

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

采购文件

项目编号： P5200002023000498

采购人： 贵州省体育彩票管理中心

采购代理机构： 贵州贵财招标有限责任公司

日期： 2023年06月02日

## 目 录

第一章 采购公告.....	1
一、项目基本信息.....	1
二、申请人的资格要求: .....	1
三、获取招标文件.....	3
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	3
五、公告期限.....	4
六、其他补充事宜.....	4
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。.....	4
第二章 采购范围.....	6
第二章 采购范围.....	7
第二章 采购范围.....	7
第一节 采购项目概述.....	7
第二节 服务要求.....	8
第三节 供应商资格条件.....	8
第三章 采购内容、技术参数及商务要求.....	10
第三章 供应商须知正文.....	10
一、采购内容、技术参数及商务要求.....	11
二、供应商保证金缴纳须知.....	25
第四章 评标办法及评分标准.....	26
第四章 评标办法.....	26
一、评标办法前附表.....	27
【贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包】.....	27
【贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包】.....	37
二、评标办法及评分标准.....	49
第四章 评标办法及评分标准.....	49

第一节 评标办法.....	49
第二节 评分标准.....	49
第三节 废标条款.....	60
第四节 无效标条款.....	61
第五章 政府采购程序.....	63
第一节 发布采购公告.....	63
第二节 获取招标文件.....	63
第三节 交纳投标保证金.....	64
第四节 递交响应文件.....	65
第五节 开标、资格审查.....	66
第六节 评标.....	67
第七节 发布中标公告.....	70
第八节 支付代理服务费.....	72
第九节 政府采购合同签订、备案及公告.....	73
第十节 退还投标保证金.....	74
第六章 政府采购合同.....	75
第七章 投标文件的编制.....	82
第七章 响应文件格式.....	82
响应文件封面.....	83
报价部分.....	84
投标函.....	85
贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包-投标函.....	85
贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包-投标函.....	86
开标一览表.....	87
开标一览表（系统生成）.....	88
贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包-开标一览表.....	88
贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包-开标一览表.....	89

开标一览表（自导）.....	90
投标文件的编制.....	91
第七章 投标文件的编制.....	91
第一节 编制要求.....	91
第二节 投标文件组成.....	92
第三节 投标文件格式范本.....	93
招标文件全文.....	123
第一章 招标公告.....	125
第二章 采购范围.....	129
第一节 采购项目概述.....	129
第二节 服务要求.....	130
第三节 供应商资格条件.....	130
第四章 评标办法及评分标准.....	146
第一节 评标办法.....	146
第二节 评分标准.....	146
第三节 废标条款.....	157
第四节 无效标条款.....	157
第五章 政府采购程序.....	159
第一节 发布采购公告.....	159
第二节 获取招标文件.....	159
第三节 交纳投标保证金.....	160
第四节 递交响应文件.....	160
第五节 开标、资格审查.....	162
第六节 评标.....	163
第七节 发布中标公告.....	166
第八节 支付代理服务费.....	168
第九节 政府采购合同签订、备案及公告.....	168
第十节 退还投标保证金.....	169

第六章 政府采购合同.....	169
第七章 投标文件的编制.....	177
第一节 编制要求.....	177
第二节 投标文件组成.....	178
第三节 投标文件格式范本.....	179
封面格式.....	179

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

# 第一章 采购公告

## 项目概况

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目 招标项目的潜在投标人应在 贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2023年06月25日11时00分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本信息

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

项目编号（或招标编号、政府采购计划编号、采购计划备案文号等，如有）：GZGC-2023-03

采购方式：公开招标

项目序列号：P5200002023000498

采购主要内容：贵州省体育彩票管理中心促销品采购

采购数量：详见招标文件

预算金额：10000000.00元（其中：A包：5000000.00元；B包：5000000.00元）

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包：5000000.00元。

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包：5000000.00元。

最高限价（如有）：10000000.00元（其中：A包：5000000.00元；B包：5000000.00元）

本项目（是/否）接受联合体投标：

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包：否。

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包：否。

## 二、申请人的资格要求：

### 1. 一般资格要求：

凡符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求并根据《中华人民共和国政府采购法

实施条例》第十七条的要求提供相关材料且有能力提供采购货物及服务的供应商均可参加报价：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供2021年度或2022年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；

3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

具体要求：提供2023年1月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；

4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

7. 本项目不接受联合体投标。

2. 特殊资格要求：

/

### 三、获取招标文件

时间： 2023年06月03日00时00分 至 2023年06月12日23时59分 （提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午 00:00 至 11:59 ，下午 12:00 至 23:59 （北京时间，法定节假日除外）

地点： 贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心电话：0851-85971062，交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

方式： 贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心电话：0851-85971062，交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

售价： 0元

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包：

投标保证金（元）： 100000.00

投标保证金交纳截止时间： 2023年06月25日11时00分

投标保证金交纳方式： 银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包：

投标保证金（元）： 100000.00

投标保证金交纳截止时间： 2023年06月25日11时00分

投标保证金交纳方式： 银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）

开户单位名称： 贵州省公共资源交易中心

开户银行： 贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

开户账号： 0109001400000182-0002

（特别提示：贵州省公共资源交易系统以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由投标人在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标）

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点



截止时间：

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包： 2023年06月25日11时00分（北京时间）

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包： 2023年06月25日11时00分（北京时间）

地点： 贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路65号，具体地点于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

采购项目需要落实的政府采购政策： 已落实

PPP项目： /

简要技术要求、服务和安全要求： 详见招标文件要求

交货地点或服务地点： 采购人指定地点（各市州体彩中心、直管县工作站），具体详见招标文件

其他事项（如样品提交、现场踏勘等）： 需提供样品，具体详见招标文件

交货时间或服务时间： 合同签订后，根据采购人需求在30个日历日内将所有货品送达指定地点。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称： 贵州省体育彩票管理中心

项目联系人： 范老师

地 址： 贵阳市观山湖区长岭南路33号天一国际广场7号楼

联系方式： 0851-85700036

### 2. 采购代理机构信息（如有）

名 称： 贵州贵财招标有限责任公司

联 系 人： 胡应恒

地 址： 贵阳市观山湖区金阳北路233号乌江能源大楼四楼

联系方式： 0851-85226512

### 3. 项目联系方式

项目联系人： 胡应恒

电 话： 0851-85226512

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 第二章 供应商须知前附表

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 第二章 采购范围

### 第一节 采购项目概述

#### 一、项目概述

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目，具体内容详见招标文件要求。

#### 二、采购预算

1. 本项目资金来源为财政性资金。

2. 项目采购预算为壹仟万元整（¥10000000.00 元），其中 A 包：伍佰万元（¥5000000.00 元）；B 包：伍佰万元（¥5000000.00 元）。

3. 本项目的最高限价（人民币）为：壹仟万元整（¥10000000.00 元），其中 A 包：伍佰万元（¥5000000.00 元）；B 包：伍佰万元（¥5000000.00 元）。

#### 三、采购合同管理

1. 是否允许分包：不允许分包。

#### 四、招标文件解释权

本项目招标文件的最终解释权归采购人。

#### 五、采购人

采 购 人 名 称：贵州省体育彩票管理中心

地 址：贵阳市观山湖区长岭南路 33 号天一国际广场 7 号楼

联 系 人：范老师

联 系 电 话：0851-85700036

#### 六、代理机构

代理机构名称：贵州贵财招标有限责任公司

地 址：贵州省贵阳市观山湖区金阳北路 233 号乌江能源集团大楼 4 楼

联 系 人：胡应恒

联系电话：0851-85226512

## 七、监督部门

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86892180

详细地址：贵阳市中华北路 242 号省政府大院 7 号楼 3 层

## 第二节 服务要求

### 一、货物/服务范围

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目（详见招标文件第三章要求）

### 二、货物/服务须满足的规范、标准

本项目执行国家相关标准规范。

## 第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

### （一）一般资格要求：

凡符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求并根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的要求提供相关材料且有能力提供采购货物及服务的供应商均可参加报价：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；

3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

具体要求：提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；

4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

7. 本项目不接受联合体投标。

（二）特殊资格要求：   /  。

### 第三章 供应商须知正文

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

### 第三章 采购内容、技术参数及商务要求

#### 第一节 采购内容、技术参数

##### 一、采购内容：

包号	序号	货物名称	数量	单位	备注
A 包	A-1	魔方插座	8000	个	
	A-2	无线耳机	1000	个	
	A-3	彩色喷墨打印机	1000	台	
	A-4	子母路由器	1000	套	
	A-5	智能手表	200	块	
	A-6	笔记本电脑	500	台	
B 包	B-1	补水仪	10000	个	
	B-2	多功能料理锅	2000	台	
	B-3	智能早餐机	2000	台	
	B-4	加湿器	2000	台	
	B-5	台式小台扇	10000	个	
	B-6	超声波清洗机	14000	个	
注：本项目分包投标，投标人不得拆分包中的序号投标，否则按无效投标处理					

##### 投标样品递交说明：

1、投标人须按照所投标包递交样品。样品按招标文件第三章采购内容递交，样品数量为各 1 份。

2、投标人的样品须按贵州省公共资源交易中心样品递交规定，于开标前一个工作日下午 16：00 前提交至贵州省公共资源交易中心样品室。联系电话：0851-85971218

3、投标样品上须标注清楚投标人的报名随机码，如发现投标样品带有除报名随机码之外的其他标记投标将被拒绝，视为未提供。

4、中标单位的样品将作为验收依据由采购单位封存，不予退还。

5、未中标投标人的样品须按照贵州省公共资源交易中心规定自行办理样品退还手续，若规定时间内不办理样品退还手续的，视为对样品放弃，交易中心将对样品进行处理。



## 二、技术参数：

### A 包

序号	货物名称	技术参数
A-1	魔方插座	<p>1、插座类型：有线；</p> <p>2、额定最大功率：2500W；</p> <p>3、插孔最大电流：10A；</p> <p>4、插口数：2 位新国标插口；</p> <p>5、额定电压：220V；</p> <p>6、usb 输出：5V/2.4A 及以下，2USB 插口输出 MAX10A250V~2500W；</p> <p>7、开关：总控；</p> <p>8、产品尺寸（约）：54mm×54mm×75mm；</p> <p>9、线长：≥1500mm；</p> <p>注：投标参数需提供国家认可的第三方检测机构针对本产品出具的合格的检测（测试）报告作为佐证。</p> <p>10、提供产品 3C 认证。插座类执行标准：GB2099.1/IEC884-1；</p> <p>11、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保；</p> <p>▲12、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
A-2	无线耳机	<p>1、佩戴方式:入耳式</p> <p>2、充电时间:盒子给耳机充电：约 60 分钟；空盒有线充电：约 110 分钟</p> <p>3、电池容量:充电盒：≥410mAh，耳机：≥55mAh；</p> <p>4、音乐播放和通话时长:理论音乐播放：约 7.5 小时；理论通话时间：约 5.2 小时</p> <p>5、尺寸：耳机约为高 30mm×深 23mm×宽 21mm；充电盒约为高</p>

		<p>48mm×宽 61mm×深 26mm;</p> <p>6、重量单耳机：约 5g 充电盒：约 34g</p> <p>7、设备控制：耳机：轻点两下/长按/滑动，充电盒：按键；</p> <p>8、音频技术：主动降噪，通话降噪，透传；</p> <p>9、传感器：霍尔传感器/CAP 传感器；</p> <p>10、无线连接：BT 5.2 蓝牙，支持开盒自动弹窗配对，支持双设备连接；</p> <p>11、发声单元：动圈单元：φ10 mm 高分子复合振膜单元 频响范围：20 Hz~40 kHz；</p> <p>12、耳机 IP54 级防尘防水</p> <p>13、包装清单：耳机×2（左右耳各 1），充电盒×1，耳套×3（大，中，小，中号出厂时放在耳机上），快速指南&amp;安全信息×1，USB Type-C 充电线×1；</p> <p><b>注：投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。</b></p> <p>14、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保；</p> <p><b>▲15、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）；</b></p> <p>16、提供中华人民共和国工业和信息化部核发的《无线电发射设备型号核准证》复印件加盖投标单位公章；</p> <p><b>17、提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖投标单位公章。</b></p>
A-3	彩色喷墨打印机	<p><b>▲1、基本功能：</b>打印、复印、扫描、无线；</p> <p>2、打印技术:彩色喷墨打印机；</p> <p>3、速度:黑白(普通模式, A4): 7.5 页/分钟彩色(普通模式, A4): 5.5 页/分钟；</p> <p>4、分辨率: 黑白 (最佳模式) ≥ 1200x1200dpi;彩色 (最佳模式): ≥4800x1200 优化 dpi 色彩(电脑打印, 使用 HP 相纸, 输</p>

		<p>入分辨率为 1200 dpi 时);</p> <p>5、打印页边距:6 寸相纸: 不规则边距 A4 纸: 左/右/顶部 3 毫米, 底部 12.7 毫米;</p> <p>6、复印:最大份数 9 份以上,复印分辨率 300dpi 以上,复印功能(黑白/彩色复印 );</p> <p>7、扫描: 类型 (平板), 分辨率 (硬件: 高达 1200x1200dpi; 光学: 高达 1200 dpi), 位深 (24 位);</p> <p>8、月打印负荷 (A4 纸): <math>\geq 1000</math> 页;</p> <p>9、连接: 连接性 (高速 USB 2.0 端口, 无线 Wi-Fi 802.11 b/g/n), 移动打印功能(Apple AirPrint™、无线直连打印、HP Smart 应用);</p> <p>10、介质:支持纸张尺寸 A4、A5、B5、letter 等(不小于 A6, 最大 A4),介质重量(A4 纸: 60 到 90 克/平方米;相纸: 150 到 250 克/平方米),类型(普通纸、相纸),纸张处理(进纸盒:50 页;出纸盒: 25 页);</p> <p>11、兼容的操作系统(Windows 7 或更高版本;Mac 系统 OS 10.14 或更高);</p> <p>12、内存:<math>\geq 64</math>MB;</p> <p>13、工作环境:工作温度范围: 15~30°C,工作湿度范围: 20%~ 80% 相对湿度(无冷凝);</p> <p>14、电源类型: 内置电源;电源要求: 220V 输入电压: 220~240V 交流电, 50/60Hz;</p> <p>15、功耗:打印: 约 10W, 就绪: 约 2W, 睡眠: 约 0.9W;</p> <p>16、尺寸 (约): 长 424mm×宽 410mm×高 245mm;</p> <p>注: 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件 (原件扫描件) 予以佐证。</p> <p>▲17、提供产品 3C 认证。产品质检报告标准 GB 21521-2014;</p> <p>18、投标产品为市场在售型号, 售后服务: 全国联保;</p> <p>▲19、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函 (原件);</p>
--	--	--

A-4	子母路由器	<p>1、有线网络接口：母路由：WAN 和 LAN 接口自适应，入户网线可以插任意一个网口，均可以上网。提供 3 个 10/100/1000M 自适应速率的以太网接口；子路由：提供 1 个 10/100/1000M 自适应速率的以太网接口，可用于和母路由组网或接局域网设备；</p> <p>2、传输标准：支持 IEEE 802.11ax/ac/n/a 2*2，MU-MIMO；支持 IEEE 802.11ax/n/g/b 2*2，MU-MIMO；</p> <p>3、无线速率：2.4GHz 理论协商速率为 574Mbps, 5GHz 理论协商速率为 2402Mbps, 理论协商速率总和 2976Mbps；</p> <p>4、无线频段 2.4GHz &amp; 5GHz，支持 5GHz 优选；</p> <p>5、天线：内置天线；</p> <p>6、网口传输协议：802.3、802.3u、802.3ab；</p> <p>7、WiFi 模式：支持 穿墙，标准，睡眠三种模式；</p> <p>8、QoS 特性：支持设备限速 QoS；</p> <p>9、功能：支持 802.11kvr 协议，超级组网，PPPoE/DHCP/静态 IP 上网方式，NFC 一碰连，智能检测，网口盲插，游戏加速，远程控制，Wi-Fi 定时开关，客人 Wi-Fi，Wi-Fi 防暴力破解，WPA3，儿童上网保护，DMZ/虚拟服务器；</p> <p>10、LED：指示灯：一个灯位，两种颜色（红、蓝）；</p> <p>11、电源规格母路由：产品功耗：&lt; 24W 输入电压：100~240V AC 输入电压频率：50-60 Hz；子路由：产品功耗：&lt; 12 W 输入电压：100~240V AC 输入电压频率：50-60 Hz；</p> <p>12、频率范围：2.4G: 2.4-2.483 GHz; 5G: 5.15-5.35 GHz, 5.725~5.85 GHz；</p> <p>13、支持 WPS 按键；</p> <p>注：投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。</p> <p>14、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保；</p> <p>15、需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告；</p>
-----	-------	--

