



# Aneta Jagła

GRAPHIC DESIGNER

## KONTAKT

+48 513 090 196

anett@poczta.fm

## JĘZYKI OBCE

angielski: komunikatywny

włoski: komunikatywny

## CECHY

samodzielność, kreatywność,

umiejętność pracy w zespole,

cierpliwość, sumienność.

## DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

VII-XI 2019

### GARDENPRO

Stanowisko: Współpraca przy tworzeniu sklepu internetowego (e-commerce, wordpress).

Wprowadzanie produktów do sklepu, tworzenie kart produktów, tworzenie kategorii produktów, obróbka zdjęć.

2006-2019

### EDICA S.A.

#### PRODUCENT KALENDARZY KSIĄŻKOWYCH

Stanowisko: **Grafik komputerowy.**

Tworzenie layoutów kalendarzy książkowych, projektów graficznych stron reklamowych, okładek kalendarzy, oraz akcesoriów reklamowych do kalendarzy. Przygotowywanie grafik wektorowych dla potrzeb tłoczeń termoprzebarwialnych na okładkach skóropodobnych.

Współpraca z działem Prepress w zakresie kontroli i montażu projektów do druku offsetowego, sitodruku, printluxu, druku laserowego.

2005-2006

### PUH „KUNSZT” AGENCJA REKLAMOWA

Stanowisko: **Grafik komputerowy.**

Przygotowywanie projektów graficznych dla potrzeb agencji (reklamy, ulotki, foldery).

Przygotowywanie materiałów do druku offsetowego oraz sitodruku.

2004-2005

### „AKCEPT” ELEKTROSYSTEMY

Stanowisko: **Grafik komputerowy.**

Przygotowywanie materiałów reklamowych dla potrzeb marketingowych firmy. Reprezentowanie firmy w kontaktach zew.

## UMIEJĘTNOŚCI

### GRAFIKA KOMPUTEROWA:

Obsługa programów Creative Cloud: Adobe Ps, Ai, Id, Acrobat.

Obsługa Corel Draw.

Doświadczenie w projektowaniu reklam.

Przygotowanie publikacji do druku.

Edycja plików PDF.

Zarządzanie kolorem.

Znajomość technologii druku.

## UMIEJĘTNOŚCI

---

### FRONT-END:

Znajomość: JavaScript ES6+, React, Redux, HTML5, CSS3, SCSS, CSS Frameworks, CSS w JS, Git, GitHub, DOM Manipulation, Responsive Web Design, REST API, NPM

### KURSY

---

2018	Projektowanie graficzne.
2009	Możliwości pakietu graficznego Adobe CS.
2007	Typografia i kompozycja.
2007	Profesjonalne umiejętności handlowe.
2006	Techniki DTP.
2006	Profesjonalna obsługa klienta z elementami technik sprzedaży.

### WYKSZTAŁCENIE

---

2001-2002	<b>SZKOŁA PROFESJONALNEJ GRAFIKI KOMPUTEROWEJ DIGITAL PRO ART</b>
1997-2002	<b>AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA</b> Kierunek: Inżynieria Środowiska.
1992-1996	<b>LICEUM EKONOMICZNE</b> Kierunek: Finanse i Rachunkowość.