant textures, photographies et typographie soignée. **Toutes les photos utilisées dans ce projet appartiennent à Andre Klotz.**

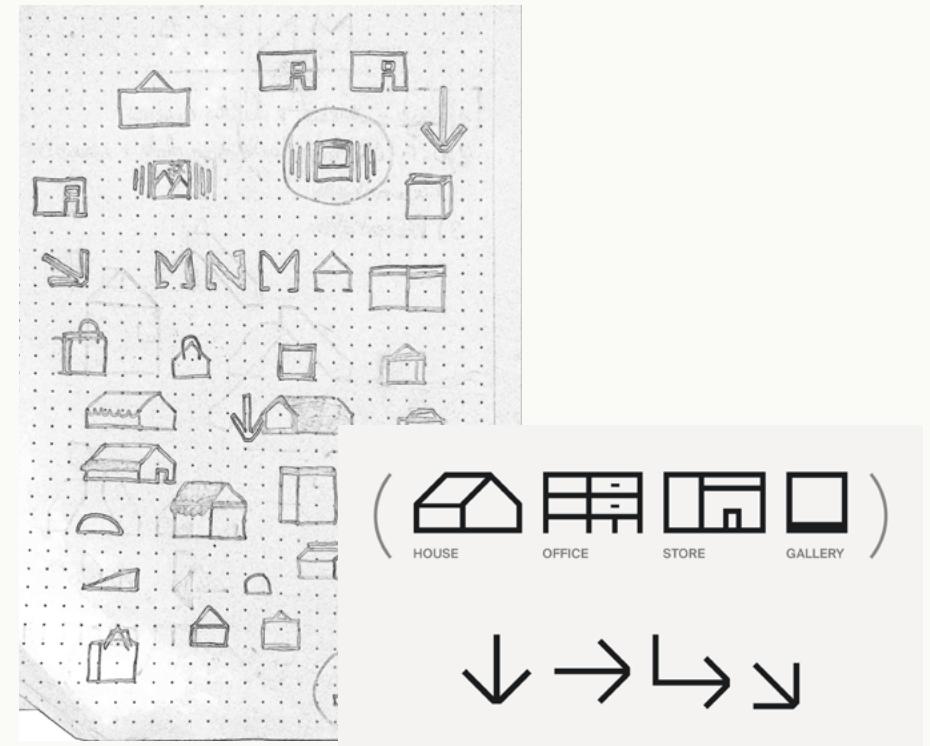
*Logotype, icônes, typographie..*

## IDENTITÉ

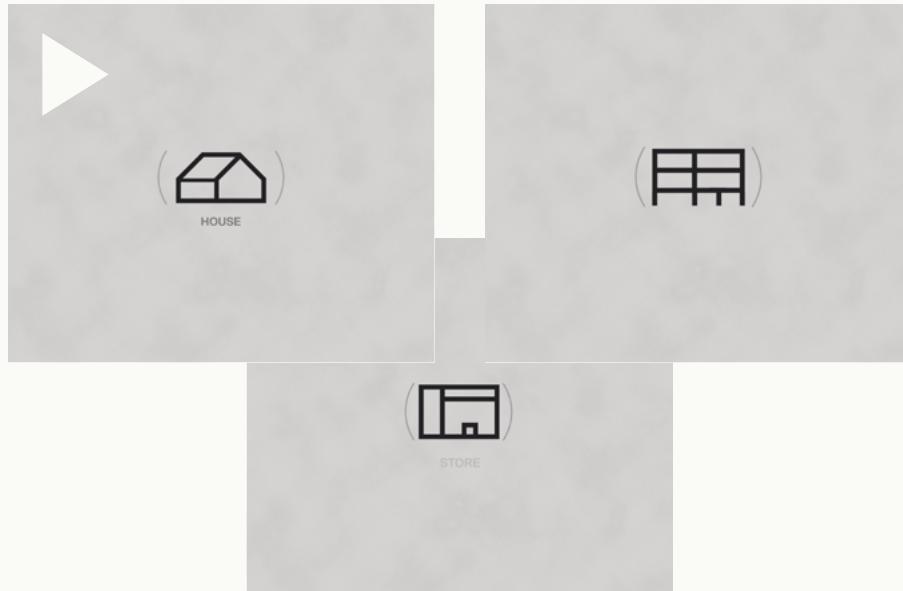
Logo et Iconographie :



Le logo géométrique et la typographie au style suisse renforcent l'idée d'architecture. L'ajout d'une légère texture vient déposer la signature du studio. MNMA porte un intérêt particulier au choix des matériaux et des textures. J'ai aussi créé des icônes représentant leurs types de projet afin de classer leurs travaux.



## Animation 2D de l'identité :



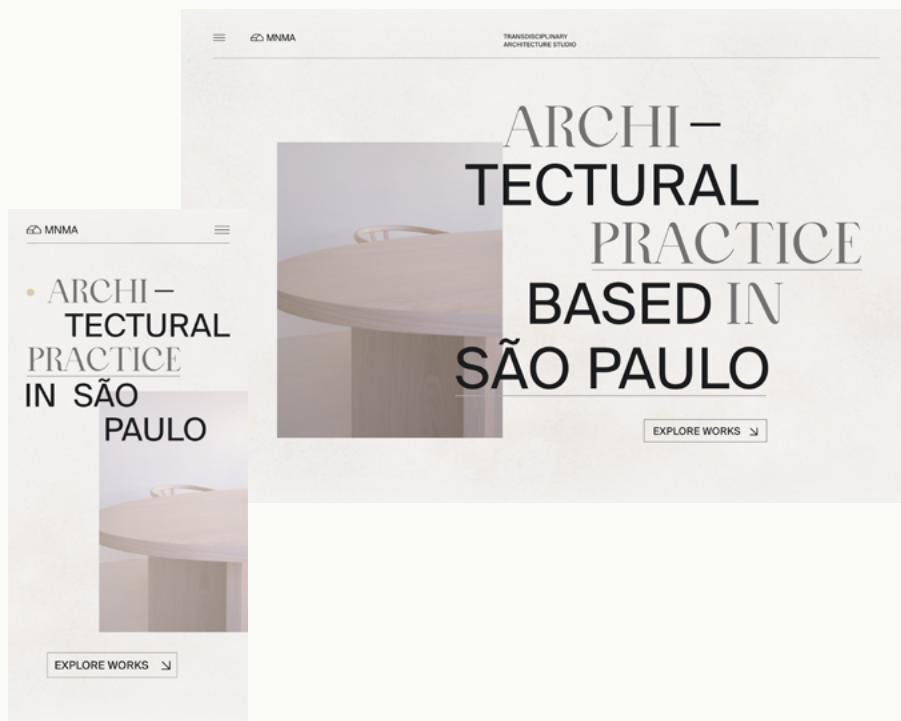
## Carte de visite :



