

Guida Completa per la Creazione dei Contenuti

Per: Mia Azienda S.R.L.

Preset: Servizi Professionali

Questa guida ti fornira tutte le informazioni necessarie per personalizzare il tuo sito web con contenuti di qualita, immagini professionali e testi efficaci.

Indice della Guida

-
- 1. Panoramica del Sito Creato
 - 2. Struttura delle Pagine
 - 3. Linee Guida per i Testi
 - 4. Guida Completa alle Immagini
 - 5. Consigli per Foto Originali
 - 6. Risorse per Immagini Gratis
 - 7. Checklist Pre-Pubblicazione
 - 8. Supporto e Contatti
 - 9. Guida Completa alla SEO
 - 10. Le Tecnologie Opero
 - 11. Next.js - Il Futuro del Web
 - 12. Abanexus - Il Partner Tecnologico
 - 13. Risorse e Strumenti Utili

1. Panoramica del Sito Creato

Tipo di Attività: Servizi Professionali

Descrizione: Per studi professionali, consulenti e servizi B2B

Ø=ÜÄ Pagine Create

- 1. Home**
- 2. Servizi**
- 3. Chi-siamo**
- 4. Contatti**

2. Struttura delle Pagine

1. HOME

La homepage è il biglietto da visita del tuo sito. Deve catturare l'attenzione immediatamente e comunicare chi sei e cosa offri.

3. SERVIZI

Descrivi in dettaglio i servizi che offri. Focus sui benefici per il cliente.

5. CHI SIAMO

Racconta la tua storia, i tuoi valori e il tuo team. Crea connessione emotiva.

9. CONTATTI

Tutte le informazioni per contattarti: mappa, orari, form, social.

3. Linee Guida per i Testi

'p Principi Fondamentali

CHIAREZZA

Usa frasi brevi e semplici. Niente gergo tecnico.

BREVITÀ

Vai dritto al punto. Less is more.

AZIONE

Usa verbi forti e attivi. "Scopri", "Contatta", "Prenota"

BENEFICI

Focus su ciò che il cliente GUADAGNA, non su ciò che fai.

UNICITÀ

Cosa ti rende diverso dai competitor?

Ø β - Esempi Concreti

'L Vendiamo prodotti di alta qualità

' Prodotti che durano nel tempo

'L Offriamo servizi professionali

' Servizi che risolvono i tuoi problemi

'L Contattaci per informazioni

' Chiamaci ora: rispondiamo in 24h

4. Guida Completa alle Immagini

Ø=ÜĐ Dimensioni Consigliate

Tipo	Dimensioni	Ratio	Formato
Card / Vetrina	800px x 600px	4:3	PNG
Carousel	1200px x 800px	3:2	PNG
Product	1000px x 1000px	1:1	PNG

5. Consigli per Foto Originali

Ø=Üñ Scatto con Smartphone

LUCE:

Usa luce naturale. Mai contro luce.

STABILITÀ:

Usa treppiede o appoggia il telefono.

ANGOLO:

Prova diverse prospettive. 45° = prodotti più dinamici.

SFONDO:

Semplice, pulito, contrastante con il soggetto.

FOCUS:

Tocca lo schermo per mettere a fuoco il soggetto principale.

HDR:

Attiva HDR per bilanciare luci e ombre.

Ø<ß'' Editing: Solo l'Essenziale

- Correggi luminosità e contrasto
- Ritaglia alle dimensioni consigliate
- Rimuovi imperfezioni evidenti
- NON esagerare con filtri e effetti
- Mantieni colori realistici

6. Risorse per Immagini di Qualità

Ø“ Siti di Foto Gratis (Royalty-Free)

Unsplash

unsplash.com

Foto professionali, gratis, alta qualità

Pexels

pexels.com

Video e foto, ampie selezioni

Pixabay

pixabay.com

Foto, vettori, illustrazioni

Burst

burst.shopify.com

Per e-commerce e business

Ø=Üi Consigli per la Ricerca

- Usa termini specifici in INGLESE: "restaurant food", "craftsman woodworking"
- Aggiungi dettagli: "italian cuisine", "handmade pottery"
- Filtra per orientamento: orizzontale (landscape) per hero, quadrato per card
- Cerca foto "realistiche", non troppo stock o artificiali
- Verifica la risoluzione: minimo 1920px per uso web