		<p>▲16、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
A-5	智能手表	<p>▲1、功能：血压测量,心电采集,心率监测,血氧监测,睡眠监测,呼吸训练,压力监测,体温研究（通过药监局二类医疗器械注册）；</p> <p>2、匹配系统：HarmonyOS2 及以上，Android6.0 及以上，iOS 12.0 及以上；</p> <p>3、屏幕：尺寸≥1.6 英寸，AMOLED 彩色屏幕，分辨率≥280×456，PPI 326；</p> <p>4、商品重量：约 40g（不含表带的重量）；</p> <p>▲5、电池容量：≥450mAh；</p> <p>6、材质：铝合金表壳，氟橡胶表带；</p> <p>7、无线充电，无线充电底座；</p> <p>8、尺寸：约 51mm×38mm×13mm</p> <p>9、表带适配周长：长表带约 118mm，短表带约 9mm（包含表扣长度）,适配手腕周长约为 130-160mm；</p> <p>10、亮屏模式：抬腕亮屏、按键亮屏；</p> <p>11、触摸屏，实时监测血氧；</p> <p>▲12、表体材质：中框（铝合金）；底壳（塑胶+蓝宝石）；</p> <p>▲13、传感器：6 轴惯性传感器（加速度传感器、陀螺仪传感器）、光学心率传感器、温度传感器、ALS 传感器、差压传感器、霍尔传感器、心电采集传感器；</p> <p>14、按钮：HOME 键、HEALTH 键；</p> <p>▲15、防尘抗水（IP68），支持 NFC，蓝牙 5.1，支持数字麦克风；</p> <p>16、数据连接：GPS，NFC，Bluetooth 5.1，BLE；</p> <p>▲17、工作环境：温度：+5℃~+45℃，湿度：5%~95%（非凝结）；</p> <p>18、理论工作时间：典型使用场景续航可达 7 天，典型使用场景：出厂默认配置、心率常开（智能模式）、夜间使用科学睡眠、每天单次血压测量 6 次、ECG 测量 5 次、每周平均锻炼 90</p>

		<p>分钟、开启消息通知（每天 50 次消息、6 次来电、3 次闹钟）、每天亮屏 200 次。实际续航时间，视使用习惯而有所不同；</p> <p>▲19、包装清单：主机（含表带、气囊）×1，独立盖板×1，气囊套（备用）×1，腕围标尺×1，快速入门 &amp; 安全信息 &amp; 保修卡 ×1，佩戴上手指导 ×1，充电底座（含电源线）×1；</p> <p>注：投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。</p> <p>▲20、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）；</p> <p>21、需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告；</p> <p>22、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保。</p>
A-6	笔记本电脑	<p>▲1、屏幕：≥14 寸 FHD，色域 45% NTSC（典型值），分辨率≥1920×1080；</p> <p>▲2、CPU：搭载第 11 代智能英特尔®酷睿™i5 及以上处理器，核数≥4 核；</p> <p>3、运行内存：≥16GB；</p> <p>4、电池容量：≥56Wh（额定容量）</p> <p>5、屏幕尺寸：≥14 英寸，16:9 比例；</p> <p>▲6、存储容量：≥512GB 固态硬盘（SSD）；</p> <p>7、屏幕刷新率：60Hz</p> <p>8、显卡：显存容量≥4GB，核心频率≥1650MHz，分辨率≥7680×4320</p> <p>9、键盘：背光键盘；</p> <p>10、预装正版 windows11 系统；</p> <p>11、高清护眼防眩光屏（有相关认证说明）；</p> <p>12、金属机身：最厚处约 15mm，重量≤1380g</p> <p>13、指纹识别，全面屏，Wi-Fi6，支持 IPv6，带隐藏摄像头</p>

		<p>14、机身带 USB2.0 接口,3.5mm 耳机口,HDMI 接口,USB3.2Gen1 接口, 多功能 USB-C 接口（支持关机方向充电）等;</p> <p>注: 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。</p> <p>15、投标产品为市场在售型号, 售后服务: 全国联保;</p> <p>16、需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告;</p> <p>▲17、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
--	--	---

### B 包

序号	货物名称	技术参数
B-1	补水仪	<p>1、电源方式: USB 充电;</p> <p>2、产品尺寸（约）: 约 3cm×16cm;</p> <p>3、产品材质: ABS 机身;</p> <p>4、额定功率: 2W;</p> <p>5、额定电压: 220V;</p> <p>6、额定频率: 50Hz;</p> <p>7、容量: ≥18ml;</p> <p>8、适用场景: 携带;</p> <p>9、功效: 补水;</p> <p>10、喷雾热力: 冷喷;</p> <p>11、出雾时间: 30 秒-90 秒;</p> <p>12、功能: 纳米补水, 敞开式加水, 1 秒快速出雾, 无线便携, 可视化水箱, 一键检测肌肤, 三大导入模式（温热功能、震动功能、组合功能）、喷雾口自清洁;</p> <p>13、其他: 银离子抑菌, 3 分钟自动定时, 遮污防尘盖, 彩盒包装清单（补水仪, USB 电源线, 便携袋, 说明书,</p>

		<p>牛皮箱，彩盒)；</p> <p>▲14、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品相关检测报告；</p> <p>▲15、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
B-2	多功能料理锅	<p>1、产品分类：可拆卸-鸳鸯锅；</p> <p>2、控制方式：机械式；</p> <p>3、加热方式：加热管加热；</p> <p>4、智能类型：不支持智能；</p> <p>5、火锅容量：≥3L；</p> <p>6、额定功率：煮锅 1600W，火锅 1000W，烤盘 600W；</p> <p>7、额定电压/频率：220V~50Hz；</p> <p>8、产品尺寸：整体（约）长 59cm×宽 28cm×21cm，火锅盘高约 9cm，烤盘尺寸外总长约 33cm，内斜对角长约 34cm；</p> <p>9、食物接触材质：不粘锅涂层；</p> <p>10、烤盘：压铸铝材质，内尺寸（约）29cm×23cm×25cm；</p> <p>11、发热管材质：铝合金；</p> <p>12、双盘材质：不粘涂层(聚四氟乙烯涂层)；</p> <p>13、控制方式：旋转开关+拨杆调控；</p> <p>14、功能：涮/煮/煎/烤/焖，双盘可拆，满足 3-6 人涮烤，分区控温；</p> <p>15、其他：可立玻璃上盖，分体式电源线，U 型上盖把手，有机身提手，带木铲、硅胶刷，提供产品 3C 证书；</p> <p>▲16、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品质量检测报告，符合：GB 4806.9-2016 食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品, GB 4806.7-2016 食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品,GB 4806.11-2016 食品安全国家标准食品接触用橡胶材</p>



		<p>料及制品；</p> <p>▲17、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
B-3	智能早餐机	<p>1、产品尺寸：底座长径约 23cm、短径约 22cm，高约 24cm，蒸笼约 8cm，上盖约 7cm；</p> <p>2、容量：≥14 个蛋；</p> <p>3、额定电压/频率：220V~50Hz；</p> <p>4、额定功率：360（W）；</p> <p>5、超控方式：微电脑触控；</p> <p>6、蒸盘：304 不锈钢蒸盘材质×2 个，直径≈17cm；</p> <p>7、发热盘材质：≥2cm 加深设计，喷涂不粘锅涂层，一体式易洁面板；</p> <p>8、功能：蒸/煮/煎/烙，加深不粘煎盘，智能预约（时长约 9 小时），六大预设菜单（全熟蛋、蛋羹、包子、杂粮、煎蛋、煎肉），可视蒸笼，触控面板，透明上盖，防烫双耳提手，防干烧保护；</p> <p>▲9、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品相关检测报告；</p> <p>▲10、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
B-4	加湿器	<p>1、产品尺寸约：24cm×24cm×32cm；</p> <p>2、形状：柱状；</p> <p>3、水箱材质：银离子水箱，Ag+净水，需提供检测报告；</p> <p>4、商品重量：约 1600g；</p> <p>5、噪音：≤38db；</p> <p>6、雾化量：≥400ml/h；</p> <p>7、水箱容量：≥4L；</p> <p>8、额定功率:140w；</p>

		<p>9、额定电压:220V~/50HZ;</p> <p>10、适用面积:30-40m<sup>2</sup>;</p> <p>11、操控方式:触控;</p> <p>12、功能: 支持定时功能, 阻垢抑菌净化滤芯, 隔离式环流除菌, 双层空气滤网, 智能恒湿系统, 触控 LED 数显屏, 有水雾过滤回流技术, 360°可旋转雾嘴, 缺水保护, 透明水尺;</p> <p>▲13、需提供国家认可第三方检测机构出具的相关检测报告;</p> <p>▲14、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函 (原件)。</p>
B-5	台式小台扇	<p>1、电扇类别: 台扇;</p> <p>2、调速: 4 档风速;</p> <p>3、尺寸: 厚约 6cm, 宽约 18cm, 高约 21cm;</p> <p>4、额定功率: 5W;</p> <p>5、额定电压: 3.7V-1A;</p> <p>6、电源方式: USB;</p> <p>7、电池容量: 3000Amh;</p> <p>8、控制方式: 电脑式;</p> <p>9、扇叶直径: 约 13cm;</p> <p>10、电机类型: 直流电机;</p> <p>11、送风类型: 转页;</p> <p>12、噪音: ≤35dB;</p> <p>13、重量 (约): 500g;</p> <p>14、电源线长: 1000mm;</p> <p>15、功能: 无线便携, 无定时, 180 送风, 一键开关,</p>

		<p>16、其他：护眼夜灯，12 小时续航，TYPE-C 接口，安全格栅，防滑硅胶垫，带挂钩；</p> <p>▲17、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品质量检测报告；</p> <p>▲18、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
B-6	超声波清洗机	<p>1、额定功率：15W；</p> <p>2、机身材质：ABS、304 不锈钢；</p> <p>3、额定电压：12V；</p> <p>4、控制方式：触控；</p> <p>5、容量:≥300mL；</p> <p>6、产品净重（约）：485g；</p> <p>7、产品尺寸（约）:19cmx9cmx6cm；</p> <p>8、工作噪音值:一米外噪音低于 60dB；</p> <p>9、超声波频率:48kHz；</p> <p>10、其他：两档（一键启动），防滑硅胶，DC 圆孔插头。</p> <p>▲11、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品相关检测报告；</p> <p>▲12、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>

## 第二节 商务要求

### 一、交货时间及交货地点

（一）交货时间：合同签订后，根据采购人需求在 30 个日历日内将所有货品送达指定地点。

（二）交货地点：采购人指定地点（各市州体彩中心、直管县工作站），具体如下：

序号	联系地址
1	贵阳市北京路 74 号鑫都财富大厦一楼
2	遵义市新蒲镇奥体中心东南门体育彩票管理中心
3	安顺市体育局（东郊路 38 号）
4	都匀市开发区桃溪园小区 1 号楼 2 号门面
5	黔东南州凯里市迎宾大道体育馆室内篮球馆一楼
6	铜仁市渔粮滩水晶江岸小区铜仁市体育彩票管理中心
7	毕节市众隆财富中心 A 座 6 楼毕节市体育彩票管理中心
8	六盘水市钟山区凉都体育中心游泳馆三楼（119 消防中心旁）
9	黔西南州兴义市沙井街 10 号体育馆
10	六盘水市盘州市红果镇盘州路体育彩票中心
11	贵阳市长岭南路 33 号天一国际广场 7 号楼贵州省体育彩票管理中心

### 二、售后服务：

（一）售后服务技术人员要求专职/兼职人员：2 名。

（二）故障响应时间：在质保期内，所有产品一旦发生质量问题，中标投标人保证在接到通知后，应在 2 小时内响应；并派合格的维修工程师在 72 小时内到用户现场进行维修，费用由中标人负责。如中标人在接到通知的 72 小时内没有处理问题，则视为供应商承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。质保期

间产品的一切质量问题,更换部件及产品本身质量原因造成的直接经济损失应全部由中标人自行负责。

**三、质保期:** 1 年。

**四、付款方式:**

合同签订后,根据采购人实际需求分批供货,按批次付款;按合同金额支付该批次 10%货款;全部货物到达指定地点并且验收合格后 6 个月内,支付剩余 90%尾款。

**五、履约保证金:**

合同签订后,乙方按照中标合同总金额 5%向甲方支付履约保证金,此款项不计利息或资金占用费。乙方完全满足服务采购需求且无违约行为,甲方在所有货物通过验收合格六个月内一次性将履约保证金无息退还给乙方。

**六、投标有效期:** 90 日历日。

**七、其他要求:**

- 1、供应商根据采购人需求,印刷体彩 LOGO 于商品的体表。
- 2、关于投标产品彩页:响应文件中应附所有投标产品的品牌规格型号、制造商宣传彩页及相关参数指标,评标委员会将根据提供的佐证资料来评定投标产品是否满足招标文件的技术要求。

## 二、供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，投标人可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台 PC 端或移动端（贵州交易通 APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

## 第四章 评标办法

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

# 一、评标办法前附表

## 1、项目基本信息

项目序列号： P5200002023000498

项目名称： 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

采购方式： 公开招标

项目资金来源： 财政资金

PPP项目： 否

## 2、标包信息

【贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包】

### 基本信息

标包编码： P5200002023000498001

标包名称： 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包

评标办法： 综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除： 是      是否考虑政策性加分： 是

资格审查方式： 资格后审      是否接受联合体： 否

是否缴纳投标保证金： 是      中标方法： 推荐中标候选人

核心产品名称： 电子产品

报价评审： 有

预算金额(元)： 5000000.00

### 评标参数

#### 报价形式说明

序号	报价名称	报价类型	最高限价	单位	报价形式说明
					报价分统一采用基准价 法计算，通过初步评审



的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30。

注：1、评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的投标报价；

2、超过采购预算价的报价不进入价格分计算，其投标为无效标。

3、根据财库〔2022〕19号文件要求，对小、微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审（须提供小型和微型企业声明函原件，格式见附件）。

4、根据财库〔2014〕68

					号文件要求，监狱企业视同小型、微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未能提供的或提供不全的，将不作为监狱企业给予价格扣除。
1	投标报价	金额报价	5000000.00	元	5、根据财库〔2017〕141号文件要求，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，须提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（格式自行下载），未能提供的，将不作为残疾人福利性单位给予价格扣除，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
					6、投标人投标报价超过

					<p>财政控制值、未按招标文件要求进行报价或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>7、投标供应商必须对小、微型企业的产品、残疾人福利单位产品、监狱企业产品进行标注说明，且产品不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。</p>
--	--	--	--	--	---

#### 评标分值组成

序号	评审步骤	是否报价评审	分值（分）
1	资格性审查	否	0

2	符合性审查	否	0
3	商务评审	否	14
4	技术评审	否	56
5	政策性加分评审	否	5
6	报价评审	是	30

#### 前附表

#### 资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力：	提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：	提供2021年度或2022年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；
3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供2023年1月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：	供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；

6	法律、行政法规规定的其他条件 ：	<p>(1) 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。</p> <p>(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p>
7	联合体投标	本项目不接受联合体投标。（投标人自行承诺，格式自拟）
8	投标保证金	提供保证金已交纳的依据

#### 符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	商务实质性响应审查	完全响应招标文件全部商务要求
2	报价审查	异常低价审查
3	无效标审查	按本项目招标文件第四章第四节无效标条款规定，审查是否通过
4	其他要求	招标文件规定的其他要求

#### 商务评审

序号	评审因素	评审标准	分值
----	------	------	----

1	质保期	<p>质保期1年。所投的全部产品质保期在1年的基础上每增加1年得2分，本项最多得6分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>	6
2	经营及售后服务地址	<p>供应商在采购单位所在地拥有经营及售后服务场地或承诺中标后在采购单位所在地设立售后服务和经营机构的得3分；</p> <p>（提供房产证或提供租房合同，未提供相关证明材料或承诺的不得分）</p>	3
3	产品质量担保及保证措施	<p>供应商提供质量担保，且有确实详实可行的保证措施的得2分；未提供质量担保及保证措施该项不得分</p>	2

4	售后服务	<p>评标委员会根据供应商的售后服务承诺、故障响应时间、到达现场时间及故障排除完毕所需时间、备品备件保障进行评审：</p> <p>1、供应商承诺售后服务完全满足采购人要求包括但不限于的响应时间、故障排除时间、商品及备品备件的供货时间、交货时即提供发票或复印件的得1分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分，同时须提供售后服务（保修）电话、联系人等佐证材料。</p> <p>2、供应商承诺按采购商品的数量比例的1%提供商品现货备品备件的得1分；按采购商品的数量比例的2%提供商品现货备品备件的得2分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>	3
---	------	--	---

#### 技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	投标文件响应情况	<p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：</p> <p>1、完全满足招标文件技术要求得46分；</p> <p>2、“▲”项为重要参数，一项不满足扣5分；其他项为普通参数，一项不满足扣3分，扣完为止。</p>	46
2	投标样品	<p>评标委员会根据供应商提供的投标样品数量、样式、结构、做工、生产工艺、性能、质量横向比较进行评审：[</p> <p>0-10]分；</p>	10

#### 政策性加分评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	节能环保加分	<p>根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）及黔财采〔2014〕15号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加0.3分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不超过2分。</p> <p>（注：所采购的产品属于品目清单范围的，投标产品应当具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购）</p>	2
2	少数民族加分	<p>根据黔财采〔2014〕15号，投标主产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治待遇的省份投标主产品（不含附带产品）（省份：云南、贵州、青海），在总得分基础上加3分，投标主产品按照不低于本采购项目预算金额50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。</p> <p>（注：须提供其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，若提供的证明材料不能充分证明其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，则评审优惠不予考虑。）</p>	3



序号	评审因素	评审标准	分值
1	<p>投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>总报价=投标报价</p> <p>(2) 投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>得分=（最低投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>总报价/各投标人的投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>总报价）*30</p>	<p>(1) 投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>总报价=投标报价</p> <p>(2) 投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>得分=（最低投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>总报价/各投标人的投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>总报价）*30</p>	30

		<p>备注：所报价均以扣除后的价格参与评审。</p> <p>报价扣除说明：</p> <p>小型企业价格扣除率：10%；微型企业价格扣除率：10%</p> <p>监狱、福利性企业视为：小型企业</p> <p>扣除后的金额报价=金额报价*（1-扣除率）</p> <p>扣除后的下浮率报价=下浮率报价*（1+扣除率）</p> <p>扣除后的折扣报价=折扣报价*（1-扣除率）</p> <p>备注：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，</p> <p>仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除。</p>	
--	--	--	--

