

Bewerber:innen-Aufgaben: Viel Erfolg!

Aufgabe 1

Schreibe ein SQL Statement (Pseudocode ist ausreichend), welches aus der folgenden Tabelle die Kunden extrahiert, die mehr als ein Produkt gekauft haben und berechnen Sie den Zeitraum zwischen dem 1. und 2. Kauf. In den Daten kann einen Kunde 1-n Artikel gekauft haben. Versuche die Abfrage möglichst effizient zu halten.

artikel_id	kunde_id	bestelldatum
37309	1227456	16.01.2017
37602	1534203	09.12.2016
37050	60195	19.12.2017
31412	1286879	22.03.2013
30772	567159	06.02.2013
40033	828175	08.12.2017
37050	727289	26.09.2016
33427	540551	12.09.2014
39500	827448	30.11.2017
37602	536996	07.11.2016
33427	732947	19.07.2016
27209	473040	29.11.2013
28404	635172	14.12.2015
30772	1578206	06.04.2013
37050	129608	29.09.2016
37309	1141454	13.03.2017
39431	1734740	20.08.2017
34818	579888	28.10.2014
33993	581531	02.09.2014
30772	545842	26.08.2013
33427	634077	05.12.2014
33427	617654	28.10.2014
...

Aufgabe 2

Skizziere (zeichnen) ein Dashboard, welches den Kollegen aus dem Marketing Team Magazine auf monatlicher Basis die realen Bestellungen der Abos in Relation zu den Planwerten in einer möglichst optimalen Form darstellt. Die Planzahlen liegen ebenfalls auf monatlicher Basis vor. Das Dashboard soll sowohl den aktuellen Stand als auch den Trend/Tendenz aufzeigen.

Bonusfrage: Welche Möglichkeiten hast du den Trend bzw. eine Tendenz zu identifizieren?

Achtung: Bearbeite bitte entweder Aufgabe 3 oder Aufgabe 4

Aufgabe 3

Für unser Hauptangebot N4 (vier Ausgaben bzw. vier Wochen kostenlos als Testphase) gibt es eine mehrstufige Welcome-Strecke (Onboarding-E-mails) geben.

Sie soll unseren neuen Probe-Lesern unsere journalistisches Angebot und die einzelnen Bestandteile ihres Abos näher bringen. X % der sog. Proben gehen dann nach der Testphase in ein bezahltes Abo über und werden zu sog. Zahlern. Nun möchten weitere Geschäftsbereiche gerne ihre Angebote in diese zentrale E-Mailing-Welcome-Strecke integrieren.

- A) Hältst du dies für sinnvoll? Falls ja, skizziere ein Konzept zum Testen der Maßnahme, gehe auf Operationalisierung, Zeitpunkt und Selektion der Analysen ein.
- B) Welche Analysen und Testings würdest du fahren, um Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Willkommensstrecke abzuleiten.

Aufgabe 4

Wir wollen das Angebot unserer ZON-App kontinuierlich erweitern und den Nutzer:innen-Kreis weiter vergrößern. In diesem Zuge wird eine weitere App aus dem Haus, die ZEIT-Audio App sukzessive eingestellt. Konkret zunächst vollständig bezahlpflichtig "verschränkt" und anschließend nicht weiter mit Content beliefert.

Die Abschaltung ist mit kontinuierliche Kommunikationsmaßnahmen verbunden. Das Ziel ist es, die Nutzer:innen der Audio-App erfolgreich in die ZON-App zu überführen und Kündigungen zu minimieren.

- A) Bevor es losgeht, möchte die Geschäftsführung eine Einschätzung über den möglichen Verlust an Kund:innen haben. Wie kannst Du hier eine Einschätzung geben?
- B) Zudem sollst Du den ZEIT-Audio-App-Exit analytisch begleiten und die verschiedene Maßnahmen monitoren. Wie würdest Du vorgehen? Wie misst Du einen erfolgreichen Übergang? Wie würdest Du die Nutzer:innen mit Hinblick auf ein Kündigungs-Risiko kategorisieren?

Lass uns die Lösungen bitte vorab als Mail oder per Link zu deinem git zukommen. Danke vielmals.

Solltest du Fragen haben, so zögere nicht, uns zu kontaktieren.