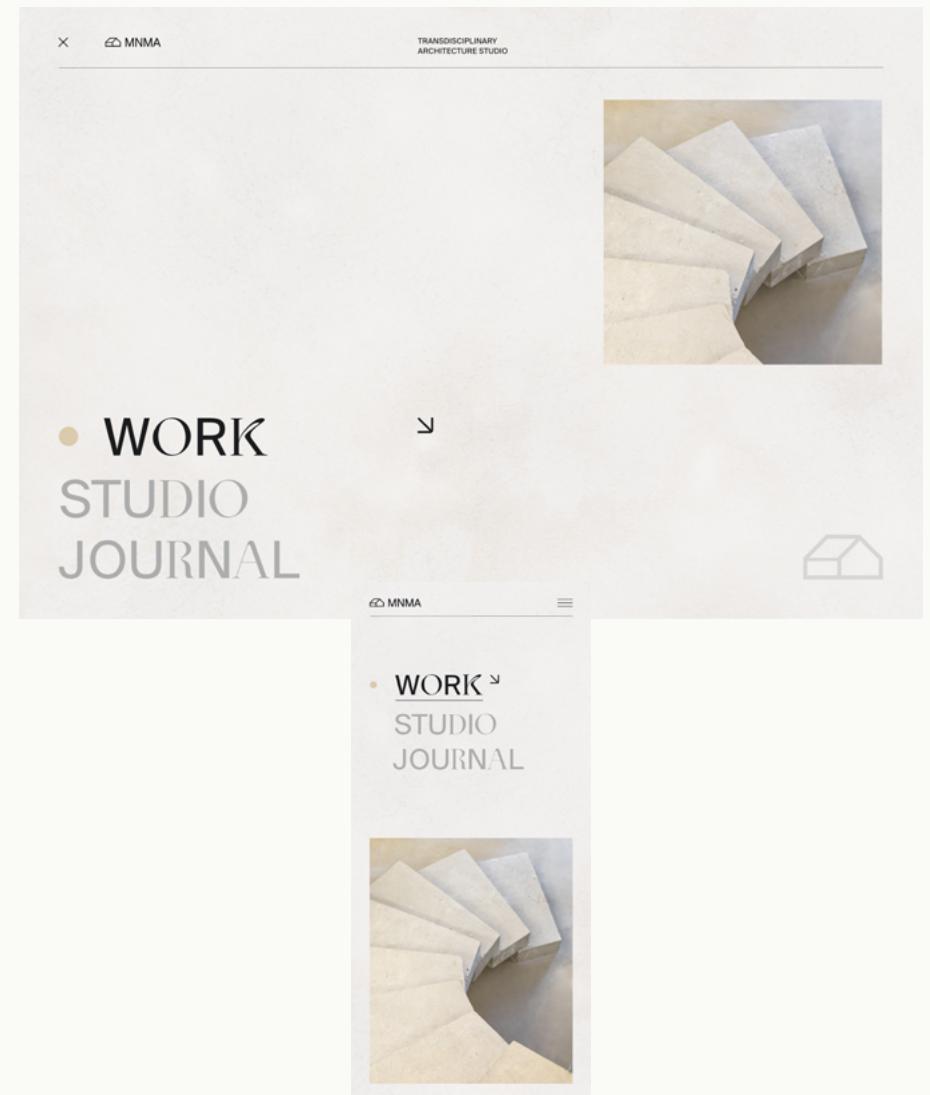
*Web, Mobile design*

## CONCEPTION DU SITE

Home Page :



Menu :



“Work” page (liste des projets) :

OUR PROJECTS

- 01 HAIGHT
- 02 CASA CUPE
- 03 SELO
- 04 DOIS TRÓPICOS
- 05 TRY
- 06 FORMA L'ATELIER

OUR PROJECTS

OUR PROJECTS

OUR PROJECTS

## Page Projet :

• SELO DE CONTROLE (100 M<sup>2</sup>) STORE IN SÃO PAULO (2019)

Photographed by André Kukiz  
Retail Store in São Paulo (Brazil)

The 100 square meter retail restoration project for Selo brand of handmade shoes inspired us to create a kind of brief escapism atmosphere. MNMA studio's core process of developing ideas.

[EXPLORE ↴](#)

• CASA CUPE (250 M<sup>2</sup>) HOUSE IN PERNAMBUCO (2018)

Photographed by André Kukiz  
Retail Store in São Paulo (Brazil)

A large yellow slab enriched by a porch was the element that

• DOIS TROPICOS (2 KM<sup>2</sup>) RESTAURANT IN SÃO PAULO (2020)

Photographed by André Kukiz  
Restaurant and store in São Paulo (Brazil)

In Dois Tropicos, the limit between an architectural project and its production becomes incredibly thin and remote, emerging into a result where empiricism, experimentation and calibrated architecture decisions always fuel and impact each other.

[EXPLORE ↴](#)

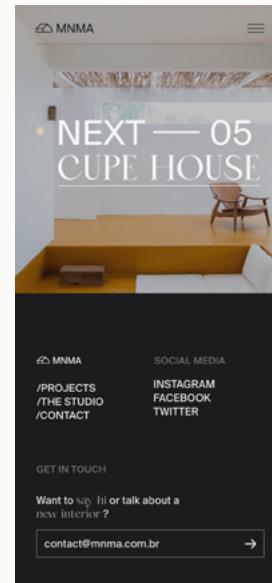
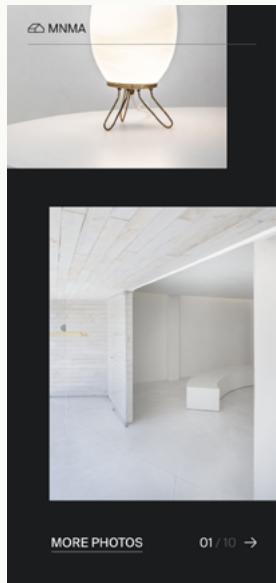
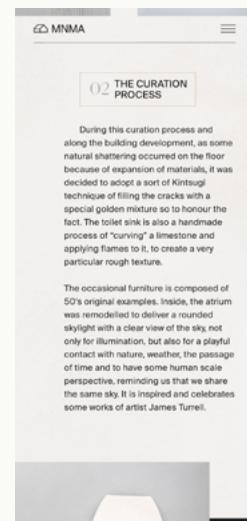
ATTENTION TO TEXTURES AND MATERIALS

OUR CURATION PROCESS

During this curation process and along the building development, as some random shattering occurred on the floor because of certain materials, MNMA studio decided to use the same curation technique of fitting the cracks with a special powder mixture to honour the fact. The toilet sink is also a handmade process of "younging" a limestone and applying flames to it, to create a very particular rough texture.