#### 开标一览表

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标报价（元）	
3	投标有效期	
4	交货时间	
5	交货地点	
6	付款方式	
7	备注	

#### 【贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包】

#### 基本信息

标包编码： P5200002023000498002

标包名称： 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包

评标办法： 综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除： 是      是否考虑政策性加分： 是

资格审查方式： 资格后审      是否接受联合体： 否

是否缴纳投标保证金： 是      中标方法： 推荐中标候选人

核心产品名称： 生活用品

报价评审： 有

预算金额(元)： 5000000.00

评标参数

报价形式说明

序号	报价名称	报价类型	最高限价	单位	报价形式说明
					<p>报价分统一采用基准价法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30。</p> <p>注：1、评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的</p>

					1. 投标文件中；
					2、超过采购预算价的报价不进入价格分计算，其投标为无效标。
					3、根据财库〔2022〕19号文件要求，对小、微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审（须提供小型和微型企业声明函原件，格式见附件）。
					4、根据财库〔2014〕68号文件要求，监狱企业视同小型、微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未能提供的或提供不全的，将不作为监狱企业给予价格扣除。
1	投标报价	金额报价	5000000.00	元	5、根据财库〔2017〕141号文件要求，残疾人福利性单位视同小型、微

型企业，须提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（格式自行下载），未能提供的，将不作为残疾人福利性单位给予价格扣除，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6、投标人投标报价超过财政控制值、未按招标文件要求进行报价或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为

					<p>无效投标处理。</p> <p>7、投标供应商必须对小、微型企业的产品、残疾人福利单位产品、监狱企业产品进行标注说明，且产品不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。</p>
--	--	--	--	--	---

#### 评标分值组成

序号	评审步骤	是否报价评审	分值（分）
1	资格性审查	否	0
2	符合性审查	否	0
3	商务评审	否	18
4	技术评审	否	52
5	政策性加分评审	否	5
6	报价评审	是	30

#### 前附表

#### 资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力：	提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：	提供2021年度或2022年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；

3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供2023年1月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：	供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；
6	法律、行政法规规定的其他条件：	<p>（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。</p> <p>（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金〔2020〕421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p>
7	联合体投标	本项目不接受联合体投标。（投标人自行承诺，格式自拟）
8	投标保证金	提供保证金已交纳的依据

#### 符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	商务实质性响应审查	完全响应招标文件全部商务要求

2	报价审查	异常低价审查
3	无效标审查	按本项目招标文件第四章第四节无效标条款规定，审查是否通过
4	其他要求	招标文件规定的其他要求

#### 商务评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	质保期	质保期1年。所投的全部产品质保期在1年的基础上每增加1年得2分，本项最多得2分。  注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。	2
2	经营及售后服务地址	供应商在采购单位所在地拥有经营及售后服务场地或承诺中标后在采购单位所在地设立售后服务和经营机构的得2分；  (提供房产证或提供租房合同，未提供相关证明材料或承诺的不得分)	2
3	产品质量担保及保证措施	供应商提供质量担保，且有确实详实可行的保证措施的得2分；未提供质量担保及保证措施该项不得分。	2
4	产品制造商综合实力	多功能料理锅、加湿器、智能早餐机的制造商每具备一个专利证书得2分，最多得6分，提供证书复印件加盖投标单位公章	6



5	供应商综合实力	<p>1、供应商具有质量管理体系认证，认证范围包含家用电器得1分；</p> <p>2、供应商具有环境管理体系证书，认证范围包含家用电器得1分；</p> <p>3、供应商具有职业健康安全管理认证，认证范围包含家用电器得1分。</p> <p>注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网查询截图及证书复印件加盖投标单位公章。</p>	3
6	售后服务	<p>评标委员会根据供应商的售后服务承诺、故障响应时间、到达现场时间及故障排除完毕所需时间、备品备件保障进行评审：</p> <p>1、供应商承诺售后服务完全满足采购人要求包括但不限于的响应时间、故障排除时间、商品及备品备件的供货时间，交货时即提供发票或复印件的得1分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分，同时须提供售后服务（保修）电话、联系人等佐证材料。</p> <p>2、供应商承诺按采购商品的数量比例的1%提供商品现货备品备件的得1分；按采购商品的数量比例的2%提供商品现货备品备件的得2分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>	3

#### 技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
----	------	------	----

1	投标文件响应情况	<p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：</p> <p>1、完全满足招标文件技术要求得42分；</p> <p>2、“▲”项为重要参数，一项不满足扣5分；其他项为普通参数，一项不满足扣3分，扣完为止。</p>	42
2	投标样品	<p>评标委员会根据供应商提供的投标样品数量、样式、结构、做工、生产工艺、性能、质量横向比较进行评审：[0-10]分；</p>	10

#### 政策性加分评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	节能环保加分	<p>根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）及黔财采〔2014〕15号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加0.3分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不超过2分。</p> <p>（注：所采购的产品属于品目清单范围的，投标产品应当具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购）</p>	2

2	少数民族加分	<p>根据黔财采〔2014〕15号，投标主产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治待遇的省份投标主产品（不含附带产品）（省份：云南、贵州、青海），在总得分基础上加3分，投标主产品按照不低于本采购项目预算金额50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。</p> <p>（注：须提供其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，若提供的证明材料不能充分证明其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，则评审优惠不予考虑。）</p>	3
---	--------	---	---

#### 报价评审

序号	评审因素	评审标准	分值
		<p>(1) 投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{报价得分} = \text{基准价} \div \text{本投标供应商投标价} \times 30$ <p>总报价=投标报价</p> <p>(2) 投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{报价得分} = \text{基准价} \div \text{本投标供应商投标价} \times 30$	

1	<p>投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p>	<p>得分=（最低投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>总报价/各投标人的投标报价：投标报价：报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30</p> <p>总报价）*30</p> <p>备注：所报价均以扣除后的价格参与评审。</p> <p>报价扣除说明：</p> <p>小型企业价格扣除率：10%；微型企业价格扣除率：10%</p> <p>监狱、福利性企业视为：小型企业</p> <p>扣除后的金额报价=金额报价*（1-扣除率）</p> <p>扣除后的下浮率报价=下浮率报价*（1+扣除率）</p> <p>扣除后的折扣报价=折扣报价*（1-扣除率）</p> <p>备注：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除。</p>	30
---	--	--	----

开标一览表

序号	唱标名称	唱标内容
----	------	------

1	投标单位名称	
2	投标报价（元）	
3	投标有效期	
4	交货时间	
5	交货地点	
6	付款方式	
7	备注	

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 第四章 评标办法及评分标准

### 第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### 第二节 评分标准

#### 一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数等）和商务因素（交货时间、交货地点、付款方式、业绩、投标有效期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

#### 二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查。
2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查。

## 资 格 审 查 表 ( A 包 )

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

项目序列号：

包号：

项目编号：GZGC-2023-03

日期：

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	一般资格要求审查	提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；				
2		提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；				
3		提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；				
4		供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；				
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；				
6		法律、行政法规规定的其他条件				
7		本项目不接受联合体投标				
8	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据				
资格审查结论（通过或不通过）						

资格审查成员（签字）：

## 资 格 审 查 表（B包）

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

项目序列号：

包号：

项目编号：GZGC-2023-03

日期：

序号	供应商名称		供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
	资格要求					
1	一般资格要求审查	提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；				
2		提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明(复印件加盖投标单位公章)；				
3		提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；				
4		供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；				
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；				
6		法律、行政法规规定的其他条件				
7		本项目不接受联合体投标				
8	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据				
资格审查结论（通过或不通过）						

资格审查成员（签字）：



## 符合性审查表（A包）

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

项目序列号：

项目编号：GZGC-2023-03

包号：

日期：

序号	审查内容		供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性 响应审查	完全响应招标文件全部商务要求					
2	报价审查	异常低价审查					
3	无效标审查	按本项目招标文件第四章第四节无效标条款规定，审查是否通过					
4	其他要求	招标文件规定的其他要求					
审查结论（通过或不通过）							

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）

符合性审查表(B包)

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目  
项目编号：GZGC-2023-03  
日期：

项目序列号：  
包号：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性 响应审查	完全响应招标文件全部商务要求				
2	报价审查	异常低价审查				
3	无效标审查	按本项目招标文件第四章第四节无效标条款规定，审查是否通过				
4	其他要求	招标文件规定的其他要求				
审查结论（通过或不通过）						

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）

3. 评分细则及各项评标因素权重值如下：

### 3.1 评分标准（A 包）

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
一、报价分（30 分）			
1	投标报价	30 分	<p>报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = 基准价 ÷ 本投标供应商投标价 × 30。</p> <p>注：1、评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的投标报价；</p> <p>2、超过采购预算价的报价不进入价格分计算，其投标为无效标。</p> <p>3、根据财库〔2022〕19 号文件要求，对小、微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审（须提供小型和微型企业声明函原件，格式见附件）。</p> <p>4、根据财库〔2014〕68 号文件要求，监狱企业视同小型、微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未能提供的或提供不全的，将不作为监狱企业给予价格扣除。</p> <p>5、根据财库〔2017〕141 号文件要求，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，须提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（格式自行下载），未能提供的，将不作为残疾人福利性单位给予价格扣除，残疾人福利性单位</p>

			<p>属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>6、投标人投标报价超过财政控制值、未按招标文件要求进行报价或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>7、投标供应商必须对小、微型企业的产品、残疾人福利单位产品、监狱企业产品进行标注说明，且产品不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。</p>
<b>二、技术分（56 分）</b>			
1	投标文件 响应情况	46 分	<p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：</p> <p>1、完全满足招标文件技术要求得 46 分；</p> <p>2、“▲”项为重要参数，一项不满足扣 5 分；其他项为普通参数，一项不满足扣 3 分，扣完为止。</p>
2	投标样品	10 分	<p>评标委员会根据供应商提供的投标样品数量、样式、结构、做工、生产工艺、性能、质量横向比较进行评审：[0-10]分；</p>
<b>三、商务分（14 分）</b>			
1	质保期	6 分	<p>质保期 1 年。所投的全部产品质保期在 1 年的基础上每增加 1 年得 2 分，本项最多得 6 分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>
2	经营及售 后服务地 址	3 分	<p>供应商在采购单位所在地拥有经营及售后服务场地或承诺中标后在采购单位所在地设立售后服务和经营机构的得 3 分；</p> <p>（提供房产证或提供租房合同，未提供相关证明材料或承诺的不得分）</p>
3	产品质量 担保及保	2 分	<p>供应商提供质量担保，且有确实详实可行的保证措施的得 2 分；未提供质量担保及保证措施该项不得分</p>

	证措施		
4	售后服务	3 分	<p>评标委员会根据供应商的售后服务承诺、故障响应时间、到达现场时间及故障排除完毕所需时间、备品备件保障进行评审：</p> <p>1、供应商承诺售后服务完全满足采购人要求包括但不限于的响应时间、故障排除时间、商品及备品备件的供货时间、交货时即提供发票或复印件的得 1 分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分，同时须提供售后服务（保修）电话、联系人等佐证材料。</p> <p>2、供应商承诺按采购商品的数量比例的 1%提供商品现货备品备件的得 1 分；按采购商品的数量比例的 2%提供商品现货备品备件的得 2 分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>
		说 明	分值
政策性加分		<p>根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）及黔财采〔2014〕15 号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。</p> <p>（注：所采购的产品属于品目清单范围的，投标产品应当具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购）</p>	2 分
		<p>根据黔财采〔2014〕15 号，投标主产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治待遇的省份投标主产品（不含附带产品）（省份：云南、贵州、青海），在总得分基础上加 3 分，</p>	3 分

	<p>投标主产品按照不低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。</p> <p>（注：须提供其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，若提供的证明材料不能充分证明其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，则评审优惠不予考虑。）</p>	
<p>说明：</p> <p>1、得分：100 分+政策性加分 5 分。</p>		

### 3.2 评分标准（B 包）

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
一、报价分（30 分）			
1	投标报价	30 分	<p>报价分统一采用低价优先法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×30。</p> <p>注：1、评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的投标报价；</p> <p>2、超过采购预算价的报价不进入价格分计算，其投标为无效标。</p> <p>3、投标人投标报价超过财政控制值、未按招标文件要求进行报价或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚</p>

			<p>信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提供相关材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>4、投标供应商必须对小、微型企业的产品、残疾人福利单位产品、监狱企业产品进行标注说明,且产品不得出现畸形报价,否则评标委员会有权不予认可。</p>
<b>二、技术分 (52 分)</b>			
1	投标文件 响应情况	42 分	<p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审:</p> <p>1、完全满足招标文件技术要求得 42 分;</p> <p>2、“▲”项为重要参数,一项不满足扣 5 分;其他项为普通参数,一项不满足扣 3 分,扣完为止。</p>
2	投标样品	10 分	<p>评标委员会根据供应商提供的投标样品数量、样式、结构、做工、生产工艺、性能、质量横向比较进行评审: [0-10] 分;</p>
<b>三、商务分 (18 分)</b>			
1	质保期	2 分	<p>质保期 1 年。所投的全部产品质保期在 1 年的基础上每增加 1 年得 2 分,本项最多得 2 分。</p> <p>注: 供应商自行承诺,格式自拟,未提供承诺的不得分。</p>
2	经营及售后服务地址	2 分	<p>供应商在采购单位所在地拥有经营及售后服务场地或承诺中标后在采购单位所在地设立售后服务和经营机构的得 2 分;</p> <p>(提供房产证或提供租房合同,未提供相关证明材料或承诺的不得分)</p>
3	产品质量担保及保证措施	2 分	<p>供应商提供质量担保,且有确实详实可行的保证措施的得 2 分;未提供质量担保及保证措施该项不得分。</p>
4	产品制造	6 分	<p>多功能料理锅、加湿器、智能早餐机的制造商每具备一个专</p>

	商综合实力		利证书得 2 分，最多得 6 分，提供证书复印件加盖投标单位公章	
5	供应商综合实力	3 分	1、供应商具有质量管理体系认证，认证范围包含家用电器得 1 分； 2、供应商具有环境管理体系证书，认证范围包含家用电器得 1 分； 3、供应商具有职业健康安全管理体系认证，认证范围包含家用电器得 1 分。 <b>注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网查询截图及证书复印件加盖投标单位公章。</b>	
6	售后服务	3 分	评标委员会根据供应商的售后服务承诺、故障响应时间、到达现场时间及故障排除完毕所需时间、备品备件保障进行评审： 1、供应商承诺售后服务完全满足采购人要求包括但不限于的响应时间、故障排除时间、商品及备品备件的供货时间、交货时即提供发票或复印件的得 1 分。 <b>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分，同时须提供售后服务（保修）电话、联系人等佐证材料。</b> 2、供应商承诺按采购商品的数量比例的 1%提供商品现货备品备件的得 1 分；按采购商品的数量比例的 2%提供商品现货备品备件的得 2 分。 <b>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</b>	
项 目		说 明		分值
政策性加分		根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）及黔财采〔2014〕15 号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所		2 分



	<p>投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。</p> <p>（注：所采购的产品属于品目清单范围的，投标产品应当具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购）</p>	
	<p>根据黔财采（2014）15 号，投标主产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治待遇的省份投标主产品（不含附带产品）（省份：云南、贵州、青海），在总得分基础上加 3 分，投标主产品按照不低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。</p> <p>（注：须提供其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，若提供的证明材料不能充分证明其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，则评审优惠不予考虑。）</p>	3 分
<p>说明：</p> <p>1、得分：100 分+政策性加分 5 分。</p>		

#### 4. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$$

### 第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理，项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对招标文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形

#### 第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

- （一）递交的投标文件不完整或未按招标文件要求加盖公章及签字的；
- （二）供应商不符合国家及招标文件规定的资格条件的；
- （三）供应商是联合体参加投标；
- （四）投标报价被评审委员会认定低于成本价，并未提供其证明材料的；
- （五）投标报价高于本项目的最高限价，采购人无法支付的；
- （六）投标文件对招标文件的实质性要求和条件未作出响应的；
- （七）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- （八）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
  1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  5. 不同投标人的投标文件相互混装；
  6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- （九）未交纳投标保证金的；
- （十）投标有效期不满足招标文件要求的；
- （十一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- （十二）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者

项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(十三) 违反政府采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 第五章 政府采购程序

### 第一节 发布采购公告

#### 一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心网站、贵州省政府采购网及法律法规规定的其他媒体。

#### 二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注贵州省公共资源交易网站变更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。

### 第二节 获取招标文件

#### 一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

#### 二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

#### 三、招标文件的澄清和修改

（一）招标文件的澄清和修改：采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日历天前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日历天的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。补充变更文件是招标文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有招标文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

（二）项目延期：采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日历天前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

（三）招标文件的质疑：供应商或潜在供应商（提出招标文件的质疑的供应商是指在贵州省公共资源交易中心获取招标文件并下载招标文件的供应商）对招标文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或招标文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可招标文件及补充变更的所有内容。

招标文件质疑、投诉的具体要求和流程详见招标文件第七节发布中标公告  
第二点：政府采购活动的质疑投诉。

### 第三节 交纳投标保证金

一、是否交纳保证金

是。

二、交纳金额

投标保证金额：A包：拾万元；B包：拾万元。

三、交纳方式

保证金交纳方式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。

投标保证金以保函方式缴纳的可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台移动端（贵州交易通 APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有招标人名称、投标人名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认。