7. Checklist Pre-Pubblicazione

' C o n t e n u t i

- & Testi originali, non copiati da altri siti
- & Nessun errore grammaticale o ortografico
- & Descrizioni chiare e dettagliate
- & Call-to-action ben visibili
- & Informazioni di contatto aggiornate

Ø=Ý¼þ I m m a g i n i

- & Tutte le immagini hanno dimensioni corrette
- & File ottimizzati (max 500KB per foto)
- & Formato corretto (JPG per foto, PNG per grafica)
- & Nomi file descrittivi (non IMG_1234.jpg)
- & Alt text descrittivo per SEO
- & Diritti d'autorio verificati

Ø=Üñ M o b i l e

- & Testo leggibile su smartphone
- & Immagini caricate velocemente
- & Menu navigabile con un dito
- & Form facili da compilare
- & Pulsanti CTA ben visibili

8. Supporto e Contatti

Hai bisogno di aiuto con il tuo sito?

Siamo qui per supportarti!

Ø=ÜP C o n t a t t i O p e r o C l o u d

Email:

clienti@operocloud.it

WhatsApp:

+39 335 673 8658

Instagram:

@operocloud

Facebook:

OperoCloud

9. Guida Completa alla SEO

Ø=Ý C o s'è l a S E O e P e r c h é È I m p o r t a n t e

- La SEO (Search Engine Optimization) è l'ottimizzazione per i motori di ricerca.
- Permette al tuo sito di comparire nelle prime posizioni su Google.
- Più sei in alto, più visitatori ottieni.
- Il 75% degli utenti non va oltre la prima pagina dei risultati.

Ø=ÜÝ S E O O n - P a g e : O t t i m i z z a i C o n t e n u t i

Title Tag:

Titolo della pagina (max 60 caratteri). Deve contenere la parola chiave principale all'inizio.

Meta Description:

Descrizione nei risultati (max 160 caratteri). Deve essere accattivante e contenere keyword.

H1, H2, H3:

Usa una gerarchia chiara. H1 unico per pagina, H2 per sezioni, H3 per sottosezioni.

URL:

Breve, descrittivo, con keyword. Esempio: /servizi/consulenza-aziendale invece di /page?id=123

Keyword Density:

Usa le keyword naturalmente (1-2% del testo). Non forzare!

Immagini:

Usa attributo ALT descrittivo con keyword. Nome file: foto-ristorante.jpg non IMG_1234.jpg

Contenuto:

Minimo 300 parole per pagina. Contenuto unico, utile e di qualità.

Internal Link:

Collega le pagine tra loro con anchor text descrittivi.

Ø<ß- S E O L o c a l e p e r A t t i v i t à L o c a l i

- Registra la tua attività su Google Business Profile (gratis)
- Inserisci nome, indirizzo, telefono (NAP) coerenti ovunque
- Aggiungi foto dei prodotti, servizi, locale
- Chiedi ai clienti felici di lasciare recensioni (fondamentale!)
- Usa keyword locali: "ristorante a Milano" invece di solo "ristorante"
- Crea pagine per ogni località se servi più zone
- Inserisci mappa Google nella pagina contatti

10. Le Tecnologie Opero & Infrastruttura all'Avanguardia

Opero utilizza le tecnologie più avanzate per garantirti massime prestazioni, sicurezza e affidabilità.

Ø=Ü¾ Storage Cloud Ridondante

- ' Server distribuiti su più data center in Europa
- ' Replicazione automatica dei dati (nessuna perdita!)
- ' Backup giornalieri automatici con conservazione per 30 giorni
- ' Storage SSD NVMe per velocità 10x superiori agli HDD
- ' Scalabilità illimitata: il sito cresce con te
- ' 99.9% uptime garantito (meno di 1 ora di downtime all'anno!)