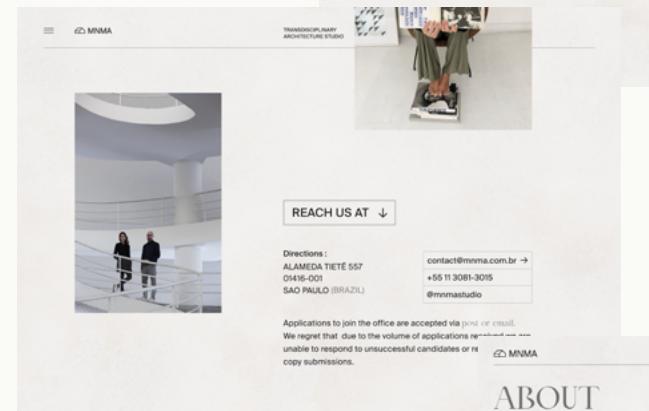
01 / 10 → [MORE PHOTOS](#)

• NEXT – CUPE HOUSE ↗



← SOMMAIRE

## Page À propos :



# *Arc'teryx*

## Note d'intention

VOIR LE DOCUMENT →

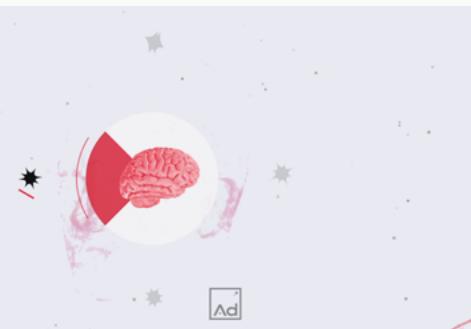
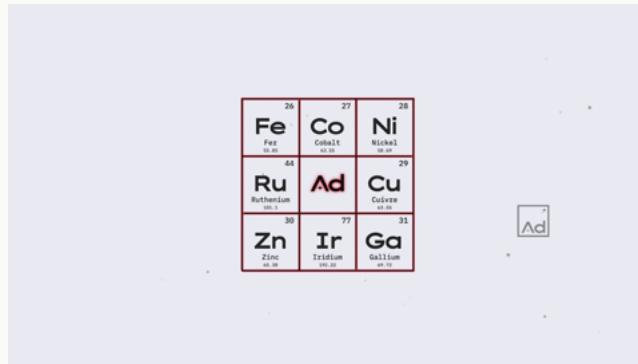
Direction artistique, création de concept et recherche d'iconographie pour une courte vidéo commerciale de la marque *Arc'teryx*. **Projet en cours**, qui est censé être tourné en fin d'année 2022 en collaboration avec le réalisateur / photographe : [Martin Malnoë](#)

# *Motion Design* & Animation

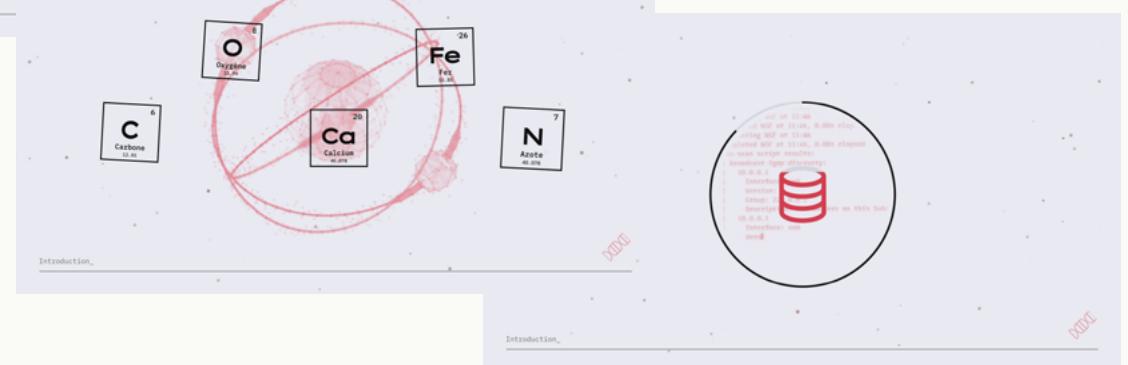
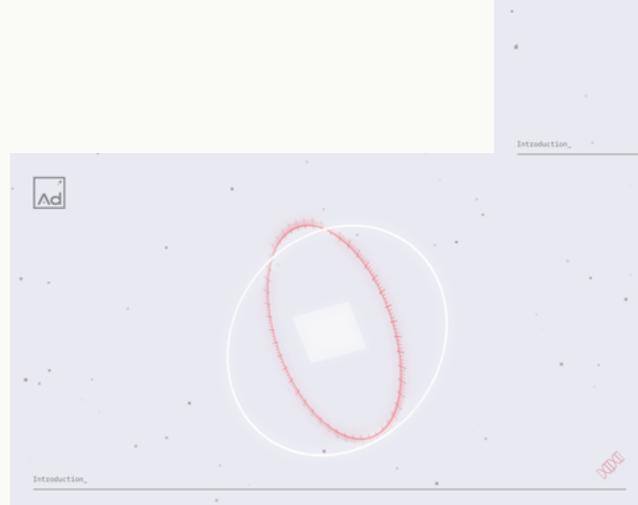
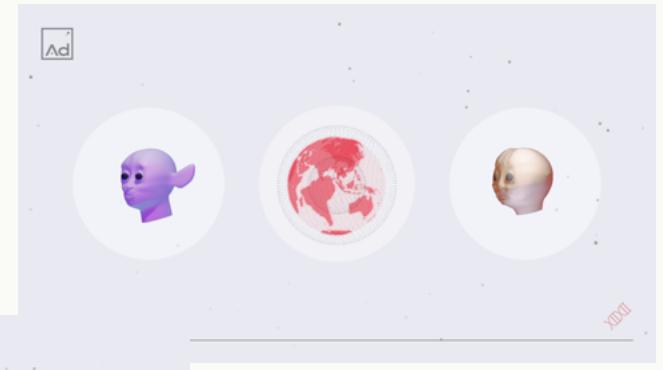
Sélection de travaux d'animation 2D.

## Motion Design 2D/3D AD ASTRA LAB

[LA VIDÉO COMPLÈTE →](#)



Projet réalisé à l'école. Concept : nous avons créé **Ad Astra Lab**, une équipe de 3 chercheurs/scientifiques qui promettent **de trouver la planète qui vous correspond** à travers un test de personnalité. À partir des résultats, nous sommes capables de générer la planète idéale ainsi que l'humanoïde adapté à y survivre. Chaque planète a donc sa propre forme de vie extraterrestre. J'ai créé une vidéo introductory présentant toute l'expérience. Fait sur **After Effects et Blender**. Voix-off et musique : [Axel Anastacio](#).



D.A., Motion design 2D

# ULTRANOIR

VIMEO →

Candidature de stage en motion design pour l'agence "ultranoir". D.A. inspirée de l'identité de l'agence.

Composition, animation et design sonore faits par moi-même.



Andy, 19 ans, étudiant en 2ème à  
Bordeaux, passionné par l'*art* e  
Soucieux du *détail*.



