



UNIÓN

NÚMERO TRES | PRIMER SEMESTRE DE 2021

REVISTA ESTUDIANTIL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR



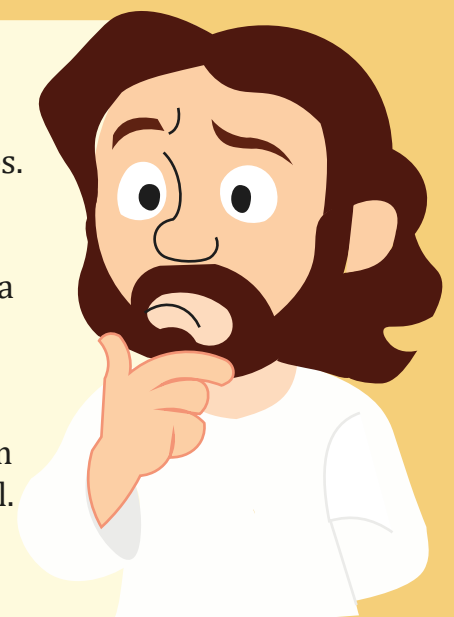
¿Y qué pasaría si Jesús fuera viral?



Imagina un mundo donde la figura más influyente de la historia se convierte en fenómeno viral en las redes sociales.

¿Que pasaría si Jesús, el hijo de Dios, tuviera un perfil en instagram con millones de seguidores? ¿Cómo reaccionaría la gente ante sus publicaciones? ¿Se convertiría en un influencer divino?

En este artículo, exploraremos 12 preguntas que nos harán reflexionar sobre las implicaciones de que Jesús fuera viral.



12 preguntas que haran cuestionar que tanto infuye la viralidas de Jesús en la era digital.

1. ¿Cuál es tu relación personal con la figura de Jesús y qué significa para ti su mensaje?

Para mí, Jesús no es solo una figura, es mi amigo, mi maestro, es mi Salvador, él murió por todos nosotros los seres humanos para que fuéramos limpios de todo pecado. Su mensaje para mí tiene significado de salvación, vida eterna porque creemos en él padre celestial que es Dios, su mensaje también enseña que debemos vivir en santidad con él.

2. Cómo crees que el mensaje de Jesús se vería afectado si se presentara en plataformas digitales como las redes sociales.

Creo que tendría un gran alcance, pero también se corre el riesgo de que se malinterprete o se quede solo en frases bonitas. Jesús no vino a ser viral, vino a transformar vidas, y eso requiere más que solo visibilidad requiere profundidad.

3. ¿Qué aspectos del mensaje de Jesús crees que resonarían más con las audiencias actuales en un formato viral?

El amor al prójimo, la inclusión de los rechazados, la justicia y el perdón son valores que tocan el corazón de muchos hoy. Jesús hablaba con verdad y compasión, y eso sigue siendo muy poderoso.

4. ¿Cuáles serían los riesgos de que un mensaje tan poderoso se viralizara? ¿cómo podríamos prevenir la desinformación?

El riesgo mayor es que se simplifique demasiado o se use con fines personales. Para evitar eso, los creyentes debemos ser responsables al compartir, mantenernos fieles al evangelio y no dejar que lo sagrado se convierta en entretenimiento.

5. Si Jesús estuviera en el mundo actual. ¿quién serían sus aliados o seguidores en el ámbito digital?

Personas sinceras, con un corazón dispuesto, que no buscan fama sino servir. Jóvenes comprometidos, creadores de contenido con valores, y quienes usan las redes para edificar y no destruir.

6. ¿Cómo crees que reaccionarían diferentes grupos religiosos y no religiosos a un mensaje de Jesús que se volviera viral?

Algunos lo aceptarían con alegría, otros lo cuestionarían o incluso lo rechazarían. Jesús siempre ha generado división: no porque sea polémico, sino porque su mensaje exige un cambio de vida y eso no todos lo aceptan fácilmente.

7. ¿Que otros personajes o movimientos piensas que han tenido un impacto similar al que podría tener Jesús en el contexto de viralidad?

Figuras como Martin Luther King o la Madre Teresa han tenido un gran impacto por su fe y servicio, pero Jesús es único. Su influencia va más allá de lo social: toca el alma y ofrece salvación, algo que ningún otro ha podido igualar.



10. ¿Cómo crees que la viralidad podría ayudar a revivir o reinterpretar el legado de Jesús en el mundo contemporáneo?

Puede ser una gran oportunidad para que muchos conozcan a Jesús por primera vez. Pero más que reinterpretarlo, deberíamos redescubrirlo con sinceridad, regresando a su mensaje original y aplicándolo en nuestro tiempo.



8. ¿Crees que el formato digital podría simplificar o distorcionar el mensaje de Jesús? ¿Por qué?

Sí, porque las redes tienden a buscar lo rápido y lo viral, mientras que el mensaje de Jesús necesita tiempo, meditación y transformación personal. No todo puede expresarse en una historia o un video de un minuto.



9. ¿Qué responsabilidades tienen quienes crean y comparten contenido viral en relación con mensajes profundamente significativos?

Tienen la responsabilidad de ser fieles, claros y respetuosos. Están hablando de verdades que afectan la vida y el alma de las personas, por eso no se debe tomar a la ligera ni usar solo para ganar seguidores.



11. Si Jesús fuera viral ¿qué tipo de interacciones crees que tendría con su audiencia en redes sociales?

Sería directo, pero compasivo. Escucharía a los que sufren, respondería con sabiduría, y no se dejaría llevar por la popularidad. Probablemente diría cosas que incomoden, pero que inviten a una vida diferente.

12. ¿Qué lecciones podemos aprender de esta idea de Jesús como un fenómeno viral en la actualidad?

Que su mensaje sigue tocando corazones hoy. Que como creyentes, debemos usar bien los medios digitales, no para hacer espectáculo, sino para anunciar con verdad y amor lo que Jesús sigue ofreciendo al mundo.



momento para pensar ...

*"La verdadera pregunta es:
¿Qué seguirías tú si Jesús fuera viral?"*