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

户 名：贵州省公共资源交易中心

账 号：0109001400000182-0002

（特别提示：贵州省公共资源交易系统以银行转账方式交纳的投标保证金，须由投标人在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。）

## 第四节 递交响应文件

### 一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交密封的投标文件。不接受逾时递交的投标文件）。

### 二、递交地点

贵州省公共资源交易中心（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

### 三、递交要求

1. 本项目为电子招标现场开标项目，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn/)），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。**注：根据所投的标包分包上传。**

2. 投标文件解锁要求：（1）现场开标携带 CA 锁（必须是生成投标文件时使用的 CA 锁）进行现场解密。（2）开标过程中，投标人在收到解密投标文件通知后，在 30 分钟内无法完成投标文件解密的，视为该投标人递交投标文件失败。（3）投标人自行对在贵州省公共资源交易中心上传的电子招标文件解锁时的任何问题负责。（4）投标人可使用“贵州交易通”APP 参加本项目，完成电子签章及投标文件制作、加密等操作，在现场开标时使用贵州交易通 APP 数字证书进行扫码解密。解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书（贵州交易通 APP 数字证书）。

3. 投标文件纸质版：本项目为电子标，投标供应商不需要递交纸质文件。

4. 评审投标文件以投标人递交在贵州省公共资源交易中心的电子投标文件为准

### 四、投标响应文件的补充、修改和撤回

1. 投标供应商在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其投标文件进行补充、修改或撤回。

2. 投标补充或修改文件必需加盖投标供应商单位公章并注明“补充或修改投

标文件”字样和标识项目名称、项目编号、单位名称信息，要求密封递交。

3. 投标文件撤回必须在投标截止时间前以贵州省公共资源交易中心平台规定为准。

4. 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回投标文件。

#### 五、联合惩戒查询

采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人。

## 第五节 开标、资格审查

### 一、开标时间

以本项目公告时间为准。如发布变更公告的，以变更公告时间为准。

### 二、开标地点

贵州省公共资源交易中心（详见开标当天贵州省公共资源交易中心一楼大厅LED屏显示的具体开标室）。

### 三、开标流程

主持人按下列程序进行开标：

（1）会议准备：采购人或代理机构工作人员于投标截止时间前 30 分钟到开标室组织采购人、供应商、监督部门相关人员签到。并将开评标环节所需表格文档资料填写、准备齐全。代理机构工作人员登录电子开标系统。

（2）宣读纪律：开标时间到，采购人或代理机构工作人员宣布开标会开始，并宣读开标会会场纪律和注意事项。采购人或代理机构工作人员确认开标会开始，系统显示投标人名称。

（3）开标唱标：由投标人授权代表检查电子投标文件的解密情况，也可以由采购人委托的公证机构检查并公证；经确认无误后由采购人或代理机构工作人员按贵州省公共资源交易平台中的投标人顺序依次当众使用 CA 锁（必须是生成投标文件时使用的 CA 锁）进行现场解密，并宣读开标一览表中供应商名称、投标报价、交货期、投标声明等相关内容。投标人应在 30 分钟内完成解密。投标人未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销投标文件。开标时没有解密和唱标的投标文件，不能进入评标程序。

4. 开标记录：采购人或代理机构工作人员对唱标内容进行记录，开标记录表由采购人代表和监督人员签字确认。若供应商代表对开标唱标有异议的，可举手示意，待核验身份后提出异议，投标供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

5. 会议结束：开标唱标完毕后，采购人或代理机构工作人员宣布开标会结束，并宣读评标期间供应商注意事项。

特别提示：1. 由于本项目为“线上投标、现场开标”项目，为保证项目开标顺利进行，投标人参与投标和开标时应妥善保管数字证书，确保数字证书在有效期内。投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等导致投标文件无法解密的，投标人自行承担责任。

2. 电子交易系统出现下列情形之一的，暂停项目开标，由招标人或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见，并根据情况决定是否向监督部门报告：

（一）开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障，导致无法访问网站或无法使用系统的；

（二）开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（三）系统存在安全漏洞，有潜在泄风险的；

（四）交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的；

（五）电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的；

（六）其他非投标人（供应商）原因，导致开标无法正常进行的。

#### 四、资格审查

开标会结束后，由采购人或采购代理机构组成单数的资格审查人，在贵州省公共资源交易中心按招标文件的规定对投标人递交的投标文件进行资格审查，资格审查合格的有效投标人不足 3 家的，不得评标。

## 第六节 评标

### 一、评标时间

以本项目公告时间为准，如本项目发布变更公告的，以变更公告时间为准。

### 二、评标地点

贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号）。



### 三、评标程序

评标委员会推选出一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的投标文件不参与评分和中标候选人推荐。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

商务、技术实质性检查：评标委员会审查投标文件是否对招标文件作了实质性响应，即投标文件是否满足或响应招标文件技术、商务方面的要求。技术符合性：投标产品的技术成熟性、适用性、性能、参数和规格等满足招标文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：投标有效期、付款方式、交货时间、交货地点等符合招标文件要求；不低于成本报价，不高于采购最高限价；投标文件的组成、投标文件的完整性和有效性等符合招标文件规定，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

无效标检查：依照本招标文件无效标条款规定审查供应商是否为有效投标。

（二）比较与评价：评标专家按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（三）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对投标文件进行评分。评分依据为投标文件提供的有效资料。投标文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

（四）评分汇总：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报

告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

（七）评标结束：评标委员会出具评标报告并复核无误后，由评标组长宣布评标工作结束。待代理机构工作人员收理好评标资料后评标专家方可离开评标区。评标过程中评标专家不得擅自离开评标区或进入其他评标室。

注：

（1）当初步审查结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或招标文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或招标文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

（2）投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况，评标委员会成员、采购人和采购代理机构等人员均不得泄露。

（3）开标、评标过程由贵州省公共资源交易中心全程同步录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

（4）演示：如项目有演示需求的，由采购代理机构工作人员组织。

（5）评标过程中，如需出具统一意见但评标专家意见不一致的，按照少数服从多数的原则形成决议。

#### 四、评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据招标文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

（一）享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；

5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

（二）承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

## 五、询标与澄清

（一）评标过程中，评标委员会发现投标文件存在含义不明、表述不清、有歧义等情况，实质性影响评审结果的，评标委员会可书面向供应商进行询标，要求供应商对询问的问题进行澄清。供应商须在贵州省公共资源交易中心通知的时间内进行书面答疑和澄清。供应商未在通知的时间内进行答疑和澄清的，视为放弃澄清。

（二）供应商的答疑和澄清须为书面形式，须由供应商授权代表签字或加盖供应商公章。书面澄清文件为投标文件的组成部分。

（三）供应商对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或改变投标报价等实质性内容。澄清和补正应遵循公平公正的原则，供应商的澄清补正不得对其他供应商造成不公平不公正的结果或影响，如有，评标委员会应拒绝其澄清。

（四）投标人在投标文件中无需提供成本测算表，评标委员会认为其最终报价明显低于市场平均价格，存在异常低价的嫌疑时，要求投标供应商进行澄清时，需按附件要求提供成本测算表，按此进行成本的测算及澄清，并附上相应文字说明。

## 第七节 发布中标公告

### 一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心、贵州省政府采购网及法律法规规定的其他媒体。

贵州省公共资源交易中心根据评标报告将中标候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。供应商可在相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

## 二、政府采购活动的质疑投诉

### （一）质疑

供应商认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

### （二）受理条件

1. 供应商所提出质疑，必需有认为招标文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2. 质疑必需以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3. 在法定时间内提出质疑。供应商在认为招标文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

### （三）质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑须以书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。质疑函一式两份，加盖公章后，一份送本项目代理机构，一份送采购人处，项目代理机构或采购人收悉

质疑函后及时告知贵州省公共资源交易中心交易管理二处。

2. 质疑文件递交地点：

代理机构： 贵州贵财招标有限责任公司

详细地址： 贵州省贵阳市观山湖区金阳北路 233 号乌江能源集团大楼 4 楼

联 系 人： 胡应恒

联系电话： 0851-85226512

3. 供应商对招标文件质疑的截止时间为：供应商下载招标文件之日起 7 个工作日内。供应商提供书面质疑文件的同时，向采购人或采购代理机构出示文件购买招标文件凭证的复印件并加盖公章。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

监督部门： 贵州省财政厅

监督电话： 0851-86892180

详细地址： 贵阳市中华北路 242 号省政府大院 7 号楼 3 层

## 第八节 支付代理服务费

### 一、收费标准

本项目采购代理服务费由中标人在领取中标通知书前一次性付清。

以成交金额为计费基数，中标人在领取《中标通知书》前向贵州贵财招标有限责任公司一次性支付代理服务费，服务费以中标价为计费基数，参照国家计委计价格[2002]1980 号文件规定的货物类费率计取。

附表：中标服务费收费标准

中标金额（单位：万元）	费 率
-------------	-----

	货物	服务
100 以下（含 100）	1.5%	1.5%
100-500	1.1%	0.8%
500-1000	0.8%	0.45%
1000-5000	0.5%	0.25%
5000-10000	0.25%	0.1%
10000-100000	0.05%	0.05%

注:采购代理服务收费按差额定率累进法计算。

## 二、支付方式

中标人在领取中标通知书前,向代理机构支付中标服务费。中标服务费可采取银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

## 三、账户信息

户名: 贵州贵财招标有限责任公司

账号: 5172 0180 8019 1225 5

开户行: 中国光大银行股份有限公司贵阳分行营业部

行号: 3037 0100 0172

# 第九节 政府采购合同签订、备案及公告

## 一、签订、备案及公告时间

采购人与中标、成交供应商应当在中标、中标通知书发出之日起三十日内,按照招标文件确定的事项签订政府采购合同,采购合同自签订之日起七个工作日内,采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内,将政府采购合同在贵州省政府采购网上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序,确定下一候选人为中标或者成交供应商,也可以重新开展政府采购活动。

## 二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标人与采购人须按照本

项目的招标文件和投标文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

## 第十节 退还投标保证金

（仅适用于银行转账方式交纳投标保证金的投标供应商）

### 一、退回时间

（一）非中标人的保证金（成交）通知书发出之日起，5个工作日内由交易中心退还。

（二）中标人（供应商）保证金自政府采购合同签订之日起5个工作日内由交易中心退还。

### 二、发生下列情况之一的，投标保证金将不予退还：

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回投标文件的；
3. 除因不可抗力，成交供应商不与采购人签订合同的；
4. 法律法规及招标文件规定的其他情形。

## 第六章 政府采购合同

（具体以采购人与中标人签订的合同为准）

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的（采购方式）\_\_\_\_\_结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目招标文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

### 一、采购清单

#### 1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	规格型号、技术参数
1				
2				
3				
.....				

#### 1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

### 二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：人民币\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

### 三、技术资料、协调



3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

#### 四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

#### 五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第 13 条第 3 款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

#### 六、质保期和履约保证金

6.1 质保期个月（自本项目安装验收合格之日起计）

6.2 如质保期内乙方提供的货物经验收无质量问题，待质保期满后由甲方接到乙方申请退付意见书后在五个工作日内无息退还。

6.3 履约保证金：合同签订后，乙方按照中标合同总金额 5%向甲方支付履约保证金，此款项不计利息或资金占用费。乙方完全满足服务采购需求且无违约行为，甲方在所有货物通过验收合格六个月内一次性将履约保证金无息退还给乙方。

七、供货安装期：按投标承诺期。

## 八、货款支付

8.1 付款方式：合同签订后，①根据采购方实际需求分批供货，按批次付款；②按合同金额支付该批次 10%货款；③全部货物到达指定地点并且验收合格后 6 个月内，支付剩余 90%尾款。

8.2 当本项目招标货物数量超出招标范围时，根据采购人实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价（投标文件中分项报价表中所列单价）进行计算。

8.3 招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动，采购人将延期支付货款。

## 九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 12 小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 上述的货物免费保修期为 12 个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

## 十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到安装现场 48 小时前通知甲方，以准备验收货物。

10.4 货物在竣工验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

## 十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方每个工程进度时间段需安装的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。培训所需一切费用均由乙方承担。

11.4 验收时甲乙双方、及相关单位必需在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接受货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损

失由乙方承担。

## 十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的,甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的,乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金,由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期10个工作日不能交付竣工验收的,甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金,如造成甲方损失超过违约金的,超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的,甲方有权拒收该货物,乙方愿意更换货物但逾期交货的,按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的,甲方可单方面解除合同。

## 十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续30天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

## 十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故,由乙方自行负责,与甲方无任何关系。

## 十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

## 十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

**注意事项：**本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

## 第七章 响应文件格式

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

\_\_\_\_\_  
(项目名称)

## 响应文件

项目序列号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

标包名称：\_\_\_\_\_

标包编号：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_

详细地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 报价部分

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包-投标函

1、我公司就 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目 的 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包 的 投标报价为（大写）：\_\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_\_元。\_\_\_\_\_。

2、投标有效期：\_\_\_\_\_

3、交货时间：\_\_\_\_\_

4、交货地点：\_\_\_\_\_

5、付款方式：\_\_\_\_\_

6、备注：\_\_\_\_\_

（请填写投标函其他信息）

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包-投标函

1、我公司就 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目 的 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包 的 投标报价为（大写）：\_\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_\_元。\_\_\_\_\_。

2、投标有效期：\_\_\_\_\_

3、交货时间：\_\_\_\_\_

4、交货地点：\_\_\_\_\_

5、付款方式：\_\_\_\_\_

6、备注：\_\_\_\_\_

（请填写投标函其他信息）

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 开标一览表

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目A包-开标一览表

项目名称： 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目 项目编号： P5200002023000498

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标报价（元）	
3	投标有效期	
4	交货时间	
5	交货地点	
6	付款方式	
7	备注	

供应商名称（盖章）： \_\_\_\_\_

## 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目B包-开标一览表

项目名称： 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目 项目编号： P5200002023000498

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标报价（元）	
3	投标有效期	
4	交货时间	
5	交货地点	
6	付款方式	
7	备注	

供应商名称（盖章）： \_\_\_\_\_

# 开标一览表

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目  
招标代理机构：贵州贵财招标有限责任公司  
招标人：贵州省体育彩票管理中心

日期：2023 年    月    日

投标总报价（含税）	包号	优惠（折扣）金额	投标有效期	交货时间	交货地点	付款方式
备注：						

注：1. 投标报价合计应与“投标函”中投标总价一致，如不一致，以开标一览表合计金额为准。投标文件报价出现先后不一致的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87 号）第五十九条修正。修正后的报价须经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2. 有关投标价优惠折扣、招标文件允许的备选方案均应载明。

3. “开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖供应商印章。

供应商名称（盖章）：  
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

## 第七章 投标文件的编制

### 第一节 编制要求

1. 投标文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 投标文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于投标文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字及投标文件页码标注可以手写外，其余所有投标文件内容须采用打印字体，禁止手写，手写内容评标委员会可以不认同。

5. 投标文件应按招标文件提供的投标文件格式范本填写，招标文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

#### 二、投标文件纸质版装订

1. 纸质投标文件须胶装成册，并在封面注明所投项目名称。供应商可根据投标的实际情况，自行选择是否统一或分开胶装成册。

2. 投标文件纸质版须用 A4 纸打印，按照招标文件所规定的内容顺序，统一编目、编页码装订（投标文件中复印件及彩色宣传资料等均须与投标文件正文一起逐页编排页码）。超过 A4 幅的应以相应幅面打印，但应折叠为 A4 幅大小后装订，招标文件有提供图册等其它要求的除外。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由供应商自行承担。

3. 投标文件纸质版须胶装成册，不得采用活页、打孔等方式装订。

4. 不推荐使用豪华装订，建议平装。

#### 三、纸质版签署与封装

1. 签署：投标文件纸质版封面加盖单位公章，投标文件需加盖骑缝章，投标文件中复印或扫描件应加盖供应商公章。投标文件范本中注明需要签章的地方，供应商均须进



行签章。

## 2. 封装：

2.1 投标供应商可根据投标实际厚度，自行选择纸质投标文件的外包封套的数量，对投标文件的外包封份数不作具体规定，但投标供应商应确保投标文件的外包封没有严重破损导致投标实质性内容泄露的情形。

2.2 外包密封的封口（接口）处加盖带投标供应商公章，封装物上清楚注明项目名称、供应商名称。

2.3 外包封上有重复或多余标记，未对投标文件实质性响应产生影响的，不作无效标依据。

2.4 响应文件电子版为投标文件正本的 PDF 格式文件，可封装在任意封套内。

2.5 纸质版封装要求仅作为参考，不作为无效标要求

## 四、文件编制

1、因本项目为电子招投标项目，招标文件使用贵州省公共资源交易中心发布的招标文件编制工具进行编制，招标文件格式不能修改，本招标文件其他组成部分与本须知表有矛盾的地方以本须知表为准，招标文件固化内容与补充内容有矛盾的地方以补充内容为准。

2、本招标文件中涉及的招、投标时间结点如果与全国公共资源交易平台（贵州省）已发布的招标公告规定时间不一致时，以平台上发布的时间规定为准，若无其他变更不再另行通知。

## 第二节 投标文件组成

### 一、政府采购投标文件类别

为货物类投标文件。

### 二、组成

各类投标文件由响应部分和佐证文件部分组成，具体详见投标文件格式文本。

### 第三节 投标文件格式范本

#### 封面格式

#### 公开招标货物类投标文件格式范本

## 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目 投标文件

项目序列号：\_\_\_\_\_

项 目 名 称： 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目（A包或B包）

采 购 方 式： 公开招标

项 目 编 号： GZGC-2023-03

供 应 商： \_\_\_\_\_

详 细 地 址： \_\_\_\_\_

联 系 人： \_\_\_\_\_ 电 话： \_\_\_\_\_

2023 年      月      日

# 目 录

(按照投标文件组成内容完善目录明细)