*Intro d'émission en direct*

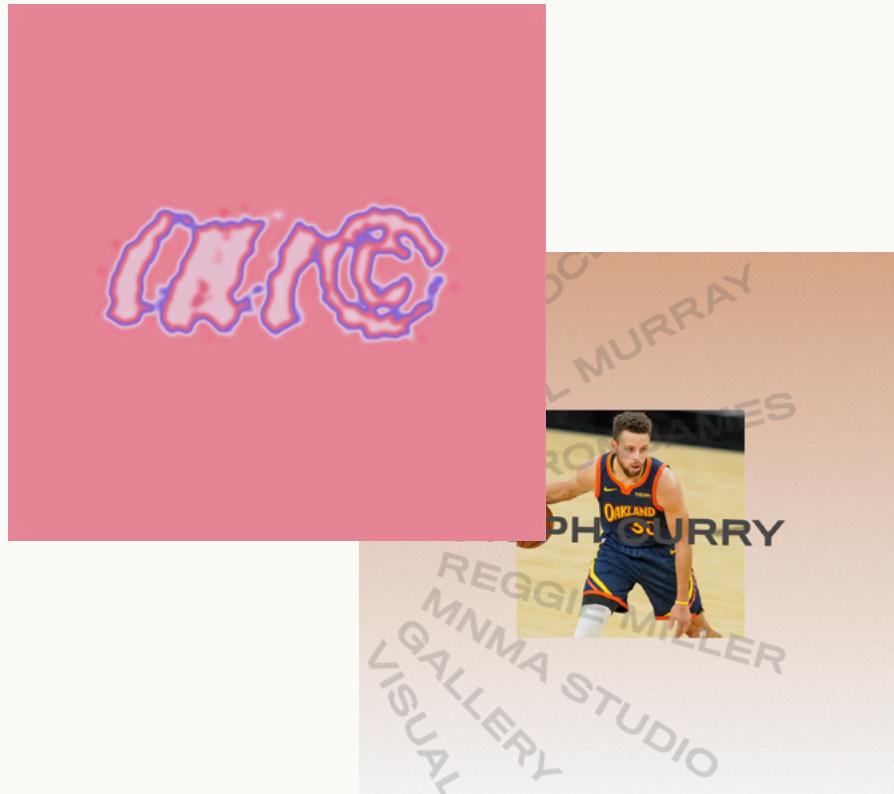
# DANS LA BOX

LIEN VIMEO →

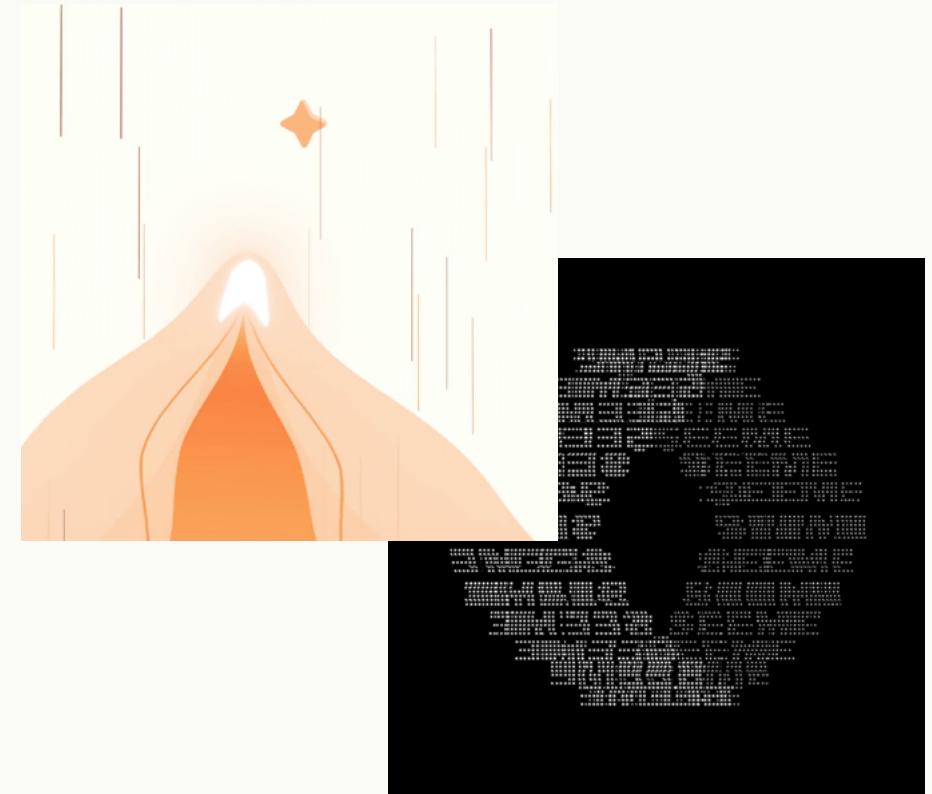


*Motion 2D*

# EXPÉRIMENTATIONS



Quelques courtes animations en vue d'expérimenter les possibilités d'After Effects. [Cliquez sur les miniatures](#)



# *Typographies &* Titrages

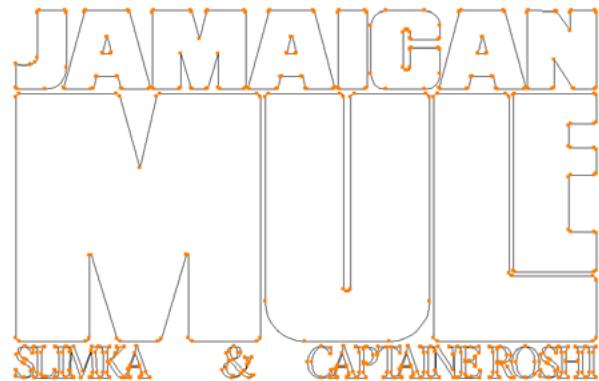
Sélection de typographies et titrages pour des projets divers

*Typographie, Titrage de clip*

## JAMAICAN MULE

LIEN DU CLIP →

POST INSTAGRAM →



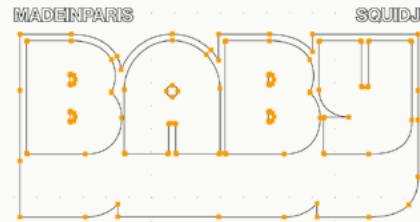
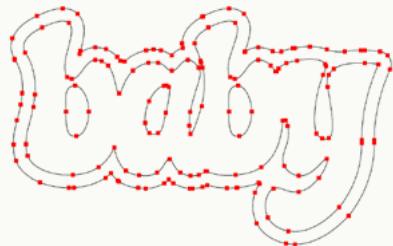
Titrage + Crédits - Rendu final :



