

Plan de negocios de asistente digital de reseñas y recomendaciones turísticas para nómadas digitales en Bogotá

Caso de estudio: Nómadas Digitales

Jeferson David Nieto Gaona 20202020020

Andrés Felipe Bejarano Baron 20202020055

Proyecto de Emprendimiento para Optar por el Título de
Ingeniero de Sistemas



Universidad Distrital Francisco José De Caldas

Facultad de Ingeniería

Colombia, Bogotá D.C.

Agosto de 2023

PLAN DE NEGOCIOS

2

Índice

Introducción

8

Índice de figuras

Índice de tablas

Índice

Índice de figuras

Índice de tablas

Introducción

Bogotá por su posición geográfica y las 122 mil hectáreas de suelo rural, goza de una invaluable riqueza natural debido a la confluencia de ecosistemas de todo tipo, pues es posible encontrar cerros, llanuras, bosques, humedales, producciones agropecuarias, centros poblados, lagunas, parques y senderos pudiendo combinar un turismo de naturaleza con montaña, humedales y corredores ecológicos.

(Maria Paula Tovar Cuervo, 2023)

Para el desarrollo de las actividades de turismo en territorio bogotano es importante comprender a profundidad el panorama de las personas que promueven o realizan esta actividad dado que es un campo que presenta tanta variedad y riqueza, que tiene ofertas y modalidades que pasan desapercibidas para potenciales consumidores,

Bajo este marco, la nueva ruralidad permite desarrollar una amplia variedad de actividades empoderando a las comunidades rurales a través de mayores oportunidades de empleo, en destacando los jóvenes y mujeres, favoreciendo la preservación de los hábitats y la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones (Maria Paula Tovar Cuervo, 2023)

Comprendiendo el marco rural de la ciudad se debe hacer énfasis también en el mercado hotelero y gastronómico, ya que actualmente ya hay aplicaciones y sitios web con opciones y lugares prometedores para explotar el turismo bogotano, pese a estas herramientas tecnológicas la comodidad del usuario final como consumidor o prestador de servicio que quiere darse a conocer no es muy allegada u honesta, ya que muchas plataformas tergiversan las reseñas y manipulan fácilmente a los usuarios finales influyendo negativamente en su experiencia final.

Es imperativo crear una plataforma que permita dar a conocer el mercado turístico tanto rural como urbano de la ciudad y reseñarlas de forma honesta y transparente.