## 第一 报价文件

- (一) 投标报价函
- (二) 开标一览表
- (三) 报价明细表

## 第二 资格性文件

- (一) 投标供应商授权委托书
- (二) 一般资格及特殊资格要求

## 第三 响应性文件

- (一) 政府采购投标供应商实质性响应符合审查表
- (二) 投标文件技术、商务响应内容信息
- (三) 声明及承诺
- (四) 优惠性政策情况

## 第四 其他

1. 投标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

特别说明：因政府采购项目的灵活多样性，佐证文件的类型和范围可以是国家机关单位的有效报告、证书及生产厂家的声明或者是供应商的声明承诺和说明，根据项目属性及招标要求由评标委员会判定佐证文件的有效性。

# 第一 报价文件

## (一) 投 标 报 价 函

### 一、投标报价

1. 我公司就\_\_\_\_\_（项目名称）的\_\_\_\_\_（包号）投标总报价为（大写）：\_\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_\_元。本投标报价为验收合格并交付使用价。包含设备价、专利费、零备件和专用工具价、运输费、保险费、安装调试费、维护保养价格、保管费、培训费、检测费、税费等一切成本费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

1. 交货时间：
2. 交货地点：
3. 投标有效期：
4. 付款方式：

### 二、递交资料

投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）

### 三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及招标文件规定的投标有效期内有效。
2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
3. 我公司已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守招标文件有关条款规定。
4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。
5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。
6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。
7. 本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

(二) 开标一览表

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目  
招标代理机构：贵州贵财招标有限责任公司  
招标人：贵州省体育彩票管理中心

日期：2023 年    月    日

投标总报价（含税）	包号	优惠（折扣）金额	投标有效期	交货时间	交货地点	付款方式
备注：						

注：1. 投标报价合计应与“投标函”中投标总价一致，如不一致，以开标一览表合计金额为准。投标文件报价出现先后不一致的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87 号）第五十九条修正。修正后的报价须经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

- 2. 有关投标价优惠折扣、招标文件允许的备选方案均应载明。
- 3. “开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖供应商印章。

供应商名称（盖章）：  
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：  
投标日期：

### (三) 报价明细表

(格式仅供参考, 根据实际调整)

投标供应商名称: \_\_\_\_\_ 包号: \_\_\_\_\_ 项目编号: GZGC-2023-03 货 币 单 位: 元(人民币)

序号	货物名称	数量	单价	合计价	技术参数及附件	其它	备注

投标供应商: \_\_\_\_\_

投标供应商授权代表签字或盖章: \_\_\_\_\_

## 第二 资格文件

### （一）投标供应商授权委托书：

#### 1.1 法定代表人身份证明

致（采购人）：

（投标单位全称） 法定代表人 姓名（身份证号码：                    ），参加贵方组织的 （项目名称）  
（包号）（项目编号：GZGC-2023-03）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活  
动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件  正面  （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件  反面  （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（公章）：

## 1.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（投标单位全称）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称）（包号）（项目编号：GZGC-2023-03）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面或反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面或反面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 正面或反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面或反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日



## （二）一般资格

1. 提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

2. 提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明(复印件加盖投标单位公章)；

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

3. 提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

4. 供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

5. 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

### 无重大违法记录的声明函

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

\_\_\_\_（供应商全称），参加贵单位组织的项目编号为：\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标供应商：（盖章）

声明时间：

## 6. 法律、行政法规规定的其他条件：

(1) 供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

7、本项目不接受联合体投标。

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

### 第三 响应性文件

#### （一）政府采购投标供应商实质性响应符合审查表

项目编号：

项目名称：

包号：

投标供应商名称				
投标供应商务部分实质性审查				
序号	实质性条款内容	招标文件具体要求	投标文件响应内容	备注
	付款方式			
	交货时间			
	交货地点			
	投标有效期			
	.....			
	按招标文件规定的商务实质性条款逐一列明			
投标供应商技术部分实质性审查				
序号	实质性条款所涉及的产品	招标文件具体要求	投标文件响应内容	备注
	.....			
	按招标文件规定的技术实质性条款逐一列明			
数据信息来源：1. 投标文件技术实质性响应内容：来源于投标文件册，第页，佐证材料				

注：按招标文件规定的服务要求条款逐一列明，投标供应商不得简单复制招标文件条款内容，须结合自身实际情况填写此表，投标供应商递交的投标文件服务内容与招标文件的服务要求有不同，应逐条列明偏离情况。

投标供应商：（公章）

2023 年      月      日



## （二）投标文件技术、商务响应内容信息

技术部分响应表			
序号	招标文件技术参数要求	投标文件技术参数响应内容	备注说明
1			
2			
...			
商务部分响应表			
序号	招标文件商务要求	投标响应具体内容	备注说明
1			
2			
3			
...			

投标人注意事项：

注：按招标文件规定的商务要求条款逐一列明，投标供应商不得简单复制招标文件条款内容，须结合自身实际情况填写此表，投标供应商递交的投标文件商务内容与招标文件的商务要求有不同时，应逐条列明偏离情况。

投标供应商：（公章）

2023 年      月      日

## 1. A 包投标文件技术、商务响应内容信息（适用于 A 包）

### 技术响应内容

- （1）投标文件响应情况
- （2）投标样品

### 商务响应内容

- （1）质保期
- （2）经营及售后服务地址
- （3）产品质量担保及保证措施
- （4）售后服务
- （5）投标产品的品牌规格型号、制造商宣传彩页及相关参数指标
- （6）其他：投标人认为需要提供的资料

## 2. B 包投标文件技术、商务响应内容信息（适用于 B 包）

### 技术响应内容

- （1）投标文件响应情况
- （2）投标样品

### 商务响应内容

- （1）质保期
- （2）经营及售后服务地址
- （3）产品质量担保及保证措施
- （4）产品制造商综合实力
- （5）供应商综合实力
- （4）售后服务
- （5）投标产品的品牌规格型号、制造商宣传彩页及相关参数指标
- （6）其他：投标人认为需要提供的资料

### （三）声明及承诺

#### 1. 投标人遵守政府采购法规的声明

##### 投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加\_\_\_\_\_（项目名称）（包号）的\_\_\_\_\_（品目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

##### 一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

##### 二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

(三) 未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同;

(四) 将政府采购合同转包;

(五) 提供假冒伪劣产品;

(六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的,中标、成交无效。评审阶段资格发生变化,供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的,处以采购金额 5%的罚款,列入不良行为记录名单,中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的,属于恶意串通,对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任,对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任:

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交;

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间,为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### 四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日期：年 月 日

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 2. 供应商信用记录承诺书

### 供应商信用记录承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

\_\_\_\_\_（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号

为：\_\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_

的政府采购活动，在此郑重承诺\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

### 3. 银行保函承诺书

## 银行保函承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

\_\_\_\_\_（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号

为：\_\_\_\_\_, 项目名称：\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_

的政府采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号：\_\_\_\_\_

为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或招标文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日



#### 4. 投标保证金承诺书

### 投标保证金承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

\_\_\_\_\_（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号

为：\_\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_

的政府采购活动，在此郑重承诺提供的**投标保证金**保单或合同，保单或合同号：\_\_\_\_\_为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或招标文件中约定保证金不予退还情况的，若投标保证金失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期：    年    月    日

#### （四）优惠性政策情况

### 投标报价符合优惠性政策情况表

交易编号:

项目名称:

包号:

序号	优惠性政府名称	投标供应商享受优惠政策的情况说明	信息数据来源
1	《政府采购促进中小企业发展管理办法》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
2	《促进残疾人就业政府采购政策的通知》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
3	《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
4	招标文件已规定享受的其他优惠政策……（如《政府采购实施条例》第六条：扶持不发达地区和少数民族地区等政策）【可根据招标文件规定和要求自行添加】		来源于投标文件部分，第页，佐证材料
5	……		

投标供应商：（公章）

2023 年      月      日

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 1. 中小企业声明函（格式如下）

### 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （项目名称）（包号），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （项目名称）（包号），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函（格式如下）

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

### 3. 监狱企业声明函（格式如下）

## 监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

## 第四 其他

1. 投标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

# 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

## 招标文件

(2023 年 06 月)

项目序列号:	P5200002023000498		
项目名称:	贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目		
采购方式:	公开招标	采购类别:	货物
项目编号:	GZGC-2023-03		
采 购 人:	贵州省体育彩票管理中心		
详细地址:	贵阳市观山湖区长岭南路 33 号天一国际广场 7 号楼		
联 系 人:	范老师	联系电话:	0851-85700036
代理机构:	贵州贵财招标有限责任公司		
详细地址:	贵阳市观山湖区金阳北路 233 号乌江能源大楼四楼		
联 系 人:	胡应恒	联系电话:	0851-85226512



# 目 录

第一章 招标公告 .....	- 2 -
第二章 采购范围 .....	- 6 -
第一节 采购项目概述 .....	- 6 -
第二节 服务要求 .....	- 7 -
第三节 供应商资格条件 .....	- 7 -
第四章 评标办法及评分标准 .....	- 23 -
第一节 评标办法 .....	- 23 -
第二节 评分标准 .....	- 23 -
第三节 废标条款 .....	- 34 -
第四节 无效标条款 .....	- 34 -
第五章 政府采购程序 .....	- 36 -
第一节 发布采购公告 .....	- 36 -
第二节 获取招标文件 .....	- 36 -
第三节 交纳投标保证金 .....	- 37 -
第四节 递交响应文件 .....	- 37 -
第五节 开标、资格审查 .....	- 39 -
第六节 评标 .....	- 40 -
第七节 发布中标公告 .....	- 43 -
第八节 支付代理服务费 .....	- 45 -
第九节 政府采购合同签订、备案及公告 .....	- 45 -
第十节 退还投标保证金 .....	- 46 -
第六章 政府采购合同 .....	- 47 -
第七章 投标文件的编制 .....	- 54 -
第一节 编制要求 .....	- 54 -
第二节 投标文件组成 .....	- 55 -
第三节 投标文件格式范本 .....	- 55 -

## 第一章 招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规规定，贵州贵财招标有限责任公司（以下简称采购代理机构）受贵州省体育彩票管理中心（以下简称采购人）委托，就贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目进行国内公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

一、项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

二、项目编号：GZGC-2023-03

三、项目序列号：P5200002023000498

四、招标项目概况：

1. 预算金额：A 包：伍佰万元；B 包：伍佰万元
2. 采购内容：A 包：魔方插座、无线耳机、彩色喷墨打印机、子母路由器、智能手表、笔记本电脑等；B 包：补水仪、多功能料理锅、智能早餐机、加湿器、台式小台扇、超声波清洗机等。具体内容详见招标文件要求。
3. 简要技术要求、用途：具体内容详见招标文件。
4. 交货时间：合同签订后，根据采购人需求在 30 个日历日内将所有货品送达指定地点。
5. 交货地点：采购人指定地点。
6. 投标有效期：90 日历天。
7. 其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：需提供样品，具体详见招标文件。

五、投标供应商资格条件：

（一）一般资格要求：

凡符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求并根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的要求提供相关材料且有能力提供采购货物及服务的供应商均可参加报价：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；

3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

具体要求：提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；

4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

7. 本项目不接受联合体投标。

(二) 特殊资格要求：   /  。

#### 六、获取招标文件信息：

(1) 获取招标文件时间：2023-06-03 00:00 至 2023-06-12 23:59

(2) 获取招标文件地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心电话：0851-85971062，交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）。

(3) 招标文件获取方式：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心电话：0851-85971062，交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）。

(4) 招标文件售价：0 元人民币（含电子文档）。

七、投标截止时间（北京时间）：2023-06-25 11:00（逾期递交的投标文件恕不接受）

八、开标时间（北京时间）：2023-06-25 11:00

九、开标地点：贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，具体地点于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）。

#### 十、投标保证金情况：

(1) 投标保证金额：**A 包：拾万元；B 包：拾万元。**

(2) 投标保证金交纳方式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。

(3) 投标保证金交纳截止时间（北京时间）：2023-06-25 11:00

(4) 开户银行及账号：

单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

帐    号：0109001400000182-0002

注：供应商虚假应标的其投标保证金及采购代理服务费均不予退还。

十一、PPP 项目：否

十二、采购项目需要落实的政府采购政策：已落实。

十三、采购人名称：贵州省体育彩票管理中心

联系 地址：贵阳市观山湖区长岭南路 33 号天一国际广场 7 号楼

联 系 人：范老师

联系电话/传真：0851-85700036

采购代理机构名称：贵州贵财招标有限责任公司

项 目 联 系 人：胡应恒

联 系 电 话：0851-85226512

十四、公告媒体：贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易中心网站、贵州贵财招标有限责任公司网站

## 第二章 采购范围

### 第一节 采购项目概述

#### 一、项目概述

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目，具体内容详见招标文件要求。

#### 二、采购预算

1. 本项目资金来源为财政性资金。

2. 项目采购预算为壹仟万元整（¥10000000.00元），其中 A 包：伍佰万元（¥5000000.00元）；B 包：伍佰万元（¥5000000.00元）。

3. 本项目的最高限价（人民币）为：壹仟万元整（¥10000000.00元），其中 A 包：伍佰万元（¥5000000.00元）；B 包：伍佰万元（¥5000000.00元）。

#### 三、采购合同管理

1. 是否允许分包：不允许分包。

#### 四、招标文件解释权

本项目招标文件的最终解释权归采购人。

#### 五、采购人

采购人名称：贵州省体育彩票管理中心

地 址：贵阳市观山湖区长岭南路 33 号天一国际广场 7 号楼

联 系 人：范老师

联 系 电 话：0851-85700036

#### 六、代理机构

代理机构名称：贵州贵财招标有限责任公司

地 址：贵州省贵阳市观山湖区金阳北路 233 号乌江能源集团大楼 4 楼

联 系 人：胡应恒

联系电话：0851-85226512

## 七、监督部门

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86892180

详细地址：贵阳市中华北路 242 号省政府大院 7 号楼 3 层

## 第二节 服务要求

### 一、货物/服务范围

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目（详见招标文件第三章要求）

### 二、货物/服务须满足的规范、标准

本项目执行国家相关标准规范。

## 第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

### （一）一般资格要求：

凡符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求并根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的要求提供相关材料且有能力提供采购货物及服务的供应商均可参加报价：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；

3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

具体要求：提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关

材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；

4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

7. 本项目不接受联合体投标。

（二）特殊资格要求：   /  。



### 第三章 采购内容、技术参数及商务要求

#### 第一节 采购内容、技术参数

##### 一、采购内容：

包号	序号	货物名称	数量	单位	备注
A 包	A-1	魔方插座	8000	个	
	A-2	无线耳机	1000	个	
	A-3	彩色喷墨打印机	1000	台	
	A-4	子母路由器	1000	套	
	A-5	智能手表	200	块	
	A-6	笔记本电脑	500	台	
B 包	B-1	补水仪	10000	个	
	B-2	多功能料理锅	2000	台	
	B-3	智能早餐机	2000	台	
	B-4	加湿器	2000	台	
	B-5	台式小台扇	10000	个	
	B-6	超声波清洗机	14000	个	

注：本项目分包投标，投标人不得拆分包中的序号投标，否则按无效投标处理

##### 投标样品递交说明：

1、投标人须按照所投标包递交样品。样品按招标文件第三章采购内容递交，样品数量为各 1 份。

2、投标人的样品须按贵州省公共资源交易中心样品递交规定，于开标前一个工作日下午 16:00 前提交至贵州省公共资源交易中心样品室。联系电话：0851-85971218

3、投标样品上须标注清楚投标人的报名随机码，如发现投标样品带有除报名随机码之外的其他标记投标将被拒绝，视为未提供。

4、中标单位的样品将作为验收依据由采购单位封存，不予退还。

5、未中标投标人的样品须按照贵州省公共资源交易中心规定自行办理样品退还手续，若规定时间内不办理样品退还手续的，视为对样品放弃，交易中心将对样品进行处理。

## 二、技术参数：

### A 包

序号	货物名称	技术参数
A-1	魔方插座	<p>1、插座类型：有线；</p> <p>2、额定最大功率：2500W；</p> <p>3、插孔最大电流：10A；</p> <p>4、插口数：2 位新国标插口；</p> <p>5、额定电压：220V；</p> <p>6、usb 输出：5V/2.4A 及以下，2USB 插口输出 MAX10A250V~2500W；</p> <p>7、开关：总控；</p> <p>8、产品尺寸（约）：54mm×54mm×75mm；</p> <p>9、线长：≥1500mm；</p> <p><b>注：投标参数需提供国家认可的第三方检测机构针对本产品出具的合格的检测（测试）报告作为佐证。</b></p> <p>10、提供产品 3C 认证。插座类执行标准：GB2099.1/IEC884-1；</p> <p>11、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保；</p> <p>▲12、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
A-2	无线耳机	<p>1、佩戴方式:入耳式</p> <p>2、充电时间:盒子给耳机充电：约 60 分钟；空盒有线充电：约 110 分钟</p> <p>3、电池容量:充电盒：≥410mAh，耳机：≥55mAh；</p> <p>4、音乐播放和通话时长:理论音乐播放：约 7.5 小时；理论通话时间：约 5.2 小时</p> <p>5、尺寸：耳机约为高 30mm×深 23mm×宽 21mm；充电盒约为高</p>