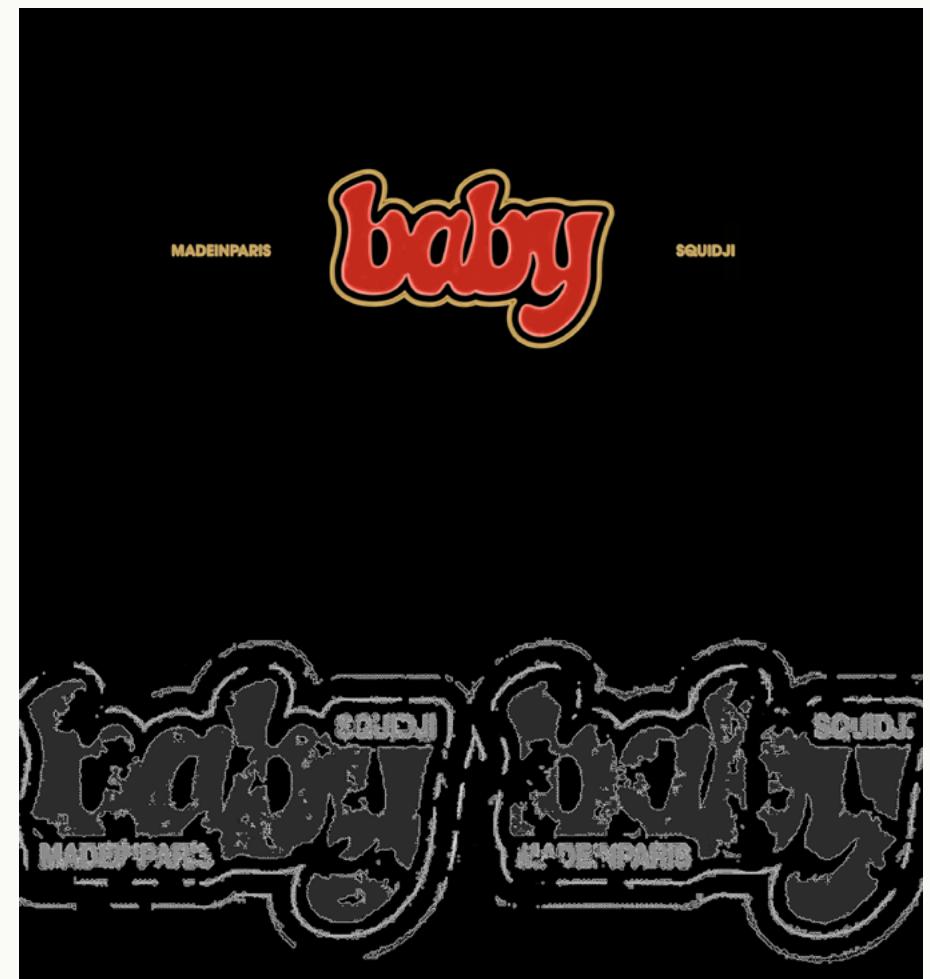
*Typographie, Titrage de clip*

# BABY

## Propositions de lettrage



Commissionné par Romain Abadie, voici quelques explorations pour le titrage du clip "Baby" de MadeInParis & Squidji.



*Typographie, 3D, Textures*

# HYSTERIA

POST INSTAGRAM →

Lettrage et conception



# PXTERIA

## Visuels



# PXTERIA

# PXTERIA



*Typographie, experimentation*

# PHASE

Lettrage

PHASE PHASE

PHASE

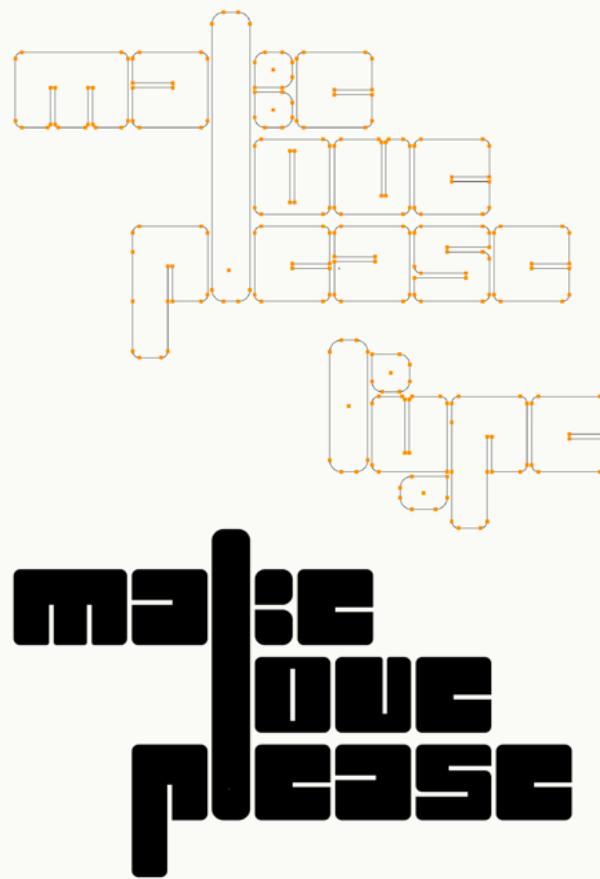
Visuel



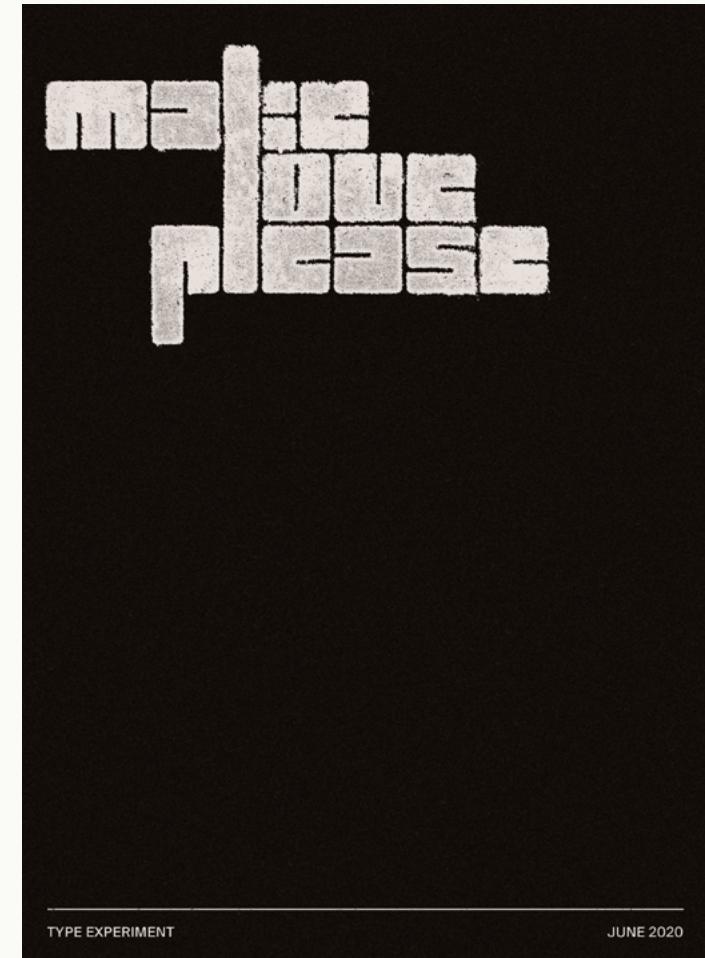
*Typographie, experimentation*

# MAKE LOVE PLEASE

## Lettrage



## Artwork



# Dajak

## Artiste

[SON INSTAGRAM →](#)

Je travaille depuis un peu plus d'1 an sur les visuels de l'artiste **Dajak** : **typographie, affiches, merchandising**. Voici une sélection de mes travaux.