Ø<ß CDN Global Content Delivery

- Ø=þ€ I tuoi contenuti vengono serviti dal server più vicino all'utente
- Ø=þ€ Riduzione dei tempi di caricamento fino al 70%
- Ø=þ€ Server edge in 50+ città nel mondo
- Ø=þ€ Compressione automatica immagini e file (WebP, Brotli)
- Ø=þ€ HTTP/3 per connessioni più veloci
- Ø=þ€ SSL/TLS automatico per ogni sito (certificato HTTPS gratis)

11. Next.js: La Tecnologia dei Tuoi Siti

& Perché Next.js è Superiore

Velocità Estrema:

Siti caricati in meno di 1 secondo. Google premia la velocità!

SEO Perfetta:

Server-Side Rendering genera HTML completo per Google. Indicizzazione ottimale.

Mobile First:

Ottimizzato per smartphone da zero. Il 70% del traffico è mobile!

PWA Ready:

Possibilità di trasformare il sito in app installabile. Notifiche push!

Sicurezza:

Protezione automatica da XSS, CSRF e altre vulnerabilità.

Aggiornamenti:

Zero downtime durante gli aggiornamenti. Il sito è sempre online.

Scalabilità:

Da 10 a 10 milioni di visitatori senza problemi. Cresci senza limiti.

Futuro-Proof:

Tecnologia mantenuta da Vercel e Facebook. Sempre aggiornata.

Ø=Ü Confronto Con Altre Tecnologie

WordPress

Richiede plugin per tutto, lento, vulnerabile agli attacchi, aggiornamenti frequenti che rompono il sito.

Siti Statici Tradizionali

Veloce ma limitato: niente CMS, niente database, difficile aggiornare i contenuti.

Next.js con Opero

Il meglio di entrambi: velocità dei siti statici + flessibilità di un CMS completo + aggiornamenti facili.

- ' Miglior posizionamento su Google = più clienti
- ' Siti veloci = utenti felici = più conversioni
- ' Nessuna manutenzione tecnica richiesta
- ' Aggiornamenti contenuti con click intuitivi
- ' Sicurezza garantita senza pensieri
- ' Business che cresce senza limiti tecnici

12. Abanexus: Il Partner Tecnologico

Ø<**Bâ Chì È Abanexus**

Abanexus è l'azienda produttrice di Opero, leader nelle soluzioni digitali innovative.

Offriamo piattaforme avanzate per la gestione e la crescita aziendale.

La nostra missione: democratizzare l'accesso a tecnologie enterprise per PMI.

Anni di esperienza nello sviluppo di soluzioni web e mobile.

Team di esperti in sviluppo, design e marketing digitale.

Formazione specifica per la crescita aziendale del tuo business.

Ø<**B- I Nostri Servizi**

Piattaforma OperoCMS

Sistema All-in-One per gestire siti, e-commerce, clienti

Formazione Aziendale

Corsi personalizzati per crescita digitale del personale

Consulenza Strategica

Analisi, pianificazione e implementazione strategie digitali

Sviluppo Custom

Soluzioni su misura per esigenze specifiche

Supporto Dedicato

Assistenza tecnica e strategica continua

13. Risorse e Strumenti Utili

Ø=Y' Strumenti SEO

Google Search Console

Gratis. Monitora come Google vede il tuo sito.

Google Analytics

Gratis. Analizza il traffico e il comportamento utenti.

Google Keyword Planner

Gratis. Trova parole chiave per il tuo settore.

PageSpeed Insights

Gratis. Testa la velocità del tuo sito.

Screaming Frog

Freemium. Audit tecnico completo del sito.

Ubersuggest

Freemium. Idee keyword e analisi competitor.

Ø=ÜÚ Guide e Risorse Formazione

Ø=Y Google Central: <https://developers.google.com/search>

Ø=Y SEO Guide Moz: <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>

Ø=Y Schema Markup: <https://schema.org/> (rich snippet)

Ø=Y Google My Business: <https://business.google.com/>

Ø=Y Corso SEO gratis Google: <https://learndigital.withgoogle.com/>