		<p>48mm×宽 61mm×深 26mm;</p> <p>6、重量单耳机：约 5g 充电盒：约 34g</p> <p>7、设备控制：耳机：轻点两下/长按/滑动，充电盒：按键；</p> <p>8、音频技术：主动降噪，通话降噪，透传；</p> <p>9、传感器：霍尔传感器/CAP 传感器；</p> <p>10、无线连接：BT 5.2 蓝牙，支持开盒自动弹窗配对，支持双设备连接；</p> <p>11、发声单元：动圈单元：φ10 mm 高分子复合振膜单元 频响范围：20 Hz~40 kHz；</p> <p>12、耳机 IP54 级防尘防水</p> <p>13、包装清单：耳机×2（左右耳各 1），充电盒×1，耳套×3（大，中，小，中号出厂时放在耳机上），快速指南&amp;安全信息×1，USB Type-C 充电线×1；</p> <p><b>注：投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。</b></p> <p>14、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保；</p> <p><b>▲15、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）；</b></p> <p>16、提供中华人民共和国工业和信息化部核发的《无线电发射设备型号核准证》复印件加盖投标单位公章；</p> <p><b>17、提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖投标单位公章。</b></p>
A-3	彩色喷墨打印机	<p><b>▲1、基本功能：打印、复印、扫描、无线；</b></p> <p>2、打印技术:彩色喷墨打印机；</p> <p>3、速度:黑白(普通模式，A4): 7.5 页/分钟彩色(普通模式，A4): 5.5 页/分钟；</p> <p>4、分辨率: 黑白 (最佳模式) ≥ 1200x1200dpi;彩色 (最佳模式): ≥4800x1200 优化 dpi 色彩(电脑打印，使用 HP 相纸，输</p>

	<p>入分辨率为 1200 dpi 时);</p> <p>5、打印页边距:6 寸相纸: 不规则边距 A4 纸: 左/右/顶部 3 毫米, 底部 12.7 毫米;</p> <p>6、复印:最大份数 9 份以上,复印分辨率 300dpi 以上,复印功能(黑白/彩色复印 );</p> <p>7、扫描: 类型(平板), 分辨率(硬件: 高达 1200x1200dpi; 光学: 高达 1200 dpi), 位深(24 位);</p> <p>8、月打印负荷(A4 纸): <math>\geq 1000</math> 页;</p> <p>9、连接: 连接性(高速 USB 2.0 端口、无线 Wi-Fi 802.11 b/g/n), 移动打印功能(Apple AirPrint™、无线直连打印、HP Smart 应用);</p> <p>10、介质:支持纸张尺寸 A4、A5、B5、letter 等(不小于 A6, 最大 A4),介质重量(A4 纸: 60 到 90 克/平方米;相纸: 150 到 250 克/平方米),类型(普通纸、相纸),纸张处理(进纸盒:50 页;出纸盒: 25 页);</p> <p>11、兼容的操作系统(Windows 7 或更高版本;Mac 系统 OS 10.14 或更高);</p> <p>12、内存:<math>\geq 64</math>MB;</p> <p>13、工作环境:工作温度范围: 15~30°C,工作湿度范围: 20%~ 80% 相对湿度(无冷凝);</p> <p>14、电源类型: 内置电源;电源要求: 220V 输入电压: 220~240V 交流电, 50/60Hz;</p> <p>15、功耗:打印: 约 10W, 就绪: 约 2W, 睡眠: 约 0.9W;</p> <p>16、尺寸(约): 长 424mm×宽 410mm×高 245mm;</p> <p><b>注: 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件(原件扫描件)予以佐证。</b></p> <p><b>▲17、提供产品 3C 认证。产品质检报告标准 GB 21521-2014;</b></p> <p>18、投标产品为市场在售型号, 售后服务: 全国联保;</p> <p><b>▲19、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函(原件);</b></p>
--	---

A-4	子母路由器	<p>1、有线网络接口：母路由：WAN 和 LAN 接口自适应，入户网线可以插任意一个网口,均可以上网。提供 3 个 10/100/1000M 自适应速率的以太网接口；子路由：提供 1 个 10/100/1000M 自适应速率的以太网接口，可用于和母路由组网或接局域网设备；</p> <p>2、传输标准：支持 IEEE 802.11ax/ac/n/a 2*2，MU-MIMO；支持 IEEE 802.11ax/n/g/b 2*2，MU-MIMO；</p> <p>3、无线速率：2.4GHz 理论协商速率为 574Mbps, 5GHz 理论协商速率为 2402Mbps, 理论协商速率总和 2976Mbps；</p> <p>4、无线频段 2.4GHz &amp; 5GHz，支持 5GHz 优选；</p> <p>5、天线：内置天线；</p> <p>6、网口传输协议：802.3、802.3u、802.3ab；</p> <p>7、WiFi 模式：支持 穿墙，标准，睡眠三种模式；</p> <p>8、QoS 特性：支持设备限速 QoS；</p> <p>9、功能：支持 802.11kvr 协议，超级组网，PPPoE/DHCP/静态 IP 上网方式，NFC 一碰连，智能检测，网口盲插，游戏加速，远程控制，Wi-Fi 定时开关，客人 Wi-Fi，Wi-Fi 防暴力破解，WPA3，儿童上网保护，DMZ/虚拟服务器；</p> <p>10、LED：指示灯：一个灯位，两种颜色（红、蓝）；</p> <p>11、电源规格母路由：产品功耗：&lt; 24W 输入电压：100~240V AC 输入电压频率：50-60 Hz；子路由：产品功耗：&lt; 12 W 输入电压：100~240V AC 输入电压频率：50-60 Hz；</p> <p>12、频率范围：2.4G: 2.4-2.483 GHz; 5G: 5.15-5.35 GHz, 5.725~5.85 GHz；</p> <p>13、支持 WPS 按键；</p> <p>注：投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。</p> <p>14、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保；</p> <p>15、需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告；</p>
-----	-------	--

		<p>▲16、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
A-5	智能手表	<p>▲1、功能：血压测量,心电采集,心率监测,血氧监测,睡眠监测,呼吸训练,压力监测,体温研究（通过药监局二类医疗器械注册）；</p> <p>2、匹配系统：HarmonyOS2 及以上，Android6.0 及以上，iOS 12.0 及以上；</p> <p>3、屏幕：尺寸≥1.6 英寸，AMOLED 彩色屏幕，分辨率≥280×456，PPI 326；</p> <p>4、商品重量：约 40g（不含表带的重量）；</p> <p>▲5、电池容量：≥450mAh；</p> <p>6、材质：铝合金表壳，氟橡胶表带；</p> <p>7、无线充电，无线充电底座；</p> <p>8、尺寸：约 51mm×38mm×13mm</p> <p>9、表带适配周长：长表带约 118mm，短表带约 9mm（包含表扣长度），适配手腕周长约为 130-160mm；</p> <p>10、亮屏模式：抬腕亮屏、按键亮屏；</p> <p>11、触摸屏，实时监测血氧；</p> <p>▲12、表体材质：中框（铝合金）；底壳（塑胶+蓝宝石）；</p> <p>▲13、传感器：6 轴惯性传感器（加速度传感器、陀螺仪传感器）、光学心率传感器、温度传感器、ALS 传感器、差压传感器、霍尔传感器、心电采集传感器；</p> <p>14、按钮：HOME 键、HEALTH 键；</p> <p>▲15、防尘抗水（IP68），支持 NFC，蓝牙 5.1，支持数字麦克风；</p> <p>16、数据连接：GPS，NFC，Bluetooth 5.1，BLE；</p> <p>▲17、工作环境：温度：+5℃~+45℃，湿度：5%~95%（非凝结）；</p> <p>18、理论工作时间：典型使用场景续航可达 7 天，典型使用场景：出厂默认配置、心率常开（智能模式）、夜间使用科学睡眠、</p>

		<p>每天单次血压测量 6 次、ECG 测量 5 次、每周平均锻炼 90 分钟、开启消息通知（每天 50 次消息、6 次来电、3 次闹钟）、每天亮屏 200 次。实际续航时间，视使用习惯而有所不同；</p> <p>▲19、包装清单：主机（含表带、气囊）×1，独立盖板×1，气囊套（备用）×1，腕围标尺×1，快速入门 &amp; 安全信息 &amp; 保修卡 ×1，佩戴上手指导 ×1，充电底座（含电源线）×1；</p> <p>注：投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。</p> <p>▲20、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）；</p> <p>21、需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告；</p> <p>22、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保。</p>
A-6	笔记本电脑	<p>▲1、屏幕：≥14 寸 FHD，色域 45% NTSC（典型值），分辨率 ≥1920×1080；</p> <p>▲2、CPU：搭载第 11 代智能英特尔®酷睿™i5 及以上处理器，核数≥4 核；</p> <p>3、运行内存：≥16GB；</p> <p>4、电池容量：≥56Wh（额定容量）</p> <p>5、屏幕尺寸：≥14 英寸，16:9 比例；</p> <p>▲6、存储容量：≥512GB 固态硬盘（SSD）；</p> <p>7、屏幕刷新率：60Hz</p> <p>8、显卡：显存容量≥4GB，核心频率≥1650MHz，分辨率≥7680×4320</p> <p>9、键盘：背光键盘；</p> <p>10、预装正版 windows11 系统；</p> <p>11、高清护眼防眩光屏（有相关认证说明）；</p> <p>12、金属机身：最厚处约 15mm，重量≤1380g</p>

		<p>13、指纹识别，全面屏，Wi-Fi6，支持 IPv6，带隐藏摄像头</p> <p>14、机身带 USB2.0 接口,3.5mm 耳机口,HDMI 接口,USB3.2Gen1 接口，多功能 USB-C 接口（支持关机方向充电）等；</p> <p>注：投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。</p> <p>15、投标产品为市场在售型号，售后服务：全国联保；</p> <p>16、需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告；</p> <p>▲17、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
--	--	--

## B 包

序号	货物名称	技术参数
B-1	补水仪	<p>1、电源方式：USB 充电；</p> <p>2、产品尺寸（约）：约 3cm×16cm；</p> <p>3、产品材质：ABS 机身；</p> <p>4、额定功率：2W；</p> <p>5、额定电压：220V；</p> <p>6、额定频率：50Hz；</p> <p>7、容量：≥18ml；</p> <p>8、适用场景：携带；</p> <p>9、功效：补水；</p> <p>10、喷雾热力：冷喷；</p> <p>11、出雾时间：30 秒-90 秒；</p> <p>12、功能：纳米补水，敞开式加水，1 秒快速出雾，无线便携，可视化水箱，一键检测肌肤，三大导入模式（温热功能、震动功能、组合功能）、喷雾口自清洁；</p>



		<p>13、其他：银离子抑菌，3 分钟自动定时，遮污防尘盖，彩盒包装清单（补水仪，USB 电源线，便携袋，说明书，牛皮箱，彩盒）；</p> <p>▲14、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品相关检测报告；</p> <p>▲15、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
B-2	多功能料理锅	<p>1、产品分类：可拆卸-鸳鸯锅；</p> <p>2、控制方式：机械式；</p> <p>3、加热方式：加热管加热；</p> <p>4、智能类型：不支持智能；</p> <p>5、火锅容量：≥3L；</p> <p>6、额定功率：煮锅 1600W，火锅 1000W，烤盘 600W；</p> <p>7、额定电压/频率：220V~50Hz；</p> <p>8、产品尺寸：整体（约）长 59cm×宽 28cm×21cm，火锅盘高约 9cm，烤盘尺寸外总长约 33cm，内斜对角长约 34cm；</p> <p>9、食物接触材质：不粘锅涂层；</p> <p>10、烤盘：压铸铝材质，内尺寸（约）29cm×23cm×25cm；</p> <p>11、发热管材质：铝合金；</p> <p>12、双盘材质：不粘涂层(聚四氟乙烯涂层)；</p> <p>13、控制方式：旋转开关+拨杆调控；</p> <p>14、功能：涮/煮/煎/烤/焖，双盘可拆，满足 3-6 人涮烤，分区控温；</p> <p>15、其他：可立玻璃上盖，分体式电源线，U 型上盖把手，有机身提手，带木铲、硅胶刷，提供产品 3C 证书；</p> <p>▲16、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品质量检测报告，符合：GB 4806.9-2016 食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品, GB 4806.7-2016 食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品,GB 4806.11-2016 食品安全</p>

		<p>国家标准食品接触用橡胶材料及制品；</p> <p>▲17、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
B-3	智能早餐机	<p>1、产品尺寸：底座长径约 23cm、短径约 22cm，高约 24cm，蒸笼约 8cm，上盖约 7cm；</p> <p>2、容量：≥14 个蛋；</p> <p>3、额定电压/频率：220V~50Hz；</p> <p>4、额定功率：360（W）；</p> <p>5、超控方式：微电脑触控；</p> <p>6、蒸盘：304 不锈钢蒸盘材质×2 个，直径≈17cm；</p> <p>7、发热盘材质：≥2cm 加深设计，喷涂不粘锅涂层，一体式易洁面板；</p> <p>8、功能：蒸/煮/煎/烙，加深不粘煎盘，智能预约（时长约 9 小时），六大预设菜单（全熟蛋、蛋羹、包子、杂粮、煎蛋、煎肉），可视蒸笼，触控面板，透明上盖，防烫双耳提手，防干烧保护；</p> <p>▲9、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品相关检测报告；</p> <p>▲10、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
B-4	加湿器	<p>1、产品尺寸约：24cm×24cm×32cm；</p> <p>2、形状：柱状；</p> <p>3、水箱材质：银离子水箱，Ag+净水，需提供检测报告；</p> <p>4、商品重量：约 1600g；</p> <p>5、噪音：≤38db；</p> <p>6、雾化量：≥400ml/h；</p> <p>7、水箱容量：≥4L；</p> <p>8、额定功率:140w；</p>

		<p>9、额定电压:220V~/50HZ;</p> <p>10、适用面积:30-40m<sup>2</sup>;</p> <p>11、操控方式:触控;</p> <p>12、功能: 支持定时功能, 阻垢抑菌净化滤芯, 隔离式环流除菌, 双层空气滤网, 智能恒湿系统, 触控 LED 数显屏, 有水雾过滤回流技术, 360°可旋转雾嘴, 缺水保护, 透明水尺;</p> <p>▲13、需提供国家认可第三方检测机构出具的相关检测报告;</p> <p>▲14、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函(原件)。</p>
B-5	台式小台扇	<p>1、电扇类别: 台扇;</p> <p>2、调速: 4 档风速;</p> <p>3、尺寸: 厚约 6cm, 宽约 18cm, 高约 21cm;</p> <p>4、额定功率: 5W;</p> <p>5、额定电压: 3.7V-1A;</p> <p>6、电源方式: USB;</p> <p>7、电池容量: 3000Amh;</p> <p>8、控制方式: 电脑式;</p> <p>9、扇叶直径: 约 13cm;</p> <p>10、电机类型: 直流电机;</p> <p>11、送风类型: 转页;</p> <p>12、噪音: ≤35dB;</p> <p>13、重量(约): 500g;</p> <p>14、电源线长: 1000mm;</p> <p>15、功能: 无线便携, 无定时, 180 送风, 一键开关,</p> <p>16、其他: 护眼夜灯, 12 小时续航, TYPE-C 接口, 安全格栅,</p>

		<p>防滑硅胶垫，带挂钩；</p> <p>▲17、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品质量检测报告；</p> <p>▲18、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>
B-6	超声波清洗机	<p>1、额定功率：15W；</p> <p>2、机身材质：ABS、304 不锈钢；</p> <p>3、额定电压：12V；</p> <p>4、控制方式：触控；</p> <p>5、容量:≥300mL；</p> <p>6、产品净重（约）：485g；</p> <p>7、产品尺寸（约）:19cmx9cmx6cm；</p> <p>8、工作噪音值:一米外噪音低于 60dB；</p> <p>9、超声波频率:48kHz；</p> <p>10、其他：两档（一键启动），防滑硅胶，DC 圆孔插头。</p> <p>▲11、需提供国家认可第三方检测机构出具的产品相关检测报告；</p> <p>▲12、投标人提供原厂商针对本项目出具的授权书及售后服务承诺函（原件）。</p>

## 第二节 商务要求

### 一、交货时间及交货地点

（一）交货时间：合同签订后，根据采购人需求在 30 个日历日内将所有货品送达指定地点。

（二）交货地点：采购人指定地点（各市州体彩中心、直管县工作站），具体如下：

序号	联系地址
1	贵阳市北京路 74 号鑫都财富大厦一楼
2	遵义市新蒲镇奥体中心东南门体育彩票管理中心
3	安顺市体育局（东郊路 38 号）
4	都匀市开发区桃溪园小区 1 号楼 2 号门面
5	黔东南州凯里市迎宾大道体育馆室内篮球馆一楼
6	铜仁市渔粮滩水晶江岸小区铜仁市体育彩票管理中心
7	毕节市众隆财富中心 A 座 6 楼毕节市体育彩票管理中心
8	六盘水市钟山区凉都体育中心游泳馆三楼（119 消防中心旁）
9	黔西南州兴义市沙井街 10 号体育馆
10	六盘水市盘州市红果镇盘州路体育彩票中心
11	贵阳市长岭南路 33 号天一国际广场 7 号楼贵州省体育彩票管理中心