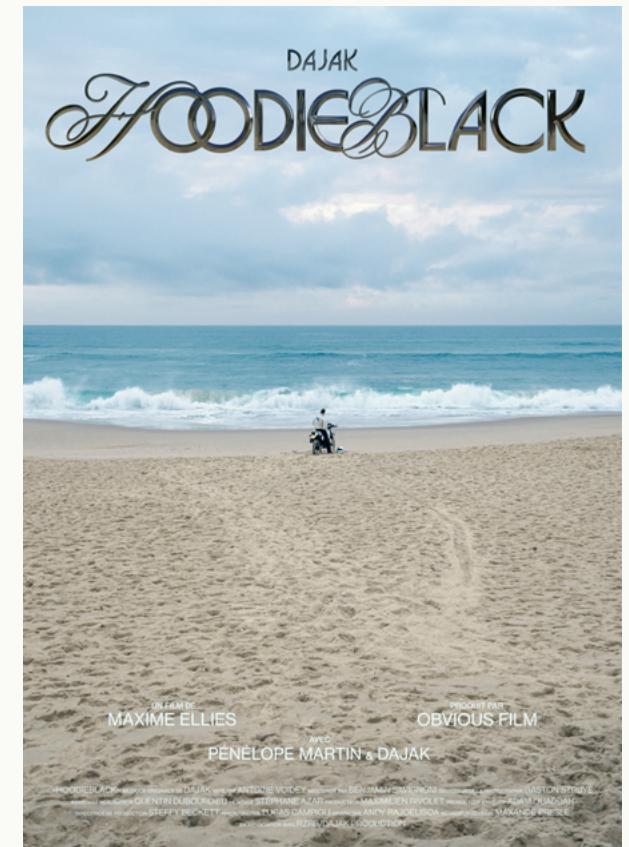
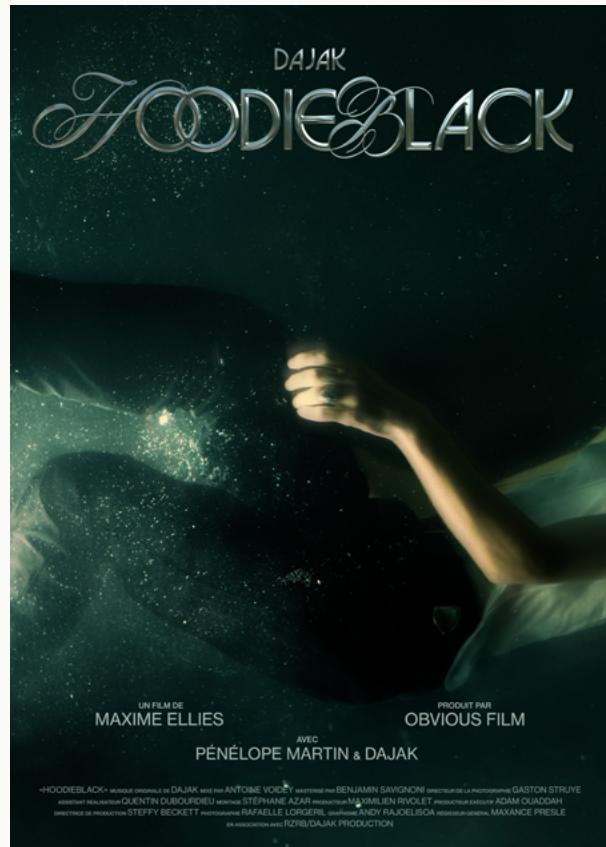
*Posters, titrage, Motion*  
**HOODIEBLACK**

**POST INSTAGRAM →**

**HOODIEBLACK : LE FILM →**

“**Hoodieblack**” est un court-métrage musical réalisé par [Maxime Ellies](#) pour le single de [Dajak](#). J'ai réalisé une série de 3 posters à l'occasion de sa sortie. L'objectif était de faire des affiches cinématographiques.

Photographies par Rafaelle Lorgeril (1-2) et Lucas Campigli (3). Typographie par moi-même



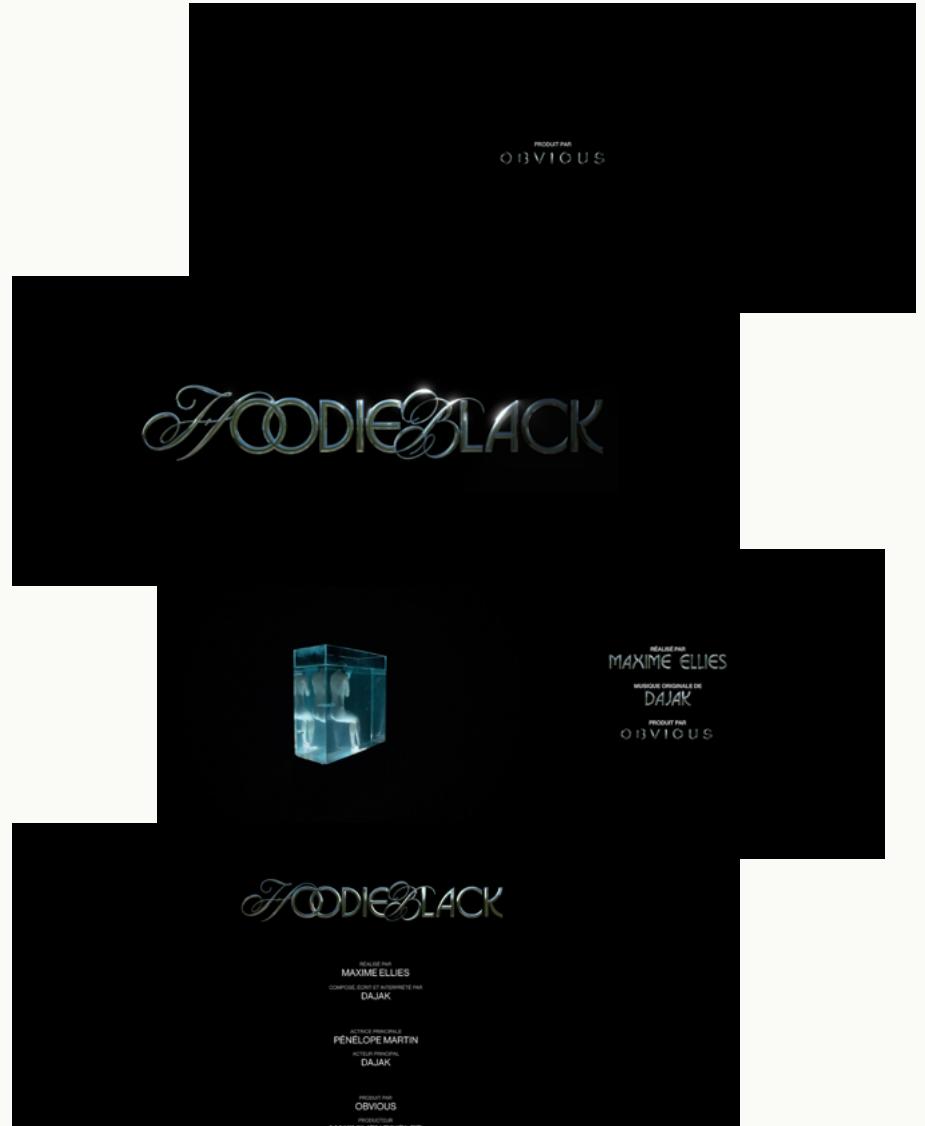
## HOODIEBLACK : LE FILM →

J'ai créé la typographie du morceau, les différents crédits qu'on aperçoit tout le long du film et l'animation 3D que l'on peut voir au début avec l'aide d'[Antoine Ratsimbazafy](#).

## Compositing de l'animation et des effets :



## Captures du film :



*Composition typographique*

## 75 CANYON

### Recherche et exploration



Pour le concert de Dajak ayant eu lieu à La Boule Noire le 13 mai 2022, j'ai designé une typographie pour le titre "75 Canyon" projeté sur un écran LED derrière l'artiste et les musiciens.

### Typographie finale



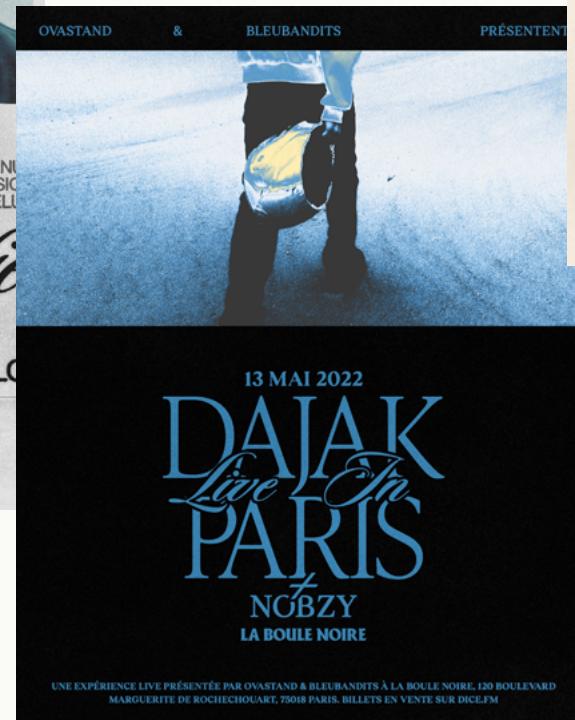
*Layout, Typographie*

## POSTERS & AFFICHES



**Georgio**  
+ Première partie  
**Daijak** + MPABLO  
**20.11.2021**

L'ESCALE, AVENUE DE LA 7ÈME DIVISION  
77000 MELUN



UNE EXPÉRIENCE LIVE PRÉSENTÉE PAR OVASTAND & BLEUBANDITS À LA BOULE NOIRE, 120 BOULEVARD  
MARGUERITE DE ROCHECHOUART, 75018 PARIS. BILLETS EN VENTE SUR DICE.FM



**DAJAK<sup>2022</sup>TOUR**  
PRÉSENTÉ PAR OVASTAND & BLEUBANDITS



**DAJAK<sup>2022</sup>TOUR**  
PRÉSENTÉ PAR OVASTAND & BLEUBANDITS

Artwork, Typographie

## MERCHANDISING : LA BOULE NOIRE

Mock-up du design final



Artwork et typographie imprimés sur un t-shirt exclusif vendu au concert de La Boule Noire (13 Mai 2022).

Photo originale : [Rafaelle Loreril](#)

# Boys Don't Cry Magazine

[POST INSTAGRAM 1 →](#)

[POST INSTAGRAM 2 →](#)

Concept éditorial pour le magazine “Boy's Don't Cry - First Times issue” publié par l'artiste **Frank Ocean** en 2016 pour la sortie de son album **“Blonde”**. Pour mon approche, j'ai voulu me focaliser sur **le titre de l'œuvre** et sur **une série particulière de photos** déjà dans le magazine.

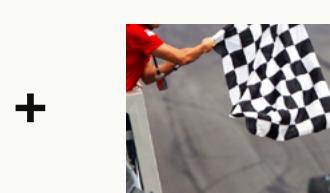
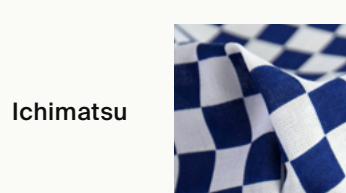
## Couverture :



Le premier design est la page de couverture. Le bleu et violet combinés soulignent le **mystère et la passion** parce que “*Boys Don't Cry*” était un projet énigmatique dont on ne connaissait que le titre. Personne ne savait à quoi s'attendre avant sa sortie. J'ai illustré le titre **ironiquement** : une photo d'un homme qui semble pleurer, amenant le spectateur à **se questionner**. Le choix typographique, j'ai couplé une police grotesque suisse à des lettres **fantaisistes** et plus prononcées. Cette combinaison dissimule une personnalité **cachée**, à l'image de l'artiste qui se dévoile très peu au public et toujours **imprévisible**.

## Série photographique : 2 double-pages.

**"Fishtail"**: série de photos par Michael Mayren, met en avant **Tokyo et sa scène automobile**. La métropole rappelle le violet et le bleu avec sa richesse **florale** : Sakura, Shibazakura or Nemophila. **Ces fleurs et les couleurs qui en ressortent font partie intégrante** de la culture japonaise.



Drapeau de course



**"Fishtail"** signifie “tête à queues” lorsqu'on parle d'une voiture. Cette perte de contrôle résulte d'une mauvaise manipulation du véhicule. Ainsi, les photos sont disposées **anormalement** suivant un damier. **Ce motif à carreaux**, allant de haut en bas, représente **le comportement imprévisible** du véhicule (à l'image de Frank Ocean) durant un tête à queues. C'est aussi une référence aux drapeaux de course et à culture japonaise. **"Ichimatsu"** est le nom d'un motif traditionnel kabuki ressemblant au damier.

# Concepts & *Artworks*

Sélection de tout type de travaux graphiques : des expérimentations, des concepts...