### 二、售后服务：

（一）售后服务技术人员要求专职/兼职人员：2 名。

（二）故障响应时间：在质保期内，所有产品一旦发生质量问题，中标投标人保证在接到通知后，应在 2 小时内响应；并派合格的维修工程师在 72 小时内到用户现场进行维修，费用由中标人负责。如中标人在接到通知的 72 小时内没有处理问题，则视为供应商承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。质保期间产品的一切质量问题，更换部件及产品本身质量原因造成的直接经济损失应全部由中标人自行负责。

**三、质保期：1 年。**

**四、付款方式：**

合同签订后，根据采购人实际需求分批供货，按批次付款；按合同金额支付该批次 10%货款；全部货物到达指定地点并且验收合格后 6 个月内，支付剩余 90%尾款。

**五、履约保证金：**

合同签订后，乙方按照中标合同总金额 5%向甲方支付履约保证金，此款项不计利息或资金占用费。乙方完全满足服务采购需求且无违约行为，甲方在所有货物通过验收合格六个月内一次性将履约保证金无息退还给乙方。

**六、投标有效期：90 日历日。**

**七、其他要求：**

1、供应商根据采购人需求，印刷体彩 LOGO 于商品的体表。

2、关于投标产品彩页：响应文件中应附所有投标产品的品牌规格型号、制造商宣传彩页及相关参数指标，评标委员会将根据提供的佐证资料来评定投标产品是否满足招标文件的技术要求。

## 第四章 评标办法及评分标准

### 第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### 第二节 评分标准

#### 一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数等）和商务因素（交货时间、交货地点、付款方式、业绩、投标有效期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

#### 二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查。
2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查。

## 资 格 审 查 表（A包）

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

项目序列号：

包号：

项目编号：GZGC-2023-03

日期：

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	一般资格要求审查	提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；				
2		提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；				
3		提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；				
4		供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；				
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；				
6		法律、行政法规规定的其他条件				
7		本项目不接受联合体投标				
8	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据				
资格审查结论（通过或不通过）						

资格审查成员（签字）：



## 资 格 审 查 表（B包）

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

项目序列号：

包号：

项目编号：GZGC-2023-03

日期：

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	一般资格要求审查	提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；				
2		提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；				
3		提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；				
4		供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；				
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见后）；				
6		法律、行政法规规定的其他条件				
7		本项目不接受联合体投标				
8	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据				
资格审查结论（通过或不通过）						

资格审查成员（签字）：

## 符合性审查表（A包）

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

项目序列号：

项目编号：GZGC-2023-03

包号：

日期：

类别:

序号	审查内容		供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性 响应审查	完全响应招标文件全部商务要求					
2	报价审查	异常低价审查					
3	无效标审查	按本项目招标文件第四章第四节无效标条款规定, 审查是否通过					
4	其他要求	招标文件规定的其他要求					
审查结论 (通过或不通过)							

**备注：**投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）

符合性审查表(B包)

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目  
项目编号：GZGC-2023-03  
日期：

项目序列号：  
包号：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性 响应审查	完全响应招标文件全部商务要求				
2	报价审查	异常低价审查				
3	无效标审查	按本项目招标文件第四章第四节无效标条款规定，审查是否通过				
4	其他要求	招标文件规定的其他要求				
审查结论（通过或不通过）						

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）

3. 评分细则及各项评标因素权重值如下：

### 3.1 评分标准（A包）

序号	评分因素 及权重	分值	评分标准
<b>一、报价分（30分）</b>			
1	投标报价	30分	<p>报价分统一采用基准价法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：  <math display="block">\text{报价得分} = \text{基准价} \div \text{本投标供应商投标价} \times 30。</math></p> <p>注：1、评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的投标报价；</p> <p>2、超过采购预算价的报价不进入价格分计算，其投标为无效标。</p> <p>3、根据财库〔2022〕19号文件要求，对小、微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审（须提供小型和微型企业声明函原件，格式见附件）。</p> <p>4、根据财库〔2014〕68号文件要求，监狱企业视同小型、微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未能提供的或提供不全的，将不作为监狱企业给予价格扣除。</p> <p>5、根据财库〔2017〕141号文件要求，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，须提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（格式自行下载），未能提供的，将不作为残疾人福利性单位给予价格扣除，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>6、投标人投标报价超过财政控制值、未按招标文件要求进行报价或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投</p>

			<p>标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>7、投标供应商必须对小、微型企业的产品、残疾人福利单位产品、监狱企业产品进行标注说明，且产品不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。</p>
<b>二、技术分（56 分）</b>			
1	投标文件 响应情况	46 分	<p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：</p> <p>1、完全满足招标文件技术要求得 46 分；</p> <p>2、“▲”项为重要参数，一项不满足扣 5 分；其他项为普通参数，一项不满足扣 3 分，扣完为止。</p>
2	投标样品	10 分	<p>评标委员会根据供应商提供的投标样品数量、样式、结构、做工、生产工艺、性能、质量横向比较进行评审：[0-10]分；</p>
<b>三、商务分（14 分）</b>			
1	质保期	6 分	<p>质保期 1 年。所投的全部产品质保期在 1 年的基础上每增加 1 年得 2 分，本项最多得 6 分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>
2	经营及售后服务地址	3 分	<p>供应商在采购单位所在地拥有经营及售后服务场地或承诺中标后在采购单位所在地设立售后服务和经营机构的得 3 分；</p> <p>（提供房产证或提供租房合同，未提供相关证明材料或承诺的不得分）</p>
3	产品质量担保及保证措施	2 分	<p>供应商提供质量担保，且有确实详实可行的保证措施的得 2 分；</p> <p>未提供质量担保及保证措施该项不得分</p>
4	售后服务	3 分	<p>评标委员会根据供应商的售后服务承诺、故障响应时间、到达现场时间及故障排除完毕所需时间、备品备件保障进行评审：</p> <p>1、供应商承诺售后服务完全满足采购人要求包括但不限于的响应时间、故障排除时间、商品及备品备件的供货时间、交货时即</p>

		<p>提供发票或复印件的得 1 分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分，同时须提供售后服务（保修）电话、联系人等佐证材料。</p> <p>2、供应商承诺按采购商品的数量比例的 1%提供商品现货备品备件的得 1 分；按采购商品的数量比例的 2%提供商品现货备品备件的得 2 分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>
	说 明	分值
政策性加分	<p>根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）及黔财采〔2014〕15 号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。</p> <p>（注：所采购的产品属于品目清单范围的，投标产品应当具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购）</p>	2 分
	<p>根据黔财采〔2014〕15 号，投标主产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治待遇的省份投标主产品（不含附带产品）（省份：云南、贵州、青海），在总得分基础上加 3 分，投标主产品按照不低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。</p> <p>（注：须提供其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，若提供的证明材料不能充分证明其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，则评审优惠不予考虑。）</p>	3 分

说明：

1、得分：100 分+政策性加分 5 分。

### 3.2 评分标准（B 包）

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
<b>一、报价分（30 分）</b>			
1	投标报价	30 分	<p>报价分统一采用基准价法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足招标文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：  <math>\text{报价得分} = \text{基准价} \div \text{本投标供应商投标价} \times 30</math>。</p> <p>注：1、评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的投标报价；</p> <p>2、超过采购预算价的报价不进入价格分计算，其投标为无效标。</p> <p>3、投标人投标报价超过财政控制值、未按招标文件要求进行报价或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>4、投标供应商必须对小、微型企业的产品、残疾人福利单位产品、监狱企业产品进行标注说明，且产品不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。</p>
<b>二、技术分（52 分）</b>			
1	投标文件	42 分	评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：

	响应情况		<p>1、完全满足招标文件技术要求得 42 分；</p> <p>2、“▲”项为重要参数，一项不满足扣 5 分；其他项为普通参数，一项不满足扣 3 分，扣完为止。</p>
2	投标样品	10 分	<p>评标委员会根据供应商提供的投标样品数量、样式、结构、做工、生产工艺、性能、质量横向比较进行评审：[0-10]分；</p>
<b>三、商务分（18 分）</b>			
1	质保期	2 分	<p>质保期 1 年。所投的全部产品质保期在 1 年的基础上每增加 1 年得 2 分，本项最多得 6 分。</p> <p>注：供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>
2	经营及售后服务地址	2 分	<p>供应商在采购单位所在地拥有经营及售后服务场地或承诺中标后在采购单位所在地设立售后服务和经营机构的得 2 分；</p> <p>（提供房产证或提供租房合同，未提供相关证明材料或承诺的不得分）</p>
3	产品质量担保及保证措施	2 分	<p>供应商提供质量担保，且有确实详实可行的保证措施的得 2 分；未提供质量担保及保证措施该项不得分。</p>
4	产品制造商综合实力	6 分	<p>多功能料理锅、加湿器、智能早餐机的制造商每具备一个专利证书得 2 分，最多得 6 分，提供证书复印件加盖投标单位公章</p>
5	供应商综合实力	3 分	<p>1、供应商具有质量管理体系认证，认证范围包含家用电器得 1 分；</p> <p>2、供应商具有环境管理体系证书，认证范围包含家用电器得 1 分；</p> <p>3、供应商具有职业健康安全管理体系认证，认证范围包含家用电器得 1 分。</p> <p>注：提供中国国家认证认可监督管理委员会官网查询截图及证书复印件加盖投标单位公章。</p>



6	售后服务	3 分	<p>评标委员会根据供应商的售后服务承诺、故障响应时间、到达现场时间及故障排除完毕所需时间、备品备件保障进行评审：</p> <p>1、供应商承诺售后服务完全满足采购人要求包括但不限于的响应时间、故障排除时间、商品及备品备件的供货时间、交货时即提供发票或复印件的得 1 分。</p> <p>注： 供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分，同时须提供售后服务（保修）电话、联系人等佐证材料。</p> <p>2、 供应商承诺按采购商品的数量比例的 1%提供商品现货备品备件的得 1 分；按采购商品的数量比例的 2%提供商品现货备品备件的得 2 分。</p> <p>注： 供应商自行承诺，格式自拟，未提供承诺的不得分。</p>	
项 目		说 明		分值
政策性加分		<p>根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）及黔财采〔2014〕15 号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。</p> <p>（注：所采购的产品属于品目清单范围的，投标产品应当具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购）</p>		2 分
		<p>根据黔财采〔2014〕15 号，投标主产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治待遇的省份投标主产品（不含附带产品）（省份：云南、贵州、青海），在总得分基础上加 3 分，投标主产品按照不低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。</p>		3 分

	<p>（注：须提供其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，若提供的证明材料不能充分证明其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，则评审优惠不予考虑。）</p>	
<p>说明：</p> <p>1、得分：100 分+政策性加分 5 分。</p>		

#### 4. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30

### 第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理，项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对招标文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形

### 第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

- （一）递交的投标文件不完整或未按招标文件要求加盖公章及签字的；
- （二）供应商不符合国家及招标文件规定的资格条件的；
- （三）供应商是联合体参加投标；
- （四）投标报价被评审委员会认定低于成本价，并未提供其证明材料的；

- (五) 投标报价高于本项目的最高限价，采购人无法支付的；
- (六) 投标文件对招标文件的实质性要求和条件未作出响应的；
- (七) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (八) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  5. 不同投标人的投标文件相互混装；
  6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (九) 未交纳投标保证金的；
- (十) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (十一) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- (十二) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- (十三) 违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

## 第五章 政府采购程序

### 第一节 发布采购公告

#### 一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心网站、贵州省政府采购网及法律法规规定的其他媒体。

#### 二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注贵州省公共资源交易网站更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。

### 第二节 获取招标文件

#### 一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

#### 二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

#### 三、招标文件的澄清和修改

（一）招标文件的澄清和修改：采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日历天前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日历天的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。补充变更文件是招标文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有招标文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

（二）项目延期：采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日历天前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

（三）招标文件的质疑：供应商或潜在供应商（提出招标文件的质疑的供应商是指在贵州省公共资源交易中心获取招标文件并下载招标文件的供应商）对招标文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或招标文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑

问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可招标文件及补充变更的所有内容。

**招标文件质疑、投诉的具体要求和流程详见招标文件第七节发布中标公告第二点：政府采购活动的质疑投诉。**

### 第三节 交纳投标保证金

#### 一、是否交纳保证金

是。

#### 二、交纳金额

投标保证金额：**A 包：拾万元；B 包：拾万元。**

#### 三、交纳方式

保证金交纳方式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。

投标保证金以保函方式缴纳的可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台移动端（贵州交易通 APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有招标人名称、投标人名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认。

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

户 名：贵州省公共资源交易中心

账 号：0109001400000182-0002

（特别提示：贵州省公共资源交易系统以银行转账方式交纳的投标保证金，须由投标人在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。）

### 第四节 递交响应文件

#### 一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交密封的投标文件。不接受逾时递交的投标文件）。

## 二、递交地点

贵州省公共资源交易中心（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

## 三、递交要求

1. 本项目为电子招标现场开标项目，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn/)），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

**注：根据所投的标包分包上传。**

2. 投标文件解锁要求：（1）现场开标携带 CA 锁（必须是生成投标文件时使用的 CA 锁）进行现场解密。（2）开标过程中，投标人在收到解密投标文件通知后，在 30 分钟内无法完成投标文件解密的，视为该投标人递交投标文件失败。（3）投标人自行对在贵州省公共资源交易中心上传的电子招标文件解锁时的任何问题负责。（4）投标人可使用“贵州交易通”APP 参加本项目，完成电子签章及投标文件制作、加密等操作，在现场开标时使用贵州交易通 APP 数字证书进行扫码解密。解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书（贵州交易通 APP 数字证书）。

3. 投标文件纸质版：本项目为电子标，投标供应商不需要递交纸质文件。

4. 评审投标文件以投标人递交在贵州省公共资源交易中心的电子投标文件为准

## 四、投标响应文件的补充、修改和撤回

1. 投标供应商在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其投标文件进行补充、修改或撤回。

2. 投标补充或修改文件必需加盖投标供应商单位公章并注明“补充或修改投标文件”字样和标识项目名称、项目编号、单位名称信息，要求密封递交。

3. 投标文件撤回必须在投标截止时间前以贵州省公共资源交易中心平台规定为准。

4. 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回投标文件。

## 五、联合惩戒查询

采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人。

## 第五节 开标、资格审查

### 一、开标时间

以本项目公告时间为准。如发布变更公告的，以变更公告时间为准。

### 二、开标地点

贵州省公共资源交易中心（详见开标当天贵州省公共资源交易中心一楼大厅 LED 屏显示的具体开标室）。

### 三、开标流程

主持人按下列程序进行开标：

（1）会议准备：采购人或代理机构工作人员于投标截止时间前 30 分钟到开标室组织采购人、供应商、监督部门相关人员签到。并将开评标环节所需表格文档资料填写、准备齐全。代理机构工作人员登录电子开标系统。

（2）宣读纪律：开标时间到，采购人或代理机构工作人员宣布开标会开始，并宣读开标会会场纪律和注意事项。采购人或代理机构工作人员确认开标会开始，系统显示投标人名称。

（3）开标唱标：由投标人授权代表检查电子投标文件的解密情况，也可以由采购人委托的公证机构检查并公证；经确认无误后由采购人或代理机构工作人员按贵州省公共资源交易平台中的投标人顺序依次当众使用 CA 锁（必须是生成投标文件时使用的 CA 锁）进行现场解密，并宣读开标一览表中供应商名称、投标报价、交货期、投标声明等相关内容。投标人应在 30 分钟内完成解密。投标人未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销投标文件。开标时没有解密和唱标的投标文件，不能进入评标程序。

4. 开标记录：采购人或代理机构工作人员对唱标内容进行记录，开标记录表由采购人代表和监督人员签字确认。若供应商代表对开标唱标有异议的，可举手示意，待核验身份后提出异议，投标供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

5. 会议结束：开标唱标完毕后，采购人或代理机构工作人员宣布开标会结束，并宣读评标期间供应商注意事项。

特别提示：1. 由于本项目为“线上投标、现场开标”项目，为保证项目开标顺利进行，投标人参与投标和开标时应妥善保管数字证书，确保数字证书在有效期内。投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等导致投标文件无法解密的，投标人自行承担责任。

2. 电子交易系统出现下列情形之一的，暂停项目开标，由招标人或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见，并根据情况决定是否向监督部门报告：

（一）开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障，导致无法访问网站或无法使用系统的；

（二）开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（三）系统存在安全漏洞，有潜在泄风险的；

（四）交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的；

（五）电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的；

（六）其他非投标人（供应商）原因，导致开标无法正常进行的。

#### 四、资格审查

开标会结束后，由采购人或采购代理机构组成单数的资格审查人，在贵州省公共资源交易中心按招标文件的规定对投标人递交的投标文件进行资格审查，资格审查合格的有效投标人不足 3 家的，不得评标。

## 第六节 评标

### 一、评标时间

以本项目公告时间为准，如本项目发布变更公告的，以变更公告时间为准。

### 二、评标地点

贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号）。

### 三、评标程序

评标委员会推选出一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的投标文件不参与评分和中标候选人推荐。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

商务、技术实质性检查：评标委员会审查投标文件是否对招标文件作了实质性响应，即投标文件是否满足或响应招标文件技术、商务方面的要求。技术符合性：投标产品的技术成熟性、适用性、性能、参数和规格等满足招标文件要求，无实质性负偏离、反对、



设定条件或提出保留；商务符合性：投标有效期、付款方式、交货时间、交货地点等符合招标文件要求；不低于成本报价，不高于采购最高限价；投标文件的组成、投标文件的完整性和有效性等符合招标文件规定，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

无效标检查：依照本招标文件无效标条款规定审查供应商是否为有效投标。

（二）比较与评价：评标专家按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（三）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对投标文件进行评分。评分依据为投标文件提供的有效资料。投标文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