*Expérimentation, photomontage, typographie*

# ILLUMINATIONS

POST INSTAGRAM →

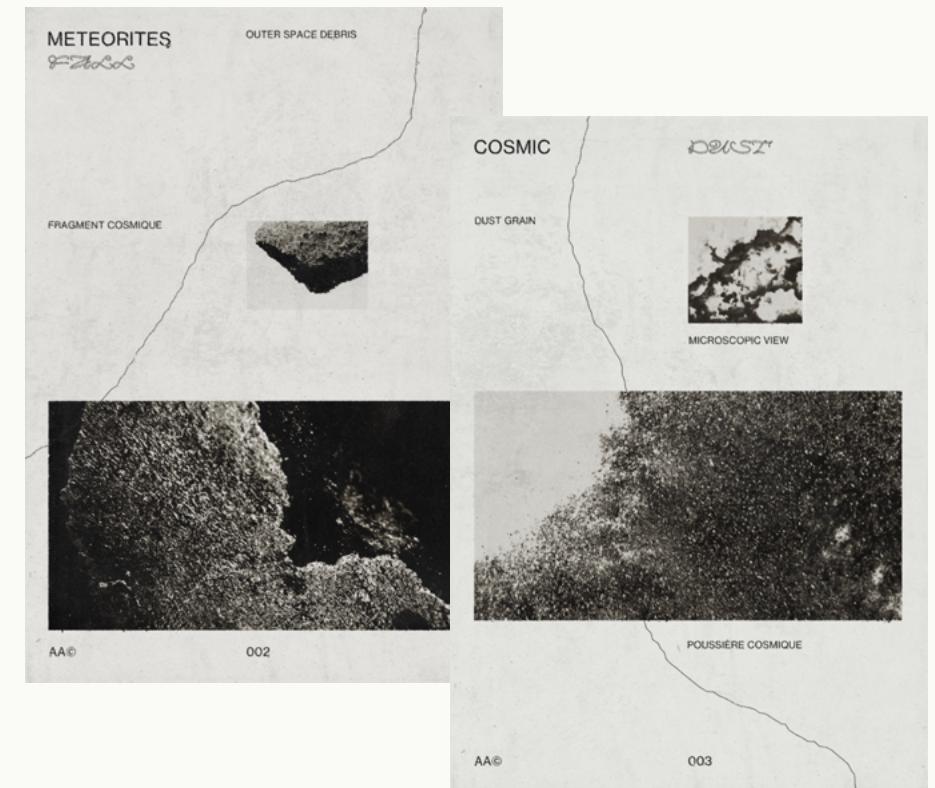


*Série de posters*

# OUTER SPACE BODIES

POST INSTAGRAM →

VOIR EN HAUTE QUALITÉ →



Couverture d'album

# FROST GOD

POST INSTAGRAM →

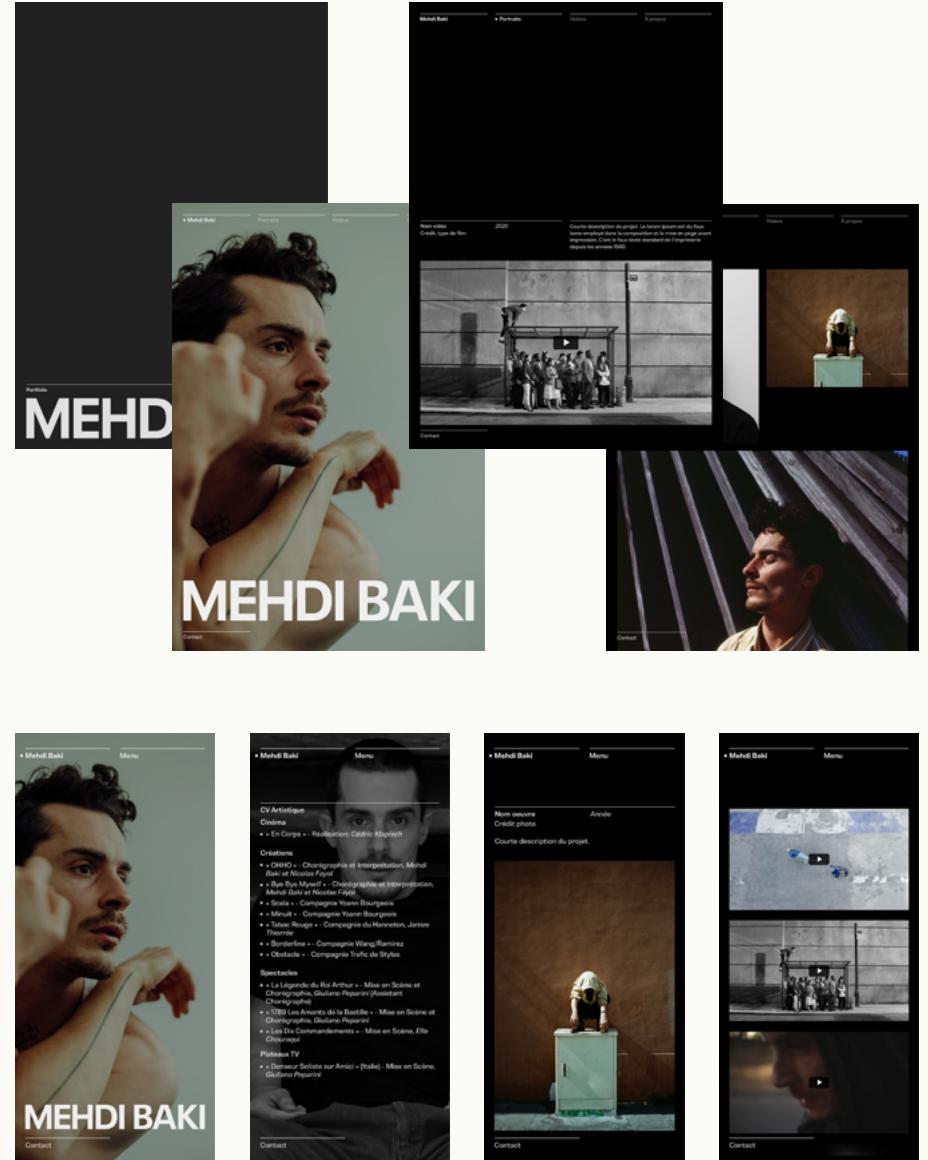
Concept de couverture pour la mixtape sorti en 2016 de Yung Lean : "Frost God". Le titre m'a directement fait penser aux silhouettes visibles à travers la glace. Je me suis basé sur ce type de photos aux tons froids. Le mock-up de CD a été scanné manuellement. Les photos originales sont de [Glenn Scott](#), [David Rosen](#), [Matthias Lueger](#) (Flickr).



# *Mehdi Baki* Portfolio

LIEN DU SITE →

Direction artistique et web design pour l'artiste et comédien  
*Mehdi Baki*. Développement par [Julie de Mendonça](#).



À BIENTÔT

*Merci,*  
vous êtes arrivé(e) *au bout.*  
Il est temps de collaborer, vous ne croyez pas ?  
[andyrajopro@gmail.com](mailto:andyrajopro@gmail.com)