（四）评分汇总：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

（七）评标结束：评标委员会出具评标报告并复核无误后，由评标组长宣布评标工作结束。待代理机构工作人员收理好评标资料后评标专家方可离开评标区。评标过程中评标专家不得擅自离开评标区或进入其他评标室。

注：

（1）当初步审查结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或招标文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或招标文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

（2）投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及评标有关的其他情况，评标委员会成员、采购人和采购代理机构等人员均不得泄露。

（3）开标、评标过程由贵州省公共资源交易中心全程同步录音录像，相关录音录

像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

(4) 演示：如项目有演示需求的，由采购代理机构工作人员组织。

(5) 评标过程中，如需出具统一意见但评标专家意见不一致的，按照少数服从多数的原则形成决议。

#### 四、评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据招标文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

(一) 享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

(二) 承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

#### 五、询标与澄清

(一) 评标过程中，评标委员会发现投标文件存在含义不明、表述不清、有歧义等情况，实质性影响评审结果的，评标委员会可书面向供应商进行询标，要求供应商对询问的问题进行澄清。供应商须在贵州省公共资源交易中心通知的时间内进行书面答疑和澄清。供应商未在通知的时间内进行答疑和澄清的，视为放弃澄清。

(二) 供应商的答疑和澄清须为书面形式，须由供应商授权代表签字或加盖供应商

公章。书面澄清文件为投标文件的组成部分。

（三）供应商对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或改变投标报价等实质性内容。澄清和补正应遵循公平公正的原则，供应商的澄清补正不得对其他供应商造成不公平不公正的结果或影响，如有，评标委员会应拒绝其澄清。

（四）投标人在投标文件中无需提供成本测算表，评标委员会认为其最终报价明显低于市场平均价格，存在异常低价的嫌疑时，要求投标供应商进行澄清时，需按附件要求提供成本测算表，按此进行成本的测算及澄清，并附上相应文字说明。

## 第七节 发布中标公告

### 一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心、贵州省政府采购网及法律法规规定的其他媒体。

贵州省公共资源交易中心根据评标报告将中标候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。供应商可在相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

### 二、政府采购活动的质疑投诉

#### （一）质疑

供应商认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

#### （二）受理条件

1. 供应商所提出质疑，必需有认为招标文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2. 质疑必需以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3. 在法定时间内提出质疑。供应商在认为招标文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

(三) 质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑须以书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。质疑函一式两份，加盖公章后，一份送本项目代理机构，一份送采购人处，项目代理机构或采购人收悉质疑函后及时告知贵州省公共资源交易中心交易管理二处。

2. 质疑文件递交地点：

代理机构：贵州贵财招标有限责任公司

详细地址：贵州省贵阳市观山湖区金阳北路 233 号乌江能源集团大楼 4 楼

联系人：胡应恒

联系电话：0851-85226512

3. 供应商对招标文件质疑的截止时间为：供应商下载招标文件之日起 7 个工作日内。供应商提供书面质疑文件的同时，向采购人或采购代理机构出示文件购买招标文件凭证的复印件并加盖公章。

(四) 质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

(五) 提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86892180

详细地址：贵阳市中华北路 242 号省政府大院 7 号楼 3 层

## 第八节 支付代理服务费

### 一、收费标准

本项目采购代理服务费由中标人在领取中标通知书前一次性付清。

以成交金额为计费基数，中标人在领取《中标通知书》前向贵州贵财招标有限责任公司一次性支付代理服务费，服务费以中标价为计费基数，参照国家计委计价格[2002]1980号文件规定的货物类费率计取。

附表:中标服务费收费标准

中标金额（单位：万元）	费率	
	货物	服务
100 以下（含 100）	1.5%	1.5%
100-500	1.1%	0.8%
500-1000	0.8%	0.45%
1000-5000	0.5%	0.25%
5000-10000	0.25%	0.1%
10000-100000	0.05%	0.05%

注:采购代理服务收费按差额定率累进法计算。

### 二、支付方式

中标人在领取中标通知书前，向代理机构支付中标服务费。中标服务费可采取银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

### 三、账户信息

户名：贵州贵财招标有限责任公司

账号：5172 0180 8019 1225 5

开户行：中国光大银行股份有限公司贵阳分行营业部

行号：3037 0100 0172

## 第九节 政府采购合同签订、备案及公告

### 一、签订、备案及公告时间

采购人与中标、成交供应商应当在中标、中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在贵州省政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标人与采购人须按照本项目的招标文件和投标文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

# 第十节 退还投标保证金

（仅适用于银行转账方式交纳投标保证金的投标供应商）

## 一、退回时间

（一）非中标人的保证金（成交）通知书发出之日起，5个工作日内由交易中心退还。

（二）中标人（供应商）保证金自政府采购合同签订之日起5个工作日内由交易中心退还。

## 二、发生下列情况之一的，投标保证金将不予退还：

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回投标文件的；
3. 除因不可抗力，成交供应商不与采购人签订合同的；
4. 法律法规及招标文件规定的其他情形。

## 第六章 政府采购合同

（具体以采购人与中标人签订的合同为准）

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的（采购方式）  
结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目招标文件、投标文件及招  
投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

### 一、采购清单

#### 1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	规格型号、技术参数
1				
2				
3				
.....				

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

### 二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：人民币\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

### 三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

#### 四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

#### 五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第 13 条第 3 款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

#### 六、质保期和履约保证金

6.1 质保期个月（自本项目安装验收合格之日起计）

6.2 如质保期内乙方提供的货物经验收无质量问题，待质保期满后由 甲方 接到乙方申请退付意见书后在五个工作日内无息退还。

6.3 履约保证金：合同签订后，乙方按照中标合同总金额 5%向甲方支付履约保证金，此款项不计利息或资金占用费。乙方完全满足服务采购需求且无违约行为，甲方在所有货物通过验收合格六个月内一次性将履约保证金无息退还给乙方。



七、供货安装期：按投标承诺期。

## 八、货款支付

8.1 付款方式：合同签订后，①根据采购方实际需求分批供货，按批次付款；②按合同金额支付该批次 10%货款；③全部货物到达指定地点并且验收合格后 6 个月内，支付剩余 90%尾款。

8.2 当本项目招标货物数量超出招标范围时，根据采购人实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价（投标文件中分项报价表中所列单价）进行计算。

8.3 招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动，采购人将延期支付货款。

## 九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 12 小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 上述的货物免费保修期为 12 个月,因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备,终生维修,维修时只收部件成本费。

## 十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装,以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到安装现场 48 小时前通知甲方,以准备验收货物。

10.4 货物在竣工验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

## 十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方每个工程进度时间段需安装的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收,外观、说明书符合招标文件技术要求的,给予签证,初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理,并列出清单,作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据,检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试,该安装调试应规范,乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员,并协助甲方一起调试,直到符合技术要求,甲方才做最终验收。培训所需一切费用均由乙方承担。

11.4 验收时甲乙双方、及相关单位必需在现场,验收完毕后作出验收结果报告;验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求,甲方可以拒绝接受货物,乙方应无条件更换被拒绝的货物,由此产生的损失由乙方承担。

## 十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的,甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的,乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金,由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付竣工验收的,甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金,如造成甲方损失超过违约金的,超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的,甲方有权拒收该货物,乙方愿意更换货物但逾期交货的,按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的,甲方可单方面解除合同。

### 十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续 30 天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

### 十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故,由乙方自行负责,与甲方无任何关系。

### 十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议,应通过协商解决。如协商不成,可向有管辖权的法院提起诉讼。

### 十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

(1) 供货清单和分项价格表

(2) 技术规格

(3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容

(4) 其他与本合同相关的资料

(5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

## 第七章 投标文件的编制

### 第一节 编制要求

#### 一、格式

1. 投标文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 投标文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 投标文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于投标文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字及投标文件页码标注可以手写外，其余所有投标文件内容须采用打印字体，禁止手写，手写内容评标委员会可以不认同。

5. 投标文件应按采购文件提供的投标文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

#### 二、文件编制

1、因本项目为电子招投标项目，招标文件使用贵州省公共资源交易中心发布的招标文件编制工具进行编制，招标文件格式不能修改，本招标文件其他组成部分与本须知表有矛盾的地方以本须知表为准，招标文件固化内容与补充内容有矛盾的地方以补充内容为准。

2、本招标文件中涉及的招、投标时间结点如果与全国公共资源交易平台（贵州省）已发布的招标公告规定时间不一致时，以平台上发布的时间规定为准，若无其他变更不再另行通知。

## 第二节 投标文件组成

### 一、政府采购投标文件类别

为货物类投标文件。

### 二、组成

各类投标文件由响应部分和佐证文件部分组成，具体详见投标文件格式文本。

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

### 第三节 投标文件格式范本

#### 封面格式

#### 公开招标货物类投标文件格式范本

贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

#### 投标文件

项目序列号：\_\_\_\_\_

项 目 名 称： 贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目（A包或B包）

采 购 方 式： 公开招标

项 目 编 号： GZGC-2023-03

供 应 商： \_\_\_\_\_

详 细 地 址： \_\_\_\_\_

联 系 人： \_\_\_\_\_ 电 话： \_\_\_\_\_

2023 年      月      日



# 目 录

(按照投标文件组成内容完善目录明细)

## 第一 报价文件

- (一) 投标报价函
- (二) 开标一览表
- (三) 报价明细表

## 第二 资格性文件

- (一) 投标供应商授权委托书
- (二) 一般资格及特殊资格要求

## 第三 响应性文件

- (一) 政府采购投标供应商实质性响应符合审查表
- (二) 投标文件技术、商务响应内容信息
- (三) 声明及承诺
- (四) 优惠性政策情况

## 第四 其他

1. 投标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

特别说明：因政府采购项目的灵活多样性，佐证文件的类型和范围可以是国家机关单位的有效报告、证书及生产厂家的声明或者是供应商的声明承诺和说明，根据项目属性及招标要求由评标委员会判定佐证文件的有效性。

# 第一 报价文件

## (一) 投 标 报 价 函

### 一、投标报价

1. 我公司就\_\_\_\_\_（项目名称）的\_\_\_\_（包号）投标总报价为（大写）：\_\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_\_元。本投标报价为验收合格并交付使用价。包含设备价、专利费、零备件和专用工具价、运输费、保险费、安装调试费、维护保养价格、保管费、培训费、检测费、税费等一切成本费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

1. 交货时间：
2. 交货地点：
3. 投标有效期：
4. 付款方式：

### 二、递交资料

投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）

### 三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及招标文件规定的投标有效期内有效。
2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
3. 我公司已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守招标文件有关条款规定。
4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。
5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。
6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。
7. 本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

## (二) 开标一览表

项目名称：贵州省体育彩票管理中心促销品采购项目

招标代理机构：贵州贵财招标有限责任公司

招标人：贵州省体育彩票管理中心

日期：2023 年    月    日

[illegible]

注：1. 投标报价合计应与“投标函”中投标总价一致，如不一致，以开标一览表合计金额为准。投标文件报价出现先后不一致的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87 号）第五十九条修正。修正后的报价须经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2. 有关投标价优惠折扣、招标文件允许的备选方案均应载明。

3. “开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖供应商印章。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期:

### (三) 报价明细表

(格式仅供参考, 根据实际调整)

投标供应商名称: \_\_\_\_\_ 包号: \_\_\_\_\_ 项目编号: GZGC-2023-03 货 币 单 位: 元 (人民币)

序号	货物名称	数量	单价	合计价	技术参数及附件	其它	备注

投标供应商: \_\_\_\_\_

投标供应商授权代表签字或盖章: \_\_\_\_\_

## 第二 资格文件

### （一）投标供应商授权委托书：

#### 1.1 法定代表人身份证明

致（采购人）：

（投标单位全称）法定代表人 姓名（身份证号码：），参加贵方组织的（项目名称）（包号）（项目编号：GZGC-2023-03）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)
-------------------------------------	-------------------------------------

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（公章）：

## 1.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（投标单位全称）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称）（包号）（项目编号：GZGC-2023-03）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面或反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面或反面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 正面或反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面或反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

## （二）一般资格

1. 提供法人营业执照或其他组织等证明文件；法定代表人及授权代表身份证（复印件）及法定代表人授权书（原件）等证明文件；

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

2. 提供 2021 年度或 2022 年度经审计的完整的财务报告（含四表一附注），或开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标单位公章）；

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361



3. 提供 2023 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章），依法免税、税收零申报或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

4. 供应商自行承诺具备履行合同所必需的专业技术能力，格式自拟；

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

5. 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

### 无重大违法记录的声明函

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

\_\_\_\_（供应商全称），参加贵单位组织的项目编号为：\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标供应商：（盖章）

声明时间：

## 6. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

7、本项目不接受联合体投标。

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361

### 第三 响应性文件

#### （一）政府采购投标供应商实质性响应符合审查表

项目编号：

项目名称：

包号：

投标供应商名称				
投标供应商务部分实质性审查				
序号	实质性条款内容	招标文件具体要求	投标文件响应内容	备注
	付款方式			
	交货时间			
	交货地点			
	投标有效期			
	.....			
	按招标文件规定的商务实质性条款逐一列明			
投标供应商技术部分实质性审查				
序号	实质性条款所涉及的产品	招标文件具体要求	投标文件响应内容	备注
	.....			
	按招标文件规定的技术实质性条款逐一列明			
数据信息来源：1. 投标文件技术实质性响应内容：来源于投标文件册，第页，佐证材料				

注：按招标文件规定的服务要求条款逐一列明，投标供应商不得简单复制招标文件条款内容，须结合自身实际情况填写此表，投标供应商递交的投标文件服务内容与招标文件的服务要求有不同，应逐条列明偏离情况。

投标供应商：（公章）

2023 年      月      日

## （二）投标文件技术、商务响应内容信息

技术部分响应表			
序号	招标文件技术参数要求	投标文件技术参数响应内容	备注说明
1			
2			
...			
商务部分响应表			
序号	招标文件商务要求	投标响应具体内容	备注说明
1			
2			
3			
...			

投标人注意事项：

注：按招标文件规定的商务要求条款逐一列明，投标供应商不得简单复制招标文件条款内容，须结合自身实际情况填写此表，投标供应商递交的投标文件商务内容与招标文件的商务要求有不同时，应逐条列明偏离情况。

投标供应商：（公章）

2023 年      月      日

## 1. A 包投标文件技术、商务响应内容信息（适用于 A 包）

### 技术响应内容

- （1）投标文件响应情况
- （2）投标样品

### 商务响应内容

- （1）质保期
- （2）经营及售后服务地址
- （3）产品质量担保及保证措施
- （4）售后服务
- （5）投标产品的品牌规格型号、制造商宣传彩页及相关参数指标
- （6）其他：投标人认为需要提供的资料



## 2.B 包投标文件技术、商务响应内容信息（适用于 B 包）

### 技术响应内容

- （1）投标文件响应情况
- （2）投标样品

### 商务响应内容

- （1）质保期
- （2）经营及售后服务地址
- （3）产品质量担保及保证措施
- （4）产品制造商综合实力
- （5）供应商综合实力
- （4）售后服务
- （5）投标产品的品牌规格型号、制造商宣传彩页及相关参数指标
- （6）其他：投标人认为需要提供的资料

### （三）声明及承诺

#### 1. 投标人遵守政府采购法规的声明

##### 投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加\_\_\_\_\_（项目名称）（包号）的\_\_\_\_\_（项目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

##### 一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

##### 二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

(三) 未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同;

(四) 将政府采购合同转包;

(五) 提供假冒伪劣产品;

(六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的,中标、成交无效。评审阶段资格发生变化,供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的,处以采购金额 5%的罚款,列入不良行为记录名单,中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的,属于恶意串通,对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任,对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任:

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交;

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间,为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### 四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日期：年 月 日

## 2. 供应商信用记录承诺书

### 供应商信用记录承诺书

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）\_\_\_\_

\_\_\_\_（供应商全称）\_\_\_\_参加贵单位组织的项目编号

为：\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_包号：\_\_\_\_

的政府采购活动，在此郑重承诺\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

### 3. 银行保函承诺书

## 银行保函承诺书

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）\_\_\_\_

\_\_\_\_（供应商全称）\_\_\_\_参加贵单位组织的项目编号

为：\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_包号：\_\_\_\_

的政府采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号：\_\_\_\_

为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或招标文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

#### 4. 投标保证金承诺书

### 投标保证金承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

\_\_\_\_\_（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号

为：\_\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_

的政府采购活动，在此郑重承诺提供的**投标保证金**保单或合同，保单或合同号：\_\_\_\_\_为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或招标文件中约定保证金不予退还情况的，若投标保证金失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期：    年    月    日

#### （四）优惠性政策情况

### 投标报价符合优惠性政策情况表

交易编号:

项目名称:

包号:

序号	优惠性政府名称	投标供应商享受优惠政策的情况说明	信息数据来源
1	《政府采购促进中小企业发展管理办法》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
2	《促进残疾人就业政府采购政策的通知》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
3	《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
4	招标文件已规定享受的其他优惠政策……（如《政府采购实施条例》第六条：扶持不发达地区和少数民族地区等政策）【可根据招标文件规定和要求自行添加】		来源于投标文件部分，第页，佐证材料
5	……		

投标供应商：（公章）

2023 年 月 日



1. 中小企业声明函（格式如下）

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （项目名称）（包号），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （项目名称）（包号），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函（格式如下）

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

### 3. 监狱企业声明函（格式如下）

## 监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

## 第四 其他

1. 投标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

25da1e96f3f04792a581e144ba0de37c-20230602145103361